



บทสรุปผู้บริหาร แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566-2570

กองกลยุทธ์ดิจิทัล
ฝ่ายกลยุทธ์ดิจิทัลและบริหารจัดการข้อมูล
19 มกราคม 2565



สารบัญ

บทที่ 1 ที่มาและความสำคัญ	4
บทที่ 2 ยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ กฟผ.	5
บทที่ 3 ตัวชี้วัดของแผนและยุทธศาสตร์ดิจิทัล	7
3.1 เป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัด (KPIs) ระดับองค์กร	7
3.2 เป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัด (KPIs) ระดับรายยุทธศาสตร์	9
บทที่ 4 ความเชื่อมโยงของแผนดิจิทัลและแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.	14
บทที่ 5 แนวทางการพัฒนาดิจิทัลของ กฟผ.	16
บทที่ 6 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.พ.ศ. 2566- 2570	18
6.1 ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation)	19
6.2 เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer).....	20
6.3 ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)	22
6.4 ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล (Talent and Organization).....	24
6.5 แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platforms).....	26
บทที่ 7 สรุปกรอบวงเงิน.....	28
บทที่ 8 หน่วยงานรับผิดชอบ	29
บทที่ 9 ประโยชน์ที่ได้รับจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ.....	34
บทที่ 10 ปัจจัยแห่งความสำเร็จเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	36



สารบัญรูปลูกภาพ

รูปที่ 2-1 ยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ กฟภ.....	6
รูปที่ 4-1 ความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผนดิจิทัลและแผนยุทธศาสตร์ กฟภ.	14
รูปที่ 5-1 ระยะต่าง ๆ ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ	16
รูปที่ 6-1 แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566-2570.....	18
รูปที่ 6-2 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล	19
รูปที่ 6-3 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (1/2).....	20
รูปที่ 6-4 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (2/2).....	21
รูปที่ 6-5 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (1/2).....	22
รูปที่ 6-6 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (2/2).....	23
รูปที่ 6-7 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล (1/2).....	24
รูปที่ 6-8 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล (2/2).....	25
รูปที่ 6-9 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ แพลตฟอร์มดิจิทัล (1/2).....	26
รูปที่ 6-10 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ แพลตฟอร์มดิจิทัล (2/2)	27



บทสรุปผู้บริหาร แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2566-2570

บทที่ 1 ที่มาและความสำคัญ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟผ.) มีภารกิจหน้าที่ในการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้าให้แก่ประชาชน ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และประเทศข้างเคียงให้ได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมทั้งเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2565-2569 มีการกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ในการเป็น Digital Utility และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) เพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำเป็นต้องมีการบูรณาการระบบงานและกระบวนการต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยีและดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) ทั้งในด้านเครือข่ายระบบไฟฟ้า การบริการลูกค้า กระบวนการภายใน ทรัพยากรบุคคล และเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน กฟผ. มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล กฟผ. พ.ศ. 2561-2565 เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กฟผ. เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็น Digital Utility ภายในปีพ.ศ. 2565 ดังนั้น เพื่อผลักดันการขับเคลื่อนดิจิทัลขององค์กรอย่างต่อเนื่อง สามารถบูรณาการการดำเนินงานในทุกภาคส่วนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) โดยการขับเคลื่อนทางด้านดิจิทัลดังกล่าว จะต้องมีการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านธุรกิจ/การดำเนินงานและด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ครอบคลุมการพัฒนาบุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การบูรณาการและยกระดับขีดความสามารถทางด้านดิจิทัลของ กฟผ. อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น กฟผ. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2566-2570 เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาองค์กรทั้งด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลในอนาคต

บทที่ 2 ยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ กฟผ.

ในการบริหารและพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กฟผ. เพื่อพลิกองค์กรสู่ Digital Utility ได้มีการกำหนดทิศทางการปรับเปลี่ยนภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลปี พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัล ดังนี้

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล



1. ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operations)

ยกระดับการบริหารจัดการโครงข่ายไฟฟ้าทางด้านเทคโนโลยีและการปฏิบัติงาน เสริมสร้างโครงข่ายอัจฉริยะ ส่งเสริมการเป็นผู้นำในตลาดไฟฟ้าเสรี รวมถึงขับเคลื่อนไปสู่ DSO OF THE FUTURE



2. เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)

พัฒนาขีดความสามารถและปรับเปลี่ยนการบริการผ่านช่องทางดิจิทัล ยกระดับขีดความสามารถทางการขายและการตลาด รวมถึงพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและแนวโน้มทางธุรกิจ



3. ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)

ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานขององค์กรไปสู่การดำเนินงานด้วยดิจิทัล (Digitization) ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) รวมถึงระบบการจัดการบริหารข้อมูลและบูรณาการข้อมูลขององค์กร เพื่อต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารธุรกิจขององค์กร และขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางด้านดิจิทัลอย่างบูรณาการ



4. ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล (Talent and Organization)

ยกระดับแนวทางการบริหารจัดการและพัฒนาพนักงานตลอดช่วงชีวิต ผ่านการสร้างประสบการณ์เชิงบวกด้วยดิจิทัล รวมถึงเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และวัฒนธรรมทางด้านดิจิทัล ให้เกิดเป็นรูปแบบ Agile Organization ผลักดันไปสู่องค์กรดิจิทัลผ่านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงที่มีประสิทธิภาพ



5. แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platforms)



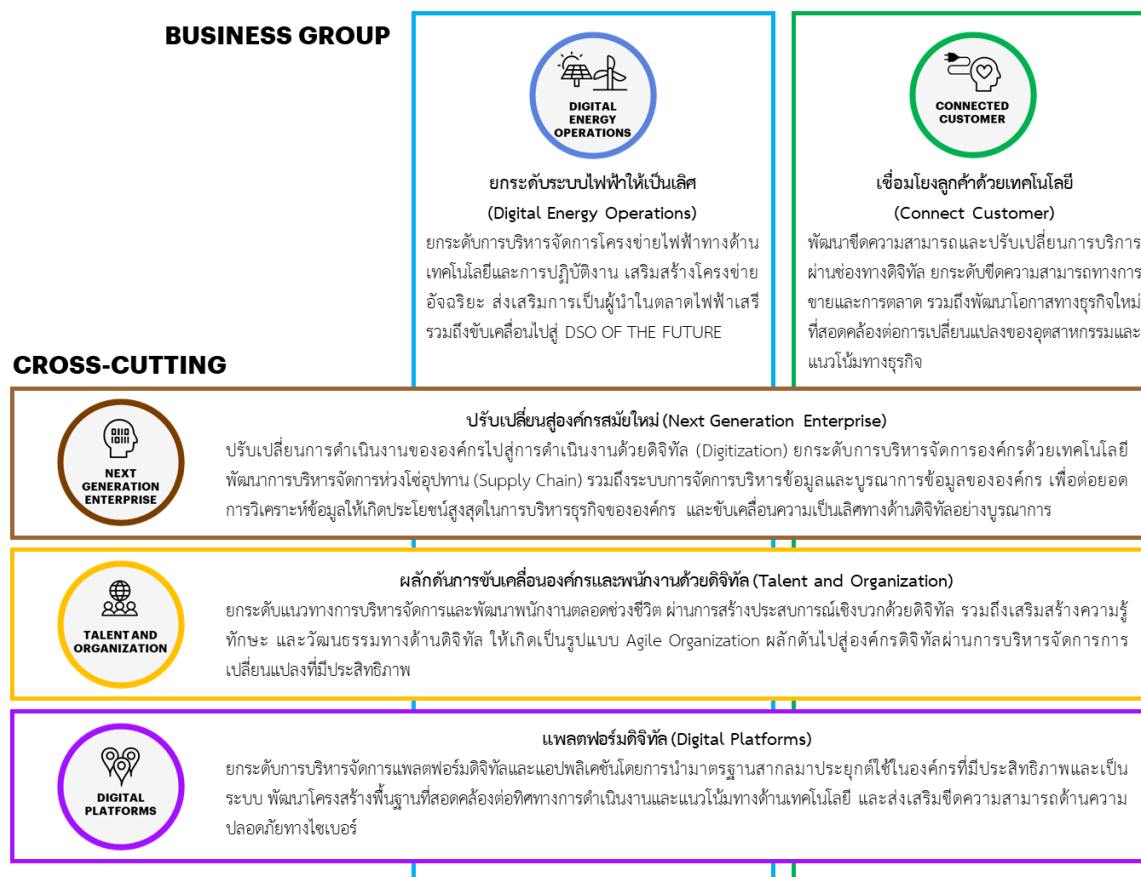
ยกระดับการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัลและแอปพลิเคชันโดยการนำมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ในองค์กรที่มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องต่อทิศทางการดำเนินงานและแนวโน้มทางด้านเทคโนโลยี และส่งเสริมขีดความสามารถด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

โดยทั้ง 5 ยุทธศาสตร์นี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ

กลุ่ม Business Group มุ่งเน้นการตอบสนองภารกิจของ กฟผ. ในการบริหารจัดการและให้บริการพลังงานไฟฟ้าโดยตรง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation) และ ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)

กลุ่ม Cross-cutting มุ่งเน้นการพัฒนารากฐานสำหรับการขับเคลื่อนดิจิทัลอย่างยั่งยืนขององค์กร ทั้งในมิติด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและด้านการดำเนินงาน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล (Talent and Organization) และยุทธศาสตร์ที่ 5 แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ดังแสดงดังภาพ

ทิศทางการพัฒนาขีดความสามารถดิจิทัลทั้ง 5 ด้าน นำไปสู่ 5 ยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ กฟผ.



