



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสิงห์บุรี



คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.สิงห์บุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการดำเนินงานและใช้เป็นกรอบดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในส่วนขององค์กร ในภาพรวมของ กฟผ.สรก.(จ.๑) , กฟน.๓ และ กฟจ.สิงห์บุรี รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนา ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้าและประชาชนทั่วไป การจัดทำแผนปฏิบัติการ แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ประกอบด้วย

- ๑.ด้านเป้าหมาย
- ๒.ด้านลูกค้า
- ๓.ด้านกระบวนการภายใน
- ๔.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ได้ยึดหลักแนวทางตามพันธกิจ / ภารกิจของ กฟผ. วิสัยทัศน์ / นโยบายและ ข้อสั่งการของ ท่าน ผวก. , นโยบาย / การจัดตั้งศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร /การไฟฟ้า โปร่งใส /แผนปฏิบัติและข้อสั่งการของ รผก (ภ.๑) , อช.น.๓ ,ผจก.กฟจ.สิงห์บุรีและการมีส่วนร่วมพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อม,ความปลอดภัยในการใช้กระแสไฟฟ้า ของชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี มีการกำหนด เป้าหมายและการชี้วัด ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์แผนงานหลัก / แผนงานย่อย / โครงการงานต่างๆ /กิจกรรม และอื่นๆฯ โดยมีผู้รับผิดชอบและติดตามผลประเมินผลความสำเร็จของงาน และปรับแผนปฏิบัติ หาก จำเป็น หวังว่าแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑ เล่มนี้จะมีส่วนช่วยให้การปฏิบัติงานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย ไปได้ระดับหนึ่ง หากมีข้อผิดพลาดประการใด คณะผู้จัดทำยินดีน้อมรับและจะปรับปรุงแก้ไขใน ครั้งต่อไป

คณะผู้จัดทำ
ผู้จัดการและผู้บริหาร กฟจ.สิงห์บุรี



สารบัญ

หน้า

รายละเอียดของแผนปฏิบัติ กฟจ.สท. ประจำปี ๒๕๖๑

ด้านเป้าหมาย	๑
ด้านลูกค้า	๘
ด้านกระบวนการภายใน	๑๘
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	๕๙

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน ที่ น.๓ สท.(พ.) ๐๑๐/๒๕๖๑ ลว. ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๑

บันทึกขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ที่ น.๓ สท.(บค.) -/๒๕๖๑ ลว. ๒๙ มี.ค. ๒๕๖๑



ด้านเป้าหมาย

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ
ของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

31,526 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ
กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้าง
ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ
ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

315.165 ล้านบาท

ร้อยละ 96

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ EP 1 แผนงาน 1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ ผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผปช.กบญ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ROA 2 แผนงาน 2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผปช.กบญ.
3. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น	3.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 60% ของรายได้ 3.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	63%	63%	63%	63%			รจก(บ)กฟจ.สท. ผบป.กฟจ.สท. ผบง.กฟฟ. ในสังกัด รจก(บ)กฟจ.สท. ผบป.กฟจ.สท. ผบง.กฟฟ. ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	3.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อยที่เกิดขึ้นปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 3/2561 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ลดมูลคาลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 61 ได้ 100%	-	-	100%	-			รจก(บ)กฟจ.สท. ผบป.กฟจ.สท. ผบง.กฟฟ. ในสังกัด
	3.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อยที่เกิดขึ้นปี 2561 ค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 1-5%	-	-	-	1-5%			รจก(บ)กฟจ.สท. ผบป.กฟจ.สท. ผบง.กฟฟ. ในสังกัด
4. งานประมวลผลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 9 1 แผนงาน	4.1 บริหารแผนการจัดซื้อพัสดุรองและผลิตภัณฑ์คอนกรีต (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟข. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	1	1	1	1			ผจช.กบญ.
	4.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนประจำปี 2561 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง ที่ กฟข. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ภ1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2561	10	20	30	40			ผงป.กชช. ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
5. งานการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม							ผกส.,บค. ผบป.กฟจ.สท. ผกป.,บง. ผบต.กฟส. ในสังกัด
	5.1.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม							
	15 ประเภท							
	เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)							
	ตามเกณฑ์ กฟผ. เป้าหมายสะสม							
	กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.โนนสังกั 26.097 ล้านบาท							
	กฟจ.สท. (13.456 ล้านบาท)	3.364	6.728	10.092	13.456			
	กฟส.อบร. (5.573 ล้านบาท)	1.393	2.787	4.180	5.573			
	กฟส.คบจ (5.279 ล้านบาท)	1.320	2.640	3.959	5.279			
	กฟส.พobr. (1.789 ล้านบาท)	0.447	0.895	1.342	1.789			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* บันทึกข้อตกลงผู้บริหาร ข้อ 4	5.1.2 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2561 จากการสำรวจในไตรมาส 4 ปี 2560 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ให้แล้วเสร็จในเดือน ม.ค. 2561	100%	-	-	-			ผบป.,บป กฟจ.สท. ผกป.,บง. กฟส.ในสังกัด
* บันทึกข้อตกลงผู้บริหาร ข้อ 4	5.1.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บค่าเช่าการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 ตรวจนับเสาที่ให้เข้าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน ธ.ค. 2561 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนเสาไม่น้อยกว่าปี 2561	-	-	-	1			ผบป.กฟจ.สท. ผกป.กฟส. ในสังกัด
* เกณฑ์ C02.2	5.2 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟภ.	1 32%	1 32%	1 32%	1 32%			ผบส.กบญ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ WMS	5.3 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟภ.	1	1	1	1			ผมต.,ปบ.,บป. กฟจ.สห. ผกป.,บต. กฟส.ในสังกัด
* เกณฑ์ Time Confirm	5.4 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP_ISU และ WMS เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน ตามเกณฑ์ กฟภ. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผมต.,ปบ.,บป. กฟจ.สห. ผกป.,บต. กฟส.ในสังกัด
6.แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ * เกณฑ์ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 10	6.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟจ.สห. และ กฟฟ.ในสังกัด ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบ ประมาณทำการปี 2561 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 80 ของกรอบวงเงินที่ได้ รับจัดสรรปี 2561 ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)							ทุกแผนก กฟจ.สห.และ กฟฟ.ในสังกัด
		รอค่าเป้าหมายจาก กปง.						



ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนแม่บทบริการลูกค้า (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) หมายเหตุ * ข้อ 1.1-1.3 ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์ จะสมัครรับบริการ ติดตามจาก http://172.23.1.35/reform030	1.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัคร รับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	12.50%	25%	37.50%	50%			ผบป.กฟจ.สท. ผบง.กฟส. ในสังกัด
	1.2 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	100%	100%	100%	100%			ผบค.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. ในสังกัด
	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อรับ ข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	100%	100%	100%	100%			ผบค.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. กฟย.บจร. กฟย.ทชง. ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร กับผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA SMART PLUS เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			หลัก กรท. รอง กอก. ผสบ.กรท.
	2.2 สรุปจำนวนลูกค้า Download PEA SMART PLUS เป้าหมาย 12,000 ราย	3,000	3,000	3,000	3,000			
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ดำเนินการตามบันทึก ผนวธ.(ภ3) 327/2560 สว.8 ก.ค. 2560	3.1 ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager) เป้าหมาย 1 แห่ง (กฟจ.สท.)	-	-	1	-			ผชน.9,8 กฟจ.สท. ผบค.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. กฟย.บจร. กฟย.ทชง. ในสังกัด
	3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย 6 แห่ง (กฟจ.สท.และ กฟส.,กฟย.ในสังกัด)	6	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	3.3 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานรับชำระเงินดีเด่นประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือน <u>มากกว่าค่าเฉลี่ย</u> จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box <u>มากกว่าร้อยละ ๖๐</u> ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้า <u>สูงที่สุด</u> เป้าหมาย 48 ครั้ง(กฟจ.สท.และ กฟส.ในสังกัด)	12	12	12	12			ผชน.9,8 ผบป.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. ในสังกัด
	3.4 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เป้าหมาย กฟจ.สท. กฟฟ.ในสังกัด รวม 4 แห่ง	100%	100%	100%	100%			ผบป.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด
	3.5 ขยายผล Smart One Touch Service ถึงระดับ กฟย. เป้าหมาย กฟน.3 ขยายผลครบแล้ว	-	-	-	-			ผบธ.กบล.
	3.6 การเชื่อมโยงข้อมูลผู้ใช้ไฟจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์โดยเครื่อง Smart Card Reader 90% ของลูกค้าที่ยื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด, เลิกใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย กฟจ.สท.และ กฟส.,กฟย.ในสังกัด 90% ของจำนวนคำร้อง	90%	90%	90%	90%			ผบค.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. กฟย.บจร. กฟย.ทชง. ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
รอกฟช. ทบทวนเป้าหมายปี 61	3.7 ติดตามดำเนินการบริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟแบบ PEA Doing Business ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 22 ส.ค. 2560 (สรก.(ภ3) 583/2560) เป้าหมาย กฟจ.สท., และ กฟส. ในสังกัด จำนวน 25 วัน	100%	100%	100%	100%			ผบค., ผกส., ผมต., กฟจ.สท. ผบต., ผกป., กฟส.ในสังกัด
	3.8 จัดส่ง กฟฟ. เข้าสมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย กฟส. ในสังกัด กฟจ.สท. จำนวน .2.. แห่ง	2	-	-	-			กฟส.อบร. กฟส.คบจ.
4. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	4.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP 4.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 30 ราย	8	8	7	7			ผบค.กฟจ.สท. KAM
(กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	4.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 12 ราย	4	4	4	-			ผบค.กฟจ.สท. KAM
	4.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003 4.2.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 30 ราย	8	8	7	7			KAM
	4.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 12 ราย	4	4	4	-			KAM

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
ผจก.1-2-3 6 ราย/ไตรมาส	4.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย ผจก. กฟจ.สท. 24 ราย	6	6	6	6			ผบค.กฟจ.สท. KAM
	4.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	1	-	-			ผลส.กบล.
	4.5 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผลส.กบล.
	4.6 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. กฟจ.สท. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3			ผบค.กฟจ.สท. คณะทำงาน
	4.7 KAM ติดต่อลูกค้ารายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 30 ราย รวม 360 ครั้ง	90	90	90	90			นพดล ณรงค์ฤทธิ์ อิสรา
	4.8 เยี่ยมเยียนลูกค้า KAM เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-			คณะทำงาน,ผบค. KAM กฟจ.สท.
	4.9 ประชุมและให้ความรู้พนักงาน KAM ของ ภาค 1 เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง KAM 70 คน	-	-	-	-			ผวธ.(ภ1)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
มีแนวทางการจัดสัมมนาดังต่อไปนี้ การสัมมนาบรรยายวิชาการ, การจัดเสวนา, การประชุมแบบ Focus Group, กิจกรรมนันทนาการ ศึกษาดูงาน	4.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย 33 KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-			ผลส.กบส.
	4.11 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟจ.สท.(เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)	-	-	1	-			ผบค.กฟจ.สท.
	4.12 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/ เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม เป้าหมาย 7 ราย	2	5	-	-			ผดบ.กบช.
	4.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภออัยม จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง กฟจ.สท. รวม 12 ครั้ง	3	3	3	3			ผบค.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. ในสังกัด
5. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง	5.1 ติดตามการดำเนินงาน SQA กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย 1 แห่ง (กฟจ.สท.)	1	1	1	1			คณะทำงานฯ ผบป.กฟจ.สท. (EO)
	5.2 ขยายผลนวัตกรรมการแจ้งจุดเสี่ยงของเหตุกระแสไฟฟ้าขัดข้อง โดยใช้ Application เป้าหมาย 1 แห่ง (กฟจ.สท.)	รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟผ.						ผบป.กฟจ.สท.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	5.3 ประชาสัมพันธ์ให้แจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่าน PEA Call Center เปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์ตู้ไฟแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง จาก สนง. เป็น 1129 PEA Call Center เป้าหมาย 4 แห่ง กฟจ.สท.กฟส.ในสังกัด กบข. ดำเนินการเปลี่ยนเป็นหมายเลข 1129 ครบแล้ว 5.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุฬรรมงาน กฟน.3 ดำเนินการครบแล้ว	4	-	-	-			ผบป.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด กบป.
6. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	6.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร 6.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย 1 หลักสูตร 6.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย 1 แห่ง ปีละ 1 ครั้ง	-	1	-	-			ผลส.กบล. ผตบ.กบข. หผ.บท.,มต. บบ.กฟจ.สท.
7. งานพัฒนาศูนย์บริการลูกค้า	7.1 ปรับปรุง Front Office เป้าหมาย 4 แห่ง หล่มสัก ลาดยาว ท่าตะโก วิเชียรบุรี	-	2	2	-			ผยธ.กกค.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
8. งานบริหารจัดการข้อร้องเรียน	8.1 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผลส.กปล.



ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	3 ครั้ง/ราย/ปี 1.543 ครั้ง/ราย/ปี 107 นาที/ราย/ปี 22.355 นาที/ราย/ปี ร้อยละ 5.28
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย ร้อยละ 97 ร้อยละ 98 ร้อยละ 97

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI จำนวน 23 แผนงาน (1)								
1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3	0.223		ผวว.กปบ.
* แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4	1.2 ตัดต้นไม้ 1.2.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 2,474 กม. (ระยะทางรวม) กฟจ.สิงห์บุรีและ กฟฟ.โนนสัณฑ์ กฟจ.สท. และกฟย.บรจ. ระยะทาง 1,066 กม. กฟส.อบร. ระยะทาง 565 กม. กฟส.คบจ. และกฟย.ทชง. ระยะทาง 595.36 กม. กฟส.พบร. ระยะทาง 247.5 กม. รวม 2,474 กิโลเมตร	253 245 297.68 113 909	349 75 - 21.50 446	115 245 297.68 113 771	349 - - - 349			ผปบ.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. โนนสัณฑ์

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4	1.2.2 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาล ที่เป็นที่ตั้งของ กฟจ.สท. เป้าหมาย 13 กิโลเมตร (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล)	1	-	-	-			ผบป.กฟจ.สท.
	1.2.3 อบรมผู้รับเหมาการตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการ เป้าหมาย ผู้รับเหมาตัดต้นไม้ 13 กฟฟ.	13	-	-	-	0.070		ผตบ.กบช.
	1.3 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย 1.3.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ จำหน่ายตัวแรก กฟจ.สิงห์บุรีและ กฟฟ.ในสังกัด กฟจ.สท. กฟย.บรจ. กฟส.อบร. กฟส.คบจ กฟย.ทชง. กฟส.พบร.							ผบป.กฟจ.สท. ผกป.กฟส. ในสังกัด กฟย. ในสังกัด
		40	40	-	-			
		5	5	-	-			
		20	20	-	-			
		20	20	-	-			
		5	5	-	-			
		20	20	-	-			
	เป้าหมาย 220 ขึ้น	110	110	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	1.3.2 ติดตั้ง Snake Guard กฟจ.สิงห์บุรีและ กฟฟ.ในสังกัด กฟจ.สท. กฟย.บรจ. กฟส.อบร. กฟส.คบจ กฟย.ทชง. กฟส.พพร.	40	55	55	-			ผปบ.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด กฟย. ในสังกัด
	รวม 500 ชิ้น	100	200	200	-			
	1.3.3 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย 90 ต้น	30	30	30	-	0.360		ผตบ.กบช.
	1.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.180		ผตบ.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	1.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ							ผบ.กฟจ.สท. ผกป.กฟส. ในสังกัด
	1.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส							
	1.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ							
	เป้าหมาย 276 เครื่อง							
	กฟจ.สิงห์บุรีและ กฟฟ.ในสังกัด							
	กฟจ.สท.	24	22	18	-			
	กฟย.บรจ.	12	11	9	-			
	กฟส.อบร.	21	21	14	-			
	กฟส.คบจ	24	24	24	-			
	กฟย.ทชง.	12	12	12	-			
กฟส.พพร.	9	7	0	-				
	รวม 276 เครื่อง	102	97	77	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	1.5.1.2 บำรุงรักษา							ผปบ.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด
	เป้าหมาย 277 เครื่อง							
	กฟจ.สิงห์บุรีและ กฟฟ.ในสังกัด							
	กฟจ.สท.	24	22	18	-			
	กฟย.บรจ.	12	11	9	-			
	กฟส.อบร.	21	21	14	-			
	กฟส.คบจ	24	24	24	-			
	กฟย.ทชง.	12	12	12	-			
	กฟส.พพร.	6	6	5	-			
	รวม 277 เครื่อง	99	96	82	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	1.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส							ผปบ.กฟจ.สท.
	1.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ							ผกบ.กฟส.
	เป้าหมาย 277 เครื่อง							ในสังกัด
	กฟจ.สิงห์บุรีและ กฟฟ.ในสังกัด							
	กฟจ.สท.	28	28	24	-			
	กฟย.บรจ.	14	14	12	-			
	กฟส.อบร.	21	21	26	-			
	กฟส.คบจ	14	14	14	-			
	กฟย.ทชง.	7	7	7	-			
	กฟส.พobr.	9	9	8	-			
					-			
					-			
					-			
					-			
					-			
	รวม 277 เครื่อง	93	93	91	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	1.5.2.2 บำรุงรักษา							ผบบ.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด
	เป้าหมาย 277 เครื่อง							
	กฟจ.สิงห์บุรีและ กฟฟ.ในสังกัด							
	กฟจ.สท.	28	28	24	-			
	กฟย.บรจ.	14	13	12	-			
	กฟส.อบร.	21	21	26	-			
	กฟส.คบจ	14	14	14	-			
	กฟย.ทชง.	7	7	7	-			
	กฟส.พพร.	9	9	9	-			
	รวม 277 เครื่อง	93	92	92	-			
	1.5.3 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสาย Neutral และ Ground แรงต่ำ							ผบบ.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด
	เป้าหมาย กฟจ.สท. 50 เครื่อง							
	กฟส. แห่งละ 20 เครื่อง รวม 60 เครื่อง							
	กฟจ.สท. และ กฟย.บรจ.	12	13	13	12			
	กฟส.อบร.	5	5	5	5			
	กฟส.คบจ และ กฟย.ทชง.	5	5	5	5			
	กฟส.พพร.	5	5	5	5			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (2)	1.6 โครงการเสาดึง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่ายให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ - สำรวจเสาเอน สายหย่อน - ปรับแต่งเสาสาย (100% ที่ตรวจพบ)	100% -	- -	- 100%	- -			ผบ.กฟจ.สท. ผกป.กฟส.อบร. คบจ.,พบร.
	1.7 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกัน ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.223		ผว.กบป.
	2. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	2.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-	0.100	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (3)								
3. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	3.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า							
	3.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย 7 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	7	1.008		ผบล.กบช.
	3.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย 80 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	20	20	20	20	0.344		ผบล.กบช.
	3.1.3 ชนิด Fixed เป้าหมาย 2 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	2			ผบล.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (4) 4. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (โครงการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid)	4.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 4.1.1 แรงสูง เป้าหมาย 1,213 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.สิงห์บุรีและ กฟฟ.ในสังกัด กฟจ.สท. กฟย.บรจ. กฟส.อบร. กฟส.คบจ กฟย.ทชง. กฟส.พพร. 							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	4.1.2 แรงต่ำ							ผปบ.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด กฟย. ในสังกัด
	เป้าหมาย 2,035 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)							
	กฟจ.สิงห์บุรีและ กฟฟ.ในสังกัด							
	กฟจ.สท.	332.88	332.88	332.88	332.88			
	กฟย.บรจ.	223.45	223.45	223.45	223.45			
	กฟส.อบร.	400.16	400.16	400.16	400.16			
	กฟส.คบจ	933.04	933.04	933.04	933.04			
	กฟย.ทชง.	95.00	95.00	95.00	95.00			
	กฟส.พพร.	50.00	50.00	50.00	50.00			
	รวม 2,035 วงจร-กม.	2,035	2,035	2,035	2,035			
