



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผวบ.น.๓ ถึง กฟน.๓
เลขที่ น.๓ กบล.(ผธ.)- วันที่
เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๖๑ (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
เรียน อช.น.๓

๑. เรื่องเดิม

ตามอนุมัติ รผก.(ภ๑) ลว. ๒๗ ต.ค. ๒๕๖๐ ได้พิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ประจำปี ๒๕๖๑ (ทบทวนครั้งที่ ๑) (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ คณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการ กฟน.๓ ได้ประชุมและพิจารณาตรวจสอบแผนปฏิบัติการฯ แล้ว ดังนี้

๑) บันทึกที่ น.๓ กบล.(ผธ.)-๓๑๓๘ ลว. ๘ พ.ย. ๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๒)

๒) บันทึกที่ น.๓ กบล.(ผธ.)-๓๑๔๗ ลว. ๑๗ พ.ย. ๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๓)

๒.๒ ผผธ.กบล.ผวบ.น.๓ ได้รวบรวมข้อมูลแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๖๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๔)

๓. ข้อพิจารณา

จากข้อเท็จจริงดังกล่าว ผวบ.น.๓ พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้ กฟน.๓ มีแผนปฏิบัติการสำหรับใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด จึงเห็นควรนำเสนอ อช.น.๓ พิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการ ของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๖๑ และขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการดังนี้

๓.๑ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ , กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน พร้อมเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบและดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด พร้อมจัดส่งสำเนาแจ้ง ผผธ.กบล.ผวบ.น.๓ ต่อไป

๓.๒ กำหนดให้กองทุกกองชี้แจงรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติและกำกับให้ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

๓.๓ แผนปฏิบัติการบางหัวข้อไม่ระบุเป้าหมายที่ชัดเจน เนื่องจาก ต้องรอคณะทำงานหลักของแต่ละกิจกรรม เป็นผู้ชี้แจงอีกครั้ง หากทราบเป้าหมายที่ชัดเจนแล้วจะแจ้งให้ทราบต่อไป

ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ <http://๑๓๒.๑๔.๑.๖/kpi/index.html> -> แผนปฏิบัติ

/จึงเรียนมา...

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป



(นายสุพจน์ มุลจวง)

รศ.วบ.น.๓ ปฏิบัติงานแทน อศ.วบ.น.๓

๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๐

ที่ น.๓/กบส.(ผธ.)- ๓๔๓๕

เรียน อศ.วบ., อศ.ปบ., อศ.บพ., อก.ทุกกอง,
ผจก.กฟฟ. ๑-๓, ผจก.กฟส.

- อนุมัติ
- เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป



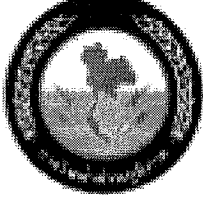
18 ธ.ค. 2560

(นายนคร โชติกะ)

อศ.วบ.น.๓ ปฏิบัติงานแทน อช.น.๓

แผนกแผนธุรกิจ กองบริการลูกค้า
ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ
โทร. (๑๓) ๑๐๒๒๐

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม
บริหารงานโปร่งใส ใส่ใจบริการ ต่อด้านการทุจริต



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ
ประจำปี 2561
ACTION PLAN
2018

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ กพน.3 ประจำปี 2561 จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กพน.3 ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาเป็นต้นแบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ,Balanced Scorecard ,นโยบาย และข้อสั่งการ ผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ถ่ายทอดไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ ช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน Balanced Scorecard จะเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน 4 มิติ คือ 1.ด้านเป้าหมาย 2.ด้านลูกค้า 3.ด้านกระบวนการภายใน และ 4.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ทั้ง 7 หมวดทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้



สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566	1
บทสรุปผู้บริหาร	7
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561	
ด้านเป้าหมาย	11
ด้านลูกค้า	18
ด้านกระบวนการภายใน	27
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	67
เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)	80
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟน.3	86



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566
(ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561)

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

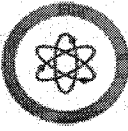
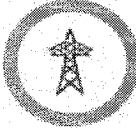
จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
 S01 ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาล เพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืน	S1 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโต อย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ ความยั่งยืน OC2 Stakeholder Engagement RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่าง มีประสิทธิภาพ
 S02 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศ ในด้านจำหน่ายกระแส ไฟฟ้า โดยพัฒนา ประสิทธิภาพของทุก ระบบงาน	S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพใน ระดับชั้นนำของภูมิภาค S4 การบริหารจัดการสินทรัพย์ และ สร้างความมั่นคงทางการเงิน S5 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้ สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และทิศทางองค์กร	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ ความน่าเชื่อถือของระบบ จำหน่าย OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของ ระบบจำหน่าย โดย Smart Grid OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการ บริหารสินทรัพย์ OM4 ปรับปรุงกระบวนการ ดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่ อุปทาน
 S03 มุ่งเน้นการตอบสนอง ความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	S6 การสร้างความผูกพันกับลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของ ผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ของลูกค้า CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้าในระยะยาว



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
 S04 การบริหารจัดการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องเพื่อความยั่งยืน	S7 แสวงหาโอกาสในการลงทุน ในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
		NM2 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาธุรกิจด้านอนุรักษ์ พลังงาน และพลังงาน ทดแทน
		OC3 Change Management
		RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการ ดำเนินงานในธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการ ดำเนินงานของบริษัทใน เครือ เพื่อให้เกิด Synergy
 S05 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และ นวัตกรรม	S8 ยกระดับการบริหารและศักยภาพ ของทุนมนุษย์	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของ บุคลากร (HRD)
	S9 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อน องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล
	S10 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและ มีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการ บริหารจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
	S11 ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือในการ วิจัยและพัฒนานวัตกรรมในการ พัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไป ใช้ประโยชน์
		IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล



การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ และ Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นเป้าหมายการดำเนินงานใน พ.ศ. 2561-2565 ดังนี้

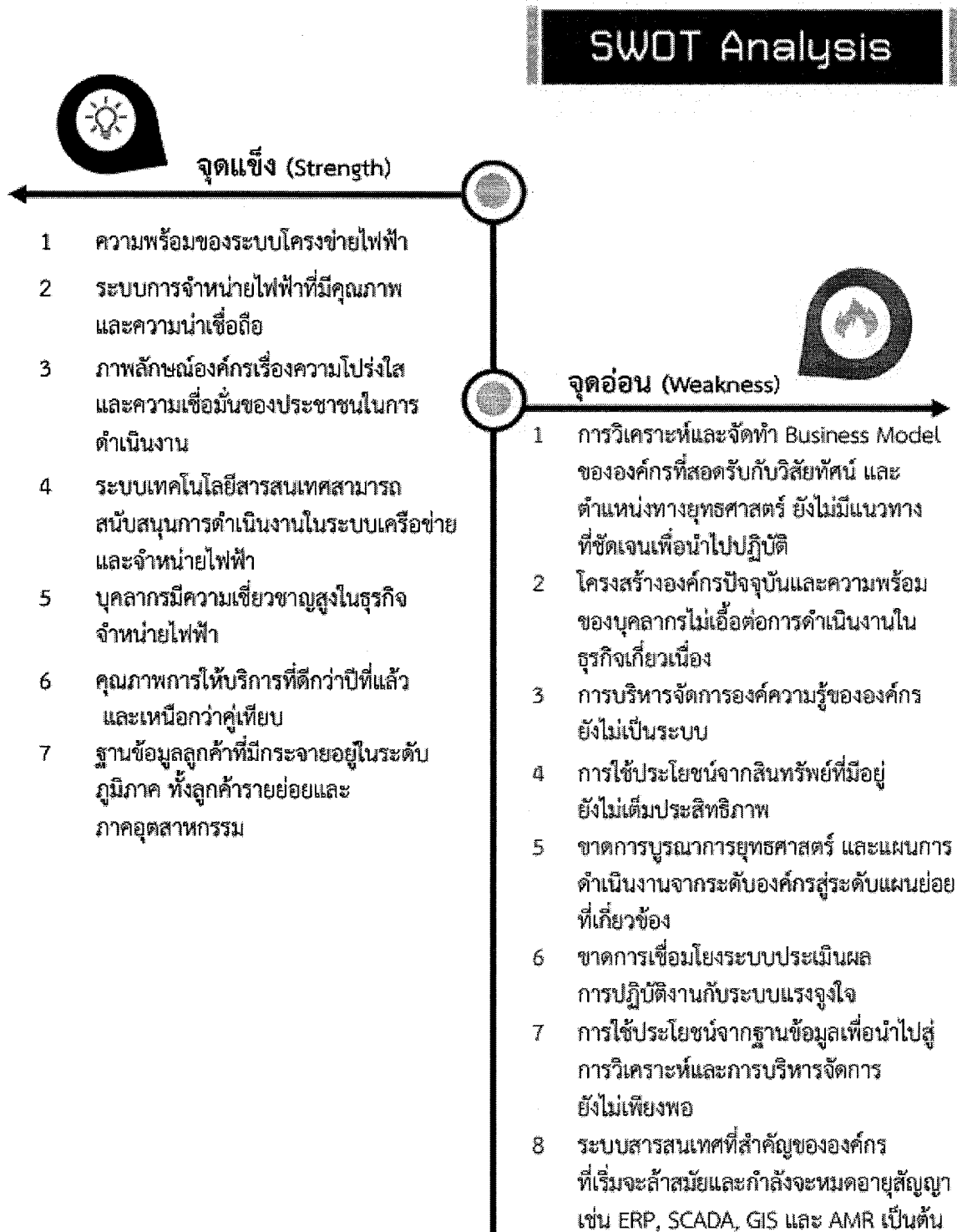
- การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) มีมุมมอง 4 ด้านประกอบด้วยด้านเป้าหมาย (Goal) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