รูปที่ 2-1 ยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ กฟผ.



บทที่ 3 ตัวชี้วัดของแผนและยุทธศาสตร์ดิจิทัล

แผนปฏิบัติการดิจิทัล จัดทำขึ้นเพื่อผลักดัน กฟภ. ไปสู่ Digital Utility ตามตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยกำหนดเป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัด (KPIs) 2 ระดับ ได้แก่ ระดับแผนองค์กร และระดับรายยุทธศาสตร์ ดังนี้

3.1 เป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัด (KPIs) ระดับองค์กร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดรวมกันกับแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565 – 2569 ในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อมุ่งเน้นการส่งเสริมและผลักดันการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้



พ.ศ. 2570: To be a Regional Leader
ก้าวสู่ผู้นำในธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้าทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค

เป้าหมาย (Goals) ระดับแผนที่สำคัญ (เป้าหมายร่วมจากแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.)

1. ความน่าเชื่อถือของระบบไฟฟ้าแรงต่ำและการรองรับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าในอนาคต โดยมีมาตรฐานคุณภาพและความน่าเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า (SO2 และ SO3)
2. การใช้ประโยชน์ข้อมูลเชิงลึกของระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อปรับปรุงระบบโครงข่าย และให้บริการลูกค้า (SO2 และ SO3)
3. ส่งเสริมการให้บริการผ่าน Digital Channel (SO2)
4. พัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม Hiccup in Thailand 1 และ ตลาดไฟฟ้าเสรี (SO1 และ SO4)
5. ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SO2)
6. การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) (SO1)
7. ยกระดับการบริหารและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้ตอบสนองต่อทิศทางองค์กร (SO1)
8. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคง ปลอดภัยรองรับการเติบโตของธุรกิจ (SO1)

ตัวชี้วัด (KPIs) ระดับแผน (ตัวชี้วัดร่วมจากแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.)

1. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 1.22 ครั้ง/ราย/ปี
2. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 29.40 นาที/ราย/ปี
3. หน่วยสูญเสีย (Loss) ของระบบจำหน่าย 5.4%
4. ต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง 25% (ปีฐาน 2564)
5. รายได้ธุรกิจใหม่ (ตามกรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัล) คิดเป็น 20% ของรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องรวมต่อปีในปี 2570 (อ้างอิงตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. โดยแบ่งค่าเป้าหมายตามผลลัพธ์จากแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ)
6. ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ระดับ 4.5
7. NPS ของลูกค้าผ่าน Digital Channel ระดับ 50
8. Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill ทางด้านดิจิทัล 80%
9. ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO38500) 100%



3.2 เป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัด (KPIs) ระดับรายยุทธศาสตร์

โดยแต่ละยุทธศาสตร์ดิจิทัล จัดตั้งขึ้นเพื่อกำหนดเป็นแนวทางยกระดับขีดความสามารถของ กฟผ. เพื่อการขับเคลื่อนทางด้านดิจิทัล โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาและตัวชี้วัดหลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	เป้าหมายในการพัฒนายุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operations)	พัฒนาการดำเนินงานไปสู่ DSO of the Future ผ่านการ - ปรับเปลี่ยนและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานทางด้านโครงข่ายระบบไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ครอบคลุมส่วนของเทคโนโลยีดิจิทัลและส่วนของการดำเนินงาน/กระบวนการ - ยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงผลักดันบทบาทและศักยภาพการดำเนินงานในรูปแบบ DSO รองรับตลาดไฟฟ้าเสรี	- SAIFI 1.22 ครั้ง/ราย/ปี (อ้างอิงตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.) - SAIDI 29.40 นาที/ราย/ปี (อ้างอิงตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.) - Loss ของระบบจำหน่าย 5.4% (อ้างอิงตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานบริหารโครงข่ายไฟฟ้า (OPEX) ลดลง 5% (ปีฐาน 2564) 75% ของการดำเนินงานบริหารโครงข่ายไฟฟ้า สามารถจัดการและติดตามผ่านระบบดิจิทัล (Digitally Managed and Tracked) - บทบาทใหม่ของ กฟผ. ในตลาดเสรี มีระบบ trading / market management platform รองรับ 30% ของธุรกรรมภายใต้ตลาดเสรี



ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	เป้าหมายในการพัฒนายุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)	ยกระดับขีดความสามารถทางการบริการดิจิทัลและธุรกิจใหม่ ผ่านการ - ขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยกลยุทธ์ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางและการประยุกต์ใช้ดิจิทัลทางการตลาดและการขาย รวมถึงปรับเปลี่ยนกระบวนการทางด้านการบริการให้สอดคล้องต่อการบริการด้วยดิจิทัล - พัฒนาขีดความสามารถทางการบริการและช่องทางดิจิทัลให้สอดคล้องต่อความคาดหวังของลูกค้า รวมถึงบูรณาการการดำเนินงานไปสู่การบริการและสร้างประสบการณ์ด้วยดิจิทัลโดยสมบูรณ์ - ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจใหม่ในปัจจุบันให้สามารถพัฒนาและตอบสนองต่อการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม รวมถึงนำร่องและพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม	- ต้นทุนการให้บริการลูกค้าในส่วนที่ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล ลดลง 25% (อ้างอิงตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. โดยแบ่งค่าเป้าหมายตามผลลัพธ์จากแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ) - รายได้ธุรกิจใหม่ (ตามกรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัล) คิดเป็น 20% ของรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องรวมต่อปีในปี 2570 (อ้างอิงตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. โดยแบ่งค่าเป้าหมายตามผลลัพธ์จากแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ) - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ระดับ 4.5 (อ้างอิงตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.) - NPS ของลูกค้าผ่าน Digital Channel ระดับ 50 (อ้างอิงตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.) - อัตราการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล (Customer Adoption Rate) เพิ่มขึ้น 30% (ปีฐาน 2564)



ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	เป้าหมายในการพัฒนายุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
ปรับเปลี่ยนสู่องค์กร สมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)	ขับเคลื่อนองค์กรสู่การดำเนินงานด้วยดิจิทัล อย่างบูรณาการ เพื่อให้สามารถ - ปรับเปลี่ยนกระบวนการภายในองค์กร ไปสู่กระบวนการดิจิทัลอย่างเป็นระบบ และบูรณาการ - ยกระดับประสิทธิภาพและขีด ความสามารถในการบริหารจัดการห่วงโซ่ อุปทานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างครบ วงจร - ขับเคลื่อนการดำเนินงานและการตัดสินใจ ทางธุรกิจด้วยการบริหารจัดการและ วิเคราะห์ข้อมูลที่มีศักยภาพ (Data- driven Organization)	- ลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (OPEX) ด้านการบริหารจัดการ กระบวนการทำงานในห่วงโซ่ อุปทานลดลง 5% (ปีฐาน 2564) - เพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน จากการใช้บริการหรือการ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานใน รูปแบบดิจิทัล และการบริหาร ข้อมูลขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ ระดับ 4.5 (อ้างอิงค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.)



