



ACTION PLAN 2016 แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3
(ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี



แผนกแผนธุรกิจ กองบริการลูกค้า
ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ โทร.(13)10220
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี



บริการดี มีคุณธรรม

บริหารงานโปร่งใส ใส่ใจบริการ ต่อต้านการทุจริต



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ กพน.3 ประจำปี 2559 จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กพน.3 ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาเป็นต้นแบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ถ่ายทอดไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ ช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน Balanced Scorecard จะเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน 4 มิติ คือ 1.ด้านเป้าหมาย 2.ด้านลูกค้า 3.ด้านกระบวนการภายใน และ 4.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ทั้ง 6 หมวดทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้



สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566	1
บทสรุปผู้บริหาร	4
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559	
ด้านเป้าหมาย	9
ด้านลูกค้า	16
ด้านกระบวนการภายใน	31
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	83
เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)	116
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟน.3	122



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566 ประกอบด้วย

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

2. ภารกิจ (Mission)

จัดทำให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม

4. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

- 1) เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
- 3) เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- 4) เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
- 5) เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

5. ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- 1) มีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
- 2) มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 3) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
- 4) เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



- 5) มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
- 6) ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
- 7) สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
- 8) มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- 9) มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
- 10) แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- 11) เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management)
SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
- 12) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร และการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
IP1 มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาในงาน Smart Grid & Strong Grid
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
- 13) พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
IT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)
IT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ



6. การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ และ Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2559-2563 ดังนี้

- การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) มีมุมมอง 4 ด้าน ประกอบด้วย

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม
1.) ด้านเป้าหมาย (Goal)	9	13
2.) ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	15	44
3.) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	33	105
4.) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	44	87
รวมทั้งสิ้น	101	249



บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านเป้าหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและจากการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
-	-	- งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ - งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา
-	- ROA	- งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) - งานบริหารผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน - แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า - งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน - งานประมวลผลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
-	- ค่าใช้จ่าย CPI-X	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงาน - งานตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงาน

2. ด้านลูกค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย - กลุ่มพาณิชย์ - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ	- งานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า - งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ - งานประเมินผลความพึงพอใจและเสียงของลูกค้า - งานสนับสนุนลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์และบริการ - งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มอุตสาหกรรม) - แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - งานพัฒนาศักยภาพด้านการให้บริการ - โครงการศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight)



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย - กลุ่มพาณิชย์ - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ	- แผนงานตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าลูกค้าสำหรับงานเยี่ยมเยียนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - แผนงานตรวจวัดและประเมินคุณภาพไฟฟ้าให้กับ VSPP และ SPP กรณี First Sync - แผนงานตรวจสอบ แนะนำ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - แผนงานจัดทำโปรแกรมเฝ้าระวังระบบจำหน่ายสำหรับผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เพื่อลดข้อร้องเรียน

3. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT- Inventory Turnover	- แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง - แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	- งานลดมูลค่างานก่อสร้าง (AUC) ยกเว้นงานสถานะ C4,C5,C6 และงานที่กฟภ.ส่วนกลางดำเนินการ
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า - งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น - แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ - แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า - แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร - การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) - โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3) - โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7) - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2) - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย ไฟฟ้า- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss - แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss - แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
-	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	- โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า
-	- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อ แปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน ฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าใน ฐานข้อมูลระบบ GIS	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่ อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	- งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2 - แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า - งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ
-	-	- งานด้านจัดการงานสถานไฟฟ้า - ตรวจสอบและติดตามงานก่อสร้าง - ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมใน การทำงานที่ดี - ปรับปรุงสำนักงานอาคารสถานที่ (งบสำรองกรณีจำเป็น เร่งด่วนปี 2559) - ประสานงานและติดตามงานก่อสร้าง - งานจัดจ้าง - งานจัดหายานพาหนะ - ก่อสร้างสายส่ง 115 เควี (SPP/VSP) - แผนงานจัดหาพัสดุงานก่อสร้างตามโครงการ



4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญคือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	- แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน
ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT	- งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS - งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index)	- แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย
-	-	- แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อบูมสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร - แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร - งานจัดทำ BSC - งานจัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน - แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - งานการปรับปรุงการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ของคู่เทียบ - งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี - งานประชุม ทบทวน ติดตาม เปรียบเทียบและปรับปรุงการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ - แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน - งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
-	-	- งานการจัดการข้อมูลสารสนเทศ - งานการจัดการความรู้ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7 - โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี - แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ(BCM)
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่ มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD) - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกัน ทุจริตคอร์รัปชัน	- แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) - โครงการการไฟฟ้าโปร่งใส
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่ มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR	- โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA - โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล หรือศาสนสถาน - โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต - โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) - โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมไทย - โครงการ PEA ปลูกดูแล รักษาป่า (อนุมัติ ผวก ลว. 29 เม.ย. 2557) - โครงการ PEA รักษาสร้างฝาย - โครงการ PEA จัดอาสา - งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ PEA - งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าใน เมืองและชุมชน - โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) - เร่งรัดปรับปรุงให้มีระบบโครงข่ายสื่อสาร Next Generation Network และ IP Core Network ให้ทั่วถึง มีเสถียรภาพ ปลอดภัย และรวดเร็ว เพื่อรองรับการ พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - พัฒนางาน IP Aggregation/Access Network ระยะที่ 1 เพื่อรองรับการเชื่อมโยงอุปกรณ์ IP Network ให้มีแบบ รายละเอียด (Detailed Design) สำหรับเป็นเอกสาร ประกวดราคา - งานให้ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน - งานจัดทำข้อมูลสำคัญและแผนพับ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดสพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

ด้านเป้าหมาย

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปช.กบญ.
2. งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	2.1 จัดทำค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปช.กบญ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

ด้านเป้าหมาย (Goal)

1. วัดผลประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ROA
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 3.67

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์รวม (ROA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์ และบริหารจัดการ อัตราผล ตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปช.กบญ.
4. งานบริหารผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	4.1 คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปช.กบญ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.น.3

ด้านเป้าหมาย (Goal)

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- กลยุทธ์ระดับองค์กร
- เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- เป้าหมาย
- กลยุทธ์ระดับสายงาน
- เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- เป้าหมาย

- ROA

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า	5.1 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่และรายย่อย ก่อนปี 2558 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 2/2559								ผบน.กชช.
	เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ก่อนปี 58 (จำนวนราย)	ไม่มีลูกหนี้ฯ ก่อนปี 58							
	5.2 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่และรายย่อย ปี 2558 ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3/2559	2,000	1,000	-	-				
	เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ปี 58 (จำนวนราย)								ผบน.กชช.
	5.3 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลักโหม่งกันการ ใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2559								
	เป้าหมาย ลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ก่อนปี 59 ให้ได้ 100%	-	-	100%	-				ผบน.กชช.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย

กพท.3

(Goal)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า (ต่อ)	5.4 ลดลูกหนี้ค้างกระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 4/2559 เป้าหมาย มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป 1-5 %				มีบิล ค้างชำระ เกิน 3 บิล เดือนขึ้นไป 1-5%				ผบ.น.กชช.
6. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	6.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่ เป้าหมาย ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ	93%	93%	93%	93%				ผบ.ป.กชช.
7. งานประมวลผลความสามารถในการเบิกจ่าย ตามแผน	7.1 บริหารแผนลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ								ผบ.ป.กชช.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย

ภาพน.3

(Goal)

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | | |
| 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร | - | |
| 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร | - ค่าใช้จ่าย CPI-X | |
| 4. เป้าหมาย | | |
| 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน | - | |
| 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง | |
| 7. เป้าหมาย | | 100% |

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ	8.1 ติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย *ฟวธ.(ภ1) 100% (ตามเกณฑ์ กพท.) 8.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาคให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-				ฟวธ.(ภ1) ผจก.กชข.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย

กพท.3

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. งานตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงาน (แผนเพิ่มเติม)	9.1 ตรวจสอบใบสำคัญหลังจ่าย เป้าหมาย กพท. 1-3, กพช. (รวม 14 แห่งๆ ละ 4 เดือน/ปี)	ทุก กพท. (แห่งละ 1 ด.)	ทุก กพท. (แห่งละ 1 ด.)	ทุก กพท. (แห่งละ 1 ด.)	ทุก กพท. (แห่งละ 1 ด.)				ศตป.กบญ.
	9.2 ตรวจสอบการปฏิบัติงานของ กพท. เป้าหมาย ไตรมาสละ 37 กพท. (กพท. 1-3 และ กพส. ในสังกัด)	37	37	37	37				ศตป.กบญ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านลูกค้า

- | | | | |
|--|--|---|--------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนากลยุทธ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 กลุ่มพาณิชย์
 กลุ่มอุตสาหกรรม
 กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนากลยุทธ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ร้อยละ 75</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> | |

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ 156 เรื่อง/ล้านราย/ปี

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. งานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(1)3	1.1 ถ่ายทอดผลการทบทวนการจำหน่ายกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผลส.กบค.
	1.2 ถ่ายทอดผลการทบทวนกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า ให้กับผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานในสังกัด เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผลส.กบค.

กพ.น.3

(Customer Value Preposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(2)2 - กรณีจำนวนไม่ครบตามเป้าหมายให้สำรวจ ทุกรายและระบุข้อเท็จจริงในรายงานด้วย	2.1 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขอใช้เพ็ดติ่งมีเตอร์ เป้าหมาย 156 ราย (กพ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)	39	39	39	39				ผลส.กบ.ล.
	2.2 ติดตามข้อมูลป้อนกลับงานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 156 ราย (กพ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)	39	39	39	39				ผลส.กบ.ล.
	2.3 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย 12 ราย (กพ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)	3	3	3	3				ผลส.กบ.ล.
	2.4 สรุปข้อมูลเสียงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าปี 2558 เป้าหมาย *ฟว. (ก1) 1 ครั้ง	-	-	-	-				ผลส.กบ.ล.
	2.5 สรุปข้อมูลเสียงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าปี 2559 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ทุกไตรมาส)	1	1	1	1				ผลส.กบ.ล.
	2.6 สรุปผลประเมินระดับความพึงพอใจจากระบบบริหารจัดการคิวและกล่องประเมินผลความพึงพอใจ (Smart Queue System & Smile Box) 2.6.1 กพ.ล. เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุก กพ. 1-3 เดือนละ 1 ครั้ง) 2.6.2 กพ.ล./ฟว. (ก1) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผลส.กบ.ล.

(Customer Value Preposition)

กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบหักการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานประเมินผลความพึงพอใจ และเสียงของลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ข1	3.1 ประสานงานและร่วมดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้า ของสายงานฯ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	0.04			ผลส.กบด.
	3.2 รวบรวมข้อมูลเสียงของลูกค้าจากช่องทางเยี่ยมเยียนลูกค้า การดูแลลูกค้ารายสำคัญ ประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ตามแบบฟอร์ม VOC-CRM-001 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้งๆ ละ 3 กิจกรรม)	1	1	1	1				ผลส.กบด.
	3.3 ตั้งคณะทำงานฯ เพื่อวิเคราะห์ผลสำรวจฯ และข้อมูลย้อนกลับ เป้าหมาย *ฟวธ.(ก1) 1 ครั้ง	-	-	-	-				
	3.4 คณะทำงานฯ วิเคราะห์ผลสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูล ย้อนกลับ และจัดทำแผนปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย *ฟวธ.(ก1) 2 ครั้ง	-	-	-	-				
4. งานสนับสนุนลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ หมวด 3 ข้อ 3.2ก(1)1	4.1 จัดทำรายงานผลประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความ ต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าปี 2559 ให้สายงาน (ว) ภายในไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				ผลส.กบด.
	4.2 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้าตามเกณฑ์ประเมินผลฯ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผลส.กบด.

กพ.น.3

(Customer Value Preposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มอุตสาหกรรม) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1 - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องทางจุลทรรศน์ (Thermal Viewer) - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยโดยไม่ได้กระแสไฟฟ้า	5.1 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม เป้าหมาย 7 ราย 1.บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด 2.บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ จำกัด 5.บริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบ ไทย จำกัด 6.บริษัท เอ็ม เมททอล (ประเทศไทย) จำกัด 7.บริษัท ลักกี้สินนิ่ง จำกัด (งานฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ก่อนดำเนินการให้บริการให้บริษัททำหนังสือยินยอมก่อน)	-	1	-	-	0.06			ศตบ.กบช. ผปช.กบช
		-	1	-	-				
(กลุ่มอุตสาหกรรม)	5.2 ปรับปรุงข้อมูลลูกค้า High Value และลูกค้ารายสำคัญ KAM ลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย 160 ราย (ปีละ 1 ครั้ง)	80	80	-	-				ผลส.กบด.
	5.3 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP 5.3.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 275 ราย 5.3.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 49 ราย	69	69	69	68				ผลส.กบด.
		13	12	12	12				ผลส.กบด.

(Customer Value Preposition)

กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์)	5.4 เยี่ยมเยือนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP 5.4.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 275 ราย 5.4.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 49 ราย	69	69	69	68	0.54			ผลส.กบด.
รผก. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส อช. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส ผจก.1-2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส ค่าของที่ระลึกเดิมขึ้นละ 1,000.- บาท	5.5 เยี่ยมเยือนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยือนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย รผก.(ภ1) 4 ราย อช.น.3 12 ราย ผจก. น.3 312 ราย	13	12	12	12	0.10			ผลส.กบด.
(KAM 30 ราย)	5.6 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM เป้าหมาย 1 ครั้ง (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกรายปีละ 1 ครั้ง)	4	4	4	-				ผลส.กบด.
	5.7 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย 1 ครั้ง	78	78	78	78				ผลส.กบด.
	5.8 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. เป้าหมาย 4 ครั้ง	-	-	-	1	0.08			ผลส.กบด.
		-	1	-	-				ผลส.กบด.
		1	1	1	1				ผลส.กบด.