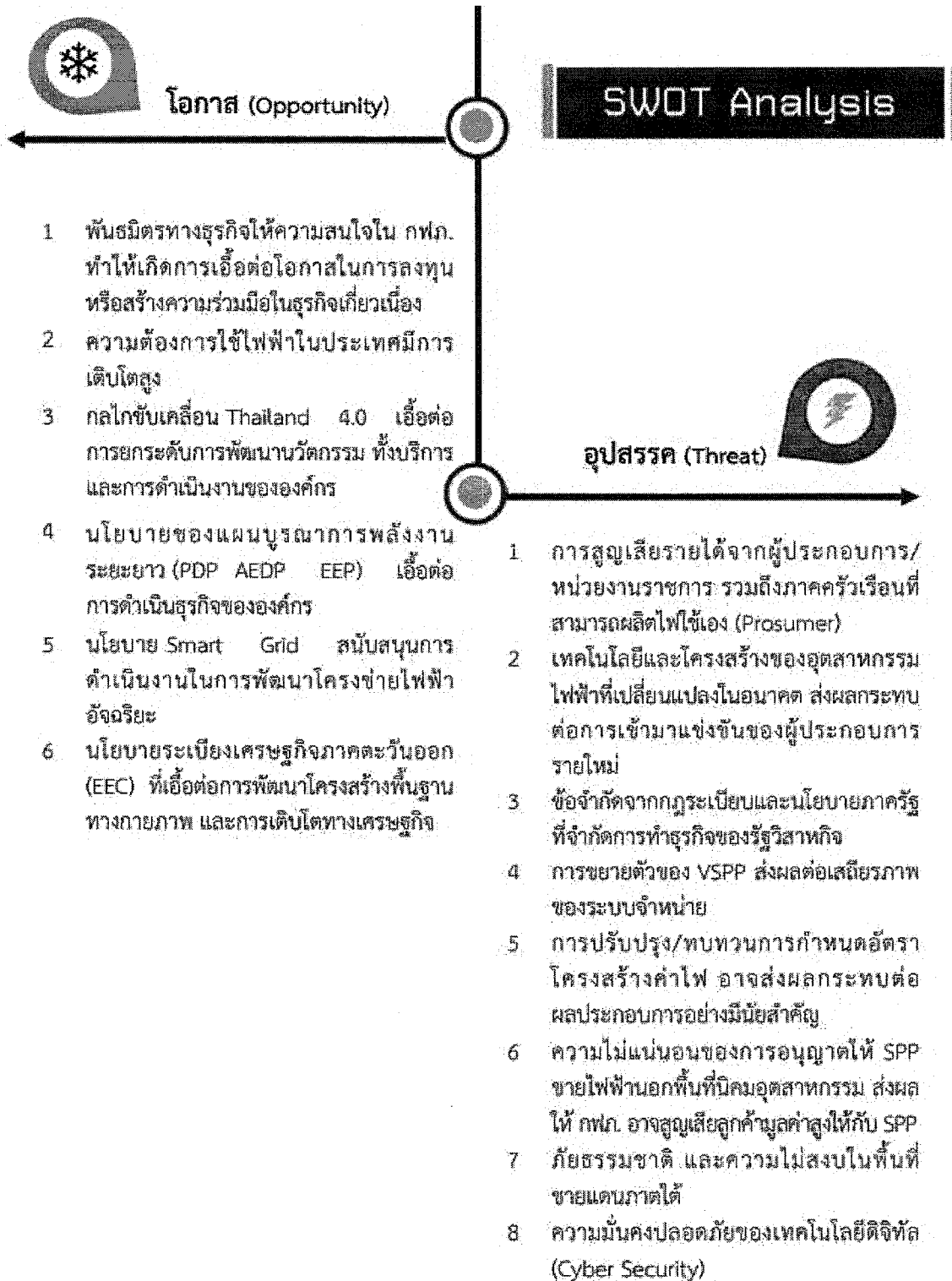
- เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานตาม BSC มีจำนวน 35 ตัวชี้วัดประกอบด้วย

ด้านเป้าหมาย	2	ตัวชี้วัด
ด้านลูกค้า	6	ตัวชี้วัด
ด้านกระบวนการภายใน	15	ตัวชี้วัด
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	12	ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ทั้ง 11 ยุทธศาสตร์ มีความเชื่อมโยงและถ่ายทอดลงสู่แผนแม่บทต่าง ๆ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย 51 แผนการดำเนินงานประจำปี 2561

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)







บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านเป้าหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและจากการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
-	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม - ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 - ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา - การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1.งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ 2.งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม 3.งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน 4.งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน 5.งานการให้บริการธุรกิจเสริม 6.แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

2. ด้านลูกค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย - กลุ่มพาณิชย์ - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหา ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	1.แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า 2.งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารกับผู้ใช้ไฟฟ้า 3.งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ 4.งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 5.แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง 6.งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ 7.งานพัฒนาศูนย์บริการลูกค้า 8.งานบริหารจัดการข้อร้องเรียน



3. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านาเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ระบบ GIS	1.แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า 2.งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น 3.แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ 4.แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 5.โครงการ Big Patrolling and Cleansing Meters 6.โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟภ. 7. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 8. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร 9. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) 10. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3) 11. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง 12. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss 13. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss 14.โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube) 15. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP 17. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า 18. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ 19.งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)ตามแนวทาง Doing Business : World Bank - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก - จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	1.งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ 2.แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. 3.งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ 4.แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ 5.งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS 6.งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน 7. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง 8. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร สินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	1. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets ทรัพย์สิน ครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สถานี ไฟฟ้า
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL5-6 - กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์บริการ และกระบวนการ	1. งานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการ ใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่าย พลังงาน - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน ไฟฟ้าได้สะสม	1. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ

4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญคือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตาม แผนฯ - Engagement Score - ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	1. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) 2. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ กฟภ. (Engagement Score) 3. โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้แนวทางการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข 4. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี 5. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความ ยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ	1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 2. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม(Soft Control) 3. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 4. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย 5. สมัครงานเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน 6. สมัครงานเพื่อคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของสายงาน



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6	1. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. 2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 4. โครงการ PEA รักษา สรางฝาย 5. โครงการ PEA ร่วมใจสู่ชุมชน 6. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 7. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) 8. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร 9. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 10. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ 11. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เรงรัด และปรับปรุงการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ



ด้านเป้าหมาย

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

31,526 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

315.165 ล้านบาท

ร้อยละ 96
- | แผนงาน/โครงการ/งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย | | | | งบประมาณ
(หน่วย : ล้านบาท) | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|--------------|
| | | ไตรมาส
ที่1 | ไตรมาส
ที่2 | ไตรมาส
ที่3 | ไตรมาส
ที่4 | งบทำการ | งบลงทุน | |
| * เกณฑ์ EP 1 แผนงาน | 1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง | 1 | 1 | 1 | 1 | | | ผปช.กบญ. |
- ด้านเป้าหมาย หน้า 1/6
- 12

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ROA 2 แผนงาน								
2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผปช.กบญ.
3. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	3.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้	63%	63%	63%	63%			ผบ.น.กชช.
หมายเหตุ : กรณีที่สามารถทยอยเกินไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์								
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ.								
2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ.								
3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี								
4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น		100%	100%	100%	100%			ผบ.น.กชช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4	งบทำการ	งบลงทุน	
4. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 9 1 แผนงาน	3.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้การค้ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 3/2561 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 61 ได้ 100%	-	-	100%	-			ผบ.น.กชช.
	3.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้การค้ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดในปี 2561 ค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 1-5%	-	-	-	1-5%			ผบ.น.กชช.
4.1 บริหารแผนการจัดซื้อพัสดุรองและผลิตภัณฑ์คอนกรีต (งบ P และงบ I) ตามที่ กพข. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่าย ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย		1	1	1	1			ผจช.กบญ.
	4.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2561 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลาง ที่ กพข. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ภ1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2561	10	20	30	40			ผงป.กชช. ทุกหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
5. งานการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5.1.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟผ.							ผบธ.กบด. กฟผ.
	กฟจ.สพบุรี 43,022 ล้านบาท กฟจ.นครสวรรค์ 50,776 ล้านบาท กฟจ.อุทัยธานี 23,001 ล้านบาท กฟจ.ชัยนาท 22,994 ล้านบาท กฟจ.สิงห์บุรี 26,097 ล้านบาท กฟจ.เพชรบูรณ์ 30,597 ล้านบาท กฟอ.หนองไผ่ 22,096 ล้านบาท กฟอ.โคกสำโรง 17,997 ล้านบาท กฟอ.หล่มสัก 18,519 ล้านบาท กฟอ.ตาคลี 10,244 ล้านบาท กฟอ.ลาดยาว 11,433 ล้านบาท กฟอ.พัฒนานิคม 6,931 ล้านบาท กฟอ.ชัยบาดาล 15,291 ล้านบาท รวม 299 ล้านบาท (ใช้เป้าหมายในปี 2560 เป็นเป้าหมายเบื้องต้น)	รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4	งบทำการ	งบลงทุน	
* บันทึกข้อตกลงผู้บริหาร ข้อ 4	5.1.2 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2561 จากการสำรวจในไตรมาส 4 ปี 2560 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ให้แล้วเสร็จในเดือน ม.ค. 2561	100%	-	-	-			ผธท.กปส.
* บันทึกข้อตกลงผู้บริหาร ข้อ 4	5.1.3 ดำเนินการพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บค่าเช่าการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 ตรวจนับเสาที่ให้เช่าพาดสาย สื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน ธ.ค. 2561 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนเสาไม่น้อยกว่าปี 2561	-	-	-	1			ผธท.กปส.
* เกณฑ์ C02.2	5.2 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟผ.	1 32%	1 32%	1 32%	1 32%			ผบส.กปญ. ผบธ.กปส. ผกร.กค.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ WMS	5.3 เฝ้าติดตามการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟผ.	1	1	1	1			ผบต.กบญ. ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
* เกณฑ์ Time Confirm	5.4 เฝ้าระดับพื้นที่เวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP_ISU และ WMS เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน ตามเกณฑ์ กฟผ. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผบต.กบญ. ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟผ. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2561 ตามเกณฑ์ กฟผ. เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 80 ของกรอบวงเงินที่ได้ รับจัดสรรปี 2561 ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5)							ผบ.กชช. ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
* เกณฑ์ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค								



ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เป็นองค์กรที่มีเม็ดเงินลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้ามืด/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 - ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้ามืด/ไฟฟ้ามืด/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งเสริมการขาย แผนแม่บทบริการลูกค้า (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) หมายเหตุ * ข้อ 1.1-1.3 ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์ จะสมัครรับบริการ ติดตามจาก http://172.23.1.35/reform030 (พาณิชย์, อุตสาหกรรม)	1.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัคร รับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	12.50%	25%	37.50%	50%	0.009		หลัก กชข. รอง กรท.
	1.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	100%	100%	100%	100%	0.009		หลัก กชข. รอง กรท.
	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อรับ ข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	100%	100%	100%	100%	0.010		หลัก กรท. รอง กบส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบปีการ	งบลงทุน	
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร กับผู้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA SMART PLUS เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.022		หลัก กรท. รอง กอก.
	2.2 สรุปจำนวนลูกค้า Download PEA SMART PLUS เป้าหมาย 12,000 ราย	3,000	3,000	3,000	3,000			ผลส.กปด.
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ดำเนินการตามบันทึก ผวธ.(ก3) 327/2560 ธว.8 ก.ค. 2560	3.1 ประเมินผลพนักงานงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่ใช้ บริการ (Front Manager) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม 13 แห่ง	-	-	13	-			ผลส.กปด.
	3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย. รวม 69 แห่ง	69	-	-	-			ผลส.กปด.
	3.3 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานรับชำระเงินเดือน ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าค่าเฉลี่ย จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด เป้าหมาย กฟฟ. 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 13 แห่ง	39	39	39	39			ผลส.กปด.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	3.4 ประกาศแผนฉบับผ่าน PEA Website 100% เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม 13 แห่ง	100%	100%	100%	100%			ผคฟ.กบป.
	3.5 ขยายผล Smart One Touch Service ถึงระดับ กฟย. เป้าหมาย กฟน.3 ขยายผลครบแล้ว	-	-	-	-			ผบธ.กบด.
ติดตามข้อมูลจาก http://isu.pea.co.th/registerid	3.6 การเชื่อมโยงข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้าจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรโดยเครื่อง Smart Card Reader 90% ของลูกค้าที่ยื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด, เลิกใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย. 90% ของจำนวนคำร้อง	90%	90%	90%	90%			ผสบ.กปรท.
	3.7 ติดตามดำเนินการบริการตามกระบวนการขอใช้ไฟแบบ PEA Doing Business ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผก. ลว. 22 ส.ค. 2560 (สรก.ก3) 583/2560) เป้าหมาย ภายใน 25 วัน (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส.)	100%	100%	100%	100%			ผบธ.กบด.
รอกฟช. ทบทวนเป้าหมายปี 61	3.8 จัดส่ง กฟฟ. เข้าสมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย 16 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ ในปี2560 และ กฟส.ที่มีความพร้อม)	16	-	-	-			กบส. วศก.9