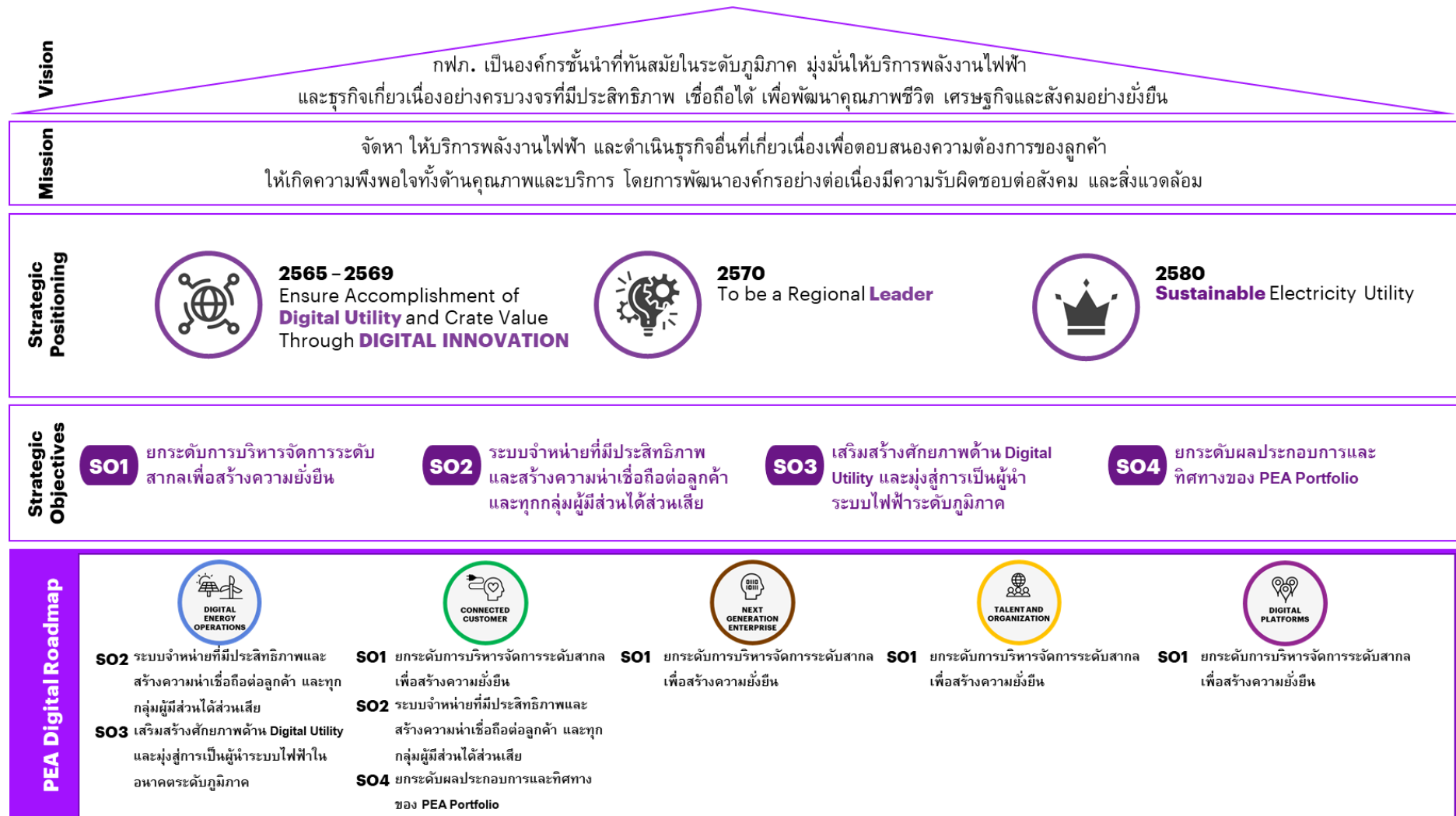
ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	เป้าหมายในการพัฒนายุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล (Talent and Organization)	ยกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการและพัฒนาพนักงานตลอดช่วงชีวิต เพื่อให้สามารถ - ปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารจัดการและพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องต่อเป้าหมายในการขับเคลื่อนดิจิทัลในอนาคต - เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการด้านบุคคลให้สามารถสร้างประสบการณ์เชิงบวกที่มีประสิทธิภาพตลอดช่วงชีวิต - พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปสู่ Agile Organization	- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill ทางด้านดิจิทัล 80% (อ้างอิงตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.) - ความพึงพอใจของพนักงานด้านการบริหารจัดการและพัฒนาพนักงานผ่านช่องทางดิจิทัลอยู่ที่ระดับ 4.5 (อ้างอิงค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.) - ความพึงพอใจของพนักงานด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงไปสู่ Agile Organization อยู่ที่ ระดับ 4.5 (อ้างอิงค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.) - อัตราของพนักงานที่มีศักยภาพสูงทางด้านดิจิทัล (Talent Rating) เพิ่มขึ้น 15% - ค่าใช้จ่ายด้านการบริหารจัดการและพัฒนาพนักงานโดยพิจารณาค่าใช้จ่ายต่อพนักงาน ลดลง 30% (ปีฐาน 2564)



ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	เป้าหมายในการพัฒนายุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platforms)	พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองต่อแนวโน้มการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้สามารถ - เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและมาตรฐานที่รองรับการจัดการและพัฒนาแอปพลิเคชันที่มีประสิทธิภาพ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย การสื่อสารที่รองรับการเติบโตและแนวโน้มการพัฒนาขององค์กรและเทคโนโลยี - ยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องต่อความต้องการทางด้านการดำเนินงานและด้านธุรกิจ - ยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนทางการดำเนินงานขององค์กร	- ความสำเร็จในการประกาศกระบวนการ COBIT 40 กระบวนการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำออกไปใช้งานได้ 90% (วัดผลสิ้นสุดที่ปี 2570) - ประสิทธิภาพในการใช้งาน PEA Cloud ระบบต้องใช้งานได้ตาม SLA 99% (ระบบจะต้องหยุดใช้งานได้ไม่เกิน 3 วัน 15 ชั่วโมง 39 นาที 29 วินาที ต่อปี) - ร้อยละความสำเร็จในการนำ ISO/IEC 38500 มาใช้งานภายใน กฟผ. ระดับ 5 (100%) วัดผลสิ้นสุดที่ปี 2570 - ความพึงพอใจของพนักงานด้านการบริการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ที่ ระดับ 4.5 (90%)



บทที่ 4 ความเชื่อมโยงของแผนดิจิทัลและแผนยุทธศาสตร์ กฟภ.



รูปที่ 4-1 ความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผนดิจิทัลและแผนยุทธศาสตร์ กฟภ.



ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กฟภ. และยุทธศาสตร์ดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กฟภ.	ยุทธศาสตร์ดิจิทัล
SO1: ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน <u>เป้าหมาย</u> - สร้างองค์กรสู่ความยั่งยืน และยกระดับการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล - ยกระดับทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และภาวะการแข่งขัน - การใช้ดิจิทัลและนวัตกรรมสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงาน - การสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	 เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี  ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่  เสริมสร้างพนักงานแห่งอนาคต  แพลตฟอร์มดิจิทัล
SO2: ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ และสร้างค่านำเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - คุณภาพระบบจำหน่ายในระดับชั้นนำของภูมิภาค - ความสำเร็จในการบริหารระบบไฟฟ้าแรงต่ำ - ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	 ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล  เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี
SO3: เสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital Utility และมุ่งสู่การเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าในอนาคตระดับภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> - ความสำเร็จของโครงการ Smart Grid - ความสำเร็จของโครงการนำร่อง - การรองรับการเปิดไฟฟ้าเสรี	 ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล
SO4: ยกระดับผลประกอบการและทิศทางของ PEA Portfolio <u>เป้าหมาย</u> - ความมั่นคงทางการเงิน - การดำเนินงานตาม Portfolio Selection ของบริษัทในเครือ	 เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี



บทที่ 5 แนวทางการพัฒนาดิจิทัลของ กฟผ.

แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ในแต่ละยุทธศาสตร์ดิจิทัล สามารถแบ่งการเดินทางสู่ PEA Digital Utility ออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

DO NOW		DO NEXT		INTO THE NEW
2566	2567	2568	2569	2570
 มุ่งเน้นประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืนในการขับเคลื่อนดิจิทัลของ กฟผ. ผ่านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างและระบบพื้นฐานทางด้านดิจิทัล บริหารจัดการประเด็นเร่งด่วนที่สำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และการจัดตั้งมาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานแบบองค์รวม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่เป็นระบบ ลดการดำเนินงานและการลงทุนที่มีความซ้ำซ้อน และป้องกันความเสี่ยงทางการขับเคลื่อนดิจิทัลที่อาจเกิดขึ้น		 ยกระดับและบูรณาการการขับเคลื่อนดิจิทัลของ กฟผ. ผ่านการขยายขอบเขตการพัฒนาจากส่วนงานนำร่องและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง ที่สอดคล้องต่อความท้าทายทางธุรกิจและการดำเนินงาน รวมถึงให้ความสำคัญต่อการขยายผลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าจากการประยุกต์ใช้ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดผลลัพธ์ทางการดำเนินงานและธุรกิจของ กฟผ.		 ต่อยอดและก้าวไปสู่การขับเคลื่อนและแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลโดยสมบูรณ์ รวมถึงปรับเปลี่ยนบทบาทและลักษณะการดำเนินงานให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ผ่านการฝังแน่นการดำเนินงานด้วยดิจิทัลให้เป็นแนวทางการดำเนินงานโดยปกติ การก้าวไปสู่บทบาท DSO of the Future อย่างสมบูรณ์ และให้บริการด้านพลังงานรูปแบบใหม่เพื่อผลักดัน กฟผ. ไปสู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน
Key Focus - Strengthen Foundation - Manage Urgency - Setup Mandatory		Key Focus - Scale From Pilot - Develop Advanced Technology		Key Focus - Create The New BAU - Perform As The New DSO in The Market - Provide New Energy Services

รูปที่ 5-1 ระยะต่าง ๆ ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ

ระยะที่ 1 : Do Now (พ.ศ.2566 - 2567)

มุ่งเน้นประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืนในการขับเคลื่อนดิจิทัลของ กฟผ. ผ่านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างและระบบพื้นฐานทางด้านดิจิทัล บริหารจัดการประเด็นเร่งด่วนที่สำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และการจัดตั้งมาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานแบบองค์รวม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่เป็นระบบ ลดการดำเนินงานและการลงทุนที่มีความซ้ำซ้อน และป้องกันความเสี่ยงทางการขับเคลื่อนดิจิทัลที่อาจเกิดขึ้น

ระยะที่ 2 : Do Next (พ.ศ.2568 - 2569)

ยกระดับและบูรณาการการขับเคลื่อนดิจิทัลของ กฟผ. ผ่านการขยายขอบเขตการพัฒนาจากส่วนงานนำร่องและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง ที่สอดคล้องต่อความท้าทายทางธุรกิจและการดำเนินงาน รวมถึงให้ความสำคัญต่อการขยายผลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าจากการประยุกต์ใช้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดผลลัพธ์ทางการดำเนินงานและธุรกิจของ กฟผ.



