



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

# แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561



แผนพัฒนาบุคลากร  
รายบุคคล

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี



## คำนำ

---

การจัดทำแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี ประจำปี 2561 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาเป็นต้นแบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ,Balanced Scorecard ,นโยบาย และข้อสั่งการ ผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ถ่ายทอดไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ ช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน Balanced Scorecard จะเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน 4 มิติ คือ 1.ด้านเป้าหมาย 2.ด้านลูกค้า 3.ด้านกระบวนการภายใน และ 4.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ทั้ง 7 หมวดทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้



## สารบัญ

|                                                                   | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566      | 1    |
| บทสรุปผู้บริหาร                                                   | 7    |
| รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561                           |      |
| ด้านเป้าหมาย                                                      | 11   |
| ด้านลูกค้า                                                        | 18   |
| ด้านกระบวนการภายใน                                                | 28   |
| ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา                                        | 62   |
| เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard) | 76   |
| คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ลพบุรี              | 91   |



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566  
(ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561)

## วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

## ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic)

| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                                                                                                                                       | ยุทธศาสตร์                                                                                          | กลยุทธ์                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>S01</b> ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน                          | S1 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI | OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน                                                                         |
|                                                                                                                                                                                  | S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                            | OC2 Stakeholder Engagement<br>RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                                        |
| <br><b>S02</b> มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน | S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค                                             | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย<br>OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid |
|                                                                                                                                                                                  | S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน                                         | OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์                                                                         |
|                                                                                                                                                                                  | S5 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและทิศทางองค์กร                      | OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน                                   |
| <br><b>S03</b> มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า                                 | S6 การสร้างความผูกพันกับลูกค้า                                                                      | CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า<br>CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว             |



| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                                                                                                                                        | ยุทธศาสตร์                                                                                                                                                  | กลยุทธ์                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>S04</b> การบริหารจัดการธุรกิจ<br>เกี่ยวเนื่องเพื่อความยั่งยืน                             | S7 แสวงหาโอกาสในการลงทุน<br>ในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                                                                                                            | NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้<br>ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อ<br>พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                                                                              |
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             | NM2 ส่งเสริมการลงทุนและใช้<br>ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อ<br>พัฒนาธุรกิจด้านอนุรักษ์<br>พลังงาน และ พลังงาน<br>ทดแทน                                              |
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             | OC3 Change Management                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             | RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ<br>ข้อบังคับ เพื่อรองรับการ<br>ดำเนินงาน ในธุรกิจ<br>เกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการ<br>ดำเนินงานของบริษัทใน<br>เครือ เพื่อให้เกิด Synergy |
| <br><b>S05</b> ขับเคลื่อนองค์กร<br>ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์<br>เทคโนโลยีดิจิทัล และ<br>นวัตกรรม | S8 ยกระดับการบริหารและศักยภาพ<br>ของทุนมนุษย์                                                                                                               | HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์<br>(HRM)<br>HR2 เพิ่มขีดความสามารถของ<br>บุคลากร (HRD)                                                                          |
|                                                                                                                                                                                   | S9 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถ<br>ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital<br>Technology) เพื่อการขับเคลื่อน<br>องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital<br>Transformation) | DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้าน<br>เทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                   | S10 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและ<br>มีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล<br>(Sustainable and Secured<br>Digital Technology)                                     | DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน<br>Cyber Security และการ<br>บริหารจัดการเทคโนโลยี<br>ดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล                                                          |
|                                                                                                                                                                                   | S11 ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือในการ<br>วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมในการ<br>พัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจ<br>เกี่ยวเนื่อง                                             | IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไป<br>ใช้ประโยชน์                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             | IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม<br>เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล                                                                                                 |



### การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ และ Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นเป้าหมายการดำเนินงานใน พ.ศ. 2561-2565 ดังนี้

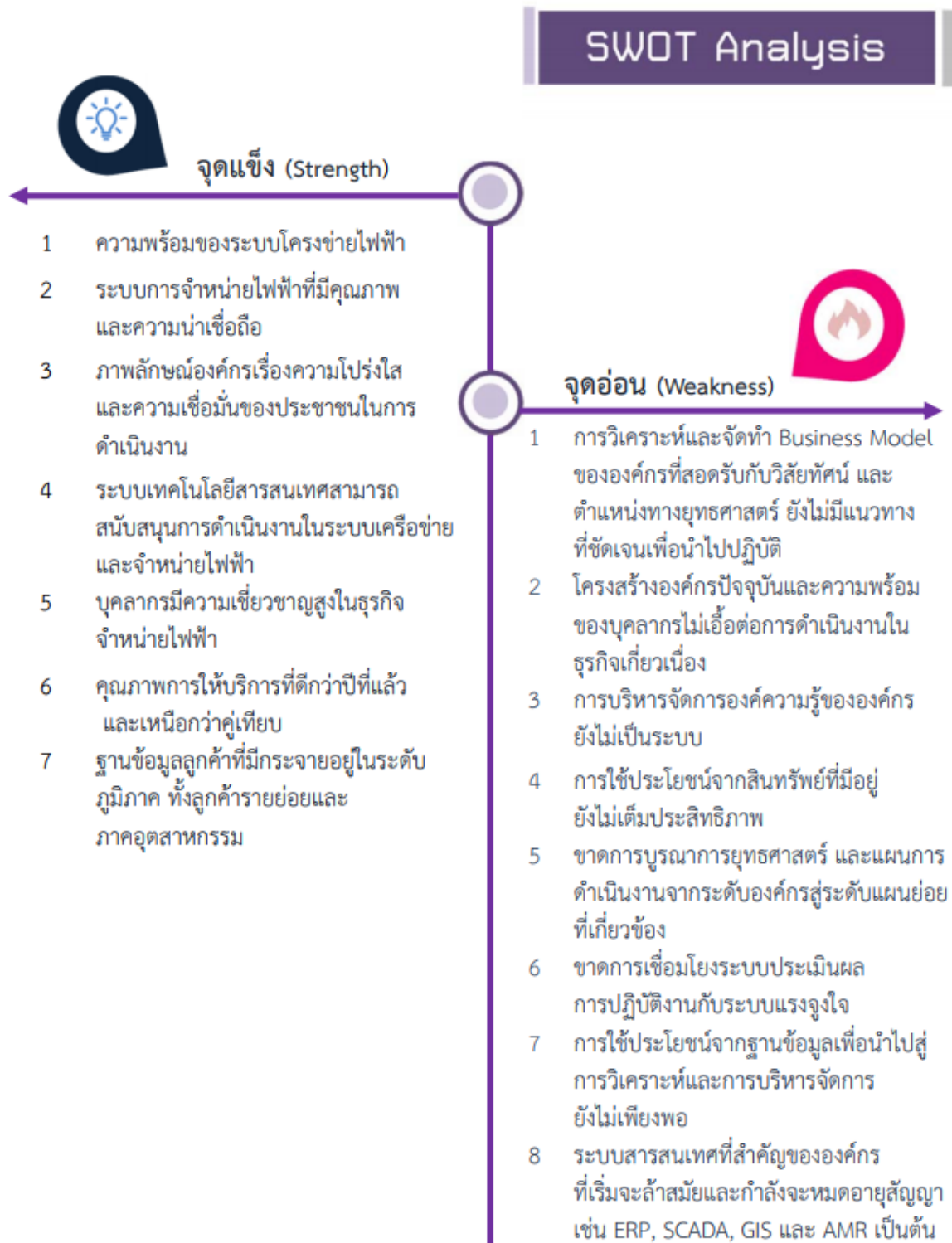
- การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) มีมุมมอง 4 ด้านประกอบด้วยด้านเป้าหมาย (Goal) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

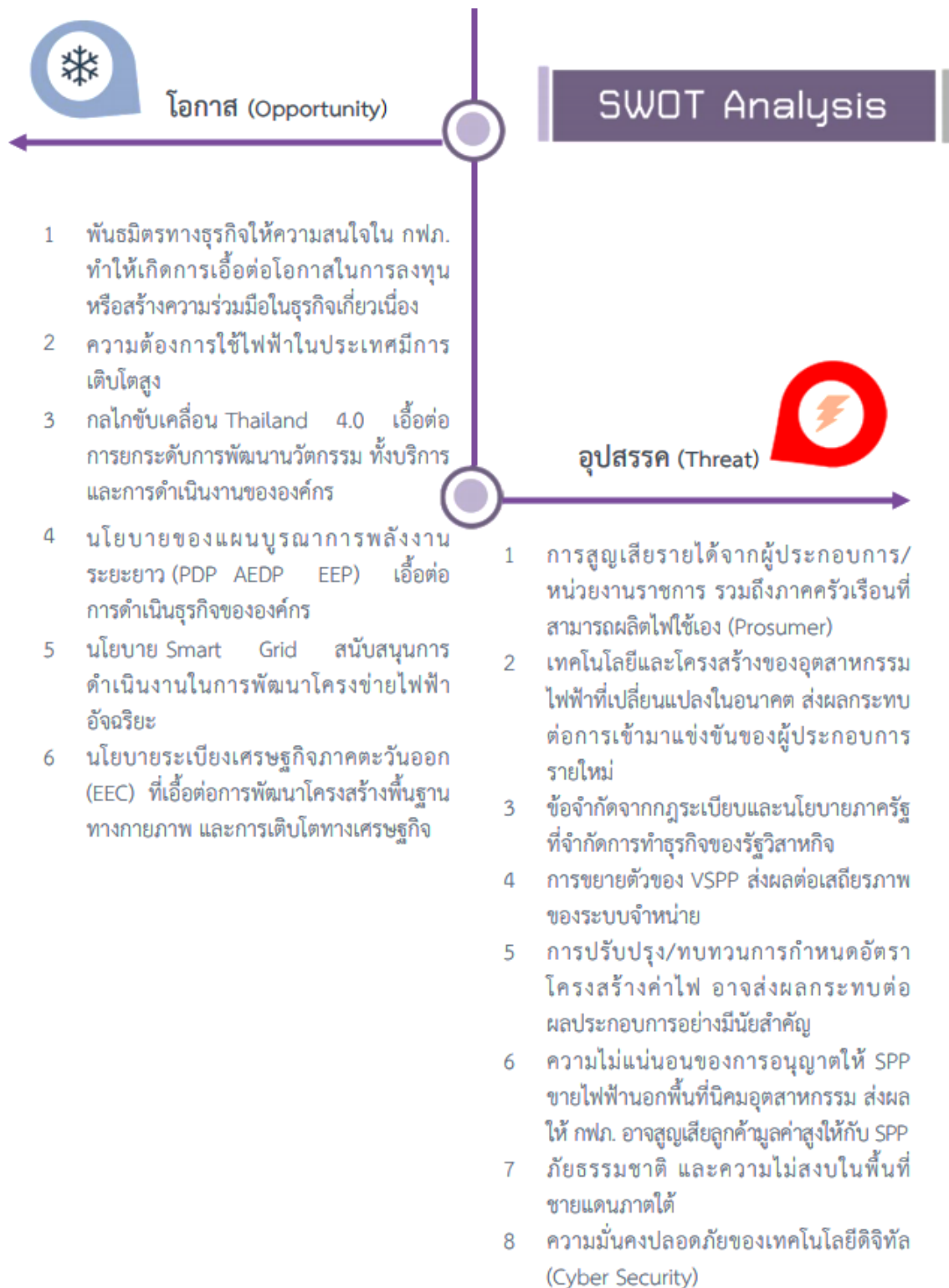
- เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานตาม BSC มีจำนวน 35 ตัวชี้วัดประกอบด้วย

|                         |    |           |
|-------------------------|----|-----------|
| ด้านเป้าหมาย            | 2  | ตัวชี้วัด |
| ด้านลูกค้า              | 6  | ตัวชี้วัด |
| ด้านกระบวนการภายใน      | 15 | ตัวชี้วัด |
| ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | 12 | ตัวชี้วัด |

ยุทธศาสตร์ทั้ง 11 ยุทธศาสตร์ มีความเชื่อมโยงและถ่ายทอดลงสู่แผนแม่บทต่าง ๆ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย 51 แผนการดำเนินงานประจำปี 2561

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)







## บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านเป้าหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและจากการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

| เป้าประสงค์ของกลยุทธ์<br>ระดับองค์กร | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ</li> <li>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)</li> <li>- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม</li> <li>- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2</li> <li>- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา</li> <li>- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์</li> <li>2.งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม</li> <li>3.งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน</li> <li>4.งานประมวลผลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน</li> <li>5.งานการให้บริการธุรกิจเสริม</li> <li>6.แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</li> </ol> |

2. ด้านลูกค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

| เป้าประสงค์ของกลยุทธ์<br>ระดับองค์กร                                                                                                                       | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า<br>CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้า               <ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มบ้านอยู่อาศัย</li> <li>กลุ่มพาณิชย์</li> <li>กลุ่มอุตสาหกรรม</li> <li>กลุ่มอื่นๆ</li> </ul> </li> <li>- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหา ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า</li> <li>- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า</li> <li>2.งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารกับผู้ใช้ไฟฟ้า</li> <li>3.งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ</li> <li>4.งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> <li>5.แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง</li> <li>6.งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ</li> <li>7.งานพัฒนาศูนย์บริการลูกค้า</li> <li>8.งานบริหารจัดการข้อร้องเรียน</li> </ol> |



3. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

| เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร                                 | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านาเชื่อถือของระบบจำหน่าย            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)</li> <li>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่</li> <li>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)</li> <li>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่</li> <li>- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)</li> <li>- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS</li> <li>- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS</li> <li>- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ระบบ GIS</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า</li> <li>2.งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น</li> <li>3.แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ</li> <li>4.แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า</li> <li>5.โครงการ Big Patrolling and Cleansing Meters</li> <li>6.โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟภ.</li> <li>7. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า</li> <li>8. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร</li> <li>9. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)</li> <li>10. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3)</li> <li>11. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง</li> <li>12. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss</li> <li>13. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss</li> <li>14.โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)</li> <li>15. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน</li> <li>16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP</li> <li>17. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า</li> <li>18. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้</li> <li>19.งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)</li> </ol> |
| OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)ตามแนวทาง Doing Business : World Bank</li> <li>- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก</li> <li>- จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ</li> </ul>                                                                                                                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ</li> <li>2.แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.</li> <li>3.งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ</li> <li>4.แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ</li> <li>5.งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS</li> <li>6.งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน</li> <li>7. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง</li> <li>8. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



| เป้าประสงค์ของกลยุทธ์<br>ระดับองค์กร            | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                               | แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ                                                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร<br>สินทรัพย์    | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset<br>Management Roadmap                                                                                       | 1. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets ทรัพย์สิน<br>ครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สถานี<br>ไฟฟ้า |
| IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้<br>ประโยชน์ | - จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL5-6<br>- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง<br>นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์บริการ และกระบวนการ                                    | 1. งานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่<br>มาตรฐานสากล                                                |
| RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ | - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการ<br>ใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่าย<br>พลังงาน<br>- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน<br>ไฟฟ้าได้สะสม | 1. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ                                                      |

4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

| เป้าประสงค์ของกลยุทธ์<br>ระดับองค์กร         | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                        | แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)         | - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตาม<br>แผนฯ<br>- Engagement Score<br>- ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ<br>Competency ที่คาดหวัง | 1. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน<br>(PMS)<br>2. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ กฟภ. (Engagement Score)<br>3. โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้แนวทางการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข<br>4. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี<br>5. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)                                                                                                                       |
| OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความ<br>ยั่งยืน | - คะแนนประเมิน ITA<br>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ                                                                        | 1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ<br>2. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม(Soft Control)<br>3. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน<br>4. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย<br>5. สมัครงานเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน<br>6.สมัครงานเพื่อคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของสายงาน |



| เป้าประสงค์ของกลยุทธ์<br>ระดับองค์กร | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                          | แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OC2 Stakeholder Engagement           | <ul style="list-style-type: none"><li>- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า</li><li>- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6</li><li>- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6</li></ul> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.</li><li>2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย</li><li>3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA</li><li>4. โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย</li><li>5. โครงการ PEA ร่วมใจสู่ชุมชน</li><li>6. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000</li><li>7. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)</li><li>8. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร</li><li>9. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน</li><li>10. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ</li><li>11. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เปรียบวัด และปรับปรุงการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ</li></ol> |



## ด้านเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561  
กฟจ.ลพบุรี (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านเป้าหมาย  
(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย  
กระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ  
ของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60  
31,526 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ  
กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้าง  
ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2
- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ  
ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย  
ร้อยละ 6.60  
รอกำเป้าหมาย  
รอกำเป้าหมาย  
รอกำเป้าหมาย  
315.165 ล้านบาท  
ร้อยละ 96

