



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ

ประจำปี 2560



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟจ.นว. ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 โดยมีการนำระบบ EVM มาเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนและเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และระบบ Balanced Scorecard ของ กฟผ. และของสายงานจำหน่ายและบริการภาค 1 ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาใช้ในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ที่สามารถนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติ และช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน ระบบ Balanced Scorecard จะใช้เป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ และช่วยให้ การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของ กฟผ. ได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กร ใน 5 มิติ คือ 1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. ด้านการเงิน 3. ด้านลูกค้า 4. ด้านกระบวนการภายใน 5. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการแปลงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการ ตามเกณฑ์และวิธีการประเมินระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ข้อ 2.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปปฏิบัติ และทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. และบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้ได้



สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566	1
บทสรุปผู้บริหาร	3
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560	
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	6
- ด้านการเงิน	11
- ด้านลูกค้า	15
- ด้านกระบวนการภายใน	16
- ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	70
- เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)	74



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566 ประกอบด้วย

ภารกิจ (Mission)

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร/ ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

สร้างความเข้มแข็งของธุรกิจพลังงานไฟฟ้า บริหารสู่ความเป็นเลิศ เติบโตอย่างต่อเนื่อง สังคมไว้วางใจ

ยุทธศาสตร์

1. องค์กรที่มีสมรรถนะสูงและใช้สินทรัพย์อย่างเต็มศักยภาพ (Performance & Utilization)
2. องค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่มีความสมดุล (Internal Process)
3. องค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer - Centric Organization)
4. องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

ประเด็นกลยุทธ์

1. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการบริหารและจัดสรรทรัพยากร
2. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน
3. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์
4. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการลงทุนและนวัตกรรม
5. ประเด็นกลยุทธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. ให้ความสำคัญการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้อย่างเหมาะสม
2. มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่สามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน
3. เพิ่มสมรรถนะขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น โดยการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ



4. พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม
5. มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการพลังงานไฟฟ้า เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี
7. สร้างโอกาสในการลงทุนและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมด้านอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างปลอดภัย และการลงทุนด้านพลังงานทดแทน
8. สร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. ส่งเสริมบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครสวรรค์ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 5 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม** มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ในฐานะที่ กฟภ. เป็นส่วนหนึ่งของสังคม ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
S1 รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ.	- โครงการบันทึกน้กันภัยด้วยน้อย - โครงการ กฟภ. ประชาสัมพันธ์ไฟดับ - โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA - งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน - แผนงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและบรรษัทภิบาล (Soft Control)

2. **ด้านการเงิน** มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและจากการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ - งานบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน - งานบริหารการเบิกจ่ายตามแผนการลงทุน - งานเพิ่มผลตอบแทนจากสินทรัพย์ - แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า

3. **ด้านลูกค้า** มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
C1 สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	- งานสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า



4. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
11 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	- แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง - แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ
12 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าและให้บริการอย่างทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง - งานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า - งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับสายงานอื่น - งานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า - แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า - แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - แผนงานจัดการงานสถานีไฟฟ้า - แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร - โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชฟ.3) - โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (LOSS)	- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Losses - แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าด้าน Non-Technical Losses - แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	- โครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนไม่มีไฟฟ้าใช้
13 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า	- แผนงานการบริหาร CRM - แผนงานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า
	- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) กระบวนงาน P1-P11	- แผนงานการพัฒนาการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)
14 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลายและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- ความสำเร็จของแผนเพิ่มสมรรถนะการให้บริการเสริมทางธุรกิจ	- แผนงานธุรกิจเสริม
	- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน	- งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
15 พัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง	- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- แผนงานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม
16 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: vDI)	- งานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	- งานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย
17 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กรและส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อให้ กฟภ. ได้รับรองมาตรฐาน ISO 26000	- แผนงานมาตรฐานรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
	- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	- แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วม CSR
	- คะแนนประเมินด้านบทบาทผู้บริหารของสายงานฯ	- แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการ

5. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญคือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	- Employee Engagement - คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของสายงาน	- งานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน - โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี
L2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	- คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศของสายงาน	- งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ - งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร SDH - แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้
L3 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ผลการประเมินการบวนการ/ระบบของ รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6	- งานเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)
	- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน - คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของสายงาน	- แผนงานความเสี่ยงและควบคุมภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