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)	งบลงทุน	
4. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	4.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP 4.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 270 ราย	67	67	68	68			ผลส.กบด.
	4.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-			ผลส.กบด.
	4.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003 4.2.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 270 ราย	67	67	68	68			ผลส.กบด.
	4.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-			ผลส.กบด.
รผก. 1 ราย/ไตรมาส อช. 3 ราย/ไตรมาส ผจก.1-2-3 6 ราย/ไตรมาส	4.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย รผก.(ก1) 4 ราย อช.น.3 12 ราย ผจก. น.3 312 ราย	- 4 78	- 4 78	1 4 78	- - 78	0.635		ผลส.กบด.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
มีแนวทางการจัดสัมมนาดังต่อไปนี้ การสัมมนาบรรยายวิชาการ, การจัดเสวนา, การประชุมแบบ Focus Group, กิจกรรมเน้นหนักการ ศึกษางาน	4.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.077		ผลส.กบส.
	4.5 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.005		ผลส.กบส.
	4.6 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 13 กฟฟ.รวม 156 ครั้ง	39	39	39	39	0.117		ผลส.กบส.
	4.7 KAM ติดตามลูกค้ารายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 270 ราย รวม 3,240 ครั้ง	810	810	810	810			ผลส.กบส.
	4.8 เยี่ยมเยียนลูกค้า KAM เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-			ผลส.กบส.
	4.9 ประชุมและให้ความรู้พนักงาน KAM ของ ภาค 1 เป้าหมาย ฝวธ.(ภ1) 1 ครั้ง KAM 70 คน	-	-	-	-			ฝวธ.(ภ1)
	4.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย 33 KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-			ผลส.กบส.
	4.11 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 8 กฟฟ.(เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)	-	4	4	-	0.800		ผลส.กบส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
5. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง	4.12 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/ เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม เป้าหมาย 7 ราย	2	5	-	-	0.076		ผตบ.กบข.
	4.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภอ จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 13 กฟฟ.รวม 156 ครั้ง	39	39	39	39			ผสส.กอก. กฟฟ.
	5.1 ติดตามการดำเนินงาน SQA กระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุฬารวมงาน	13	13	13	13			คณะทำงานฯ ผผธ.กบด.
	5.2 ขยายผลนวัตกรรมการแจ้งจุดเสี่ยงของเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้อง โดยใช้ Application เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุฬารวมงาน	รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟผ.						กบข.
	5.3 ประชาสัมพันธ์ให้แจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่าน PEA Call Center เปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์ตู้แจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง จาก สนง. เป็น 1129 PEA Call Center เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุฬารวมงาน กบข. ดำเนินการเปลี่ยนเป็นหมายเลข 1129 ครบแล้ว	13	-	-	-			ผสส.กอก. กบข.
	5.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุฬารวมงาน กฟผ.3 ดำเนินการครบแล้ว	-	-	-	-			กบข.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
6. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	6.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	1	-	-	0.154		ผลส.กบส.
	6.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก้ไขข้อขัดข้อง เป้าหมาย 1 หลักสูตร	1	-	-	-	0.154		ผลบ.กบษ.
	6.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จุดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง รวม 13 แห่ง	1	-	-	-			ผลบ.กบญ.
7. งานพัฒนาศูนย์บริการลูกค้า	7.1 ปรับปรุง Front Office เป้าหมาย 4 แห่ง หล่มสัก ลาดยาว ท่าตะโก วิเชียรบุรี	-	2	2	-			ผยธ.กคค.
	8.1 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผลส.กบส.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	4. เป้าหมาย 3 ครั้ง/ราย/ปี 1.543 ครั้ง/ราย/ปี 107 นาที/ราย/ปี 22.355 นาที/ราย/ปี ร้อยละ 5.28
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมอเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	7. เป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย ร้อยละ 97 ร้อยละ 98 ร้อยละ 97	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI จำนวน 23 แผนงาน (1) 1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า * แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4	1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.223		ผว.กบป.
	1.2 ตัดต้นไม้							
	1.2.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง							
	กฟจ.ลพบุรี	360	500	380	430			
	กฟจ.นครสวรรค์	3,000	700	2,800	425			
	กฟจ.อุทัยธานี	1,300	450	1,000	870			
	กฟจ.ชัยนาท	1,800	400	1,900	370			
	กฟจ.สิงห์บุรี	700	340	600	245			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	1,800	600	2,000	210			
	กฟอ.หนองไผ่	1,800	600	1,800	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	950	800	900	107			
	กฟอ.หล่มสัก	1,000	800	1,100	70			
	กฟอ.ตาคลี	850	400	800	-			
	กฟอ.ลาดยาว	1,300	400	1,400	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	140	700	150	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	1,000	10	770	273			
	เป้าหมาย 41,300 กิโลเมตร	16,000	6,700	15,600	3,000	50.066		ผตบ.กบษ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4	1.2.2 ตัดต้นไม้นตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาล ที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3							ผตบ.กบช.
	เป้าหมาย 13 กิโลเมตร (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล)	13	-	-	-			
	1.2.3 อบรมผู้รับเหมาก่อสร้างติดตั้งไม่ตามหลักวิชาการ เป้าหมาย ผู้รับเหมาก่อติดตั้งไม้ 13 กฟฟ.	13	-	-	-	0.070		ผตบ.กบช.
	1.3 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย							
	1.3.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุซึ่งหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีคลเซอร์ในระบบ จำหน่ายตัวแรก							
	กฟจ.ลพบุรี	60	65	-	-			
	กฟจ.นครสวรรค์	140	150	-	-			
	กฟจ.อุทัยธานี	55	60	-	-			
	กฟจ.ชัยนาท	130	130	-	-			
	กฟจ.สิงห์บุรี	110	110	-	-			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	55	60	-	-			
	กฟอ.หนองไผ่	110	110	-	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	85	85	-	-			
	กฟอ.หล่มสัก	55	60	-	-			
	กฟอ.ตาคลี	40	45	-	-			
	กฟอ.ลาดยาว	40	45	-	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	40	45	-	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	55	60	-	-			
เป้าหมาย 2,000 ชิ้น		975	1,025	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	1.3.2 ติดตั้ง Snake Guard					0.750		ผตบ.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี	60	120	120	-			
	กฟจ.นครสวรรค์	140	280	280	-			
	กฟจ.อุทัยธานี	80	160	160	-			
	กฟจ.ชัยนาท	120	240	240	-			
	กฟจ.สิงห์บุรี	100	200	200	-			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	60	120	120	-			
	กฟอ.หนองไผ่	100	200	200	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	80	160	160	-			
	กฟอ.หล่มสัก	60	120	120	-			
	กฟอ.ตากคลี	60	120	120	-			
	กฟอ.ลาดยาว	40	80	80	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	40	80	80	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	60	120	120	-			
	รวม 5,000 ชิ้น	1,000	2,000	2,000	-			
	1.3.3 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole							ผตบ.กบช.
	เป้าหมาย 90 ต้น	30	30	30	-	0.360		
	1.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.180		ผตบ.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	1.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ							ผม.กบด.
	1.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส							
	1.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ							
	เป้าหมาย 5,950 เครื่อง					0.899		
	กฟจ.ลพบุรี	51	51	50	-			
	กฟจ.นครสวรรค์	306	306	310	-			
	กฟจ.อุทัยธานี	313	313	314	-			
	กฟจ.ชัยนาท	209	209	209	-			
	กฟจ.สิงห์บุรี	92	92	91	-			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	159	159	160	-			
	กฟอ.หนองไผ่	205	205	204	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	101	101	101	-			
	กฟอ.หล่มสัก	82	82	82	-			
	กฟอ.ตาคลี	121	121	121	-			
	กฟอ.ลาดยาว	158	158	159	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	66	66	66	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	119	119	119	-			
	รวม 5,950 เครื่อง	1,982	1,982	1,986	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	1.5.1.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 5,950 เครื่อง					4,457		ผมม.กบด.
	กฟล.ลพบุรี	51	51	50	-			
	กฟล.นครสวรรค์	306	306	310	-			
	กฟล.อุทัยธานี	313	313	314	-			
	กฟล.ชัยนาท	209	209	209	-			
	กฟล.สิงห์บุรี	92	92	91	-			
	กฟล.เพชรบูรณ์	159	159	160	-			
	กฟอ.หนองไผ่	205	205	204	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	101	101	101	-			
	กฟอ.หล่มสัก	82	82	82	-			
	กฟอ.ตาคลี	121	121	121	-			
	กฟอ.ลาดยาว	158	158	159	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	66	66	66	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	119	119	119	-			
	รวม 5,950 เครื่อง	1,982	1,982	1,986	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	1.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส 1.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย 3,725 เครื่อง					0.632		ผ.ม.กบ.ล.
	กฟจ.ลพบุรี	139	139	138	-			
	กฟจ.นครสวรรค์	316	316	316	-			
	กฟจ.อุทัยธานี	59	59	59	-			
	กฟจ.ชัยนาท	117	117	118	-			
	กฟจ.สิงห์บุรี	92	92	93	-			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	105	105	104	-			
	กฟอ.หนองไผ่	99	99	99	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	65	65	65	-			
	กฟอ.หล่มสัก	77	77	75	-			
	กฟอ.ตาคลี	46	46	47	-			
	กฟอ.ลาดยาว	41	41	41	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	47	47	47	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	39	39	39	-			
	รวม 3,725 เครื่อง	1,242	1,242	1,241	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (2) 2. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ การร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	1.6 โครงการเสาสตรีง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ							ผดบ.กบช.
	1.7 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกัน ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบ จำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.223		ผวว.กบป.
	2.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-	0.100		ผคฟ.กบป.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (3) 3. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	3.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 3.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย 7 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	7	1.008		ผบส.กบช.
	3.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย 80 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	20	20	20	20	0.344		ผบส.กบช.
	3.1.3 ชนิด Fixed เป้าหมาย 2 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	2			ผบส.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAI SAIDI (4) 4. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ ระบบไฟฟ้า (โครงการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid)	4.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System)							ผดบ.กบษ.
	4.1.1 แร่งสูง							
	เป้าหมาย 24,300 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)							
	กฟล.ลพบุรี	938	938	938	938			
	กฟล.นครสวรรค์	3,670	3,670	3,670	3,670			
	กฟล.อุทัยธานี	3,080	3,080	3,080	3,080			
	กฟล.ชัยนาท	2,270	2,270	2,270	2,270			
	กฟล.สิงห์บุรี	1,168	1,168	1,168	1,168			
	กฟล.เพชรบูรณ์	2,140	2,140	2,140	2,140			
	กฟอ.หนองไผ่	2,675	2,675	2,675	2,675			
	กฟอ.โคกสำโรง	1,523	1,523	1,523	1,523			
	กฟอ.หล่มสัก	1,259	1,259	1,259	1,259			
	กฟอ.ตาคลี	1,185	1,185	1,185	1,185			
	กฟอ.ลาดยาว	2,115	2,115	2,115	2,115			
	กฟอ.พัฒนานิคม	1,032	1,032	1,032	1,032			
	กฟอ.ชัยบาดาล	1,245	1,245	1,245	1,245			
	รวม 24,310 วงจร-กม.	24,300	24,300	24,300	24,300			
						0.941		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	4.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 30,900 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)					0.240		ผดบ.กบษ.
	กฟล.ลพบุรี	1,650	1,650	1,650	1,650			
	กฟล.นครสวรรค์	4,580	4,580	4,580	4,580			
	กฟล.อุทัยธานี	3,830	3,830	3,830	3,830			
	กฟล.ชัยนาท	3,330	3,330	3,330	3,330			
	กฟล.สิงห์บุรี	2,210	2,210	2,210	2,210			
	กฟล.เพชรบูรณ์	2,760	2,760	2,760	2,760			
	กฟอ.หนองไผ่	2,910	2,910	2,910	2,910			
	กฟอ.โคกสำโรง	1,850	1,850	1,850	1,850			
	กฟอ.หล่มสัก	1,470	1,470	1,470	1,470			
	กฟอ.ตาคลี	1,485	1,485	1,485	1,485			
	กฟอ.ลาดยาว	2,530	2,530	2,530	2,530			
	กฟอ.พัฒนานิคม	980	980	980	980			
	กฟอ.ชัยบาดาล	1,315	1,315	1,315	1,315			
	รวม 30,900 วงจร-กม.	30,900	30,900	30,900	30,900			
	4.1.3 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 750 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	750	750	750	750	0.299		ผดบ.กบษ.
	4.2 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid เป้าหมาย 13 กฟล.	13	-	-	-			ผบด.กบษ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	4.3 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในสถานี่ไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย 31 สถานี	-	11	20	-	1.160		ผบ.ฟ.กบช.
	4.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ 4.4.1 Recloser เป้าหมาย 235 เครื่อง	60	95	80	-	2.239		ผบ.อ.กบช.
	4.4.2 Switched capacitor เป้าหมาย 58 ชุด	15	23	20	-	0.477		ผบ.อ.กบช.
	4.4.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย 428 เครื่อง	100	164	164	-	0.768		ผบ.อ.กบช.
	4.4.4 AVR เป้าหมาย 12 เครื่อง	-	-	12	-	0.500		ผบ.ฟ.กบช.
	4.5 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน 4.5.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 31 สถานี	-	31	-	31	0.200		ผตบ.กบช.
	4.5.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 750 วงจร-กิโลเมตร	750	-	750	-	0.120		ผตบ.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAI/ SAIDI (5) 5. โครงการ Big Patrolling and Cleansing Meters * แผน PEA 4.0 ปี 60 ข้อ 2.5	4.5.3 ระบบ 22 kV Load 5 MW ขึ้นไป (3 เดือนติดต่อกันขึ้นไป) (10 กม. จากสถานี) เป้าหมาย 100% ของจำนวน.....ฟีดเดอร์	20	24	22	25	0.100		ผดบ.กบษ.
	4.6 อัดน้ำถังล้อย้ายบริเวณพื้นที่มีมลภาวะ 4.6.1 สถานี เป้าหมาย 27 สถานี	14	13	-	-	0.590		ผปย.กบษ.
	4.6.2 สายส่ง เป้าหมาย 120 วงจร-กิโลเมตร	60	-	60	-	1.274		ผปย.กบษ.
	4.7 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบ ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ 4.7.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย 30 สถานี	-	11	19	-	0.338		ผรล.กบษ.
	4.7.2 FRTU เป้าหมาย 433 ชุด	144	144	145	-	0.748		ผบอ.กบษ.
	5.1 ตรวจสอบ ปรับปรุงมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ มิเตอร์ชำรุด มิเตอร์ละเมิด พร้อมปรับปรุงหน่วย เข้าระบบ (ดำเนินการมิเตอร์ทุกเครื่องในพื้นที่ นำร่อง 1 กฟล. ที่มี Non-Technical Loss สูงสุด 1 อันดับแรก) เป้าหมาย 1 กฟล.	-	-	1	-			ผมม.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAI/SAIDI (6) 6. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตย์ของ ของสำนักงาน กฟผ. * แผน PEA 4.0 (ด้านที่ 3 Grid) ปี 60	6.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตย์กรรมของ สก. กฟผ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย 4 แห่ง (กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส.) 1.หนองอาจ 2.สรบุรี 3.หนองไผ่ 4.ค่ายบางระจัน 6.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตย์กรรม ปี 2560 ของ สก. กฟผ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย 12 แห่ง (กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส.) 1.นครสวรรค์ 2.ชัยนาท 3.สิงห์บุรี 4.เพชรบูรณ์ 5.ตาก 6.ลาดยาว 7.หนองบัว 8.บ้านหมี่ 9.โคกสำโรง 10.บึงสามพัน 11.แม่วงก์ 12.หล่มสัก 6.2.1 แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินการตาม แผนผังแม่บท 6.2.2 คณะทำงานฯ กำหนดแผนการดำเนินการของแต่ละ กฟผ. 6.2.3 แต่ละ กฟผ. ดำเนินการตามแผนที่คณะทำงานฯ กำหนดเป้าหมายให้	-	-	4	-			คณะทำงานฯ รกร.รศ.เลขาฯ
		-	-	12	-			คณะทำงานฯ รกร.รศ.เลขาฯ
		1	-	-	-			คณะทำงานฯ
		1	-	-	-			คณะทำงานฯ
		-	-	11	-			กฟผ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (7)								
7. แผนงานปรับปรุงโรงจั่นเซลล์ (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม) - โรงจั่น อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน	7.1 ดำเนินงานด้านโยธาและการปรับปรุงด้านสภาพแวดล้อมของโรงจั่นเซลล์ เป้าหมาย กพ.น.1	-	-	-	-			-
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (8)								
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.050		ผบ.ฟ.กบช.
	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3 ครั้ง	-	1	2	-	0.022		ผบ.อ.กบช.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (9)								
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1	-	1	0.252		ผศ.ส.กรส.
	9.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM , DWDM เป้าหมาย 131 ชุด	47	37	47	-	0.527		ผสร.กรส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (10) 10. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	10.1 สำรวจออกแบบงบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2561 คพจ.1 เป้าหมาย 250 วงจร-กิโลเมตร 10.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพจ.1 เป้าหมาย 100 วงจร-กิโลเมตร	70	60	60	60		งบ คพจ.1	ผว.ภว.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (11) 11. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3)	11.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คชฟ.3 เป้าหมาย 100 วงจร-กิโลเมตร	-	25	25	50			ผจร.ภคค.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (12) 12. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริม ระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	12.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คสจ.7 เป้าหมาย กพน.3 ดำเนินการแล้วเสร็จปี 2560	-	25	25	50		งบ คชฟ.3	ผจร.ภคค.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (13) 13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	13.1 สำรวจออกแบบและจัดทำประมาณการปี 2561 เป้าหมาย กพน.2 13.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย กพน.2	-	-	-	-			-