	4.1.3 สายส่ง 115 kV							ผปบ.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด
	กฟจ.สท.	50.76	50.76	50.76	50.76			
	กฟส.อบร.	20.12	20.12	20.12	20.12			
	กฟส.คบจ	12	12	12	12			
	กฟส.พพร.	11.75	11.75	11.75	11.75			
	เป้าหมาย 94.63 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	94.63	94.63	94.63	94.63			
	4.2 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid							ผปบ.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด
	กฟจ.สท.และ กฟฟ.ในสังกัด	1	-	-	-			
	เป้าหมาย 1 แห่ง feeder 2							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	4.3 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย 31 สถานี	-	11	20	-	1.160		ผบฟ.กบข.
	4.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ							
	4.4.1 Recloser เป้าหมาย 235 เครื่อง	60	95	80	-	2.239		ผบอ.กบข.
	4.4.2 Switched capacitor เป้าหมาย 58 ชุด	15	23	20	-	0.477		ผบอ.กบข.
	4.4.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย 428 เครื่อง	100	164	164	-	0.768		ผบอ.กบข.
	4.4.4 AVR เป้าหมาย 12 เครื่อง	-	-	12	-	0.500		ผบฟ.กบข.
	4.5 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน							
	4.5.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 31 สถานี	-	31	-	31	0.200		ผตบ.กบข.
	4.5.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 750 วงจร-กิโลเมตร	750	-	750	-	0.120		ผตบ.กบข.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (5) 5. โครงการ Big Patrolling and Cleansing Meters * แผน PEA 4.0 ปี 60 ข้อ 2.5	4.5.3 ระบบ 22 kV Load 5 MW ขึ้นไป (3 เดือนติดต่อกันขึ้นไป) (10 กม. จากสถานี) เป้าหมาย 100% ของจำนวน.....ฟีดเดอร์	20	24	22	25	0.100		ผตบ.กบษ.
	4.6 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยบริเวณพื้นที่มีมลภาวะ 4.6.1 สถานี เป้าหมาย 27 สถานี	14	13	-	-	0.590		ผปฮ.กบษ.
	4.6.2 สายส่ง เป้าหมาย 120 วงจร-กิโลเมตร	60	-	60	-	1.274		ผปฮ.กบษ.
	4.7 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบ ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ 4.7.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย 30 สถานี	-	11	19	-	0.338		ผรล.กบษ.
	4.7.2 FRTU เป้าหมาย 433 ชุด	144	144	145	-	0.748		ผบอ.กบษ.
	5.1 ตรวจสอบ ปรับปรุงมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ มิเตอร์ชำรุด มิเตอร์ละเมิด พร้อมปรับปรุงหน่วย เข้าระบบ (ดำเนินการมิเตอร์ทุกเครื่องในพื้นที่ นำร่อง 2 กฟฟ. ที่มี Non-Technical Loss สูงสุด 2 อันดับแรก) เป้าหมาย 2 กฟฟ.	-	-	2	-			ผมม.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (6) 6. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรม ของสำนักงาน กฟพ. * แผน PEA 4.0 (ด้านที่ 3 Grid) ปี 60	6.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของ สนง. กฟพ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย 4 แห่ง (กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส.) 1.หนองฉาง 2.สรรคบุรี 3.หนองไผ่ 4.ค่ายบางระจัน	-	-	4	-			คณะทำงานฯ รท.รส.เลขาฯ
	6.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรม ปี 2560 ของ สนง.กฟพ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย 1 แห่ง (กฟจ.สท.)	-	-	1	-			คณะทำงานฯ ผชน.9,8 กฟจ.สท.
	6.2.1 แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินการตาม แผนผังแม่บท	1	-	-	-			
	6.2.2 คณะทำงานฯกำหนดแผนการดำเนินการของแต่ละ กฟพ.	1	-	-	-			
	6.2.3 แต่ละ กฟพ.ดำเนินการตามแผนที่คณะทำงานฯ กำหนดเป้าหมายให้	-	-	1	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (7)								
7. แผนงานปรับปรุงโรงจักรดีเซล (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม) - โรงจักร อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน	7.1 ดำเนินงานด้านโยธาและการปรับปรุงด้านสภาพแวดล้อมของโรงจักรดีเซล เป้าหมาย กพน.1	-	-	-	-			-
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (8)								
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.050		ผบฟ.กบช.
	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3 ครั้ง	-	1	2	-	0.022		ผบอ.กบช.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (9)								
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1	-	1	0.252		ผคส.กรส.
	9.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM , DWDM เป้าหมาย 131 ชุด	47	37	47	-	0.527		ผสร.กรส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (10)								
10. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	10.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2561 คพจ.1 เป้าหมาย 250 วงจร-กิโลเมตร	70	60	60	60		งบ คพจ.1	ผวร.กหว.
	10.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพจ.1 เป้าหมาย 100 วงจร-กิโลเมตร	-	25	25	50			ผจร.กกค.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (11)								
11. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3)	11.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คชฟ.3 เป้าหมาย 100 วงจร-กิโลเมตร	-	25	25	50		งบ คชฟ.3	ผจร.กกค.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (12)								
12. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริม ระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	12.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คสจ.7 เป้าหมาย กพน.3 ดำเนินการแล้วเสร็จปี 2560	-	-	-	-			ผจร.กกค.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (13)								
13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	13.1 สํารวจออกแบบและจัดทำประมาณการปี 2561 เป้าหมาย กพน.2							-
	13.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย กพน.2							-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (14)								
14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	14.1 สํารวจออกแบบและจัดทำประมาณการปี 2561 คพส.9.1 เป้าหมาย - (อยู่ระหว่างการจัดซื้อที่ดิน) 14.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพส.9.1 เป้าหมาย - (อยู่ระหว่างการจัดซื้อที่ดิน)							ผวร.กวว. ผจร.กกค.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (15)								
15. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับ การจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรก (คพพ.1)	15.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพพ.1 เป้าหมาย กพน.2							-
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (16)								
16. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับ การจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2)	16.1 สํารวจ ออกแบบ ระบบจำหน่าย คพพ.2 เป้าหมาย กพน.1 16.2 ก่อสร้างระบบจำหน่าย คพพ.2 เป้าหมาย กพน.1							- -
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (17)								
17. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)	17.1 สํารวจ ออกแบบ ระบบจำหน่าย คพญ.1 เป้าหมาย กพน.1 17.2 ก่อสร้างระบบจำหน่าย คพญ.1 เป้าหมาย กพน.1							- -