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                   | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|--------------|
|                                                                       |                                                                                                                         | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |              |
|                                                                       |                                                                                                                         |                |                |                |                |                               |         |              |
| * เกณฑ์ EP 1 แผนงาน<br>1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์            | 1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์<br>ผลการดำเนินงาน<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟจ.ลพ. ไม่มีกิจกรรม | 1              | 1              | 1              | 1              |                               |         | ผปช.กบญ.     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives                                                              | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                           | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|---------------------|
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                 | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                     |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                     |
| * เกณฑ์ ROA 2 แผนงาน                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                |                |                   |         |                     |
| 2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)                                                                                     | 2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                                  | 1              | 1              | 1              | 1              |                   |         | ผปช.กบญ.            |
| 3. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน                                                                                                     | 3.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย<br>เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)<br>ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 60% ของรายได้  | 63%            | 63%            | 63%            | 63%            |                   |         | ผบน.กชช.            |
| 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.                 | กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง.                                                                                                                                                                                             | 63%            | 63%            | 63%            | 63%            |                   |         | ผบป.ลบ.<br>ผบง.ทวง. |
| 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.                                     | 3.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย<br>เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)<br>ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้ | 100%           | 100%           | 100%           | 100%           |                   |         | ผบน.กชช.            |
| 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี                                                                                            | กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง.                                                                                                                                                                                             | 100%           | 100%           | 100%           | 100%           |                   |         | ผบป.ลบ.<br>ผบง.ทวง. |
| 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น |                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                |                |                   |         |                     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives                              | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                     | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|--------------|
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |              |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |                |                |                |                |                               |         |              |
| 4. งานประมวลความสามารถในการบริหาร<br>แผนการลงทุน<br><br>* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 9 1 แผนงาน | 3.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อยที่เกิดก่อนปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 3/2561<br>เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 61 ได้ 100%         | -              | -              | 100%           | -              |                               |         | ผบน.กชช.     |
|                                                                                                    | กฟจ.ลบ.                                                                                                                                                                                                                                   | -              | -              | 100%           | -              |                               |         | ผบป.ลบ.      |
|                                                                                                    | กฟส.ทวง.                                                                                                                                                                                                                                  | -              | -              | 100%           | -              |                               |         | ผบง.ทวง.     |
|                                                                                                    | 3.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อยที่เกิดในปี 2561 ค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป<br>เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 1-5% | -              | -              | -              | 1-5%           |                               |         | ผบน.กชช.     |
|                                                                                                    | กฟจ.ลบ.                                                                                                                                                                                                                                   | -              | -              | -              | 1-5%           |                               |         | ผบป.ลบ.      |
|                                                                                                    | กฟส.ทวง.                                                                                                                                                                                                                                  | -              | -              | -              | 1-5%           |                               |         | ผบง.ทวง.     |
|                                                                                                    | 4.1 บริหารแผนการจัดซื้อพัสดुरองและผลิตภัณฑ์คอนกรีต (งบ P และงบ I ) ตามที่ กฟข. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)<br>เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย | 1              | 1              | 1              | 1              |                               |         | ผจช.กบญ.     |
|                                                                                                    | กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                      |                |                |                |                |                               |         |              |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |                |                |                |                |                               |         |              |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                    | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ                         |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------------------------------|
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                                      |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                                      |
|                                                                       | 4.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน<br>ประจำปี 2561 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก<br>ส่วนกลาง ที่ กฟข. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ภ1))<br>ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน<br>(เป้าหมายเบิกจ่าย)<br><b>เป้าหมาย</b> ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)<br>100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2561<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม | 10             | 20             | 30             | 40             |                   |         | ผงป.กชข.<br>ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| 5. งานการให้บริการธุรกิจเสริม                                         | 5.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม<br>5.1.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม<br>15 ประเภท<br><b>เป้าหมาย</b> ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)<br>ตามเกณฑ์ กฟผ.<br><br>กฟจ.ลพบุรี 43.022 ล้านบาท                                                                                                                                       |                |                |                |                |                   |         | ผบธ.กบล.<br>กฟผ.                     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|--------------|
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |              |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                |                               |         |              |
| * บันทึกข้อตกลงผู้บริหาร ข้อ 4                                        | 5.1.2 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2561 จากการสำรวจในไตรมาส 4 ปี 2560 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2561<br>เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ให้แล้วเสร็จในเดือน ม.ค. 2561                                                                                               | 100%           | -              | -              | -              |                               |         | ผธท.กบล.     |
|                                                                       | กฟจ.ลบ.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 100%           | -              | -              | -              |                               |         | ผปบ.ลบ.      |
|                                                                       | กฟส.ทวง.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 100%           | -              | -              | -              |                               |         | ผกป.ทวง.     |
| * บันทึกข้อตกลงผู้บริหาร ข้อ 4                                        | 5.1.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บค่าเช่าการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2561<br>เป้าหมาย ระดับ 5 ตรวจนับเสาที่ให้เข้าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน ธ.ค. 2561 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนเสาไม่น้อยกว่าปี 2561 | -              | -              | -              | 1              |                               |         | ผธท.กบล.     |
|                                                                       | กฟจ.ลบ.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -              | -              | -              | 1              |                               |         | ผปบ.ลบ.      |
|                                                                       | กฟส.ทวง.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -              | -              | -              | 1              |                               |         | ผกป.ทวง.     |
| * เกณฑ์ C02.2                                                         | 5.2 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2<br>เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟภ.                                                                                                              | 1<br>32%       | 1<br>32%       | 1<br>32%       | 1<br>32%       |                               |         | ผบส.กบญ.     |
|                                                                       | กฟจ.ลบ.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1              | 1              | 1              | 1              |                               |         | ผปบ.ลบ.      |
|                                                                       | กฟส.ทวง.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1              | 1              | 1              | 1              |                               |         | ผบง.ทวง.     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives                        | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                           | เป้าหมาย                                                                                                                                                 |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ                             |                                          |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|------------------------------------------|------------------------------------------|----------|
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 | ไตรมาส<br>ที่1                                                                                                                                           | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |                                          |                                          |          |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |                |                |                |                               |         |                                          |                                          |          |
| <div>* เกณฑ์ WMS</div>                                                                       | 5.3 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS<br>งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ<br>ซ่อมแซม และบำรุงรักษา<br>เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)<br>ตามเกณฑ์ กฟภ.                                      | 1                                                                                                                                                        | 1              | 1              | 1              |                               |         | ผบต.กบญ.<br>ทุกหน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้อง |                                          |          |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 | กฟจ.ลบ.                                                                                                                                                  | 1              | 1              | 1              | 1                             |         |                                          | ผมต.ลบ.                                  |          |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.ทวง.                                                                                                                                                 | 1              | 1              | 1              | 1                             |         |                                          | ผบต.ทวง.                                 |          |
|                                                                                              | <div>* เกณฑ์ Time Confirm</div>                                                                                                                                                                                 | 5.4 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)<br>ในระบบ SAP_ISU และ WMS<br>เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน<br>ตามเกณฑ์ กฟภ.<br>รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง | 1              | 1              | 1              | 1                             |         |                                          | ผบต.กบญ.<br>ทุกหน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้อง |          |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          | กฟจ.ลบ.        | 1              | 1              | 1                             | 1       |                                          |                                          | ผมต.ลบ.  |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          | กฟส.ทวง.       | 1              | 1              | 1                             | 1       |                                          |                                          | ผบต.ทวง. |
| <div>* เกณฑ์ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br/>บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 10</div> | 6.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ<br>กฟข. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2561<br>ตามเกณฑ์ กฟภ.<br>เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 80 ของกรอบวงเงินที่ได้<br>รับจัดสรรปี 2561<br>ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5) |                                                                                                                                                          |                |                |                |                               |         | ผงป.กขช.<br>ทุกหน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้อง |                                          |          |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 | รอกำเป้าหมายจาก กฟข.                                                                                                                                     |                |                |                |                               |         |                                          |                                          |          |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |                |                |                |                               |         |                                          |                                          |          |
|                                                                                              | กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                |                |                |                               |         |                                          |                                          |          |



## ด้านลูกค้า

#### 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

#### 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ  
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง  
ยั่งยืน

#### 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ  
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง  
ยั่งยืน

#### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/  
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับ  
การให้บริการลูกค้า

#### 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหา  
ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับ  
การให้บริการลูกค้า

#### 4. เป้าหมาย

#### 7. เป้าหมาย

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                          | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                       | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|-----------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                             | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                             |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                                                           |  |
| 1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า<br>แผนแม่บทบริการลูกค้า<br>(พาณิชย์, อุตสาหกรรม)<br>หมายเหตุ * ข้อ 1.1-1.3 ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์<br>จะสมัครรับบริการ<br>ติดตามจาก http://172.23.1.35/reform030<br><br>(พาณิชย์, อุตสาหกรรม)<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ) | 1.1 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)<br><br>เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด         | 12.50%         | 25%            | 37.50%         | 50%            | 0.009             |         | หลัก กชข.<br>รอง กรท.<br><br>ผบค.,ผบป.ลบ.<br>ผบต.,ผบง.ทวง |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟจ.ลบ.                                                                                                                                                     | 12.50%         | 25%            | 37.50%         | 50%            |                   |         |                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟส.ทวง.                                                                                                                                                    | 12.50%         | 25%            | 37.50%         | 50%            |                   |         |                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.2 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)<br><br>เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่                | 100%           | 100%           | 100%           | 100%           | 0.009             |         | หลัก กชข.<br>รอง กรท.<br><br>ผบค.,ผบป.ลบ.<br>ผบต.,ผบง.ทวง |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟจ.ลบ.                                                                                                                                                     | 100%           | 100%           | 100%           | 100%           |                   |         |                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟส.ทวง.                                                                                                                                                    | 100%           | 100%           | 100%           | 100%           |                   |         |                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.3 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อรับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน<br><br>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ | 100%           | 100%           | 100%           | 100%           | 0.010             |         | หลัก กรท.<br>รอง กบล.<br><br>ผบค.,ผบป.ลบ.<br>ผบต.,ผบง.ทวง |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟจ.ลบ.                                                                                                                                                     | 100%           | 100%           | 100%           | 100%           |                   |         |                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟส.ทวง.                                                                                                                                                    | 100%           | 100%           | 100%           | 100%           |                   |         |                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                             |                |                |                |                |                   |         |                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                             |                |                |                |                |                   |         |                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                             |                |                |                |                |                   |         |                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                             |                |                |                |                |                   |         |                                                           |  |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                     | เป้าหมาย                      |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           | ไตรมาส<br>ที่1                | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           |                               |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                                                                                                                                                                                                                 |
| 2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร<br>กับผู้ใช้ไฟฟ้า<br><br>บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download<br>และติดตั้งใช้งาน PEA SMART PLUS<br><br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง               | 1                             | 1              | 1              | 1              | 0.022             |         | หลัก กรท.<br><br>รอง กอก.<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ผบท.,ผบป.,ผคค<br><br>ผบง.ทวง.<br><br>ผสบ.กรท.<br><br>ผบป.ลบ.<br><br>ผบง.ทวง.<br><br>ผลส.กบล.<br><br>ผชน.9 (ท.)<br><br>ผบธ.กบล.<br><br>ผลส.กบล. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟจ.ลบ.                                                                                                                   | 1                             | 1              | 1              | 1              |                   |         |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟส.ทวง.                                                                                                                  | 1                             | 1              | 1              | 1              |                   |         |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2.2 สรุปจำนวนลูกค้า Download PEA SMART PLUS<br><br>เป้าหมาย 12,000 ราย                                                    | 3,000                         | 3,000          | 3,000          | 3,000          |                   |         |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟจ.ลบ.                                                                                                                   | 2,370                         | 2,370          | 2,370          | 2,370          |                   |         |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟส.ทวง.                                                                                                                  | 550                           | 550            | 550            | 550            |                   |         |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3.1 ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้<br>บริการ (Front Manager)<br><br>เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม 13 แห่ง | -                             | -              | 13             | -              |                   |         |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟจ.ลบ.                                                                                                                   | -                             | -              | 1              | -              |                   |         |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟส.ทวง.                                                                                                                  | -                             | -              | 1              | -              |                   |         |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน<br><br>เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย. รวม 69 แห่ง                                     | รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟผ. |                |                |                |                   |         |                                                                                                                                                                                                                 |
| 3.3 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานรับชำระเงินดีเด่น<br>ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้<br>1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าค่าเฉลี่ย<br>จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด<br>2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ ๖๐<br>ของจำนวนคิวทั้งหมด<br>3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด<br><br>เป้าหมาย กฟฟ. 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 13 แห่ง | 39                                                                                                                        | 39                            | 39             | 39             |                |                   |         |                                                                                                                                                                                                                 |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)          | เป้าหมาย                       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                               |                                                                                                | ไตรมาส<br>ที่1                 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                                                     |
|                                                                                               |                                                                                                |                                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                                                     |
| (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)                                                   | 3.4 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100%                                                        |                                |                |                |                |                   |         | ผคฟ.กปป.<br><br>ผวต.ลบ.<br>ผบต.ทวง.<br><br>ผบธ.กบล. |
|                                                                                               | เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม 13 แห่ง                                                              | 100%                           | 100%           | 100%           | 100%           |                   |         |                                                     |
|                                                                                               | กฟจ.ลบ.                                                                                        | 100%                           | 100%           | 100%           | 100%           |                   |         |                                                     |
|                                                                                               | กฟส.ทวง.                                                                                       | 100%                           | 100%           | 100%           | 100%           |                   |         |                                                     |
|                                                                                               | 3.5 ขยายผล Smart One Touch Service ถึงระดับ กฟย.                                               |                                |                |                |                |                   |         |                                                     |
|                                                                                               | เป้าหมาย กฟน.3 ขยายผลครบแล้ว                                                                   | รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ. |                |                |                |                   |         |                                                     |
|                                                                                               | กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                           |                                |                |                |                |                   |         |                                                     |
| ติดตามข้อมูลจาก <a href="http://isu.pea.co.th/registerid">http://isu.pea.co.th/registerid</a> | 3.6 การเชื่อมโยงข้อมูลผู้ใช้ไฟจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์โดยเครื่อง Smart Card Reader            |                                |                |                |                |                   |         | ผสบ.กรท.                                            |
|                                                                                               | 90% ของลูกค้าที่ยื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด, เลิกใช้ไฟฟ้า                |                                |                |                |                |                   |         |                                                     |
|                                                                                               | เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย. 90% ของจำนวนค                                              | 90%                            | 90%            | 90%            | 90%            |                   |         |                                                     |
|                                                                                               | กฟจ.ลบ.                                                                                        | 90%                            | 90%            | 90%            | 90%            |                   |         | ผบค.ลบ.<br>ผบต.ทวง.                                 |
|                                                                                               | กฟส.ทวง.                                                                                       | 90%                            | 90%            | 90%            | 90%            |                   |         |                                                     |
|                                                                                               | 3.7 ติดตามดำเนินการบริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟแบบ PEA Doing Business ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. |                                |                |                |                |                   |         | ผบธ.กบล.                                            |
|                                                                                               | ลว. 22 ส.ค. 2560 (สรก.(ภ3) 583/2560)                                                           |                                |                |                |                |                   |         |                                                     |
|                                                                                               | เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส. จำนวน 25 วัน                                                     | รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ. |                |                |                |                   |         |                                                     |
|                                                                                               | กฟจ.ลบ.<br><br>กฟส.ทวง.                                                                        |                                |                |                |                |                   |         | ผบค.ลบ.<br><br>ผบต.ทวง.                             |
|                                                                                               |                                                                                                | รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ. |                |                |                |                   |         |                                                     |
|                                                                                               |                                                                                                | รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ. |                |                |                |                   |         |                                                     |
|                                                                                               |                                                                                                |                                |                |                |                |                   |         |                                                     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                          | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                              | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                    | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                                                                                        |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                    |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                                                                                        |
| รอกฟข. ทบทวนเป้าหมายปี 61                                                                                                        | 3.8 จัดส่ง กฟฟ. เข้าสมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน<br>การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก<br>(Government Easy Contact Center : GECC)<br><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส. จำนวน ... แห่ง<br>กฟจ.ลบ. ดำเนินการแล้ว<br>กฟส.ทวง. 1 แห่ง    |                |                |                |                |                   |         | กบล.<br>รก.บล.(ธงชัย)<br>ผบธ.กบล.<br><br><br>คณะทำงานฯ                                 |
|                                                                                                                                  | รอกค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ.                                                                                                                                                                                                    |                |                |                |                |                   |         |                                                                                        |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                    |                |                |                |                |                   |         |                                                                                        |
| 4. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>(กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>(กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม) | 4.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP<br>4.1.1 ลูกค้ารายใหญ่<br><b>เป้าหมาย 270 ราย</b><br>กฟจ.ลบ. 30 ราย<br>กฟส.ทวง. 6 ราย<br><br>4.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value<br><b>เป้าหมาย 71 ราย</b><br>กฟจ.ลบ. 5 ราย<br>กฟส.ทวง. 2 ราย | 67<br>30<br>6  | 67<br>-<br>-   | 68<br>-<br>-   | 68<br>-<br>-   |                   |         | ผลส.กบล.<br><br>ผวต.ลบ.<br>ผบต.ทวง.<br><br><br><br>ผลส.กบล.<br><br>ผวต.ลบ.<br>ผบต.ทวง. |
|                                                                                                                                  | 4.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า<br>ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003<br>4.2.1 ลูกค้ารายใหญ่<br><b>เป้าหมาย 270 ราย</b><br>กฟจ.ลบ. 30 ราย<br>กฟส.ทวง. 6 ราย                                              | 67<br>30<br>6  | 67<br>-<br>-   | 68<br>-<br>-   | 68<br>-<br>-   |                   |         | ผลส.กบล.<br><br>ผวต.ลบ.<br>ผบต.ทวง.                                                    |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                     | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                         |                                                                                                           | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                         |                                                                                                           |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
|                                                                         | 4.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value<br>เป้าหมาย 71 ราย                                                           | 30             | 30             | 11             | -              | 0.635             |         | ผลส.กบล.     |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. 5 ราย                                                                                             | 5              | -              | -              | -              |                   |         | ผวต.ลบ.      |
|                                                                         | กฟส.ทวง. 2 ราย                                                                                            | 2              | -              | -              | -              |                   |         | ผบต.ทวง.     |
|                                                                         | 4.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล<br>การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP<br>เป้าหมาย |                |                |                |                |                   |         | ผลส.กบล.     |
|                                                                         | รผก. 1 ราย/ไตรมาส รผก.(ภ1) 4 ราย                                                                          | -              | -              | 1              | -              |                   |         |              |
|                                                                         | อช. 3 ราย/ไตรมาส อช.น.3 12 ราย                                                                            | 4              | 4              | 4              | -              |                   |         |              |
|                                                                         | ผจก.1-2-3 6 ราย/ไตรมาส ผจก. น.3 312 ราย                                                                   | 78             | 78             | 78             | 78             |                   |         |              |
| กฟจ.ลบ. 24 ราย                                                          | 24                                                                                                        | -              | -              | -              |                | ผวต.ลบ.           |         |              |
|                                                                         | 4.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง                                         | -              | 1              | -              | -              | 0.077             |         | ผลส.กบล.     |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                                      |                |                |                |                |                   |         |              |
|                                                                         | 4.5 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                             | 1              | 1              | 1              | 1              | 0.005             |         | ผลส.กบล.     |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                                      |                |                |                |                |                   |         |              |
|                                                                         | 4.6 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.<br>เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 13 กฟฟ.รวม 156 ครั้ง         | 39             | 39             | 39             | 39             | 0.117             |         | ผลส.กบล.     |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง                                                                                          | 3              | 3              | 3              | 3              |                   |         | ผวต.ลบ.      |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                      | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|----------|
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |          |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |          |
| มีแนวทางการจัดสัมมนาดังต่อไปนี้<br>การสัมมนาบรยายวิชาการ, การจัดเสวนา,<br>ประชุมแบบ Focus Group, กิจกรรมนันทนาการ ศึกษาดูงาน | 4.7 KAM ติดต่อลูกค้ารายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง<br>เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 270 ราย รวม 3,240 ครั้ง<br>กพจ.ลบ. 30 ราย<br>กพส.ทวง. 10 ราย                       | 810            | 810            | 810            | 810            | 0.800             |         | ผลส.กบล.     |          |
|                                                                                                                              | 4.8 เยี่ยมเยียนลูกค้า KAM<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง<br>กพจ.ลบ. 1 ครั้ง                                                                                                | -              | -              | 1              | -              |                   |         | KAM          |          |
|                                                                                                                              | 4.9 ประชุมและให้ความรู้พนักงาน KAM ของ ภาค 1<br>เป้าหมาย ฝวธ.(ภ1) 1 ครั้ง KAM 70 คน<br>กพจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                          | -              | -              | -              | -              |                   |         | ฝวธ.(ภ1)     |          |
|                                                                                                                              | 4.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM<br>จากผลสำรวจโดย PEA Call Center<br>เป้าหมาย 33 KAM ประจำ กพฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง<br>กพจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม         | -              | -              | 1              | -              |                   |         | ผลส.กบล.     |          |
|                                                                                                                              | 4.11 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่<br>เป้าหมาย 8 กพฟ.(เฉพาะ กพฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)<br>กพจ.ลบ. 1 ครั้ง<br>(สัมมนาบรยายวิชาการ ณ โรงแรมลพบุรีอินน์รีสอร์ท ส.ค.61) | -              | 4              | 4              | -              |                   |         | ผลส.กบล.     |          |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      | -              | -              | 1              | -              |                   |         | ผวต.ลบ.      |          |
|                                                                                                                              | 4.12 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้าน<br>เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม<br>เป้าหมาย 7 ราย<br>กพจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                        | 2              | 5              | -              | -              |                   |         | 0.076        | ผตบ.กบช. |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                |                |                |                |                   |         |              |          |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                |                |                |                |                   |         |              |          |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |                |                |                |                |                   |         |              |          |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                   | เป้าหมาย                      |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ                                |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|---------------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                         | ไตรมาส<br>ที่1                | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                         |                               |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                                             |
| จุดรวมงานx12                                                            | 4.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภอ ยี่ม<br>จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ                                                                                |                               |                |                |                |                   |         | ผสส.กกก.<br>กฟฟ.<br><br>ผวต.ลบ.<br>ผบต.ทวง. |
|                                                                         | เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 13 กฟฟ.รวม 156 ครั้ง                                                                                                           | 39                            | 39             | 39             | 39             |                   |         |                                             |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. 12 ราย                                                                                                                                          | 3                             | 3              | 3              | 3              |                   |         |                                             |
|                                                                         | กฟส.ทวง. - ราย                                                                                                                                          | -                             | -              | -              | -              |                   |         |                                             |
| 5. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง                                 | 5.1 ติดตามการดำเนินงาน SQA กระบวนงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง<br>(P2)                                                                                        |                               |                |                |                |                   |         | คณะทำงานฯ<br>กบค.                           |
|                                                                         | เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุดรวมงาน                                                                                                                              | 13                            | 13             | 13             | 13             |                   |         |                                             |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                                                                                    |                               |                |                |                |                   |         |                                             |
|                                                                         | 5.2 ขยายผลนวัตกรรมการแจ้งจุดเสี่ยงของเหตุกระแสไฟฟ้าขัดข้อง<br>โดยใช้ Application                                                                        |                               |                |                |                |                   |         | กบช.                                        |
|                                                                         | เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุดรวมงาน                                                                                                                              | รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟผ. |                |                |                |                   |         |                                             |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                                                                                    |                               |                |                |                |                   |         |                                             |
|                                                                         | 5.3 ประชาสัมพันธ์ให้แจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่าน PEA Call Center<br>เปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์ตู้ไฟแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง จาก สนง.<br>เป็น 1129 PEA Call Center |                               |                |                |                |                   |         | ผสส.กกก.<br>กบช.                            |
|                                                                         | เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุดรวมงาน                                                                                                                              | 13                            | -              | -              | -              |                   |         |                                             |
|                                                                         | กบช. ดำเนินการเปลี่ยนเป็นหมายเลข 1129 ครบแล้ว                                                                                                           |                               |                |                |                |                   |         |                                             |
|                                                                         | 5.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน                                                                                                   |                               |                |                |                |                   |         | กบป.                                        |
|                                                                         | เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุดรวมงาน                                                                                                                              | -                             | -              | -              | -              |                   |         |                                             |
|                                                                         | กฟน.3 ดำเนินการครบแล้ว                                                                                                                                  |                               |                |                |                |                   |         |                                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                        | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ             |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                              | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                          |
|                                                                         |                                                                                                                                                                              |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                          |
| 6. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ                                      | 6.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟย.<br>เป้าหมาย 1 หลักสูตร<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                      | -              | 1              | -              | -              | 0.154             |         | ผลส.กบล.                 |
|                                                                         | 6.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร<br>พนักงานแก๊ไฟฟ้าขัดข้อง<br>เป้าหมาย 1 หลักสูตร<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                             | 1              | -              | -              | -              | 0.154             |         | ผตบ.กบช.                 |
|                                                                         | 6.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย<br>แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า<br>เป้าหมาย กฟฟ.1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง รวม 13 แห่ง<br>กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง | 1<br>1         | -<br>-         | -<br>-         | -<br>-         |                   |         | ผตป.กบญ.<br>ผบป.,ผมต.ลบ. |
|                                                                         | 7.1 ปรับปรุง Front Office<br>เป้าหมาย 4 แห่ง<br>หล่มสัก ลาดยาว ท่าตะโก วิเชียรบุรี<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                   | -              | 2              | 2              | -              |                   |         | ผยธ.กกค.                 |
|                                                                         | 8.1 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข<br>ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง                         | 1<br>1         | 1<br>1         | 1<br>1         | 1<br>1         |                   |         | ผลส.กบล.<br>ผวต.ลบ.      |



## ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

3 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.355 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละ 97  
ร้อยละ 98  
ร้อยละ 97

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                           | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                             | เป้าหมาย              |                     |                     |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|----------------|-------------------------------|---------|-------------------------------------------------|
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ไตรมาส<br>ที่1        | ไตรมาส<br>ที่2      | ไตรมาส<br>ที่3      | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |                                                 |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                     |                     |                |                               |         |                                                 |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI จำนวน 23 แผนงาน (1)<br><br>1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ<br>ของระบบไฟฟ้า | 1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ<br>SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่<br>ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด<br><br>เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง<br><br>กฟจ.ลบ. 12 ราย                                                                                                                                                                       | 1<br><br>3            | 1<br><br>3          | 1<br><br>3          | 1<br><br>3     | 0.223                         |         | ผว.กปบ.<br><br><br><br><br><br><br><br>ผปบ.ลบ.  |
| * แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4                                                                             | 1.2 ตัดต้นไม้<br><br>1.2.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง<br><br>กฟจ.ลพบุรี<br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง.                                                                                                                                                                                                                                                | 360<br>338.90<br>77.3 | 500<br>748.2<br>130 | 380<br>338.9<br>119 | 430<br>748.2   | 50.066                        |         | ผตบ.กบช.<br><br><br>ผปบ.ลบ.<br>ผกป.ทวง.         |
| * แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4                                                                             | 1.2.2 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาล<br>ที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3<br><br>เป้าหมาย 13 กิโลเมตร (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล)<br><br>กฟจ.ลบ. 1 กิโลเมตร<br><br>(LBB04,LBB08)<br><br>1.2.3 อบรมผู้รับเหมาการตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการ<br><br>เป้าหมาย ผู้รับเหมาตัดต้นไม้ 13 กฟฟ.<br><br>กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง<br><br>(แขวงทางหลวงชนบท,เทศบาลเขาพระงาม) | 13<br><br>1<br><br>13 | -<br><br>-<br><br>- | -<br><br>-<br><br>- | -<br><br>-     | 0.070                         |         | ผตบ.กบช.<br><br><br>ผปบ.ลบ.<br><br><br>ผตบ.กบช. |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                         | เป้าหมาย       |                  |                  |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ                        |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-------------------------------|---------|-------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                               | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2   | ไตรมาส<br>ที่3   | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |                                     |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                  |                  |                |                               |         |                                     |
|                                                                         | 1.3 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย<br><br>1.3.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop out<br>กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง<br>หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ<br>จำหน่ายตัวแรก<br><br>กฟจ.ลพบุรี<br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง. | 60<br>48<br>50 | 65<br>45<br>50   | -<br>-<br>-      | -<br>-<br>-    | 0.931                         |         | ผตบ.กบข.<br><br>ผปบ.ลบ.<br>ผกป.ทวง. |
|                                                                         | 1.3.2 ติดตั้ง Snake Guard<br><br>กฟจ.ลพบุรี<br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง.                                                                                                                                                                                            | 60<br>60<br>-  | 120<br>120<br>50 | 120<br>120<br>50 | -<br>-<br>-    | 0.750                         |         | ผตบ.กบข.<br><br>ผปบ.ลบ.<br>ผกป.ทวง. |
|                                                                         | 1.3.3 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole<br>เป้าหมาย 90 ต้น<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                                                                                                                          | 30             | 30               | 30               | -              | 0.360                         |         | ผตบ.กบข.                            |
|                                                                         | 1.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า<br>ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV)<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง                                                                                                                                      | 1<br>1         | 1<br>1           | 1<br>1           | 1<br>1         | 0.180                         |         | ผตบ.กบข.<br><br>ผปบ.ลบ.             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                             | เป้าหมาย                |                         |                         |                  | งบประมาณ             |         | ผู้รับผิดชอบ                            |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|----------------------|---------|-----------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                   | ไตรมาส<br>ที่1          | ไตรมาส<br>ที่2          | ไตรมาส<br>ที่3          | ไตรมาส<br>ที่4   | (หน่วย : ล้านบาท)    |         |                                         |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                         |                         |                  | งบทำการ              | งบลงทุน |                                         |
|                                                                         | 1.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ<br><br>1.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส<br><br>1.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ<br><br>เป้าหมาย 5,950 เครื่อง<br>กฟจ.ลพบุรี 152 เครื่อง (กฟน.3)<br>กฟจ.ลพบุรี 187 เครื่อง<br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง. | 51<br>63<br>33<br>30    | 51<br>63<br>33<br>30    | 50<br>61<br>31<br>30    | -<br>-<br>-<br>- | 0.899                |         | ผมม.กบล.<br><br><br>ผปบ.ลบ.<br>ผกป.ทวง. |
|                                                                         | 1.5.1.2 บำรุงรักษา<br>เป้าหมาย 5,950 เครื่อง<br>กฟจ.ลพบุรี 152 เครื่อง (กฟน.3)<br>กฟจ.ลพบุรี 159 เครื่อง<br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง.                                                                                                   | 51<br>53<br>33<br>20    | 51<br>53<br>33<br>20    | 50<br>51<br>31<br>20    | -<br>-<br>-<br>- | 4.457<br><br>157.000 |         | ผมม.กบล.<br><br><br>ผปบ.ลบ.<br>ผกป.ทวง. |
|                                                                         | 1.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส<br>1.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ<br>เป้าหมาย 3,725 เครื่อง<br>กฟจ.ลพบุรี 416 เครื่อง (กฟน.3)<br>กฟจ.ลพบุรี 439 เครื่อง<br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง.                                                           | 139<br>147<br>117<br>30 | 139<br>147<br>117<br>30 | 138<br>145<br>115<br>30 | -<br>-<br>-<br>- | 0.632                |         | ผมม.กบล.<br><br><br>ผปบ.ลบ.<br>ผกป.ทวง. |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                     | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ        |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|---------------------|
|                                                                         |                                                                                                           | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                     |
|                                                                         |                                                                                                           |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                     |
|                                                                         | 1.5.2.2 บำรุงรักษา                                                                                        |                |                |                |                | 5.417             |         | ผมม.กบล.            |
|                                                                         | เป้าหมาย 3,725 เครื่อง                                                                                    |                |                |                |                |                   |         |                     |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี 416 เครื่อง (กฟน.3)                                                                            | 139            | 139            | 138            | -              |                   |         |                     |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี 437 เครื่อง                                                                                    | 145            | 147            | 145            | -              |                   |         |                     |
|                                                                         | กฟจ.ลบ.                                                                                                   | 115            | 117            | 115            | -              |                   |         |                     |
|                                                                         | กฟส.ทวง.                                                                                                  | 30             | 30             | 30             | -              |                   |         | ผปป.ลบ.<br>ผกป.ทวง. |
|                                                                         | 1.5.3 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสาย Neutral และ<br>Ground แรงต่ำ                                                  |                |                |                |                | 1.150             |         | ผมท.กาว.            |
|                                                                         | เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 แห่งละ 50 เครื่อง                                                                  | 255            | 320            | 320            | 255            |                   |         |                     |
|                                                                         | กฟส. แห่งละ 20 เครื่อง รวม 1,150 เครื่อง                                                                  |                |                |                |                |                   |         |                     |
|                                                                         | กฟจ.ลบ.                                                                                                   | 15             | 15             | 20             | -              |                   |         |                     |
| กฟส.ทวง.                                                                | 5                                                                                                         | 5              | 5              | 5              |                |                   |         |                     |
|                                                                         | 1.6 โครงการเสาดตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย<br>ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย)<br>เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ |                |                |                |                |                   |         | ผตบ.กบษ.            |
|                                                                         | กฟจ.ลบ.<br>(LBB04,LBB08)                                                                                  |                |                | 100%           |                |                   |         | ผปป.ลบ.             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                        | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                    | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                          | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                          |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (2)<br>2. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน<br>เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนิน<br>การร่วมกันกับหน่วยงานอื่น<br><br>* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (3)<br>3. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง<br>กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ | 1.7 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกัน<br>ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบ<br>จำหน่าย 20 อันดับแรก<br><b>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง</b><br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม | 1              | 1              | 1              | 1              | 0.223             |         | ผว.กบป.      |
|                                                                                                                                                                                                                                | 2.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ.<br>และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ<br><b>เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง</b><br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                   | -              | -              | 1              | -              | 0.100             |         | ผคฟ.กบป.     |
|                                                                                                                                                                                                                                | 3.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า<br>3.1.1 ชนิด Mobile<br><b>เป้าหมาย 7 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง</b><br>กฟน.3 ดำเนินการ                                                | -              | -              | -              | 7              | 1.008             |         | ผบล.กบษ.     |
|                                                                                                                                                                                                                                | 3.1.2 ชนิด Portable<br><b>เป้าหมาย 80 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง</b><br>กฟน.3 ดำเนินการ                                                                                        | 20             | 20             | 20             | 20             | 0.344             |         | ผบล.กบษ.     |
|                                                                                                                                                                                                                                | 3.1.3 ชนิด Fixed<br><b>เป้าหมาย 2 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง</b><br>กฟน.3 ดำเนินการ                                                                                            | -              | -              | -              | 2              |                   |         | ผบล.กบษ.     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                 | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | เป้าหมาย                                                                        |                                                                                 |                                                                                 |                                                                                 | งบประมาณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ไตรมาส<br>ที่1                                                                  | ไตรมาส<br>ที่2                                                                  | ไตรมาส<br>ที่3                                                                  | ไตรมาส<br>ที่4                                                                  | (หน่วย : ล้านบาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |              |
|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                 |                                                                                 |                                                                                 |                                                                                 | งบทำการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | งบลงทุน |              |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (4)<br><br>4. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า<br>(โครงการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid) | 4.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System)<br><br>4.1.1 แรงสูง<br><br>เป้าหมาย 24,300 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)<br><br>กฟจ.ลพบุรี (กพน.3)<br>กฟจ.ลพบุรี<br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง.<br><br>4.1.2 แรงต่ำ<br><br>เป้าหมาย 30,900 วงจร-กิโลเมตร (ปีละ 1 ครั้ง)<br><br>กฟจ.ลพบุรี (กพน.3)<br>กฟจ.ลพบุรี<br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง.<br><br>4.1.3 สายส่ง 115 kV<br><br>เป้าหมาย 750 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)<br><br>4.2 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid<br><br>เป้าหมาย 13 กฟฟ.<br>กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง<br>(ดำเนินการ 1 ก.พ.61) | 938<br>1,012<br>720<br>292<br><br><br>1,650<br>1,737<br>1,240<br>497<br><br>750 | 938<br>1,012<br>720<br>292<br><br><br>1,650<br>1,737<br>1,240<br>497<br><br>750 | 938<br>1,012<br>720<br>292<br><br><br>1,650<br>1,737<br>1,240<br>497<br><br>750 | 938<br>1,012<br>720<br>292<br><br><br>1,650<br>1,737<br>1,240<br>497<br><br>750 | 0.941<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |         |              |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                 | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                         |                                                                                                                       | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                         |                                                                                                                       |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
|                                                                         | 4.3 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br>เป้าหมาย 31 สถานี<br>กพน.3 ดำเนินการ                        | -              | 11             | 20             | -              | 1.160             |         | ผบฟ.กบช.     |
|                                                                         | 4.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ<br>4.4.1 Recloser<br>เป้าหมาย 235 เครื่อง<br>กพน.3 ดำเนินการ | 60             | 95             | 80             | -              | 2.239             |         | ผบอ.กบช.     |
|                                                                         | 4.4.2 Switched capacitor<br>เป้าหมาย 58 ชุด<br>กพน.3 ดำเนินการ                                                        | 15             | 23             | 20             | -              | 0.477             |         | ผบอ.กบช.     |
|                                                                         | 4.4.3 Load Break Switch (SF6)<br>เป้าหมาย 428 เครื่อง<br>กพน.3 ดำเนินการ                                              | 100            | 164            | 164            | -              | 0.768             |         | ผบอ.กบช.     |
|                                                                         | 4.4.4 AVR<br>เป้าหมาย 12 เครื่อง<br>กพน.3 ดำเนินการ                                                                   | -              | -              | 12             | -              | 0.500             |         | ผบฟ.กบช.     |
|                                                                         | 4.5 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน<br>4.5.1 สถานีไฟฟ้า<br>เป้าหมาย 31 สถานี<br>กพน.3 ดำเนินการ   | -              | 31             | -              | 31             | 0.200             |         | ผตบ.กบช.     |
|                                                                         | 4.5.2 สายส่ง 115 kV<br>เป้าหมาย 750 วงจร-กิโลเมตร<br>กพน.3 ดำเนินการ                                                  | 750            | -              | 750            | -              | 0.120             |         | ผตบ.กบช.     |
|                                                                         |                                                                                                                       |                |                |                |                |                   |         |              |
|                                                                         |                                                                                                                       |                |                |                |                |                   |         |              |
|                                                                         |                                                                                                                       |                |                |                |                |                   |         |              |
|                                                                         |                                                                                                                       |                |                |                |                |                   |         |              |
|                                                                         |                                                                                                                       |                |                |                |                |                   |         |              |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                      | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                              | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                    | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                    |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (5)<br>5. โครงการ Big Patrolling and Cleansing Meters<br><br>* แผน PEA 4.0 ปี 60 ข้อ 2.5 | 4.5.3 ระบบ 22 kV Load 5 MW ขึ้นไป<br>(3 เดือนติดต่อกันขึ้นไป) (10 กม. จากสถานี)<br>เป้าหมาย 100% ของจำนวน.....ฟีดเดอร์                                                                                                             | 20             | 24             | 22             | 25             | 0.100             |         | ผตบ.กบข.     |
|                                                                                                              | 4.6 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยบริเวณพื้นที่มีมลภาวะ<br>4.6.1 สถานี<br>เป้าหมาย 27 สถานี                                                                                                                                                     | 14             | 13             | -              | -              | 0.590             |         | ผปอ.กบข.     |
|                                                                                                              | กพน.3 ดำเนินการ<br>4.6.2 สายส่ง<br>เป้าหมาย 120 วงจร-กิโลเมตร                                                                                                                                                                      | 60             | -              | 60             | -              | 1.274             |         | ผปอ.กบข.     |
|                                                                                                              | กพน.3 ดำเนินการ<br>4.7 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบ<br>ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์                                                                                                                                               |                |                |                |                |                   |         |              |
|                                                                                                              | 4.7.1 CSCS และ SRTU<br>เป้าหมาย 30 สถานี                                                                                                                                                                                           | -              | 11             | 19             | -              | 0.338             |         | ผรล.กบข.     |
|                                                                                                              | กพน.3 ดำเนินการ<br>4.7.2 FRTU<br>เป้าหมาย 433 ชุด                                                                                                                                                                                  | 144            | 144            | 145            | -              | 0.748             |         | ผบอ.กบข.     |
|                                                                                                              | กพน.3 ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                    |                |                |                |                |                   |         |              |
|                                                                                                              | 5.1 ตรวจสอบ ปรับปรุงมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ<br>มิเตอร์ชำรุด มิเตอร์ละเมิด พร้อมปรับปรุงหน่วย<br>เข้าระบบ (ดำเนินการมิเตอร์ทุกเครื่องในพื้นที่<br>นำร่อง 2 กฟพ. ที่มี Non-Technical Loss<br>สูงสุด 2 อันดับแรก)<br>เป้าหมาย 2 กฟพ. | -              | -              | 2              | -              |                   |         | ผมม.กบล.     |
|                                                                                                              | กพน.3 ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                    |                |                |                |                |                   |         |              |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                    |                |                |                |                |                   |         |              |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                          | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------------------|
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                          |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                          |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (6)<br>6. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรม<br>ของสำนักงาน กฟฟ.<br>* แผน PEA 4.0 (ด้านที่ 3 Grid) ปี 60 | 6.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของ สนง.<br>กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น<br>สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น<br>มาตรฐานเดียวกัน<br><br>เป้าหมาย 4 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.)<br>1.หนองฉาง 2.สรรคบุรี 3.หนองไผ่ 4.ค่ายบางระจัน<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -              | -              | 4              | -              |                   |         | คณะทำงานฯ<br>ร.ร.ส.เลขาฯ |
|                                                                                                                                  | 6.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรม ปี 2560<br>ของ สนง.กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน<br>สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา"<br>เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน<br><br>เป้าหมาย 12 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.)<br>1.สนง.เขต 2.นครสวรรค์ 3.ชัยนาท 4.สิงห์บุรี 5.เพชรบูรณ์<br>6.ตากสิน 7.ลาดยาว 8.หนองบัว 9.บ้านหมี่ 10.โคกสำโรง<br>11.บึงสามพัน 12.แม่วงก์<br><br>6.2.1 แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินการตาม<br>แผนผังแม่บท<br><br>6.2.2 คณะทำงานฯกำหนดแผนการดำเนินการของแต่ละ<br>กฟฟ.<br><br>6.2.3 แต่ละ กฟฟ.ดำเนินการตามแผนที่คณะทำงานฯ<br>กำหนดเป้าหมายให้<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม | -              | -              | 12             | -              |                   |         | คณะทำงานฯ<br>ร.ร.ส.เลขาฯ |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1              | -              | -              | -              |                   |         |                          |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1              | -              | -              | -              |                   |         |                          |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -              | -              | 12             | -              |                   |         |                          |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                       | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                              | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                                                                                               |                                                                                                                    | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                    |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (7)<br><b>7. แผนงานปรับปรุงโรงจักรดีเซล</b><br>(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม)<br>- โรงจักร อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน | 7.1 ดำเนินงานด้านโยธาและการปรับปรุงด้านสภาพแวดล้อมของโรงจักรดีเซล<br><b>เป้าหมาย กฟน.1</b><br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม | -              | -              | -              | -              |                   |         |              |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (8)<br><b>8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า</b>                                                                          | 8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม<br><b>เป้าหมาย 4 ครั้ง</b><br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม    | 1              | 1              | 1              | 1              | 0.050             |         | ผบฟ.กบข.     |
|                                                                                                                                               | 8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย<br><b>เป้าหมาย 3 ครั้ง</b><br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม         | -              | 1              | 2              | -              | 0.022             |         | ผบอ.กบข.     |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (9)<br><b>9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร</b>                                                                         | 9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา สายเคเบิลใยแก้วนำแสง<br><b>เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง</b><br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม   | -              | 1              | -              | 1              | 0.252             |         | ผคส.กรส.     |
|                                                                                                                                               | 9.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM , DWDM<br><b>เป้าหมาย 131 ชุด</b><br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                             | 47             | 37             | 47             | -              | 0.527             |         | ผสร.กรส.     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                      | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |          | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------|--------------|
|                                                                         |                                                                                                            | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |          |              |
|                                                                         |                                                                                                            |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน  |              |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (10)                                                |                                                                                                            |                |                |                |                |                   |          |              |
| 10. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)              | 10.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2561 คพจ.1<br>เป้าหมาย 250 วงจร-กิโลเมตร<br>คพจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม    | 70             | 60             | 60             | 60             |                   | งบ คพจ.1 | ผวร.กวว.     |
|                                                                         | 10.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพจ.1<br>เป้าหมาย 100 วงจร-กิโลเมตร<br>คพจ.ลบ. 83.4 วงจร-กิโลเมตร         | -              | 25             | 25             | 50             |                   |          | ผจร.กกค.     |
|                                                                         |                                                                                                            | -              | 27.8           | 27.8           | 27.8           |                   |          | ผปบ.ลบ.      |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (11)                                                |                                                                                                            |                |                |                |                |                   |          |              |
| 11. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3)           | 11.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คชฟ.3<br>เป้าหมาย 100 วงจร-กิโลเมตร<br>คพจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม               | -              | 25             | 25             | 50             |                   | งบ คชฟ.3 | ผจร.กกค.     |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (12)                                                |                                                                                                            |                |                |                |                |                   |          |              |
| 12. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)         | 12.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คสจ.7<br>เป้าหมาย กพน.3 ดำเนินการแล้วเสร็จปี 2560<br>คพจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม | -              | -              | -              | -              |                   |          | ผจร.กกค.     |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (13)                                                |                                                                                                            |                |                |                |                |                   |          |              |
| 13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)   | 13.1 สํารวจออกแบบและจัดทำประมาณการปี 2561<br>เป้าหมาย กพน.2                                                |                |                |                |                |                   |          | -            |
|                                                                         | 13.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย<br>เป้าหมาย กพน.2                                                         |                |                |                |                |                   |          | -            |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)     | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                  | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                        | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                        |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (14)                                                    |                                                                                                                                                                                                        |                |                |                |                |                   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ<br>สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1<br>(คพส.9.1) | 14.1 สำรวจออกแบบและจัดทำประมาณการปี 2561 คพส.9.1<br><br>เป้าหมาย -<br>(อยู่ระหว่างการจัดซื้อที่ดิน)<br><br>14.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพส.9.1<br><br>เป้าหมาย -<br>(อยู่ระหว่างการจัดซื้อที่ดิน) |                |                |                |                |                   |         | ผวร.กาว.<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                      | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                    | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |                                                       | ผู้รับผิดชอบ                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |                                                       |                                                                                                   |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน                                               |                                                                                                   |
| * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (18)<br>18. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง                           | 18.1 เร่งรัดก่อสร้างศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง ที่ กฟฟ.<br>ชั้น 1-3<br><br>เป้าหมาย 5 แห่ง<br>กฟฟ.อน.,ลยว.,พฒ.,คสร.,ชบด.                                                                                                                                                                                                                   | -              | -              | -              | 5              |                   |                                                       | ผยธ.กกค.                                                                                          |
| * เกณฑ์ Loss จำนวน 5 แผนงาน (1)<br>19. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Technical Loss | 19.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า<br>19.1.1 22 เควี<br>เป้าหมาย 30 วงจร-กิโลเมตร<br>กฟจ.ลบ. 20.5 วงจร-กิโลเมตร (11 งาน)<br><br>19.1.2 แรงต่ำ<br>เป้าหมาย 40 วงจร-กิโลเมตร<br>กฟจ.ลบ. 1.440 วงจร-กิโลเมตร (19 งาน)<br><br>19.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง<br>เป้าหมาย 156 ชุด (ทุกชุด)<br>กฟจ.ลพบุรี 25 ชุด<br>กฟจ.ลบ. 22 ชุด<br>กฟส.ทวง. 3 ชุด | -              | 5<br>7         | 15<br>3.5      | 10<br>10       |                   | งบ คพจ.1<br>แผน3<br><br>งบ คพจ.1<br>แผน4<br><br>0.100 | ผจร.กกค.<br><br>ผปป.ลบ.<br><br>ผปร.กาว.<br><br>ผปป.ลบ.<br><br>ผบอ.กบษ.<br><br>ผปป.ลบ.<br>ผกป.ทวง. |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                   | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ        |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|---------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                         | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                     |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                         |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                     |
|                                                                         | 19.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี<br>19.3.1 แบบ fixed<br>เป้าหมาย 1,200 kVar<br>- งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง<br>- งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม | 1,200<br>-     | -<br>600       | -<br>600       | -<br>-         | 0.150             |         | ผว.กปบ.<br>ผบอ.กบช. |
|                                                                         | 19.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                                            | -              | 1              | -              | -              |                   |         | ผว.กปบ.             |
|                                                                         | 19.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและเสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด<br>เป้าหมาย 10 Feeders(อย่างน้อยไตรมาสละ 1 Feeder)<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม     | 1              | 1              | 1              | 1              | 0.7194            |         | ผว.กปบ.             |
|                                                                         | 19.6 หม้อแปลงจำหน่าย<br>19.6.1 แกะไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20%<br>เป้าหมาย แกะไข 100% ที่ตรวจพบ                                                                                  | 100%           | 100%           | 100%           | 100%           |                   |         | ผปร.กาว.            |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. 100%                                                                                                                                                                            | 100%           | 100%           | 100%           | ผปบ.ลบ.        |                   |         |                     |
|                                                                         | กฟจ.ทวง. 100%                                                                                                                                                                           | 100%           | 100%           | 100%           | ผกป.ทวง.       |                   |         |                     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                               | เป้าหมาย             |                      |                      |                      | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |          | ผู้รับผิดชอบ        |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|----------|---------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                     | ไตรมาส<br>ที่1       | ไตรมาส<br>ที่2       | ไตรมาส<br>ที่3       | ไตรมาส<br>ที่4       | งบทำการ                       | งบลงทุน  |                     |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                     |                      |                      |                      |                      |                               |          |                     |
|                                                                         | 19.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม<br>(จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง)<br><br>เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ                                                                                                |                      |                      |                      |                      | 0.100                         |          | ผปร.กาว.            |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. 100%                                                                                                                                                                                                                        | 100%                 | 100%                 | 100%                 |                      |                               | ผปบ.ลบ.  |                     |
|                                                                         | กฟจ.ทวง. 100%                                                                                                                                                                                                                       | 100%                 | 100%                 | 100%                 |                      |                               | ผกป.ทวง. |                     |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                     |                      |                      |                      |                      |                               |          |                     |
| * เกณฑ์ Loss (2)                                                        |                                                                                                                                                                                                                                     |                      |                      |                      |                      |                               |          |                     |
| 20. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Non-Technical Loss           | 20.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV<br><br>เป้าหมาย 20 เครื่อง(ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)<br>กฟจ.ลพบุรี 4 เครื่อง (กฟน.3 ดำเนินการ)                                                                                                          | -                    | 2                    | -                    | 2                    | 0.050<br>0.005                |          | ผمم.กบล.            |
|                                                                         | 20.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง<br>ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR<br><br>เป้าหมาย 2,238 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)<br>กฟจ.ลพบุรี 239 เครื่อง (กฟน.3 ดำเนินการ)                                                           | -                    | -                    | -                    | 239                  | 0.128<br>0.014                |          | ผمم.กบล.            |
|                                                                         | 20.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ<br>ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR<br><br>เป้าหมาย 8,408 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)<br>กฟจ.ลพบุรี 708 เครื่อง (กฟน.3)<br>กฟจ.ลพบุรี 683 เครื่อง<br>กฟจ.ลบ. 600 เครื่อง<br>กฟส.ทวง. 83 เครื่อง | 177<br><br>150<br>20 | 177<br><br>150<br>20 | 177<br><br>150<br>20 | 177<br><br>150<br>23 | 0.156<br>0.013                |          | ผมต.ลบ.<br>ผบต.ทวง. |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)             | เป้าหมาย             |                |                |                | งบประมาณ            |              | ผู้รับผิดชอบ |                     |          |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|--------------|--------------|---------------------|----------|
|                                                                         |                                                                                                   | ไตรมาส<br>ที่1       | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท)   |              |              |                     |          |
|                                                                         |                                                                                                   |                      |                |                |                | งบทำการ             | งบลงทุน      |              |                     |          |
|                                                                         | 20.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ<br>เป้าหมาย 4,205 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) |                      |                |                |                | 537.000             |              | ผมม.กบล.     |                     |          |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี 537 เครื่อง (กพน.3)                                                                    | 269                  | -              | 268            | -              |                     |              |              |                     |          |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี 587 เครื่อง                                                                            |                      |                |                |                |                     |              |              |                     |          |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. 540 เครื่อง                                                                               | 270                  | -              | 270            | -              |                     |              |              | ผมต.ลบ.<br>ผบต.ทวง. |          |
|                                                                         | กฟส.ทวง. 47 เครื่อง                                                                               | 20                   | -              | 27             | -              |                     |              |              |                     |          |
|                                                                         | 20.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ<br>เป้าหมาย 383,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)                              |                      |                |                |                | 1.340               | งบลงทุน กวผ. | ผมม.กบล.     |                     |          |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี 33,400 เครื่อง (กพน.3)                                                                 | 8350                 | 8350           | 8350           | 8350           | 0.116               |              |              |                     |          |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี 33,005 เครื่อง                                                                         |                      |                |                |                |                     |              |              |                     |          |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. 27,120 เครื่อง                                                                            | 6780                 | 6780           | 6780           | 6780           | ผมต.ลบ.<br>ผบต.ทวง. |              |              |                     |          |
|                                                                         | กฟส.ทวง. 5,885 เครื่อง                                                                            | 1471                 | 1471           | 1471           | 1472           |                     |              |              |                     |          |
|                                                                         | 20.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส<br>อายุการใช้งานเกิน 15 ปี<br>เป้าหมาย ... เครื่อง    | รอกำเป้าหมายจาก กมต. |                |                |                |                     |              |              | งบลงทุน กวผ.        | ผมม.กบล. |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี เครื่อง                                                                                |                      |                |                |                |                     |              |              |                     |          |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. 2,000 เครื่อง                                                                             | 500                  | 500            | 500            | 500            | ผมต.ลบ.             |              |              |                     |          |
|                                                                         | 20.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส<br>อายุการใช้งานเกิน 10 ปี<br>เป้าหมาย ... เครื่อง    | รอกำเป้าหมายจาก กมต. |                |                |                |                     |              |              |                     |          |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี เครื่อง                                                                                |                      |                |                |                | ผมต.ลบ.             |              |              |                     |          |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. 200 เครื่อง                                                                               | 50                   | 50             | 50             | 50             |                     |              |              |                     |          |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                           | เป้าหมาย       |                |                     |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ            |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|-------------------|---------|-------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                 | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3      | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                         |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                     |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                         |
|                                                                         | 20.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง<br>อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า<br>เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุติรวมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง                                                                         | 2<br>1         | 5<br>1         | 4<br>1              | 2<br>1         | 0.171             |         | ผธท.กบล.<br><br>ผปบ.ลบ. |
|                                                                         | 20.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ<br>20.9.1 สำรวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์<br>และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ)<br>และนำเข้าไปในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน<br>เป้าหมาย 100% ของจำนวนหน่วยไฟสาธารณะทั้งหมด | -              | -              | 100%<br>(30 ก.ย.61) | -              | 0.390             |         | ผบช.กชช.                |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. 148 เครื่อง                                                                                                                                                                                             | -              | -              | 100%                | -              |                   |         | ผบค.ลบ.                 |
|                                                                         | กฟส.ทวง. 38 เครื่อง                                                                                                                                                                                             | -              | -              | 100%                | -              |                   |         | ผบต.ทวง.                |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                     |                |                   |         |                         |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                     |                |                   |         |                         |
|                                                                         | 20.9.2 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ<br>(ที่ติดตั้งอยู่เดิม)<br>เป้าหมาย 11,000 เครื่อง                                                                                                                            |                |                |                     |                | 0.040             |         | ผมม.กบล.                |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี 1,250 เครื่อง                                                                                                                                                                                        | 312            | 313            | 313                 | 312            | 0.005             |         |                         |
|                                                                         | กฟจ.ลบ. 1,085 เครื่อง                                                                                                                                                                                           | 271            | 272            | 272                 | 270            |                   |         | ผบค.ลบ.                 |
|                                                                         | กฟส.ทวง. 165 เครื่อง                                                                                                                                                                                            | 41             | 41             | 41                  | 42             |                   |         | ผบต.ทวง.                |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                | เป้าหมาย       |                |                |                          | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ                            |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|-------------------|---------|-----------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                      | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4           | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                                         |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                      |                |                |                |                          | งบทำการ           | งบลงทุน |                                         |
|                                                                         | 20.10 เผลี่ย/ปรับปรุงหน่วยพร้อมนำเข้าระบบ SAP<br>20.10.1 เผลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการสำรวจ<br>ไพสธารณะกรณีมีเตอร์ชำรุด<br><br>เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ<br>กฟจ.ลบ. 100%<br>กฟส.ทวง. 100% | -              | -              | -              | 100%<br><br>100%<br>100% |                   |         | ผบช.กชช.<br><br><br>ผบป.ลบ.<br>ผบง.ทวง. |
|                                                                         | 20.10.2 เผลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการละเมิด<br>ชำรุด (รายย่อย, รายใหญ่)<br><br>เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ<br>กฟจ.ลบ. 100%<br>กฟส.ทวง. 100%                                                 | 100%           | 100%           | 100%           | 100%<br><br>100%<br>100% |                   |         | ผบช.กชช.<br><br><br>ผบป.ลบ.<br>ผบง.ทวง. |
|                                                                         | 20.11 ประชุมติดตามควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ฯ<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ.,กฟส.ทวง. 4 ครั้ง                                                                               | 1<br>1         | 1<br>1         | 1<br>1         | 1<br>1                   | 0.231             |         | ผปร.กาว.<br><br>คณะทำงาน                |
|                                                                         | 21.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ<br>มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1)<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                   |                |                |                |                          |                   |         | ผมม.กบล.<br>เลขา U-Cube                 |
|                                                                         | 21.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้ง<br>เข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2)<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                            |                |                |                |                          |                   |         | ผมม.กบล.<br>เลขา U-Cube                 |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                 | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                   | เป้าหมาย                      |                               |                               |                               | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------|-----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ไตรมาส<br>ที่1                | ไตรมาส<br>ที่2                | ไตรมาส<br>ที่3                | ไตรมาส<br>ที่4                | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                                                                 |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                               |                               |                               | งบทำการ           | งบลงทุน |                                                                 |
| * เกณฑ์ Loss (4)<br>22. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ใน<br>เกณฑ์มาตรฐาน                                                 | 22.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV<br>ขึ้นไปที่ดีติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม<br>22.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า<br>ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ<br>เป้าหมาย 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน<br>กฟจ.ลบ. | 1<br><br><br><br>100%<br>100% | 1<br><br><br><br>100%<br>100% | 1<br><br><br><br>100%<br>100% | 1<br><br><br><br>100%<br>100% |                   |         | ผคฟ.กบป.<br><br><br><br><br>ผวว.กบป.<br><br><br><br><br>ผปบ.ลบ. |
| * เกณฑ์ Loss (5)<br>23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจาก<br>แหล่งผลิต SPP, VSPP                                       | 23.1 จัดทำรายงานการคำนวณค่าหน่วยสูญเสียใน<br>ระบบไฟฟ้าที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP<br>เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม                                                                                                                                                                    | -                             | 1                             | -                             | -                             |                   |         | ผวว.กบป.                                                        |
| * เกณฑ์ GIS จำนวน 3 แผนงาน<br>24. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ<br>ระบบไฟฟ้า<br>* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.1 | 24.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล<br>ระบบ GIS<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)<br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง.                                                                                                                                                                                  | 97%<br>97%<br>97%             | 97%<br>97%<br>97%             | 97%<br>97%<br>97%             | 97%<br>97%<br>97%             | 0.097             |         | ผพร.กวว.<br><br><br>ผปบ.ลบ.<br>ผกป.ทวง.                         |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                         | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                | เป้าหมาย              |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                      | ไตรมาส<br>ที่1        | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                                     |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                      |                       |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                                     |
| * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี60 ข้อ 16.2                                                                                                        | 24.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS<br><b>เป้าหมาย</b> ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)<br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง.                             | 98%                   | 98%            | 98%            | 98%            | 0.097             |         | ผพร.กวว.<br><br>ผมต.ลบ.<br>ผบต.ทวง. |
| <b>หมายเหตุ</b> อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่<br>Circuit Breaker, Recloser, Switch<br>(ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว) | 24.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS<br><b>เป้าหมาย</b> ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)<br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง. | 97%                   | 97%            | 97%            | 97%            | 0.097             |         | ผพร.กวว.<br><br>ผปป.ลบ.<br>ผกป.ทวง. |
| * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.3                                                                                                       |                                                                                                                                                      | 97%                   | 97%            | 97%            | 97%            |                   |         | ผบธ.กบล.                            |
| <b>25. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้</b>                                                                                    | 25.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ไม่อยู่ในพื้นที่หวงห้าม)<br><b>เป้าหมาย 100% ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด</b><br>กฟจ.ลบ.<br>กฟส.ทวง.     | รอค่าเป้าหมายจาก กกค. |                |                |                |                   |         | ผบค.ลบ.<br>ผบต.ทวง.                 |
| * บันทึกข้อตกลงผู้บริหารปี 60 ข้อ 15                                                                                                            |                                                                                                                                                      |                       |                |                |                |                   |         |                                     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                               | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) |      | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|-------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                       |      | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                       |      |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                                                 |
| 26. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)<br><br>* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 5<br><br>ข้อ 31.1-31.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการ<br><br>บันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date)<br>คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม<br>- งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6<br><br>งบ I ทุกงบ<br><br>งบ C ทุกงบ<br>งบ P ทุกงบ | 26.1 งบผู้ใช้ไฟ (C)                                                                   |      |                |                |                |                |                   |         | ผกร.กกค.<br>ผบส.กบญ.                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 26.1.1 ก่อนปี 2560 ลงไป                                                               |      |                |                |                |                |                   |         |                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด                      |      | 25%            | 50%            | 75%            | 100%           |                   |         |                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟจ.ลบ.                                                                               | 100% | 25%            | 50%            | 75%            | 100%           |                   |         | ผกส.,ผปป.ลบ.<br>ผกป.ทวง.                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.ทวง.                                                                              | 100% | 25%            | 50%            | 75%            | 100%           |                   |         |                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 26.1.2 ปี 2560                                                                        |      |                |                |                |                |                   |         | ผกร.กกค.<br>ผบส.กบญ.                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด                       |      | 20%            | 40%            | 60%            | 80%            |                   |         |                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟจ.ลบ.                                                                               | 80%  | 20%            | 40%            | 60%            | 80%            |                   |         |                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.ทวง.                                                                              | 80%  | 20%            | 40%            | 60%            | 80%            |                   |         |                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 26.1.3 ปี 2561                                                                        |      |                |                |                |                |                   |         | ผกร.กกค.<br>ผบส.กบญ.                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด                       |      | 15%            | 30%            | 45%            | 60%            |                   |         |                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟจ.ลบ.                                                                               | 60%  | 15%            | 30%            | 45%            | 60%            |                   |         |                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.ทวง.                                                                              | 60%  | 15%            | 30%            | 45%            | 60%            |                   |         |                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 26.2 งบลงทุน (I)                                                                      |      |                |                |                |                |                   |         | ผกร.กกค.<br>ผบส.กบญ.<br><br>ผปป.ลบ.<br>ผกป.ทวง. |
| 26.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                       |      |                |                |                |                |                   |         |                                                 |
| เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       | 25%  | 50%            | 75%            | 100%           |                |                   |         |                                                 |
| กฟจ.ลบ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 100%                                                                                  | 25%  | 50%            | 75%            | 100%           |                |                   |         |                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.ทวง.                                                                              | 100% | 25%            | 50%            | 75%            | 100%           |                   |         |                                                 |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)           | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย                                                                                                          |                |                |                | งบประมาณ             |         | ผู้รับผิดชอบ         |  |  |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|---------|----------------------|--|--|----------------------|
|                                                                                   |                                                                                       | ไตรมาส<br>ที่1                                                                                                    | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท)    |         |                      |  |  |                      |
|                                                                                   |                                                                                       |                                                                                                                   |                |                |                | งบทำการ              | งบลงทุน |                      |  |  |                      |
|                                                                                   | 26.2.2 ปี 2560<br>เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด     | 20%                                                                                                               | 40%            | 60%            | 80%            |                      |         | ผกร.กกค.<br>ผบส.กบญ. |  |  |                      |
|                                                                                   | กฟจ.ลบ. 80%                                                                           | 20%                                                                                                               | 40%            | 60%            | 80%            |                      |         | ผบ.ล.บ.              |  |  |                      |
|                                                                                   | กฟส.ทวง. 80%                                                                          | 20%                                                                                                               | 40%            | 60%            | 80%            |                      |         | ผกป.ทวง.             |  |  |                      |
|                                                                                   | 26.2.3 ปี 2561<br>เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด     | 15%                                                                                                               | 30%            | 45%            | 60%            |                      |         | ผกร.กกค.<br>ผบส.กบญ. |  |  |                      |
|                                                                                   | กฟจ.ลบ. 60%                                                                           | 15%                                                                                                               | 30%            | 45%            | 60%            |                      |         | ผบ.ล.บ.              |  |  |                      |
|                                                                                   | กฟส.ทวง. 60%                                                                          | 15%                                                                                                               | 30%            | 45%            | 60%            |                      |         | ผกป.ทวง.             |  |  |                      |
|                                                                                   |                                                                                       | 26.3 งบโครงการ (P)<br>26.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป<br>เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด | 25%            | 50%            | 75%            |                      |         | 100%                 |  |  | ผกร.กกค.<br>ผบส.กบญ. |
|                                                                                   |                                                                                       | กฟจ.ลบ. 100%                                                                                                      | 25%            | 50%            | 75%            |                      |         | 100%                 |  |  | ผกส.ลบ.              |
| กฟส.ทวง. 100%                                                                     |                                                                                       | 25%                                                                                                               | 50%            | 75%            | 100%           | ผกป.ทวง.             |         |                      |  |  |                      |
| 26.3.2 ปี 2560<br>เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด |                                                                                       | 20%                                                                                                               | 40%            | 60%            | 80%            | ผกร.กกค.<br>ผบส.กบญ. |         |                      |  |  |                      |
| กฟจ.ลบ. 80%                                                                       |                                                                                       | 20%                                                                                                               | 40%            | 60%            | 80%            | ผกส.ลบ.              |         |                      |  |  |                      |
| กฟส.ทวง. 80%                                                                      |                                                                                       | 20%                                                                                                               | 40%            | 60%            | 80%            | ผกป.ทวง.             |         |                      |  |  |                      |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                            | เป้าหมาย                  |                           |                           |                           | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                  | ไตรมาส<br>ที่1            | ไตรมาส<br>ที่2            | ไตรมาส<br>ที่3            | ไตรมาส<br>ที่4            | งบทำการ                       | งบลงทุน |                                                 |
|                                                                         |                                                                                                                                  |                           |                           |                           |                           |                               |         |                                                 |
|                                                                         | 26.3.3 ปี 2561<br><br>เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด<br><br>กฟจ.ลบ.      60%<br>กฟส.ทวง.    60% | 15%<br><br>15%<br><br>15% | 30%<br><br>30%<br><br>30% | 45%<br><br>45%<br><br>45% | 60%<br><br>60%<br><br>60% |                               |         | ผกร.กกค.<br>ผบส.กบญ.<br><br>ผกส.ลบ.<br>ผกป.ทวง. |