ระยะที่ 3 : Into the New (พ.ศ.2570)

ต่อยอดและก้าวไปสู่การการขับเคลื่อนและแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลโดยสมบูรณ์ รวมถึงปรับเปลี่ยนบทบาทและลักษณะการดำเนินงานให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ผ่านการฝังแน่นการดำเนินงานด้วยดิจิทัลให้เป็นแนวทางการดำเนินงานโดยปกติ การก้าวไปสู่บทบาท DSO of the Future อย่างสมบูรณ์ และให้บริการด้านพลังงานรูปแบบใหม่ เพื่อผลักดัน กฟภ. ไปสู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน



บทที่ 6 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.พ.ศ. 2566- 2570

DIGITAL ROADMAP OVERVIEW 2566-2570

LEGEND
★ New Initiative
Recurring Operation

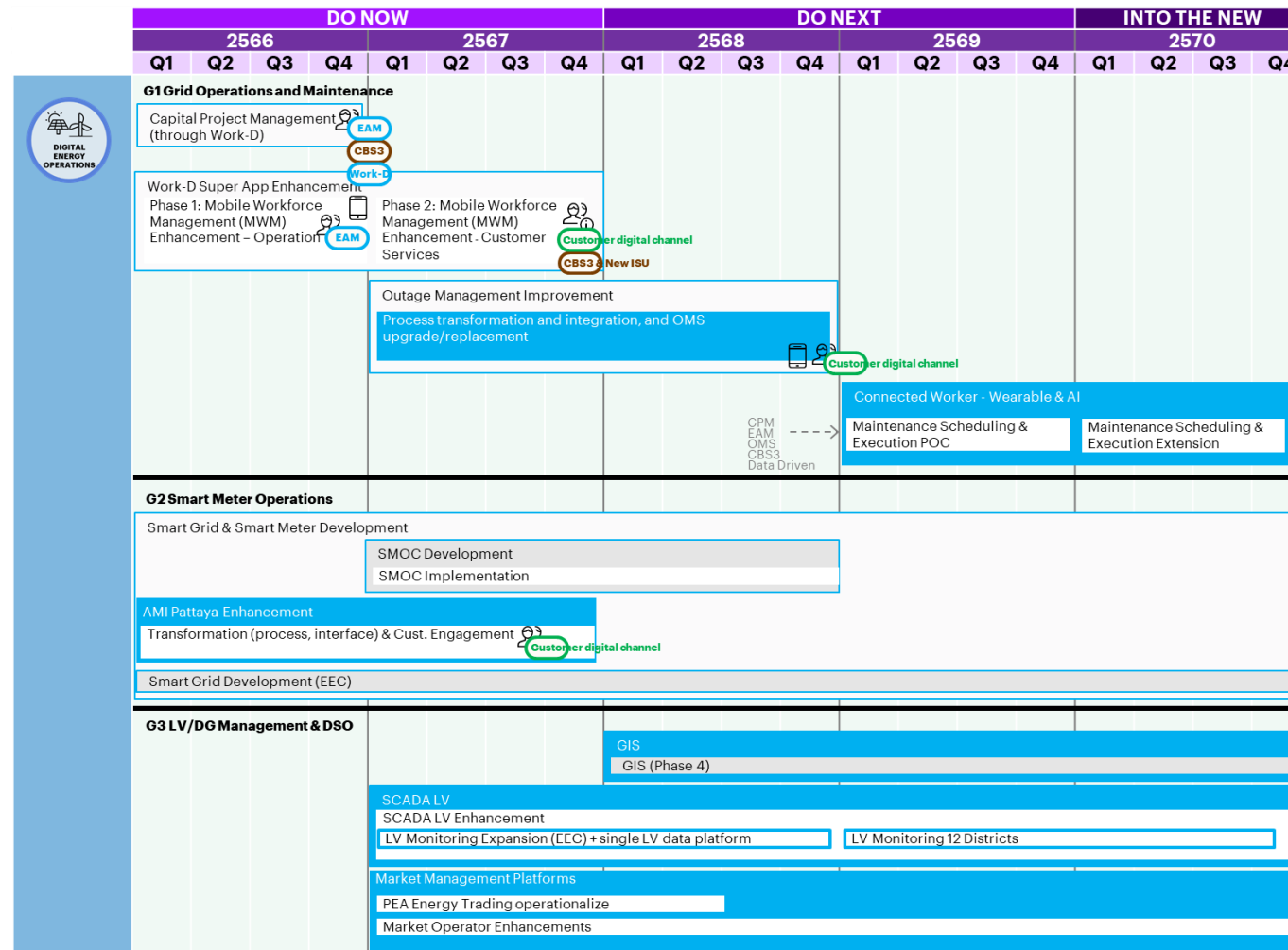
	DO NOW								DO NEXT								INTO THE NEW			
	2566				2567				2568				2569				2570			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	Capital Project Management Enhancement (22 MB)																			
	Work-D Super App Enhancement (64.68 MB)																			
	Outage Management Improvement (670.80 MB)								★ Connected Worker – Wearable & AI (76.32 MB)											
	Smart Grid & Smart Meter Development – Phase 2 (7,582.70 MB)								GIS Enhancement (GIS Phase 4) (1,340.00 MB)											
	SCADA Enhancement - Phase 2 (1,315.42 MB)								Market Management Platforms – Phase 2 (140.57 MB)											
	Customer Journey Design (28.25 MB)																			
	★ E2E Customer Operations Process Redesign (49.84 MB)																			
	★ Digital Marketing & Sales Strategy (39.52 MB)																			
	Contact Center Enhancement (370.59 MB)																			
	Advanced Digital Services Across Channels (298.92 MB)																			
	PEA Energy Service (113.80 MB)																			
	Digital Strategy Refresh (36.71 MB)																			
	★ BPM Expansion (10.04 MB)																			
	★ Smart Contract and Legal Management (69.33 MB)																			
	★ GRC Management System (305.43 MB)																			
	Digital Supply Chain Transformation (257.90 MB)																			
	Data Driven Business CoE (445.34 MB)																			
	RPA CoE (31.15 MB)																			
	Future Workforce Management (53.40 MB)																			
	HR Development Platform (61.76 MB)																			
	E2E HR Process Redesign and Transformation (11.90 MB)																			
	Seamless PEA Life & Employee Community Enhancement (111.54 MB)																			
	Digital Transformation Change (130.99 MB)																			
	Digital Leadership Accelerator Program (10.92 MB)																			
	★ Application Transformation – The Next Generation (135.05 MB)																			
	IT Infrastructure and Communication Infrastructure (8,087.77)																			
	★ Virtual Desktop Infrastructure (627.64 MB)																			
	★ PEA Cloud Enhancement (1,106.02 MB)																			
	COBIT & ISO 38500 Cert. (10.91 MB)																			
	★ IT Service Enhancement (77.29 MB)																			
	Cyber Security Enhancement (1,251.83 MB)																			

84

รูปที่ 6-1 แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2566-2570



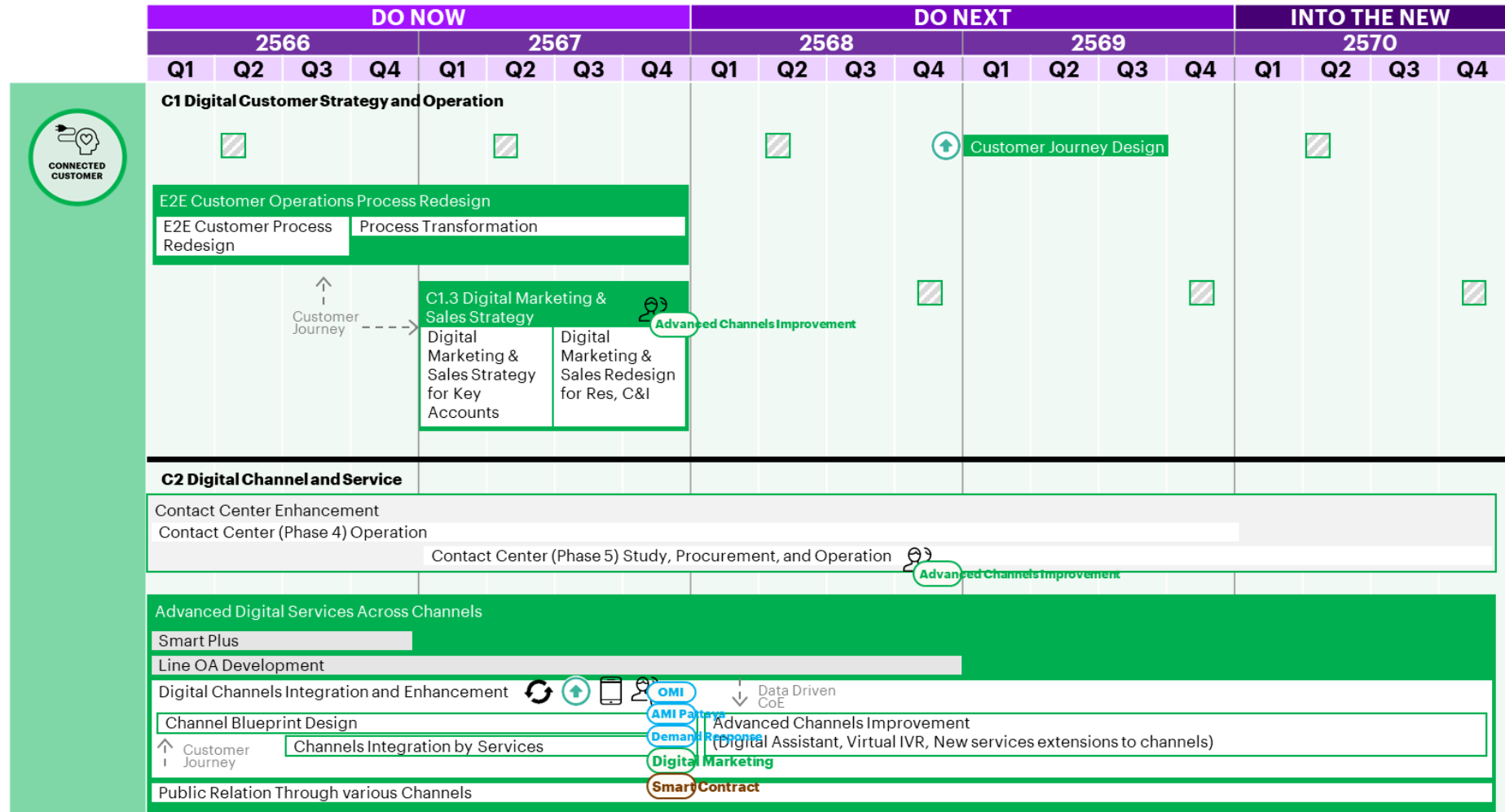
6.1 ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation)