(Customer Value Preposition)

กพ.น.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์)	5.9 งานส่งเสริมลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 7 กฟฟ. (เฉพาะ กฟฟ. ที่มีรายได้เกิน 100 ล้านบาท/เดือน)	-	-	7	-	0.70			ผลส.กบล.
	5.10 สรุปข้อสูญเสียจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า ปี 2558 เป้าหมาย *ฟวธ.(ภ1) 1 ครั้ง	-	-	-	-				
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.1 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS ที่มาชำระค่าไฟฟ้าที่ จุดบริการของ กฟผ. เป้าหมาย % รอค่าเป้าหมายจาก กบว.(ภ1)					0.01			ผลส.กบรท. ที่ประชุม มอบหมาย ให้ กบว.(ภ1)
	6.2 รายงานผลการดำเนินงานการสื่อสารผ่าน SMS เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.01			ประสานงาน ผลส.กบรท.

ภพ.น.3

(Customer Value Preposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.3 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ฟรีรายใหญ่ ที่ลงทะเบียนขอใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าทาง FAX และ E-mail ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย 50% ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ (เอกชน) (2,340 ราย) ภายในไตรมาส 2								ผลบ.กรท.
	1.กฟจ.ลพบุรี	92	92	-	-				
	2.กฟส.ท่าม่วง	13	13	-	-				
	3.กฟจ.นครสวรรค์	185	185	-	-				
	4.กฟส.ท่าตะโก	31	30	-	-				
	5.กฟส.ชุมแสง	15	14	-	-				
	6.กฟส.หนองบัว	22	21	-	-				
	7.กฟส.บรรพตพิสัย	17	16	-	-				
	8.กฟส.พยุหะคีรี	26	26	-	-				
	9.กฟจ.อุทัยธานี	31	31	-	-				
	10.กฟส.หนองฉาง	19	19	-	-				
	11.กฟส.บ้านไร่	12	11	-	-				
	12.กฟจ.ชัยนาท	36	35	-	-				
	13.กฟส.โมโนรมย์	18	17	-	-				
	14.กฟส.หันคา	25	25	-	-				
	15.กฟส.สรรคบุรี	12	11	-	-				
	16.กฟส.วัดสิงห์	12	11	-	-				
	17.กฟจ.สิงห์บุรี	43	43	-	-				
	18.กฟส.อินทรีบุรี	28	28	-	-				
	19.กฟส.ค่ายบางระจัน	15	14	-	-				

กฟน.3

(Customer Value Preposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	20.กฟส.พรหมบุรี	16 ราย	16	-	-				ผลส.กรท.
	21.กฟจ.เพชรบูรณ์	64 ราย	64	-	-				
	22.กฟส.ชนแดน	15 ราย	14	-	-				
	23.กฟอ.หนองไผ่	23 ราย	22	-	-				
	24.กฟส.วิเชียรบุรี	27 ราย	26	-	-				
	25.กฟส.บึงสามพัน	26 ราย	26	-	-				
	26.กฟส.ศรีเทพ	14 ราย	13	-	-				
	27.กฟอ.โคกสำโรง	27 ราย	27	-	-				
	28.กฟส.บ้านหมี่	20 ราย	20	-	-				
	29.กฟส.หนองม่วง	30 ราย	30	-	-				
	30.กฟอ.หล่มสัก	43 ราย	43	-	-				
	31.กฟส.หล่มเก่า	15 ราย	14	-	-				
	32.กฟอ.ตาคลี	34 ราย	34	-	-				
	33.กฟส.ตากฟ้า	14 ราย	13	-	-				
	34.กฟอ.ลาดยาว	30 ราย	30	-	-				
	35.กฟอ.พัฒนานิคม	71 ราย	70	-	-				
	36.กฟอ.ชัยบาดาล	43 ราย	43	-	-				
	37.กฟส.ท่าหลวง	15 ราย	14	-	-				
	รวม	1,179 ราย	1,161	-	-				
	6.4 รายงานผลการดำเนินงานการแจ้งค่าไฟฟ้าผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ทาง FAX และ E-mail ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1		0.01		

กพ.น.3

(Customer Value Preposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.5 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ฟรีรายใหญ่ ที่ลงทะเบียนขอใช้บริการแผน ดับไปทาง SMS และ E-mail ผ่านระบบภูมิสารสนเทศ เป้าหมาย 50% ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ (เอกชน) (2,340 ราย) ภายในไตรมาส 2						0.01		ผลบ.กรท.
	1.กพจ.ลพบุรี 367 ราย	92	92	-	-				
	2.กพส.ท่าม่วง 51 ราย	13	13	-	-				
	3.กพจ.นครสวรรค์ 738 ราย	185	185	-	-				
	4.กพส.ท่าตะโก 121 ราย	31	30	-	-				
	5.กพส.ชุมแสง 57 ราย	15	14	-	-				
	6.กพส.หนองบัว 86 ราย	22	21	-	-				
	7.กพส.บรรพตพิสัย 65 ราย	17	16	-	-				
	8.กพส.พยุหะคีรี 103 ราย	26	26	-	-				
	9.กพจ.อุทัยธานี 123 ราย	31	31	-	-				
	10.กพส.หนองฉาง 75 ราย	19	19	-	-				
	11.กพส.บ้านไร่ 45 ราย	12	11	-	-				
	12.กพจ.ชัยนาท 141 ราย	36	35	-	-				
	13.กพส.มโนรมย์ 69 ราย	18	17	-	-				
	14.กพส.หันคา 100 ราย	25	25	-	-				
	15.กพส.สรรคบุรี 46 ราย	12	11	-	-				
	16.กพส.วัดสิงห์ 46 ราย	12	11	-	-				
	17.กพจ.สิงห์บุรี 171 ราย	43	43	-	-				
	18.กพส.อินทร์บุรี 112 ราย	28	28	-	-				

ภพ.3

(Customer Value Preposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	19.กฟส.ค่ายบางระจัน	15	14	-	-				ผลส.กรท.
	20.กฟส.พรหมบุรี	16	16	-	-				
	21.กฟจ.เพชรบูรณ์	64	64	-	-				
	22.กฟส.ชนแดน	15	14	-	-				
	23.กฟอ.หนองไผ่	23	22	-	-				
	24.กฟส.วิเชียรบุรี	27	26	-	-				
	25.กฟส.บึงสามพัน	26	26	-	-				
	26.กฟส.ศรีเทพ	14	13	-	-				
	27.กฟอ.โคกสำโรง	27	27	-	-				
	28.กฟส.บ้านหมี่	20	20	-	-				
	29.กฟส.หนองม่วง	30	30	-	-				
	30.กฟอ.หล่มสัก	43	43	-	-				
	31.กฟส.หล่มเก่า	15	14	-	-				
	32.กฟอ.ตาคลี	34	34	-	-				
	33.กฟส.ตากฟ้า	14	13	-	-				
	34.กฟอ.ลาดยาว	30	30	-	-				
	6.6 รายงานผลการดำเนินงานการแจ้งแผนดับไฟผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ทาง SMS และ E-mail ผ่านระบบภูมิสารสนเทศ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.01			

(Customer Value Preposition)

กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แนวปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.7 ขยายระบบเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง ผ่านเครื่องอ่านบัตร Smart Card Reader (เพิ่มให้ครบ กฟฟ. 37 แห่ง จากที่ดำเนินการแล้ว กฟฟ. 35 แห่ง) เป้าหมาย กฟฟ. 2 แห่ง (กฟส.บ้านไร่, กฟส.ตากฟ้า)	-	2	-	-	0.02			ผลส.กรท.
	6.8 ขยายผลนวัตกรรม โปรแกรมแสดงผลตอบรับอัจฉริยะ สำหรับบันทึกหมายเลขโทรศัพท์มือถือ ของผู้ใช้ฟรายย่อย ที่มากชำระเงินค่าไฟฟ้าที่เครื่อง POS เคาน์เตอร์สำนักงาน เพื่อนำเข้าระบบแจ้งค่าไฟฟ้า/เตือนก่อนตัดมิเตอร์ทางระบบ SMS ออกใช้งานที่ กฟฟ. หน่วยงาน เป้าหมาย 37 แห่ง (ภายในไตรมาส 2)	-	37	-	-	0.02			ผลส.กรท.
	6.9 ขยายระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (รับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า รายใหม่) Smart Customer Service System (SCS) เป้าหมาย กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ. ในสังกัด (ไตรมาส 2) 1.กฟจ. 1 แห่ง 2.กฟส. 4 แห่ง 3.กฟย. 3 แห่ง	-	8	-	-	0.02			ผลส.กรท. ผลจ.กรท.
	6.10 เพิ่มศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop เป้าหมาย 4 แห่ง (กฟจ.สบ., อน., ชน., กฟอ.ลมส.)	-	-	-	4				ผลส.กบส.

(Customer Value Preposition)

กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานบริหารจัดการซื้อเครื่องเรียน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(2)1	7.1 ติดตามและประเมินผลซื้อเครื่องเรียน นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 7.2 ตอบสนองและยุติซื้อเครื่องเรียน ภายใน 30 วัน ตามมาตรฐานการให้บริการของ PEA เป้าหมาย 100%	1	1	1	1				ผลส.กบส. ผลส.กบส.
8. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3) 8.2 ตั้งกลุ่ม Line ผู้นำชุมชนเพื่อแจ้งข้อมูลต่างๆของ กฟผ. เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3) 8.3 ท้องแวกไฟฟ้าใช้ระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ และหรือตั้งโหนดสายอัตโนมัติไปที่ Call Center กรณีไม่สามารถรับสายได้ตามกำหนด เป้าหมาย กฟฟ. 1-2 และ กฟส. รวม 37 แห่ง 8.4 ตั้ง Line ศูนย์จ่ายไฟเพื่อประสานงานแจ้งข้อมูล ไฟฟ้าขัดข้อง ข้อมูลแผนดับไฟ และข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ โดยเชิญ PEA Call Center เป็นสมาชิกกลุ่ม เป้าหมาย SCADA เขตละ 1 กลุ่ม	-	-	-	13				กบส. คณะทำงานฯ ผคฟ.กบป. ผรส.กรส. ผคฟ.กบป.

กพ.น.3

(Customer Value Preposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	9.1 แจ้งผู้ใช้ไฟฟ้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				ศคฟ.กบป.
	9.2 จัดทำสวิตชิงออเดอร์ ให้แล้วเสร็จภายใน 4 วันทำการ (ได้รับโทรสารขอปฏิบัติงานในระบบจำหน่ายแรงสูง / สายส่ง อย่างน้อยก่อน 7 วันทำการ) เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				ศคฟ.กบป.
	10. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ								อยู่ระหว่างตั้ง คณะทำงาน ผลส.กบป.
10.1 จัดทำคู่มือมาตรฐานคุณภาพของพนักงาน Front Office และพนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของ ภาค 1 เป้าหมาย *ฟว.ร.(ก1) 1 คู่มือ	10.2 จัดอบรมจิตวิทยากการให้บริการให้กับพนักงาน ให้บริการ (พนักงาน Front และพนักงานแก้ไขไฟ) เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	-	1	-				ผลส.กบป.
	10.3 จัดให้มี Lobby Manager เพื่อดูแลลูกค้าหลังรับการ หลังรับการอบรม ฝพบ. เป้าหมาย 13 แห่ง (กพฟ. 1-3)	-	-	-	13				ผลส.กบป.
	11.1 ศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight)	-	-	-	-				

กพ.น.3

(Customer Value Preposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แนวปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
12. แผนงานตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าลูกค้า สำหรับงานเย็บเยื่อน ผู้ใช้ไฟรายใหญ่	12.1 งานตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าลูกค้าสำหรับงานเย็บเยื่อน ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย 13 แห่ง (กพฟ. 1-3 ปีละ 1 ครั้ง)	13	-	-	-				ผวฟ.กบด.
13. แผนงานตรวจวัดและประเมินคุณภาพไฟฟ้า ให้กับ VSPP และ SPP กรณี First Sync	13.1 งานตรวจวัดและประเมินคุณภาพไฟฟ้าให้กับ VSPP และ SPP กรณี First Sync เป้าหมาย 100% (ที่ได้รับการร้องขอ)	100%	100%	100%	100%				ผวฟ.กบด.
14. แผนงานตรวจสอบ แนะนำ ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	14.1 งานตรวจสอบ แนะนำ ปรับปรุง ระบบไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย ไตรมาสที่ 4 จำนวน 3 ราย	-	-	-	3				ผวฟ.กบด.
15. จัดทำรายงานตรวจสอบคุณภาพไฟฟ้า สำหรับผู้ใช้งานภาคอุตสาหกรรม	15.1 จัดทำรายงานตรวจสอบคุณภาพไฟฟ้าสำหรับผู้ ใช้งานภาคอุตสาหกรรม เป้าหมาย จัดทำรายงานผลประเมินทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผวฟ.กบด.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการบริหารภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- Inventory Turnover
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- Inventory Turnover
7. เป้าหมาย
1.95 รอบปี

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบอื่นๆ	
1. แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดรอง	1.1 ทบทวนความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดรองปี 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-			สบพ.กบญ.
	1.2 รวบรวมข้อมูลความต้องการใช้พัสดุหลัก และพัสดรองปี 2560 เพื่อแจ้งฝ่ายพัสดุ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-			สบพ.กบญ.
2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารพัสดุ	2.1 บริหารจัดการอัตราหมุนเวียนพัสดุ เป้าหมาย 2.05 เท่า (ตรวจสอบทุกเดือน,รายงานทุกไตรมาส)	0.50	0.50	0.50	0.55			สบพ.กบญ.
	2.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ ณ สิ้นปี 2558	-	10	10	10			สบพ.กบญ.