								-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (14) 14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	14.1 สำรวจออกแบบและจัดทำประมาณการปี 2561คพส.9.1 เป้าหมาย - (อยู่ระหว่างการจัดซื้อที่ดิน) 14.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพส.9.1 เป้าหมาย - (อยู่ระหว่างการจัดซื้อที่ดิน)							ผว.กว.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (15) 15. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับ การจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรก (คพพ.1) * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (16) 16. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับ การจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2)	15.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพพ.1 เป้าหมาย กพน.2 16.1 สำรวจ ออกแบบ ระบบจำหน่าย คพพ.2 เป้าหมาย กพน.1 16.2 ก่อสร้างระบบจำหน่าย คพพ.2 เป้าหมาย กพน.1							-
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (17) 17. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)	17.1 สำรวจ ออกแบบ ระบบจำหน่าย คพญ.1 เป้าหมาย กพน.1 17.2 ก่อสร้างระบบจำหน่าย คพญ.1 เป้าหมาย กพน.1							-
								-
								-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบลงทุน		
						งบทำการ		
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (18)								ผยธ.กกค.
18. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง	18.1 เร่งรัดก่อสร้างศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง ที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย 5 แห่ง กฟฟ.เอน.,ลยว.,พฒ.,คสธ.,ชบด.	-	-	-	5			
* เกณฑ์ Loss จำนวน 5 แผนงาน (1)								
19. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss	19.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า 19.1.1 22 เควี เป้าหมาย 30 วงจร-กิโลเมตร 19.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 40 วงจร-กิโลเมตร	-	5	15	10		งบ คพจ.1 แผน3	ผจร.กกค.
	19.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง เป้าหมาย 156 ชุด (ทุกชุด)	5	15	15	5		งบ คพจ.1 แผน4	ผปร.กาว.
	19.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี 19.3.1 แบบ fixed เป้าหมาย 1,200 kVar - งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน	156	-	-	-	0.100		ผบอ.กบช.
	19.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	1,200	-	-	-	0.150		ผว.กบป.
		-	600	600	-			ผบอ.กบช.
		-	1	-	-			ผว.กบป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	19.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับ แรงดันและเสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 10 Feeders(อย่างน้อยไตรมาสละ 1 Feeder)	1	1	1	1			ผว.กปบ.
	19.6 หม้อแปลงจำหน่าย 19.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.7194		ผปร.กาว.
	19.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.100		ผปร.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Loss (2)						0.050		ผมม.กบล.
20. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	20.1 ตรวจสอบมอเตอร์แรงสูง 115 kV							
	เป้าหมาย 20 เครื่อง(ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)							
	กฟล.ลพบุรี	-	2	-	2	0.005		
	กฟล.นครสวรรค์	-	1	-	1	0.003		
	กฟล.อุทัยธานี	-	1	-	1	0.003		
	กฟล.ชัยนาท	-	1	-	1	0.003		
	กฟล.สิงห์บุรี	-	4	-	4	0.010		
	กฟล.เพชรบูรณ์	-	0	-	0	0.000		
	กฟอ.หนองไผ่	-	1	-	1	0.003		
	กฟอ.โคกสำโรง	-	4	-	4	0.010		
	กฟอ.หล่มสัก	-	1	-	1	0.003		
	กฟอ.ตาคลี	-	1	-	1	0.003		
	กฟอ.ลาดยาว	-	0	-	0	0.000		
	กฟอ.พัฒนามิคม	-	4	-	4	0.010		
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	0	-	0	0.000		
	รวม 20 เครื่อง	-	20	-	20	0.050		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.2 ตรวจสอสมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR					0.128		ผมม.กบด.
	เป้าหมาย 2,238 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	239	0.014		
	กฟจ.นครสวรรค์	-	-	487	-	0.028		
	กฟจ.อุทัยธานี	-	124	-	-	0.007		
	กฟจ.ชัยนาท	-	213	-	-	0.012		
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	202	-	-	0.012		
	กฟจ.เพชรบูรณ์	135	-	-	-	0.008		
	กฟอ.หนองไผ่	172	-	-	-	0.010		
	กฟอ.โคกสำโรง	195	-	-	-	0.011		
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	-	72	0.004		
	กฟอ.ตาคลี	-	-	92	-	0.005		
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	47	-	0.003		
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	-	-	172	0.010		
	กฟอ.ชัยบาดาล	88	-	-	-	0.005		
รวม 2,238 เครื่อง		590	539	626	483	0.128		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 8,408 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)					0.156		ผมม.กบด.
	กฟจ.ลพบุรี	179	179	179	179	0.013		
	กฟจ.นครสวรรค์	373	373	373	373	0.028		
	กฟจ.อุทัยธานี	213	213	213	213	0.016		
	กฟจ.ชัยนาท	245	245	245	245	0.018		
	กฟจ.สิงห์บุรี	199	199	199	199	0.015		
	กฟจ.เพชรบูรณ์	184	184	184	184	0.014		
	กฟอ.หนองไผ่	129	129	129	129	0.010		
	กฟอ.โคกสำโรง	130	130	130	130	0.010		
	กฟอ.หล่มสัก	107	107	107	107	0.008		
	กฟอ.ตากลี	82	82	82	82	0.006		
	กฟอ.ลาดยาว	94	94	94	94	0.007		
	กฟอ.พัฒนานิคม	71	71	71	71	0.005		
	กฟอ.ชัยบาดาล	96	96	96	96	0.007		
	รวม 8,408 เครื่อง	2,102	2,102	2,102	2,102	0.156		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.4 ตรวจสอบเว็บไซต์ AMR ทาง Website แร่งสูง+แร่งต่ำ							ผมม.กบด.
	เป้าหมาย 4,783 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟล.ลพบุรี	279	-	279	-			
	กฟล.นครสวรรค์	499	-	499	-			
	กฟล.อุทัยธานี	103	-	103	-			
	กฟล.ชัยนาท	240	-	240	-			
	กฟล.สิงห์บุรี	245	-	245	-			
	กฟล.เพชรบูรณ์	143	-	143	-			
	กฟอ.หนองไผ่	169	-	169	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	165	-	165	-			
	กฟอ.ทล่่มสัก	117	-	117	-			
	กฟอ.ตากคลี	111	-	111	-			
	กฟอ.ลาดยาว	86	-	86	-			
	กฟอ.พัฒนามิคม	133	-	133	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	102	-	101	-			
รวม 4,783 เครื่อง		2,392	-	2,391	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.5 ตรวจสอบมีเตอร์แรงต่ำ					1.340		ผมม.กบส.
	เป้าหมาย 383,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟจ.ลพบุรี	8,350	8,350	8,350	8,350	0.116		
	กฟจ.นครสวรรค์	18,875	18,875	18,875	18,875	0.260		
	กฟจ.อุทัยธานี	8,550	8,550	8,550	8,550	0.119		
	กฟจ.ชัยนาท	9,075	9,075	9,075	9,075	0.126		
	กฟจ.สิงห์บุรี	6,150	6,150	6,150	6,150	0.087		
	กฟจ.เพชรบูรณ์	9,025	9,025	9,025	9,025	0.126		
	กฟอ.หนองไผ่	9,075	9,075	9,075	9,075	0.126		
	กฟอ.โคกสำโรง	7,650	7,650	7,650	7,650	0.107		
	กฟอ.หล่มสัก	6,750	6,750	6,750	6,750	0.095		
	กฟอ.ตาคลี	4,050	4,050	4,050	4,050	0.058		
	กฟอ.ลาดยาว	4,450	4,450	4,450	4,450	0.063		
	กฟอ.พัฒนานิคม	2,100	2,100	2,100	2,100	0.031		
	กฟอ.ชัยบาดาล	1,650	1,650	1,650	1,650	0.025		
	รวม 383,000 เครื่อง	95,750	95,750	95,750	95,750	1.340		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย 109,418 เครื่อง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)							ผ.ม.กบ.ล.
	กฟล.ลพบุรี	1,879	1,879	1,879	1,879		งบลงทุน กว.ผ.	
	กฟล.นครสวรรค์	6,621	6,621	6,621	6,621			
	กฟล.อุทัยธานี	2,041	2,041	2,041	2,041			
	กฟล.ชัยนาท	1,706	1,706	1,706	1,706			
	กฟล.สิงห์บุรี	2,324	2,324	2,324	2,324			
	กฟล.เพชรบูรณ์	2,751	2,751	2,751	2,751			
	กฟอ.หนองไผ่	5,072	5,072	5,072	5,072			
	กฟอ.โคกสำโรง	471	471	471	471			
	กฟอ.หล่มสัก	607	607	607	607			
	กฟอ.ตากสิน	1,418	1,418	1,418	1,418			
	กฟอ.ลาดยาว	1,697	1,697	1,697	1,697			
	กฟอ.พัฒนามิคม	72	72	72	72			
	กฟอ.ชัยบาดาล	698	698	698	698			
	รวม 109,418 เครื่อง	27,355	27,355	27,355	27,355			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน กวส.	
	20.7 สืบเปลี่ยนมีเตอร์ตามวาระ มีเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย 3,754 เครื่อง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)							ผมม.กปส.
	กฟล.ลพบุรี	167	167	167	167			
	กฟน.นครสวรรค์	282	282	282	282			
	กฟจ.อุทัยธานี	8	8	8	8			
	กฟจ.ชัยนาท	55	55	55	55			
	กฟจ.สิงห์บุรี	51	51	51	51			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	93	93	93	93			
	กฟอ.หนองไผ่	95	95	95	95			
	กฟอ.โคกสำโรง	18	18	18	18			
	กฟอ.หล่มสัก	83	83	83	83			
	กฟอ.ตากคลี	30	30	30	30			
	กฟอ.ลาดยาว	24	24	24	24			
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	-	-	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	32	33	33	33			
	รวม 3,754 เครื่อง	938	939	939	940			
	20.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า เป้าหมาย 13 กฟพ. จุติรวมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	2	5	4	2	0.171		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ					0.390		ผบ.ช.ภชช.
	20.9.1 สํารวจไฟสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำใช้ระบบ) และนำเข้าในระบบพิมพ์ใบให้ครบถ้วน	-	-	100% (30 ก.ย.61)	-			
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนหน่วยไฟสาธารณะทั้งหมด							
	20.9.2 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม)					0.040		ผม.ม.กบ.ล.
	เป้าหมาย 11,000 เครื่อง							
	กฟล.ลพบุรี	312	313	313	312	0.005		
	กฟล.นครสวรรค์	449	451	451	449	0.006		
	กฟล.อุทัยธานี	182	183	183	182	0.003		
	กฟล.ชัยนาท	362	363	363	362	0.005		
	กฟล.สิงห์บุรี	266	269	269	266	0.004		
	กฟล.เพชรบูรณ์	212	213	213	212	0.003		
	กฟอ.หนองไผ่	229	231	231	229	0.003		
	กฟอ.โคกสำโรง	207	208	208	207	0.003		
	กฟอ.หล่มสัก	100	100	100	100	0.001		
	กฟอ.ตากสิน	170	170	170	170	0.002		
	กฟอ.ลาดยาว	112	113	113	112	0.002		
	กฟอ.พัฒนานิคม	62	63	63	62	0.001		
	กฟอ.ชัยบาดาล	79	81	81	79	0.001		
	รวม 11,000 เครื่อง	2,742	2,758	2,758	2,742	0.040		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Loss (3)	20.10 เปลี่ยน/ปรับปรุงหน่วยพร้อมนำเข้าระบบ SAP							ผบ.กชช.
	20.10.1 เปลี่ยน/ปรับปรุงหน่วยจากการสำรวจ ไฟฟ้าสาธารณะกรณีเตอร์ชำรุด	-	-	-	100%			
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ							
	20.10.2 เปลี่ยน/ปรับปรุงหน่วยจากการละเมิด ชำรุด (รายย่อย, รายใหญ่)							ผบ.กชช.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%			
	20.11 ประชุมติดตามควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ฯ					0.231		ผบ.กว.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			
21. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	21.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1)							ผบ.กบด. เลขา U-Cube
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)							
	21.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์การรายงานที่แจ้ง เข้ามาโดยพนักงานหน่วย (NL2)							ผบ.กบด. เลขา U-Cube
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)							
* เกณฑ์ Loss (4)	22. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน	1	1	1	1			ผคฟ.กบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Loss (5) 23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจาก แหล่งผลิต SPP, VSPP * เกณฑ์ GIS จำนวน 3 แผนงาน 24. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.1 * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.2	22.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%			ผว.กปบ.
	23.1 จัดทำรายงานการคำนวณค่าหน่วยสูญเสียใน ระบบไฟฟ้าที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1	-	-			ผว.กปบ.
	24.1 ปรับปรุงข้อมูลแม่แบบแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)	97%	97%	97%	97%	0.097		ผสร.กาว.
	24.2 ปรับปรุงข้อมูลสมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)	98%	98%	98%	98%	0.097		ผสร.กาว.
หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.3 25. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้าน ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 15	24.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)	97%	97%	97%	97%	0.097		ผสร.กาว.
	25.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่เริ่มไฟฟ้าใช้ (ไม่อยู่ในพื้นที่หวงห้าม) เป้าหมาย 100% ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด	100%	100%	100%	100%			ผบธ.กบส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
26. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 5 ข้อ 31.1-31.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ งบ P ทุกงบ	26.1 งบผู้ไฟฟ้า (C) 26.1.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผกร.ภคค. ผบส.ภบญ.
	26.1.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผกร.ภคค. ผบส.ภบญ.
	26.1.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผกร.ภคค. ผบส.ภบญ.
	26.2 งบลงทุน (I) 26.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผกร.ภคค. ผบส.ภบญ.
	26.2.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผกร.ภคค. ผบส.ภบญ.
	26.2.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผกร.ภคค. ผบส.ภบญ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	26.3 งบโครงการ (P) 26.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผกร.กคค. ผบส.กบญ.
	26.3.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผกร.กคค. ผบส.กบญ.
	26.3.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผกร.กคค. ผบส.กบญ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	4. เป้าหมาย ร้อยละ 98
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง	7. เป้าหมาย ร้อยละ 98	ร้อยละ 5
			ร้อยละ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Diong Business จำนวน 1 แผนงาน 1. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	1.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้อง ขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ.							ผบธ.กบด.
		รอลค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟผ.						
* เกณฑ์ Service Level Agreement 2. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	2.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 เป้าหมาย 10 กอง							คณะทำงานฯ ผบธ.กบด.
		รอลค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟผ.						
	2.2 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), ระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) เป้าหมาย 38 แห่ง กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส.					0.200		คณะทำงานฯ ผบธ.กบด.
		รอลค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟผ.						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
3. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (Guaranteed Standard) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 14	3.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการงาน P1, P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 กฟฟ. กฟฟ. ชั้น 2 ในเขตเทศบาล กฟช. ละ 2 กฟฟ. กฟช. คัดเลือก กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟช. ละ 3 แห่ง 100% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน ดำเนินการทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 ครบ 100% แล้ว	100%	100%	100%	100%			ผบธ.กบด.
* งานตามภาระหน้าที่ของเขต 4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ	4.1 จำนวนและวินยเคราะห์การบริหารจัดการอัตราส่วน หมุนเวียนพัสดุ (Inventory Turnover Ratio) อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย 2.05 เท่า (ระดับ 5)	1 0.50	1 0.50	1 0.50	1 0.55			ผบพ.กบญ.
	4.2 ประชุมทบทวนเพื่อลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและ เคลื่อนไหวซ้ำ (ให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่า พัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ ณ สิ้นปี 2559) เป้าหมาย ประชุมทบทวน ปีละ 2 ครั้ง	1 -	- 10%	1 10%	- 10%			ผบพ.กบญ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (1) 5. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูล ผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	5.1 ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศระบบสื่อสารทางภูมิศาสตร์ (TAMS) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย 38 กพพ. 98,838 ตัน	-	4	14	20			ผธท.กบด.
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (2) 6. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ ระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	6.1 จัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสาร บนเสาไฟฟ้า 6.1.1 หน้สำนักงาน กพช., กพฟ. ชั้น 1-3 (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 28 กิโลเมตร	4	8	8	8	0.201		ผธท.กบด.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 4	6.1.2 หน้สำนักงาน กพส. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 50 กิโลเมตร	10	12	14	14			ผธท.กบด.
	6.1.3 หน้สำนักงาน กพย. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 62 กิโลเมตร	14	14	16	18			ผธท.กบด.
	6.2 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเส้นทางวิกฤต ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย เป้าหมาย จังหวัดละ 1 เส้นทาง 6 เส้นทาง	1	2	3	-			ผธท.กบด.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (3) 7. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร ความเร็วสูง	7.1 ประสานงานการติดตั้งระบบอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณ กับ กอบ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1		งบ กอบ.	ผสร.กรส.
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (4) 8. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย และรายงานผล เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง internet ผสบ.กรท. intranet ผสจ.กรท.	3 3	3 3	3 3	3 3			ผสบ.กรท. ผสจ.กรท.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กพ.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