รูปที่ 6-2 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล



6.2 เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)



รูปที่ 6-3 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (1/2)

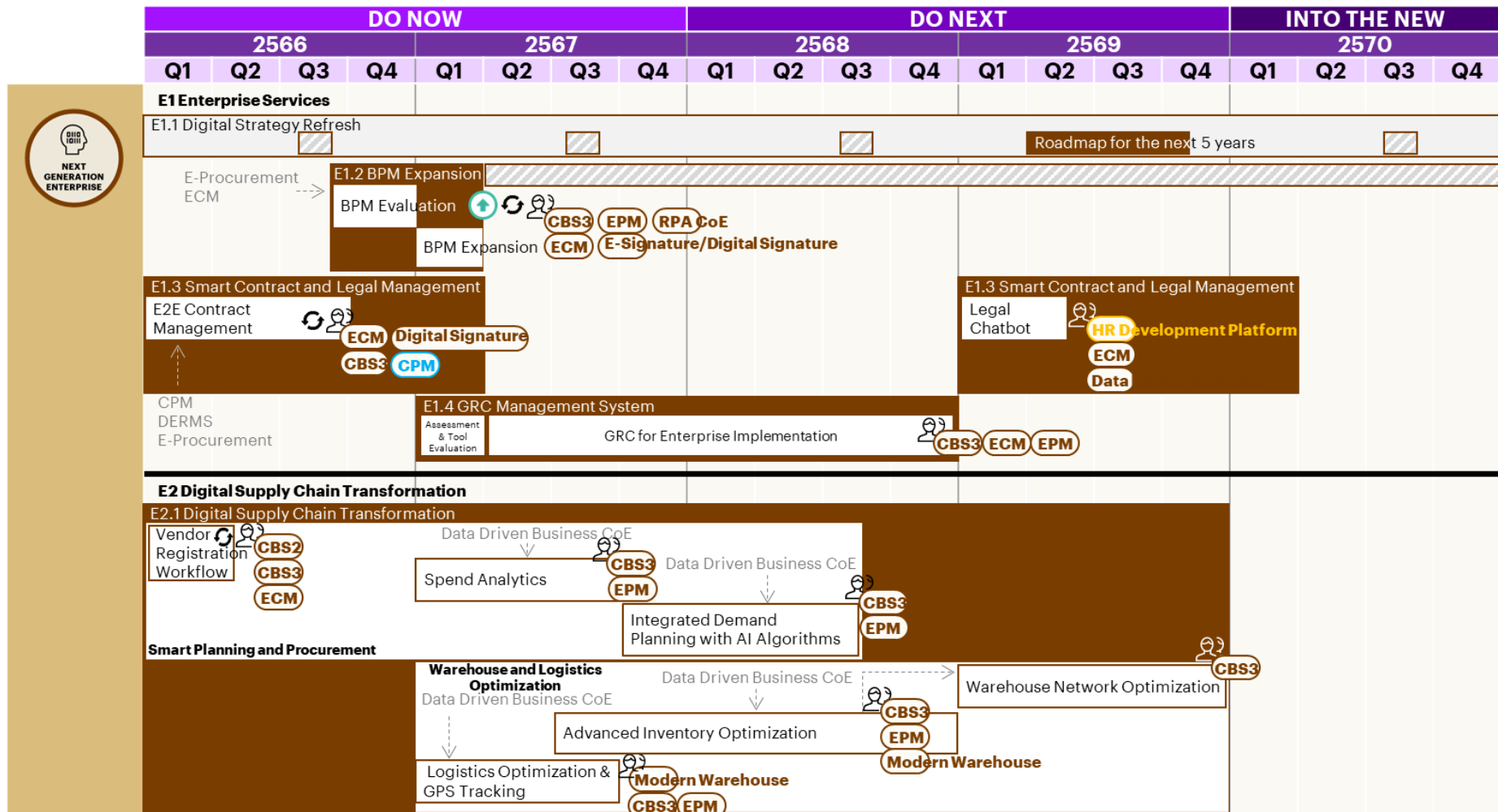


 CONNECTED CUSTOMER	DO NOW								DO NEXT								INTO THE NEW			
	2566				2567				2568				2569				2570			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	C3 New Digital Business																			
	PEA New Energy Service																			
PEA Volta Application																				
Energy Services Enhancement and New Energy and Sustainability Business Design																				
PEA New Biz App Improvement																				
Sustainability Business Pilot																				
(Carbon Tracking, Carbon Trading, Renewable Energy Certificates, Smart City)																				
Sustainability Business Commercialize																				
↑ Customer Journey ↓ Digital Services ↓ Across Channels																				

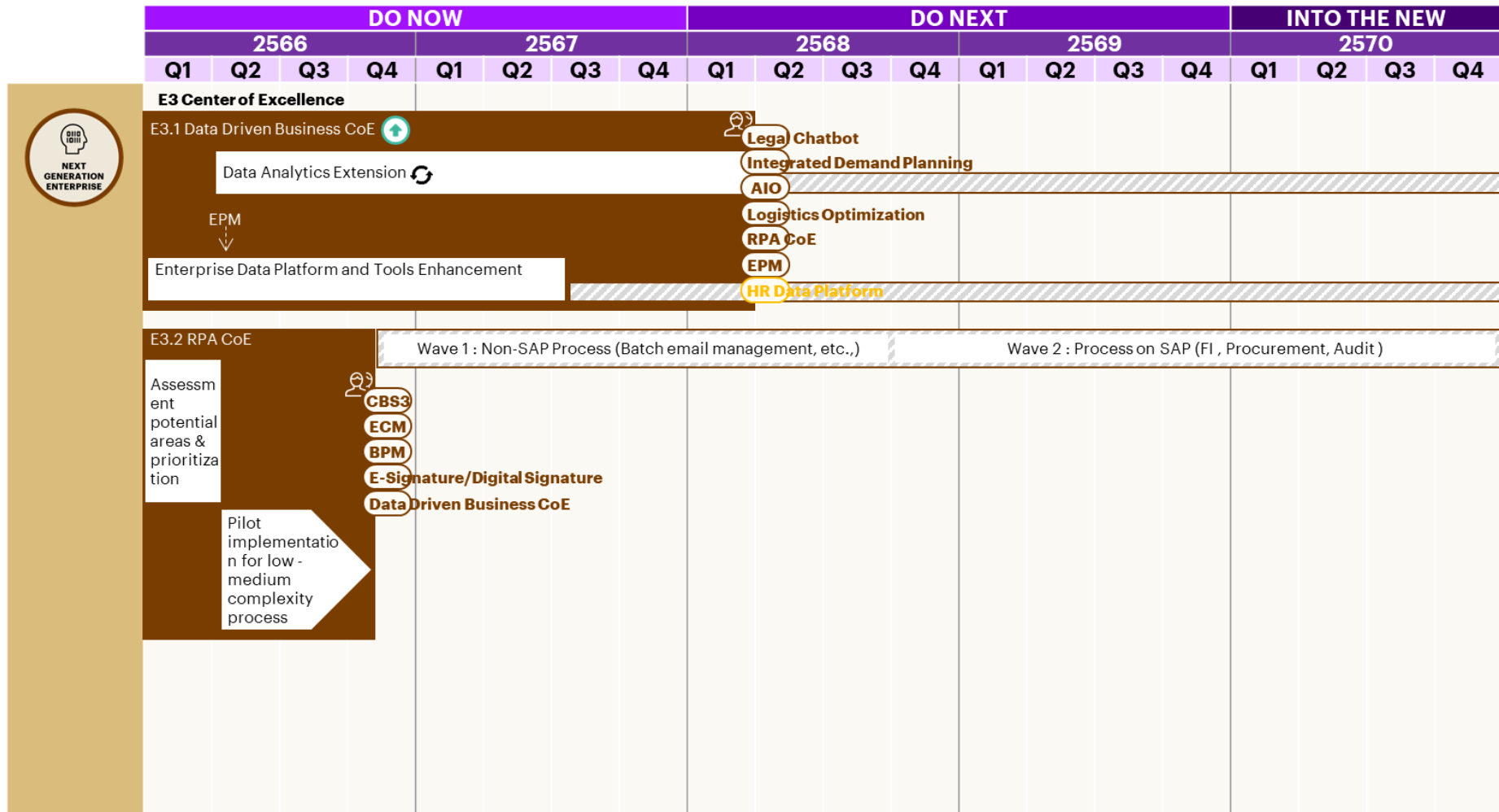
รูปที่ 6-4 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (2/2)