(ตรวจสอบพัสดุดังคลังไม่เคลื่อนไหวและพัสดุ้ออกลูกค้ารายวันทุกไตรมาส)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเร่งรัดการปฏิบัติงานก่อสร้าง ข้อ 3.1-3.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการ บันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดย ไม่รวมงานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	3.1 งานก่อนปี 2558 3.1.1 งบ I, C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.2 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.3 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน 3.2 งานปี 2558 3.2.1 งบ I เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.2 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.3 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน								ผบส.กบญ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย
5. เป้าหมาย
6. เป้าหมาย
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเร่งรัดการปฏิบัติงานก่อนสร้าง (ต่อ)	3.2.2 งบ C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.2 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.3 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน 3.3 งานปี 2559 3.3.1 งบ C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.2 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.3 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน								ผบส.กบญ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	4.1 การควบคุมค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI, SAIDI ปี 2559 (เบื้องต้น)ภายในเดือน ม.ค. 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				ผว.กบป.
	4.1.2 ปรับปรุง/แก้ไข ฐานข้อมูลสำหรับจัดทำดัชนีฯ ติดตามค่าเป้าหมายและพิจารณากระจายค่า เป้าหมายแต่ละ กฟพ. ให้แล้วเสร็จภายใน มี.ค. 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				ผว.กบป.
	4.1.3 ติดตามผล รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ SAIFI&SAIDI จาก หน่วยงานเสนอรายงานเป็นประจำทุกเดือนและหากมีบาง หน่วยงานที่มีค่าเกินเป้าหมาย ให้เสนอมาตรการป้องกัน แก้ไขกับผู้เกี่ยวข้องและติดตามผลต่อไป เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผว.กบป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.1.4 จัดประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	1	-	1	-				ผว.กปบ.
	4.1.5 ประชุมพิจารณาแนวทางการลดค่าดัชนีฯ เฉพาะ กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผว.กปบ.
	4.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	0.468			ผว.กปบ.
	4.3 แนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้พื้นที่ กฟฟ. ในสังกัด กพ.น.3 4.3.1 ประชุมหารือแนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟในพื้นที่ กพ.น.3 เป้าหมาย 5 ครั้ง	5	-	-	-				ผว.กปบ.
	4.3.2 ล้างจระเข้ปริมาณการ, ของประมาณ, ขออนุมัติฯ เป้าหมาย 100%	-	25%	50%	100%				ผว.กปบ.
	4.3.3 พิจารณาแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟเนื่องจาก สถานีฯ เพชรบูรณ์2, หนองม่วง จ่ายไฟไม่ได้ตามแผนงาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผว.กปบ. กว.
	4.4 งานปรับปรุงแผนผังสวิดจ์(สำหรับส่งการ) ให้ทันสมัยทุกสถานี ทุกเดือน เป้าหมาย เดือนละครั้ง (30 สถานี)	3	3	3	3				ผคฟ.กปบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.5 วิเคราะห์ปัญหาไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง								ผคฟ.กบป.
	4.5.1 กรณีพบสาเหตุแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อหาทาง ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำภายใน 7 วัน	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์				
	เป้าหมาย ทุกเหตุการณ์								
	4.5.2 กรณีไม่พบสาเหตุให้วิเคราะห์และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง ภายใน 15 วัน	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์				ผคฟ.กบป.
	เป้าหมาย ทุกเหตุการณ์								
	4.6 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง								
	เป้าหมาย 41,348 กม. (ระยะทางรวม)					50,066			ผตบ.กบษ.
	กฟจ.ลพบุรี	567.47	497.77	715.47	139.80				
	กฟจ.นครสวรรค์	3,253.12	558.52	3,253.12	304.02				
	กฟจ.อุทัยธานี	415.36	2,245.84	150.36	-				
	กฟจ.ชัยนาท	1,599.80	620.04	1,695.80	-				
	กฟจ.สิงห์บุรี	90.00	603.28	514.00	892.28				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	1,057.48	1,100.51	1,353.52	683.51				
	กฟอ.หนองไผ่	526.90	1,013.80	1,703.23	444.24				
	กฟอ.โคกสำโรง	-	1,331.34	546.58	1,331.34				
	กฟอ.หล่มสัก	1,898.79	216.96	1,898.79	-				
	กฟอ.ตาคลี	347.94	914.99	-	837.99				
	กฟอ.ลาดยาว	784.00	1,230.00	784.00	602.00				
	กฟอ.พัฒนานิคม	186.00	542.00	186.00	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	344.00	284.20	797.45	284.20				
	รวม 41,348 กม.	11,070.86	11,159.25	13,598.32	5,519.38				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.7 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุซึ่งหม้อแปลง Drop out กับดักลัดฟ้า ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง เป้าหมาย 2,000 ชิ้น					0.931			ผตบ.กบษ.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	60	65				
	กฟจ.นครสวรรค์	-	-	140	150				
	กฟจ.อุทัยธานี	-	-	55	60				
	กฟจ.ชัยนาท	-	-	130	130				
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	-	110	110				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	-	-	55	60				
	กฟอ.หนองไผ่	-	-	110	110				
	กฟอ.โคกสำโรง	-	-	85	85				
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	55	60				
	กฟอ.ตาคลี	-	-	40	45				
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	40	45				
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	-	40	45				
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	55	60				
	รวม 2,000 ชิ้น	-	-	975.00	1,025.00				
	4.8 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.180			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 4.9.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส 4.9.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย 5,900 เครื่อง							ผมม.กบด.
	กฟจ.ลพบุรี	48	48	49	6	0.899		
	กฟจ.นครสวรรค์	351	323	185	68			
	กฟจ.อุทัยธานี	344	342	141	141			
	กฟจ.ชัยนาท	189	179	184	60			
	กฟจ.สิงห์บุรี	33	109	108	26			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	51	210	205	-			
	กฟอ.หนองไผ่	62	238	253	52			
	กฟอ.โคกสำโรง	280	32	-	-			
	กฟอ.หล่มสัก	63	60	60	59			
	กฟอ.ตากคลี	274	89	-	-			
	กฟอ.ลาดยาว	107	105	105	105			
	กฟอ.พัฒนานิคม	78	78	48	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	45	156	151	-			
	รวม 5,900 เครื่อง	1,925	1,969	1,489	517			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.1.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 5,900 เครื่อง					4,457			ผ.ม.ม.ก.บ.ด.
	กฟ.จ.ลพบุรี	81	30	30	8				
	กฟ.จ.นครสวรรค์	306	337	175	109				
	กฟ.จ.อุทัยธานี	312	374	142	142				
	กฟ.จ.ชัยนาท	325	115	120	51				
	กฟ.จ.สิงห์บุรี	33	110	109	27				
	กฟ.จ.เพชรบูรณ์	0	130	229	107				
	กฟ.อ.หนองไผ่	37	427	86	54				
	กฟ.อ.โคกสำโรง	310	-	-	-				
	กฟ.อ.หล่มสัก	79	78	42	42				
	กฟ.อ.ตากดี	-	364	-	-				
	กฟ.อ.ลาดยาว	108	105	105	105				
	กฟ.อ.พัฒนานิคม	105	100	-	-				
	กฟ.อ.ชัยบาดาล	-	242	109	-				
	รวม 5,900 เครื่อง	1,696	2,412	1,147	645				

กพ.น.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส							ผ.ม.ก.บ.ล.
	4.9.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ							
	เป้าหมาย 3,500 เครื่อง					0.632		
	กฟจ.ลพบุรี	101	101	101	103			
	กฟจ. นครสวรรค์	372	330	115	31			
	กฟจ. อุทัยธานี	60	56	30	29			
	กฟจ. ชัยนาท	99	98	97	29			
	กฟจ. สิงห์บุรี	24	120	116	13			
	กฟจ. เพชรบูรณ์	16	139	140	-			
	กฟอ.หนองไผ่	67	97	107	17			
	กฟอ.โคกสำโรง	160	30	-	-			
	กฟอ.หล่มสัก	57	55	54	51			
	กฟอ.ตากดี	102	33	-	-			
	กฟอ.ลาดยาว	28	27	27	27			
	กฟอ.พัฒนานิคม	48	47	30	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	18	51	47	-			
รวม 3,500 เครื่อง		1,152	1,184	864	300			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.2.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 3,500 เครื่อง					5,417			ผผม.กบด.
	กฟจ.ลพบุรี	148	86	86	86				
	กฟจ.นครสวรรค์	351	348	79	73				
	กฟจ.อุทัยธานี	63	52	30	30				
	กฟจ.ชัยนาท	243	33	34	13				
	กฟจ.สิงห์บุรี	24	120	115	14				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	-	114	144	37				
	กฟอ.หนองไผ่	72	177	19	19				
	กฟอ.โคกสำโรง	189	-	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก	68	68	41	39				
	กฟอ.ตาคลี	-	135	-	-				
	กฟอ.ลาดยาว	28	27	27	27				
	กฟอ.พัฒนานิคม	63	63	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	85	30	-				
	รวม 3,500 เครื่อง	1,249	1,308	605	338				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.3 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่ สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.915			ผว.กบป.
	4.9.4 โครงการ Big Patrolling Week ระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 4 กฟฟ. และ กฟฟ. ในสังกัด - กฟจ.ลบ. และ กฟฟ.ในสังกัด - กฟจ.นว. และ กฟฟ.ในสังกัด - กฟอ.นม. และ กฟฟ.ในสังกัด - กฟอ.ชบด. และ กฟฟ.ในสังกัด	-	2	-	-	-	-	-	ผตบ.กบษ. ผปช.กบษ.
	4.9.5 ติดตั้งตาข่ายป้องกันในระบบสายส่ง เป้าหมาย 134.16 วงจร-กม. สถานีฯ ลพบุรี2 - จุดแบ่งเขตพระพุทธรบาท (กฟก.1) สถานีฯ ลพบุรี2 - จุดแบ่งเขต กฟอ.โคกสำโรง สถานีฯนครสวรรค์1 - สถานีฯนครสวรรค์4 แยกราหุล - สถานีฯชนแดน สถานีฯหล่มสัก - จุดแบ่งเขต บ.ด่านตู (กฟฉ.1) รวม 134.16 วงจร-กม.	17.20 10.30 5.00 - - 32.50	- - - 62.86 38.80 101.66	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	ผตบ.กบษ.
	5.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง *** ประชุมร่วม กฟผ. ฝ่ายปฏิบัติการภาคกลาง	-	-	1	-	0.100			ผคฟ.กบป.
	5.2 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง *** ประชุมร่วม กฟผ. ฝ่ายปฏิบัติการภาคกลาง	-	-	1	-	0.100			ผคฟ.กบป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบอื่นๆ	
6. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	6.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า							ผบ.ล.กบช.
	6.1.1 ชนิด Mobile							
	เป้าหมาย 6 เครื่อง (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)							
	กบช. 2 เครื่อง	-	2	-	2	1.008		
	กฟจ.พช. 1 เครื่อง	-	1	-	1			
	กฟจ.นว. 1 เครื่อง	-	1	-	1			
	กฟจ.ลบ. 1 เครื่อง	-	1	-	1			
	กฟจ.อน. 1 เครื่อง	-	1	-	1			
	6.1.2 ชนิด Portable							
	เป้าหมาย 65 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	17	-	-	-	0.344		
	- กฟฟ.ลบ.,ทว.,สท.,อบร.,คบจ.,พบร.,คสร. (17 เครื่อง)							
	- กฟฟ.คสร.,บม.,ตค.,ชน.,ลบ.,สท.,นว.,ทค.,สค.,วส.,มน. (17 เครื่อง)	-	17	-	-			
	- กฟฟ.พช.,ชบด.,ทลง.,ศท.,บงส.,วร.,นผ.,ชด.,พช.,ลสมส.,ลสมก.(17เครื่อง)	-	-	17	-			
	- กฟฟ.พค.,อน.,นผ.,นว.,ลยว.,บพส.,ทก.,นบ.,ชส., (14 เครื่อง)	-	-	-	14			
	6.1.3 ชนิด Fixed							
	เป้าหมาย - เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-			
	6.2 ตรวจสอบบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังน้ำตามวาระ							
	เป้าหมาย - เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบอื่นๆ	
6. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ (ต่อ)	6.3 จัดซื้อเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 5 kW. ให้ กฟส. ท้ายภูพานะใหม่และกฟย. ที่ท่าแขก เพื่อจ่ายไฟทดแทนในกรณีไฟฟ้าขัดข้อง โดยใช้งบสำรอง กรณีจำเป็นเร่งด่วนปี 2559 ตามกรอบงบประมาณที่จัดสรรให้ได้ เป้าหมาย 19 แห่ง - กฟฟ. ท้ายภูพานะใหม่ 3 แห่ง ได้แก่ กฟส.ตฟ., หมง., บนร. - กฟฟ. ที่ท่าแขก 16 แห่ง ได้แก่ กฟย. น้ำหนาว, ตาดกลอย, วังโป่ง, ชุมตาบง, แม่เป็น, แม่วงศ์, กากรัง, สว่างอารมณ์, แด้มบัสสน, ลำสนธิ, โคกเจริญ, ลานสัก, ไพศาล, เขาค้อ, ห้วยคต, ช่องแค	-	19	-	-			ผบด.กบข.
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 7.1.1 แรงสูง เป้าหมาย 23,908 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	907 3,669 3,038 2,171 1,168 2,125 2,612 1,501 1,259 1,186 2,118 908 1,246 23,908	907 3,669 3,038 2,171 1,168 2,125 2,612 1,501 1,259 1,186 2,118 908 1,246 23,908	907 3,669 3,038 2,171 1,168 2,125 2,612 1,501 1,259 1,186 2,118 908 1,246 23,908	907 3,669 3,038 2,171 1,168 2,125 2,612 1,501 1,259 1,186 2,118 908 1,246 23,908	0.941		ผตบ.กบข.
รวม		23,908	23,908	23,908	23,908			

กพ.น.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.1.2 แรงต่ำ								ผดบ.กบษ.
	เป้าหมาย 30,479 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)								
	กฟจ.ลพบุรี	1,653	1,653	1,653	1,653		0.240		
	กฟจ.นครสวรรค์	4,573	4,573	4,573	4,573				
	กฟจ.อุทัยธานี	3,824	3,824	3,824	3,824				
	กฟจ.ชัยนาท	3,152	3,152	3,152	3,152				
	กฟจ.สิงห์บุรี	2,208	2,208	2,208	2,208				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	2,743	2,743	2,743	2,743				
	กฟอ.หนองไผ่	2,876	2,876	2,876	2,876				
	กฟอ.โคกสำโรง	1,840	1,840	1,840	1,840				
	กฟอ.หล่มสัก	1,477	1,477	1,477	1,477				
	กฟอ.ตาคลี	1,491	1,491	1,491	1,491				
	กฟอ.ลาดยาว	2,534	2,534	2,534	2,534				
	กฟอ.พัฒนานิคม	793	793	793	793				
	กฟอ.ชัยบาดาล	1,315	1,315	1,315	1,315				
	รวม	30,479	30,479	30,479	30,479				
	7.1.3 สายส่ง 115 KV								
	เป้าหมาย 687 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	687	687	687	687		0.299		
	7.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในสถานีไฟฟ้าตามวาระ								ผบฟ.กบษ.
	เป้าหมาย 30 สถานี	-	11	19	-		1.160		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ								
	7.3.1 Recloser เป้าหมาย 235 วงจร-กม. (ปีละ 1 ครั้ง)	60	95	80	-	2.239			ผบอ.กบช.
	7.3.2 Switched capacitor เป้าหมาย 58 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	15	23	20	-	0.477			ผบอ.กบช.
	7.3.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย 428 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	100	164	164	-	0.768			ผบอ.กบช.
	7.3.4 AVR เป้าหมาย 12 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	12	-	0.206			ผบฟ.กบช.
	7.4 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน								
	7.4.1 สลानीไฟฟ้า เป้าหมาย 30 สลानी	-	30	-	30	0.200			ผตบ.กบช.
	7.4.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 687 วงจร-กม.	687	-	687	-	1.200			ผตบ.กบช.