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (18)								
18. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง	18.1 เร่งรัดก่อสร้างศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง ที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย 5 แห่ง กฟฟ.อน.,ลยว.,พฒ.,คสร.,ชบด.	-	-	-	5			ผยธ.กกค.
* เกณฑ์ Loss จำนวน 5 แผนงาน (1)								
19. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss	19.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า 19.1.1 22 เควี เป้าหมาย 30 วงจร-กิโลเมตร 19.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 40 วงจร-กิโลเมตร	-	5	15	10		งบ คพจ.1 แผน3	ผจร.กกค.
	19.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง เป้าหมาย 10 ชุด กฟจ.สิงห์บุรี	5	15	15	5		งบ คพจ.1 แผน4	ผปร.กาว.
	19.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี 19.3.1 แบบ fixed เป้าหมาย 1,200 kVar - งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน	10	-	-	-	0.150		ผบป.กฟจ.สท.
	19.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	1,200	-	-	-			ผว.กบป. ผบอ.กบษ.
		-	600	600	-			ผบป.กฟจ.สท.
		-	1	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	19.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและเสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 10 Feeders(อย่างน้อยไตรมาสละ 1 Feeder)	1	1	1	1			ผปบ.กฟจ.สท.
	19.6 หม้อแปลงจำหน่าย 19.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%			ผปบ.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด
	19.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%			ผปบ.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เอนด์ Loss (2)								
20. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	20.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย 20 เครื่อง(ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)					0.050		ผมม.กบส.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 11								
	กฟจ.ลพบุรี	-	2	-	2	0.005		
	กฟจ.นครสวรรค์	-	1	-	1	0.003		
	กฟจ.อุทัยธานี	-	1	-	1	0.003		
	กฟจ.ชัยนาท	-	1	-	1	0.003		
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	4	-	4	0.010		
	กฟจ.เพชรบูรณ์	-	0	-	0	0.000		
	กฟอ.หนองไผ่	-	1	-	1	0.003		
	กฟอ.โคกสำโรง	-	4	-	4	0.010		
	กฟอ.หล่มสัก	-	1	-	1	0.003		
	กฟอ.ตาคลี	-	1	-	1	0.003		
	กฟอ.ลาดยาว	-	0	-	0	0.000		
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	4	-	4	0.010		
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	0	-	0	0.000		
	รวม 20 เครื่อง	-	20	-	20	0.050		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน		
	20.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 2,238 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)					0.128		ผมม.กบส.	
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	239	0.014			
	กฟจ.นครสวรรค์	-	-	487	-	0.028			
	กฟจ.อุทัยธานี	-	124	-	-	0.007			
	กฟจ.ชัยนาท	-	213	-	-	0.012			
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	202	-	-	0.012			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	135	-	-	-	0.008			
	กฟอ.หนองไผ่	172	-	-	-	0.010			
	กฟอ.โคกสำโรง	195	-	-	-	0.011			
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	-	72	0.004			
	กฟอ.ตากสิน	-	-	92	-	0.005			
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	47	-	0.003			
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	-	-	172	0.010			
	กฟอ.ชัยบาดาล	88	-	-	-	0.005			
	รวม 2,238 เครื่อง	590	539	626	483	0.128			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	20.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 794 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด					0.015		ผมต.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. ในสังกัด
	กฟจ.สท.	34	103	137	68			
	กฟส.อบร.	19	57	76	38			
	กฟส.คบจ.	18	54	72	36			
	กฟส.พobr.	8	25	33	16			
	รวม 794 เครื่อง	79	239	318	158			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	20.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย 24,870 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด กฟจ.สท. และ กฟย.บรจ. กฟส.อบร. กฟส.คบจ. และ กฟย.ทชง. กฟส.พพร.	960	2879	3839	1920	0.003		ผมต.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. และ กฟย. ในสังกัด
		559	1676	2234	1117			
		739	2217	2956	1478			
		230	689	918	459			
	รวม 24,870 เครื่อง	2488	7461	9947	4974			
	20.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย 9,294 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด กฟจ.สท. และ กฟย.บรจ. กฟส.อบร. กฟส.คบจ. และ กฟย.ทชง. กฟส.พพร.	255	766	1022	511		งบลงทุน กวผ.	ผมต.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. และ กฟย. ในสังกัด
		324	972	1296	648			
		306	918	1224	612			
		44	132	176	88			
	รวม 9,294 เครื่อง	929	2788	3718	1859			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Loss (3) 21. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	20.11 ประชุมติดตามควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.231		ผู้บริหารและ คณะทำงานฯ
	21.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5)	100%	100%	100%	100%			ผมต.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. ในสังกัด
	21.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้ง เข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5)	100%	100%	100%	100%			ผมต.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. ในสังกัด
* เกณฑ์ Loss (4)								
22. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน	22.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1			ผคฟ.กปป.
	22.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%			ผวว.กปป.
* เกณฑ์ Loss (5)								
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจาก แหล่งผลิต SPP, VSPP	23.1 จัดทำรายงานการคำนวณค่าหน่วยสูญเสียใน ระบบไฟฟ้าที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1	-	-			ผวว.กปป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกลนธ์ GIS จำนวน 3 แผนงาน 24. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.1 * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี60 ข้อ 16.2 <u>หมายเหตุ</u> อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.3 25. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ * บันทึกข้อตกลงผู้บริหารปี 60 ข้อ 15	24.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3) 24.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3) 24.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3) 25.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ไม่อยู่ในพื้นที่หวงห้าม) เป้าหมาย 100% ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด	97%	97%	97%	97%			ผบป.กฟจ.สท. ผกป.กฟส. ในสังกัด ผมต.กฟจ.สท. ผบต.กฟส. ในสังกัด ผพร.กวว. ผกส.,บป.,คพ. บค.,กฟจ.สท. ผกป.,บง.,บต. กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
26. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 5 ข้อ 31.1-31.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ งบ P ทุกงบ	26.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) 26.1.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผกส.,บป. กฟจ.สท. ผกป.,บง.กฟส. ในสังกัด
	26.1.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผกส.,บป. กฟจ.สท. ผกป.,บง.กฟส. ในสังกัด
	26.1.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผกส.,บป. กฟจ.สท. ผกป.,บง.กฟส. ในสังกัด
	26.2 งบลงทุน (I) 26.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผกส.,บป.,มต. กฟจ.สท. ผกป.,บง.,บต. กฟส. ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	26.2.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผกส.,บป.,มต. กฟจ.สห. ผกป.,บง.,บต. กฟส. ในสังกัด
	26.2.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผกส.,บป.,มต. กฟจ.สห. ผกป.,บง.,บต. กฟส. ในสังกัด
	26.3 งบโครงการ (P) 26.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผกส.,ปบ.,บป. กฟจ.สห. ผกป.,บง.กฟส. ในสังกัด
	26.3.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผกส.,ปบ.,บป. กฟจ.สห. ผกป.,บง.กฟส. ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	26.3.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผกส.,ปบ.,ปป. กฟจ.สห. ผกป.,บง.กฟส. ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก
- จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ 98