ด้านเป้าหมาย

กพ.น.3

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

-

-

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

-

ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

ค่าใช้จ่าย CPI-X

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนบุคลากร

ร้อยละ 4.23

31,411 ล้านบาท

ร้อยละ 100

3,381.060 ล้านบาท

529 ล้านบาท/คน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ฯ	1.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 3) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้	63%	63%	63%	63%				ผบป.
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น	1.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	100%	100%	100%	100%				ผบป.นว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า (ต่อ) * งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5 ทำเอกสารแนบสูตรการคำนวณต่อท้ายแผนฯ	1.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) <u>ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย</u> ที่เกิดก่อนปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 3/2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 60 ได้ 100%	-	-	100%	-				ผบ.ป.นว.
	1.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) <u>ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย</u> ที่เกิดในปี 2560 ค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป (ระดับ 5) เป้าหมาย จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 0-5%	-	-	-	มีบิล ค้างชำระ เกิน 3 บิล เดือนขึ้นไป 0 - 5 %				ผบ.ป.นว.
2. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	2.1 เร่งรัดการโอนเงินรายได้เข้าสำนักงานใหญ่ (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93 (ทุกเดือน)	93%	93%	93%	93%				ผบ.ป.นว.
3. งานการให้บริการธุรกิจเสริม	3.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 3.1.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นค่าเกณฑ์ระดับ 5) รอกำเป้าหมาย								ผบ.ค.นว. ผวต.นว
		รอกำเป้าหมาย							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	3.1.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท) โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นค่าเกณฑ์ระดับ 5) รอค่าเป้าหมาย								ผบค.นว. ผวต.นว.
3. งานการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	3.1.3 เร่งรัดการตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมของปี 2560 จากการสำรวจใน ไตรมาส 4 ปี 2559 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค.2560 เป้าหมาย ตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ของปี 2560 ให้ครบถ้วน ให้แล้วเสร็จภายใน เดือน ม.ค.2560 100% ของรายได้ปี 2560 (37 กฟฟ.)	100%	-	-	-				ผปบ.นว.
	3.1.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2560 เป้าหมาย ตรวจนับเสาที่ให้เช่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบถ้วน ภายในเดือน ธ.ค.2560 1 ครั้ง (37 กฟฟ.)	-	-	-	1				ผปบ.นว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	3.3 จัดทำรายงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) รอกำเป้าหมาย	1	1	1	1				ผปบ.นว.
4. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ	4.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค ให้เบิกจ่ายเป็นไปตามเกณฑ์ (ระดับ 5) เป้าหมาย เบิกจ่ายไม่เกิน 92%								ผปบ.นว.
		รอกำเป้าหมายจาก กปง.							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กพน.3

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Kdy Account)
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ระดับ 4.08
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Kdy Account)
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ระดับ 4.08