- | | | | |
|--|---|---|--------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> | | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> |

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	
4S 12Strategy						
1. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets ทรัพย์สินครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า	1.1 สำรวจทรัพย์สินที่มีอยู่ให้ถูกต้องตรงกับทะเบียนคุม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค.2561 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท	-	100%	-	-	ผบ.ส.กบญ.
	1.2 ดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติทางบัญชีและ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค.2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท	-	-	100%	-	ผบ.ส.กบญ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กพ.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านการบริหารภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้อุตสาหกรรมพื้นฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ที่นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้อุตสาหกรรมพื้นฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL5-6
- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ที่นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
จำนวนนวัตกรรม TRL5-6								
1. งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/กระบวนการ ไปใช้ประโยชน์มาตรฐานสากล	1.1 การพัฒนานวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ในระดับ TRL5 เป้าหมาย 1 ชิ้นงาน	-	-	-	1	0.100		ผพอ.กอก.
	1.2 การพัฒนานวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ในระดับ TRL6 เป้าหมาย 1 ชิ้นงาน	-	-	-	1			ผพอ.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กพ.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency
Resources Standards : EERS)
 - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency
Resources Standards : EERS)
 - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
เกณฑ์ EERS 1. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 นำร่องให้บริหารจัดการพลังงานกับลูกค้า เพื่อเข้าไป ทำการตรวจวัดและวิเคราะห์หาสาเหตุหาค่าการลดการใช้ พลังงานและประเมินผลการประหยัดที่จะเกิดขึ้น โดยมีกิจกรรมดังนี้ 1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการส่งเสริมฯ 2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 3) สร้างและวิเคราะห์การทำให้พลังงานของกลุ่ม เป้าหมาย 4) บรรยายให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย 5) มีรายงานสรุปผลการดำเนินงาน เป้าหมาย นำร่องแต่ละ 1 กฟพ.					0.039		ผสอ.กวว.
		-	-	-	1			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4	งบทำการ	งบลงทุน	
ขั้นตอนการดำเนินงาน 1) คัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจ และครัวเรือนที่จะดำเนินการ 2) ตรวจสอบวิเคราะห์การให้พลังงาน 3) มีการสรุปผลรายงานการดำเนินงาน 4) ดำเนินการลดหน่วยการใช้พลังงาน ให้ได้เฉลี่ย 0.300 ล้านหน่วย	1.2 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานในอาคาร ภาคธุรกิจ ที่พักอาศัย และโรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย ลดการใช้พลังงานได้ไม่ต่ำกว่า เฉลี่ย 300,000 หน่วย	-	-	-	300,000	0.039		ผสอ.กวว.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กพ.น.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการ
เติบโตอย่างยั่งยืน | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score
- ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM | 4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
คะแนน 4.42
ร้อยละ 80
ร้อยละ 100 |
| 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRM) | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score
- ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง | 7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
คะแนน 4.42
ร้อยละ 80 | |