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b></p> <p>SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p><b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b></p> <p>OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน</p> | <p><b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank</li> <li>- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>- จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ</li> </ul>                                                                                      | <p><b>4. เป้าหมาย</b></p> <p>ร้อยละ 98</p>                               |
|                                                                                                                                                          | <p><b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b></p> <p>OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน</p> | <p><b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) รอค่าเป้าหมาย ตามแนวทาง Doing Business : World Bank</li> <li>- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก</li> <li>- จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ</li> </ul> | <p><b>7. เป้าหมาย</b></p> <p>ร้อยละ 98</p> <p>ระดับ 5</p> <p>ระดับ 5</p> |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                     | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ   |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|----------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                           | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |                |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                           |                |                |                |                |                               |         |                |
| * เกณฑ์ Diong Business จำนวน 1 แผนงาน                                   |                                                                                                                                                                                                           |                |                |                |                |                               |         |                |
| 1. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ                                      | 1.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank)<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.                                                                        |                |                |                |                |                               |         | ผบธ.กบล.       |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                           |                |                |                |                |                               |         |                |
| * เกณฑ์ Service Level Agreement                                         |                                                                                                                                                                                                           |                |                |                |                |                               |         |                |
| 2. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. | 2.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1<br>เป้าหมาย 10 กอง                                                                                 |                |                |                |                |                               |         | คณะทำงานฯ กบล. |
|                                                                         | 2.2 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), ระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)<br>เป้าหมาย 38 แห่ง กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส. |                |                |                |                | 0.200                         |         | คณะทำงานฯ กบล. |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
| 3. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ<br>(Guaranteed Standard)<br><br>* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 14<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |                                                                                       |                |                |                |                |                   |         |              |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                             | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                                                     |                                                                                                                      | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                                                     |                                                                                                                      |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
| * เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (1)<br>5. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูล<br>ผลการสำรวจลงในระบบ TAMS | 5.1 ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศระบบสื่อสารทาง<br>(TAMS) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน<br>เป้าหมาย กฟข. ละ 3 จุดรวมงาน 75,369 ต้น | -              | -              | 1              | 2              | 0.201             |         | ผธท.กบล.     |
| * เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (2)<br>6. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ<br>ระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน  | 6.1 จัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสาร<br>บนเสาไฟฟ้า                                                           |                |                |                |                |                   |         | ผธท.กบล.     |
| * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 4                                                              | 6.1.1 หน้าสำนักงาน กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3<br>(ข้างละ 1 กม.)                                                             |                |                |                |                |                   |         | ผธท.กบล.     |
|                                                                                                     | เป้าหมาย 28 กิโลเมตร                                                                                                 | 4              | 8              | 8              | 8              |                   |         | ผปบ.ลบ.      |
|                                                                                                     | กฟจ.ลบ. 2 กิโลเมตร                                                                                                   | -              | 2              | -              | -              |                   |         | ผธท.กบล.     |
|                                                                                                     | 6.1.2 หน้าสำนักงาน กฟส. (ข้างละ 1 กม.)                                                                               |                |                |                |                |                   |         | ผกป.ทวง.     |
|                                                                                                     | เป้าหมาย 50 กิโลเมตร                                                                                                 | 10             | 12             | 14             | 14             |                   |         | ผธท.กบล.     |
|                                                                                                     | กฟส.ทวง. 2 กิโลเมตร                                                                                                  | -              | 2              | -              | -              |                   |         | ผธท.กบล.     |
|                                                                                                     | 6.1.3 หน้าสำนักงาน กฟย. (ข้างละ 1 กม.)                                                                               |                |                |                |                |                   |         | ผธท.กบล.     |
|                                                                                                     | เป้าหมาย 62 กิโลเมตร                                                                                                 | 14             | 14             | 16             | 18             |                   |         | ผธท.กบล.     |
|                                                                                                     | 6.2 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเส้นทางวิกฤต<br>ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย                                             |                |                |                |                | ผธท.กบล.          |         |              |
|                                                                                                     | เป้าหมาย จังหวัดละ 1 เส้นทาง 6 เส้นทาง                                                                               | 1              | 2              | 3              | -              |                   |         | ผปบ.ลบ.      |
|                                                                                                     | กฟจ.ลบ. 1 เส้นทาง                                                                                                    | -              | 1              | -              | -              |                   |         |              |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)        | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)     | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |              |
|                                                                                |                                                                                           |                |                |                |                |                               |         |              |
| * เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (3)<br>7. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร<br>ความเร็วสูง | 7.1 ประสานงานการติดตั้งระบบอุปกรณ์สื่อสาร<br>กับ กอบ.<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง        | 1              | 1              | 1              | 1              |                               | งบ กอบ. | ผสร.กรส.     |
| * เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (4)<br>8. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ                 | 8.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย<br>และรายงานผล<br>เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง |                |                |                |                |                               |         |              |
|                                                                                | internet ผสบ.กรท.                                                                         | 3              | 3              | 3              | 3              |                               |         | ผสบ.กรท.     |
|                                                                                | intranet ผสจ.กรท.                                                                         | 3              | 3              | 3              | 3              |                               |         | ผสจ.กรท.     |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561  
กพน.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านกระบวนการภายใน  
(Internal Process)

- |                                                                                                                                        |                                                                   |                                                                                                 |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br>OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร<br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap | 4. เป้าหมาย |
|                                                                                                                                        | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน                                             | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน                                                              | 7. เป้าหมาย |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative                                                                 | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
| 4S 12Strategy<br><br>1. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets<br>ทรัพย์สินครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง<br>และอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า | 1.1 สำรวจทรัพย์สินที่มีอยู่ให้ถูกต้องตรงกับทะเบียนคุม<br>ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค.2561 (ระดับ 5)<br>เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด<br>ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท<br><br>กพจ.ลบ.<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |                |                |                |                |                   |         |              |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561  
กฟจ.ลพบุรี (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านกระบวนการภายใน  
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์  
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร  
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9  
- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์  
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน  
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL5-6  
- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ
7. เป้าหมาย

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives                              | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)        | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|--------------|
|                                                                                                    |                                                                                              | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |              |
|                                                                                                    |                                                                                              |                |                |                |                |                               |         |              |
| จำนวนนวัตกรรม TRL5-6                                                                               |                                                                                              |                |                |                |                |                               |         |              |
| 1. งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย/<br>สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/กระบวนการ<br>ไปใช้ประโยชน์มาตรฐานสากล | 1.1 การพัฒนานวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ในระดับ TRL5<br>เป้าหมาย 1 ชิ้นงาน<br>กฟจ.ลพ. ไม่มีกิจกรรม | -              | -              | -              | 1              | 0.100                         |         | ผพอ.กอก.     |
|                                                                                                    |                                                                                              |                |                |                |                |                               |         |              |
|                                                                                                    | 1.2 การพัฒนานวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ในระดับ TRL6<br>เป้าหมาย 1 ชิ้นงาน<br>กฟจ.ลพ. ไม่มีกิจกรรม | -              | -              | -              | 1              |                               |         | ผพอ.กอก.     |
|                                                                                                    |                                                                                              |                |                |                |                |                               |         |              |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์  
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน  
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency  
Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน  
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency  
Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|--------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |              |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                |                |                |                               |         |              |
| เกณฑ์ EERS                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                |                |                |                               |         |              |
| 1. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน<br>อย่างมีประสิทธิภาพ            | 1.1 นำร่องให้บริการจัดการพลังงานกับลูกค้า เพื่อเข้าไป<br>ทำการตรวจวัดและวิเคราะห์ศักยภาพการลดการใช้<br>พลังงานและประเมินผลการประหยัดที่จะเกิดขึ้น<br>โดยมีกิจกรรมดังนี้<br>1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการส่งเสริมฯ<br>2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย<br>3) สำรวจและวิเคราะห์การใช้พลังงานของกลุ่ม<br>เป้าหมาย<br>4) บรรยายให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย<br>5) มีรายงานสรุปผลการดำเนินงาน<br>เป้าหมาย นำร่องเขตละ 1 กฟฟ. | -              | -              | -              | 1              | 0.039                         |         | ผสอ.กาว.     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                              | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                   | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |              |
|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |                |                |                |                |                               |         |              |
| ขั้นตอนการดำเนินงาน<br>1) คัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจ<br>และครัวเรือนที่จะดำเนินการ<br>2) ตรวจวัดวิเคราะห์การใช้พลังงาน<br>3) มีการสรุปผลรายงานการดำเนินงาน<br>4) ดำเนินการลดหน่วยการใช้พลังงาน<br>ให้ได้เฉลี่ย 0.300 ล้านบาท | 1.2 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานในอาคาร<br>ภาคธุรกิจ ที่พักอาศัย และโรงงานอุตสาหกรรม<br>เป้าหมาย ลดการใช้พลังงานได้ไม่ต่ำกว่า<br>เฉลี่ย 300,000 หน่วย | -              | -              | -              | 300,000        | 0.039                         |         | ผสอ.กวว.     |



## ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561  
กฟจ.ลพบุรี (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา  
(Learning and Growth)

- |                                                                                                             |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br/>SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน</p> | <p><b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br/>HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)<br/><br/>HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)</p> | <p><b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</b><br/>- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ<br/>- Engagement Score<br/>- ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง<br/>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM</p> | <p><b>4. เป้าหมาย</b><br/>ร้อยละ 100<br/><br/>คะแนน 4.42<br/>ร้อยละ 80<br/>ร้อยละ 100</p> |
|                                                                                                             | <p><b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br/>HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)</p>                                                 | <p><b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</b><br/>- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ<br/>- Engagement Score<br/>- ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง</p>                                         | <p><b>7. เป้าหมาย</b><br/>ร้อยละ 100<br/><br/>คะแนน 4.42<br/>ร้อยละ 80</p>                |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives         | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                            | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|--------------|
|                                                                               |                                                                                                                                                                                  | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |              |
|                                                                               |                                                                                                                                                                                  |                |                |                |                |                               |         |              |
| <div>* เกณฑ์ การพัฒนาระบบ PMS ตามแผน 1 แผนงาน</div>                           |                                                                                                                                                                                  |                |                |                |                |                               |         |              |
| 1. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)                              | 1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงเป้าหมายการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อฟ. และเทียบเท่าขึ้นไป<br><br>เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2, 4)                          | -              | 1              | -              | 1              | 0.004                         |         | ผผธ.กบอ.     |
| <div>* เกณฑ์ Engagement Score 1 แผนงาน</div>                                  |                                                                                                                                                                                  |                |                |                |                |                               |         |              |
| 2. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ กฟภ. (Engagement Score) | 2.1 โครงการ "ด้วยรักและผูกพัน PEA" จัดกิจกรรมในรูปแบบ Walk rally<br><br>เป้าหมาย 2 รุ่น ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2,4)<br><br>กลุ่มเป้าหมายพนักงานที่มีอายุงาน 4 - 8 ปี รวม 200 คน | -              | -              | 1              | -              | 0.440                         |         | ผพอ.กอก.     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives                                                                    | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                      | เป้าหมาย                                                                                                                                                          |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            | ไตรมาส<br>ที่1                                                                                                                                                    | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
| 3. โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้<br>แนวทางการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข<br>(Happy Workplace)<br>* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 7 | 3.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกัน<br>อย่างมีความสุข (Happy Workplace) และสร้าง<br>ความผูกพันองค์กร (Engagement) อย่างต่อเนื่อง<br>เป้าหมาย 1 กิจกรรม (80 คน) | -                                                                                                                                                                 | 1              | -              | -              | 0.150             |         | ผพอ.กอก      |
| 4. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี<br><br>* เกณฑ์ Competency ที่คาดหวัง 1 แผนงาน                                                            | 4.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย<br>เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)                                                                                               | 24                                                                                                                                                                | 24             | 24             | 24             | 0.320             |         | ผบก.กอก      |
|                                                                                                                                          | กฟจ.ลบ. 96 ครั้ง                                                                                                                                                           | 24                                                                                                                                                                | 24             | 24             | 24             |                   |         |              |
|                                                                                                                                          | 5. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา<br>บุคลากรรายบุคคล (IDP)                                                                                                                  | 5.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร<br>ด้านสารสนเทศและสื่อสาร ฯลฯ โดยใช้งบประมาณ<br>ฝึกอบรมนอกแผนและในแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี<br>เป้าหมาย 1,000 คน | 250            | 250            | 250            | 250               | 4.453   |              |
|                                                                                                                                          | 5.2 รวบรวมแผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา<br>บุคลากรรายบุคคล (IDP)<br>เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานระดับ 3<br>(จำนวนพนักงาน 1,704 คน)                                   | -                                                                                                                                                                 | -              | -              | 1              |                   |         | ผบก.กอก      |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                |                |                |                   |         |              |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561  
กพน.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา  
(Learning and Growth)

