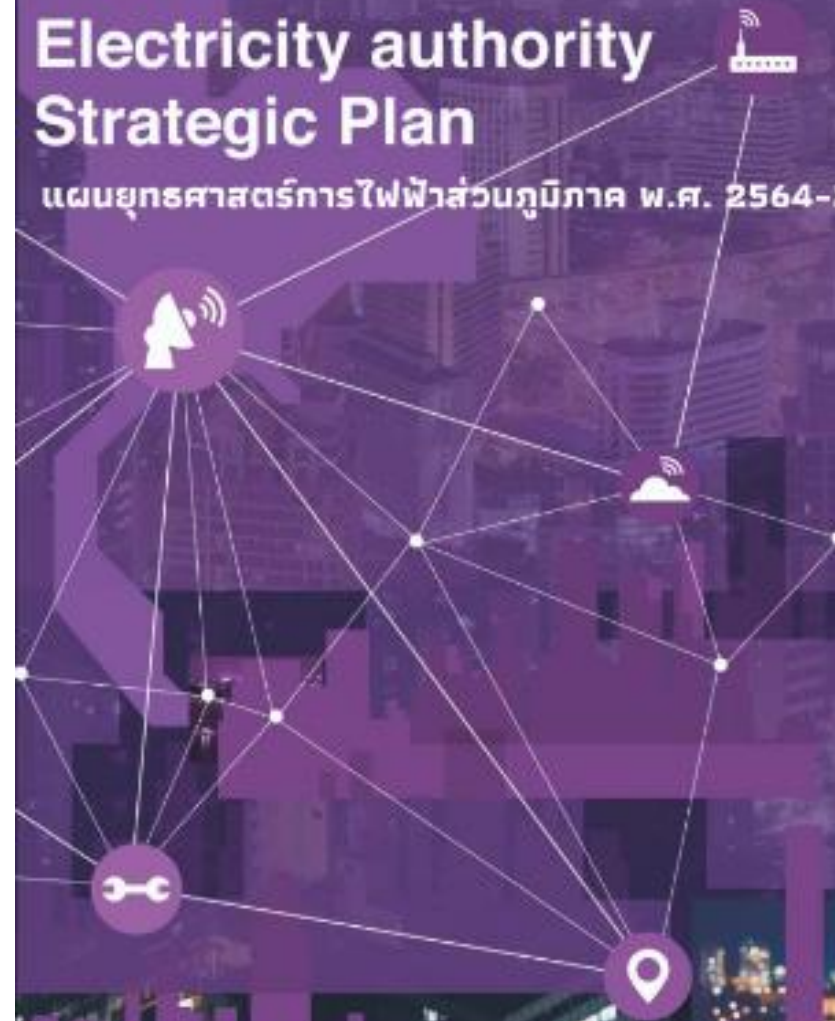




Provincial Electricity authority Strategic Plan

แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568



คณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์

PEA 4.0

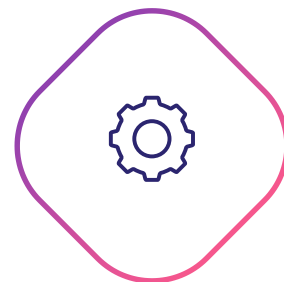
A Journey to

Digital Utility



Vision

กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจรที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