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนบริการลูกค้า ดำเนินการปี 2560 - 2562 (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) ผลส.กบล., ผสบ.กรท., ผบข.กชช.	1.1 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 25 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด (เป้าหมาย 3 ปี เฉลี่ยปีละ 8.33 %) 1.2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	2.08%	2.08%	2.09%	2.09%				ผบป.นว. ผบป.นว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อื่นๆ)	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อ รับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	100%	100%	100%	100%				ผบป.นว.
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร กับผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA Mobile App เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.100			ผวต.นว.
	2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน เป้าหมาย 6 ครั้ง	-	2	2	2				ผวต.นว.
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ผวธ. จัดทำแบบประเมิน Lobby Manager	3.1 ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Lobby Manager) เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3)	-	-	13	-				ผวต.นว.
	3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส.,กฟย.)	-	-	69	-				ผวต.นว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (ต่อ)	3.3 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานให้บริการดีเด่น ประจำเดือน โดยพิจารณาจากคะแนนประเมิน ความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด และต้องมีลูกค้า กตให้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิว เป้าหมาย 156 ครั้ง (13 กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง)	39	39	39	39				ผวต.นว.
	3.4 ขยายผลให้ทุก กฟจ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย 12 แห่ง (กฟฟ.จตุรวมงาน) กฟอ.ตาคลี ได้รับแล้ว	-	12	-	-				ผบป.นว. ผบค.นว. ผวต.นว.
	3.5 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ ประเมินผลความพึงพอใจ เป้าหมาย ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่กดคิดทั้งหมด	50%	50%	50%	50%				ผวต.นว.
	3.6 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย 4 ครั้ง (ทุกไตรมาส)	1	1	1	1				ผวต.นว.
	3.7 ขยายผล "ระบบบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) ระยะที่ 2 เพิ่มฟังก์ชันงาน ขอเพิ่มขนาดมิเตอร์, ขอลดขนาดมิเตอร์ และ ขอเลิกใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย.)	69	-	-	-				ผบค.นว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนการทำ ธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	4.1 วิเคราะห์การขอใช้ไฟ และช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผบค.นว. ผวต.นว.
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	5.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP								
	5.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 253 ราย	79	79	50	45				ผวต.นว.
	5.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-				ผวต.นว.
	5.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003								
	5.2.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 253 ราย	79	79	50	45	0.535			ผวต.นว.
	5.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-	0.100			ผวต.นว.
	5.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP								
	เป้าหมาย รผก. 1 ราย อนน.3 12 ราย ผจก น.3 312 ราย	6 103	6 103	- 61	- 45				ผวต.นว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	5.4 KAM ติดต่อกู้การค้ารายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เป้าหมาย (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)	804	804	804	804				ผวต.นว.
	5.5 เยี่ยมเยียนลูกค้า KAM เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)	67	67	67	67				ผวต.นว.
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	5.6 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 8 กฟฟ. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) (ลบ.,นว.,ชน.,สห.,พช.,นผ.,พฒ.,ชบด.)	-	-	8	-	0.800			ผวต.นว.
	5.7 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภอ ยี่ม จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ เป้าหมาย 156 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง)	39	39	39	39				ผวต.นว.
6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง	6.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย 13 แห่ง (จตุรรมงาน)	13	-	-	-				คณะทำงาน ผปบ.
7. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	7.1 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง)	13	-	-	-				ผบค.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
(แผนเพิ่มเติม-น.3)									
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				 สบ.นว.
9. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	9.1 การเชื่อมโยงฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง	100%	-	-	-	0.030			สบค.นว
	9.1.1 ใช้งานครบถ้วนทุกแห่ง (กพฟ.69 แห่ง) เป้าหมาย 100%								
	9.1.2การเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎรต่อลูกค้าที่ติดต่อสำนักงาน เป้าหมาย 90% ของลูกค้ายื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด เลิกใช้ไฟฟ้า ในแต่ละ กพฟ. 69 กพฟ. ทุกไตรมาส								90%

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. ระดับฝ่าย	1.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ดังนี้.- 1) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและการตรวจสอบ 2) การจัดทำบันทึกข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) - กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA - สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ ความเข้าใจ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ประกอบด้วย การจัดทำคำสั่งแต่งตั้ง								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. ระดับฝ่าย (ต่อ)	คณะกรรมการฯ, ประกาศนโยบาย, จัดทำข้อตกลง - ติดตาม ประเมินผล รายงานผลการดำเนินการใช้ SLA (ตามแนวทาง QA for SLA) - สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ. 3) การจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย 10 กอง	-	10	-	-				คณะทำงานฯ
2. แผนงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	2.1 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย 37 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.)	-	-	-	37	0.200			คณะทำงานฯ
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 3.1-3.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) 4.1.1 ก่อนปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	30%	30%	40%	-				ผกส,กฟส กฟฟ.1-3,กฟส.
	4.1.2 ปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	30%	30%	40%	-				ผกส,กฟส กฟฟ.1-3,กฟส.

งบ P ทุกงบ	4.1.3 ปี 2559 เป้าหมาย 80% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	20%	30%	30%	-				ผกส,กฟส. กฟฟ.1-3,กฟส.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)	4.1.4 ปี 2560 เป้าหมาย 40% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	10%	15%	15%				ผกส กฟฟ.1-3,กฟส.
	4.2 งบลงทุน (I)								
	4.2.1 ก่อนปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	25%	25%	25%	25%				ผกส กฟฟ.1-3,กฟส.
	4.2.2 ปี 2558 เป้าหมาย 65% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	15%	15%	15%	20%				ผกส กฟฟ.1-3,กฟส.
	4.2.3 ปี 2559 เป้าหมาย 30% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	10%	10%	10%				ผกส กฟฟ.1-3,กฟส.
	4.2.4 ปี 2560 เป้าหมาย 20% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	5%	5%	10%				ผกส กฟฟ.1-3,กฟส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)	4.3 งบโครงการ (P) 4.3.1 ก่อนปี 2557 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	25%	25%	25%	25%				ผกส กฟฟ.1-3,กฟส.
5. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	5.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงาน P1, P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 กฟฟ. กฟฟ. ชั้น 2 ในเขตเทศบาล กฟข. ละ 2 กฟฟ. กฟข. คัดเลือก กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟข. ละ 3 แห่ง 100% ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%				ผบค.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) (แผนงานที่ 1-14)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) แผนงานที่ (15-17)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า (แผนงานที่ 18)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19)

