



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนการดำเนินงาน ปี 2562

นายสมพงษ์ ปรีเปรม
ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

“สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่
ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์”

บทนำ

แผนการดำเนินงานผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2562 ฉบับนี้ เป็นเอกสารที่ นายสมพงษ์ ปรีเปรม ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเสนอต่อคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานประจำปี ตามสัญญาจ้างระหว่างวันที่ 12 พฤศจิกายน 2561 - 31 ธันวาคม 2562 โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดทิศทางให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น

- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559-2578
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2559 – 2563
- นโยบาย Energy 4.0
- แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558 – 2579
- แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทย พ.ศ. 2558-2579
- แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) และ
- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ PEA (แผน 5 ปี) พ.ศ. 2561 – 2565

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้นำแผนและนโยบายดังกล่าวมาใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดยุทธศาสตร์ ทิศทางการบริหารและพัฒนากิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่กำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 59 แห่งการสถาปนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวสู่การไฟฟ้ายุคดิจิทัล (The Digital Utility) และเพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค **“มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”** ตามวิสัยทัศน์ของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ มีเนื้อหาที่แสดงถึงนโยบายและทิศทางการบริหารงาน ตามนโยบาย:

KEEN 14

Keep improving existing business

Enhance new business

Employ innovation and technology

Nourish human resource

“สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์”

นโยบาย KEEN14 ประกอบด้วย 14 กลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่างๆ เช่น การพัฒนา ปรับปรุงองค์กร (Enterprise) และปรับปรุงระบบไฟฟ้า (Grid) รวมถึงการพัฒนาธุรกิจใหม่ (New service and business) การประยุกต์ใช้นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital technology) รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากร (Workforce) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด (Customer and market need) มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (Digital Utility)

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สามารถกำกับดูแลติดตามและประเมินผลงานตามเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

สารบัญ

วิสัยทัศน์ การกิจ ค่านิยมร่วม วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1
1. วิสัยทัศน์ (Vision)	1
2. การกิจ (Mission).....	1
3. ค่านิยมร่วม (Core Value).....	1
4. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	1
นโยบายภาครัฐกับการบริหารและพัฒนากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2
1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580.....	2
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564.....	3
3. แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน.....	4
4. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559-2578	4
5. แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560 - 2564	5
6. แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2559 - 2563.....	6
7. นโยบาย Energy 4.0.....	6
8. แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2579	6
9. แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทย (พ.ศ. 2558-2579) ของกระทรวงพลังงาน.....	7
10. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 - 2564.....	8
11. แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 - 2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562).....	9
12. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ PEA (แผน 5 ปี) พ.ศ. 2561 - 2565.....	9
เป้าหมายการดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2562.....	11
ปัจจัยความท้าทายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	24
1. นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานภาครัฐ	24
2. Disruptive Technology.....	24
3. Urbanization & Individual Customer Service	25
4. การบริหารจัดการสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	25
5. การสูญเสียรายได้จากผู้ไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าใช้เอง (Prosumer) และการสูญเสียลูกค้าที่มีมูลค่าสูงให้กับ SPP.....	25
6. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ.....	26
แนวทางการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	27
แผนการดำเนินงานผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2562	30



วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยมร่วม วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตัวย่อ กฟภ. หรือ Provincial Electricity Authority ตัวย่อ PEA เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีหน้าที่ผลิต จัดหา จัดส่ง และจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้แก่ประชาชน ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วประเทศไทย ยกเว้น กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ รวม 74 จังหวัด และประเทศใกล้เคียง

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

PEA เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

2. ภารกิจ (Mission)

จัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. ค่านิยมร่วม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

4. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

- 1) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 2) มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
- 3) มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
- 4) การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 5) ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

นโยบายภาครัฐกับการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้จัดทำยุทธศาสตร์แห่งชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” และได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายทำให้ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติ ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับภาคส่วนต่างๆ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเจ้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม (2) “ปรับปรุงจูน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ พัฒนาการและสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่ระดับท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน



ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านพลังงาน / การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ (Logistic)

มุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มในสังคม สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและในอาเซียนอย่างเป็นระบบ โดยมีโครงข่ายเชื่อมโยงภายในประเทศที่สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการพื้นฐาน และการคุ้มครองผู้บริโภค การพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ และการพัฒนาผู้ประกอบการในสาขาโลจิสติกส์และหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อไปทำธุรกิจในต่างประเทศ

เป้าหมายที่ 4 (ยุทธศาสตร์ที่ 7) การพัฒนาด้านพลังงาน เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย และลดการพึ่งพาทักษะธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า

ตัวชี้วัด 4.1 สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.94 เป็นร้อยละ 17.34 ในปี 2564

ตัวชี้วัด 4.2 สัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าลดลงจากร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 47 ในปี 2564

แนวทางการพัฒนา: การพัฒนาด้านพลังงาน

- 1) ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- 2) จัดหาพลังงานให้เพียงพอและสร้างความมั่นคงในการผลิตพลังงาน
- 3) เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ การผลิต และการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด
- 4) ปรับปรุงและพัฒนาการกำกับดูแลการประกอบกิจการพลังงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบอย่างถูกต้องเหมาะสม มีธรรมาภิบาล และทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในตลาดพลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมพลังงานในอนาคต และเตรียมความพร้อมสู่การเปิดเสรีในภาคพลังงาน ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการจัดหาพลังงานจากแหล่งต่าง ๆ และการกำหนดโครงสร้างราคาพลังงานที่สะท้อนต้นทุน และเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการพลังงานและผู้บริโภค

5) ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางซื้อขายพลังงานและเพิ่มโอกาสของไทยในการพัฒนาพลังงานในภูมิภาคอาเซียน

3. แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน

ประกอบด้วยประเด็นการปฏิรูปที่สำคัญ 6 ด้าน 17 ประเด็นปฏิรูป ได้แก่

3.1. ด้านการบริหารจัดการพลังงาน ประกอบด้วย 3 ประเด็นปฏิรูป ได้แก่

- 1) ปฏิรูปองค์กรด้านพลังงาน
- 2) การพัฒนาศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ และ
- 3) ปฏิรูปการสร้างธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วน

3.2. ด้านไฟฟ้า ประกอบด้วย 3 ประเด็นปฏิรูป ได้แก่

- 1) โครงสร้างแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า โดยกำหนดสัดส่วนเชื้อเพลิง และปฏิรูปการจัดหาพลังงานทั้งระบบ
- 2) ส่งเสริมกิจการไฟฟ้าเพื่อเพิ่มการแข่งขัน และ
- 3) ปฏิรูปโครงสร้างการบริหารกิจการไฟฟ้า

3.3. ด้านปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ประกอบด้วย 2 ประเด็นปฏิรูป ได้แก่

- 1) ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติ และ
- 2) การพัฒนาปิโตรเคมี ระยะที่ 4 รวมถึงกำหนดพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปิโตรเคมีระยะยาว

3.4. ด้านการสนับสนุนพลังงานทดแทน ประกอบด้วย 4 ประเด็นปฏิรูป ได้แก่

- 1) ปฏิรูประบบ บริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวลไม่โตเร็ว สำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล
- 2) แนวทางส่งเสริมและขจัดอุปสรรคใน การนำขยะมูลฝอยไปเป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไฟฟ้า
- 3) ส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างเสรี และ
- 4) ปฏิรูปโครงสร้างการใช้พลังงานภาคขนส่ง

3.5. ด้านการอนุรักษ์และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 ประเด็นปฏิรูป ได้แก่

- 1) การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าในกลุ่มอุตสาหกรรม
- 2) การใช้ข้อบัญญัติเกณฑ์มาตรฐานอาคารด้านพลังงาน (BEC) และ
- 3) การใช้มาตรการบริหารจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ

3.6. ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วย 2 ประเด็นปฏิรูป ได้แก่

- 1) การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย และ
- 2) การส่งเสริมเทคโนโลยีระบบการกักเก็บพลังงาน

4. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559-2578

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามมติคณะรัฐมนตรี 5 เมษายน 2559 มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุน การผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจ รูปแบบใหม่ในระยะยาว



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชน ห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์ความรู้ ทั้งระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษานำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิ ให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

5. แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560 - 2564

กำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างสังคมเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่อนาคต มีเป้าหมายเพื่อบูรณาการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยระหว่างหน่วยงานและเครือข่ายต่าง ๆ ด้วยการเตรียมพร้อมของชาติ ตั้งแต่ในภาวะปกติโดยมีการประสาน สอดคล้อง บูรณาการ และส่งเสริมกันอย่างมีเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การเผชิญเหตุ การบัญชาการเหตุการณ์ และการบริหารความต่อเนื่อง เมื่อเกิดเหตุที่ส่งผลกระทบต่อสาธารณะขนาดใหญ่ระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาของภูมิภาคและเมือง พัฒนาเมือง โครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อม เพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่เฉพาะในรูปแบบต่าง ๆ และพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน

ทั้งนี้กระทรวงมหาดไทยกำหนดจุดยืนของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัด โดยให้บริการ สนับสนุน การดำเนินงานและความร่วมมือด้านไฟฟ้า ประปา เพื่อการพัฒนาประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และสนับสนุนการกระจายสินค้าให้กับประชาชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

6. แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2559 - 2563

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2559 - 2563 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก คือ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดหาพลังงานเพียงพอต่อความต้องการ มีความมั่นคง และส่งเสริมการลงทุน เพื่อให้พลังงานเพียงพอต่อความต้องการใช้ของประเทศ มีโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการที่เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน และส่งเสริมการลงทุนและอุตสาหกรรมพลังงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การกำกับดูแลกิจการพลังงานและราคาพลังงาน เพื่อให้การผลิตการแปรรูป และการขนส่งมีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประชาชนเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อทุกภาคส่วนและสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันกิจการพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประเทศไทยใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สัดส่วนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น และชุมชนมีการพึ่งพาตนเองในการพัฒนาพลังงาน เพื่อสนองความต้องการตามศักยภาพของพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรภาครัฐระดับแนวหน้า สมรรถนะสูงตามมาตรฐานสากล เป็นศูนย์กลางข้อมูลและเครือข่ายองค์ความรู้ด้านพลังงานของประเทศที่ได้รับความเชื่อถือ และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. นโยบาย Energy 4.0

การขับเคลื่อนภาคพลังงานของประเทศตามแนวนโยบาย Energy 4.0 แบ่งการขับเคลื่อนออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับประเทศ และระดับชุมชน/ประชาชน โดยในระดับประเทศจะมุ่งเน้นการผลักดันให้เกิดนวัตกรรมด้านพลังงานใหม่ๆ เพื่อให้ภาคธุรกิจมีความทันสมัย แข่งขันในตลาดโลกได้ และการส่งเสริมวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับด้านพลังงาน เพื่อต่อยอดธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานของประเทศให้เติบโตและก้าวหน้า ซึ่งสิ่งที่ภาคพลังงานของประเทศไทยจะต้องเตรียมพร้อมในการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลในอนาคต อาทิ

- การบริหารจัดการพลังงานทดแทนให้มีความเสถียร (Firm Renewable Energy)
- การพัฒนาระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage)
- การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle)
- การพัฒนาในรูปแบบของ Smart ต่างๆ ทั้งในส่วนของ Smart Grid ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของ Smart City

ซึ่งทั้งผู้ผลิตและผู้ใช้งานพลังงานสามารถมีปฏิสัมพันธ์กันได้ผ่านระบบสารสนเทศ การเชื่อมโยงระบบไฟฟ้าระหว่างประเทศ และมีการส่งไฟฟ้าข้ามประเทศ

ส่วนในระดับชุมชน/ประชาชน จะมุ่งเน้นการสร้างรายได้และลดรายจ่ายให้กับประชาชนและชุมชนผ่านโครงการประชารัฐ การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม การดำเนินโครงการพลังงานชุมชน และการส่งเสริมด้านพลังงานในธุรกิจ SMEs

8. แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2579

การจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า (Power Development Plan) หรือแผน PDP2015 กำหนดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยได้คาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจจะขยายที่ร้อยละ 3.94 ต่อปี และคาดว่าผลการเพิ่มประสิทธิภาพตามแผนอนุรักษ์พลังงานจะส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าลดลงประมาณ 89,672 ล้านหน่วย (GWh) ในปี 2579 นอกจากนี้ยังมีแผนงานพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ที่มุ่งเน้นการพัฒนาพลังงานทดแทนให้เต็มตามศักยภาพในแต่ละพื้นที่ ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ ชีวมวล และก๊าซชีวภาพ รวมถึงพลังงานทดแทนอื่นๆ เช่น ลม แสงอาทิตย์ ซึ่ง



จะมีสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนประมาณร้อยละ 20 ของกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2579 โดยมีเป้าหมายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 6,000 MW จากขยะ 500 MW และจากชีวมวล 5,570 MW พร้อมขยายระบบส่งไฟฟ้าและระบบจำหน่ายไฟฟ้าของ 3 การไฟฟ้า ให้รองรับการส่งเสริมพลังงานทดแทนเป็นรายพื้นที่ ตลอดจนพัฒนาระบบ Smart Grid เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

9. แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทย (พ.ศ. 2558-2579) ของกระทรวงพลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดเพื่อให้การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาความเชื่อถือได้และคุณภาพของไฟฟ้า

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องทำให้ระบบไฟฟ้ามีความสามารถในการผลิตไฟฟ้าที่เพียงพอ มีความต่อเนื่องของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ และไม่มีปัญหาคุณภาพของแรงดันและกระแสไฟฟ้าที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ในระบบไฟฟ้าได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความยั่งยืนและประสิทธิภาพของการผลิตและใช้พลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้มีการผลิตและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยลดต้นทุน บรรเทาปัญหาการจัดการแหล่งเชื้อเพลิง และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้จะต้องรองรับการผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนในปริมาณมากได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาการทำงานและการให้บริการของหน่วยงานการไฟฟ้า

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้การดำเนินงานของการไฟฟ้าทั้งทางด้านเทคนิคและการให้บริการ มีประสิทธิภาพและมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ซึ่งจะลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานต่างๆ ลง และส่งผลต่อการให้บริการแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดีขึ้นโดยตรง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการกำหนดมาตรฐานความเข้ากันได้ของอุปกรณ์ในระบบ

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้อุปกรณ์ต่างๆ ในระบบสามารถทำงานประสานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีของ ICT ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าได้อีกด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดซึ่งยังถือว่าเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ประเทศไทยสามารถสร้างองค์ความรู้ และสามารถพัฒนาเทคโนโลยีตามประเทศอื่นได้ทัน จะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากรและการส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศด้วยโดยการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริด

10. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจเป็นการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการสำคัญของกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ไทยแลนด์ 4.0 แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และนำสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนายุทธศาสตร์

แนวนโยบายภาพรวมสาขาพลังงาน

สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมผู้ใช้บริการ และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันและมีโครงสร้างราคาที่เหมาะสม ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ โดยกำหนดบทบาทและทิศทางการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนและแยกบทบาทระหว่างผู้กำกับดูแล ผู้กำหนดนโยบายและผู้ให้บริการออกจากกันอย่างชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งการลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยการจัดให้มีแผนการลงทุนของรัฐวิสาหกิจราย 5 ปี ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุน พร้อมทั้งสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับโครงการลงทุน และการระดมทุนจากแหล่งเงินทุนทางเลือกอื่นๆ เช่น การส่งเสริมให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPPs) หรือการระดมทุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจการเงินที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ จะจัดให้มีกลไกในการชดเชยให้แก่วิสาหกิจที่ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐภายในกรอบระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงินให้กับรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะการมุ่งสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชนและลดต้นทุนการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม มีกลไกส่งเสริมและสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อเป็นองค์กรคุณธรรม มีกลไกกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ บริหารความเสี่ยงและประเมินผลที่เพียงพอเหมาะสม มีโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน สมัยใหม่ พัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการมีคุณธรรม กำหนดระบบแรงจูงใจการดำเนินงานที่เหมาะสม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

11. แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 - 2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562)

ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) ได้มีการระบุ/กำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ประเด็น โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินการทั้งสิ้น 12 ยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้



12. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ PEA (แผน 5 ปี) พ.ศ. 2561 – 2565

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ PEA มีวัตถุประสงค์ให้ PEA เป็น Digital Utility โดย PEA ได้วางนโยบาย PEA 4.0 ที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และนโยบายของภาคพลังงาน โดยเน้นการ “พัฒนาคนด้วยนวัตกรรม พัฒนางานด้วยเทคโนโลยี” ซึ่ง PEA จะเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานที่ช่วยขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภายใต้แนวคิด “ประเทศไทย 4.0” และการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย โดยการสร้างมาตรฐานงานบริการที่เป็นเลิศ และพัฒนาระบบไฟฟ้าให้ทันสมัย มั่นคง เชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ PEA มีทิศทางในการเพิ่มขีดความสามารถ 5 ทิศทาง ดังนี้

1. ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation) คือการเสริมสร้างโครงข่ายระบบไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการนำข้อมูลของพลังงานและข้อมูลในการใช้พลังงาน เพื่อความเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าและการให้บริการที่เป็นเลิศ



2. **เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)** คือการยกระดับการให้บริการลูกค้า ด้วยการสร้างความผูกพันที่ดีกับลูกค้าดิจิทัลในโลกแห่ง การเชื่อมต่อ สร้างความประทับใจแก่ประสบการณ์ในการใช้บริการ รวมไปถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

3. **ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)** คือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของระบบจำหน่ายและบริการลูกค้าอย่างรวดเร็ว

4. **เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต (Workforce of the Future)** คือการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานยุคดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

5. **แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)** คือการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลของ PEA ที่สนับสนุนการดำเนินงานทั้งองค์กรให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคง ปลอดภัยรองรับการเติบโตของธุรกิจ



เป้าหมายการดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2562

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้กำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงของตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานดังนี้

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงาน
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)		
	1.1 อัตราส่วนผลตอบแทน สินทรัพย์รวม (ROA)	1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย (รผก.(บ))
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน (CPI-X)	2. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (NM1.3) (รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ทส) รผก.(ย) รผก.(วก) และ รผก.(ว))
		3. แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการ สินทรัพย์ของระบบไฟฟ้าของ PEA (OM3.1) (คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและติดตาม การดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ ระบบไฟฟ้า)
2. มุมมอง Customer		
Satisfying Existing Customers		
CR1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของ ลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	CR1.1 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ กำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการ ให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง (รผก.(ภ1-ภ4) และ รผก.(ทส))
		CR1.2 แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT1.1) (รผก.(ภ1-ภ4) และ รผก.(ทส))



กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงาน
		CR1.3 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT1.2) (รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ทส) และ รผก.(ย))
		CR1.4 แผนงานการพัฒนา Call Center ระยะที่ 4 (เชื่อมโยงกับ SO5) (รผก.(ภ1-ภ4) และ รผก.(ทส))
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ	2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษฐานลูกค้า High Value (รผก.(ภ1-ภ4))
		CR2.2 แผนงานพัฒนากลยุทธ์ในการรักษฐานลูกค้า (รผก.(ย) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)
New Market		
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.3 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1.1 แผนงานจัดทำ Portfolio Mix Planning & Implementation และการกำหนดนโยบายในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อผลักดันผลประโยชน์ของการของ PEA (รผก.(ย))
	2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1.2 แผนงานการวิเคราะห์ความเหมาะสมของพันธมิตรทางธุรกิจ และความสำเร็จในการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ (รผก.(ย))
		NM1.3 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ทส) รผก.(ย) และ รผก.(ว))
NM2 การผลักดันผลประโยชน์และการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ	2.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และอันดับเครดิตอยู่ในช่วง Investment Grade	NM2.1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ และการจัดอันดับเครดิตขององค์กร (รผก.(ว) และ PEA ENCOM)



กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงาน
3. มุมมอง Internal Process		
Operation Management		
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า (รผก.(วศ) และ รผก.(กบ))
	3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (รผก.(วศ) และ รผก.(กบ))
	3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	OM1.3 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรก (คพพ.1) (รผก.(กบ))
	3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	OM1.4 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่2 (คพพ.2) (รผก.(กบ))
		OM1.5 แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (รผก.(กบ))
	3.5 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ PEA	OM1.6 โครงการเพิ่มความน่าเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า (รผก.(วศ) และ รผก.(กบ))
OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	3.6 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	OM1.7 แผนงานพัฒนา Strong Grid (รผก.(ก1-ก4))
	3.7 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	OM1.8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/ Non-Technical) (รผก.(ป) และ รผก.(ก1-ก4))
		OM2.1 แผนงานพัฒนาภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (รผก.(ว))
		OM2.2 แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับระบบ Smart Grid (รผก.(ว))
		OM2.3 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (รผก.(ทส))
		OM2.4 แผนงานการดำเนินงานตามโครงการ Smart Grid (ให้ความสำคัญภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการสร้าง Ecosystem) (รผก.(ว) รผก.(ป) และ รผก.(ทส))
		OM2.5 แผนงาน Grid Impact Assessment & Grid Condition Code (ประเมินผลกระทบของระบบไฟฟ้าและการทบทวนแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง (รผก.(ว) และ รผก.(ป))



กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงาน
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	OM3.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ PEA (คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า)
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน 3.10 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ	OM4.1 ความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ PEA (รผก.(ย) และ ทุกสายงาน) OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (รผก.(ย) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ทส) และ ทุกสายงาน)

Innovation Process

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.11 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนา ระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	IP1.1 แผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) (รผก.(ว) รผก.(ท) และ รผก.(ย)) IP1.2 แผนงานพัฒนาความสามารถและทักษะของบุคลากรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม (รผก.(ท) และ รผก.(ว))
--	--	---

Regulation & Social Process

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.12 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) 3.13 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	RS1.1 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (รผก. (ว))
---	--	--



กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงาน
RS2 ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือเพื่อให้เกิด Synergy	3.14 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับหลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.15 ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ PEA	RS2.1 โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานให้มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (สกม.) RS2.2 โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส (สกม. และ สวก.)

4. มุมมอง Learning & Growth

HR Capital

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล 4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผล การปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (รผก.(ท)) HR1.2 แผนการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง ให้รองรับการเป็น Digital Utility (รผก.(ท) รผก.(ย) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) HR1.3 แผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารจัดการทุนมนุษย์ (รผก.(ท))
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ 4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	HR2.1 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ (รผก.(ท)) HR2.2 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล (การพัฒนาการกำหนด Digital Literacy และพัฒนาการส่งเสริม Digital Competency) (รผก.(ท) และ รผก.(ทส)) HR2.3 แผนงานพัฒนา Successor ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต (รผก.(ท))



กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงาน
		HR2.4 แผนงานพัฒนา Talent ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต (รผก.(ท))
		HR2.5 แผนงานพัฒนาเพื่อให้บุคลากรพร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (รผก.(ท))
Digital Technology		
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ PEA	DT1.1 แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) (รผก.(ทส) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)
	4.6 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	DT1.2 แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าและปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3) (รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ทส) (รผก.(ย) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)
	4.7 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ	DT1.3 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2) (รผก.(ป) รผก.(ย) รผก.(ทส) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (รผก.(ทส))
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.7 ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001X)	
Organization Capital		
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.8 คะแนนประเมิน ITA	OC1.1 โครงการยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (สวก.)
	4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	OC1.2 แผนงานการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย (สวก.)



กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงาน
	4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD	OC1.3 แผนงานการดำเนินงานตามมาตรฐาน OECD (สวก.)
	4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน (รฟภ.(ส))
	4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	OC1.5 แผนงานการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินผลลัพธ์การดำเนินโครงการ (รฟภ.(ส) และสายงานที่ร่วมดำเนินโครงการ CSR)
	4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	OC1.6 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรรัฐวิสาหกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-efficiency) (รฟภ.(ส))
OC2 Stakeholder Engagement	4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	
	4.15 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ PEA ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	OC2.1 แผนงานยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รฟภ.(ย) รฟภ.(กบ) รฟภ.(อ) รฟภ.(ท) และ รฟภ.(ภ3))
OC3 Change Management	4.16 ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อการดำเนินงานที่คล่องตัว และ/หรือ จัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรหรือ จัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (รฟภ.(ย))



แผนดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคตาม Balance Scorecard ปี 2562*

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)										
	1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	5.66	5.79	5.92	6.05	6.18	รผก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	31,540	31,484	31,428	31,372	31,316	รผก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Existing Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2.1ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		▪กลุ่มเอกชนรายย่อย	ระดับ	4.20	4.25	4.30	4.35	4.40		
		▪กลุ่มเอกชนรายใหญ่	ระดับ	4.12	4.17	4.22	4.27	4.32		
		▪กลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ	ระดับ	4.14	4.19	4.24	4.29	4.34		
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาลูกค้ารายสำคัญ	2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	4.16	4.21	4.26	4.31	4.36	รผก.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วมรผก.(ภ1-ภ4)
New Market										
NM1	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.3 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-
		2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	5,150	5,425	5,700	5,975	6,250	รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ทส) รผก.(ย) รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
NM2	การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ	2.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และอันดับเครดิตอยู่ในช่วง Investment Grade	ร้อยละ	80	85	90	95	100	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทพีอีโอเอ็นคอมอินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด	-



กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
3. มุมมอง Internal Process											
Operational Management Process											
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIFI ของ PEA ที่ทำได้จริงในปี 2561	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI PEAของปี 2562	รพท.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ภ1-ภ4)
		3.2	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIFI เมืองใหญ่ ที่ทำได้จริงในปี 2561	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI เมืองใหญ่ของปี 2562	รพท.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ภ1-ภ4)
		3.3	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIDI ของ PEA ที่ทำได้จริงในปี 2561	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI PEA ของปี 2562	รพท.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ภ1-ภ4)
		3.4	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาท./ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIDI เมืองใหญ่ ที่ทำได้จริงในปี 2561	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI เมืองใหญ่ของปี 2562	รพท.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ภ1-ภ4)
		3.5	ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	5.62	5.51	5.40	5.29	5.18	รพท.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ภ1-ภ4)
		3.6	ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ PEA	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รพท.(ป) รพท.(ภ1-ภ4)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid	3.7 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100	คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า	-
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม ทุกสายงาน
		3.10 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ	ล้านบาท	X+2%	X+4%	X+6%	X+8%	X+10%	รผก.(ย) รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วม ทุกสายงาน
Innovation Process										
IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.11 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ท) รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
Regulatory & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.12 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.13 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	40 ล้าน	45 ล้าน	50 ล้าน	55 ล้าน	60 ล้าน	รผก.(ว)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
RS2	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับ การดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.14 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม.	-
		3.15 ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ PEA	ระดับ	1	2	3	4	5	อส.กม.	-
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
HR2	เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท) รผก.(ย) รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ PEA	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	-
		4.6 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	ระดับ	3.30	3.50	3.70	3.90	4.10	รผก.(ย) รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.7 ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ทส)	-
Organizational Capital										
OC1	ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.8 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	0-19.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 20 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	20-39.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 15 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	40-59.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	60-79.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	อส.วก.	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	-	0.1129 ขึ้นไป	0.1128	0.1075	0.1023	0.0975	อส.วก. รพท.(ภ1-ภ4) รพท.(กบ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ	80	85	90	95	100	อส.วก.	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
OC2	Stakeholder Engagement	4.15 ผลสัมฤทธิ์ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ PEA ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	ระดับ	3.20	3.40	3.60	3.80	4.00	รผก.(ย) รผก.(ภ3) รผก.(ท) รผก.(กบ) รผก.(อ)	-
OC3	Change Management	4.16 ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อการดำเนินงานที่คล่องตัว และ/หรือ จัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

*อยู่ระหว่างตกลงค่าเป้าหมายการดำเนินงานกับ สคร.

ปัจจัยความท้าทายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

การดำเนินงานในช่วง 58 ปีของการสถาปนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ผ่านมามีความท้าทายและอุปสรรคมากมาย โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงไป ในการก้าวเข้าสู่ปีที่ 59 มีปัจจัยท้าทายที่มีความหลากหลายและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีสมัยใหม่ยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สำหรับการจัดทำแผนการดำเนินงานฉบับนี้ จึงได้สรุปปัจจัยท้าทายองค์กรที่สำคัญในยุคปัจจุบันดังนี้

1. นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานภาครัฐ

นโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวง และหน่วยงานกำกับทุกหน่วยงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน มีความต้องการให้ PEA ดำเนินการตอบสนองที่หลากหลาย PEA จึงต้องปรับตัวให้รองรับต่อแนวโน้มนโยบายและความประสงค์เหล่านี้โดยยึดถือผลประโยชน์ของประเทศ องค์กร และประชาชนเป็นสำคัญ ซึ่งในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานในสถานการณ์อนาคตจะมีทิศทางที่เปลี่ยนไปจากในอดีตเป็นอย่างมากและเปลี่ยนแปลงด้วยความรวดเร็ว

สิ่งที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงขององค์กรเป็นอย่างมาก คือ นโยบายภาครัฐและหน่วยงานกำกับที่อยู่เหนือการควบคุมขององค์กร เช่น นโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก นโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา นโยบายส่งเสริมกิจการจำหน่ายไฟฟ้า นโยบายการอนุญาตให้บุคคลที่สามเข้าใช้โครงข่ายไฟฟ้า เป็นต้น ดังนั้น PEA จึงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานอย่างรอบคอบ ให้สอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัว และเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2. Disruptive Technology

การเกิดขึ้น ความก้าวหน้า ประสิทธิภาพที่สูงขึ้น และต้นทุนที่ต่ำลงของเทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการด้านพลังงานไฟฟ้าหลายอย่างทั้งด้านการผลิต (Supply) การใช้ (Demand) พลังงานไฟฟ้า และด้านอื่นๆ ส่งผลต่อการดำเนินกิจการไฟฟ้าอย่างมาก

- เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตไฟฟ้า เช่น การผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ และการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม เทคโนโลยีกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) เป็นต้น
- เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการใช้ไฟฟ้า เช่น เทคโนโลยีหลอดไฟฟ้า LED ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle, Charging Station)
- เทคโนโลยีการควบคุมและบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า เช่น Smart Grid, Micro Grid, Demand Response, Virtual Power Plant, Energy Trading Platform
- เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอื่นๆ ที่ จะส่งผลกระทบต่อกิจการของการไฟฟ้า ได้แก่ เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology), Internet of Things (IoT), ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent), Big Data, Data Analytics, Cloud Computing, Cyber Security เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม Disruptive Technology เหล่านี้เป็นทั้งภัยคุกคามและเป็นโอกาสขององค์กร ดังนั้น PEA จึงต้องปรับตัวและ ใช้วิกฤตให้เป็นโอกาส แสวงหาช่องทางและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เหล่านี้ มาปรับใช้ในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเร่งรัดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้รู้เท่าทัน นำมาประยุกต์ใช้งาน และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ได้

3. Urbanization & Individual Customer Service

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างประชากรของโลกนำไปสู่การพัฒนาสู่สังคมเมืองมากขึ้น ทำให้กลุ่มลูกค้ามีความหลากหลายและแตกต่างกันมากขึ้น ทำให้ PEA จำเป็นต้องมีการพัฒนากลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ อีกทั้งการพัฒนาสู่สังคมเมือง (Urbanization) ส่งผลให้ PEA ต้องมุ่งเน้นสร้างบริการใหม่ที่ตอบสนองลูกค้ากลุ่มเมือง และจำเป็นต้องการปรับตัวในการบูรณาการงานบริการต่างๆ ของ PEA เพื่อให้การบริการอย่างหลากหลายและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าอย่างกว้างขวาง

นอกจากนี้เทคโนโลยีสำคัญที่จำเป็นต่อการพัฒนาสู่สังคมเมือง คือเทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งจะช่วยให้เมืองให้มีความน่าอยู่ ปลอดภัย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม มีการจัดโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมและโครงสร้างทางประชากรในพื้นที่ ดังนั้น PEA ในฐานะที่เป็นหน่วยงานในการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ประกอบกับ PEA มีเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าและระบบสื่อสารที่ทันสมัย รวมถึงมีระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะได้มากขึ้น

นอกจากนั้นในอดีตลูกค้าเป็น Consumer หรือผู้บริโภคอย่างเดียว แต่ปัจจุบันมีแนวโน้มที่ Consumer จะกลายเป็น Prosumer คือ Producer บวกกับ Consumer จะเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคในเวลาเดียวกัน เช่นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ดังนั้น PEA จะต้องเพิ่มบทบาทมาเป็นตัวกลางที่ช่วยอำนวยความสะดวก (Facilitator) ในการรับซื้อและจำหน่ายพลังงานมากยิ่งขึ้น รวมถึง PEA ต้องเร่งรัดปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้รองรับผู้ใช้ไฟฟ้ากลุ่ม Prosumer มากขึ้น

4. การบริหารจัดการสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

จากการวิเคราะห์ทางการเงินจะพบว่า ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของ PEA มีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง PEA จำเป็นต้องปรับแนวทางการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ให้มากที่สุดจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ ซึ่งโครงข่ายระบบการจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA นั้น ครอบคลุมทั่วประเทศ แทบทุกครัวเรือนต่างมีไฟฟ้าใช้ PEA จึงต้องนำเอาสินทรัพย์ที่มีอยู่ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดรายได้ต่อองค์กรเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าสินทรัพย์ของ PEA มีมูลค่ามากกว่า 407,019 ล้านบาท อย่างไรก็ตามสินทรัพย์บางส่วนมีอายุการใช้งานค่อนข้างสูง สินทรัพย์บางประเภทมีอายุการใช้งานเฉลี่ยมากกว่า 40 ปี PEA จึงมีภาระค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสูงมาก ดังนั้นจึงต้องมีการวิเคราะห์ถึงสินทรัพย์หลักขององค์กรว่ามีประเภทหลักใดบ้าง และแต่ละประเภทมีอัตราการใช้งานอย่างไร เมื่อเทียบกับศักยภาพของสินทรัพย์ดังกล่าว การทดแทน การซ่อมบำรุงของแต่ละสินทรัพย์จะเกิดขึ้นในเวลาใดบ้าง ซึ่งแผนงาน Asset Management Roadmap ปี 2561-2565 จะเป็นแผนงานสำคัญที่กำหนดกระบวนการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในแต่ละช่วงเวลาของสินทรัพย์

5. การสูญเสียรายได้จากผู้ไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าใช้เอง (Prosumer) และการสูญเสียลูกค้าที่มีมูลค่าสูงให้กับ SPP

จากแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ซึ่งมีการกำหนดเป้าหมายของพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกให้เพิ่มขึ้น รวมถึงนโยบายส่งเสริมการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา นั้น ส่งผลทำให้ PEA สูญเสียรายได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ใช้ไฟจะเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าใช้เอง ซึ่งผลกระทบดังกล่าวจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ดังนั้น PEA จึงต้องมีการวิเคราะห์ผลกระทบดังกล่าวต่อผลประโยชน์ขององค์กร



เพื่อเป็นปัจจัยในการเร่งรัดในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้า ให้บริการออกแบบ ติดตั้งบำรุงรักษาระบบ

นอกจากนี้รัฐบาลยังมีนโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) โดยการต่ออายุสัญญา และให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยรับซื้อไฟฟ้าลดลง เป็นปัจจัยให้ SPP ต้องเร่งรัดหาลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าที่มีมูลค่าสูงที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า ทำให้ PEA ประสบปัญหาการสูญเสียรายได้จำนวนมากให้กับ SPP ดังนั้น PEA จึงจำเป็นต้องหามาตรการทั้งเชิงรับและเชิงรุกรองรับผลกระทบเหล่านี้ในระยะยาว เช่น การเข้าไปร่วมลงทุนกับ SPP การกำหนดแผนงานรองรับลูกค้ากลุ่มเสี่ยง การสร้างความผูกพันกับลูกค้า เป็นต้น

6. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในอดีตถึงปัจจุบัน ชี้ให้เห็นถึงภาวะโลกร้อน ปัญหาดังกล่าวส่วนหนึ่งเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ รวมทั้งอุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมอย่างรุนแรง ส่งผลให้ภัยพิบัติและเหตุการณ์ไม่ปกติเกิดขึ้น มีความรุนแรงมากขึ้น และมีมูลค่าความเสียหายสูงขึ้น ภัยพิบัติเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ PEA ด้วยเช่นกัน ในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมา PEA ประสบปัญหาพายุพัดเสาไฟฟ้าล้มหลายครั้ง ประกอบกับปัญหาอุทกภัยน้ำท่วมหลายพื้นที่ ทำให้ PEA จึงมีความจำเป็นต้องกำหนดแนวทางป้องกันและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Planning: BCM) ในยามที่เกิดสภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน

นอกจากนี้การที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันเข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีส ตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21 (COP21) ซึ่งมีเป้าหมายจะรักษาระดับอุณหภูมิเฉลี่ยโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับอุณหภูมิโลกในยุคก่อนปฏิวัติอุตสาหกรรม ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องมีมาตรการในการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการใช้พลังงานทดแทนในอุตสาหกรรม จึงเป็นโอกาสของ PEA ในการส่งเสริมดำเนินธุรกิจด้านการอนุรักษ์พลังงาน

แนวทางการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์
มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้ นำแผนและนโยบายดังกล่าวมาใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนด ยุทธศาสตร์ ทิศทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่กำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 59 แห่งการสถาปนาการ ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (The Digital Utility) และเพื่อให้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” ตามวิสัยทัศน์ของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ มีเนื้อหาที่แสดงถึงทิศทางในการบริหารงาน ตามนโยบาย

KEEN 14

Keep improving existing business

Enhance new business

Employ innovation and technology

Nourish human resource

“สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์”

นโยบาย KEEN ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 14 กลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาปรับปรุงองค์กร (Enterprise) และปรับปรุงระบบไฟฟ้า (Grid) รวมถึงการพัฒนาธุรกิจใหม่ (New service and business) การประยุกต์ใช้นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital technology) การส่งเสริมพัฒนาบุคลากร (Workforce) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความ ต้องการของลูกค้า และตลาด (Customer and market need) มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (Digital Utility) โดยมี รายละเอียดดังนี้

สานงานเดิม: Keep Improving Existing Business ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ องค์กร และสานต่อนโยบายเดิม เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ด้วยการยกระดับพัฒนาระบบไฟฟ้า และ พัฒนางองค์กรเพื่อให้ธุรกิจหลักของ PEA แข็งแกร่ง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

KE1: Grid Excellence ยกระดับมาตรฐานระบบไฟฟ้า ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่รองรับการเชื่อมโยงจากบุคคลที่สาม (Third Party Access) และการ ผลิตไฟฟ้ารูปแบบต่างๆ รวมถึง Prosumer พร้อมทั้งเร่งรัดพัฒนาระบบไฟฟ้าใต้ดิน และระบบไฟฟ้า อัจฉริยะสำหรับพื้นที่สำคัญ

KE2: Smart Service พัฒนาระบบงานเพิ่มความพึงพอใจ สร้างความผูกพันของลูกค้า มุ่งเน้นบริการ ที่เป็นเลิศ รวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและ สร้างทีมงานมืออาชีพ พัฒนาระบบการตลาดแบบบูรณาการ บริหารลูกค้าสัมพันธ์ และบริหาร ประสิทธิภาพลูกค้า

KE3: Smart Operation เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ปรับปรุงระเบียบ หลักเกณฑ์ พัฒนาระบบงานให้ชัดเจน ลดขั้นตอน เพื่อความรวดเร็วในการบริการ และรองรับธุรกิจใหม่ ทั้งระบบงาน Front Office และ Back Office โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินงาน

KE4: Good Governance ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างการติดตาม และประเมินผล เพิ่มความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

เสริมธุรกิจใหม่: Enhance New Business เร่งรัดพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกิจหลัก ขยายขอบเขตการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตได้ดี โดยดำเนินการเองหรือร่วมลงทุนกับพันธมิตรผ่านบริษัทในเครือของ PEA ประกอบด้วย

EB1: Upstream Expansion ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจต้นน้ำและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ เตรียมการเพื่อรองรับ Disruptive technology และขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

EB2: PEA Product พัฒนาธุรกิจเสริมโดยจากความเชี่ยวชาญของ PEA เช่น การก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและพัฒนาธุรกิจใหม่จากการใช้งานและความต้องการในองค์กรผลักดันสู่ภายนอก เช่น ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า เผยแพร่มาตรฐาน PEA Standard และ PEA Product ให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาค

EB3: Behind Meter ขยายการให้บริการไปสู่ธุรกิจหลังมิเตอร์ เพื่อเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจร ด้วยระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ และระบบสื่อสารของ PEA พัฒนา platform การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยและเข้าถึงง่าย

ใช้นวัตกรรม: Employ Innovation and Technology พัฒนาระบบงานต่างๆ ของ PEA โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยการใช้สินทรัพย์ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับธุรกิจที่จะเกิดใหม่ ประกอบด้วย

EI1: Innovative Process พัฒนาระบบการดำเนินงานที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารองค์กร และบริหารโครงการ เปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในการผลิตและระบบไฟฟ้า พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าสำรองในพื้นที่พิเศษ และเพิ่มช่องทางการจัดหาแหล่งทุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน

EI2: Digital Revolution พัฒนาระบบบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากระบบงานและเครื่องวัดต่างๆ เข้าด้วยกัน (Big data) แล้วนำมาวิเคราะห์ในเชิงลึก (Data Analytic and AI) รวมถึงนำเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้งาน เช่น PEA Energy Trading Platform

EI3: Smart Utilization เร่งรัดพัฒนาการบริหารสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ระบบการติดตามประเมินการบำรุงรักษาอุปกรณ์หลัก (Condition Based Maintenance) ใช้นวัตกรรมพัฒนาระบบงาน พัฒนาระบบ Smart Patrol

หนุนนำทุนมนุษย์ Nourish Human Resource สร้างระบบและกลไกเพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาทักษะพนักงานด้านความรู้ (Hard Skills) และด้านอารมณ์ (Soft Skills) ส่งเสริมการสร้าง และขยายผลการใช้งานนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มี Productivity สูงขึ้น

NH1: Smart Workforce สร้างระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และรองรับธุรกิจใหม่ ประยุกต์ใช้การประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives and Key Results : OKR) และสร้างระบบการบริหารจัดการคนเก่ง (Talent Management) สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ จัดตั้งระบบคลังนวัตกรรม (PEA Innovation Tank)

NH2: Smart Workplace สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน มุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข ปรับปรุงสถานที่ สร้างบรรยากาศเอื้อให้เกิดการทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนและจุดประกายความคิดใหม่ในการทำงาน ริเริ่มระบบการหมุนเวียนการทำงานในระดับปฏิบัติการ

NH3: Smart Enterprise ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง มีแผนงานที่ชัดเจนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง กระจายอำนาจการบริหารสู่พื้นที่ ส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้ สร้างระบบงานรองรับการพัฒนา และดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NH4: Smart CSV ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานไปสู่การร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Shared Value : CSV) โดยปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นการปรับตัวเข้าสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน

แผนการดำเนินงานผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2562

สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์
มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล

สานงานเดิม : Keep Improving Existing Business

KE1: Grid Excellence

• วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงระบบไฟฟ้า เพิ่มความมั่นคง ปลอดภัย รองรับการเชื่อมโยงจากบุคคลที่สามและผู้ผลิตไฟฟ้าแบบต่างๆ รวมถึง Prosumer พัฒนาระบบไฟฟ้าสำหรับเมืองใหญ่และอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่สำคัญ พื้นที่สำคัญเศรษฐกิจ และพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ มั่นคง ทนสมัย สวยงาม มุ่งเน้น พัฒนาระบบ ICT รองรับโครงการ Smart Grid, Smart Substation

• เป้าหมาย

1. พัฒนาระบบส่งและจำหน่ายทั้งในด้านการขยายระบบ การปฏิบัติการ และบำรุงรักษา โดยเน้นระดับความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า และความมั่นคงในระดับที่ใช้ไฟฟ้าพึงพอใจ โดยเฉพาะในพื้นที่เมืองใหญ่ และเขตนิคมอุตสาหกรรม
2. ให้ผู้ประกอบการไฟฟ้า สามารถเข้ามาใช้ประโยชน์จากระบบจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA ในเชิงพาณิชย์ (Third Party Access)
3. พัฒนาระบบ Smart Grid, Smart Substation และ Advanced Metering Infrastructure ในพื้นที่เมืองใหญ่และพื้นที่สำคัญ
4. พัฒนาระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่เมืองใหญ่

• แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. การดำเนินการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตามโครงการ คพส.8, คพส.9, คพจ.1, คพพ.1 และ 2 เป็นไปตามแผนที่กำหนด และแผนงานจัดซื้ออุปกรณ์ในระบบไฟฟ้าเพื่อบำรุงรักษาและทดแทนเป็นไปตามแผนที่กำหนด
2. การจัดทำ Third Party Access Code เพื่อรองรับการขายไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนผ่านระบบจำหน่ายของ PEA ในทุกระดับแรงดัน
3. การดำเนินโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าอัจฉริยะในพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
4. การศึกษารูปแบบการลงทุนใหม่ ในการพัฒนาระบบมิเตอร์อัจฉริยะในพื้นที่เมืองใหญ่และพื้นที่สำคัญอื่น
5. การดำเนินโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่เมืองใหญ่ ระยะที่ 1 ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
6. การศึกษาความเหมาะสมโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่เมืองใหญ่ ระยะที่ 2

KE2: Smart Service

• วัตถุประสงค์

พัฒนาระบบงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจ และสร้างความผูกพันของลูกค้าต่อองค์กร โดยเน้นบริการที่เป็นเลิศ รวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ให้บริการพลังงานไฟฟ้าที่มีคุณภาพปลอดภัย โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างทีมงานมืออาชีพ โดยใช้ระบบการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Market Communicatio : IMC) การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) และการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management : CEM)

• เป้าหมาย

1. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานและลดขั้นตอนระยะเวลาการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
2. มีการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าด้วยช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล
3. มีระบบการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) โดยขยายการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ไปสู่ลูกค้าขนาดกลาง และริเริ่มการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM)
4. รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นหรือรางวัลเชิดชูเกียรติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลักขององค์กร จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง

• แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. พัฒนาหรือบูรณาการระบบสารสนเทศรองรับการให้บริการลูกค้ารายใหญ่ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า
2. พัฒนาระบบติดตามสถานการณ์ดำเนินงานขยายเขตระบบไฟฟ้าให้กับลูกค้า
3. ขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการให้บริการทางธุรกิจ ในการอำนวยความสะดวกการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank เพื่อให้การไฟฟ้าทุกแห่งสามารถให้บริการกับลูกค้าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมได้ด้วยความสะดวกรวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น
4. พัฒนาการให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร ตามโครงการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Internet แบบครบวงจร “PEA Smart Plus” เช่น การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า รับเรื่องร้องเรียน รับชำระเงินค่าไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าต่อกลับมิเตอร์ รับแจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง และการแจ้งข้อมูลสำคัญต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ด้วยความสะดวกรวดเร็วและทันสมัย
5. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการลูกค้า สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว รองรับการใช้ไฟฟ้าทางเศรษฐกิจ
6. ขยายผลการนำระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบทุกพื้นที่
7. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา เพื่อสนับสนุนงานจดจ่ายไฟและติดกลับมิเตอร์ให้มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้องและรวดเร็วในการปฏิบัติงานรองรับการเชื่อมโยงกับ Application “PEA Smart Plus”

KE3: Smart Operation

- **วัตถุประสงค์**

เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โดยการปรับปรุงกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ พัฒนาระบบงานให้มีความชัดเจน ลดขั้นตอน เพื่อความรวดเร็วในการบริการและรองรับธุรกิจใหม่ บริหารต้นทุน บริหารความเสี่ยง เร่งรัดการลงทุนให้เป็นไปตามแผน ส่งเสริมการบริหารแบบมีส่วนร่วม พัฒนาระบบงานทั้ง Front Office และ Back Office บริหารจัดการตามกรอบระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการปรับปรุงกระบวนการและลดระยะเวลาการดำเนินงาน

- **เป้าหมาย**

1. ปรับปรุง ข้อบังคับ ระเบียบ ลดขั้นตอนกระบวนการและวิธีปฏิบัติ เพื่อให้ การดำเนินการมีความคล่องตัว สามารถให้บริการเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ในส่วนที่เป็นการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการพาณิชย์โดยตรง
3. บริหารต้นทุน บริหารความเสี่ยง เร่งรัดการลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่าย และตามเงินทุนในโครงสร้างค่าไฟฟ้า ลดการ Claw back
4. จัดตั้งหน่วยงานดูแลและขับเคลื่อนดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
5. กำหนดทิศทางการดำเนินงานของ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในการดำเนินธุรกิจและร่วมลงทุนกับพันธมิตร

- **แผนการดำเนินการ ปี 2562**

1. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
2. จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง และเร่งรัดการก่อสร้าง การบริหารโครงการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดปัญหามูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้างที่ค้างค่านาน (Asset Under Construction : AUC)
3. พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้าง โดยใช้ดิจิทัล เพื่อลดระยะเวลา เพิ่มอัตราความสำเร็จในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้ได้พัสดุที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ
4. แผนจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมาย เป็นคู่คิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ให้ดำเนินธุรกิจเชิงรุก
5. ปรับปรุง ข้อบังคับ ระเบียบในส่วนที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว มีคุณภาพ สร้างความได้เปรียบให้กับองค์กร
6. มุ่งพัฒนาองค์กรและกระบวนการภายใน เพื่อให้ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นหรือรางวัลเชิดชูเกียรติอื่นๆ จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง
7. กำกับดูแลบริษัท PEA ENCOM International จำกัด กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจและการลงทุน แสวงหาโอกาสและพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อดำเนินโครงการลงทุน ร่วมลงทุน หรือให้บริการใหม่ในปี 2562
8. ทบทวนกิจกรรมที่ริเริ่มโดยหน่วยงานในสำนักงานใหญ่และกำหนดให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาคดำเนินการหรือร่วมดำเนินการ เพื่อลดความซ้ำซ้อน มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบหลัก เป้าหมาย ตัวชี้วัด การประเมินและการรายงานผลการดำเนินงาน

9. เร่งรัดปรับปรุงระบบงานดิจิทัลที่สำคัญและมีการใช้งานบ่อยครั้ง ให้มีความทันสมัย สะดวกต่อการใช้งาน สามารถใช้งานได้นอกสำนักงาน เช่น intranet, ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์, ระบบค้นหาหมายเลขโทรศัพท์, ระบบขออนุมัติและเบิกค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานนอกสถานที่

KE4: Good Governance

- วัตถุประสงค์

ดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสร้างกระบวนการติดตามและประเมินผล ด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

- เป้าหมาย

1. พัฒนาระบบการจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งาน
2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร ด้วยระบบดิจิทัล
3. ยกระดับการพัฒนา และขยายผลระบบบริหารงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างยั่งยืนโดยให้การดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นพื้นฐานของกระบวนการทำงาน (In Process)
4. เพิ่มระดับของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับการดำเนินงานขององค์กร

- แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการกระบวนการทำงาน เพื่อความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต
3. ส่งเสริมกิจกรรม สร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต
4. ส่งเสริมกิจกรรมให้คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. ส่งเสริมการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างโดยให้การประกวดราคาจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์หลักหรือที่มีวงเงินงบประมาณสูง ดำเนินการตามรูปแบบของข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact)
6. ยกระดับการพัฒนา และขยายผลระบบบริหารงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างยั่งยืนโดยให้การดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นพื้นฐานของกระบวนการทำงาน (In Process)
7. พัฒนาระบบงานด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การต่อต้านการทุจริต และเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร เพื่อเสนอขอรับรางวัลจากองค์กรระดับประเทศ

EB1: Upstream Expansion

- **วัตถุประสงค์**

1. ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจต้นน้ำโดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งจากพลังงานทดแทนและพลังงานอื่นๆ
2. เตรียมการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้าอันเนื่องมาจาก Disruptive technology
3. ขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดยการดำเนินการเองหรือร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจผ่านบริษัทในเครือของ PEA

- **เป้าหมาย**

1. มีพันธมิตรทางธุรกิจในด้านการผลิตไฟฟ้าเพื่อสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
2. มีสินทรัพย์เป็นโรงไฟฟ้าทั้งในแบบลงทุนเอง หรือร่วมทุนกับพันธมิตร

- **แผนการดำเนินการ ปี 2562**

1. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการร่วมทุนกับพันธมิตรในการลงทุนก่อสร้างโรงไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ที่สัญญา SPP ใกล้จะหมดอายุลง ทั้งในส่วน PEA และบริษัท PEA ENCOM International จำกัด
2. บริษัท PEA ENCOM International จำกัด ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการไปร่วมทุนกับพันธมิตรในการลงทุนโรงไฟฟ้าในประเทศและต่างประเทศ

EB2: PEA Product

- **วัตถุประสงค์**

1. พัฒนาธุรกิจเสริมโดยใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่ PEA ดำเนินการ เช่น การก่อสร้างปฏิบัติการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
2. พัฒนาธุรกิจใหม่จากการใช้งานและความต้องการภายในองค์กรผลักดันสู่ภายนอก (Inside – Out business) เช่น ธุรกิจผลิตและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าหลัก ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน และอื่นๆ
3. เผยแพร่มาตรฐาน PEA Standard และ PEA Product ให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาค เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ

- **เป้าหมาย**

1. เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมของ PEA
2. สร้างธุรกิจใหม่ให้เกิดขึ้นจากความต้องการภายในองค์กรผลักดันสู่ภายนอก
3. ผลักดัน PEA standard และ PEA Product ให้เป็นที่ยอมรับ

- **แผนการดำเนินการ ปี 2562**

1. ปรับปรุงกระบวนการ เพิ่มความยืดหยุ่น สะดวก รวดเร็ว ในการให้บริการธุรกิจเสริมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
2. พัฒนาธุรกิจผลิตและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าหลัก เช่น สมาร์ทมิเตอร์
3. พัฒนาธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าและสถานีอัดประจุไฟฟ้า

EB3: Behind Meter

- **วัตถุประสงค์**

เพื่อขยายขอบเขตการให้บริการของ PEA จากธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า ไปสู่การดำเนินธุรกิจหลังมิเตอร์ เพื่อให้ PEA เป็นให้บริการพลังงานแบบครบวงจร ด้วยระบบไฟฟ้าอัจฉริยะและระบบสื่อสารของ PEA โดยการ พัฒนา platform การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยและเข้าถึงง่าย

- **เป้าหมาย**

1. ขยายการให้บริการไปสู่ธุรกิจหลังมิเตอร์ เพื่อให้ PEA เป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจร (Energy Solution Provider) ด้วยระบบไฟฟ้าอัจฉริยะและระบบสื่อสารของ PEA
2. พัฒนา platform การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยและเข้าถึงง่าย เช่น PEA Smart Plus, PEA Energy Hero, PEA Energy Trading, PEA Information Service และ PEA Smart home

- **แผนการดำเนินการ ปี 2562**

1. ปรับโครงสร้าง/จัดตั้งหน่วยงาน/คณะทำงานที่มีความคล่องตัวในการพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม
2. ปรับปรุงระบบที่มีอยู่แล้วให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น ใช้งานได้ง่าย รองรับการเชื่อมต่อกับสถาบันการเงิน เช่น PEA Smart Plus
3. พัฒนาระบบให้บริการข้อมูลให้สามารถดำเนินการในเชิงธุรกิจได้ เช่น AMR, GIS
4. พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มใหม่ๆ เช่น PEA Energy Trading, PEA Energy Hero, PEA Smart home, PEA Information Service

ใช้นวัตกรรม : Employ Innovation and Technology

EI1: Innovative Process

- **วัตถุประสงค์**

1. พัฒนาระบบการดำเนินงานใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารองค์กรและบริหารโครงการ
2. เปิดโอกาสให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนในการผลิตไฟฟ้า ระบบไฟฟ้า พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่พิเศษ
3. ลดต้นทุนเงินลงทุน และเพิ่มช่องทางการจัดหาแหล่งทุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (PEA Infrastructure Fund: PEAIIF)

- **เป้าหมาย**

1. จัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน PEAIIF
2. ปรับปรุงกระบวนการด้านต่างๆ เพื่อรองรับการให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนในระบบไฟฟ้า
3. นำระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าสำรองมาใช้เพื่อช่วยจ่ายไฟฟ้าในพื้นที่พิเศษ

- **แผนการดำเนินการ ปี 2562**

1. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) การจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน PEAIIF
2. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) การให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนในกิจการไฟฟ้า
3. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) การติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าสำรองในพื้นที่เกาะสมุยหรือพื้นที่อื่น โดยวิธีการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP)

EI2: Digital Revolution

• วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล (Big Data Analytic) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากระบบงาน และเครื่องวัดต่างๆ (Meter and Sensor) ของ PEA เข้าด้วยกัน (Big data)
2. นำฐานข้อมูลมาวิเคราะห์ในเชิงลึก (Data Analytic and Artificial Intelligent: AI) เพื่อการเพิ่มรายได้ และลดค่าใช้จ่าย
3. นำเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของ PEA สร้างระบบการเข้าถึงข้อมูลแบบปลอดภัย เชื่อถือได้ เช่น PEA Energy Trading Platform, VSPP Smart Contract, Letters of Guarantee

• เป้าหมาย

1. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของ PEA ให้ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน และพัฒนาระบบฐานข้อมูลทั้งหมดของ PEA ให้เชื่อมโยงกันทั้งหมด
2. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงาน การวางแผนระบบไฟฟ้า และการพัฒนาธุรกิจใหม่ได้
3. มีการใช้งานเทคโนโลยี Blockchain และ Smart Contract มาใช้ในการดำเนินงานของ PEA

• แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. แผนงานพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศระยะที่ 3
2. แผนการจัดทำต้นแบบและกลไกกำกับควบคุมการพัฒนาเชื่อมโยงข้อมูลโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำไปทดสอบใช้งาน (Common Information Model: CIM)
3. แผนการประยุกต์ใช้ Blockchain ทางด้าน Letter of Guarantee
4. จัดทำระบบ VSPP Smart Contract
5. โครงการนำร่องการพัฒนา Energy Trading Platform จากเทคโนโลยี Blockchain
6. แผนพัฒนา Data Analytic and AI Team เพื่อนำมาใช้ในงานด้านต่าง ๆ ของ PEA

EI3: Smart Utilization

• วัตถุประสงค์

1. เร่งรัดพัฒนาการบริหารสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. พัฒนาระบบ Smart Patrol