ระดับ 5

ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Diong Business จำนวน 1 แผนงาน								
1. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	1.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.							ผบธ.กบล.
		รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ.						
* เกณฑ์ Service Level Agreement								
2. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	2.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 เป้าหมาย 10 กอง							คณะทำงานฯ กบล.
	2.2 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), ระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) เป้าหมาย 4 แห่ง (กฟจ.สท. และ กฟส.ในสังกัด)					0.200		คณะทำงานฯ กฟจ.สท. ติดตามทุกแผนก กฟจ.สท. และกฟส.ในสังกัด
		รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ.						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
3. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (Guaranteed Standard) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 14	3.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการ P1, P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 กฟฟ. กฟฟ. ชั้น 2 ในเขตเทศบาล กฟข. ละ 2 กฟฟ. กฟข. คัดเลือก กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟข. ละ 3 แห่ง 100% ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน ดำเนินการทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 ครบ 100% แล้ว	100%	100%	100%	100%			ผบธ.กบล.
* งานตามภาระหน้าที่ของเขต 4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ	4.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการอัตราส่วน หมุนเวียนพัสดุ (Inventory Turnover Ratio) อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย 2.05 เท่า (ระดับ 5) 4.2 ประชุมทบทวนเพื่อลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและ เคลื่อนไหวช้า (ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่า พัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2559) เป้าหมาย ประชุมทบทวน ปีละ 2 ครั้ง	1 0.50	1 0.50	1 0.50	1 0.55			ผคพ.กฟจ.สห. คณะทำงานฯ กฟจ.สห. ผคพ.กฟจ.สห.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (1)								
5. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูล ผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	5.1 ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศระบบสื่อสารทางภูมิศาสตร์ (TAMS) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย 38 กฟฟ. 98,838 ต้น	-	4	14	20			ผรท.กบล.
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (2)								
6. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ ระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	6.1 จัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสาร บนเสาไฟฟ้า							
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 4	6.1.1 หน้าสำนักงาน กฟจ.สท. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 2 กิโลเมตร	2	-	-	-	0.201		ผบป.กฟจ.สท.
	6.1.2 หน้าสำนักงาน กฟส.ในสังกัด (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 6 กิโลเมตร							ผกป.กฟส. ในสังกัด
	กฟส.อบร.	2	-	-	-			
	กฟส.คบจ.	2	-	-	-			
	กฟส.พพร.	2	-	-	-			
	6.1.3 หน้าสำนักงาน กฟย. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 4 กิโลเมตร							กฟย.บรจ. กฟย.ทชง.
	กฟย.บรจ.	2	-	-	-			
	กฟย.ทชง.	2	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	6.2 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเส้นทางวิกฤต ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย เป้าหมาย กฟจ.สท. จังหวัดสิงห์บุรี 1 เส้นทาง	-	-	1	-			ผบป.กฟจ.สท.
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (3)								
7. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร ความเร็วสูง	7.1 ประสานงานการติดตั้งระบบอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณ กับ กอบ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1		งบ กอบ.	ผสร.กรส.
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (4)								
8. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย และรายงานผล เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง							
	internet ผสบ.กรท.	3	3	3	3			ผสบ.กรท.
	intranet ผสจ.กรท.	3	3	3	3			ผสจ.กรท.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
4S 12Strategy 1. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets ทรัพย์สินครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า	1.1 สํารวจทรัพย์สินที่มีอยู่ให้ถูกต้องตรงกับทะเบียนคุม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค.2561 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท 1.2 ดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติทางบัญชีและ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค.2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท	-	100%	-	-			ทุกแผนก กฟจ.สท.และ กฟส.,กฟย. ในสังกัด
		-	-	100%	-			ทุกแผนก กฟจ.สท.และ กฟส.,กฟย. ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL5-6
- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
จำนวนนวัตกรรม TRL5-6								
1. งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/กระบวนการ ไปใช้ประโยชน์มาตรฐานสากล	1.1 การพัฒนานวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ในระดับ TRL5 เป้าหมาย 1 ชิ้นงาน กฟจ.สท. และ กฟฟ.ในสังกัด 1.2 การพัฒนานวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ในระดับ TRL6 เป้าหมาย 1 ชิ้นงาน	-	-	-	6	0.100		ผชน.9 กฟส.ในสังกัด ผพอ.กอก.
		-	-	-	1			