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 93

ร้อยละ 93

ร้อยละ 90

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 13 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) - SAIFI SAIDI ตัวเมืองที่ตั้ง กฟฟ.1-3 - SAIFI SAIDI รวม กฟฟ. 1-3	3	3	3	3	0.468			ผว.กปบ.
	6.2 ตัดต้นไม้ 6.2.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 44,294.76 กม. (ระยะทางรวม) กฟจ.นครสวรรค์	3,231.00	924.74	2,926.50	424.70	50.066			ผตบ.กบช.
	รวม 44,294.76 กม.	3,231.00	924.74	2,926.50	424.70				
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.3)	6.2.3 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในพื้นที่เทศบาลที่ตั้ง กฟฟ. ชั้น 1-3 ปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 13 เทศบาล	13	-	13	-				ผปบ.นว

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	6.3 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ จำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย 140 ชิ้น กฟจ.นครสวรรค์ รวม 140 ชิ้น 6.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)								ผปบ. ผปบ.
		140	150	-	-	0.931			
		140	150	-	-				
		1	1	1	1	0.180			
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	6.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 6.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส 6.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย 401 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ รวม 401 เครื่อง								ผปบ.
		401	368	143	-	0.899			
		401	368	143	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	6.5.1.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 462 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ รวม 462 เครื่อง	462 462	405 405	45 45	- -	4.457			ผปบ.นว.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	6.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส 6.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย 409 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ รวม 409 เครื่อง	409 409	359 359	107 107	- -	0.632			ผปบ.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อข., อผ. (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.4)	6.5.2.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 507 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ รวม 507 เครื่อง 6.5.3 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสายนิวทรอล และ กราวด์แรงต่ำ เป้าหมาย 1,130 เครื่อง กฟฟ ชั้น 1-3 แห่งละ 50 เครื่อง กฟส แห่งละ 20 เครื่อง	507 507 250	326 326 315	42 42 315	- - 250	5.417			ผปบ. ผปบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5)	6.6 โครงการเสาตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ 13 กฟฟ. และกฟพ. ในสังกัด - สำรวจเสาเอน สายหย่อน - ปรับแต่งเสาสาย (100% ที่ตรวจพบ)	100% -	- -	- 100%	- -				ผปบ.
	6.7 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกัน ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบ จำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.915			ผปบ.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ ระบบไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System)								
	7.1.1 แรงสูง เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 3,671.64 วงจร-กม. กฟจ.นครสวรรค์	3,671.64	3,671.64	3,671.64	3,671.64	0.941			ผปบ.
	รวม 3,671.64 วงจร-กม.	3,671.64	3,671.64	3,671.64	3,671.64				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.1.2 แร่งต่ำ					0.240			ผปบ.
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) 4592.59 วงจร-กม. กฟจ.นครสวรรค์	4,592.59	4,592.59	4,592.59	4,592.59				
	รวม 4592.59 วงจร-กม.	4,592.59	4,592.59	4,592.59	4,592.59				
	9.1.3 สายส่ง 115 kV					0.299			ผปบ.
เป้าหมาย 750.67 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	750.67	750.67	750.67	750.67					
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อฝ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.3)	9.2 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid								ผปบ.นว.
	เป้าหมาย 13 กฟฟ.								
	9.2.1 กฟฟ. ดำเนินการเอง								
	เป้าหมาย 9 กฟฟ.	9	-	-	-				
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.6.3 ระบบ 22 kV Load 5 MW ขึ้นไป								ผปบ.
	(3 เดือนติดต่อกันขึ้นไป)								
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนฟีดเดอร์ (10 กม.จากสถานี) กฟจ.นครสวรรค์	100%	100%	100%	100%	0.100			
	รวม 22 Feeders	-	-	22	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (ต่อ)	10.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง								ผปบ.นว.
	เป้าหมาย 35 ชุด					0.100			
	กฟจ.นครสวรรค์	35	-	-	-				
	รวม 35 ชุด	35	-	-	-				
	10.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี								ผปบ.นว.
	10.3.1 แบบ fixed								
	เป้าหมาย 4,500 kVAR					0.150			
	- งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง	4,500 kVAR	-	-	-				
	- งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน	-	-	4,500 kVAR	-				
	(กบป. กำหนดแผนงานและประมาณการ กฟฟ.หน้างานดำเนินการติดตั้ง)								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (ต่อ)	10.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปบ.
	10.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับ แรงดันและเสนอแนวทางแก้ไข ในฟีดเดอร์ ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 10 Feeders	5	5	-	-				ผปบ.
	10.6 หม้อแปลงจำหน่าย 16.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.675			ผปบ.
	10.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.100			ผปบ.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	11.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย 1 เครื่อง (ปีละ 2 ครั้ง)					0.050			ผมต.
	กฟจ.นครสวรรค์	-	1	-	1				