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ การพัฒนาระบบ PMS ตามแผน 1 แผนงาน 1. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการ ปฏิบัติงาน (PMS)	1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงเป้าหมายการดำเนินงานและ รายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อผ. และเทียบเท่าขึ้นไป เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2, 4)	-	1	-	1	0.004		ผผธ.กบด.
* เกณฑ์ Engagement Score 1 แผนงาน 2. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน ของบุคลากรที่มีต่อ กพท. (Engagement Score)	2.1 โครงการ "ด้วยรักและผูกพัน PEA" จัดกิจกรรม ในรูปแบบ Walk rally เป้าหมาย 2 รุ่น ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2,4) กลุ่มเป้าหมายพนักงานที่มีอายุงาน 4 - 8 ปี รวม 200 คน	-	-	1	-	0.440		ผผธ.กบด.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
3. โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้ แนวทางการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 7	3.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกัน อย่างมีความสุข (Happy Workplace) และสร้าง ความผูกพันองค์กร (Engagement) อย่างต่อเนื่อง เป้าหมาย 1 กิจกรรม (80 คน)	-	1	-	-	0.150		ผพอ.กอก.
	4.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.320		ผบ.ก.กอก.
* เกณฑ์ Competency ที่คาดหวัง 1 แผนงาน 5. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP)	5.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศและสื่อสาร ฯลฯ โดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนและในแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย 1,000 คน	250	250	250	250	4.453		ผพอ.กอก.
	5.2 รวบรวมแผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP) เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานระดับ 3-10 (จำนวนพนักงาน 1,704 คน)	-	-	-	1			ผบ.ก.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กพ.น.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - คะแนนประเมิน ITA
 - ค่าดัชนีประสิทธิภาพของสายงานฯ
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวทางปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน OECD
4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
ค่าดัชนี 0.1027
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - คะแนนประเมิน ITA
 - ค่าดัชนีประสิทธิภาพของสายงานฯ
7. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
ร้อยละ 100

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ คะแนนประเมิน ITA 1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 6.1	1.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. เป้าหมาย 70 แห่ง	-	-	-	70			คณะทำงานฯ กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
2. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 6.2	2.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอทดแทรกเนื้อหาต่อต้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักสูตรธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้ง ประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย กฟช. ละ 200 คน	-	200	-	-	0.200		ผพอ.กอก.
* เกณฑ์ ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ 1 แผนงาน								
3. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	3.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปอ.) เป้าหมาย 168 ครั้ง (กฟช., กฟฟ. จุฬารมงาน เดือนละ 1 ครั้ง) 3.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 3.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัสดุเสียง ฯลฯ (กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 39 แห่ง	42	42	42	42	0.084		ผพอ.กาว.
		1	-	-	1	0.156		ผพอ.กาว.
		-	-	39	-	0.065		ผพอ.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.1	3.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย (กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	14	14	14	14	0.317		ผปอ.กาว.
	3.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ	3%	3%	3%	3%	0.116		ผมท.กาว.
	3.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย (กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผปอ.กาว.
	3.7 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้ครบทุก กฟฟ. อย่างเหมาะสม 1) ประຈຈຳພັດງານແກ້ໄຂໄຟຟ້າຂັດຂ້ອງ 2) ประຈຈຳພັດງານກ່ອສ້າງ 3) ประຈຈຳພັດງານປັບປຸງระบบໄຟຟ້າ 4) ประຈຈຳພັດตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประຈຈຳພັດบำรุงรักษาหม้อแปลง 6) ประຈຈຳພັດบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประຈຈຳພັດบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประຈຈຳພັດสอบทีเลาน์ เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.	-	100%	100%	100%			ผปอ.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	3.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 14 แห่ง(กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	14	-	0.280		ผปอ.กาว.
	3.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ. อย่างน้อย 1 ครั้ง)	-	1	-	-			ผปอ.กาว.
	3.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง							ผปอ.กาว.
	เป้าหมาย 40 จุด	10	10	10	10	0.038		ผปอ.กาว.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.1	3.11 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากอย่า" (KYT) ทุกครั้งที่ เริ่มปฏิบัติงาน	95%	95%	95%	95%			ผปอ.กาว.
	เป้าหมาย 95% ของทั้ง 2 กิจกรรม							
	3.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสบปฏิบัติ ของ กฟภ.							ผปอ.กาว.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.2	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3			
	3.13 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น จากระบบ กฟภ. กับผู้ใช้ไฟ	1	1	1	1			ผปอ.กาว.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4	งบทำการ	งบลงทุน	
4. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	4.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้าง ที่บุคคลเข้าถึงได้	100%	100%	100%	100%	0.130		ผมท.กาว.
	เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ (ทุกไตรมาส)							
	4.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล					0.072		ผมม.กบด.
	เป้าหมาย 6,864 เครื่อง							
	กฟจ.ลพบุรี	134	134	134	-			
	กฟจ.นครสวรรค์	440	440	440	-			
	กฟจ.อุทัยธานี	262	262	263	-			
	กฟจ.ชัยนาท	232	232	231	-			
	กฟจ.สิงห์บุรี	131	131	132	-			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	187	187	188	-			
	กฟอ.หนองไผ่	216	216	216	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	119	119	118	-			
	กฟอ.หล่มสัก	113	113	112	-			
	กฟอ.ตากสิน	119	119	120	-			
	กฟอ.ลาดยาว	141	141	142	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	80	80	81	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	113	113	113	-			
	รวม 6,864 เครื่อง	2287	2287	2290	-			
	4.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร จากสถานี					0.182		ผมท.กาว.
	เป้าหมาย 13 สถานี (สถานีละ 1 ฟิตเตอร์)	-	-	13	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
5. สมัครเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบ ดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน	4.4 ขยายโครงการ " การไฟฟ้าปลอดภัย" เพื่อยกระดับ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสุขภาพแวดล้อม ในการทำงานให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดเป็นองค์กร ปลอดภัยทุกกิจกรรม เป้าหมาย 13 แห่ง กฟผ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง (ตามเกณฑ์การ ไฟฟ้าดีเด่น ด้านความปลอดภัย) กฟน.3 ดำเนินการครบในปี 2560 แล้ว	-	-	-	-			ผปอ.กาว.
	5.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน สังกัดระดับ ประเทศ เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 2 แห่ง	-	2	-	-			ผปอ.กาว.
	5.2 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ระดับจังหวัด เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 2 แห่ง	-	2	-	-			ผปอ.กาว.
6. สมัครเพื่อคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของสายงาน	6.1 คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นตามหลักเกณฑ์ กฟผ. เป้าหมาย 3 แห่ง อย่างน้อย กฟฟ.1-3 1 แห่ง, กฟส. 1 แห่ง, กฟย. 1 แห่ง	-	-	3	-			คณะทำงานฯ กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