- | | | | |
|--|---|--|---------------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> |

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
เกณฑ์ EERS								
1. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 นำร่องให้บริการจัดการพลังงานกับลูกค้า เพื่อเข้าไปทำการตรวจวัดและวิเคราะห์ศักยภาพการลดการใช้พลังงานและประเมินผลการประหยัดที่จะเกิดขึ้น โดยมีกิจกรรมดังนี้ 1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการส่งเสริมฯ 2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 3) สำรวจและวิเคราะห์การใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมาย 4) บรรยายให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย 5) มีรายงานสรุปผลการดำเนินงาน เป้าหมาย นำร่องเขตละ 1 กฟฟ.	-	-	-	1	0.039		ผสอ.กฟว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
ขั้นตอนการดำเนินงาน 1) คัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจ และครัวเรือนที่จะดำเนินการ 2) ตรวจสอบวิเคราะห์การใช้พลังงาน 3) มีการสรุปผลรายงานการดำเนินงาน 4) ดำเนินการลดหน่วยการใช้พลังงาน ให้ได้เฉลี่ย 0.300 ล้านบาท	1.2 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานในอาคาร ภาคธุรกิจ ที่พักอาศัย และโรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย ลดการใช้พลังงานได้ไม่ต่ำกว่า เฉลี่ย 300,000 หน่วย	-	-	-	300,000	0.039		ผสอ.กาว.



ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ - Engagement Score - ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 คะแนน 4.42 ร้อยละ 80 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ - Engagement Score - ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 คะแนน 4.42 ร้อยละ 80

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ การพัฒนาระบบ PMS ตามแผน 1 แผนงาน 1. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงเป้าหมายการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อฝ. และเทียบเท่าขึ้นไป เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2, 4)	-	1	-	1	0.004		ผผธ.กบล
* เกณฑ์ Engagement Score 1 แผนงาน 2. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ กฟภ. (Engagement Score)	2.1 โครงการ "ด้วยรักและผูกพัน PEA" จัดกิจกรรมในรูปแบบ Walk rally เป้าหมาย 2 รุ่น ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2,4) กลุ่มเป้าหมายพนักงานที่มีอายุงาน 4 - 8 ปี รวม 200 คน	-	-	1	-	0.440		ผพอ.กอก

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
3. โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้ แนวทางการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 7	3.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกัน อย่างมีความสุข (Happy Workplace) และสร้าง ความผูกพันองค์กร (Engagement) อย่างต่อเนื่อง เป้าหมาย 1 กิจกรรม (80 คน)	-	1	-	-	0.150		คณะทำงานฯ กฟจ.สท. กฟส.ในสังกัด
4. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี * เกณฑ์ Competency ที่คาดหวัง 1 แผนงาน	4.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.320		ผบห.กฟจ.สท. ผธก.กฟส. กฟฟ.ในสังกัด
5. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP)	5.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศและสื่อสาร ฯลฯ โดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนและในแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย 1,000 คน	250	250	250	250	4.453		ผพอ.กอก.
	5.2 รวบรวมแผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP) เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานระดับ 3-10	-	-	-	1			ผบห.กฟจ.สท.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กฟจ.สท. และ กฟฟ.ในสังกัด

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และ
แนวทางปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับ
ผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100
ค่าดัชนี 0.1027
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100
ร้อยละเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ คะแนนประเมิน ITA 1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 6.1	1.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟจ.สท. กฟส., กฟย.ในสังกัด เป้าหมาย 6 แห่ง	-	-	-	6			ผู้บริหาร คณะทำงานฯ กฟจ.สท. กฟส.,กฟย. ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
2. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 6.2	2.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอดแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้ง ประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย กฟข. ละ 200 คน	-	200	-	-	0.200		ผพอ.กอก.
* เกณฑ์ ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ 1 แผนงาน								
3. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	3.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.) เป้าหมาย 12 ครั้ง (กฟจ.สห ประชุม เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	0.084		จป.กฟจ.สห. คณะทำงาน
	3.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟข., กฟฟ ชั้น 1-3 เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	1	-	-	1	0.156		ผพอ.กาว.
	3.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย 4 แห่ง ปีละ 1 ครั้ง (กฟจ.สห.,กฟส.ในสังกัด)	-	-	4	-	0.065		จป.กฟจ.สห.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.1	3.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง (กฟจ,สท) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.317		จป.กฟจ.สท.
	3.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ	3%	3%	3%	3%	0.116		ผบ.กฟจ.สท. ผกป.กฟส. ในสังกัด
	3.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 4 ครั้ง (กฟจ.สท.) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			จป.กฟจ.สท.
	3.7 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Pesonal Protective Equipment) ให้ครบ กฟจ.สท. กฟฟ.ในสังกัด อย่างเหมาะสม 1) ประจำชุดงานแก่ไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจำชุดงานก่อสร้าง 3) ประจำชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจำชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจำชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง 6) ประจำชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประจำชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจำชุดฮอทไลน์ เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด กฟจ.สท. กฟฟ.ในสังกัด	-	100%	100%	100%			จป.กฟจ.สท. ผบ.ท.กฟจ.สท.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	3.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 แห่ง(กฟจ.สท.และ กฟฟ.ในสังกัด ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	1	-	0.280		จป.กฟจ.สท.
	3.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 ครั้ง (กฟจ.สท. อย่างน้อย 1 ครั้ง)	-	1	-	-			จป.กฟจ.สท.
	3.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 40 จุด	10	10	10	10	0.038		ผบ.กฟจ.สท. ผกป.กฟส. ในสังกัด
	3.11 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากอย่า" (KYT) ทุกครั้ง ที่เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย 95% ของทั้ง 2 กิจกรรม	95%	95%	95%	95%			จป.กฟจ.สท.
	* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.1	3.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสอับัติภย ของ กฟภ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3		
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.2	3.13 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น จากระบบ กฟภ. กับผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			จป.กฟจ.สท.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
4. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	4.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ (ทุกไตรมาส)	100%	100%	100%	100%	0.130		ผบ.บ.กฟจ.สท. ผกบ.กฟส. ในสังกัด
	4.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล เป้าหมาย 399 เครื่อง					0.072		ผบ.บ.กฟจ.สท ผกบ.กฟส.และ กฟย.ในสังกัด
	กฟจ.สิงห์บุรีและกฟส.,กฟย.ในสังกัด					-		
	กฟจ.สท.	80	80	80		-		
	กฟย.บรจ	5	5	5		-		
	กฟส.อบร.	15	15	15				
	กฟส.พobr.	13	13	13				
	กฟส.คบจ.	15	15	15				
	กฟย.ทชง.	5	5	5				
		รวม 399 เครื่อง	133	133	133	-		
4.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร จากสถานี เป้าหมาย 1 สถานี (สถานีละ 1 ฟีดเดอร์) feeder3	-	-	1	-	0.182		ผบ.บ.กฟจ.สท.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
5. สมัครงเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบ ดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน	4.4 ขยายโครงการ " การไฟฟ้าปลอดภัย" เพื่อยกระดับ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสุขภาพแวดล้อม ในการทำงานให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดเป็นองค์กร ปลอดภัยทุกกิจกรรม เป้าหมาย 13 แห่ง กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง (ตามเกณฑ์การ ไฟฟ้าดีเด่น ด้านความปลอดภัย) กพน.3 ดำเนินการครบในปี 2560 แล้ว	-	-	-	-			ผปอ.กาว.
	5.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่งในระดับ ประเทศ เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 2 แห่ง	-	2	-	-			ผปอ.กาว.
	5.2 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ระดับจังหวัด เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 2 แห่ง	-	2	-	-			ผปอ.กาว.
6. สมัครงเพื่อคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของสายงาน	6.1 คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นตามหลักเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย 3 แห่ง อย่างน้อย กฟฟ.1-3 1 แห่ง, กฟส. 1 แห่ง, กฟย. 1 แห่ง	-	-	3	-			คณะทำงานฯ กกก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