	รวม 1 เครื่อง	-	1	-	1				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	11.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 450 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.นครสวรรค์ รวม 450 เครื่อง	- 0	- 0	450 450	- 0	0.128			ผมต.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	11.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 1,130 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.นครสวรรค์ รวม 1,130 เครื่อง	281 281	284 284	284 284	281 281	0.156			ผมต.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	11.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ เป้าหมาย 894 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.นครสวรรค์ รวม 894 เครื่อง	449 449	- -	445 445	- -				ผมต.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	11.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย 74,984 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.นครสวรรค์ รวม 74,984 เครื่อง	18,742 18,742	18,751 18,751	18,748 18,748	18,743 18,743	1.340			ผมต.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	11.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย 3,567 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.นครสวรรค์ รวม 3,567 เครื่อง	893 893	893 893	893 893	888 888		งบลงทุน กวผ.		ผมต.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	11.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย 90 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.นครสวรรค์ รวม 90 เครื่อง	- 0	50 50	40 40	- -		งบลงทุน กวผ.		ผมต.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	11.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า เป้าหมาย 13 กฟฟ. (กฟฟ. จุฬารวมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	2	5	4	2	0.171			ผปบ.
	11.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ 11.9.1 สํารวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์(ดวงโคม) และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำเข้าในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% ของจำนวนหน่วยงานไฟสาธารณะ ทั้งหมด	-	-	100% (30 ก.ย.60)	-	0.390			ผบค.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	11.9.2 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม) เป้าหมาย 1,800 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)					0.040			ผบค.
	กฟจ.นครสวรรค์	449	451	451	449				
	รวม 1,800 เครื่อง	449	451	451	449				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	11.10 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยพร้อมนำเข้าระบบ SAP 11.10.1 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการสำรวจ ไพศาลาณะกรณีมิเตอร์ชำรุด เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	-	-	-	100%				ผบป.
	11.10.2 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการละเมิด ชำรุด (รายย่อย รายใหญ่) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%				ผบป.
	11.11 ประชุมติดตามควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ฯ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.231			คณะทำงาน
11. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน	11.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1				ผบป.
	11.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%				
12. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจาก แหล่งผลิต SPP, VSPP	12.1 จัดทำรายงานการคำนวณค่าหน่วยสูญเสียใน ระบบไฟฟ้าที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP เป้าหมาย 100% (อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง)	100%	100%	100%	100%				ผบป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
13. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	13.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97	97	97	97	97	0.097			ผปบ.
	13.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97	97	97	97	97	0.097			ผมต.
	หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	13.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 92	92	92	92	92	0.097		
14. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า * ตามบันทึกข้อตกลง รผภ., อช., อผ. (งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 2.1)	14.1 ขยายเขตการบริการไฟฟ้า คพม. + คฟภ. + คชภ.2 เป้าหมาย ครั้วเรือน (รอลค่าเป้าหมายจาก กกภ.)								ผบค.
		รอลค่าเป้าหมายจาก กกภ.							

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
15. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets ทรัพย์สินครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า * ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อผ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.4.1) * ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อผ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.4.2)	15.1 สำรวจทรัพย์สินที่มีอยู่ให้ถูกต้องตรงกับทะเบียนคุม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค.2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท 22.2 ดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติทางบัญชีและ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค.2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท	-	100%	-	-				ผบป.
		-	-	100%	-				ผบป.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน (แผนงานที่ 1-3)
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/กระบวนการ มาใช้ประโยชน์ * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.5.1)	16.1 นำนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9 ที่ได้รับการคัดเลือก มาขยายผล เป้าหมาย 2 ผลงาน	-	-	2	-	0.100			ทุกแผนก
17. งานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.5.2)	17.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและ เข้าร่วมเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม เป้าหมาย 2 ผลงาน	-	-	2	-	0.367			ทุกแผนก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standard : EERS)
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 60