6.3 ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)



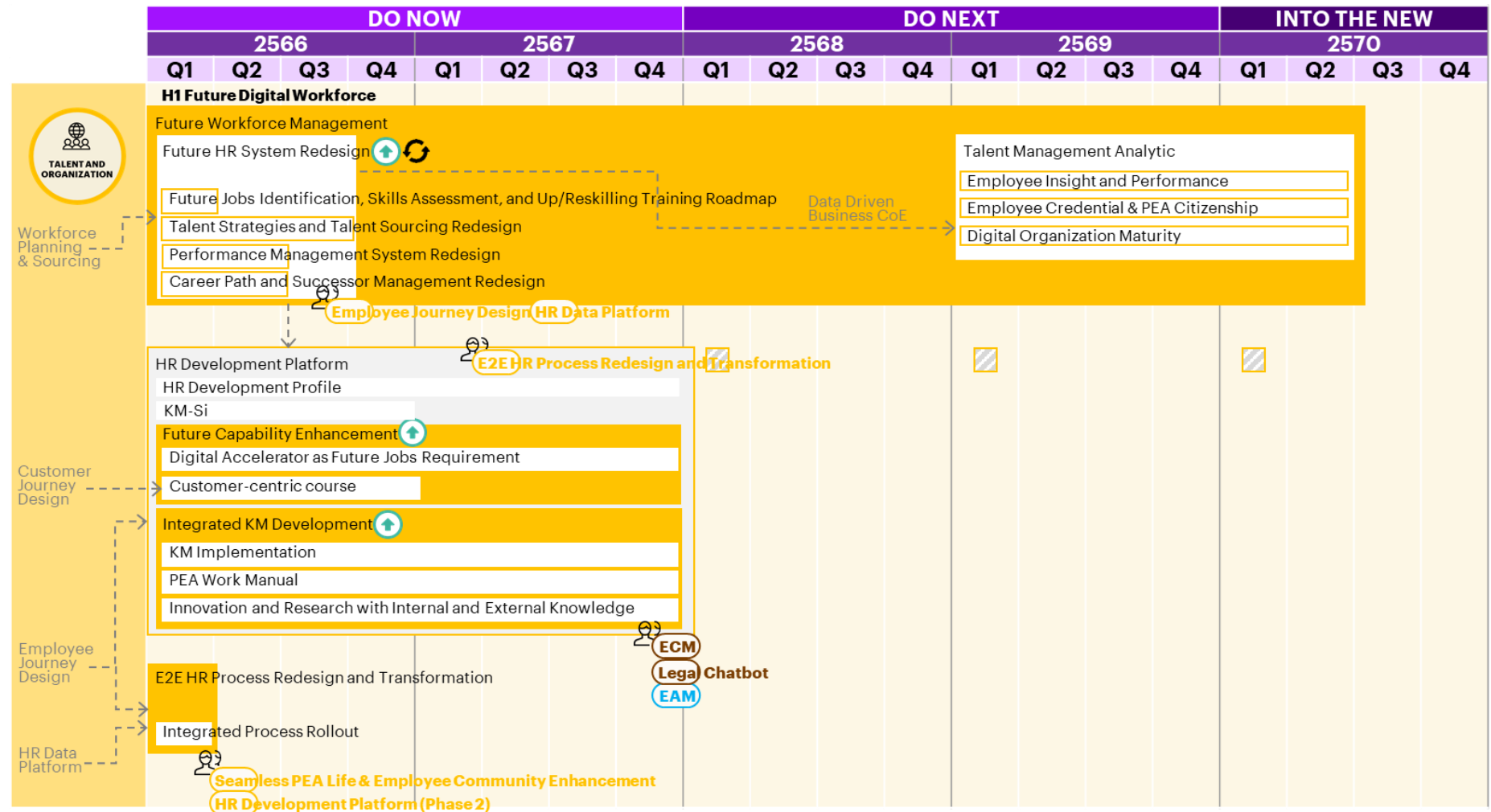
รูปที่ 6-5 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (1/2)



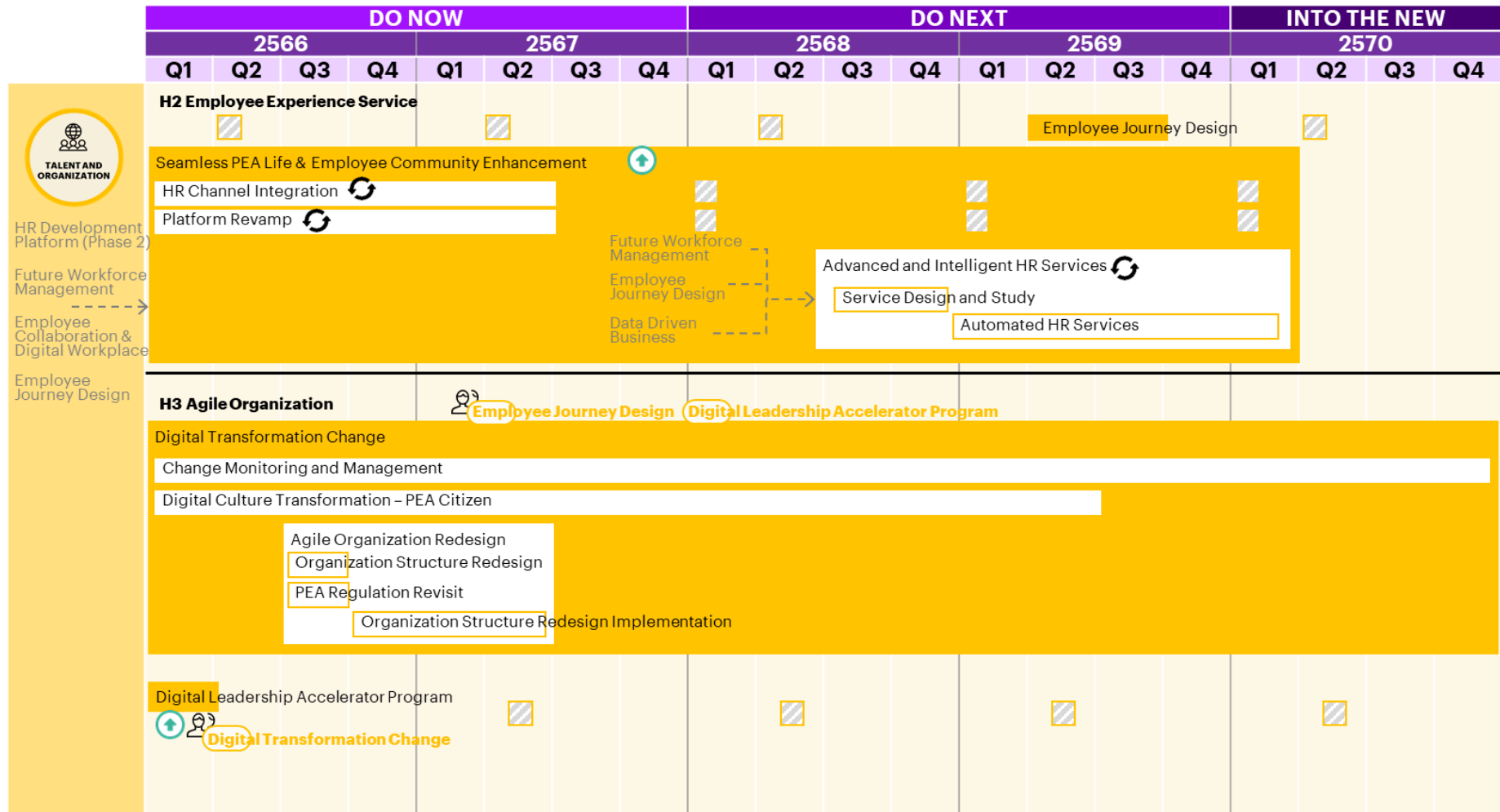
รูปที่ 6-6 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (2/2)



6.4 ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล (Talent and Organization)