กพ.น.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.4.3 ระบบ 22 kV Load 5 MW ขึ้นไป					0.100		ผดบ.กบข.
	เป้าหมาย 82 Feeders (10 กม. จากสถานี)							
	กฟจ.ลพบุรี	9	-	-	-			
	กฟจ.นครสวรรค์	-	-	12	-			
	กฟจ.อุทัยธานี	-	5	-	-			
	กฟจ.ชัยนาท	-	9	-	-			
	กฟจ.สิงห์บุรี	12	-	-	-			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	-	-	-	5			
	กฟอ.หนองไผ่	-	-	-	4			
	กฟอ.โคกสำโรง	-	-	-	4			
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	-	3			
	กฟอ.ตาคลี	-	4	-	-			
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	1	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	-	6	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	-	8			
	รวม 82 Feeders	21	18	19	24			
	7.5 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย บริเวณพื้นที่มีมลภาวะ							
	7.5.1 สถานี							
	เป้าหมาย 27 สถานี (ปีละ 1 ครั้ง)					0.590		
	สฟฟ.พตม., หค., คบจ., ชน., ตค., 2.อน., นธ., สท.	8	-	-	-			
	สฟฟ.อบรบ., ชบต., 1, ชบต., 2, สบ., 1, สบ., 2, สบ., 3, คสร., พรบ.	-	8	-	-			
	สฟฟ.ทวง., นว., 2, นว., 4, ลยว., นบว.	-	-	5	-			
	สฟฟ.ทก., มน., วร., ชต., สมส., ลมก.	-	-	-	6			
*** (สฟฟ.นว., 1, บสง., พท. ไม่ต้องดำเนินการฉีดน้ำ เนื่องจากเป็นสถานี Indoor)								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.5.2 สายส่ง					1.274			ผลย.กบช.
	เป้าหมาย 99.94 วงจร-กม.								
	สถานีพัฒนาโคก - จุดแบ่งเขตช่องสาริกา (กพ.ก.๑)	-	11.1	-	11.1				
	สถานีชัยนาท - สถานีพื้นคา	-	28.07	-	28.07				
	สถานีพื้นคา - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ (กพ.ก.๓)	-	9.46	-	9.46				
	สถานีค่ายบางระจัน - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ (กพ.ก.๓)	-	12	-	12				ผลย.กบช.
	7.6 บำรุงรักษาตอมาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์		60.63		60.63				
	7.6.1 CPCS และ SRTU								
	เป้าหมาย 30 สถานี (ปีละ 1 ครั้ง)	-	11	19	-	0.338			
	7.6.2 FRTU	144	144	145	-	0.748			
	เป้าหมาย 433 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)								ผลย.กบช.
	7.7 โครงการ "เสาดรง ถนนเมน" ดำเนินการถนนสายหลัก กพ.ล. 1 เส้นทาง								
	เป้าหมาย กพ.ล. 1-3 เส้นทางละ 10 กม. กพ.ส. เส้นทางละ 5 กม.								
	- คัดเลือกเส้นทางและถ่ายรูปแบบก่อนดำเนินการ	-	-	37 เส้นทาง	-				ผลย.กบช.
	- สำรวจประมาณการและอนุมัติแผนผัง			250 กม.					
	- ดำเนินการปรับปรุง								
	- รายงานผล								ผลย.กบช.
	7.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตร "หมอดันไม้ เจียวซ่อมไม้"								
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.9 บำรุงรักษา Disconnecting Switch และหัว Cable เป้าหมาย 26 สถานี 13 สถานีแรก ได้แก่ สฟฟ.พฉ.,คสร.,ชบด.1,ชบด.2,ลบ.1,ลบ.3, ตค.,ทก.,นวบ.,นว.1,นว.2,นว.4,ลยว. 13 สถานีหลัง ได้แก่ สฟฟ.สท.,พปร.,คบจ.,ทค.,ชน.,อน.,นฉ.,วร., บงส.,ขด.,พช.,ลสมส.,ลสมก. (สฟฟ.ลบ.2,สท.115,อบร.,ทวง.,มน. ไม่มีหัว Cable)	13	-	-	13				ผปช.กบช.
	7.10 ปรับปรุง AVR ที่ชำรุด เป้าหมาย 3 ชุด	-	-	1	2				ผปช.กบช.
	7.11 ทบทวนการทำงานระบบ Line Co-ordination ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย 4 ชุด - จัดทำแผนผังด้วยโปรแกรม DIGSILENT - พิจารณาลำดับการทำงานของการอุปกรณ์ (เบี่ยงสามพัน,พัฒนานิคม,วีเซียร์บุรี,หล่มเล็ก)	-	1	1	2				ผรล.กบช. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผรล.กบช.
	7.12 งานติดตั้งระบบ CSCS สถานีฯ ชั่วคราว ของสถานีฯ หล่มเก่า และสถานีฯ นครสวรรค์4 เป้าหมาย 2 สถานี	1	-	-	1				ผรล.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ประสานงานและติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย 4 ครั้ง (กพ.พ.ค.)	1	1	1	1	0.050			ผบ.พ.กบช.
	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติม ในระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3 ชุด - สำรวจ ประมาณการ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้ง	3	-	-	-	-	2	0.022	ผว.กบป. ผบอ.กบช.
	8.3 ติดตั้ง Drop Out ทุกโหนดแยกโหนด เป้าหมาย 100% - สำรอง/ขออนุมัติจุดติดตั้ง - ประมาณการ/อนุมัติจุดติดตั้ง, แรงของงบประมาณ(กว.) - ติดตั้งนำเข้าใช้งาน	-	100%	-	-	-	-	-	ผว.กบช. กว. ผบอ.กบช.
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา - สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ระยะทางรวม 1,441 กม.) เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1,441	-	1,441	0.150			ผคส.กรส.
	9.2 ดำเนินการบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร - SDH เป้าหมาย 71 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	29	21	21	-	0.126			ผคส.กรส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	- FOM 10 เครื่อง เป้าหมาย 10 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	2	4	4	-				ผสร.กรส.
	- MARS Master เป้าหมาย 23 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	8	6	9	-				ผรอ.กรส.
	- Remote Radio เป้าหมาย 420 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	141	93	186	-				ผรอ.กรส.
	- วิหุสื่อสาร เป้าหมาย 428 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	137	122	169	-				ผรอ.กรส.
	- งานบำรุงรักษาตู้สาขาโทรศัพท์ ขนาด 10x50 เลขหมาย เป้าหมาย 15 เครื่อง	7	4	4	-				ผรส.กรส.
	- วัดค่าการวัดโครงเหล็กเสาอากาศวิทยุและห้องสื่อสาร เป้าหมาย 39 จุด (ปีละ 1 ครั้ง)	39	-	-	-				ผรส.กรส.
	9.3 งานตรวจสอบจุดต่อ/จุดสัมผัสทางไฟฟ้า ด้วยกล้องส่องหา ความร้อนภายในห้องสื่อสาร กพ.น.3 (2 แห่ง) - ห้องสื่อสาร อาคาร SCADA กพ.น.3 - ห้องสื่อสาร อาคาร กฟ.จ.ลพบุรี เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กรส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	9.4 ควบคุมดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์/ระบบเครือข่าย (ตู้ Rack, UPS, Router, Switch HUB, Media Converter, จุด Access Point, Fiber Optic ให้กับ กพฟ.ในสังกัด เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน (ปีละ 1 ครั้ง) <u>ไตรมาสที่ 1 (3 หน่วยงาน)</u> 1. สำนักงานเขต กพน.3, และ 3 ฝ่าย 10 กอง 2. กพจ.ลพบุรี และ กพฟ.ในสังกัด 3. กพจ.นครสวรรค์ และ กพฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 2 (3 หน่วยงาน)</u> 1. กพจ.สิงห์บุรี และ กพฟ.ในสังกัด 2. กพจ.ชัยนาท และ กพฟ.ในสังกัด 3. กพจ.อุทัยธานี และ กพฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 3 (5 หน่วยงาน)</u> 1. กพจ.เพชรบูรณ์ และ กพฟ.ในสังกัด 2. กพอ.หนองไผ่ และ กพฟ.ในสังกัด 3. กพอ.หล่มสัก และ กพฟ.ในสังกัด 4. กพอ.โคกสำโรง และ กพฟ.ในสังกัด 5. กพอ.หล่มสัก และ กพฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 4 (3 หน่วยงาน)</u> 1. กพอ.พัฒนานิคม และ กพฟ.ในสังกัด 2. กพอ.ตาคลี และ กพฟ.ในสังกัด 3. กพอ.ลาดยาว และ กพฟ.ในสังกัด	3	3	5	3	0.150			ผบช.กท. กพฟ.พนักงาน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ประกอบ (จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน กพ.3 ที่ลงทะเบียนในระบบ ITSM ของ PEA)	10.1 บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย การดำเนินการ 1. สำนักงานเขต กพ.3, และ 3 ฝ่าย 10 กอง (491 ชุด) 2. กฟ.ลพบุรี และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 125 ชุด 3. กฟ.นครสวรรค์ และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 255 ชุด 4. กฟ.สิงห์บุรี และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 150 ชุด 5. กฟ.ชัยนาท และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 190 ชุด 6. กฟ.อุทัยธานี และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 115 ชุด 7. กฟ.เพชรบูรณ์ และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 103 ชุด 8. กฟ.หนองไผ่ และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 112 ชุด 9. กฟ.หล่มสัก และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 116 ชุด 10. กฟ.โคกสำโรง และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 112 ชุด 11. กฟ.ตาคลี และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 59 ชุด 12. กฟ.พัฒนานิคม และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 69 ชุด 13. กฟ.ลาดยาว และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 69 ชุด 14. กฟ.ชัยบาดาล และ กฟ.ในสังกัด จำนวน 63 ชุด รวม กฟ. จำนวน 491 ชุด , กฟ.พนักงาน จำนวน 1,538 ชุด รวมทั้งหมด 2,029 ชุด คิดเป็น 100%	25% 123 31 64 37 47 29 26 28 29 28 15 17 17 16	25% 123 31 64 37 47 29 26 28 29 28 15 17 17 16	25% 123 31 64 38 48 29 26 28 29 28 15 17 17 16	25% 122 32 63 38 48 28 25 28 29 28 14 18 18 15	0.200			ผบค.กรท. และ ศปช. กฟพ.พนักงาน

กพ.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
11. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	11.1 สักรวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559											ผ.บร.ก.ว.
	เป้าหมาย 200 วงจร-กม.											
	กฟจ.ลพบุรี	4	4	5	-		งบ คพจ.1					
	กฟจ.นครสวรรค์	10	10	11	-							
	กฟจ.อุทัยธานี	5	5	7	-							
	กฟจ.ชัยนาท	8	8	9	-							
	กฟจ.สิงห์บุรี	7	7	7	-							
	กฟจ.เพชรบูรณ์	4	4	5	-							
	กฟอ.หนองไผ่	6	6	6	-							
	กฟอ.โคกสำโรง	4	5	5	-							
	กฟอ.หล่มสัก	4	4	5	-							
	กฟอ.ตาคลี	3	3	4	-							
	กฟอ.ลาดยาว	2	2	2	-							
	กฟอ.พัฒนานิคม	3	3	3	-							
	กฟอ.ชัยบาดาล	3	3	4	-							
		63	64	73	-							
รวม 200 วงจร-กม.												
หมายเหตุ : กำหนดให้ กฟฟ. 1 จำนวน 1 แห่งและ 11 วงจร-กม., กฟฟ. 2 จำนวน 7 แห่งและ 9 วงจร-กม., กฟฟ. 3 จำนวน 5 แห่ง แห่งละ 8 วงจร-กม. และ กฟส. (24 แห่ง) แห่งละ 4 วงจร-กม.												
	11.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย											ผ.กร.ภกค. ผ.จร.ภกค. กำหนดแผนงาน ไว้เบื้องต้นก่อน เนื่องจากกรอ อนุมัติ ครม.และ รอจัดสรรงบ (แผนภาค)
	- กำหนดแผนงานก่อสร้าง 1 ครั้ง - ประสานงาน/ติดตามงานก่อสร้าง 3 ครั้ง - รายงานผลงานก่อสร้าง 3 ครั้ง เป้าหมาย 10 วงจร-กม. - กฟจ.ชัยนาท 1 วงจร-กม. - กฟอ.พัฒนานิคม 9 วงจร-กม.		-	-	1	-				งบ คพจ.1		

กพ.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพ.1) (ต่อ)	11.3 สรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณงานก่อสร้าง เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละครั้ง)	3	3	3	3				ผ.ปร.ก.ว.
12. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพ.3)	12.1 สำรองออกแบบงบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย 180 วงจร-กม.	40	50	55	35		งบ คพ.3		ผ.วร.ก.ว.
	12.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย - กำหนดแผนงานก่อนสร้าง 1 ครั้ง - ประสานงาน/ติดตาม/เร่งรัดงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง - รายงานผลงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง	1 3 3 5	- 3 3 15	- 3 3 15	- 3 3 15				ผ.วร.ก.ว.
	เป้าหมาย 50 วงจร-กม.								ผ.กร.ก.กค.
	กฟล.ลพบุรี 3 วงจร-กม.	-	1	1	1				ผ.จร.ก.กค.
	กฟล.นครสวรรค์ 9 วงจร-กม.	1	2	3	3				(แผนภาค)
	กฟล.อุทัยธานี 7 วงจร-กม.	1	2	2	2				
	กฟล.ชัยนาท 6 วงจร-กม.	1	1	1	1				
	กฟล.สิงห์บุรี 2 วงจร-กม.	-	1	1	1				
	กฟล.เพชรบูรณ์ 9 วงจร-กม.	1	3	2	3				
	กฟอ.หนองไผ่ 5 วงจร-กม.	1	2	2	2				
	กฟอ.หล่มสัก 4 วงจร-กม.	-	1	1	1				
	กฟอ.พัฒนานิคม 2 วงจร-กม.	-	1	1	1				
	กฟอ.ชัยบาดาล 3 วงจร-กม.	-	1	1	1				
	12.3 ปรับปรุงอุปกรณ์ตัดตอน 115 kV จาก AirBreak Switch เป็น Circuit Switch - ควบคุมงานก่อสร้างและติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน ช่วงสถานีฯ มโนรมย์ ถึงสถานีฯ ชัยนาท	-	1	-	-				ผ.จค.ก.กค. (นโยบายภาค)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
13. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริม ระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	13.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย - กำหนดแผนงานก่อสร้าง 1 ครั้ง - ประสานงาน/ติดตาม/เร่งรัดงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง - รายงานผลงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง เป้าหมาย 200 วงจร-กม.	1 3 3 30	- 3 3 60	- 3 3 60	- 3 3 50	- 3 3 งบ คสจ.7			ผกธ.ภกค. ผจร.ภกค. (แผนภาค)
	กฟอ.ลพบุรี 4 วงจร-กม.	1	3	3	-				
	กฟอ.นครสวรรค์ 62 วงจร-กม.	9	20	20	13				
	กฟอ.อุทัยธานี 26 วงจร-กม.	5	8	8	5				
	กฟอ.ชัยนาท 15 วงจร-กม.	2	3	6	4				
	กฟอ.สิงห์บุรี 7 วงจร-กม.	1	3	3	-				
	กฟอ.เพชรบูรณ์ 24 วงจร-กม.	1	5	8	10				
	กฟอ.หนองไผ่ 26 วงจร-กม.	4	7	7	8				
	กฟอ.โคกสำโรง 15 วงจร-กม.	1	5	4	5				
	กฟอ.หล่มสัก 5 วงจร-กม.	1	2	2	-				
	กฟอ.ตาคลี 3 วงจร-กม.	2	1	-	-				
	กฟอ.ลาดยาว 1 วงจร-กม.	1	-	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล 12 วงจร-กม.	2	3	2	5				
	14.1 สรรวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย - วงจร-กม.						งบ คพส.8.2		
	15.1 สรรวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย - วงจร-กม.						งบ คพส.9.1		
	15.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย 22 kv - ประสานงาน/ติดตามงานก่อสร้างกับ กฟพ.1 และสรุปรายงานผลการก่อสร้าง เดือนละครั้ง เป้าหมาย 21.25 วงจร-กม. (กฟอ.หนองไผ่ 21.25 วงจร-กม.)	3 1.25	3 5.00	3 10.00	3 5.00				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Technical Loss	16.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า 16.1.1 22 เควี	10	20	30	10		งบ คลจ.7		ผกร.กกด.
	เป้าหมาย 70 วงจร-กม.								
	กฟจ.ลพบุรี 2 วงจร-กม.	1	1	-	-				
	กฟจ.นครสวรรค์ 22 วงจร-กม.	2	6	10	4				
	กฟจ.อุทัยธานี 10 วงจร-กม.	1	3	4	2				
	กฟจ.ชัยนาท 5 วงจร-กม.	1	1	3	-				
	กฟจ.สิงห์บุรี 2 วงจร-กม.	-	1	1	-				
	กฟจ.เพชรบูรณ์ 8 วงจร-กม.	1	2	3	2				
	กฟอ.หนองไผ่ 9 วงจร-กม.	1	2	5	1				
	กฟอ.โคกสำโรง 5 วงจร-กม.	1	2	2	-				
	กฟอ.หล่มสัก 2 วงจร-กม.	-	1	1	-				
	กฟอ.ตาคลี 1 วงจร-กม.	1	-	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล 4 วงจร-กม.	1	1	1	1				
	16.1.2 แรงต่ำ								
	เป้าหมาย 50 วงจร-กม.	5	15	15	15		งบ คบจ.		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.2 ตรวจสอบค่าปาวาซีเตอร์แรงสูง (Fixed Capacitor) เป้าหมาย ทุกชุด 156 ชุด กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว. กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 156 ชุด	25 35 12 16 10 7 6 6 10 10 5 11 3 156	- - - - - - - - - - - - - -	- - - - - - - - - - - - - -	- - - - - - - - - - - - - -	0.100			ผบอ.กบข.

กพ.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.3 ติดตั้งคัปซิเตอร์ในระบบจ่ายเพิ่มเต็ม 22 เครื. 15.3.1 แบบ fixed เป้าหมาย 1,200 Kvar (Feeder CDA07,KBG03) - งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน (กบป. กำหนดแผนงานและประมาณการ กบข.ดำเนินการติดตั้ง)	1,200 Kvar	-	-	-	-	-	-	ผว.กบป. ผบอ.กบข.
	16.4 คำนวณ Technical Loss ระดับแรงดัน 22 เครื. ขึ้นไป เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	-	-	-	ผว.กบป.
	16.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและเสนอ แนวทางแก้ไข ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 4 ฟีดเดอร์ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)	1	1	1	1	-	-	-	ผว.กบป.
	16.6 แก้ไขไฟฟ้า Unbalance (NSA05,HKA01,LAA05,LAA06) เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย 4 ฟีดเดอร์ (ผว.ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงาน)	4	-	-	-	-	-	-	ผว.กบป. นว.,ชน.,ลยว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.7 หม้อแปลงจำหน่าย								ผ.ปร.กาว.
	เป้าหมาย วัดโหลดหม้อแปลง 3,790 เครื่อง (20% ของหม้อแปลงติดตั้งทั้งหมด 18,920 เครื่อง)								
	กฟจ.ลพบุรี 220 เครื่อง	50	50	50	70				
	กฟจ.นครสวรรค์ 720 เครื่อง	180	180	180	180				
	กฟจ.อุทัยธานี 460 เครื่อง	110	110	110	130				
	กฟจ.ชัยนาท 380 เครื่อง	90	90	90	110				
	กฟจ.สิงห์บุรี 220 เครื่อง	50	50	50	70				
	กฟจ.เพชรบูรณ์ 310 เครื่อง	70	70	70	100				
	กฟอ.หนองไผ่ 360 เครื่อง	90	90	90	90				
	กฟอ.โคกสำโรง 200 เครื่อง	50	50	50	50				
	กฟอ.หล่มสัก 180 เครื่อง	40	40	40	60				
	กฟอ.ตาคลี 200 เครื่อง	50	50	50	50				
	กฟอ.ลาดยาว 220 เครื่อง	50	50	50	70				
	กฟอ.พัฒนานิคม 130 เครื่อง	30	30	30	40				
	กฟอ.ชัยบาดาล 190 เครื่อง	40	40	40	70				
	รวม 3,790 เครื่อง	900	900	900	1090				
	16.7.1 แกะกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20%								
	เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.675			
	16.7.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง)								
	เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%			0.100	

กพ.น.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss	17.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV					0.050			ผ.ม.ม.ก.บ.ล.
	กฟ.จ.ลพบุรี	-	2	-	2				
	กฟ.จ.นครสวรรค์	-	-	-	-				
	กฟ.จ.อุทัยธานี	-	1	-	1				
	กฟ.จ.ชัยนาท	-	1	-	1				
	กฟ.จ.สิงห์บุรี	-	4	-	4				
	กฟ.จ.พชรบูรณ์	-	-	-	-				
	กฟ.อ.หนองไผ่	-	1	-	1				
	กฟ.อ.โคกสำโรง	-	2	-	2				
	กฟ.อ.หล่มสัก	-	-	-	-				
	กฟ.อ.ตาคลี	-	1	-	1				
	กฟ.อ.ลาดยาว	-	-	-	-				
	กฟ.อ.พัฒนานิคม	-	4	-	4				
	กฟ.อ.ชัยบาดาล	-	-	-	-				
	รวม 16 เครื่อง	-	16	-	16				

กพ.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 1,855 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 1,855 เครื่อง	- - - - - 115 141 120 - - - - 114 490	- - 102 172 169 - - - - - - - 443	- 400 - - - - - - 77 36 - 513	205 - - - - - - 62 - - 142 - 409	0.128			ผ.ม.กบ.ล.

กพ.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR								ผ.ม.ม.ก.บ.ล.
	เป้าหมาย 6,250 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)								
	กฟจ.ลพบุรี	147	147	142	134	0.156			
	กฟจ.นครสวรรค์	329	329	319	299				
	กฟจ.อุทัยธานี	170	170	165	142				
	กฟจ.ชัยนาท	170	170	165	157				
	กฟจ.สิงห์บุรี	155	150	150	140				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	145	145	140	140				
	กฟอ.หนองไผ่	115	110	90	85				
	กฟอ.โคกสำโรง	110	110	100	80				
	กฟอ.หล่มสัก	70	70	65	60				
	กฟอ.ตาคลี	70	70	70	55				
	กฟอ.ลาดยาว	70	65	65	65				
	กฟอ.พัฒนานิคม	55	55	55	40				
	กฟอ.ชัยบาดาล	40	35	30	25				
รวม 6,250 เครื่อง		1,646	1,626	1,556	1,422				

กพ.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.4 ตรวจสอบเว็บไซต์ AMR ทาง Website (แรงสูง+แรงต่ำ) เป้าหมาย 4,205 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)								ผ.ม.ม.ก.บ.ล.
	กฟล.ลพบุรี	269	-	268	-				
	กฟล.นครสวรรค์	449	-	445	-				
	กฟล.อุทัยธานี	94	-	93	-				
	กฟล.ชัยนาท	209	-	208	-				
	กฟล.สิงห์บุรี	193	-	191	-				
	กฟล.เพชรบูรณ์	125	-	123	-				
	กฟอ.หนองไผ่	156	-	153	-				
	กฟอ.โคกสำโรง	144	-	143	-				
	กฟอ.หล่มสัก	94	-	93	-				
	กฟอ.ตาคลี	102	-	102	-				
	กฟอ.ลาดยาว	54	-	54	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม	125	-	125	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	97	-	96	-				
	รวม 4,205 เครื่อง	2,111	-	2,094	-				

กพ.น.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย 335,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	7,360	7,360	7,360	7,350	1.340			ผ.ม.ก.บ.ล.
	กฟจ.ลพบุรี	16,625	16,625	16,625	16,595				
	กฟจ.นครสวรรค์	7,505	7,505	7,505	7,475				
	กฟจ.อุทัยธานี	7,590	7,580	7,580	7,570				
	กฟจ.ชัยนาท	5,455	5,455	5,455	5,405				
	กฟจ.สิงห์บุรี	7,875	7,875	7,875	7,875				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	7,995	7,995	7,995	7,945				
	กฟอ.หนองไผ่	4,925	4,925	4,925	4,925				
	กฟอ.โคกสำโรง	5,905	5,905	5,905	5,875				
	กฟอ.หล่มสัก	3,545	3,545	3,545	3,545				
	กฟอ.ตาคลี	3,940	3,940	3,940	3,930				
	กฟอ.ลาดยาว	1,840	1,840	1,840	1,830				
	กฟอ.พัฒนานิคม	3,260	3,260	3,260	3,240				
	กฟอ.ชัยบาดาล	83,820	83,810	83,810	83,560				
	รวม 335,000 เครื่อง								

กพ.น.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มีเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย 15,000 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 15,000 เครื่อง	328 893 340 365 354 464 371 95 77 108 200 38 122 3,755	328 893 340 365 354 464 371 95 77 108 200 38 122 3,755	328 893 340 365 354 464 371 95 77 108 200 38 122 3,755	326 888 339 362 354 465 367 95 77 106 200 36 120 3,735		งบ กวฝ.		ผ.ม.ม. ก.บ.ล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย 563 เครื่อง	-	40	40	-		งบ กวผ.		ผผม.กบด.
	กฟล.ลพบุรี	-	-	-	-				
	กฟล.นครสวรรค์	-	50	40	-				
	กฟล.อุทัยธานี	-	30	-	-				
	กฟล.ชัยนาท	57	29	-	-				
	กฟล.สิงห์บุรี	-	20	20	-				
	กฟล.เพชรบูรณ์	10	30	30	-				
	กฟอ.หนองไผ่	-	-	-	-				
	กฟอ.โคกสำโรง	-	10	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก	-	35	25	-				
	กฟอ.ตาคลี	-	20	20	-				
	กฟอ.ลาดยาว	-	20	-	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	10	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	-	-				
รวม 536 เครื่อง		67	294	175	-				
17.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า เป้าหมาย 13 กฟฟ. (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	อุปกรณีสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	กฟล.ลพ.	กฟจ.นว.	กฟจ.พช.	กฟอ.คสร.	0.171			ผชท.กบด.
		กฟล.สท.	กฟจ.อน.	กฟอ.ลมส.	กฟอ.พฉ.				
		กฟล.ชน.	กฟอ.ตค.	กฟอ.นผ.					
			กฟอ.ลยว.	กฟอ.ชบด.					

กพ.น.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.10 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ การละเมิดสิทธิ์ มิเตอร์ชำรุด และอื่นๆ พร้อมนำเข้าสู่ระบบ SAP IS-U เป้าหมาย 100 % 17.11 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าเป็น 0 ติดต่อกัน 3 เดือน ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80 % ภายในไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% 17.12 ติดตาม วิเคราะห์ ควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	-	-	-	100%				ผบช.กชช.
		1	1	1	1			0.231	ผบช.กชช.
									ผบ.กชช.
									ผบ.กชช.
18. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	18.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ (มิเตอร์ AMR จำนวน 326 เครื่อง) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 18.2 จัดทำและรายงานข้อมูล Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย กรณีตรวจพบ 18.3 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100% (เมื่อได้รับรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก ผตฟ.)	1	1	1	1				ผคฟ.กบป.
		ทุกครั้งที่ ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ ตรวจพบ				ผคฟ.กบป.
		100%	100%	100%	100%				ผว.กบป.

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ที่ กฟน. กำหนด(รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ) กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล						งบ คพม.		ผบธ.กบด.

กพ.น.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า (ต่อ)	19.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนที่ห่างไกล (คพ.ก.) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ที่ กพ.ก. กำหนด(ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ) กพ.จ.ลพบุรี กพ.จ.นครสวรรค์ กพ.จ.อุทัยธานี กพ.จ.ชัยนาท กพ.จ.สิงห์บุรี กพ.จ.เพชรบูรณ์ กพ.อ.หนองไผ่ กพ.อ.โคกสำโรง กพ.อ.หล่มสัก กพ.อ.ตาคลี กพ.อ.ลาดยาว กพ.อ.พัฒนานิคม กพ.อ.ชัยบาดาล						งบ คพ.ก.		ผบ.ธ.ก.บ.ล.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลแม่ข่ายข้อมูล
ระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์พื้นฐานข้อมูล
ระบบ GIS
7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 93
- ร้อยละ 93

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า	20.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงพื้นฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)	3	3	3	3	0.097			ผพร.กาว.
	20.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงพื้นฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)	3	3	3	3	0.097			ผพร.กาว.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ - ร้อยละ 90
ป้องกันในระบบไฟฟ้าพื้นฐานข้อมูลระบบ GIS
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า (ต่อ) ขยายเขต อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	20.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (กฟฟ.และ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)	3	3	3	3	0.097			ผพร.กาว.
	20.4 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในระบบ GIS (โดยการสุ่มตรวจ) เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 กฟฟ.และ 1 ครั้ง (รวม 13 ครั้ง)	3	3	3	4				ผพร.กาว.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ ระดับ 3 (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
4. เป้าหมาย
ร้อยละ 94
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ ระดับ 3 (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 94

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
21. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2	21.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามกระบวนการ P1-P11 เป้าหมาย 100% (ทุก กพ. 1-3 และ กพ. 4.)	100%	100%	100%	100%	0.100			ผบธ.กบด. คณะทำงานฯ
	21.2 กำหนดเริ่มใช้งาน SLA กับสำนักงานใหญ่และ กพ. 5. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพ. 5. (ประกาศนโยบาย,แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา, ทำบันทึกข้อตกลงเบื้องต้น)								ผบธ.กบด. คณะทำงานฯ
	21.3 ติดตามผลการดำเนินงานประเมินผลการใช้ SLA (โครงการ QA for SLA) เป้าหมาย 37 แห่ง (กพ. 1-3 และ กพ. 4.)	-	21	16	-	0.200			ผบธ.กบด. คณะทำงานฯ
	21.4 ปรับปรุงกระบวนการตามคู่มือการปฏิบัติงาน เป้าหมาย (กพ. 5./วธ. (ก1) อย่างน้อย 1 กระบวนการ)	-	-	-	1	0.200			ผบธ.กบด. คณะทำงานฯ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ให้บริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)
4. เป้าหมาย
ระดับ 3
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ให้บริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)
7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
22. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ ให้บริการ	22.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการ P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย 6 กฟล. (กฟล.1 จำนวน 1 กฟล. , กฟล.2 ในเขต เทศบาล กฟช.และ 2 กฟล. , กฟช. คัดเลือกมา กฟช.และ 3 แห่ง) รายงานผลเป็นประจำทุกเดือนๆ ละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป)	3	3	3	3				ผบธ.กบด.
	22.2 ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการให้ บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย 13 กฟล.	-	-	-	13				ผบธ.กบด.
	22.3 ติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผบธ.กบด.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
23. งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	23.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วมแสดงผลงาน กิจกรรมคุณภาพ หรือนวัตกรรม เป้าหมาย -กพท. 2 ผลงาน -ทุกกอง, กพท. 1-3	-	-	2	-	0.367			ผพอ.กอก
	23.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 1 ผลงาน (กพท. 1-3)	-	-	1	-				ผพอ.กอก.
	23.3 ขยายผลการใช้นวัตกรรมไลน์ก "วิทย์หทัยไกล ไฟแนนควง" เป้าหมาย 4 สถานี (สถานีฯ ลบ.1,สท.มน.,ตค.2)	4	-	-	-	0.100			ผบอ.กบช.
	23.4 ขยายผลการใช้นวัตกรรม "เครื่องมือปรับเสอาเอน" ของ กพท.1 สำหรับโครงการ เสาตรง ถนนเมนใต้ กพท. 1-3 เป้าหมาย กพท. 1-3	-	13	-	-				ผตบ.กบช.
	23.5 ติดตั้งอุปกรณ์ RB Safe ให้กับรถยนต์แท็กซี่ไฟฟ้าจัดซื้อ เป้าหมาย 26 คัน (กพท. 1-3 แห่งละ 2 คัน)	6	6	6	8				ผรอ.กรส.
	23.6 ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิที่ห้องสื่อสาร กพท.จตุรรมงาน เป้าหมาย กพท. 1-3	3	3	3	4				ผรส.กรส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการ
ลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี
ประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
24. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	24.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน เป้าหมาย 2 ราย	-	-	2	-	0.039			ผสอ.กว.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. งานด้านจัดการงานสถานีไฟฟ้า	25.1 โครงการ Care&Clean Substation หรือโครงการสถานีไฟฟ้า สะอาดตา 30 สถานี 25.1.1 ปรับปรุง/ซ่อมแซม - อาคารควบคุม - บ้านพักพนักงาน - ร้วสถานีไฟฟ้า - ป้ายชื่อสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 3 สถานี 25.1.2 ปรับปรุงตกแต่งพื้นที่บริเวณสถานีไฟฟ้า ให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม เป้าหมาย 30 สถานี 25.1.3 ตัดแต่งไม้ยืนต้นให้ร่มรื่น เรียบร้อย สวยงาม เป้าหมาย 30 สถานี 25.2 จัดการปฏิบัติงานสถานีไฟฟ้าให้เป็นแบบ Unmanned Substation 25.2.1 จัดทำขออนุมัติหลักการ(ขณเด้น, ชัยนาท, หันดา, วิเชียรบุรี) เป้าหมาย 4 สถานี	-	2	1	-				กฟฟ.ที่ ติดตั้งสถานี กกค.,ผจฟ.1 กบป.
		6	12	12	-				
		6	12	12	-				ผจฟ.1 กบป.
		3	1	-	-				

กพ.น.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. งานด้านจัดการงานสถานีไฟฟ้า (ต่อ)	25.2.2 จัดการปฏิบัติงานสถานีไฟฟ้าให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย 4 สถานี 25.3 งานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในสถานีไฟฟ้า 25.3.1 ตรวจสอบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 30 สถานี แบ่งแต่ละไตรมาส ดังนี้ ไตรมาส1 = 8 สถานี (ลบ.1,ลบ.2,ลบ.3,ทวง,สห.,พรบ.,อบร.,คบจ.) ไตรมาส2 = 7 สถานี (คสร.,ตค.2,ชน.,ทด.,มน.,อน.,นฉ.) ไตรมาส3 = 6 สถานี (นว.1,นว.2,นว.4,ลยว.,ทก.,นบว.) ไตรมาส4 = 9 สถานี (พณ.,ชบต.1,ชบต.2,วร.,บงส.,ชต.,พช.,ลสส.,ลสมก.)	-	2	2	-				ผจพ.1 กบป.
26. ตรวจสอบและติดตามงานก่อสร้าง	26.1 ติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์ป้องกัน/ตัดตอน และการปิด กส.3 เป้าหมายตาม KPI ของ น.3 - งบโครงการ คสล.7 ก่อนปี 2557 ระดับ 3 ที่ 40% ปี 2557 ระดับ 3 ที่ 30% ปี 2558 ระดับ 3 ที่ 15% เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 26.2 การปฏิบัติงานในระบบ (PM) ก่อนปี 2557 ระดับ 3 ที่ 40% ปี 2557 ระดับ 3 ที่ 30% ปี 2558 ระดับ 3 ที่ 15% เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	1	1	1	1				ผบอ.กบช. ผตบ.,ผบอ., ผรล.,ผบพ. กบช.

กพท.3		กิตติกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)										เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก			
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)												ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง			
27. ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี		27.1 ปรับปรุง สนง.กพท. ที่ได้รับการยกฐานะจาก กพย. เป็น กพส. เป้าหมาย 2 แห่ง - กพส.บ้านไร่ - กพส.ตากฟ้า 27.2 ปรับปรุง สนง.กพย. เป้าหมาย 2 แห่ง - กพย.น้ำหนาว - กพย.เตาตกลอย										-	-	1	-			/				ผยธ.กคค. (นโยบาย ผวก.)
28. ปรับปรุงสำนักงาน อาคารสถานที่ (งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนปี 2559)		28.1 ปรับปรุงอาคารสำนักงาน ด้านงานโยธาตาม อนุมัติหลักการ งบสำรองเร่งด่วน - สำรอง ออกแบบ งบประมาณการ - ขออนุมัติหลักการ - จัดทำราคากลาง แจ้ง กชช.น.3 จัดสรรงบ										-	-	-	1			/			ผยธ.กคค. (แผนกอง)	
29. ประสานงานและติดตามงานก่อสร้าง		29.1 ขออนุมัติหลักการจัดประชุม "การประสานงานและติดตามงาน ก่อสร้างประจำปี 2559" เป้าหมาย 1 ครั้ง 29.2 จัดประชุมงานก่อสร้าง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 29.3 ควบคุม/ประสานงาน ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราวเพชรบูรณ์ เป้าหมาย 2 ครั้ง (เริ่มก่อสร้างไตรมาสที่ 3)										1	-	-	-			/				ผจร.กคค. ผกร.กคค. (แผนกอง) ผจร.กคค. ผกร.กคค. (แผนกอง) ผบพ.ภบช.

กพ.น.3		(Internal Process)		เป้าหมาย					งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง		
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ				
30. งานจัดจ้าง		30.1 งานจ้างเหมาด้านไฟฟ้าและด้านโยธา - ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง - ขออนุมัติราคากลาง - ขออนุมัติจัดจ้าง - ลงข้อมูลในระบบ e-GP		100% ของทุกงานจ้างเหมาที่มีอนุมัติงบแล้ว									ผกร.กคค. ผยธ.กคค. (แผนกงบ)	
31. งานจัดหายานพาหนะ		31.1 ประกวดราคาเช่ารถยนต์ตรวจการณ์ เป้าหมาย 18 คัน 31.2 ประกวดราคาเช่ารถยนต์ดับเพลิงแค่ป เป้าหมาย 14 คัน		18	-	-	-						ผยค.กคค. (แผนกงบ)	
32. ก่อสร้างสายส่ง 115 เควี (SPP/VSPP)		32.1 ควบคุมงานก่อสร้างสายส่ง 115 เควี 32.1.1 งาน บ.เขาค้อวินด์ - สฟพ.แรงสูงห่มล่ล็ก (กฟผ.) เป้าหมาย 49 วงจร-กม. 32.1.2 งาน บ.SPP6 จำกัด เป้าหมาย 3.327 วงจร-กม.		39	10	-	-						ผจค.กคค. (แผนกงบ)	
33. แผนงานจัดหาพัสดุงานก่อสร้างตามโครงการ		33.1 รวบรวมความต้องการพัสดุส่งหน้า ปี 2560 เพื่อแจ้งฝ่ายเกี่ยวข้อง เป้าหมาย 1 ครั้ง 33.2 แจ้งความต้องการพัสดุของงานโครงการที่รับผิดชอบ เป้าหมาย เดือนละครั้ง 33.3 ทบทวนความต้องการพัสดุ ปี 2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง		-	1	-	-						ผจร.กคค. ผกร.กคค. (แผนกงบ)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
 4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบอื่นๆ	
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ ของพนักงาน	1.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศ ฯลฯ เป้าหมาย 1,000 คน	250	250	250	250	4.453		ผพอ.กอก.
	1.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของงบประมาณฝึกอบรม นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี	-	-	60%	-			ผพอ.กอก.
	1.3 จัดสัมมนาประชุมชี้แจงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เศรษฐกิจ (บัญชีรายใหญ่), กฎหมาย, บัญชีการเงิน, IT เป้าหมาย *ฟวธ.(ก1) 1 ครั้ง	-	-	-	-			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
(Streamline Business Process)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึก ข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	2.1 สำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจ ลงในระบบ TAMS เป้าหมาย 100% ของจำนวนเสาตามแผนของ กฟช.	-	15%	30%	55%			งบ กบข.	ผศท.กบด.
	2.2 สุ่มตรวจสอบสายสื่อสารฯ เปรียบเทียบกับผลการบันทึกข้อมูล ในระบบ TAMS และจากบันทึกการอนุญาตพาดสายฯ เป้าหมาย กฟพ. 1-3 แห่งละ 1 ครั้ง	กฟจ.ลพ. กฟจ.สท. กฟจ.ชน.	กฟจ.นว. กฟจ.อน. กฟอ.ตค. กฟอ.ลยว.	กฟจ.พช. กฟอ.ลมส. กฟอ.นผ. กฟอ.ชบด.	กฟอ.คสร. กฟอ.พฒ.				ผศท.กบด.
3. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง	3.1 ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบสื่อสารความเร็วสูง เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1			งบ กอบ.	ผสร.กรส.

กพน.3

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง (ต่อ)	3.2 ขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูงให้ครอบคลุม สำนักงานไฟฟ้า (4แห่ง) - กฟส.อ.บึงสามพัน - กฟย.อ.หนองขาหย่าง - กฟย.ต.เมืองกาจ - กฟย.ต.แคมป์สน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 แห่ง	กฟส.อ. บึงสามพัน	กฟย.อ. หนองขาหย่าง	กฟย.ต. เมืองกาจ	กฟย.ต. แคมป์สน				ผสร.กรส.
	3.3 จัดหาอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณความเร็วสูง FOM เพื่อเตรียม สำรองใช้เปลี่ยนแทนของที่ชำรุด เป้าหมาย 4 เครื่อง	-	4	-	-				ผสร.กรส.
4. งานติดตั้ง/ย้ายโครงข่ายหลักเสาอากาศวิทยุ	4.1 ดำเนินการติดตั้ง/ย้าย โครงข่ายหลักเสาอากาศวิทยุ เป้าหมาย 5 แห่ง - กฟส.อ.สศบ., บงส. (มีอนุมัติแล้ว) - กฟจ.พช., กฟส.อ.วป., กฟน.3 (อยู่ระหว่างขออนุมัติ)	1	1	1	2				ผรอ.กรส.

กพ.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบดำเนินการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพิ่มเติม ในพื้นที่ กพ.3	5.1 ประสานงานควบคุมงานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาพร้อม ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อรองรับระบบสื่อสาร DWDW ในเส้นทาง Protection Link ตามโครงการ คปศ. ระยะรวม 760 กม. ในพื้นที่ กพ.3 มีจำนวน 4 เส้นทาง ระยะทางรวม 243 กม. ดังนี้ - กพย.อ.วังทอง - กพย.ต.แคมป์สน 81 กม. - กพย.ต.แคมป์สน - สฟพ.หล่มสัก 25 กม. - กพอ.วชิรบุรี - กพจ.นครสวรรค์ 91 กม. - สฟพ.ลพบุรี - สฟพ.อ่างทอง 46 กม. โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ	1	1	1	1				ผศส.กรส.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	5.2 ประสานงานควบคุมงานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาพร้อม ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง สำหรับเพิ่มความมั่นคงให้ ระบบสื่อสาร ระยะทางรวม 1,140 กม. ในพื้นที่ กพ.3 จำนวน 2 เส้นทาง (ระยะทาง 32 กม.) - กพจ.ชัยนาท-BJ (สฟพ.ตาคลี 2/กพส.อ.อินทร์บุรี) (10 กม.) - กพอ.ลาดยาว-BJ (สฟพ.สลกบาตร/สฟพ.นครสวรรค์1) (22 กม.)								ผศส.กรส.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				

(Learning and Growth)

กพม.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพิ่มเติม ในพื้นที่ กพม.3 (ต่อ)	5.3 ประสานงานควบคุมงานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง ให้ครอบคลุมสำนักงาน การไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า ในพื้นที่ กพม.3 จำนวน 4 เส้นทาง - กฟจ. นครสวรรค์-สฟฟ.นครสวรรค์ 4 (4 กม.) - สฟฟ.เพชรบูรณ์-กฟส.อ.ชนแดน (43 กม.) - กฟจ.นครสวรรค์-สฟฟ.นครสวรรค์ 3 ลาโก (3 กม.) - กฟย.อ.ลำสนธิ-กฟย.อ.เทพสถิต (26 กม.) โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผศ.กรรณ

กพ.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. งานปรับปรุงโครงสร้างเคเบิลใยแก้วนำแสง	6.1 ดำเนินการสำรวจ ประเมินการ และจ้างซ่อมสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อเพิ่มความมั่นคงและเสถียรภาพต่อระบบสื่อสารในพื้นที่ กพ.3 (8 เส้นทาง) - สถานี ๑ พม. - สถานี ๑ ขบด.2 - สถานี ๑ ทว. - สถานี ๑ สท. - กฟจ.ชน. - สถานี ๑ ดค.2 - กฟย.ตล. - กฟย.นน. - สถานี ๑ สท. - สถานี ๑ พบ. - สถานี ๑ ทก. - กฟจ.นว. - สถานี ๑ วร. - สถานี ๑ บงส. - กฟจ.นว. - กฟส.พส. เป้าหมาย 8 เส้นทาง (ปีละ 1 ครั้ง)	2	3	3	-				ผดส.กรส.
7. งานติดตั้งตู้พักสาย (ODF) เพื่อนำสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเชื่อมต่อกับสำนักงานการไฟฟ้า และสถานีไฟฟ้า และสถานีไฟฟ้า	7.1 ดำเนินการติดตั้งตู้พักสาย (ODF) เพื่อนำสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเชื่อมต่อกับสำนักงานการไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า ในพื้นที่ กพ.3 จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ - กฟส.อ.หนองม่วง - กฟส.อ.พรมบุรี - กฟย.อ.หนองขาหย่าง - กฟย.ต.เมืองกาฬ - กฟย.ต.ตากถอย - กฟย.บ.แก่งเสือเต้น - กฟย.บ.หนองเบน เป้าหมาย 7 แห่ง	3	4	-	-				ผดส.กรส.

(Learning and Growth)

กพ.น.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. งานสำรวจเก็บข้อมูล Core ใช้งานและ Core Spare ของสายเคเบิลใยแก้วนำแสง	8.1 ดำเนินการเก็บข้อมูล Core ใช้งานและ Core Spare ที่สำนักงานไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า เพื่อให้สายเคเบิล ใยแก้วนำแสงอยู่ในสถานะพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา เป้าหมาย ไตรมาสละ 19 แห่ง	19	19	19	19				ผศส.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

กพ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กพ.ก. (Disabling Injury Index)
4. เป้าหมาย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
(Disabling Injury Index)
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	9.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปส.) เป้าหมาย 168 ครั้ง (กพข., กพฟ. 1-3 เดือนละ 1 ครั้ง)	42	42	42	42	0.084		ผบ.กาว.
	9.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กพข., กพฟ. 1-3 เป้าหมาย 2 ครั้ง	1	-	-	1	0.053		ผบ.กาว. จป.
	9.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำ งาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฟันละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย 38 แห่ง (กพข., กพฟ. 1-3, กพส. ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	38	-	0.260		ผบ.กาว.
	9.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย 56 ครั้ง (กพข., กพฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	14	14	14	14	0.317		ผบ.กาว.

กพ.3

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการทำงาน (ต่อ)	9.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานก่อนสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ของงานก่อสร้างแล้วเสร็จ (ทุกไตรมาส)	3%	3%	3%	3%	0.116			ผพท.กาว.
	9.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปอ.กาว.
	9.7 จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผปอ.กาว.
	9.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 14 แห่ง (กพข., กพฟ. 1-3 ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	14	-	0.280			ผปอ.กาว.
(สัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ)	9.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 ครั้ง (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	-	1	-	-			งบฝึกอบรม	ผปอ.กาว.
	9.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 60 จุด	15	15	15	15	0.329			ผปอ.กาว.
	9.11 รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน และความปลอดภัย เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปอ.กาว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.11.1 จัดทำบทความเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป้าหมาย 12 ครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3				ผปอ.กาว.
	9.11.2 ชี้แจงการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยด้านระบบ ไฟฟ้าเพื่อควบคุมค่าดัชนีการประสพภัยจากการทำงาน เป้าหมาย 56 ครั้ง (กฟช.,กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	14	14	14	14				ผปอ.กาว.
	9.12 ติดตามและรายงานค่านัดขึ้นการประสพอุบัติเหตุภัยของ กฟผ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) * ค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด เท่ากับ 0.1027 (ระดับ 3) * ค่าเป้าหมายที่ สายงานและ กฟช. กำหนด เท่ากับ 0.1255 (ระดับ 3)	3 0.1255	3 0.1255	3 0.1255	3 0.1255				ผปอ.กาว.
	9.13 ตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบสายส่ง 115 เควี 9.13.1 ตรวจสอบค่าความต้านทานดินของเสาไฟฟ้าทุกต้น 9.13.2 ตรวจสอบการก่อสร้าง และระยะห่างที่ปลอดภัย เป้าหมาย 100% ของปริมาณที่ กคค.น.3 และ กบศ. (กองบริการวิศวกรรมระบบส่ง) ร้องขอ	100%	100%	100%	100%				ผผท.กาว.
	9.14 งานทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า การทดสอบ ฟินิจ มิติ และ ความหนาแน่นกะสี เป้าหมาย 100% ของปริมาณที่ กคค.น.3 และ กบศ. (กองบริการวิศวกรรมระบบส่ง) ร้องขอ	100%	100%	100%	100%				ผผท.กาว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

กพ.น.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	10.3 ตรวจสอบและแก้ไขความด้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี เป้าหมาย 13 สถานี	-	-	13	-	0.182			ผมท.กาว.
	10.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย ในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก เป้าหมาย 12 ครั้ง (อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	0.345		ผสส.กอก.	
	10.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจาก ระบบ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผบอ.กาว.
	*** ค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด เท่ากับ 0.7738 (ระดับ 3)	0.7738	0.7738	0.7738	0.7738				
	10.6 สุ่มตรวจสอบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวด- ล้อมในการทำงาน และเครื่องดับเพลิงประจำสำนักงาน กฟพ. ในสังกัด กฟน.3 เป้าหมาย กฟพ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	3	3	3	4				ผบอ.กาว.
	10.7 การทดสอบเพื่อปรับประเภทคนงานฯ ตามที่ กฟพ. 1-3 ร้องขอ หรือ ทุกๆ 2 ปี (ครั้งต่อไปปี พ.ศ. 2560) เป้าหมาย 100% ตามร้องขอ	100%	100%	100%	100%				ผบอ.กาว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

- กลยุทธ์ระดับองค์กร
- กลยุทธ์ระดับสายงาน
- กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
- กลยุทธ์ระดับสายงาน
- กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
- กลยุทธ์ระดับสายงาน
- กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

หมวด 1-6

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อ มุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	11.1 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1				ผผ.กบ.ล.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

1. วัดดูประสคค์เชิงพหุศาสตร์ SO1 เพื่อสร้างควมเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร -
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย ระดับ 3

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
12. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กพ.	-	1	-	-	0.170			ผพอ.กอก.
	12.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติสายงานฯ ประจำปี 2559 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผผธ.กปล.
13. งานจัดทำ BSC	13.1 นำผลการดำเนินงาน BSC เข้าระบบ BI พร้อมจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดตาม BSC ของสายงานฯ ประจำปี 2559 พร้อมจัดทำลำดับความสำคัญของผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย/แผนปฏิบัติให้ กวป. ผณย. ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผผธ.กปล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
14. งานจัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน	14.1 จัดทำเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน ตาม BSC สายงานฯ เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	1	-	1	-	0.004			ผผธ.กบด.
	14.2 จัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหาร, ผจก. ในสังกัด กพ.น.3 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				
	14.3 งานรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานเกณฑ์ประเมินผล การดำเนินงานของผู้บริหาร, ผจก. ในสังกัด กพ.น.3 เป้าหมาย 3 ครั้ง	-	1	1	1				
15. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	15.1 จัดทำ/ทบทวน แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.004			ผผธ.กบด.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		หน่วยงานรอง
		งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ				
16. งานการปรับปรุงการดำเนินงาน ที่คาดการณ์ไว้ของคู่แข่ง	16.1 คาดการณ์ผลการดำเนินงาน SAIDI ของ ภาค 1 เปรียบเทียบกับคู่แข่ง ภาค 3 เป้าหมาย *พรธ.(ภ1) ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	-			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพท.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ ระดับ 3
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4							
17. งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	17.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ เป้าหมาย 2 ครั้ง					0.004			ผผธ.กบค.
	17.3 งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนปฏิบัติการ กพท.3 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				
	17.3 งานรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ กพท.3 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				
18. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เฝ้าระวัง และปรับปรุงการดำเนินงานตาม นโยบายและแผนปฏิบัติการ	18.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เฝ้าระวัง และปรับปรุง การดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, BSC, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย 3 ครั้ง	1	1	1	-	0.408			ผผธ.กบค.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.น.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
ระดับ 3

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน	19.1 บันทึกข้อมูลบริหารความเสี่ยงเข้าระบบ BI เป้าหมาย *ผวธ.(ก1) 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-				
20. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	20.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) (Web Internet/Web KM /Web พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร)	3	3	3	3	0.020			ผสจ.กรท.
	20.2 ขยายระบบจดหน่วยโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มือถือ ร่วมกับเทคโนโลยี GPS, GPRS (Motorola MC45) เป้าหมาย จำนวน 1 กพฟ. (กพส.อ.ท่าตะโก)	-	1	-	-	0.020			ผสจ.กรท.
	20.3 ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode เป้าหมาย จำนวน 1 กพฟ. (คลังพัสดุ กพจ.ชัยนาท)	1	-	-	-	0.010			ผสจ.กรท.
21. งานการจัดการข้อมูลสารสนเทศ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.4	21.1 ขยายผลการจัดทำกระบวนการจัดการข้อมูลให้มีลักษณะแม่นยำ ถูกต้องและเชื่อถือได้ ท้นการ ปลอดภัยเป็นความลับและพร้อมใช้ เป้าหมาย 1 งาน หมายเหตุ อยู่ในแผนปฏิบัติการระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	-	-	-	1	0.020			ผสจ.กรท.

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
22.พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสาร	22.1 จัดการประชุมชี้แจง/สัมมนา/ฝึกอบรม พนักงานด้าน IT เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มคุณภาพให้กับพนักงานของ PEA เป้าหมาย พนักงานด้าน IT จำนวน 40 คน (พคค.กพฟ.พนักงาน/พนักงาน กรท.)	-	-	40	-	0.100			กรท.
หมายเหตุ อยู่ในแผน ผวก.ปี 2559	S-3-3 Smart Organization พัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสาร สำหรับงานบริหารจัดการภายในองค์กร								
23. งานบริหารจัดการความรู้ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	23.1 ดำเนินการประเมินและคัดเลือกหัวข้อความรู้ที่สำคัญของสายงาน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติ ในการดำเนินการรวบรวมและจัดการความรู้ เป้าหมาย 1 ครั้ง 23.2 ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ ในหัวข้อที่ได้คัดเลือก เป้าหมาย 1 ครั้ง 23.3 ตรวจสอบความถูกต้องของความรู้ที่รวบรวม เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				ผพอ.กอก.
		-	-	-	1			งบ กพค.	ผพอ.กอก.
		-	-	-	1			งบ กพค.	ผพอ.กอก.

กพ.น.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
23. งานการจัดองค์ความรู้ (ต่อ) หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	23.4 นำความรู้ที่ได้รับเผยแพร่ในระบบสารสนเทศ ขององค์กรภายใน เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผพอ.กอก.
	23.5 ดำเนินการถ่ายทอด แลกเปลี่ยน วิทยากร แบ่งปันองค์ความรู้ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผพอ.กอก.
	23.6 ส่งพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ ขององค์กร เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ KM	-	-	-	80%				ผพอ.กอก.
	23.7 ประเมินการจัดการความรู้ของสายงาน และจัดทำ เป็นรายงาน ส่งให้ กผอ. เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผพอ.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.น.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์การสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คະແນນປະເມີນຕາມເຄຣດິດ SEPA ພາວດ 5 ຂອງສາຍງານໆ

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
24. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	24.1 จัดให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน	-	-	60%	-				ผบก.กอก.
	24.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.320			ผบก.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)	25.1 ทบทวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ตามระบบ SEPA เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				คณะทำงานฯ ผผธ.กบด.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

- กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

- เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD)
 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

- กลยุทธ์ระดับสายงาน

- เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD)
 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
26. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	26.1 จัดอบรม/บรรยาย/สวดแผ่พรก่เนื้อหาด้านจริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหารและพนักงาน เช่น หลักสูตรมารยาท, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย 200 คน						งบ กกท.	ผพอ.กอก.

กพ.น.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
27. โครงการการไฟฟ้าไปรษณีย์	27.1 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าไปรษณีย์ เป้าหมาย กพ.น. 1-3	13	-	-	-	0.096		งบ กกท.	กกท.
	27.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย กพ.น. 1-3	13	-	-	-	0.104		งบ กกท.	กกท.
	27.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประเภท ฅ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย กพ.น. 1-3	13	-	-	-				ผบ.ธ.ก.บ.ด.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน									ผลส.กอก.
28. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	28.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส. ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้า และส่งเสริมให้ชุมชนใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย เป้าหมาย 525 คน (21 โรงเรียน ในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน)	-	525 (21 ร.ร.)	-	-	0.628			ผลส.กอก.
	28.2 นักศึกษาให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า และแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชน เป้าหมาย 21,000 ครัวเรือน (โรงเรียนละ 1,000 ครัวเรือน)	-	21,000	-	-	0.206			ผลส.กอก.
29. โครงการส่งเสริมการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว RCD	29.1 รมรณคดีติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว Residual Current Device (RCD) เพื่อป้องกันอันตรายจากไฟรั่วในอาคารสาธารณะ และบ้านพักอาศัย รวมทั้งอาคาร สบง.ภพ. เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก กคส.							งบ ผลส.	ผลส.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

กพ.น.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบที่การ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
30. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต	30.1 จัดกิจกรรมด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับ หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กพข. เป้าหมาย 100 คน	-	-	-	100	0.035			ผสส.กอก.
	30.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูก กระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ ของ PEA เป้าหมาย 500 คน	-	-	500	-	0.129			ผสส.กอก.
แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 31. โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	31.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิงการผลิต จนถึงการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัยและการใช้ไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริม ให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย 5 โรงเรียน								ผสส.กอก
		ปฏิบัติตามแผนโครงการที่เยาวชนได้เขียนไว้						งบ ผสส.	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

กพ.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
32. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมไทย	32.1 ติดตั้งหลอดประหยัดไฟเพดานให้กับโบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก กคส.					0.077		งบ ผลิต.	ผลิต.กอก.
แผนงานรักษารักษาพื้นที่และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	33. โครงการ PEA ปศุศุดูแล รักษาป่า (อนุมัติผวก ลว. 29 เม.ย. 2557)					0.056		งบ ผลิต.	ผลิต.กอก.
34. โครงการ PEA รักษาไม้สร้างฝาย	34.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตหรือวัสดุเสริม สภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 2 แห่ง	-	2 แห่ง	-	-	0.115		งบ ผลิต.	ผลิต.กอก.
แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	35. โครงการ PEA จิตอาสา					0.041		งบ ผลิต.	ผลิต.กอก.
แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และตระหนัก ในด้านต่างๆ	36. งานสำรวจประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	-	-	1 ครั้ง	-				ผลิต.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

กพ.น.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
37. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	37.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ เป้าหมาย 13 กม. (กพ. 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ 1 กม.)	2	3	4	4	0.201			ศธท.กบด.
	37.2 ติดตั้งคอนสื่อกสาร ตามที่ได้รับอนุมัติงบประมาณจัดซื้อ พร้อมติดตั้งคอนสื่อกสารตามงบประมาณประจำปี 2558								
	เป้าหมาย 10,000 ท่อน								
	(กพ. 1-3 ตามจำนวนคอนที่ได้รับการจัดสรรงบ)								
	กพจ.นครสวรรค์ 1,336 ท่อน	-	1,336	-	-				
	กพจ.ลพบุรี 588 ท่อน	-	588	-	-				
	กพจ.ชัยนาท 1,368 ท่อน	-	1,368	-	-				
	กพจ.อน. 279 ท่อน	-	279	-	-				
	กพจ.สท. 1,877 ท่อน	-	1,877	-	-				
	กพจ.พช. 599 ท่อน	-	559	-	-				
	กพอ.คสร. 832 ท่อน	-	832	-	-				
	กพอ.พฒ. 321 ท่อน	-	321	-	-				
	กพอ.ชบด. 558 ท่อน	-	558	-	-				
	กพอ.ตค. 280 ท่อน	-	280	-	-				
	กพอ.ลยว. 285 ท่อน	-	285	-	-				
	กพอ.สมส. 621 ท่อน	-	624	-	-				
	กพอ.นผ. 1,126 ท่อน	-	1,126	-	-				
	รวม	-	10,003	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.น.3

1.1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กันอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กันอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศของสายงานฯ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
39. เร่งรัดปรับปรุงให้ระบบโครงข่ายสื่อสาร Next Generation Network และ IP Core Network ให้ทั่วถึง มีเสถียรภาพ ปลอดภัย และรวดเร็ว เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	39.1 ประสานงานทดสอบโครงข่ายระบบสื่อสาร DWDM และ IP Core Network (3 แห่ง) - กพ.น.3, กพจ.นครสวรรค์, กฟส.อ.หล่มเก่า โดยการจัดการประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กรส. (แผน ผวก.)
	39.2 ประสานงานทดสอบอุปกรณ์สื่อสาร Next Generation Network ทดแทนอุปกรณ์ SDH ที่มีอายุการใช้งานเกิน 10 ปี - อาคาร SCADA กพ.น.3 โดยการจัดการประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กรส. (แผน ผวก.)

กพ.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
40.พัฒนางาน IP Aggregation/Access Network ระยะที่ 1 เพื่อรองรับการเชื่อมโยงอุปกรณ์ IP Network ให้มีแบบรายละเอียด (Detailed Design) สำหรับเป็นเอกสารประกวดราคา	40. ประสานงานติดตั้งโครงข่ายระบบสื่อสาร IP Aggregation/ Access Network (7 แห่ง) มีดังนี้ กฟจ.เพชรบูรณ์, กฟส.อ.ชนแดน, กฟส.อ.พรหมบุรี, กฟย.อ.ลำสนธิ, สถานีฯ ชนแดน, สถานีฯ นครสวรรค์ 3 (ลานไก่อ) และสถานีฯ นครสวรรค์ 4 (ข้าวคราว) โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กรส. (แผน ผวก.)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.น.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
41. งานให้ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	41.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตร การอนุรักษ์พลังงานให้ กพฟ. 1-3 และ กฟส. เป้าหมาย 1 ครั้ง (กพฟ. 1-3 และ กฟส.)	-	-	1	-				ผสอ.กาว.
42. งานจัดทำข้อมูลสำคัญและแผนปฏิบัติการ	42.1 จัดทำข้อมูลสำคัญและแผนปฏิบัติการของ กพฟ.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 42.2 จัดทำ Presentation ข้อมูลสำคัญของ กพฟ.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3				ผผธ.กบด. ผผธ.กบด.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

- SO1. Sustainability & Good Gov.
- SO2. Industrial Leadership
- SO3. Customer-Focused
- SO4. Green Energy & Biz Dev.
- SO5. Innovation & Technology

Finance Social Environment

Satisfying Existing Customers

Service Quality
Electricity Stability
Complaint Management
Billing & Service Channel
Maintenance (Emergency Service)
Meter Transfer / Relocation

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

Operational Management Process

- OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
- OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Innovation Process

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

HR Capital

Org. Capital

Goal

CM, CS, CRM

IP

LS&GO



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค Public Electricity Authority														
Dimension	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559									
มุมมอง/มิติ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5					
Goal		- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจสุทธิ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ★ - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	12	รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก									
Customer Value Proposition	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ	2	65	70	75	80	85					
Internal Process	CR2 ยกกระตือรือร้นการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ★ - Inventory Turnover - ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	เรื่อง/ ล้านราย/ ปี	2	162	159	156	153	150					
			รอบปี	2	1.85	1.90	1.95	2	2.05					
			ระดับ	2	1	2	3	4	5					
			ครั้ง/รายปี	5	รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก									
			ครั้ง/รายปี	4	รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก									



การไฟฟ้านครหลวง
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาฬิกา/รายปี	5	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาฬิกา/รายปี	4	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	3	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน	2	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน	ร้อยละ	1	88	89	90	91	92
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลระบบและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	2	90	92	94	96	98
		- ความเสถียรของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในวงโซ่อุปทาน	ร้อยละ	3	1	2	3	4	5
		- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา	ระดับ	3	1	2	3	4	5
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	3	1	2	3	4	5
		- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	-	-	1	2	3



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ★		43					
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ★	คะแนน	1	3.75	3.82	3.89	3.96	4.03
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคคลากร (HRD)	- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ ★	ร้อยละ	0.5	60	65	70	75	80
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	1	0.1383	0.1317	0.1255	0.1195	0.1138
		- คะแนนความพึงพอใจของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)	คะแนน	2	1	2	3	4	5
		- ผลการประเมินกระบวนการระบบของรัฐบาลกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	5	รอคำเข้าหมายจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง				
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	6	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5



การไฟฟ้านครหลวง
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ความยั่งยืน	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD ☆	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR ☆	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 ☆	ระดับ	1	1	2	3	4	5
		- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน ☆	ระดับ	1	1	2	3	4	5
รวม				100					

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ☆ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลงานของสายงาน



คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี

ที่ น.๓/พ ๐๓ / ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๕๙

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟน.๓ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามแผนยุทธศาสตร์ และสอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าหมาย, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตามประเมินผลได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ดังนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑) อช.น.๓

ประธานคณะกรรมการฯ

๑.๒) อฝ.ทุกฝ่าย

กรรมการฯ

๑.๓) ผจก.กฟฟ. ๑-๓

กรรมการฯ

๒. คณะทำงานแผนปฏิบัติการ

๒.๑) รฝ.วบ.(สุพจน์ มูลจง)

ประธานคณะทำงานฯ

๒.๒) รฝ.ปบ.(อุดมศักดิ์ เต็มวงษ์)

รองประธานคณะทำงานฯ

๒.๓) รฝ.บพ.(อาคม รุจิพรรณ)

รองประธานคณะทำงานฯ

๒.๔) อก.ทุกกอง

คณะทำงานฯ

๒.๓) ทผ.ผธ.กบส.

คณะทำงานฯและเลขานุการ

๒.๔) ขผ.ผธ.กบส.

คณะทำงานฯและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. ควบคุม ดูแล จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๕๙

๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ

๓. ควบคุม ดูแล ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกไตรมาส

๔. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ให้ ผจก.กฟฟ. ๑-๓ ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษา ลำดับที่ ๑.๓ ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานแผนปฏิบัติการ เพื่อควบคุม ดูแล ติดตาม ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ของหน่วยงาน ในระดับ กฟฟ. และรายงานให้ กฟน.๓ ทราบต่อไปด้วย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๕๙



(นายเชมรัตน์ ศาสตร์ปรีชา)

อ.น.๓



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ฝวบ.น.๓

ถึง กพน.๓

เลขที่ น.๓ กบล.(ผธ.)-

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ กพน.๓ ประจำปี ๒๕๕๙

เรียน อช.น.๓

๑. เรื่องเดิม

ตามอนุมัติ รผก.(ภ๑) ลว. ๒๓ พ.ย. ๒๕๕๘ ได้พิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค ๑ ประจำปี ๒๕๕๙ (ทบทวนครั้งที่ ๒) (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ คณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการ กพน.๓ ได้ประชุมและพิจารณา
ตรวจสอบแผนปฏิบัติการฯ แล้ว ดังนี้

๑) บันทึกที่ น.๓ กบล.(ผธ.)-๑๑๕ ลว. ๑๑ ม.ค. ๒๕๕๙ (เอกสารแนบ ๒)

๒) บันทึกที่ น.๓ กบล.(ผธ.)-๑๑๖ ลว. ๑๑ ม.ค. ๒๕๕๙ (เอกสารแนบ ๓)

๒.๒ ผผธ.กบล.ฝวบ.น.๓ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของ กพน.๓ ประจำปี ๒๕๕๙ เสร็จ
เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๔)

๓. ข้อพิจารณา

จากข้อเท็จจริงดังกล่าว ฝวบ.น.๓ พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้ กพน.๓ มีแผนปฏิบัติการ
สำหรับใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่
กำหนด จึงเห็นควรนำเสนอ อช.น.๓ พิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการ ของ กพน.๓ ประจำปี ๒๕๕๙ ต่อไป
ทั้งนี้วางไฟล์ไว้ที่ <http://๑๗๒.๑๙.๑.๖/kpi/index.html> แผนปฏิบัติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายสุพจน์ มูลจวง)

รฝ.วบ.น.๓ ปฏิบัติงานแทน อฝ.วบ.น.๓ ๑ มี.ค. ๒๕๕๙

ที่ น.๓/กบล.(ผธ.)- ๕๓๗

เรียน อฝ.วบ., อฝ.ปป., อฝ.บพ., อก.ทุกกอง, ผกก.กพฟ. ๑-๓, ผกก.กพส.

- อนุมัติ
- เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายเชมรัตน์ ศาสตรปรีชา)

อช.น.๓

๑๒ มี.ค. ๒๕๕๙

แผนกแผนธุรกิจ กองบริการลูกค้า ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ โทร. (๐๓) ๑๐๒๒๐
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๓ (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี

บริการดี มีคุณธรรม

บริหารงานโปร่งใส ใส่ใจบริการ ต่อต้านการทุจริต