(แผนเพิ่มเติม-น.3)									
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
18. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	18.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา/ระบบเครือข่าย (ตู้ Rack, UPS, Router, Switch Hub, Media Converter, จุด Access Point, Fiber Optic) ให้กับ กฟฟ.ในสังกัด เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน (ปีละ 1 ครั้ง) <u>ไตรมาสที่ 1</u> 1. กฟจ.นครสวรรค์ และ กฟฟ.ในสังกัด	3	3	5	3	0.150			ผปช.กรท.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ประกอบ สำหรับหน่วยงาน กฟน.3 และ กฟฟ.ในสังกัดทุกแห่ง	19.1 บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย 100 % ของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ใช้งาน กฟน.3 ที่ลงทะเบียนในระบบ ITSM ของ PEA - หน่วยงานฝ่าย,กอง ใน กฟช. 421 ชุด คิดเป็น 100% - หน่วยงาน กฟฟ.ในสังกัด กฟน.3 (กฟจ., กฟอ., กฟส., กฟย.) จำนวน 1,653 ชุด คิดเป็น 100%	25% (518 ชุด)	25% (518 ชุด)	25% (518 ชุด)	25% (520 ชุด)	0.200			ศปค.กฟฟ. หน้างาน

	แผนการดำเนินการ - ไตรมาส 1 จำนวน 518 ชุด - ไตรมาส 2 จำนวน 518 ชุด - ไตรมาส 3 จำนวน 518 ชุด - ไตรมาส 4 จำนวน 520 ชุด รวม 2,074 ชุด								
20. จัดระเบียบคลังพัสดุ	20.1 จัดกิจกรรม Warehouse Renovating Week (Version II) เป้าหมาย 9 คลังพัสดุ	-	100%	-	-				ฝบพ. กพฟ. 1-3
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
21. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	21.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กพผ. กำหนด 21.1.1 โครงการนำร่องลด SAIFI SAIDI กพผ. กลุ่มโหนดอุตสาหกรรม 21.2 จัดประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 2 ครั้ง	1	-	1	-				ฝบพ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	21.3 กำหนดรหัสอุปกรณ์ไฟฟ้าในแผนผังฯสถานียไฟฟ้า								
	เป้าหมาย								
	- อนุมัติกำหนดรหัส	20 สถานี	-	-	-				ผคฟ.กปบ.
	- พันรหัสหรือติดตั้งรหัส	-	100%	-	-				กฟฟ.
									ที่เกี่ยวข้อง
	- พันหรือติดตั้งรหัสของเดิมที่ชำรุดหรือหลุดลอกไม่ชัดเจน	100%	-	-	-				กฟจ.นว.
									ผปบ.
	21.4 ประชุมติดตาม/พิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหา								
	การจ่ายไฟของสถานียไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้พื้นที่ กฟฟ.								
	เป้าหมาย 1 กฟฟ.	13	-	-	-				ผปบ.
21.5 ติดตั้ง Drop Out ทุกไลน์แยกไลน์เมน									
เป้าหมาย									
- รวบรวมสรุปประมาณการจัดส่ง กวว.	100%	-	-	-					
- แจ้งของบประมาณ กวว.	100%	-	-	-				ผปบ.	
- ติดตั้งนำเข้าใช้งาน	-	100%	-	-				กฟจ.นว.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	21.6 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในพื้นที่สนง.กฟข., (วันตัดแต่งต้นไม้ประจำปี กฟน.3 วันที่ 10 ก.พ.2560) เป้าหมาย - กฟฟ. 1-3 - กฟส. - กฟย. - สถานีไฟฟ้า	3	-	-	-				ผบป. กฟจ.นว. กฟส. กฟย. ผจพ.1 กปบ.
	21.7 จัดทำกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานราชการ ตัดแต่งต้นไม้ บริเวณสถานที่สำคัญ เป้าหมาย 1 กฟจ.นว.	13	-	-	-				ผบป.
22. พัฒนางานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง	22.1 ขยายผลการสร้าง Best Practice งานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ตามมาตรฐานการไฟฟ้าดีเด่น เป้าหมาย กฟฟ.1-3 4 กฟฟ.(นว.,อน.,ตค.,ลมส.)	-	-	100%	-				ผบป. ที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
23. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	23.1 โครงการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid 115 kV. Lines (Zero Outage 115 kV Lines) เป้าหมาย 20 เส้นทาง (750 วงจร-กม.) - Patrol อย่างละเอียด - ส่องจุดร้อน - ตัดต้นไม้อย่างถูกวิธี - ทำแผนผังตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง 115 เควี - ส่องหาลูกถ้วยชำรุด	10	10	-	-				ผปบ.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
24. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA.N3 สวยงาม	24.1 ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณอาคารสำนักงานการไฟฟ้าให้มีความสะอาดร่มรื่น สวยงาม รองรับผู้ใช้ไฟ ที่เข้ามาใช้บริการ มีรายละเอียด ดังนี้ 24.1.1 จัดออกแบบแผนผังแม่บทงานปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมบริเวณอาคารสำนักงานการไฟฟ้า จำนวน 13 แห่ง ดังนี้ 1. อาคารสำนักงาน กฟจ.นครสวรรค์ เป้าหมาย ดำเนินการจัดออกแบบเสร็จภายในไตรมาสที่ 1	100%	-	-	-				ผปบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA.N3 สวยงาม (ต่อ)	255.1.2 ดำเนินการปรับปรุงบริเวณอาคารสำนักงานตามแผนผังแม่บทฯ จำนวน 14 แห่ง 1. อาคารสำนักงาน กฟน.3 2. อาคารสำนักงาน กฟจ.นครสวรรค์ เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงให้เสร็จภายในไตรมาสที่ 3	-	-	100%	-				ฝปบ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กพ.