Mission

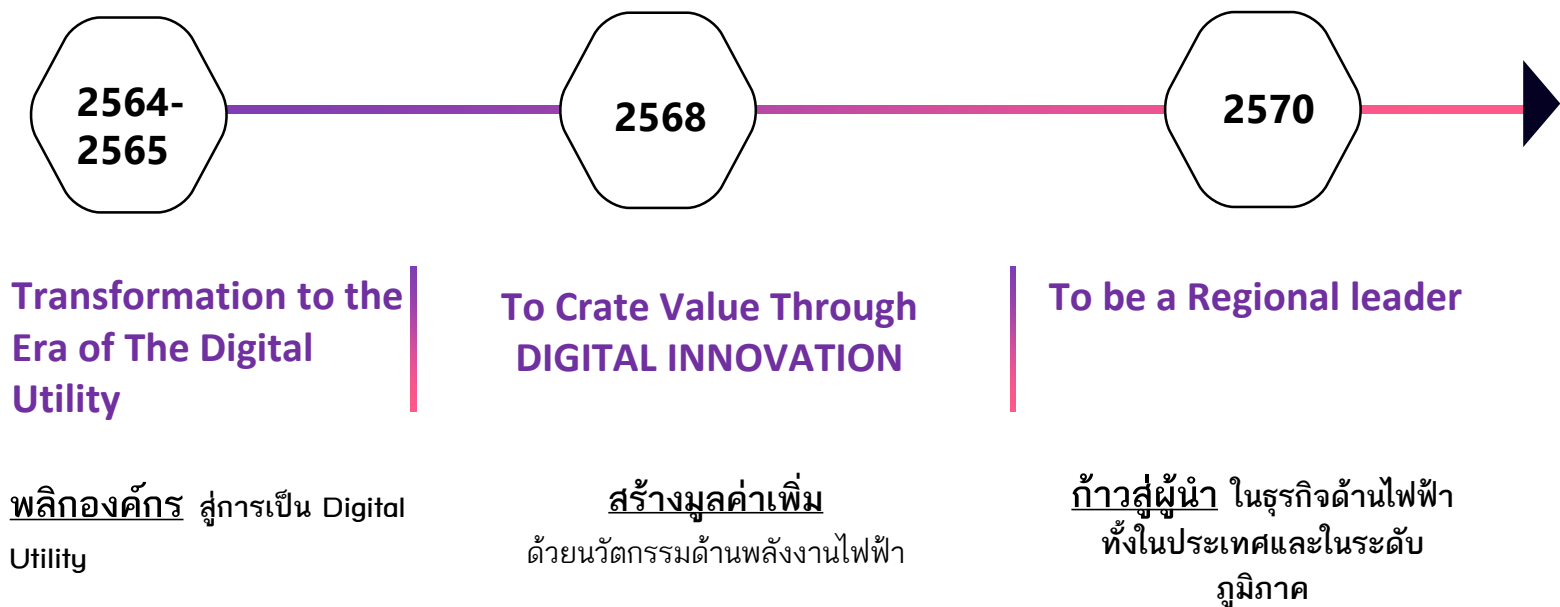
จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



Value

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

STRATEGIC POSITIONING



THE ABOUT



Vision and Mission

VISION

กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อย่างครบวงจรที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

MISSION

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่น ที่เกี่ยวเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดย การพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

STRATEGIC POSITION

2564-2565

2568

2570



Transformation to the Era of The Digital Utility

พลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility

To Create Value Through DIGITAL INNOVATION

สร้างมูลค่าเพิ่ม
ด้วยนวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้า

To be a Regional leader

ก้าวสู่ผู้นำ ในธุรกิจด้านไฟฟ้า
ทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค



โครงสร้างระบบ
จำหน่าย

- โครงการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้า และ Smart Meter เพื่อรองรับเทคโนโลยีระบบ Smart Grid (โครงการ Pilot :เมืองพัทยา) และ 4 เมืองใหญ่ ได้แก่ พื้นที่ EEC เชียงใหม่ ภูเก็ต เกาะสมุย มีความสำเร็จตามแผนงาน Smart Grid ตามที่กำหนด
- ดัชนี SAIFI /SAIDI สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ในช่วงแผนฯ 12 (SAIFI =2.67 ครั้ง/ราย/ปี SAIDI= 104 นาที/ราย/ปี)

- ระบบไฟฟ้ารองรับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าในอนาคต โดยมีมาตรฐานคุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า
- การใช้ประโยชน์ข้อมูลเชิงลึกของระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid Analytic) เพื่อปรับปรุงระบบโครงข่าย (Grid) การให้บริการลูกค้า (Customer) และต่อยอดทางธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าของพอร์ตโฟลิโอ (Enhance value of Portfolio)
- พัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้าในด้าน Customer Solutions

- ดัชนี SAIFI /SAIDI เมืองใหญ่ ดีกว่า หรือเทียบเท่าประเทศในภูมิภาคที่เทียบเคียงได้
- โครงข่ายระบบไฟฟ้า Smart Grid และรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีระบบไฟฟ้า
- Virtual Utility แห่งแรกของประเทศไทย



Business
Model

- มี Business Model ที่ชัดเจน ของบริษัทในเครือ และโครงสร้างของการกำกับดูแล และการรับรู้ผลประโยชน์ในลักษณะ Portfolio
- พัฒนาแพลตฟอร์มตลาดกลางซื้อขายพลังงานแห่งชาติ (NETP) และต่อยอดสู่การพัฒนา Digital Platform ต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ เพื่อก้าวสู่ผู้นำตลาด
- บรรลุตามเป้าหมายทั้ง Output และ Outcome ในการพลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility
- Productivity Ratio อยู่ในระดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ

- มีการสร้าง Advantage Portfolio ในธุรกิจของ กฟภ. และบริษัทในเครือ
- ผู้นำตลาดของ Digital Platform ในด้านบริหารจัดการพลังงาน
- Productivity Ratio อยู่ในระดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ

- Market Leader โดยประเมินจาก Market Share ใน 3 อันดับแรกของธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์
- มาตรฐาน PEA Standard ได้รับการยอมรับ และสามารถขยายผลในเชิงพาณิชย์ในประเทศกลุ่ม AEC+3



Financial
Goal

- EBITDA และ ROA = เป้าหมายปี 2564 (BUSINESS RESILIENCE IN ECONOMIC DOWNTURN)

- EBITDA ปี 65-68 มีการเติบโตเฉลี่ยปีละ 5% (CAGR ~ 5%)
- สัดส่วนของ EBITDA ระหว่างธุรกิจที่เป็น Regulated และ Non-regulated = 97: 3

- EBITDA เติบโตเป็น 2 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2563
- สัดส่วนของ EBITDA ระหว่างธุรกิจที่เป็น Regulated และ Non-regulated = 95: 5



ACHIEVE OUR VISION

กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจรที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นเพิ่มเติมในปี 2564

STRATEGIC OBJECTIVE

SO1

ยกระดับการกำกับดูแล
แบบบูรณาการ เพื่อสร้างความ
ยั่งยืน



1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนมีความ
เชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงาน
ตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กร
2. ยกระดับการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามแนวทาง
DJSI
3. ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ
ทำงานขององค์กร

S1 สร้าง กฟภ. ให้เติบโต
อย่างยั่งยืน ตามกรอบ
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดี
ของสากล OECD และ DJSI

S2 การให้ความสำคัญและ
ตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสีย

SO2

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้าน
เพื่อรองรับระบบไฟฟ้า
ในอนาคต



1. คุณภาพระบบจำหน่ายในระดับชั้นนำ
ของภูมิภาค
2. การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้กับ
ระบบโครงข่ายไฟฟ้า
3. โครงสร้างที่คล่องตัวและสร้างขีด
ความสามารถในเชิงแข่งขัน รวมถึง
การปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อรองรับ
ระบบไฟฟ้าในอนาคต
4. สร้างความมั่นคงทางการเงินของ
องค์กร

S3 ระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพ
ในระดับชั้นนำของภูมิภาค

S4 Grid Modernization Roadmap
& Implementation

S5 การบูรณาการกระบวนการทำงาน
ทั้งองค์กรด้วย Digitization
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในเชิง
แข่งขัน

S6 สร้างความมั่นคงทางการเงิน
ในระยะยาว

SO3

มุ่งเน้นการตอบสนอง
ความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า



1. ยกระดับความพึงพอใจและ
ความผูกพันของทุกกลุ่มลูกค้า
2. รักษาฐานลูกค้า High Value

S7 การเพิ่มประสิทธิภาพ
การให้บริการลูกค้า

S8 การสร้างความสัมพันธ์และ
รักษาฐานลูกค้า
High Value

SO4

มุ่งสู่ Unregulated Business
โดยการสร้าง Advantaged
Portfolio



1. การสร้างความแข็งแกร่ง
ของบริษัทในเครือ
2. การขยายธุรกิจไปสู่กลุ่ม
ประเทศในภูมิภาค

S9 การกำหนดทิศทางเชิง
ยุทธศาสตร์ระหว่าง กฟภ.
และบริษัทในเครือ รวมถึงการ
กำกับดูแลที่มีความโปร่งใส

S10 การบริหาร Product
Portfolio ที่สะท้อน
ผลตอบแทนที่คุ้มค่าในการ
ลงทุน

S11 การปรับปรุงกฎระเบียบที่
เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัว
และสามารถแข่งขันได้

SO5

ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และ
นวัตกรรม



1. การยกระดับการบริหารและพัฒนา
ศักยภาพของบุคลากรให้ตอบสนองต่อ
ทิศทางองค์กร
2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีมาตรฐาน
และมีความมั่นคง ปลอดภัย
รองรับการเติบโตของธุรกิจ
3. ยกระดับบทบาทของนวัตกรรมสู่การ
พัฒนากระบวนการทำงานและ
การขยายผลเชิงพาณิชย์

S12 ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์

S13 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล(Digital Technology)
เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมี
ประสิทธิภาพ (Digital Transformation)

S14 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมี
เสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล
(Sustainable and Secured Digital
Technology)

S15 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System :CIS)

KEY GOALS

STRATEGIES