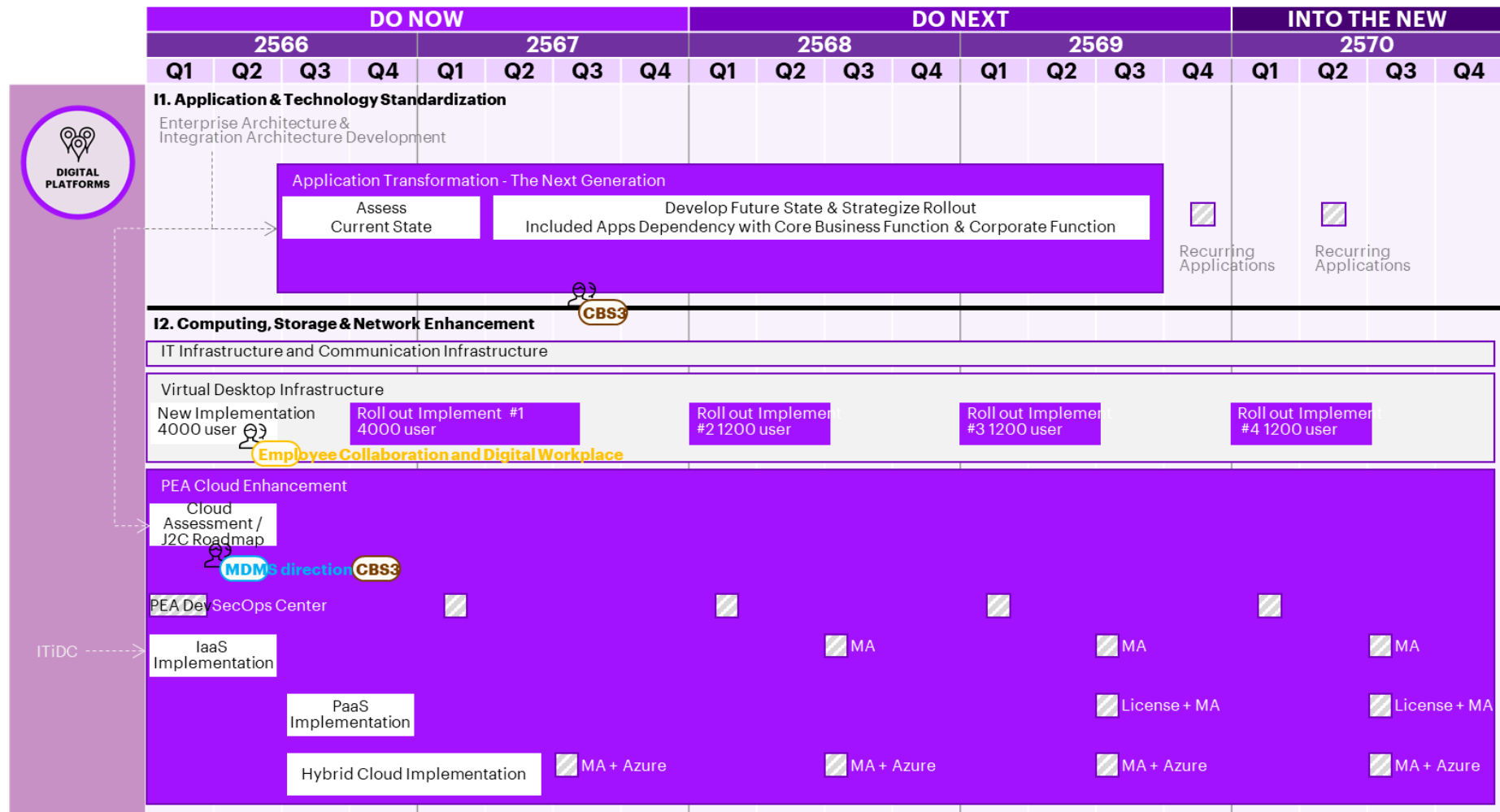


รูปที่ 6-7 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล (1/2)



รูปที่ 6-8 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล (2/2)

6.5 แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platforms)



รูปที่ 6-9 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ แพลตฟอร์มดิจิทัล (1/2)



DIGITAL
PLATFORMS

DO NOW				DO NEXT				INTO THE NEW											
2566				2567				2568				2569				2570			
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
I3. IT Management																			
COBIT & ISO 38500 Cert. Certificate Extension																			
				Assessment Current State To Improve & Mapped process															
IT Service Enhancement																			
ISO/IEC 20000 Cert.																			
PEA ITSM																			
ITSM Tools Assessment				ITSM Tools Development				MA ITSM Tools Software				MA ITSM Tools Hardware							
I4. Security																			
Cyber Security Enhancement																			
SOC Improvement for IT-OT																			
ISO 27001 Cert																			
Cyber Security Tools & Security Assessment																			
Vulnerability Assessment and Penetration Testing																			
				Digital Security Enhancement															
				Digital Identity															
				Data Security (DLP)															
PEA Cloud Enhancement																			
Security Awareness																			
Security Strategy & Architecture																			

รูปที่ 6-10 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ แพลตฟอร์มดิจิทัล (2/2)



บทที่ 7 สรุปกรอบวงเงิน

กรอบงบประมาณแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2566 – 2570 แยกตามยุทธศาสตร์

กรอบงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์	DO NOW		DO NEXT		INTO THE NEW	Total (THB)
	2566	2567	2568	2569	2570	
Digital Energy Operations (ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล)	7,508,860,000	1,229,610,000	1,340,000,000	1,079,300,000	54,720,000	11,212,490,000
Connected Customer (เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี)	261,728,000	235,828,000	144,628,000	149,538,000	109,198,000	900,920,000
Next Generation Enterprise (ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่)	480,930,000	495,140,000	81,540,000	98,270,000	-	1,155,880,000
Talent and Organization (ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล)	198,435,000	53,475,000	63,520,000	57,280,000	24,360,000	397,070,000
Digital Platforms (แพลตฟอร์มดิจิทัล)	3,232,813,000	1,999,732,000	1,835,105,000	2,464,500,000	1,764,380,000	11,296,530,000
รวมวงเงินทั้งหมด	11,682,766,000	4,013,785,000	3,464,793,000	3,848,888,000	1,952,658,000	24,962,890,000



บทที่ 8 หน่วยงานรับผิดชอบ

จากการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2566-2570 สามารถสรุปผู้รับผิดชอบของแต่ละแผนงาน/โครงการได้ดังตารางด้านล่าง ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ Project Manager (PM) และ Workstream Lead (WL) โดยแต่ละแผนงานมีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ละประเภท ดังนี้

PM	PM	PM	PM	PM	Project Manager	WL	WL	WL	WL	WL	Workstream Lead
----	----	----	----	----	-----------------	----	----	----	----	----	-----------------

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	แผนงาน/โครงการ	ว	วศ	กบ	ป	ธต	ภ1	ภ2	ภ3	ภ4	ย	ทส	สตท	บ	สอ	บก	สตภ	ผวก
Digital Energy Operations (ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล)	Capital Project Management Enhancement (การบริหารโครงการขนาดใหญ่)	WL	WL	PM WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL		WL	WL					
	Work-D Super App Enhancement (พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับพนักงานหน้างาน)	WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL		WL	PM WL					
	Outage Management Improvement – Phase 2 (งานปรับปรุงการจัดการกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)	WL			PM WL	WL	WL	WL	WL	WL		WL	WL					
	Connected Worker – Wearable & AI (เชื่อมต่อการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล)				PM WL								WL					
	Smart Grid & Smart Meter Development (การพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ)	PM WL			PM WL				WL			WL						
	GIS Enhancement (GIS Phase 4) (แผนพัฒนาภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้า)	PM WL			WL							WL						



ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	แผนงาน/โครงการ	ว	วศ	กบ	ป	ธต	ภ1	ภ2	ภ3	ภ4	ย	ทส	สดท	บ	สอ	บก	สดภ	ฝวก
	SCADA Enhancement Phase 2 (การเพิ่มประสิทธิภาพระบบศูนย์สั่งการจ่ายไฟ (คปศ.))				PM WL							WL						
	Market Management Platforms (การพัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารตลาดไฟฟ้าแบบเสรี)	WL			WL						PM WL							
Connected Customer (เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี)	Customer Journey Design (การสร้างเสริมประสบการณ์ใช้บริการของลูกค้าและแนวทางพัฒนาช่องทางให้บริการดิจิทัล)					PM WL												
	End-to-End Customer Operation Process Redesign (การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการตลอดการให้บริการลูกค้า)					PM WL	WL	WL	WL	WL								
	Digital Marketing & Sales Strategy (การพัฒนาแผนกลยุทธ์การตลาดและการขายด้วยดิจิทัล)					PM WL												
	Contact Center Enhancement (การพัฒนาประสิทธิภาพของศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า)					WL						PM WL						
	Advanced Digital Services Across Channels (การยกระดับการบริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ)					PM WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL				
	PEA Energy Service (การพัฒนาธุรกิจใหม่และธุรกิจแห่งอนาคต)					PM WL	WL	WL	WL	WL		WL						
Next Generation Enterprise	Digital Strategy Refresh (การทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ)	WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL	WL	PM WL	WL	WL	WL	WL	WL



ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	แผนงาน/โครงการ	ว	วศ	กบ	ป	ธต	ภ1	ภ2	ภ3	ภ4	ย	ทส	สตท	บ	สอ	บก	สตภ	ฝวก
(ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่)	BPM Expansion (การขยายขอบเขตการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ)											PM WL						
	Smart Contract and Legal Management (การบริหารจัดการสัญญาและข้อมูลทางกฎหมายแบบอัจฉริยะ)						WL	WL	WL	WL		WL	WL		WL	PM WL		
	GRC Management System (ระบบบริหารจัดการ GRC)										PM WL	WL					WL	
	Digital Supply Chain Transformation (การเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยดิจิทัล)											WL	WL		PM WL			
	Data Driven Business CoE (ศูนย์การจัดการด้านการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล)											WL	PM WL					
	RPA CoE (ศูนย์การจัดการกระบวนการทำงานด้วยระบบอัตโนมัติ)											WL	PM WL					
Talent and Organization (ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล)	Future Workforce Management (การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลแห่งอนาคต)										WL	WL	WL			PM WL		
	HR Development Platform (แพลตฟอร์มเพื่อการพัฒนาพนักงาน)												WL			PM WL		
	End-to-End HR Process Redesign and Transformation (การออกแบบและปรับเปลี่ยนกระบวนการที่เกี่ยวข้องด้านทรัพยากรบุคคลอย่างครบวงจร)															PM WL		



ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	แผนงาน/โครงการ	ว	วศ	กบ	ป	ธต	ภ1	ภ2	ภ3	ภ4	ย	ทส	สตท	บ	สอ	บก	สตภ	ฝวก
	Employee Journey Design (การเสริมสร้างประสบการณ์ของพนักงานและแนวทางการพัฒนาการให้บริการแก่พนักงาน)															PM WL		
	Seamless PEA Life & Employee Community Enhancement (การพัฒนาและบูรณาการระบบที่เกี่ยวข้องด้านการให้บริการพนักงานอย่างไร้รอยต่อและการเสริมสร้างสังคม และการปฏิสัมพันธ์ของพนักงาน)											WL	WL			PM WL		
	Digital Transformation Change (การยกระดับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรด้วยดิจิทัล)										PM WL					WL		
	Digital Leadership Accelerator Program (การอบรมเพื่อดำรงรักษา และเสริมสร้างศักยภาพทางด้านการบริหารจัดการในยุคดิจิทัลของผู้บริหาร)															PM WL		
Digital Platform (แพลตฟอร์มดิจิทัล)	Application Transformation – The Next Generation (งานพัฒนาระบบแอปพลิเคชันรุ่นถัดไป)											PM WL	WL					
	IT Infrastructure and Communication Infrastructure (งานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที และโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร)											PM WL						
	Virtual Desktop Infrastructure (งานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเดสก์ท็อปเสมือน)											PM WL						



ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	แผนงาน/โครงการ	ว	วศ	กบ	ป	ธต	ภ1	ภ2	ภ3	ภ4	ย	ทส	สตท	บ	สอ	บก	สตภ	ฝวก
	PEA Cloud Enhancement (งานพัฒนาระบบคลาวด์ กฟผ.)											PM WL						
	COBIT & ISO 38500 Cert. (งานพัฒนามาตรฐานโคบิตและใบรับรองมาตรฐาน ISO 38500)												PM WL					
	IT Service Enhancement (งานพัฒนาระบบการปรับปรุงบริการด้านไอที)											PM WL						
	Cyber Security Enhancement (งานพัฒนาปรับปรุงความปลอดภัยทางไซเบอร์)	WL			WL		WL	WL	WL	WL		PM	WL					



บทที่ 9 ประโยชน์ที่ได้รับจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ได้แก่

ภาครัฐ

- สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาในระยะยาวของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
- ปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล
- ยกระดับขีดความสามารถในการให้บริการสาธารณะตามวิสัยทัศน์และนโยบายของประเทศ
- ยกระดับการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ให้มีความรวดเร็วและโปร่งใส โดยการเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตอบสนองความต้องการภาครัฐในการแลกเปลี่ยนข้อมูล

องค์กร

- ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาทางด้านดิจิทัลขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- ตอบสนองและพัฒนาองค์กรทางด้านดิจิทัลไปสู่เป้าหมาย ความต้องการ และความคาดหวังของผู้บริหาร และพนักงานของ กฟภ.
- พัฒนาขีดความสามารถของโครงข่ายระบบไฟฟ้าทั้งในมิติด้านเทคโนโลยีและมิติด้านบุคคลให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก รวมถึงความคาดหวังของปัจจัยภายในได้อย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมขีดความสามารถทางธุรกิจ ทั้งในส่วนของธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ของ กฟภ. รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ทางด้านดิจิทัลที่เหมาะสม สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม
- ปรับเปลี่ยนแนวทางและกระบวนการดำเนินงานด้วยดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงานที่สั้นลง รวมถึงลดโอกาสในการทำงานผิดพลาด
- นำองค์กรไปสู่การเป็น Data-driven organization ใช้ข้อมูลจากทุกส่วนขององค์กรมาขับเคลื่อน บริหาร และจัดการข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานและการตัดสินใจของผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารทุนมนุษย์ โดยให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ผ่านแนวทางการดำเนินงานที่ทันสมัยและเป็นระบบ
- สร้างกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคง ปลอดภัยรองรับการเติบโตของธุรกิจ ลดค่าใช้จ่ายจากการบำรุงรักษาข้อมูล ลดระยะเวลาในการให้บริการหรือการ



แก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น และผลักดันให้โครงการใน Digital Roadmap สามารถเกิดขึ้นได้จริง

พนักงาน

- ปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานในรูปแบบของ Digital Process เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตรายการทำงานด้วยกระบวนการทำงานที่ กระชับและง่ายขึ้น สนับสนุนการทำงานได้สะดวก Anytime, Anywhere and Any Devices
- สนับสนุนการปฏิบัติงานทุกระดับตั้งแต่ปฏิบัติการจนถึงการตัดสินใจของผู้บริหาร นำข้อมูลมาวิเคราะห์ สนับสนุนการดำเนินงาน การคาดการณ์และการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ แสดงผลผ่าน Dashboard ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง และแม่นยำ
- เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถของพนักงานในการให้บริการลูกค้าด้วยข้อมูลและเครื่องมือที่ทันสมัย รวมถึงการบูรณาการแพลตฟอร์มการเรียนรู้ของพนักงาน เพื่อการเข้าถึงการเรียนรู้ที่ง่ายขึ้น

ลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาการบริการที่ต่อเนื่องจากระบบไฟฟ้าที่มีเสถียรภาพ มั่นคง และปลอดภัย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนโครงข่ายไฟฟ้า เช่น SCADA, OMS และ Smart Grid
- ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังเป็นรายบุคคล วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึกผ่าน Customer Journey นำมาซึ่งประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าจากความต่อเนื่องและสอดคล้องของงานบริการแบบ Omni channel ครอบคลุม touchpoints ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ด้วยเทคโนโลยี Mobile Application, Chatbot, AI
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการด้านพลังงานสู่ลูกค้า ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน
- ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลด้านพลังงาน สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการให้ประชาชนและชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้า
- ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในภาพรวม จากการเข้าถึงบริการ ข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่มีความรวดเร็วและถูกต้อง



บทที่ 10 ปัจจัยแห่งความสำเร็จเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ จะสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ มี 5 ปัจจัยหลักที่นำไปสู่ความสำเร็จ ดังนี้

1. สนับสนุนจากผู้บริหารและผู้นำองค์กร (Leadership) การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ในครั้งนี้ ถือเป็นการปรับเปลี่ยนองค์กรครั้งใหญ่ เนื่องจากจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ สายงาน ดังนั้นผู้นำจะต้องมีความชัดเจนในทิศทางและเป้าหมายองค์กร และสามารถตัดสินใจได้เด็ดขาด รวมถึงผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญอย่างชัดเจนในมุมมองภายในองค์กร ในการพา กฟผ. ขับเคลื่อนดิจิทัลตามเป้าหมายที่ระบุไว้

2. โครงสร้างดำเนินงานด้านดิจิทัล (Operating Model) การปรับเปลี่ยน กฟผ. เข้าสู่ยุคดิจิทัล ไม่ใช่หน้าที่ของสายงานใด สายงานหนึ่ง แต่ทุก ๆ สายงานในองค์กร จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อที่จะพ่วงองค์กรก้าวไปข้างหน้าได้พร้อม ๆ กัน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการจัดตั้ง โครงสร้างการดำเนินงานด้านดิจิทัลที่ชัดเจนภายในองค์กร เพื่อผลักดันแผนให้ดำเนินแผนไปได้อย่างรวดเร็ว และเกิดผลประโยชน์สูงสุด

3. พันธมิตร (Partnership) การดำเนินงานดิจิทัลของ กฟผ. ให้ประสบความสำเร็จเป็นไปตามแผน กฟผ. ควรร่วมมือกับพันธมิตร หรือ Partner ที่จะเข้ามาช่วยไม่เพียงแต่ให้การดำเนินงานลุล่วงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ แต่ กฟผ. ยังสามารถเรียนรู้แนวความคิด องค์ความรู้ใหม่ ๆ จากพันธมิตรได้

4. วัฒนธรรมองค์กร (Culture) การปรับเปลี่ยนองค์กรในครั้งนี้ พนักงานของ กฟผ. ทุกระดับเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบเนื่องจากต้องมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่พนักงาน กฟผ. จะมีทัศนคติที่เปิดรับการเรียนรู้วิธีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และกระบวนการทำงานที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

5. ศักยภาพพนักงานและองค์กร (Capability) การสร้างทักษะความสามารถใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจใหม่ ของ กฟผ. ที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งเกิดขึ้นได้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน การอบรมจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก หรือจากพันธมิตรที่ร่วมดำเนินการ