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	1.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.320			ผบ.ท.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.2)	2.1 ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศระบบสื่อสารทางภูมิศาสตร์ (TAMS) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน	-	-	1					ผปบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.1)	3.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส และการป้องกัน ทุจริต และ การไฟฟ้าชั้น 1-3 เป้าหมาย 1 แห่ง (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3)	-	-	1	-				คณะทำงานฯ
	4.2 ขยายผลการไฟฟ้าโปร่งใสและการป้องกันปราบทุจริต กฟส. เป้าหมาย กฟส. 5 แห่ง	-	-	5	-				คณะทำงานฯ
	4.3 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าโปร่งใส และการป้องกันปราบทุจริต เป้าหมาย กฟย. 3 แห่ง	-	-	3	-	-			คณะทำงานฯ
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	5.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย 6แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)	6	-	-	-			งบ กกท.	ผบท.
	5.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย 6 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)	-	6	-	-				ผบท.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	6.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ	-	-	6	-	0.065			จป.
	6.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง	1	1	1	1	0.317			จป.
6. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	6.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ	3%	3%	3%	3%	0.116			จป.
	6.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1				จป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 2.3)	6.7 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Pesonal Protective Equipment) ให้ครบทุก กฟฟ. อย่างเหมาะสม 1) ประจำชุดงานแก้ไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจำชุดงานก่อสร้าง 3) ประจำชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจำชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจำชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง 6) ประจำชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประจำชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจำชุดฮอตไลน์ เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.	-	100%	100%	100%				จป.
	6.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน	-	-	1	-	0.280			จป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	6.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน	-	1	-	-				จป.
	6.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 40 จุด	10	10	10	10	0.038			จป.
	* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.1) 6.11 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากอย่า" (KYT) ทุกครั้งที่เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย 95% ของทั้ง 2 กิจกรรม	95%	95%	95%	95%				จป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	6.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย ของ กฟผ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				จป.
7. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	7.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้าง ที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.130			ผปบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย * งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.1	7.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี เป้าหมาย 13 สถานี (สถานีละ 1 พัดเดอร์)	-	-	5	-	0.182			ผปบ.
	7.4 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมให้ความรู้ ด้านความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าให้กับประชาชน อย่างทั่วถึง รวมถึงการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ทุกแห่ง)	6	6	6	6	0.345			ผвт.
	7.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ กฟภ. ที่มีผลกับผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				จป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย * งานตามนโยบาย ข้อ 1.1	7.6 ขยายโครงการ " การไฟฟ้าปลอดภัย" เพื่อยกระดับความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดเป็นองค์กรปลอดภัยทุกกิจกรรม (ตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ด้านความปลอดภัย)	3	3	3	4				จป.
8. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	8.1 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				คณะท่าน