กพ.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

7. เป้าหมาย

ระดับ 4

รอต่าเป้าหมาย

ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ผลการสำรวจความพึงพอใจ 7 แผนงาน แผนงานวิเคราะห์และประเมินความต้องการ/ความ คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 1. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1			ผลส.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	2.1 ติดตามและประสานงานการเปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ในสังกัด สายนาน ภาค 1 เป้าหมาย กฟน.3 ดำเนินการแล้ว	-	-	-	-			ผสส.กอก.
3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA หมายเหตุ- เงินงบประมาณจาก กคส. จำนวน เขตละ 308,500 บาท นั้น เป็นเงินงบประมาณรวม ข้อ 5.1-5.3	3.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ระบบไฟมั่นคง เพื่อให้ความรู้ และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้า และเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช.ละ 1 แห่ง	-	-	1	-			ผสส.กอก.
	3.2 จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ปลอดภัย และเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง	-	-	-	1			ผสส.กอก.
	3.3 กิจกรรมบันทึกนักประหยัดด้วย โดยให้ความรู้แก่ เยาวชน เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย เป้าหมาย จำนวน กฟช. ละ 1 แห่ง	-	-	-	1			ผสส.กอก.
	3.4 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ เป้าหมาย ภาค 1 จำนวน 1 แห่ง							คณ.กังนา ผพอ.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	3.5 ให้ความรู้แก่นักศึกษาจากสถานศึกษาในสังกัด (สอศ.) เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และ ประหยัด รวมถึงการฝึกปฏิบัติการแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า ในครัวเรือน เป้าหมาย จำนวน กฟช. ละ 1 แห่ง	-	-	1	-			ผสส.กอกก.
แผนช่วยเหลือสาธารณประโยชน์ 4. โครงการ PEA รักษา สร้างผาย	4.1 สร้างผายกักเก็บและชะลอน้ำในพื้นที่ภาคเหนือ โดยใช้วัสดุคอนกรีตขี้เถ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ เสื่อมสภาพ เป้าหมาย จำนวน.....แห่ง รอค่าเป้าหมาย กคส.							ผสส.กอกก.
	5.1 การนำเศษไม้ที่เหลือจากการตัดกิ่งไม้ของ กฟผ. มาทำเป็นถ่านอัดแท่ง และเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ เป้าหมาย กฟผ.2	-	-	-	-			
6. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	6.1 สานเสวนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในเดือน ก.ค. 2561 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-			ผสส.กอกก.
7. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) * แผน PEA 4.0 ด้านที่ 2 Service	7.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 2 แห่ง (ชัยนาท, อุทัยธานี)	-	-	-	2			คณะทำงานฯ กวาง.เสกษาฯ

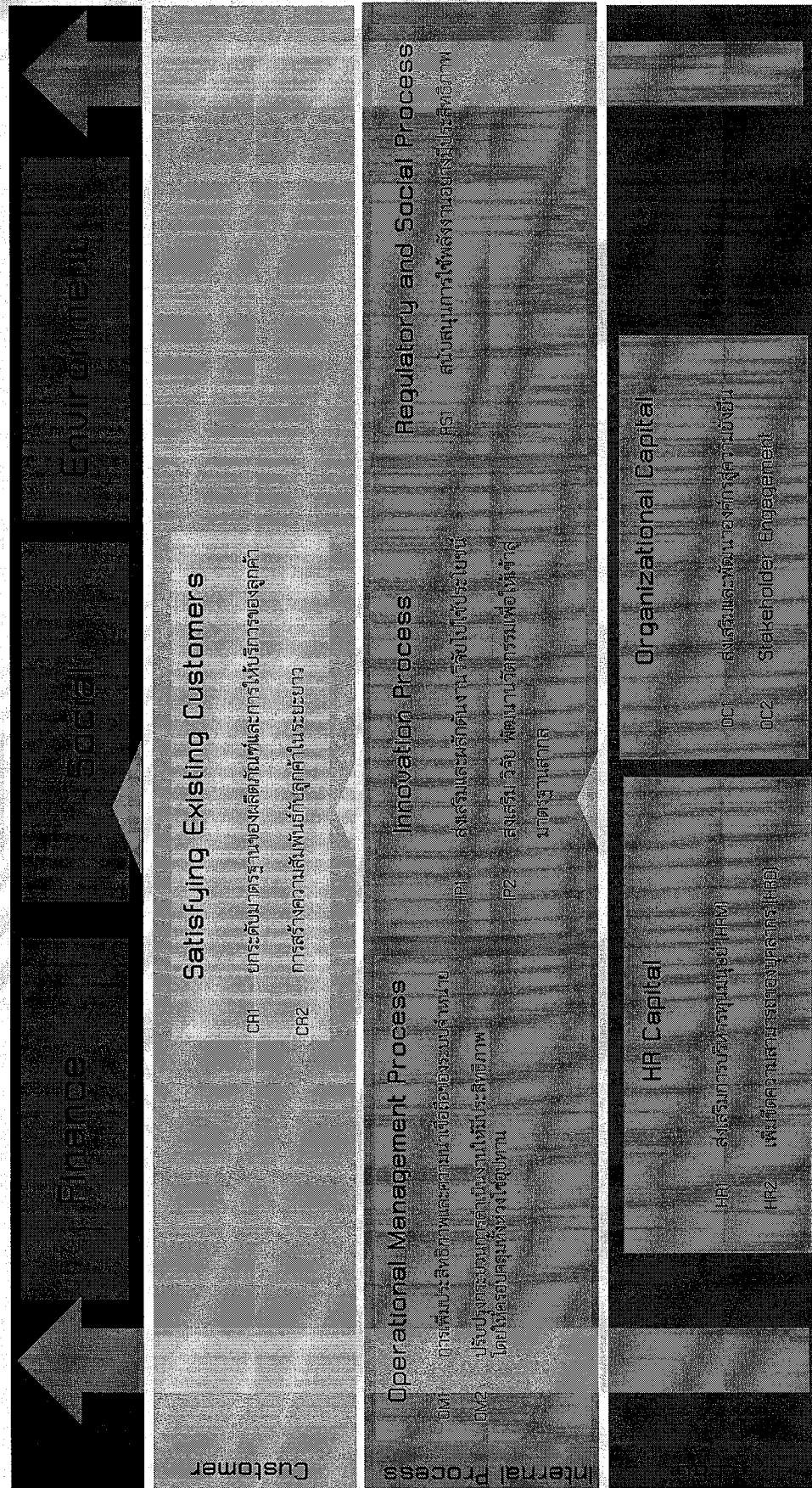
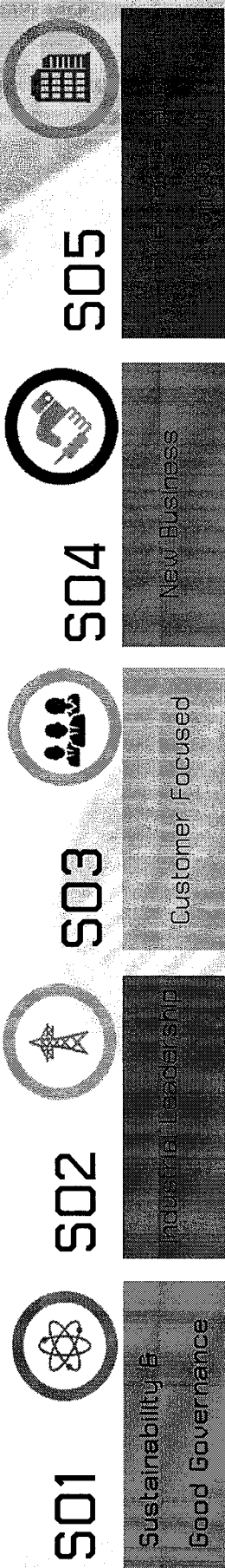
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 4 แผนงาน 8. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	8.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(ภ1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กพข. 8.2 จัดทำแผนปฏิบัติการตามระบบ SEPA ของสายงาน ภาค 1 จัดโดย ผวธ.(ภ1) และรายงานผล เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ภ1), อช., อผ., อก., ผจก.กพข. 1-2-3) 1 ครั้ง 8.3 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.200		ผพอ.กอก.
9. แผนบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน	9.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง	1	1	1	-	0.004		ผผธ.กบธ.
10. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ	10.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ ตามเกณฑ์ SEPA เป้าหมาย ประชุมคณะกรรมการ, คณะทำงาน แผนปฏิบัติการสายงานฯ 2 ครั้ง	1	-	1	-	0.004		ผผธ.กบธ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
11. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงาน ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ หมายเหตุ.- ผนว. (ก1) เป็นผู้จัดประชุม	11.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และความควบคุมภายใน ฯลฯ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.408		ผผ.กบส.



เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 1 ปี 2560





กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
Ministry of Natural Resources and Environmental Conservation

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสำนักงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2561

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต		ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal		- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit (EP) ร่องศูนย์ฯ	ล้านบาท	13	-3,285	-3,455					
		- อัตราผลตอบแทนด้นสินทรัพย์รวม (ROA) ⚡	ร้อยละ	2	5.89	6.53	6.32	6.39	6.46	6.53	6.60
		- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ล้านบาท	1	-	1,076					
		- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ร้อยละ	1	-	28.86					
		- ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของไปส่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา	ร้อยละ	1	-	89					
		- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ล้านบาท	1	-	-	263,338	268,941	274,544	280,147	315,165
Customer Value Proposition	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของลูกค้า CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	2	90.34	74.16	104	102	100	98	96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	4	3028,636	3,127.23					
		- ความพึงพอใจของลูกค้าของรายงานการไฟฟ้าภาค 1	ระดับ	2	84.17	88.34					
		- ความพึงพอใจลูกค้า	ร้อยละ	0.25	-	86.81					
		- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ร้อยละ	0.25	-	85.30					
		- กลุ่มพาณิชย์	ร้อยละ	0.25	-	85.86					
		- กลุ่มอุตสาหกรรม	ร้อยละ	0.25	-	85.15					
		- กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ	0.25	-	-					
		- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าช็อต/ไฟแรงดันไม่ปกติ ⚡	ร้อยละ	2	-	-	76	77	78	79	80



กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
Ministry of Natural Resources and Environmental Conservation