• เป้าหมาย

1. จัดทำฐานข้อมูลสินทรัพย์สินทรัพย์ระบบไฟฟ้าของ PEA ให้มีความถูกต้อง แม่นยำ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างเป็นระบบ
2. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย การสร้างต้นแบบ การสร้างนวัตกรรมเพื่อใช้ในการบริหารสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า
3. จัดให้มีการนำระบบ Smart Patrol เข้ามาใช้ในการสำรวจระบบไฟฟ้า เพื่อนำไปประกอบการจัดทำแผนงานการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

• แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. นำระบบการบำรุงรักษาตามสภาพ (Condition Based Maintenance) มาใช้กับหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังทุกเครื่องในระบบไฟฟ้ากำลังของ PEA สำหรับใช้ในการบริหารจัดการงานบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

2. สนับสนุนหน่วยงานวิจัยพันธมิตรและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อใช้ในการบริหารสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า
3. ดำเนินการจัดทำ Smart Patrol อย่างน้อย 24 แห่ง
4. จัดทำแผนบูรณาการข้อมูล Smart Patrol และทบทวนปรับปรุงแผนงาน และงบประมาณในการตัดต้นไม่ให้เกิดประสิทธิผล

หนุนนำทุนมนุษย์ Nourish Human Resource

NH1: Smart Workforce

• วัตถุประสงค์

1. สร้างระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และรองรับธุรกิจใหม่ ริเริ่มประยุกต์ใช้วิธีการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results : OKR)
2. พัฒนาทักษะการทำงานอย่างมืออาชีพ สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ สร้างระบบการบริหารจัดการคนเก่ง (Talent Management) เพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

• เป้าหมาย

1. พัฒนาเพิ่มศักยภาพบุคลากร และขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน
2. ให้รางวัลเชิดชูเกียรติพนักงาน หน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น ในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) พร้อมทั้งเป็นต้นแบบ Best Practice
3. ริเริ่มประยุกต์ใช้วิธีการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results: OKR) เพื่อมุ่งเน้นการกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมใหม่
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการคนเก่ง ระบบผู้สืบทอดตำแหน่ง ส่งเสริมให้คนดีคนเก่งมีความก้าวหน้าในด้านต่างๆ

• แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. ริเริ่มประยุกต์ใช้วิธีการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results: OKR) เพื่อมุ่งเน้นการกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงองค์กร
2. พัฒนากิจกรรมประกวดพนักงาน หน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น ในด้านต่างๆ เช่น ด้านการพัฒนาระบบงาน ด้านการส่งเสริมนวัตกรรม ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
3. สร้างบรรยากาศการคิดสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมในทุกกระบวนการและทุกหน่วยงาน โดยเพิ่มการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความคิดสร้างสรรค์
4. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรในการทำธุรกิจใหม่ เพื่อรองรับ Disruptive Technology ด้วยการสรรหาบุคลากรแบบ Professional Recruitment ให้ได้บุคลากรที่มีขีดสมรรถนะที่เหมาะสม สามารถทำงานได้ทันที ไม่ต้องเสียเวลาในการพัฒนาทักษะการทำงานเพิ่มเติม
5. เพิ่มศักยภาพทางความรู้วิชาการ ประสบการณ์ และส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำยุคใหม่ ให้แก่พนักงานที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็น พนักงานดีเด่น พนักงานที่เป็นผู้มีความสามารถสูง (Talent Management) และพนักงานที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor)

6. จัดให้มีการประเมินสมรรถนะความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Competency) เพื่อระบุขีดความสามารถขององค์กรด้านดิจิทัล และพัฒนาศักยภาพทักษะที่จำเป็นในยุค PEA Digital Utility
7. ส่งเสริมการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ในการทำงาน พร้อมกับการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข และการเสริมสร้างสุขภาพให้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างยั่งยืน
8. การจัดระบบหมุนเวียนการทำงานสำหรับพนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เรียนรู้งานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่จะต้องไปปฏิบัติงานด้วย รวมถึงเป็นการค้นหาตัวตนของพนักงานในงานของ PEA ที่ชอบและสามารถปฏิบัติงานได้ดี

NH2: Smart Workplace

• วัตถุประสงค์

1. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน มุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข (Happy Place, Happy Society, Happy Mind, Happy Brain) ปรับปรุงสถานที่ บรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุข
2. สร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนและจุดประกายความคิดใหม่ในการทำงาน

• เป้าหมาย

1. สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)
2. ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ และการทำงาน

• แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. ปรับปรุงสถานที่ โรงอาหาร สถานพยาบาล อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้สำนักงาน ทักษะภาพในการทำงานเพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุข
2. การจัดให้มีเวลาพักระหว่างการทำงาน และมีการจัดสถานที่สำหรับพักรับประทานอาหารว่าง และเครื่องดื่ม เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องงาน
3. จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกายอย่างเพียงพอ ส่งเสริมการออกกำลังกาย และจัดแข่งขันกีฬาและ E-sport
4. ศึกษาปรับปรุงแบบและระยะเวลาการทำงาน เช่น การทำงานนอกสำนักงาน และการเหลื่อมเวลาทำงาน โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการควบคุมกำกับดูแล

NH3: Smart Enterprise

• วัตถุประสงค์

1. ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO)
2. มีแผนงานที่ชัดเจนรองรับการเปลี่ยนแปลง รองรับนโยบายปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
3. การกระจายอำนาจการบริหารสู่พื้นที่ (Area-based empowerment)
4. สร้างระบบงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว รองรับการพัฒนาธุรกิจ และผลักดันสู่การจัดตั้งเป็นหน่วยธุรกิจ (Business Development to Business Unit : BD2BU) หรือจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับธุรกิจใหม่ รองรับการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- เป้าหมาย

1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร หรือจัดตั้งบริษัทในเครือ รองรับการค้าดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนาระบบการบริหารงานสู่พื้นที่ (Area-based empowerment) รองรับการพัฒนาและดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
3. พัฒนาเพิ่มศักยภาพบุคลากร และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน

- แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. ปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลัง เป็นโครงสร้างแบบเชิงพื้นที่ (Area-base empowerment) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจ และพัฒนาธุรกิจ
2. กระจายอำนาจบริหารงานสู่พื้นที่ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนเป็นโครงสร้างแบบเชิงพื้นที่
3. จัดให้มีการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management) รองรับการปรับโครงสร้างองค์กรแบบใหม่
4. ศึกษาแนวทางการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการค้าดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และรองรับการค้าดำเนินงานธุรกิจใหม่ของ PEA

NH4: Smart CSV

- วัตถุประสงค์

1. ปรับเปลี่ยนการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ไปสู่การร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Shared Value: CSV)
2. ปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. มุ่งเน้นการปรับตัวเข้าสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน ทั้ง In process และ after process ของภารกิจหลักขององค์กร

- เป้าหมาย

1. ปรับเปลี่ยนดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-process) เพื่อมุ่งสู่การดำเนินกิจการเพื่อสร้างให้เกิดคุณค่าร่วมต่อสังคม (Creating Shared Value: CSV) ที่สามารถแสดงผลสัมฤทธิ์ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
2. พัฒนา หลักเกณฑ์ กระบวนการ ตัวชี้วัด การประเมินผล การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม
3. ยกกระดับการดำเนินงานตามแนวทางสากลของ UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI (Dow Jones Sustainability Indices)
4. มีการพัฒนาหลักเกณฑ์ กระบวนการ และระบบการประเมินความพึงพอใจและการตระหนักรู้ข้อมูลข่าวสารของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมของ PEA
5. มีการประเมินตามรายงานผลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กรตามหลักมาตรฐานสากล
6. รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม จากองค์กรระดับประเทศ

• แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. ทบทวน ปรับปรุง แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนำกรอบทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) และมาตรฐาน ISO 26000 มาบูรณาการให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ PEA
2. สนับสนุนการพัฒนาชุมชนโดยการนำสินค้าท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
3. ส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อเป็นรากฐานให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ PEA
4. จัดกิจกรรม ฝึกอบรมพัฒนา ทดสอบ และประเมินรับรองความรู้ความสามารถ ให้กับชุมชนเพื่อเป็นช่างไฟฟ้าภายในอาคาร รวมถึงช่างที่ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา
5. ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้กระบวนการทางธุรกิจไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงมุ่งปฏิบัติให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้และให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล
6. ปรับเปลี่ยนการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การดำเนินกิจการเพื่อสร้างคุณค่าร่วม สู่สังคม และการจัดทำรายงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเสนอขอรับรางวัลจากองค์กรระดับประเทศ

สถานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่
ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์

มุ่งสู่

PEA Digital Utility