กฟจ.สท. และ กฟฟ.ในสังกัด

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.
ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า
กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.
ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า
กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

7. เป้าหมาย

ระดับ 4

รค่าเป้าหมาย

ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ผลการสำรวจความพึงพอใจ 7 แผนงาน แผนงานวิเคราะห์และประเมินความต้องการ/ความ คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 1. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1			ผสส.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน								
2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย	2.1 ติดตามและประสานงานการเปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ในสังกัดสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย กพน.3 ดำเนินการแล้ว	-	-	-	-			ผสส.กอก.
3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA หมายเหตุ.- เงินงบประมาณจาก กคส. จำนวนเขตละ 308,500 บาท นั้น เป็นเงินงบประมาณรวมข้อ 5.1-5.3	3.1 จัดกิจกรรมประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้า และเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข.ละ 1 แห่ง	-	-	1	-			ผสส.กอก.
	3.2 จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 แห่ง	-	-	-	1			ผสส.กอก.
	3.3 กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย โดยให้ความรู้แก่เยาวชน เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย เป้าหมาย จำนวน กฟข. ละ 1 แห่ง	-	-	-	1			ผสส.กอก.
	3.4 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ เป้าหมาย ภาค 1 จำนวน 1 แห่ง							คณะทำงานฯ ผพอ.กอก.
		รอกำเป้าหมายจาก กคส.						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
แผนช่วยเหลือสาธารณะประโยชน์	3.5 ให้ความรู้แก่นักศึกษาจากสถานศึกษาในสังกัด (สอศ.) เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และ ประหยัด รวมถึงการฝึกปฏิบัติการแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า ในครัวเรือน เป้าหมาย จำนวน กฟข. ละ 1 แห่ง	-	-	1	-			ผสส.กอก.
	4.1 สร้างฝายกักเก็บและชะลอน้ำในพื้นที่ภาคเหนือ โดยใช้วัสดุคอนกรีตขำรุดและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ เสื่อมสภาพ เป้าหมาย จำนวน.....แห่ง รอค่าเป้าหมาย กคส.							ผสส.กอก.
	รอค่าเป้าหมายจาก กคส.							
	5. โครงการ PEA ร่วมใจสู่ชุมชน	5.1 การนำเศษไม้ที่เหลือจากการตัดกิ่งไม้ของ กฟภ. มาทำเป็นถ่านอัดแท่ง และเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ เป้าหมาย กฟน.2	-	-	-	-		
6. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	6.1 สานเสวนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในเดือน ก.ค. 2561 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-			ผสส.กอก.
7. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) * แผน PEA 4.0 ด้านที่ 2 Service	7.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 2 แห่ง (ชัยนาท, อุทัยธานี)	-	-	-	2			คณะทำงานฯ กหว.เลขานุการ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 4 แผนงาน								
8. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	8.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(ภ1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟข.	-	1	-	-	0.200		ผพอ.กอก.
	8.2 จัดทำแผนปฏิบัติตามระบบ SEPA ของสายงาน ภาค 1 จัดโดย ผวธ.(ภ1) และรายงานผล เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ภ1), อช., อฝ., อก., ผจก.กฟฟ. 1-2-3) 1 ครั้ง	-	-	-	-			ผวธ.(ภ1)
	8.3 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง							ผผธ.กบล.
9. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	9.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน					0.004		ผผธ.กบล.
หมายเหตุ.- ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม	เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง	1	1	1	-			
10. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ	10.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ ตามเกณฑ์ SEPA					0.004		ผผธ.กบล.
หมายเหตุ.- ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม	เป้าหมาย ประชุมคณะกรรมการ, คณะทำงาน แผนปฏิบัติสายงานฯ 2 ครั้ง	1	-	1	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
11. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงาน ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ หมายเหตุ.- ฝวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม	11.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และควบคุมภายใน ฯลฯ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.408		ผผธ.กบส.