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2561

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย	- ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account) ⚡	ระดับ	1	-	-	-	4.16	4.19	4.22	4.25	4.28
		- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้โดยเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ⚡	ร้อยละ	1	-	-	-	80	85	90	95	100
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่แพ้ข้อร้อง (SAFI)	ครั้ง/รายปี	39	5.58	5.03	-	-	-	-	-	-
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่แพ้ข้อร้อง (SAFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	5	1.414	1.228	-	-	-	-	-	-
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/รายปี	5	164.42	142.32	-	-	-	-	-	-
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที่/รายปี	5	20.253	17.152	-	-	-	-	-	-
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	2	7.09	7.18	-	-	-	-	-	-
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	2	99.17	99.05	-	89	91	93	95	97
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	2	99.01	98.63	-	90	92	94	96	98
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	2	94.51	99.84	-	93	94	95	96	97
	OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่ อุปทาน	- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขต แรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	วันปฏิทิน	2	-	-	-	-	-	-	-	-
		- ความพึงพอใจของภาคีในกระบวนการ Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน ⚡	ร้อยละ	2	100	100	-	90	92	94	96	98
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากภาพปรับปรุง กระบวนการหลัก ⚡	ระดับ	2	-	-	-	1	2	3	4	5
		- จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่เก็ทไว้ ICT เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ⚡	ระดับ	1	-	-	-	1	2	3	4	5
		- ประสิทธิภาพ	ระดับ	1	-	-	-	-	-	-	-	-



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2561

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต		ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 5-6	ระดับ	2	-	-	รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
	IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการ	ระดับ	1	-	-	รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency) Resources Standards : EERS) ☆	ร้อยละ	1	-	-	80	85	90	95	100
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- คะแนนเฉลี่ยในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนที่ ☆	ร้อยละ	41	-	-	80	85	90	95	100
		- Engagement Score ☆	คะแนน	1	-	4.39	อยู่ระหว่าง การดำเนินงาน	4.39	4.4	4.41	4.42
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง ☆	ร้อยละ	1	74.43	82.07	60	65	70	75	80
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA ☆	คะแนน	1	89.86	92.67	อยู่ระหว่าง การดำเนินงาน	20-39.99 หรือมี คะแนนติด อันดับ 1 ใน 20 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า รวมประเมิน	40-59.99 หรือมี คะแนนติด อันดับ 1 ใน 10 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า รวมประเมิน	60-79.99 หรือมี คะแนนติด อันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า รวมประเมิน	80-100 หรือมี คะแนนติด อันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า รวมประเมิน



กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
Ministry of Labour and Social Security

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2561

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต		ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561			
					2558	2559	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4
		- ค่าดัชนีการประเมินอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	1	0.1626	0.0873	รอดำเนินการจากผู้รับผิดชอบหลัก			
		- ผลการประเมินกระบวนการระบบของธุรกิจหมวด 1-6	คะแนน	5	272.25	287.25	รอดำเนินการจากผู้รับผิดชอบหลัก			
		- คะแนนประเมินเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงาน	ระดับ	30	4.74	4.88	1	2	3	4
		- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ากลุ่มลูกค้ากลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	ระดับ	1	-	-	3.20	3.40	3.60	3.80
OC 2 Stakeholder Engagement										4
				รวม						
				100						

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลงานของสายงาน



คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี

ที่ น.๓/พ ๑๑๒ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามแผนยุทธศาสตร์ และสอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าหมาย, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตามประเมินผลและทบทวนได้อย่างคล่องตัวรวดเร็ว บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ดังนี้

๑. ด้านประสานงานจัดทำแผนปฏิบัติการและติดตามผลการดำเนินการ

๑.๑ อ.ฟ.ว.บ.	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ ร.ฟ.ว.บ.	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๓ ร.ฟ.ป.บ.	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๔ ร.ฟ.บ.พ.	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๕ อ.ก.ทุกกอง	คณะกรรมการ
๑.๖ ผจก.กฟฟ. ๑-๓	คณะกรรมการ
๑.๗ ผ.ผ.อ.ก.บ.ล.ฟ.ว.บ.น.๓	เลขานุการคณะกรรมการ
๑.๘ ผ.ผ.อ.ก.บ.ล.ฟ.ว.บ.น.๓	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

๒. ด้านเป้าหมาย

๒.๑ ร.ฟ.บ.พ.(พรเพ็ญ ภาระกุล)	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒ ร.ก.ช.ช.(นิรมล พรหมอ่อน)	คณะกรรมการ
๒.๓ ผ.ผ.บ.ส.ก.บ.ญ.	คณะกรรมการ
๒.๔ ผ.ผ.บ.ต.ก.บ.ญ.	คณะกรรมการ
๒.๕ ผ.ผ.จ.ช.ก.บ.ญ.	คณะกรรมการ
๒.๖ ผ.ผ.บ.น.ก.ช.ช.	คณะกรรมการ
๒.๗ ผ.ผ.บ.ช.ก.ช.ช.	คณะกรรมการ
๒.๘ ผ.ผ.ง.ป.ก.ช.ช.	คณะกรรมการ
๒.๙ ผ.ผ.บ.ธ.ก.บ.ล.	คณะกรรมการ
๒.๑๐ ผ.ผ.ธ.ท.ก.บ.ล.	คณะกรรมการ
๒.๑๑ อ.ก.บ.ญ.	เลขานุการคณะกรรมการ
๒.๑๒ ผ.ผ.ป.ช.ก.บ.ญ.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

/๓.ด้านลูกค้า

๓. ด้านลูกค้า

๓.๑ รฝ.วบ.(สุพจน์ มูลจวง)	ประธานคณะกรรมการ
๓.๒ รก.รท.(กิตติศักดิ์ ภูรัตน์)	คณะกรรมการ
๓.๓ รก.กค.(เกียรติศักดิ์ แก้วมณี)	คณะกรรมการ
๓.๔ หผ.บช.กชช.	คณะกรรมการ
๓.๕ หผ.สบ.กรท.	คณะกรรมการ
๓.๖ หผ.สจ.กรท.	คณะกรรมการ
๓.๗ หผ.สส.กกก.	คณะกรรมการ
๓.๘ หผ.คฟ.กปป.	คณะกรรมการ
๓.๙ หผ.บธ.กบส.	คณะกรรมการ
๓.๑๐ หผ.ตป.กบญ.	คณะกรรมการ
๓.๑๑ หผ.ตบ.กบช.	คณะกรรมการ
๓.๑๒ อก.บส.	เลขานุการคณะกรรมการ
๓.๑๓ หผ.สส.กบส.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

๔. ด้านกระบวนการภายใน

๔.๑ รฝ.วบ.(นายศิริชัย)	ประธานคณะกรรมการ
๔.๒ รก.บช.(นายตระการ)	คณะกรรมการ
๔.๓ หผ.มท.กาว.	คณะกรรมการ
๔.๔ หผ.วร.กาว.	คณะกรรมการ
๔.๕ หผ.ปอ.กาว.	คณะกรรมการ
๔.๖ หผ.ผร.กาว.	คณะกรรมการ
๔.๗ หผ.สอ.กาว.	คณะกรรมการ
๔.๘ หผ.ตบ.กบช.	คณะกรรมการ
๔.๙ หผ.บล.กบช.	คณะกรรมการ
๔.๑๐ หผ.บฟ.กบช.	คณะกรรมการ
๔.๑๑ หผ.บอ.กบช.	คณะกรรมการ
๔.๑๒ หผ.ปอ.กบช.	คณะกรรมการ
๔.๑๓ หผ.รล.กบช.	คณะกรรมการ
๔.๑๔ หผ.คฟ.กปป.	คณะกรรมการ
๔.๑๕ หผ.วว.กปป.	คณะกรรมการ
๔.๑๖ หผ.คส.กรส.	คณะกรรมการ
๔.๑๗ หผ.สร.กรส.	คณะกรรมการ
๔.๑๘ หผ.มม.กบส.	คณะกรรมการ
๔.๑๙ หผ.ธท.กบส.	คณะกรรมการ
๔.๒๐ หผ.บส.กบญ.	คณะกรรมการ
๔.๒๑ หผ.จค.กกค.	คณะกรรมการ
๔.๒๒ อก.วว.	เลขานุการคณะกรรมการ
๔.๒๓ หผ.ปร.กาว.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

๕. ด้านเรียนรู้

๕.๑ อก.อก.	ประธานคณะกรรมการ
๕.๒ หผ.ผธ.กบล.	คณะกรรมการ
๕.๓ หผ.มม.กบล.	คณะกรรมการ
๕.๔ หผ.สอ.กาว.	คณะกรรมการ
๕.๕ หผ.ปอ.กาว.	คณะกรรมการ
๕.๖ หผ.มท.กาว.	คณะกรรมการ
๕.๗ หผ.บก.กอก.	คณะกรรมการ
๕.๘ หผ.สส.กอก .	คณะกรรมการ
๕.๙ หผ.พอ.กอก.	เลขานุการคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. ควบคุม ดูแล ส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กพน.๓ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๒. ทบทวนหัวข้อ รายละเอียดแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ของ ผวก. หรือส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๓. ควบคุม ดูแล ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกไตรมาส

๔. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ให้ ผจก.กฟฟ. ๑-๓ ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ เพื่อควบคุม ดูแล ติดตาม ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ของหน่วยงานในระดับ กฟฟ. และรายงานให้ กพน.๓ ทราบต่อไปด้วย

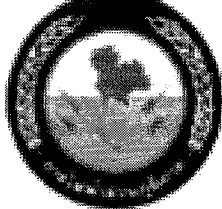
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 27 พย. 2560

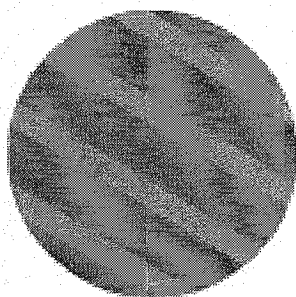
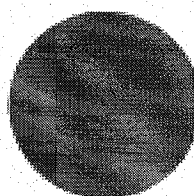
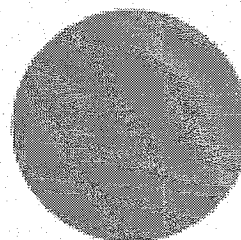
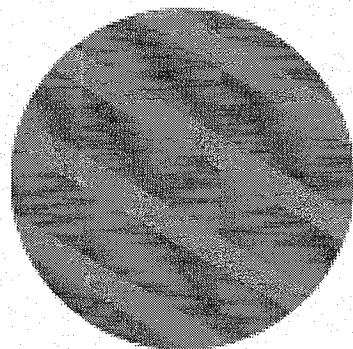
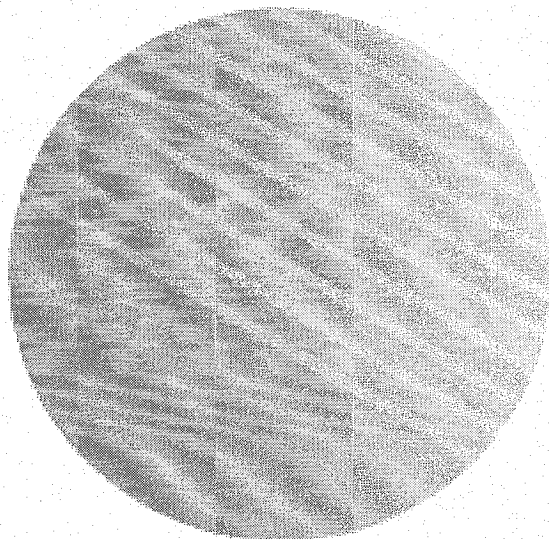


(นายจตุธรรม เรืองจติโพธิ์พาน)

อช.น.๓



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนกแผนธุรกิจ กองบริการลูกค้า
ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ โทร.(13)10220
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดอุพบุรี