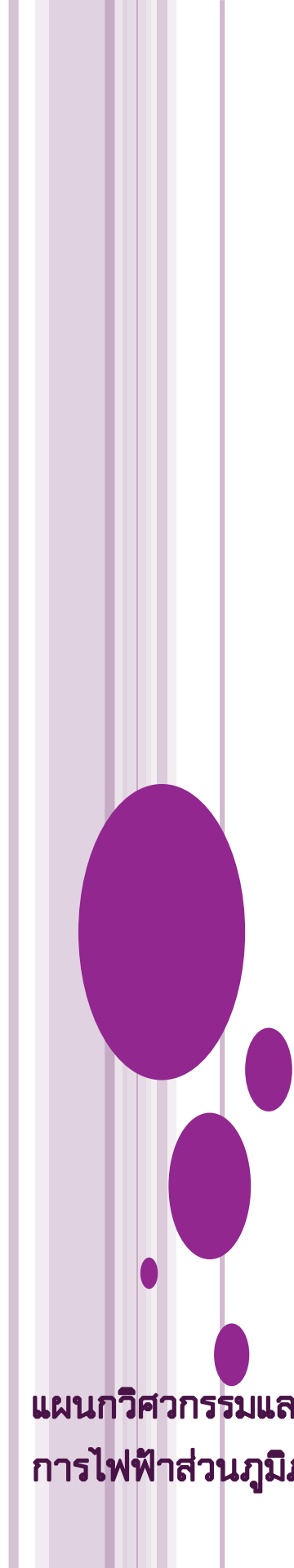
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษา สิ่งแวดล้อม	9.1 ติดตาม/รายงานผลส่งเสริมการใช้หมึกพิมพ์อย่างคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อมของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย ลดค่าใช้จ่ายรายการค่าวัสดุสำนักงาน (ผงหมึกพิมพ์) ลง 10% จากปี 2559								ผบท.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงานวิเคราะห์และประเมินความต้องการ/ความ คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวกับการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	11.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจของ โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				จป.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	

	(Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
14. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.1)	14.1 จัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า 14.1.1 หน้าสำนักงาน กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3 (ข้างละ 1 กม.)		1			0.201			ผบ.บ.

* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.2) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.3)	14.1.2 หน้าสำนักงาน กพส. (ข้างละ 1 กม.)			6	7				ผปบ.
	14.1.3 หน้าสำนักงาน กพย. (ข้างละ 1 กม.)			3					ผปบ.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
15. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) * งานตามนโยบาย ข้อ 1.2	15.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Offiice)	-	-	1	-				คณะท่าน

(แผนเพิ่มเติม-น.3)									
16. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	16.1 ขยายระบบจดหน่วยโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มือถือ ร่วมกับเทคโนโลยี GPS, GPRS (Motorola MC45) เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง ที่จดหน่วยปกติ (ตัวแทนจดหน่วย) ทดแทนเครื่องจดหน่วยเดิม (CIPHERLAB) ภายในไตรมาส 4	-	-	-	100%	0.050			ผสจ.กรท.
17. ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode	17.1 ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode (คลังพัสดุหลัก/บริการ กฟน.3)	-		1		0.050			ผสจ.กรท.
18.แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งาน	18.1 แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งานในระบบ BPM ของ ผบ.กฟฟ.ชั้น 1-3 และ ผบง.กฟส. ในสังกัด กฟน.3 (37 แห่ง) เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ 4)	-	1	-	1				ผสจ.กรท.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจของบุคลากร ที่มีต่อ กฟผ.	19.1 โครงการหน้าสำนักงานนำมอง								กกค. ทุก กฟผ.
	เป้าหมาย 69 แห่ง								
	-ปรับปรุงซ่อมแซม ทาสีรั้ว อาคารแก๊สไฟที่ชำรุดทรุดโทรม หรือสีเก่าซีด (เป้าหมาย ทุก กฟผ.)	-	6 แห่ง	-	-				
	-รักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยด้านหน้า สนง. และนอกรั้ว	5 แห่ง	6 แห่ง	7 แห่ง	8 แห่ง				ทุก กฟผ.
	-จัดระเบียบสายสื่อสาร สายไฟฟ้า หรือปรับปรุงรื้อถอน สายไฟฟ้าแรงต่ำ หน้า สนง.	-	6 แห่ง	-	-				ทุก กฟผ.
	19.2 ขยายผลนวัตกรรมระดับเหรียญทอง กฟผ.								รท.บษ.
เป้าหมาย									
- แต่งตั้งคณะทำงานคัดเลือกนวัตกรรม	1	-	-	-					
	- ขยายผลนวัตกรรม	-	100%	-	-				



แผนวิศวกรรมและการตลาด
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดนครสวรรค์