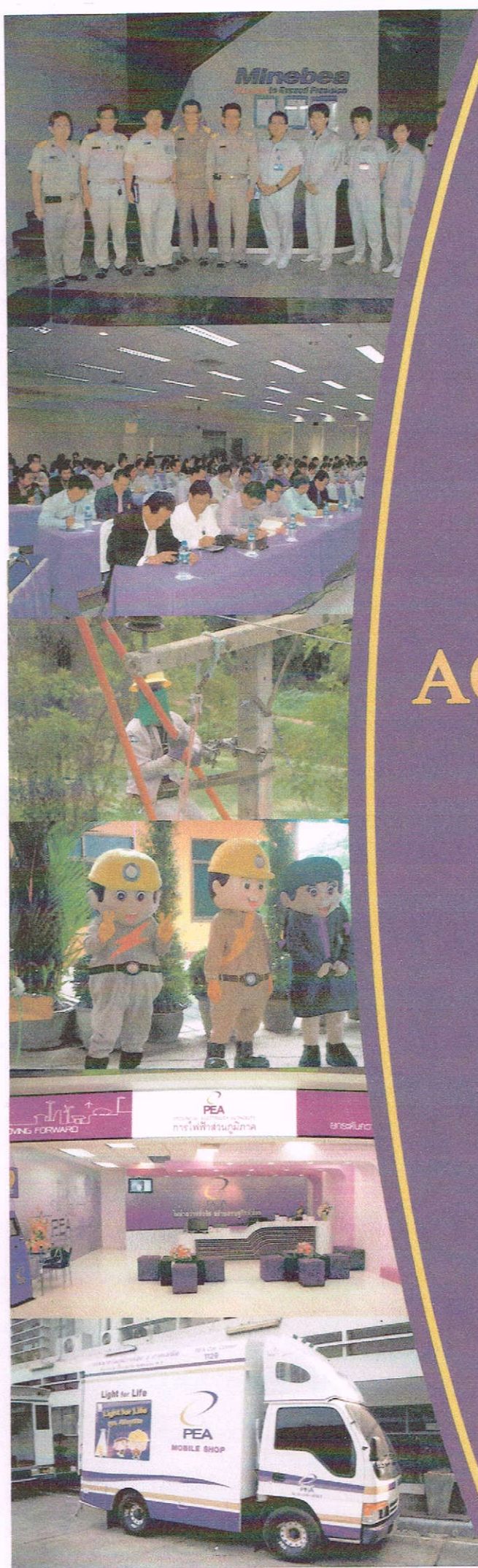




ACTION PLAN 2014

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3
(ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟน.3 ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 โดยมีการนำระบบ EVM มาเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนและเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และระบบ Balanced Scorecard ของ กฟผ. และของสายงานจำหน่ายและบริการภาค 1 ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาใช้ในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติ และช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน ระบบ Balanced Scorecard จะใช้เป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ และช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของ กฟผ. ได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กร ใน 5 มิติ คือ 1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. ด้านการเงิน 3. ด้านลูกค้า 4. ด้านกระบวนการภายใน 5. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) 6 หมวด และทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. และบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้ได้



สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566	1
บทสรุปผู้บริหาร	3
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558	
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	6
- ด้านการเงิน	12
- ด้านลูกค้า	16
- ด้านกระบวนการภายใน	20
- ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	61
- เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)	66
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟน.3	75



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566 ประกอบด้วย

ภารกิจ (Mission)

จัดให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร/ ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

สร้างความเข้มแข็งของธุรกิจพลังงานไฟฟ้า บริหารสู่ความเป็นเลิศ เติบโตอย่างต่อเนื่อง สังคมไว้วางใจ

ยุทธศาสตร์

1. องค์กรที่มีสมรรถนะสูงและใช้สินทรัพย์อย่างเต็มศักยภาพ (Performance & Utilization)
2. องค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่มีความสมดุล (Internal Process)
3. องค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer - Centric Organization)
4. องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

ประเด็นกลยุทธ์

1. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากร
2. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน
3. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์
4. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการลงทุนและนวัตกรรม
5. ประเด็นกลยุทธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. ให้ความสำคัญการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้อย่างเหมาะสม
2. มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่สามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน
3. เพิ่มสมรรถนะขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น โดยการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ



4. พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม
5. มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการพลังงานไฟฟ้า เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี
7. สร้างโอกาสในการลงทุนและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมด้านอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างปลอดภัย และการลงทุนด้านพลังงานทดแทน
8. สร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. ส่งเสริมบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 5 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ในฐานะที่ กฟภ. เป็นส่วนหนึ่งของสังคม ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ. - ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมCSR ขององค์กร	- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน - แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน - แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ - แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณะประโยชน์ - แผนส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี - แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และตระหนักในด้านต่างๆ - แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลที่ดี - แผนงานการนำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA - งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน - โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

2. ด้านการเงิน มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
F1 สร้างมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Asset : ROA)	- งานเพิ่มผลตอบแทนจากสินทรัพย์ - แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า - งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน



3. ด้านลูกค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	- งานสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ Feedback - แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริการลูกค้า

4. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT	- งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS - งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง - แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน - งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	- แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดรอง - แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ
I3 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	- งานบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน - งานบริหารการเบิกจ่ายตามแผนการลงทุน - งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ความสำเร็จของการจัดระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	- แผนงานการพัฒนาการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) - แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า - งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น - แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ - แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า - แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - แผนงานจัดการงานสถานีไฟฟ้า - แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) - อื่นๆ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัด การพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- จำนวนผู้ใช้ไฟขนาดใหญ่ที่ กฟภ. เข้าไปให้ คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน	- งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ
I11 ยึดหลักบริษัทภิบาลในการบริหาร องค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000 มาใช้ ใน กฟภ.	- แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการ
I13 ยกย่องมาตรฐานความปลอดภัยทั้ง ภายในองค์กร	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	- แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและ ปลอดภัย - แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน

5. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการ
ทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการ
พัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการ ปฏิบัติงาน	- คะแนนประเมินด้านทรัพยากรบุคคลของ สายงานฯ	- งานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้ที่มี ประสิทธิภาพ	- คะแนนประเมินบทบาทผู้บริหาร	- งานเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA)
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความพึง พอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงาน ขององค์กร	- Employee Engagement	- โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี
L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดรายได้	- แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดสกลบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
กพ.3

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Social)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความเป็นมิตรต่อ
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลัก
ธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงาน
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ร้อยละ 75
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี ร้อยละ 80
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม
CSR ขององค์กร ร้อยละ 7

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงาน
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ร้อยละ 75
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี ร้อยละ 80
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม
CSR ขององค์กร ร้อยละ 7

8. เป้าหมาย

- ร้อยละ 75
- ร้อยละ 80
- ร้อยละ 7

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
1. แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA* (* Project Charter)	1.1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส. ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้าและส่งเสริมให้ ชุมชนใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย เป้าหมาย 525 คน (โรงเรียนในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน 21 โรงเรียน)	-	-	-	525	0.063		ผกส.ภอภ. ผมท.ภว.
	1.1.2 นักศึกษาให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชน เป้าหมาย 21,000 ครัวเรือน (โรงเรียนละ 1,000 ครัวเรือน 21 โรงเรียน)	-	-	-	21,000	0.063		ผกส.ภอภ. ผมท.ภว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
1.2. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียน โรงเรียนที่ห่างไกล	1.2.1 ตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายใน ให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 5 โรงเรียน ดชด.	-	5	-	-	งบประมาณจาก ฝสส.		ฝกส.กอก. ฉมท.กาว.
	1.3.1 จัดกิจกรรมด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับหัวหน้าส่วน ราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟช. เป้าหมาย 100 คน	-	-	100	-	งบส่วนเพิ่มของ กฟฟ.	0.060	ฝกส.กอก. ฉมท.กาว.
	1.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าชิ่งให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครอง ส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าชิ่งบ่อยครั้ง เป้าหมาย 6 แห่ง (จังหวัดละ 1 แห่ง)	-	-	6	-	งบส่วนเพิ่มของ กฟฟ.	0.046	ฝกส.กอก. ฉมท.กาว.
1.3 โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต* (* Project Charter)	1.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 500 คน	-	-	500	-	งบส่วนเพิ่มของ กฟฟ.	0.018	ฝกส.กอก. ฉมท.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
2. แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 2.1 โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการความร่วมมือการอนุรักษ์พลังงาน)	2.1.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่เยาวชน ตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิง การผลิต จนถึง การจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย และการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดการกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก ฝสส. (เป้าหมาย PEA 44 แห่งทั่วประเทศ)							ฝสส.กอก. ฝสส.กาว.
2.2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย* (* Project Charter) วังนารายณ์, วันสังกัสดันศรี	2.2.1 ติดตั้งหลอดประหยัดไฟเพดานให้กับโบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย 2 แห่ง	-	-	2		งบประมาณจาก ฝสส.		ฝสส.กอก. ฝสส.กาว. —
3. แผนงานรักษาก้นพื้นที่และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3.1 โครงการ PEA ปศุศุดูแล รักษาป่า (อนุมัติผนวก ลว. 29 เม.ย. 2557)	3.1.1 ปศุศุและบำรุงรักษาก้นพื้นที่หลักๆ สักสยามมินทร์ ร่วมกับชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 1,100 ต้น	-	-	1,100	-	งบประมาณจาก ฝสส.		ฝสส.กอก. กพพ.1-3
3.2 โครงการ PEA รักษาสร้างฝาย	3.2.1 สร้างฝายชลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 2 ฝาย	-	-	2		งบประมาณจาก ฝสส.		ฝสส.กอก. ผยธ.กคค. กพพ.1-3
4. แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณะประโยชน์ 4.1 โครงการ PEA จัดอาสา	4.1.1 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้นักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1		งบประมาณจาก ฝสส.		ฝสส.กอก. กพพ.1-3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
4. แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณะประโยชน์	4.1.2 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	งบประมาณจาก ฝสส.		ฝสส.กอก. กฟฟ.1-3
	4.1.3 เพิ่มตัวแทนพนักงานจิตอาสาของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย 100 คน	-	-	-	-			ฝสส.กอก. กฟฟ.1-3
	4.1.4 พนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (100 คน)	-	-	1	1	-		ฝสส.กอก. กฟฟ.1-3
	4.1.5 ผู้บริหารระดับฝ่ายหรือเทียบเท่าฝ่ายขึ้นไปเข้าร่วมกิจกรรม CSR เป้าหมาย 2 ครั้ง	-	-	1	1	-		ฝสส.กอก. ทุกหน่วยงาน
	4.2 โครงการ PEA อาสาภาษาต	-	-	-	1	งบประมาณจาก ฝสส.		ฝสส.กอก. ผพอ.กอก.
5. แผนส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบและ การกำกับดูแลกิจการที่ดี 5.1 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	5.1.1 จัดกิจกรรมรณรงค์การมีส่วนร่วมผู้บริหาร พนักงาน ด้านคุณธรรม จริยธรรม เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	-		ฝสส.กอก.
	5.1.2 กฟช. จัดอบรมคุณธรรมจริยธรรม ในหลักสูตรปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	-		ผพอ.กอก.
	5.1.3 เผยแพร่ข้อมูลด้านคุณธรรมจริยธรรมทางสื่อภายในที่มีอยู่ อย่างต่อเนื่อง เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ฝสส.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย			งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ ลงทุน	
6. แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และตระหนักในด้านต่างๆ	6.1 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	-	-	-	1	-	ผกส.กอก.
7. แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลที่ดี	7.1 รวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อภายใน/ภายนอก อย่างน้อย 5 กิจกรรม เป้าหมาย 5 กิจกรรม	-	-	2	3	-	ผกส.กอก.
8. แผนงานการนำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (CSV : Creating Shared Value)	8.1 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย 1 ครั้ง 8.2 จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย 1 แผนงาน 8.3 ดำเนินการตามแผนงาน เป้าหมาย 100%	-	-	1	-	-	ผกส.กอก.
9. งานจัดตั้งความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	9.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ เป้าหมาย 13 กม. (กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ 1 กม.)	3	3	3	4	0.130	ผอ.ท.ภบ.ล. กฟฟ.1-3
9. งานจัดตั้งความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	9.2 เปลี่ยนหม้อแปลงแรงดันเป็นหม้อแปลงแรงดันในถนนสายหลักในเขตเทศบาล เป้าหมาย 13 เส้นทาง (กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 1 เส้นทาง)	-	-	6	7	งบ คพจ.1	ผบ.ร.ภว. กฟฟ.1-3
10. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	10.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 1 แห่ง	-	-	1	-	จากคณะกรรมการฯ	ผลค.ภบ.ล. กฟอ.ตค.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กพ.3

ด้านการเงิน

(Financial)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้าภาค 1

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายและบริการ ภาค 1

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายและบริการ ภาค 1

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายและบริการ ภาค 1

เกณฑ์วัด

4. เป้าหมาย

- 5,628 ล้านบาท
- 33,946 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย			งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน
1. แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ	1.1. จำนวนค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP) เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-	ผบช.กบญ.
	1.2 จัดทำค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-	ผบช.กบญ.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Asset : ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.38

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Asset : ROA)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.38

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
2. งานเพิ่มผลตอบแทนจากสินทรัพย์	2.1 วิเคราะห์และบริหารจัดการอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย 4 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	-		แผนกบัญชี.
3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า	3.1 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าออกหมายใหญ่ และรายย่อยก่อนปี 2557 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 2/2558 เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ฯ ก่อนปี 57							แผนกบัญชี.
	3.2 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าออกหมายใหญ่ และรายย่อยปี 2557 ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3/2558 เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ฯ ปี 57							แผนกบัญชี.
4. การอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น หนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเงื่อนไขต่างๆ เป็นต้น								แผนกบัญชี.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
4. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	4.1 เปรื่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่ เป้าหมาย ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ							ผปช.ภบญ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กพ.3

ด้านลูกค้า

(Customer)

- ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

- วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
I2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์วัด

- เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า ร้อยละ 80
- เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ร้อยละ 80
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
1. งานสำรวจความพึงพอใจลูกค้า	1.1 ประสานงานและร่วมดำเนินการสำรวจความพึงพอใจเป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	0.040		ผลค.กบ.ล.
	2.1 ปรับปรุงข้อมูลลูกค้า High Value และลูกค้ารายสำคัญ KAM ลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย 160 ราย (ปีละ 1 ครั้ง)	60	100	-	-	-		ผลค.กบ.ล.
2. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.2 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP 2.2.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 258 ราย	64	64	65	65	-		ผลค.กบ.ล.
	2.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 49 ราย	12	12	12	13	-		ผลค.กบ.ล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
2. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.3 เยี่ยมเยือนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP 2.3.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 258 ราย	64	64	65	65	0.486		ผลค.กบล.
	2.3.2 ลูกคากลุ่ม High Value เป้าหมาย 49 ราย	12	12	12	13	0.105		
	2.4 เยี่ยมเยือนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยือนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย รผก.(ภ1) 4 ราย อช.น.3 12 ราย ผจก. น.3 312 ราย	4 78	4 78	4 78	- 78	- -		ผลค.กบล.
	2.5 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM เป้าหมาย 1 ครั้ง (KAM ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	1	-		ผลค.กบล.
	2.6 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.057		ผลค.กบล.
	2.7 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟพ. เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผลค.กบล.
	2.8 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 2 กฟพ.(กฟพ. ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)	-	-	1	1	0.200		ผลค.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
3. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ Feedback	3.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 156 ราย (กฟผ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)	39	39	39	39	-		ผลค.กบล.
	3.2 งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 156 ราย (กฟผ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)	39	39	39	39	-		ผลค.กบล.
	3.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย 12 ราย (กฟผ. ไตรมาสละ 3 ราย)	3	3	3	3	-		ผลค.กบล.
	4.1 วิเคราะห์ผลสำรวจความพึงพอใจและจัดทำแผนปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย *ฟว. (ก1) 2 ครั้ง	-	-	-	-	-		-
4. แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริการลูกค้า	4.2 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS เป้าหมาย - กฟผ. 3 ทำตามเป้าหมายครบแล้วในปี 2557	-	-	-	-	-		-
	4.3 เพิ่มศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop เป้าหมาย 4 แห่ง	-	-	-	4	-		ผลค.กบล. ผยธ.กคค.
	4.4 ให้บริการ PEA Mobile shop เป้าหมาย - คั่น (รอเป้าหมายจาก กฟผ.)	-	-	-	-	-		ผลค.กบล. กรท. ผยค.กคค.
	4.5 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ลบ./ โดยพิจารณาจากกิจกรรมตามความเหมาะสม เป้าหมาย 2 ราย	2	-	-	-	-		ผลค.กบล. ผบอ.กบช. ผตบ.กบช.

- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องทางจุลทรรศน์ (Thermal Viewer)
- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยโดยไม่ดับกระแสไฟฟ้า



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กพ.3

ด้านการบริหารภายใน (Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กันอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กันอย่างต่อเนื่อง

เกมพีวัด

3. เกมพีวัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT

6. เกมพีวัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ ระดับ 3 ของสายงาน

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย			งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	
1. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	1.1 สำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	-	15%	30%	55%	งบ กบข.	ผศท.กบส.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนเสาตามแผนของ กฟพ.	1	1	1	1	งบ กอบ.	ผศร.กส.
2. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง	2.1 ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบสื่อสารความเร็วสูง						
	เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						
3. แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน	3.1 บันทึกข้อมูล BSC เข้าระบบ BI ตามกำหนด						
	เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) *ฟว. (ก1)						
	3.2 บันทึกข้อมูลบริหารความเสี่ยงเข้าระบบ BI ตามกำหนด						
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) *ฟว. (ก1)						
	3.3 ประชุมติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารงาน						
	ด้านสารสนเทศ ประจำปี 2558 เป้าหมาย *ฟว. (ก1)						
4. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	3	3	3	3	-	ผสจ.กส.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

เกณฑ์วัด

- ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่บริหารและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

- วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
- วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

- เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
อัตราค่าหมุนเวียนพัสดุ
- เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
อัตราค่าหมุนเวียนพัสดุ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
5. แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง	5.1 ทบทวนความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरองปี 2558 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-	-	-	ผบพ.ภบญ. ผจร.ภกค.
	5.2 รวบรวมข้อมูลความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरองปี 2559 เพื่อแจ้งฝ่ายพัสดุ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-	-	-	ผบพ.ภบญ. ผจร.ภกค.
6. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ (ตรวจสอบตรวจสอบพัสดุดังกล่าวไม่เคลื่อนไหว และพัสดุดังกล่าวเดือนรายงานทุกไตรมาส)	6.1 บริหารจัดการอัตราหมุนเวียนพัสดุ เป้าหมาย (ตรวจสอบทุกเดือน, รายงานทุกไตรมาส) ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า	1	1	1	1	-	-	ผบพ.ภบญ.
	6.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุ ไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2557) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	1	1	1	1	-	-	ผบพ.ภบญ. คณะทำงานฯ
								-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

- ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

- วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

เกณฑ์วัด

- เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในชั่ ร้อยละ 90
 - ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน ร้อยละ 90
 - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย 0.2898 ล้านบาท
- เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน ร้อยละ 90
 - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย ส่วนบาท

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
7. งานบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ	7.1 ติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตาม เกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) *ผวอ.(ภ1)	-	-	-	-	-	-	ผวอ.ภชช.
	7.2 ควบคุมผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเป็นไป ตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	-	-	
8. งานบริหารการเบิกจ่ายตามแผนการลงทุน	8.1 บริหารแผนลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย 4 ครั้ง (ความสามารถในการเบิกจ่าย 90% ของงบลงทุน)	1	1	1	1	-	-	ผวอ.ภชช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
9. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 9.1-9.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	9.1 งานก่อนปี 2557 9.1.1 งบ I,C เป้าหมาย 100% ของมูลค่างาน	5%	15%	40%	40%	-		สบก.กบญ.
	9.2 งานปี 2557 9.2.1 งบ I เป้าหมาย 50% ของมูลค่างาน	10%	10%	15%	15%	-		สบก.กบญ.
	9.2.2 งบ C เป้าหมาย 70% ของมูลค่างาน	20%	15%	15%	20%	-		สบก.กบญ.
	9.3 งานปี 2558 9.3.1 งบ C เป้าหมาย 35% ของมูลค่างาน	-	5%	15%	15%	-		สบก.กบญ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
[4] เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
[4] เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จของการจัดระบบประกันคุณภาพงาน
ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จของการจัดระบบประกันคุณภาพงาน
ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย
ระดับ 3

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
10. แผนงานการพัฒนาการจัดทำข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA)	10.1 นำร่องการใช้งาน SLA ไปยัง กฟล. เป้าหมาย 1 แห่ง	-	-	1	-	-		ผลค.กบ.ล. คณะทำงานฯ
	10.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามกระบวนการ P1-P11 เป้าหมาย 100%	-	-	-	100%	-		ผลค.กบ.ล. คณะทำงานฯ
	10.3 มีการตรวจติดตาม SLA (QA for SLA) เป้าหมาย 13 แห่ง	-	-	-	13	-		ผลค.กบ.ล. คณะทำงานฯ
11. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน	11.1 วิเคราะห์สาเหตุของข้อร้องเรียนปีที่ผ่านมาและจัดทำ แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-	-		ผลค.กบ.ล.
	11.2 วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนงาน ข้อ 11.1 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-	-		ผลค.กบ.ล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
11. แผนงานบริหารจัดการห้องเรียน	11.3 ติดตามและประเมินผลห้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผลค.กบล.
	11.4 อบรมจิตวิทยาการบริการ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-	-		ผลค.กบล.
	11.5 อบรมการดำเนินการตอบสนองข้อร้องเรียน และการปิดงานในระบบ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-	-		ผลค.กบล.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
 - เทียบเท่ามาตรฐานสากล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมื่อ 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมื่อ 39.542 นาที/ราย/ปี
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 221.2 นาที/ราย/ปี
4. เป้าหมาย
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	12.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI และ SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟน. กำหนด					0.620	หน่วยงานรับผิดชอบ กฟน. 1-3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด							ผว.กปบ. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด) กฟล.ลพบุรี กฟฉ.นครสวรรค์ กฟฉ.อุทัยธานี กฟฉ.ชัยนาท กฟฉ.สิงห์บุรี กฟฉ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล		(ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)					
	12.1.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด							ผว.กปบ. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)		(ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	12.1.3 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)						หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
	กฟจ.ลพบุรี กฟล.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	(ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)	(ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)				ผว.กบป. กฟฟ.1-3
	12.1.4 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)						ผว.กบป. กฟฟ.1-3
		(ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)	(ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
12. แผนงานพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.2 ตัดต้นไม้อัดไฟฟ้าอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง							หน่วยงานรับผิดชอบ แผนก.กบข. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย (ระยะทางรวม 48,211.41 กม.)							
	กฟจ.ลพบุรี	721.71	506.05	721.71		49.963		
	กฟจ.นครสวรรค์	3,348.04	633.38	3,348.04				
	กฟจ.อุทัยธานี	2,749.17	217.09	2,749.17				
	กฟจ.ชัยนาท	1,801.07	1,001.85	1,801.07				
	กฟจ.สิงห์บุรี	1,068.37	158.00	1,068.37				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	1,742.42	885.52	1,742.42				
	กฟอ.หนองไผ่	2,295.71	1,253.05	2,295.71				
	กฟอ.โคกสำโรง	1,172.63	799.20	1,172.63				
	กฟอ.หล่มสัก	1,088.49	986.60	1,088.49				
	กฟอ.ตากสิน	845.66	416.82	845.66				
	กฟอ.ลาดยาว	1,412.00	332.00	1,412.00				
	กฟอ.พัฒนานิคม	664.00	324.00	664.00				
	กฟอ.ชัยบาดาล	1,130.60	618.11	1,130.60				
รวม 48,211.41 กม.		20,039.87	20,039.87					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.3 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุซึ่งหม้อแปลง Drop out กับดักสัตว์ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง	-	-	-	-	1.635		ศตบ.ภบข. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 2,000 ชิ้น	-	-	-	-			
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	60	65			
	กฟจ.นครสวรรค์	-	-	140	150			
	กฟจ.อุทัยธานี	-	-	55	60			
	กฟจ.ชัยนาท	-	-	130	130			
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	-	110	110			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	-	-	55	60			
	กฟอ.หนองไผ่	-	-	110	110			
	กฟอ.โคกสำโรง	-	-	85	85			
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	55	60			
	กฟอ.ตาคลี	-	-	40	45			
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	40	45			
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	-	40	45			
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	55	60			
	รวม 2,000 ชิ้น	-	-	975	1,025			
	12.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง บ่อยครั้ง (22 kv) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1		0.100	ศตบ.ภบข. กฟฟ.1-3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ					0.817		ผบ.ป.กบ.ล. กฟฟ.1-3
	12.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส							
	12.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ							
	เป้าหมาย 5,800 เครื่อง							
	กฟล.ลพบุรี	27	58	60	0			
	กฟฉ.นครสวรรค์	227	252	252	182			
	กฟฉ.อุทัยธานี	256	243	239	237			
	กฟฉ.ชัยนาท	179	148	155	111			
	กฟฉ.สิงห์บุรี	68	84	77	43			
	กฟฉ.เพชรบูรณ์	120	120	120	123			
	กฟอ.หนองไผ่	102	164	159	158			
	กฟอ.โคกสำโรง	146	63	45	45			
	กฟอ.หล่มสัก	61	60	60	60			
	กฟอ.ตากสิน	138	194	30	0			
	กฟอ.ลาดยาว	93	101	101	101			
	กฟอ.พัฒนานิคม	41	51	51	51			
	กฟอ.ชัยบาดาล	96	102	101	45			
	รวม 5,800 เครื่อง	1554	1640	1450	1156			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.5.1.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 5,800 เครื่อง					4,384		แผนป.กบอ. กฟฟ.1-3
	กฟล.ลพบุรี	13	94	45	0			
	กฟล.นครสวรรค์	350	426	66	66			
	กฟล.อุทัยธานี	344	195	191	189			
	กฟล.ชัยนาท	184	217	95	98			
	กฟล.สิงห์บุรี	69	82	87	46			
	กฟล.เพชรบูรณ์	107	108	108	109			
	กฟอ.หนองไผ่	114	167	164	175			
	กฟอ.โคกสำโรง	235	54	27	0			
	กฟอ.หล่มสัก	59	54	54	54			
	กฟอ.ตาคลี	136	204	15	0			
	กฟอ.ลาดยาว	110	109	109	109			
	กฟอ.พัฒนานิคม	97	74	48	0			
	กฟอ.ชัยบาดาล	62	149	66	66			
รวม 5,800 เครื่อง		1880	1933	1075	912			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	12.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส					0.591		แผนป.กบอ. กฟฟ.1-3
	12.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ							
	เป้าหมาย 3,300 เครื่อง							
	กฟล.ลพบุรี	87	140	139	0			
	กฟฉ.นครสวรรค์	209	195	234	181			
	กฟฉ.อุทัยธานี	91	60	29	0			
	กฟฉ.ชัยนาท	84	99	73	42			
	กฟฉ.สิงห์บุรี	69	73	72	42			
	กฟฉ.เพชรบูรณ์	61	73	75	75			
	กฟอ.หนองไผ่	46	69	75	74			
	กฟอ.โคกสำโรง	81	45	48	0			
	กฟอ.หล่มสัก	55	52	48	48			
	กฟอ.ตากสิน	76	45	0	0			
	กฟอ.ลาดยาว	20	54	27	0			
	กฟอ.พัฒนานิคม	32	33	33	33			
	กฟอ.ชัยบาดาล	26	50	27	0			
	รวม 3,300 เครื่อง	937	988	880	495			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	12.5.2.2 บำรุงรักษา					5.131		แผนก.กบ.ล. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 3,300 เครื่อง							
	กฟล.สพบุรี	0	113	272	29			
	กฟล.นครสวรรค์	162	312	150	150			
	กฟล.อุทัยธานี	74	48	23	0			
	กฟล.ชัยนาท	145	66	37	37			
	กฟล.สิงห์บุรี	67	73	74	46			
	กฟล.เพชรบูรณ์	63	69	72	72			
	กฟอ.หนองไผ่	55	77	78	82			
	กฟอ.โคกสำโรง	112	48	24	0			
	กฟอ.หล่มสัก	52	53	51	51			
	กฟอ.ตาคลี	75	57	6	0			
12.6 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก	เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.257		ผว.กบ.บ. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	รวม 3,300 เครื่อง							
	กฟอ.ลาดยาว	24	29	29	29			
	กฟอ.พัฒนานิคม	18	27	27	27			
	กฟอ.ชัยบาดาล	0	103	12	0			
		847	1075	855	523			
13. งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	13.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก							ผคฟ.กบ.บ.
	เช่น กฟผ. เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-	0.100		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
14. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	14.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า							ผศบ.กบช.
	14.1.1 ชนิด Mobile							
	เป้าหมาย 5 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	5	-	-	-	0.259		ผศบ.กบช.
	14.1.2 ชนิด Portable							
14.2 ตรวจสอบบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังน้ำตามวาระ	เป้าหมาย 63 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	15	16	16	16	0.110		ผศบ.กบช.
	14.1.3 ชนิด Fixed							
	เป้าหมาย - เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-	-		ผศบ.กบช.
	เป้าหมาย - แผง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-	-		
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	15.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System)							ผศบ.กบช.
	15.1.1 แรงสูง							
	เป้าหมาย 23,722.73 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)					1.054		
	กฟล.ลพบุรี	875.62	875.62	875.62	875.62			
	กฟล.นครสวรรค์	3,666.47	3,666.47	3,666.47	3,666.47			
	กฟล.อุทัยธานี	3,036.11	3,036.11	3,036.11	3,036.11			
	กฟล.ชัยนาท	2,123.96	2,123.96	2,123.96	2,123.96			
	กฟล.สิงห์บุรี	1,166.21	1,166.21	1,166.21	1,166.21			
	กฟล.เพชรบูรณ์	2,103.96	2,103.96	2,103.96	2,103.96			
	กฟอ.หนองไผ่	2,563.16	2,563.16	2,563.16	2,563.16			
	กฟอ.โคกสำโรง	1,494.82	1,494.82	1,494.82	1,494.82			
	กฟอ.หล่มสัก	1,259.00	1,259.00	1,259.00	1,259.00			
	กฟอ.ตาคลี	1,183.96	1,183.96	1,183.96	1,183.96			
	กฟอ.ลาดยาว	2,102.92	2,102.92	2,102.92	2,102.92			
	กฟอ.พัฒนานิคม	908.26	908.26	908.26	908.26			
	กฟอ.ชัยบาดาล	1,238.28	1,238.28	1,238.28	1,238.28			
รวม 23,722.23 วงจร-กม.		23,722.73	23,722.73	23,722.73	23,722.73			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	15.5 ชี้นำลูกค้าด้วย บริเวณพื้นที่มีสถานะ 15.5.1 สถานี เป้าหมาย 26 สถานี	8	6	8	4	0.223		ผบช.กบช.
	15.5.2 สายส่ง เป้าหมาย 11.1 วรจร-กม.	11.1	-	-	-	0.016		ผบช.กบช.
	15.6 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ 15.6.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย 30 สถานี (ปีละ 1 ครั้ง)	-	11	19	-	0.229		ผรฟ.กบช.
	15.6.2 FRTU เป้าหมาย 433 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	144	144	145	-	0.720		ผบร.กบช.
	16.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผรฟ.กบช.
16. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	16.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3 ชุด	-	1	2	-	0.021		ผบร.กบช.
	17.1 จัดตั้งหน่วยจัดการงานสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย -	-	-	-	-	-		-
17. แผนงานจัดการงานสถานีไฟฟ้า								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
18. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	18.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา สายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย 1,475 กม. (ปีละ 2 ครั้ง)	-	1,475	-	1,475	0.150		ผดย.การส.
	18.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH 71 ชุด , FOM 10 ชุด เป้าหมาย 81 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	31	25	25	-	0.126		ผสร.การส.
	19.1 สํารวจออกแบบงบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2558 เป้าหมาย 200 งาน	3	3	3	4	งบ คพจ.1		ผปร.กาว.
19. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	กพจ.สพบุรี	7	7	8	8			
	กพจ.นครสวรรค์	4	4	4	5			
	กพจ.อุทัยธานี	6	6	6	7			
	กพจ.ชัยนาท	5	5	5	6			
	กพจ.สิงห์บุรี	3	3	3	4			
	กพจ.เพชรบูรณ์	4	5	5	5			
	กพอ.หนองไผ่	3	4	4	4			
	กพอ.โคกสำโรง	2	3	3	3			
	กพอ.หล่มสัก	2	3	3	3			
	กพอ.ตาคลี	1	2	2	2			
	กพอ.ลาดยาว	1	2	2	2			
	กพอ.พัฒนานิคม	2	3	3	3			
	กพอ.ชัยบาดาล	43	50	51	56			
	รวม 200 งาน							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss	22.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง เป้าหมาย 156 ชุด					0.065		ผบร.กบข.
	กฟจ.สพบุรี	6	6	6	7			
	กฟจ.นครสวรรค์	8	9	9	9			
	กฟจ.อุทัยธานี	3	3	3	3			
	กฟจ.ชัยนาท	4	4	4	4			
	กฟจ.สิงห์บุรี	2	2	3	3			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	1	2	2	2			
	กฟอ.หนองไผ่	1	1	2	2			
	กฟอ.โคกสำโรง	1	1	2	2			
	กฟอ.หล่มสัก	2	2	3	3			
	กฟอ.ตาคลี	2	2	3	3			
	กฟอ.ลาดยาว	1	1	1	2			
	กฟอ.พัฒนานิคม	2	3	3	3			
	กฟอ.ชัยบาดาล	1	1	1	-			
	รวม 156 ชุด	34	37	42	43			
	22.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี - แบบ fixed							
	เป้าหมาย 1,200 kVar	-	600	600	-	0.054		
	22.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	-		
	22.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและ เสนอแนวทางแก้ไข ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด							
	เป้าหมาย 4 Feeders (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 Feeder)	1	1	1	1	-		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss	22.6 หม้อแปลงจำหน่าย							ผ.ปร.กว.
	22.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20%					0.690		
	เป้าหมาย 460 เครื่อง							
	กฟจ.ลพบุรี	-	8	11	8			
	กฟจ.นครสวรรค์	-	26	35	26			
	กฟจ.อุทัยธานี	-	17	22	17			
	กฟจ.ชัยนาท	-	14	18	13			
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	8	11	8			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	-	11	15	11			
	กฟอ.หนองไผ่	-	13	18	13			
	กฟอ.โคกสำโรง	-	8	10	7			
	กฟอ.หล่มสัก	-	7	9	6			
	กฟอ.ตาคลี	-	8	10	7			
	กฟอ.ลาดยาว	-	8	10	8			
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	5	6	5			
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	7	9	7			
	รวม 460 เครื่อง		140	184	136			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย			งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss	22.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง)						ผปร.กาว.
	เป้าหมาย 100 เครื่อง						
	กฟล.ลพบุรี	-	2	2	2		
	กฟล.นครสวรรค์	-	6	8	5		
	กฟล.อุทัยธานี	-	4	5	3		
	กฟล.ชัยนาท	-	3	4	3		
	กฟล.สิงห์บุรี	-	2	2	2		
	กฟล.เพชรบูรณ์	-	2	3	3		
	กฟอ.หนองไผ่	-	3	4	3		
	กฟอ.โคกสำโรง	-	2	2	1		
	กฟอ.หล่มสัก	-	2	2	1		
	กฟอ.ตาคลี	-	2	2	1		
	กฟอ.ลาดยาว	-	2	2	2		
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	1	1	1		
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	2	2	1		
รวม 100 เครื่อง		-	33	39	28		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV	-	2	-	2	0.043		แผนป.กบ.ล.
	เป้าหมาย 16 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)	-	0	-	0			
	กฟ.สพบุรี	-	1	-	1			
	กฟ.นครสวรรค์	-	1	-	1			
	กฟ.อุทัยธานี	-	4	-	4			
	กฟ.ชัยนาท	-	0	-	0			
	กฟ.สิงห์บุรี	-	1	-	1			
	กฟ.เพชรบูรณ์	-	2	-	2			
	กฟ.หนองไผ่	-	0	-	0			
	กฟ.โคกสำโรง	-	1	-	1			
	กฟ.หล่มสัก	-	0	-	0			
	กฟ.ตาคลี	-	0	-	0			
	กฟ.ลาดยาว	-	4	-	4			
	กฟ.พัฒนานิคม	-	0	-	0			
	กฟ.ชัยบาดาล	-	16	-	16			
รวม 16 เครื่อง								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR					0.228		ผ.บ.บ.ล.
	เป้าหมาย 1,855 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)				213			
	กฟ.ลพบุรี	-	-	410	-			
	กฟ.นครสวรรค์	-	-	-	-			
	กฟ.อุทัยธานี	-	98	-	-			
	กฟ.ชัยนาท	-	168	-	-			
	กฟ.สิงห์บุรี	-	177	-	-			
	กฟ.เพชรบูรณ์	115	-	-	-			
	กฟ.หนองไผ่	137	-	-	-			
	กฟ.โคกสำโรง	109	-	-	-			
	กฟ.หล่มสัก	-	-	76	-	64		
	กฟ.ตาคลี	-	-	33	-			
	กฟ.ลาดยาว	-	-	-	-	155		
	กฟ.พัฒนานิคม	100	-	-	-			
	กฟ.ชัยบาดาล	461	443	519	432			
	รวม 1,855 เครื่อง							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR					0.153		แผน.กปค.
	เป้าหมาย 4,714 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟล.ลพบุรี	113	113	113	111			
	กฟล.นครสวรรค์	316	316	316	311			
	กฟล.อุทัยธานี	101	101	101	99			
	กฟล.ชัยนาท	109	109	109	108			
	กฟล.สิงห์บุรี	110	110	110	106			
	กฟล.เพชรบูรณ์	94	94	94	94			
	กฟอ.หนองไผ่	78	78	78	73			
	กฟอ.โคกสำโรง	66	66	66	63			
	กฟอ.หล่มสัก	57	57	57	54			
	กฟอ.ตาคลี	50	50	50	47			
	กฟอ.ลาดยาว	35	35	35	35			
	กฟอ.พัฒนานิคม	37	37	37	38			
	กฟอ.ชัยบาดาล	20	20	20	17			
รวม 4,714 เครื่อง		1186	1186	1186	1156			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ							แผนป.กบล.
	เป้าหมาย 4,205 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟล.ลพบุรี	268	-	269	-			
	กฟล.นครสวรรค์	447	-	447	-			
	กฟล.อุทัยธานี	93	-	94	-			
	กฟล.ชัยนาท	208	-	209	-			
	กฟล.สิงห์บุรี	192	-	192	-			
	กฟล.เพชรบูรณ์	124	-	124	-			
	กฟอ.หนองไผ่	154	-	155	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	143	-	144	-			
	กฟอ.พหลมั่ง	93	-	94	-			
	กฟอ.ตาคลี	102	-	102	-			
	กฟอ.ลาดยาว	54	-	54	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	125	-	125	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	97	-	96	-			
	รวม 4,205 เครื่อง	2100	-	2105	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย 325,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)					1.613		ผ.ม.ป.ก.บ.ล.
	กฟจ.สพบุรี	7055	7055	7055	7053			
	กฟจ.นครสวรรค์	15781	15781	15781	15783			
	กฟจ.อุทัยธานี	7113	7113	7113	7110			
	กฟจ.ชัยนาท	7568	7568	7568	7570			
	กฟจ.สิงห์บุรี	6418	6418	6418	6422			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	7421	7421	7421	7420			
	กฟอ.หนองไผ่	7643	7643	7643	7642			
	กฟอ.โคกสำโรง	4720	4720	4720	4718			
	กฟอ.หล่มสัก	5566	5566	5566	5567			
	กฟอ.ตาคลี	3391	3391	3391	3389			
	กฟอ.ลาดยาว	3775	3775	3775	3775			
	กฟอ.พัฒนานิคม	1707	1707	1707	1707			
	กฟอ.ชัยบาดาล	3092	3092	3092	3094			
	รวม 325,000 เครื่อง	81250	81250	81250	81250			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส							แผน.กบ.ล.
	อายุการใช้งานเกิน 15 ปี							
	เป้าหมาย 15,000 เครื่อง							
	กฟล.ลพบุรี	328	328	328	326			
	กฟล.นครสวรรค์	893	893	893	888			
	กฟล.อุทัยธานี	340	340	340	339			
	กฟล.ชัยนาท	365	365	365	362			
	กฟล.สิงห์บุรี	354	354	354	354			
	กฟล.เพชรบูรณ์	464	464	464	465			
	กฟอ.หนองไผ่	371	371	371	367			
	กฟอ.โคกสำโรง	95	95	95	95			
	กฟอ.หล่มสัก	77	77	77	77			
	กฟอ.ตาคลี	108	108	108	106			
	กฟอ.ลาดยาว	200	200	200	200			
	กฟอ.พัฒนานิคม	38	38	38	36			
	กฟอ.ชัยบาดาล	122	122	122	120			
	รวม 15,000 เครื่อง	3755	3755	3755	3735			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มีเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย 500 เครื่อง	-	-	-	-	-	-	แผนป.กบส.
	กฟฉ.ลพบุรี	-	40	40	-	-	-	
	กฟฉ.นครสวรรค์	-	50	40	-	-	-	
	กฟฉ.อุทัยธานี	-	30	-	-	-	-	
	กฟฉ.ชัยนาท	-	30	20	-	-	-	
	กฟฉ.สิงห์บุรี	-	20	20	-	-	-	
	กฟฉ.เพชรบูรณ์	10	30	30	-	-	-	
	กฟอ.หนองไผ่	-	-	-	-	-	-	
	กฟอ.โคกสำโรง	-	10	-	-	-	-	
	กฟอ.พลมสัก	-	35	25	-	-	-	
	กฟอ.ตากสิน	-	20	20	-	-	-	
	กฟอ.ลาดยาว	-	20	-	-	-	-	
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	10	-	-	-	-	
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	-	-	-	-	
	รวม 500 เครื่อง	10	295	195	-	-	-	
	23.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารบนเสาไฟฟ้า เป้าหมาย 13 กฟฟ. (กฟฟ.จตุรรมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	2	5	5	1	0.130	-	
	23.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ 23.9.1 สำรวจและปรับปรุงพื้นฐานไฟฟ้าสาธารณะให้ถูกต้อง ตามประเภทการใช้ไฟ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-	-	-	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.9.2 สำรวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และ ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำ เข้าในระบบมิเตอร์ให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100%	-	-	-	100%	0.360		ผบ.กชช. กฟฟ.1-3
	23.9.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม) เป้าหมาย 8,600 เครื่อง					0.360		ผบ.กปค. กฟฟ.1-3
	กฟจ.ลพบุรี	162	163	162	163			
	กฟจ.นครสวรรค์	228	228	228	229			
	กฟจ.อุทัยธานี	118	118	118	118			
	กฟจ.ชัยนาท	400	401	400	401			
	กฟจ.สิงห์บุรี	237	238	238	238			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	60	60	60	60			
	กฟอ.หนองไผ่	182	182	182	183			
	กฟอ.โคกสำโรง	210	211	210	211			
	กฟอ.หล่มสัก	100	101	100	101			
	กฟอ.ตาคลี	77	78	78	78			
	กฟอ.ลาดยาว	99	99	99	99			
	กฟอ.พัฒนานิคม	115	115	115	115			
	กฟอ.ชัยบาดาล	158	158	158	158			
	รวม 8,600 เครื่อง	2146	2152	2148	2154			
	23.10 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการตรวจสอบ ไฟฟ้าสาธารณะ การละเมิดสิทธิ์ มิเตอร์ชำรุด และอื่นๆ พร้อมนำเข้าระบบ SAP IS-U เป้าหมาย 100%	-	-	-	100%	-	-	ผบ.กชช. กฟฟ.1-3
	23.11 ติดตาม วิเคราะห์ ควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.269		ผบ.กชช. คณะทำงานฯ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
24. แผนงานรักษาระดับไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	24.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ 22 kV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระเป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผคฟ.กบป.
	24.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จเป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%	-		ผว.กบป.
	25. โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนไม่มีไฟฟ้าใช้						งบ คฟม.	ผบธ.กบป.
25. โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนไม่มีไฟฟ้าใช้	25.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)							
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ.							
	กฟผ.ลพบุรี							
	กฟผ.นครสวรรค์							
	กฟผ.อุทัยธานี							
	กฟผ.ชัยนาท							
	กฟผ.สิงห์บุรี							
	กฟผ.เพชรบูรณ์							
	กฟผ.หนองไผ่							
	กฟผ.โคกสำโรง							
	กฟผ.หล่มสัก							
	กฟผ.ตากสิน							
	กฟผ.ลาดยาว							
	กฟผ.พัฒนานิคม							
	กฟผ.ชัยบาดาล							
	รวม							ครัวเรือน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
26. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	26.1 ปรับปรุงข้อมูลหน้าแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน)	3	3	3	3	0.100		ฉพฟ.กาว.
	26.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน)	3	3	3	3	0.100		ฉพฟ.กาว.
	26.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน)	3	3	3	3	0.100		ฉพฟ.กาว.
หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่ว่า Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
 - ทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - และอนุรักษ์พลังงาน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการพลังงาน
 - อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - จำนวนผู้ใช้ไฟขนาดใหญ่ที่ กฟผ. เข้าไป
 - ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
4. เป้าหมาย
 - 36 ราย
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการพลังงาน
 - อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - จำนวนผู้ใช้ไฟขนาดใหญ่ที่ กฟผ. เข้าไป
 - ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
7. เป้าหมาย
 - 9 ราย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
27. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	27.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน เป้าหมาย 3 แห่ง	-	1	2	-	0.066		ผสอ.กาว.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 111 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ร้อยละความสำเร็จของการนำมาสู่ฐานความรู้ร้อยละ 80
 - รับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000 มาใช้ใน กฟผ.
4. เป้าหมาย
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 111 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - คะแนนประเมินบทบาทผู้บริหาร
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
28. แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	28.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เฝ้าระวัง การดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการ, BSC, เกณฑ์ประเมินผล, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เป้าหมาย 3 ครั้ง	-	1	1	1	0.408		ผผ.กบด.
	28.2 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป้าหมาย 2 ครั้ง	-	-	1	1	0.002		ผผ.กบด.
	28.3 จัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานตาม BSC เป้าหมาย 2 ครั้ง	-	1	-	1	0.002		ผผ.กบด.
	28.4 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย 2 ครั้ง	1	-	-	1	0.002		ผผ.กบด.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
11.3 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
11.3 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟน. ต่อผู้ใช้ไฟ
4. เป้าหมาย
- 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟน. ต่อผู้ใช้ไฟ
7. เป้าหมาย
- 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
29. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	29.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าลิ่งปลูกล้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.130		ผมท.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
29. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	29.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล							ผมป.กบส.
	เป้าหมาย 1,270 เครื่อง							
	กฟล.ลพบุรี	-				0.380		
	กฟล.นครสวรรค์	-	300	-	-			
	กฟล.อุทัยธานี	-	400	-	-			
	กฟล.ชัยนาท	-	-	-	-			
	กฟล.สิงห์บุรี	-	-	-	-			
	กฟล.เพชรบูรณ์	-	-	-	-			
	กฟอ.หนองไผ่	-	-	-	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	-	-	-	-			
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	-	-			
	กฟอ.ตากสิน	-	-	210	-			
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	130	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	-	110	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	120	-			
	รวม 1,270 เครื่อง	-	700	570	-			
29.3 ตรวจสอบและแก้ไขความดันบนดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี เป้าหมาย 13 สถานี								ผมท.กาว.
29.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย ในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)								ผกส.ภอก. ผบอ.กาว.
29.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)								ผบอ.กาว.
		3	3	3	3	0.182	0.345	
		3	3	3	3	-	-	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
30. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการทำงาน	30.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟช., กฟภ. ปีละ 1 ครั้ง)			14		0.210		ผปอ.กาว.
	30.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 ครั้ง (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	-	1	-	-	งบฝึกอบรม		ผปอ.กาว.
	30.10 ดำเนินการจัดตั้งแผนป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 60 จุด	15	15	15	15	0.058		ผปอ.กาว.
	30.11 รณรงค์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน และความปลอดภัย เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	-		ผปอ.กาว.
	30.12 ติดตามและรายงานคำดัชนีการประเมินอุบัติเหตุของ กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	-		ผปอ.กาว.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
กพ.3

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา
(Learning and Growth)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินด้านทรัพยากรบุคคลของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 65

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน	1.1 จัดฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคนิค มิเตอร์ AMR เทคโนโลยีการบริหาร ละเมิด ฟัดดู จัดซื้อจัดจ้าง กฎหมาย ฯลฯ เป้าหมาย 1,000 คน	250	250	250	250	3,868		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง ผพอ.กอก.
	1.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของงบประมาณฝึกอบรม นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี	0	-	-	60%	-		ผพอ.กอก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
กพ.น.3

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา
(Learning and Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 90

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินบทบาทผู้บริหาร

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
2. งานเตรียมความพร้อมของสายงานเพื่อรองรับการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	2.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับกระบวนการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย 1 ครั้ง			1				หน่วยงานรับผิดชอบรอง ผพอ.กอก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กฟน.3

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา
(Learning and Growth)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานของตนเอง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Employee Engagement

4. เป้าหมาย

- ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานของตนเอง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Employee Engagement

7. เป้าหมาย

- ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
3. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	3.1 จัดให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน	-	-	60%	-	-		แผนก.กอก.
	3.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.300		แผนก.กอก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
กพ.3

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา
(Learning and Growth)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม แก่องค์กรในระยะยาว

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม แก่องค์กรในระยะยาว

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
2 ผลงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
3 ผลงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
4. แผนงานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม	4.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วม เสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม เป้าหมาย 2 ผลงาน	-	-	2	-	0.309		ผพอ.กอก.
	4.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับรับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 1 ผลงาน	-	-	-	1	0.100		ผพอ.กอก.



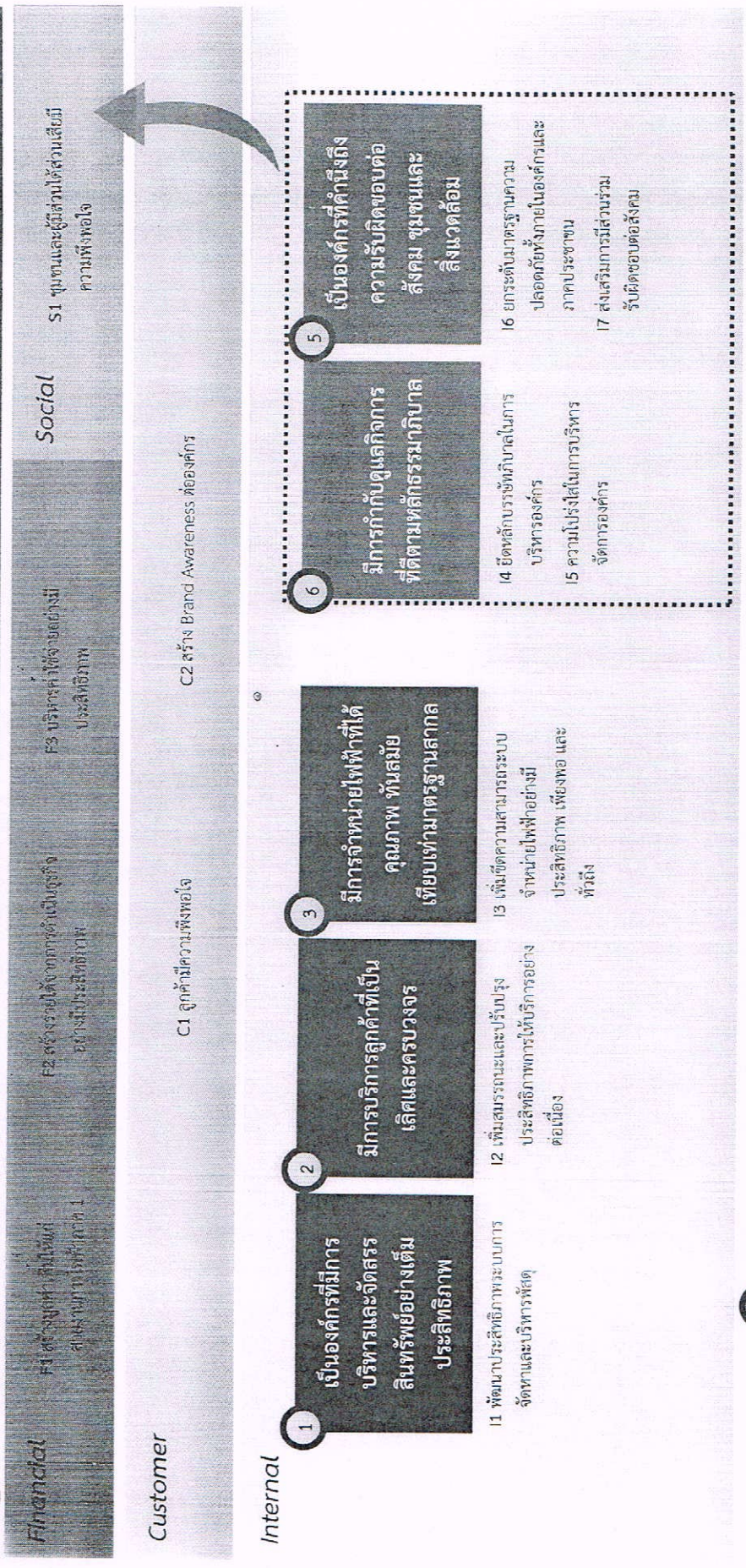
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)



ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2558

วิสัยทัศน์ กฟผ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน





กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
Ministry of Natural Resources and Environmental Conservation

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Dimension	Strategic Objectives	Strategic Measures	Description
มุมมองมิติ	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Social	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อ ผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ.	- เป็นการประเมินความสำเร็จในการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. โดยคำนวณผลคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้า ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. ดำเนินการโดยสายงาน รสมก.(ส) ❖ คะแนนตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟผ. (BSC องค์การ)
Financial	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงาน การไฟฟ้าภาค 1	- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) ของศูนย์ฯ - รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- กำไรทางเศรษฐกิจ คือ กำไรจากการดำเนินงาน (Net Operating Profit After tax : NOPAT) หลังหัก ต้นทุนเงินทุน (Capital Charge) ซึ่งเป็นค่าเสียโอกาสของเงินทุนทั้งในส่วนของผู้ถือหุ้นและผู้ให้กู้ คำนวณจาก : กำไรทางเศรษฐกิจ = กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี - (ทุนทรัพย์เฉลี่ย x อัตราต้นทุนเงินทุน) - เป็นการประเมินความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงาน โดยวัดจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี คำนวณจาก : EBITDA = รายได้จากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้จากเงินช่วยเหลือเพื่อการก่อสร้าง) - ค่าใช้จ่ายจาก การดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี) คำนวณจาก : รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน = $\frac{\text{รายได้รวม}}{\text{จำนวนพนักงาน}}$ รายได้รวม หมายถึง รายได้จากการดำเนินงาน ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า และรายได้จากการดำเนินงาน โดยให้รายได้ออกมาจากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าที่ขายไปของ กฟผ. จากผลของการออกใบอนุญาตระบบจำหน่ายและจำหน่ายไฟฟ้าให้กับผู้ผลิตไฟฟ้า ขนาดเล็ก (SPP) เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ใช้ไฟฟ้าให้นำมาคำนวณในการประเมินผลเมื่อสิ้นปี พนักงาน หมายถึง จำนวนพนักงานและลูกจ้างของ กฟผ. ทั้งหมดเฉลี่ยทั้งปี (ไม่รวมลูกจ้าง Outsouce ที่ กฟผ. ปรับเป็นลูกจ้างประจำปี 2558)



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Dimension	Strategic Objectives	Strategic Measures	Description
มุมมอง/มิติ	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Financial	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- เป็นการวัดประสิทธิภาพในการสร้างกำไรจากสินทรัพย์ของกิจการ เพื่อวัดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ คำนวณจาก : $ROA = \frac{\text{กำไรสุทธิ (เบ็ดเสร็จ)}}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}} \times 100$ ❖ คะแนนตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (BSC องค์การ)
	F3 บริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ ตามรหัสบัญชี การควบคุมค่าใช้จ่ายของบันทึกการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการประจำปี 2558 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กบข. ผงป. รผก.(บ) คำนวณจาก : $= \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง}}{\text{งบประมาณทำการปี 2558}} \times 100$
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานขององค์กรเปรียบเทียบกับเป้าหมาย โดยค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ที่ กฟภ. ขออนุมัติเพิ่มเติมผ่านกระทรวงการคลังหรือคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ (ครส.) ในระหว่าง ปีบัญชี 2558 หลังหักค่าใช้จ่ายทางอินเทอร์เน็ตทำงานระหว่างก่อสร้าง โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไปนี้ • ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า (51010010) • ค่าจ้าง และสวัสดิการลูกจ้าง (52010020) • โบนัสพนักงาน (52010050) • ค่าครองชีพพนักงาน (52010060)



กฟผ. ส่วนภูมิภาค
FINANCIAL RECIPROCAL AGENCY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Dimension	Strategic Objectives	Strategic Measures	Description
มุมมอง/มิติ	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	เกณฑ์การดำเนินงาน	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Financial			- เงินตอบแทนพิเศษ - พนักงานเกษียณก่อนอายุ (52013020) - ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน - เงินชดเชยตามกฎหมาย (52040010) - ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน - ค่าของทรัพย์สิน (52040020) - หนี้สูญ - ทางบัญชี (53060010) - หนี้สงสัยจะสูญ (53060020) - ค่าใช้จ่ายการกุศลเพื่อสาธารณประโยชน์และสังคม (53065010 - 53065990) - ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการไฟฟ้า (53069140) - ค่าเสื่อมราคา (54011010 - 54070020) - ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐบาลที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2558 เช่น เลือกลง - ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงานนโยบายของ กฟผ. ที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2558 เช่น - ค่าใช้จ่ายเปิดจุดบริการ Front Office, ค่าใช้จ่ายของการไฟฟ้าที่ยกฐานะ - ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ - ค่าเสียหาย 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ - ค่าใช้จ่ายเพิ่มจากเหตุการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย - ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2558 เช่น - ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญที่เกิดจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ, โรคระบาด เป็นต้น - ต้นทุนทางธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้าฟรีซึ่งเป็นของไฟฟ้า, - ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า, ต้นทุนขายสินค้าและบริการ เป็นต้น - ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่มีการปรับเปลี่ยนในรอบปีบัญชี 2558



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PEA Public Electricity Authority

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Dimension	Strategic Objectives	Strategic Measures	Description
มุมมองมิติ	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Financial			ค่าใช้จ่ายที่ยกเว้นเฉพาะส่วนที่เกิดขึ้นงบประมาณ • ค่ารักษาความปลอดภัย (Unmanned Substation) (53034020) • ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งใหม่ (53050020) ที่เกิดจากการปรับราคากลางในการติดตั้งใหม่ • ค่ารับรอง (53063010) ที่เกิดจากการไฟฟ้ายกฐานะ และค่ารับรองของพนักงานไม่ตำแหน่งที่มีการเทียบตำแหน่งใหม่ • ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโรงจักร - คำนวณต้นทุนเชื้อเพลิงใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011010) - คำนวณต้นทุนเชื้อเพลิงใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011020) - ค่าขนส่งขนย้าย (53069020)
Customer	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมต่อการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 1
	C2 สร้าง Brand Awareness ต้องคงที่	- Brand Awareness	- เป็นการวัดการรับรู้และเข้าใจใน Brand PEA ของลูกค้าและประชาชนในด้านการบริการที่เกี่ยวข้องกับ PEA Shop, One Touch Service และบริการเสริมในธุรกิจวิศวกรรม ผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานโครงการและกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ดำเนินการโดยสายงาน รณภ. (ส) และ ★ คณะแผนกการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (BSC องค์การ)



กฟผ.พิษณุโลก
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Dimension มุมมองมิติ	Strategic Objectives วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Internal	I1 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหา และบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการหมุนเวียนของพัสดุโดยใช้วิธีการการหมุนเวียนพัสดุ (Turnover Ratio) วัดความคล่องในการนำพัสดุไปใช้งาน คำนวณจาก : $\text{อัตราหมุนเวียนพัสดุ} = \frac{\text{มูลค่าพัสดุจ่ายเข้างานทั้งปี}}{\text{มูลค่าเฉลี่ยของยอดคงคลัง ณ สิ้นปี}}$ ☆ คะแนนตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟผ. (BSC องค์การ)
	I2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการ อย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	- ร้อยคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PEA PUBLIC ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Dimension	Strategic Objectives	Strategic Measures	Description
มุมมอง/มิติ	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Internal		- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ครอบคลุมงาน P1 – P4 โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัด ดังนี้ - ระดับ 1 เทียบเท่า มีการกำหนดแผนงาน - ระดับ 2 เทียบเท่า มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ - ระดับ 3 เทียบเท่า มีการสื่อสารถ่ายทอด และให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการจัดทำ - ระดับ 4 เทียบเท่า มีการติดตามและจัดทำรายงาน - ระดับ 5 เทียบเท่า มีแนวทางการประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	- เป็นการประเมินความสำเร็จของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) ครอบคลุมงานของใช้ไฟฟ้า (P3), ครอบคลุมงานบริการด้านมิเตอร์ (P4), ครอบคลุมงานการโอนที่ผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สินค่าประกัน (P9) และครอบคลุมงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ การไฟฟ้าชั้น 1 โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัด ดังนี้ - ระดับ 1 เทียบเท่า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐานน้อยกว่าร้อยละ 50 - ระดับ 2 เทียบเท่า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 - ระดับ 3 เทียบเท่า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 - ระดับ 4 เทียบเท่า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - ระดับ 5 เทียบเท่า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
REGIONAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Dimension	Strategic Objectives	Strategic Measures	Description
มุมมอง/มิติ	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
Internal	13. เพิ่มขีดความสามารถระบบ จำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ SAIFI = $\frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานกว่า 1 นาที • ค่า SAIFI ในที่นี้มีนัยรวมในส่วนของผู้ให้บริการ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากการฉ้อโกงบิดเบือนรายได้ของผู้บริโภคและผู้ให้บริการ • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากการติดตั้งอุปกรณ์รีเซ็ตอัตโนมัติ (RCS) ที่กำหนดให้ในปี 2558 • ตัวชี้วัดดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) อาจมีการปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป - คำจำกัดความเช่นเดียวกับการกำหนดค่าดัชนี (SAIFI) ของ กฟภ. และนับรวมเฉพาะเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องและขอรับไปปฏิบัติงานฉุกเฉินที่เกิดจากอุปกรณ์ป้องกันที่สถานไฟฟ้าด้านทำงานเท่านั้น แยกคิดเฉพาะ 3 เมืองใหญ่ ประกอบด้วย เชียงใหม่, พิษณุโลก และลพบุรี



คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
ที่ น.๓/พ ๑๗ / ๒๕๕๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๕๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามแผนยุทธศาสตร์ และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ ภาค ๑ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม, ด้านการเงิน, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายในและด้านเรียนรู้และเติบโต เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตามประเมินผลได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ดังนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑) อช.น.๓	ประธานคณะกรรมการฯ
๑.๒) อฝ.ปป.น.๓	กรรมการฯ
๑.๓) อฝ.วบ.น.๓	กรรมการฯ
๑.๔) อฝ.บพ.น.๓	กรรมการฯ
๑.๕) ผจก.กฟฟ. ชั้น ๑-๓	กรรมการฯ

๒. คณะทำงานแผนปฏิบัติการ

๒.๑) รฝ.ปป.น.๓	ประธานคณะทำงานฯ
๒.๒) รฝ.วบ.น.๓ (สงกรานต์)	รองประธานคณะทำงานฯ
๒.๓) รฝ.บพ.น.๓ (พนา)	รองประธานคณะทำงานฯ
๒.๔) อก.ทุกกอง	คณะทำงานฯ
๒.๕) ทผ.ผธ.กบส.ฝวบ.น.๓	คณะทำงานฯและเลขานุการ
๒.๖) วศก.๗ ผผธ.กบส.ฝวบ.น.๓	คณะทำงานฯและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๕๘
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานทุกไตรมาส
๔. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

/ -๒- ทั้งนี้ให้

ทั้งนี้ให้ ผจก.กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ทั้ง ๑๓ แห่ง ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษา ลำดับที่ ๑.๕ ดำเนินการ
แต่งตั้งคณะกรรมการของหน่วยงาน เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ และรายงานให้ กฟน.๓
ทราบต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๘

(นายมนูญ จันทรักษา)

อช.น.๓

ที่ น.๓ กบล.(พร.)- 178

เรียน อส.ปบ., อส.วบ., อส.บพ., ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓

เพื่อทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายมนูญ จันทรักษา)

อช.น.๓

แผนกแผนธุรกิจ

กองบริการลูกค้า (กฟน.๓)

โทรศัพท์(ดาวเทียม) ๑๐๒๒๐



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ฝวบ.น.๓

ถึง กฟน.๓

เลขที่ น.๓ กบล.(ผธ.) -

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๕๘

อ้างอิง

เรียน อช.น.๓

ตามบันทึกเลขที่ กณผ.(จธ)(ผธ) ๑๑๒๗ ลว. ๘ ธ.ค. ๒๕๕๗ รผก.(ภค) ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการและงบประมาณ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค ๑ ประจำปี ๒๕๕๘ แล้วนั้น

บัดนี้ กบล.ฝวบ.น.๓ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๕๘ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ และ Balance Scorecard (BSC) ของสายงานจำหน่ายและบริการ ภาค ๑ เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้สามารถ Download เอกสารได้ที่ <ftp://๑๗๒.๑๙.๑.๓/PUBLIC/> แผนกแผนธุรกิจ กบล.ฝวบ.น.๓/๐๑ แผนปฏิบัติการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและแจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายสุพจน์ มุลงวง)

- ๘ ก.พ. ๒๕๕๘

รฟ.วบ.น.๓ ปฏิบัติงานแทน อฟ.วบ.น.๓

ที่ น.๓ กบล.(ผธ.) - ๔๑๖

เรียน อฟ.ปบ.,อฟ.บพ.,อฟ.วบ.,อก.อก.,ผจก.กฟฟ. ๑-๓, กฟส.

- อนุมัติ
- เพื่อทราบ และดำเนินการต่อไป

(นายมนูญ จันทรรักษา)

อช.น.๓

๑๒ ก.พ. ๒๕๕๘