- |                                                                                                           |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนนประเมิน ITA</li> <li>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ</li> <li>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวทางปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI</li> <li>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000</li> <li>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน OECD</li> </ul> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>คะแนน 80-100</p> <p>ค่าดัชนี 0.1027</p> <p>ร้อยละ 100</p> <p>ร้อยละ 100</p> <p>ร้อยละ 100</p> |
|                                                                                                           | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนนประเมิน ITA</li> <li>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>คะแนน 80-100</p> <p>ร้อยละเป้าหมาย</p>                                                        |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives                                                                                      | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)         | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|------------------|
|                                                                                                                                                            |                                                                                               | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                  |
|                                                                                                                                                            |                                                                                               |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                  |
| * เกณฑ์ คะแนนประเมิน ITA<br><br>1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส<br>ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)<br><br>* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 6.1 | 1.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟข.,<br>กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.<br><br>เป้าหมาย 70 แห่ง | -              | -              | -              | 70             |                   |         | คณะทำงาน<br>กอก. |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives                            | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                    | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|--------------|
|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |              |
|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                |                |                |                               |         |              |
| 2. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>(Soft Control)<br><br>* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 6.2 | 2.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอดแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรม<br>ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น<br>หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร,<br>การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ<br>ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส,<br>คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้ง<br>ประเมินแบบสอบถาม<br><br>เป้าหมาย กฟข. ละ 200 คน | -              | 200            | -              | -              | 0.200                         |         | ผพอ.กอก.     |
| * เกณฑ์ ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ 1 แผนงาน                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                |                |                |                               |         |              |
| 3. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน<br>และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน                                  | 3.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย<br>และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.)<br><br>เป้าหมาย 168 ครั้ง<br>(กฟข., กฟฟ.จัดรวมงาน เดือนละ 1 ครั้ง)                                                                                                                                                                                      | 42             | 42             | 42             | 42             | 0.084                         |         | ผปอ.กวว.     |
|                                                                                                  | กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3              | 3              | 3              | 3              |                               |         |              |
|                                                                                                  | 3.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน<br>(จป.) ของ กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3<br><br>เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                           | 1              | -              | -              | 1              | 0.156                         |         | ผปอ.กวว.     |
|                                                                                                  | กฟน. 3 ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |                |                |                |                               |         |              |
|                                                                                                  | 3.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน<br>สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง<br>ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ (กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.)<br><br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 39 แห่ง                                                                                                                                                          | -              | -              | 39             | -              | 0.065                         |         | ผปอ.กวว.     |
| กฟจ.ลบ.,กฟส.ทวง. 1 ครั้ง                                                                         | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                |                |                |                               |         |              |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ           |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|------------------------|
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                        |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                        |
| * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.1                                   | 3.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง<br>เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง (3 ทีม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 14<br>1        | 14<br>1        | 14<br>1        | 14<br>1        | 0.317             |         | ผปอ.กวว.<br><br>จป.ลบ. |
|                                                                       | 3.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย<br>เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3%             | 3%             | 3%             | 3%             | 0.116             |         | ผมท.กวว.               |
|                                                                       | 3.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล<br>ให้ครบถ้วนเพียงพอ<br>เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง (3 ทีม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1<br>1         | 1<br>1         | 1<br>1         | 1<br>1         |                   |         | ผปอ.กวว.<br><br>จป.ลบ. |
|                                                                       | 3.7 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน<br>และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล<br>(Pesonal Protective Equipment) ให้ครบทุก<br>กฟฟ. อย่างเหมาะสม<br>1) ประจำชุดงานแก้ไฟฟ้าขัดข้อง<br>2) ประจำชุดงานก่อสร้าง<br>3) ประจำชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า<br>4) ประจำชุดตรวจสอบมิเตอร์<br>5) ประจำชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง<br>6) ประจำชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า<br>7) ประจำชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง<br>8) ประจำชุดฮอทไลน์<br>เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.<br>กฟจ.ลบ. 100% | -<br>-         | 100%<br>100%   | 100%<br>100%   | 100%<br>100%   |                   |         | ผปอ.กวว.<br><br>จป.ลบ. |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                |                |                   |         |                        |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                |                |                   |         |                        |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                |                |                   |         |                        |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                |                |                   |         |                        |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                |                |                   |         |                        |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                |                |                |                   |         |                        |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                       | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
| * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.1                                   | 3.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน<br>เป้าหมาย 14 แห่ง(กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 ปีละ 1<br>กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง                                                                                                                                                               | -              | -              | 14             | -              | 0.280             |         | ผปอ.กาว.     |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                       | -              | -              | 1              | -              |                   |         | จป.ลบ.       |
|                                                                       | 3.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน<br>เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ. อย่างน้อย 1 ครั้ง)<br>กฟจ.ลบ. ดำเนินการร่วมกับกฟน.3                                                                                                                                                  | -              | 1              | -              | -              |                   |         | ผปอ.กาว.     |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                       | -              | 1              | -              | -              |                   |         | จป.ลบ.       |
|                                                                       | 3.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก<br>ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง<br>สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง<br>เป้าหมาย 40 จุด<br>กฟน.3 ดำเนินการ                                                                                                            | 10             | 10             | 10             | 10             | 0.038             |         | ผปอ.กาว.     |
|                                                                       | 3.11 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture<br>1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย<br>วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์)<br>2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากย้ำ" (KYT) ทุกครั้ง<br>ที่เริ่มปฏิบัติงาน<br>เป้าหมาย 95% ของทั้ง 2 กิจกรรม<br>กฟจ.ลบ. 95 % ของทั้ง 2 กิจกรรม | 95%            | 95%            | 95%            | 95%            |                   |         | ผปอ.กาว.     |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                       | 95%            | 95%            | 95%            | 95%            |                   |         | จป.ลบ.       |
|                                                                       | 3.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุ<br>ของ กฟภ.<br>เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง                                                                                                                                                            | 3              | 3              | 3              | 3              |                   |         | ผปอ.กาว.     |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3              | 3              | 3              | 3              |                   |         | จป.ลบ.       |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                      | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|-------------------------|
|                                                                       |                                                                                                                                                            | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |                         |
|                                                                       |                                                                                                                                                            |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |                         |
| * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.2                                   | 3.13 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น<br>จากระบบ กฟภ. กับผู้ใช้ไฟ<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง                                 | 1<br>1         | 1<br>1         | 1<br>1         | 1<br>1         |                   |         | ผปอ.กาว.<br><br>จป.ลบ.  |
| 4. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง<br>มีประสิทธิภาพและปลอดภัย          | 4.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้าง<br>ที่บุคคลเข้าถึงได้<br>เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ (ทุกไตรมาส)<br>กฟจ.ลบ. 100 %                    | 100%<br>100%   | 100%<br>100%   | 100%<br>100%   | 100%<br>100%   | 0.130             |         | ผมท.กาว.<br><br>ผปบ.ลบ. |
|                                                                       | 4.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล<br>เป้าหมาย 6,864 เครื่อง<br>กฟจ.ลบ. 402 เครื่อง                                                                | 134            | 134            | 134            | -              | 0.072             |         | ผมม.กบล.<br><br>ผปบ.ลบ. |
|                                                                       | 4.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน<br>(ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร<br>จากสถานี<br>เป้าหมาย 13 สถานี (สถานีละ 1 ฟีดเดอร์)<br>กฟจ.ลบ. 1 ฟีดเดอร์ | -<br>-         | -<br>-         | 13<br>1        | -<br>-         | 0.182             |         | ผมท.กาว.<br><br>ผปบ.ลบ. |
|                                                                       |                                                                                                                                                            |                |                |                |                |                   |         |                         |
|                                                                       |                                                                                                                                                            |                |                |                |                |                   |         |                         |
|                                                                       |                                                                                                                                                            |                |                |                |                |                   |         |                         |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives                                                                  | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|-------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |                   |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                |                |                |                               |         |                   |
| 5. สมัครงเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบ<br>ดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย<br>และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและ<br>คุ้มครองแรงงาน | 4.4 ขยายโครงการ " การไฟฟ้าปลอดภัย" เพื่อยกระดับ<br>ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสุขภาพแวดล้อม<br>ในการทำงานให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดเป็นองค์กร<br>ปลอดภัยทุกกิจกรรม<br><br>เป้าหมาย 13 แห่ง กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง<br>(ตามเกณฑ์การ ไฟฟ้าดีเด่น ด้านความปลอดภัย)<br>กฟน.3 ดำเนินการครบในปี 2560 แล้ว | -              | -              | -              | -              |                               |         | ผปอ.กาว.          |
|                                                                                                                                        | 5.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์<br>และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน<br>ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม<br>ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่งในระดับ<br>ประเทศ<br><br>เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 2 แห่ง                                                | -              | 2              | -              | -              |                               |         | ผปอ.กาว.          |
|                                                                                                                                        | 5.2 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์<br>และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน<br>ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม<br>ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ระดับจังหวัด<br><br>เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 2 แห่ง                                                        | -              | 2              | -              | -              |                               |         | ผปอ.กาว.          |
|                                                                                                                                        | 6.1 คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นตามหลักเกณฑ์ กฟภ.<br><br>เป้าหมาย 3 แห่ง<br><br>อย่างน้อย กฟฟ.1-3 1 แห่ง, กฟส. 1 แห่ง, กฟย. 1 แห่ง                                                                                                                                                                | -              | -              | 3              | -              |                               |         | คณะทำงานฯ<br>กอก. |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

กฟจ.ลพบุรี (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟจ.  
ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า  
กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟจ.  
ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า  
กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า  
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6 รอค่าเป้าหมาย  
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

7. เป้าหมาย

ระดับ 4

ระดับ 5

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                         | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                       | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                       |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
| * เกณฑ์ ผลการสำรวจความพึงพอใจ 7 แผนงาน<br><br>แผนงานวิเคราะห์และประเมินความต้องการ/ความ<br>คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา<br>เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม<br><br>1. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ<br>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. | 1.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจ<br>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม<br>เป้าหมาย 1 ครั้ง   | -              | -              | -              | 1              |                   |         | ผสส.กอก.     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                       | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                           | เป้าหมาย              |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|-----------------------|
|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 | ไตรมาส<br>ที่1        | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |                       |
|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |                       |                |                |                |                               |         |                       |
| แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน<br>2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย             | 2.1 ติดตามและประสานงานการเปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ในสังกัดสายงาน ภาค 1<br>เป้าหมาย กพน.3 ดำเนินการแล้ว                                                                               | -                     | -              | -              | -              |                               |         | ผสส.กอก.              |
| 3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA<br>หมายเหตุ.- เงินงบประมาณจาก กคส. จำนวนเขตละ 308,500 บาท นั้น เป็นเงินงบประมาณรวมข้อ 5.1-5.3 | 3.1 จัดกิจกรรมประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้า และเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป<br>เป้าหมาย อย่างน้อย กพข.ละ 1 แห่ง | -                     | -              | 1              | -              |                               |         | ผสส.กอก.              |
|                                                                                                                               | 3.2 จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา<br>เป้าหมาย อย่างน้อย กพข. ละ 1 แห่ง                               | -                     | -              | -              | 1              |                               |         | ผสส.กอก.              |
|                                                                                                                               | 3.3 กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย โดยให้ความรู้แก่เยาวชน เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย<br>เป้าหมาย จำนวน กพข. ละ 1 แห่ง                                                                              | -                     | -              | -              | 1              |                               |         | ผสส.กอก.              |
|                                                                                                                               | 3.4 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้<br>เป้าหมาย ภาค 1 จำนวน 1 แห่ง                                                                                                                                                      | รอค่าเป้าหมายจาก กคส. |                |                |                |                               |         | คณะทำงานฯ<br>ผพอ.กอก. |
|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |                       |                |                |                |                               |         |                       |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)     | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                   | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ          |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|-----------------------|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                         | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |                       |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |                |                |                |                |                               |         |                       |
|                                                                             | 3.5 ให้ความรู้แก่นักศึกษาจากสถานศึกษาในสังกัด (สอศ.)<br>เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และ<br>ประหยัด รวมถึงการฝึกปฏิบัติการแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า<br>ในครัวเรือน<br>เป้าหมาย จำนวน กพข. ละ 1 แห่ง | -              | -              | 1              | -              |                               |         | ผสส.กอก.              |
| แผนช่วยเหลือสาธารณะประโยชน์<br>4. โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย            | 4.1 สร้างฝายกักเก็บและชะลอน้ำในพื้นที่ภาคเหนือ<br>โดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่<br>เสื่อมสภาพ<br>เป้าหมาย จำนวน.....แห่ง รอค่าเป้าหมาย กคส.                                                 |                |                |                |                |                               |         | ผสส.กอก.              |
| 5. โครงการ PEA ร่วมใจสู่ชุมชน                                               | 5.1 การนำเศษไม้ที่เหลือจากการตัดกิ่งไม้ของ กฟภ.<br>มาทำเป็นถ่านอัดแท่ง และเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ<br>เป้าหมาย กพน.2                                                                                        | -              | -              | -              | -              |                               |         | -                     |
| 6. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม<br>ISO 26000                          | 6.1 สานเสวนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ภายในเดือน ก.ค. 2561<br>เป้าหมาย 1 ครั้ง                                                                                                        | -              | -              | 1              | -              |                               |         | ผสส.กอก.              |
| 7. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)<br>* แผน PEA 4.0 ด้านที่ 2 Service | 7.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)<br>เป้าหมาย 2 แห่ง (ชัยนาท, อุทัยธานี)                                                                                                                   | -              | -              | -              | 2              |                               |         | คณะทำงานฯ<br>กวด.เลขฯ |

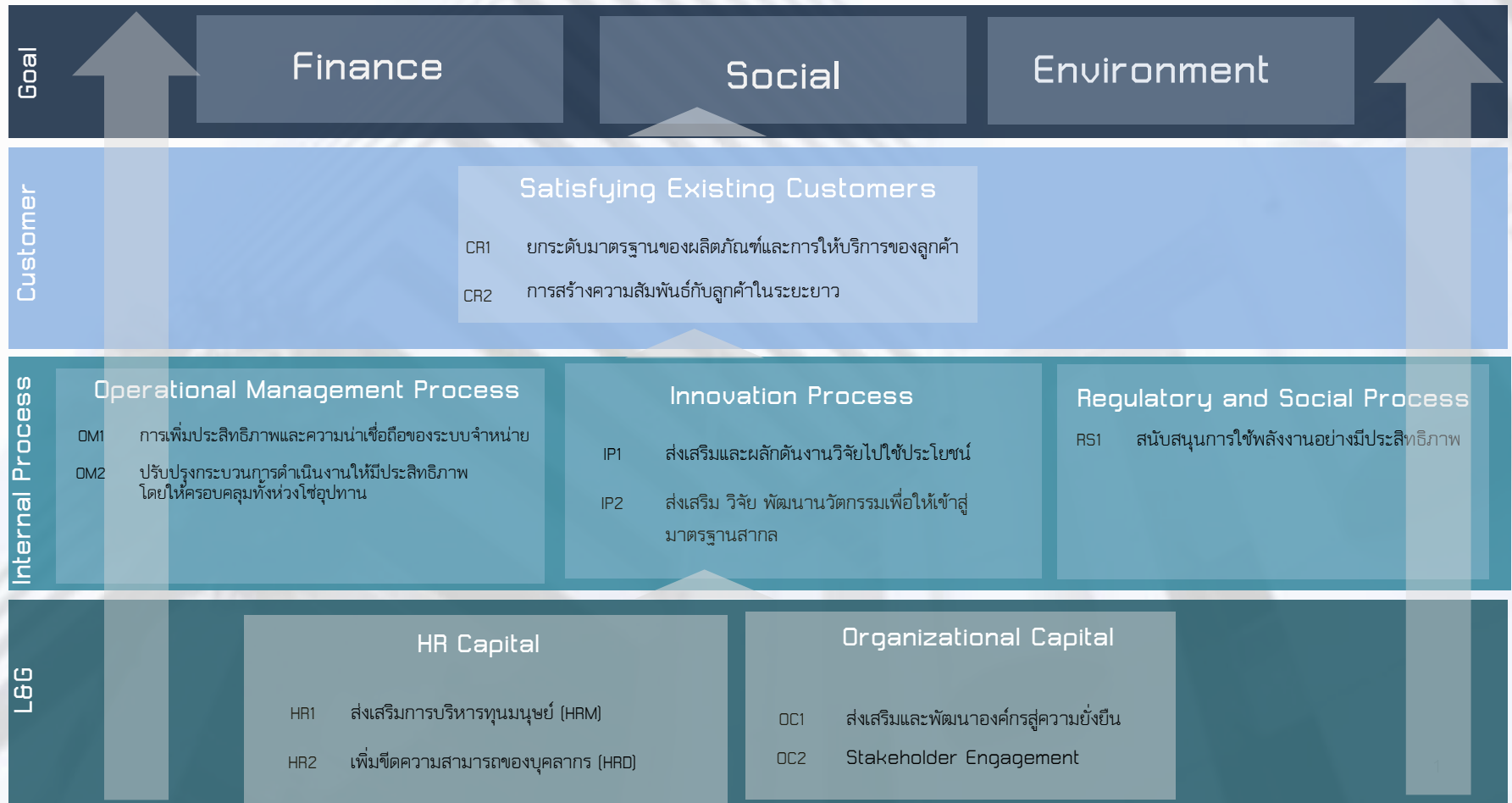
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                          | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ          |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |              |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                |                |                |                |                | งบทำการ           | งบลงทุน |              |
| * เกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 4 แผนงาน                                          |                                                                                                                                                                                |                |                |                |                |                   |         |              |
| 8. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพ<br>รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร  | 8.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ<br>ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)<br>เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(ภ1)<br>ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟข. | -              | 1              | -              | -              | 0.200             |         | ผพอ.กอก.     |
|                                                                         | 8.2 จัดทำแผนปฏิบัติตามระบบ SEPA ของสายงาน<br>ภาค 1 จัดโดย ผวธ.(ภ1) และรายงานผล<br>เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ภ1), อช., อฝ.,<br>อก., ผจก.กฟฟ. 1-2-3) 1 ครั้ง                | -              | -              | -              | -              |                   |         | ผวธ.(ภ1)     |
|                                                                         | 8.3 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA<br>หมวด 1-6<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                                                  |                |                |                |                |                   |         | ผผธ.กบล.     |
| 9. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน                                    | 9.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง<br>และควบคุมภายใน<br>เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง                                                                | 1              | 1              | 1              | -              | 0.004             |         | ผผธ.กบล.     |
| หมายเหตุ.- ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดการประชุม                                 |                                                                                                                                                                                |                |                |                |                |                   |         |              |
| 10. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ                                               | 10.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ<br>ตามเกณฑ์ SEPA<br>เป้าหมาย ประชุมคณะกรรมการ, คณะทำงาน<br>แผนปฏิบัติสายงานฯ 2 ครั้ง                                              | 1              | -              | 1              | -              | 0.004             |         | ผผธ.กบล.     |
| หมายเหตุ.-<br>ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดการประชุม                              |                                                                                                                                                                                |                |                |                |                |                   |         |              |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                   | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                               | เป้าหมาย       |                |                |                | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|---------|--------------|
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                     | ไตรมาส<br>ที่1 | ไตรมาส<br>ที่2 | ไตรมาส<br>ที่3 | ไตรมาส<br>ที่4 | งบทำการ                       | งบลงทุน |              |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                     |                |                |                |                |                               |         |              |
| 11. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด<br>และปรับปรุงการดำเนินงาน<br>ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ<br><br>หมายเหตุ.- ฝวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดการประชุม | 11.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย,<br>แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง<br>และควบคุมภายใน ฯลฯ<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง | 1              | 1              | 1              | 1              | 0.408                         |         | ผผธ.กบล.     |



## เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)

# Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 1 ปี 2560





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ | Strategy<br>กลยุทธ์ | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน              | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Goal                     |                     | - กำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)<br>ของศูนย์ภาค | - กำไรทางเศรษฐกิจ คือ กำไรจากการดำเนินงาน (Net Operating Profit After tax : NOPAT) หลังหักต้นทุนเงินทุน (Capital Charge) ซึ่งเป็นค่าเสียโอกาสของเงินทุนทั้งในส่วนของผู้ถือหุ้นและผู้ให้กู้<br>คำนวณจาก :<br>กำไรทางเศรษฐกิจ = กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี - (ทุนทรัพย์เฉลี่ย x อัตราต้นทุนเงินทุน)                                                                                                                                          |
|                          |                     | - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)                    | - เป็นการวัดประสิทธิภาพในการสร้างกำไรจากสินทรัพย์ของกิจการ เพื่อวัดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ<br>คำนวณจาก :<br>$ROA = \frac{\text{กำไรสุทธิ (เบ็ดเสร็จ)}}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}} \times 100$                                                                                                                                                                                                                      |
|                          |                     | - ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม        | - เป็นการประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม จำนวน 16 บัญชี ดังนี้<br>1) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ<br>2) 41031010 รายได้จากการให้เช่าเสาไฟฟ้า<br>3) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง<br>4) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า<br>5) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง<br>6) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ<br>7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์ |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ | Strategy<br>กลยุทธ์ | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                   | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Goal                     |                     |                                                                                                                                              | 8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า<br>9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า<br>10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม<br>11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษามือแปลง<br>12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมมือแปลง<br>13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ<br>14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)<br>15) 41030010 รายได้จากการขายมือแปลง<br>16) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ |
|                          |                     | - ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 | - เป็นการประเมินผลใช้อัตรากำไรจากงานให้บริการธุรกิจเสริม งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 โดย กองบัญชีทรัพย์สิน เครือข่าย ฝบข. เป็นผู้จัดทำรายงานทุกเดือน<br>กำไรจากงานก่อสร้าง C02.2 = (รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 + บัญชีปรับปรุงรายได้การก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ)<br>- ต้นทุนงานก่อสร้าง                                                                                                                                                |
|                          |                     | - ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา                                           | - เป็นการประเมินประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา โดย กบบ. ฝบข. เป็นผู้ประเมิน<br>คำนวณจาก :<br>เปอร์เซ็นต์ของการปิดงานของใบสั่งงาน<br>$= \frac{\text{จำนวนใบสั่งงานตามประเภทที่กำหนด ที่บันทึกต้นทุนถูกต้อง ครบถ้วน}}{\text{จำนวนคำร้อง Y3 ตามที่กำหนด + จำนวนใบสั่งงานตามประเภทที่กำหนด แต่ไม่มีการสร้างคำร้อง Y3 ที่เกี่ยวข้อง}}$                                                           |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ | Strategy<br>กลยุทธ์ | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|---------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Goal                     |                     | - การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)   | - เป็นการวัดการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนภูมิภาคในปี 2561 ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง ครบถ้วน สะท้อนกับการปฏิบัติงานจริง และเพื่อเป็นการสนับสนุนมาตรการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินของ กฟภ.<br><br>คำนวณจาก : การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน = จำนวนพนักงานตามหน่วยงาน/แผนกที่เกี่ยวข้องที่มีหน้าที่บันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของแต่ละ กฟข. x จำนวน ชม.ในการปฏิบัติงาน x ราคาตาม Activity Price Rate ของปี 2560<br>ระดับ 5 เทียบเท่า จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้อง x จำนวนวัน (วิศวกร/นักปฏิบัติงานเทคนิค = 10 วัน/เดือน และ พนักงานช่าง = 20 วัน/เดือน ) x เวลา 4.5 ชม./วัน x Activity Price<br>ระดับ 4 เทียบเท่า จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้อง x จำนวนวัน (วิศวกร/นักปฏิบัติงานเทคนิค = 10 วัน/เดือน และ พนักงานช่าง = 20 วัน/เดือน ) x เวลา 4 ชม./วัน x Activity Price |
|                          |                     |                                            | ระดับ 3 เทียบเท่า Interval -2% จากค่าเป้าหมายระดับ 4<br>ระดับ 2 เทียบเท่า Interval -4% จากค่าเป้าหมายระดับ 4<br>ระดับ 1 เทียบเท่า Interval -6% จากค่าเป้าหมายระดับ 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                          |                     | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของส่วนกลาง     | - เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการประจำปี 2561 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กปง. ผป. รพภ.(บ)<br><br>คำนวณจาก :<br><br>การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน = $\frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง}}{\text{งบประมาณทำการปี 2561}} \times 100$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ | Strategy<br>กลยุทธ์ | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|---------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Goal                     |                     | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค     | <p>- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานขององค์กรเปรียบเทียบกับเป้าหมาย โดยค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมดรวมถึงค่าธรรมเนียมธนาคารผู้ใช้ไฟฟ้าหักบัญชี และค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ที่ กฟภ. ขออนุมัติเพิ่มเติมผ่านกระทรวงการคลังหรือคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ (ครส.) ในระหว่างปีบัญชี 2561 หลังหักค่าใช้จ่ายทางข้อมเข้างานระหว่างก่อสร้าง โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า</li> <li>· เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement)/เกษียณอายุทางเลือก</li> <li>· โบนัส</li> <li>· ค่าเสื่อมราคา</li> <li>· ต้นทุนของธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้าง ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น</li> <li>· ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน</li> <li>· ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน</li> <li>· ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา</li> <li>· ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงานนโยบายรัฐบาลที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2561</li> <li>· ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ</li> <li>· ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากเหตุวิกฤต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย</li> <li>· ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2561 เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น</li> <li>· ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล <input type="checkbox"/></li> <li>· ค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้นในปี 2561 ซึ่งเป็นผลจากมติ ครม. <input type="checkbox"/></li> <li>· รายการพิเศษที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2561 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลของการปรับเงินชดเชยให้กับพนักงานและลูกจ้าง <input type="checkbox"/></li> </ul> <p>กฟภ. ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับอัตราเงินเดือนแรมบรจปี 2557 เป็นต้น</p> <p>· การประเมินผลจะปรับค่า CPI และหน่วยจำหน่ายที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นปีบัญชี <input type="checkbox"/></p> |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ       | Strategy<br>กลยุทธ์                                                     | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                    | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer Value<br>Propersition | CR 1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนอง<br>ความต้องการและความคาดหวัง<br>ของลูกค้า | - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน<br>การไฟฟ้าภาค 1                                         | - เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาดประจำปี 2561 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)                                                |
|                                |                                                                         | - ความพึงพอใจของลูกค้า<br>กลุ่มบ้านอยู่อาศัย<br>กลุ่มพาณิชย์<br>กลุ่มอุตสาหกรรม<br>กลุ่มอื่นๆ | - เป็นการประเมินความสำเร็จจากผลการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมต่อการดำเนินงานของ กฟภ. โดยแบ่งกลุ่มลูกค้า ออกเป็น 4 กลุ่ม คือ<br>- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย<br>- กลุ่มพาณิชย์<br>- กลุ่มอุตสาหกรรม<br>- กลุ่มอื่นๆ                                                        |
|                                |                                                                         | - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหา<br>ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า  | - เป็นการประเมินความสำเร็จจากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า ของ กฟภ.                                                                                                                       |
|                                | CR 2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>ในระยะยาว                         | - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)                                                | - เป็นการประเมินความสำเร็จความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2561 ซึ่งดำเนินการโดยการจ้างที่ปรึกษา และนำระดับความพึงพอใจมาประเมินตามระดับค่าเกณฑ์วัดที่กำหนด |
|                                |                                                                         | - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ <input type="checkbox"/><br>ตาม SLA ที่กำหนด  | - เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ดำเนินการโดย รพภ.(ภ3)                       |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ | Strategy<br>กลยุทธ์                                         | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน           | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Internal<br>Process      | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ<br>ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)             | <p>- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ</p> $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ <ul style="list-style-type: none"><li>• ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานกว่า 1 นาที</li><li>• ค่า SAIFI ในพื้นที่ไม่นับรวมในส่วนของผู้ให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าได้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณีอุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า</li><li>• หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2560</li></ul> <p>**ตัวชี้วัดดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) อาจมีการปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</p> |
|                          |                                                             | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ | <p>- คำจำกัดความเช่นเดียวกับการกำหนดค่าดัชนี (SAIFI) ของ กฟภ. และนับรวมเฉพาะเหตุการณ์ กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และข้อดับไฟปฏิบัติงานฉุกเฉินที่เกิดจากอุปกรณ์ป้องกันที่สถานีไฟฟ้าต้นทางทำงานเท่านั้น แยกคิดเฉพาะ 3 เมืองใหญ่ ประกอบด้วย เชียงใหม่, พิษณุโลก และลพบุรี</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ | Strategy<br>กลยุทธ์                                         | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน      | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Internal<br>Process      | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ<br>ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย | - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)             | <p>- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ</p> $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง})}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ <ul style="list-style-type: none"><li>• ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานกว่า 1 นาที</li><li>• ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อื่นเกิดจากกรณีอุบัติเหตุ ร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า</li><li>• หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่จะดำเนินการในปีบัญชี 2560</li></ul> <p>**ตัวชี้วัดดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) อาจมีการปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</p> |
|                          |                                                             | - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ | <p>- คำจำกัดความเช่นเดียวกับการกำหนดค่าดัชนี (SAIDI) ของ กฟภ. และนับรวมเฉพาะเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องและขอดับไฟปฏิบัติงานฉุกเฉินที่เกิดจากอุปกรณ์ป้องกันที่สถานีไฟฟ้าต้นทางงานเท่านั้นแยกคิดเฉพาะ 3 เมืองใหญ่ ประกอบด้วย เชียงใหม่ พิษณุโลก และลพบุรี</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ | Strategy<br>กลยุทธ์                                         | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                     | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Internal<br>Process      | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ<br>ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย | - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)                                 | - เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการหน่วยสูญเสีย<br>คำนวณจาก :<br>$\text{ร้อยละของหน่วยสูญเสีย} = \frac{(\text{หน่วยซื้อ} - (\text{หน่วยขาย} + \text{ไฟฟรี})) \times 100}{\text{หน่วยซื้อ}}$ <ul style="list-style-type: none"><li>• หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง</li><li>• DEDE = พลังงานทดแทนจากโครงการของกรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน</li><li>• VSPP = ผู้ประกอบกิจการไฟฟ้าที่ขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก</li></ul> |
|                          |                                                             | - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง<br>ในฐานข้อมูลระบบ GIS | - เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ TFM โดยพิจารณาจากร้อยละของ<br>ข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน ดังนี้<br>$\text{ร้อยละของข้อมูลที่ตรงกัน} = \frac{\text{จำนวนหม้อแปลงที่มี PEA No, owner, kVA ตรงกับ TFM และมีค่า FeederID}}{\text{จำนวนหม้อแปลงทั้งหมดในระบบ TFM}}$ หมายเหตุ * เฉพาะหม้อแปลงระดับ 22/33 เควี ที่ทั้งทรัพย์สินของ กฟภ. และผู้ใช้ไฟ                                                                                                                            |
|                          |                                                             | - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์<br>ในฐานข้อมูลระบบ GIS  | - เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ ระหว่างระบบงาน GIS 2 กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของ<br>ข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน ดังนี้<br>$\text{ร้อยละของข้อมูลที่ตรงกัน} = \frac{\text{จำนวนมิเตอร์ที่มี PEA No และรหัสการไฟฟ้าตรงกัน}}{\text{จำนวนมิเตอร์ทั้งหมดในระบบ ISU}}$                                                                                                                                                                                                                               |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ | Strategy<br>กลยุทธ์                                                                   | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                          | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Internal<br>Process      | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ<br>ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย                           | - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน<br>และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล<br>ระบบ GIS                | - เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบ 22/33 เควี* ระหว่างระบบ GIS กับข้อมูล<br>จากระบบ SCADA โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลอุปกรณ์ที่มีรหัสอุปกรณ์ตรงกัน ดังนี้<br>$\text{ร้อยละของข้อมูลที่ตรงกัน} = \frac{\text{จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ที่มีรหัสอุปกรณ์ตรงกันและมีค่า Feeder}}{\text{จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน ทั้งหมดในระบบ SCADA}}$<br>หมายเหตุ * อุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ที่พิจารณา ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch<br>(ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fuse และ Switch ชั่วคราว)                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                          | OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน<br>ให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุม<br>ทั้งห่วงโซ่อุปทาน | - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้อง<br>ขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business :<br>World Bank           | รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                          |                                                                                       | - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level<br>Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน<br>(ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) | - เป็นการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และติดตาม<br>ประเมินผลการใช้ SLA ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ตามที่ระบุในห่วงโซ่<br>อุปทานของ กฟภ. ดำเนินงานโดยสายงาน รพภ.(ย)<br>- เหตุผล : เพื่อให้ กฟภ. มีการจัดทำ SLA และ QA for SLA ทุกทั้งองค์กรตามห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ผู้ส่งมอบ (Supplier) จนถึงลูกค้า<br>(Customer) และมีข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการมาพัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผล<br>โดยมีการดำเนินการ 3 ระยะ ดังนี้<br>ระยะที่ 1 (2559) ดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. ในระดับสายงาน<br>ระยะที่ 2 (2560) ดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. ในระดับฝ่าย<br>ระยะที่ 3 (2561) ดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. ในระดับกอง |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ | Strategy<br>กลยุทธ์                                                                   | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                    | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Internal<br>Process      | OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน<br>ให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุม<br>ทั้งห่วงโซ่อุปทาน |                                                               | <p>- วิธีการดำเนินการจัดทำ SLA &amp; QA for SLA :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA &amp; QA for SLA</li> <li>สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ ความเข้าใจ</li> <li>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ประกอบด้วย การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ประกาศนโยบายจัดทำข้อตกลงฯ</li> <li>ติดตาม ประเมินผล รายงานผลการดำเนินการใช้ SLA (ตามแนวทาง QA for SLA)</li> <li>สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.</li> </ol> <p>- วิธีการหาค่าเกณฑ์วัด : เป็นการวัดผลการดำเนินงานโดยการขยายผลอย่างต่อเนื่องตามวงจรคุณภาพ (PDCA) และ แนวทาง (ADLI) โดยมุ่งเน้นการจัดทำ SLA ตามห่วงโซ่อุปทานของ กฟภ.</p> |
|                          |                                                                                       | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก | - เป็นการประเมินความสำเร็จของจำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพซึ่งสอดคล้องตามแผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล ดำเนินงานโดยสายงาน รพภ.(ย) และ รพภ.(ทส)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                          |                                                                                       | - จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ | - เป็นการประเมินความสำเร็จของจำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพซึ่งสอดคล้องตามแผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล ดำเนินงานโดยสายงาน รพภ.(ย) และ รพภ.(ทส)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                          | IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์                                           | - จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 5-6                                | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ | Strategy<br>กลยุทธ์                                                | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                              | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Internal<br>Process      | IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา<br>นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่<br>มาตรฐานสากล | - กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรม<br>ผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการ                                                            | รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                          | RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ                    | - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน<br>สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency)<br>Resources Standards : EERS ) | <p>- พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าจะต้องส่งเสริมให้ลูกค้าเกิดการประหยัดพลังงานโดย<br/>การทำโครงการนำร่องให้บริการจัดการพลังงานกับลูกค้า เพื่อเข้าไปทำการตรวจวัดและวิเคราะห์ศักยภาพการลดการใช้พลังงาน<br/>และประเมินผลประหยัดที่จะเกิดขึ้น ทั้งนี้ กำหนดค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 ในกรณีที่ กฟภ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการส่งเสริมฯ<br/>คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย สํารวจและวิเคราะห์การใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดค่าเกณฑ์วัดระดับ 4-5 มีการบรรยาย<br/>ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย และมีรายงานสรุปผลการดำเนินงาน</p> <p>- โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- ร้อยละ 5 สรุปดังนี้</p> <p>ระดับ 1 เทียบเท่า ร้อยละ 80</p> <p>ระดับ 2 เทียบเท่า ร้อยละ 85</p> <p>ระดับ 3 เทียบเท่า ร้อยละ 90</p> <p>ระดับ 4 เทียบเท่า ร้อยละ 95</p> <p>ระดับ 5 เทียบเท่า ร้อยละ 100</p> <p>- หมายเหตุ : จะสามารถระบุนายละเอียดยของกิจกรรมได้อย่างชัดเจน มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน□<br/>สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) ประมาณปลายปี 2561</p> |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ  | Strategy<br>กลยุทธ์                          | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน              | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Learning<br>and<br>Growth | HR1 ส่งเสริมการบริหาร<br>ทุนมนุษย์ (HRM)     | - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ                  | - เป็นการประเมินความสำเร็จของแผนงานการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและการบริหารผลการดำเนินงานของพนักงาน กฟภ. ในปี 2561 โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่เป็นไปตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท)                                                                                                                                                                                                                 |
|                           |                                              | - Engagement Score                                      | - เป็นการประเมินความสำเร็จจากค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากร (พนักงานและลูกจ้าง) (Employee Engagement Index) ซึ่งเป็นผลมาจากโครงการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ กฟภ. ปี พ.ศ. 2561 เพื่อเป็นข้อมูลให้ กฟภ. นำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการของ กฟภ. ให้ตอบสนองความต้องการของบุคลากรมากขึ้น และเพื่อยกระดับความผูกพันในด้านความเชื่อมั่นยอมรับเป้าหมาย พร้อมทุ่มเททำงานด้วยความเต็มใจ และปรารถนาเป็นสมาชิกองค์กรในระยะยาว ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท) |
|                           | HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร<br>(HRD)    | - ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency<br>ที่คาดหวัง | - เป็นการประเมินความสำเร็จจากร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง ในปี 2561 เพื่อเป็นตัวสะท้อนและแสดงให้เห็นว่าพนักงานของ กฟภ. มีขีดความสามารถเป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้บุคลากรได้เสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาบุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท)                                                                                                              |
|                           | OC1 ส่งเสริมและพัฒนา<br>องค์กรสู่ความยั่งยืน | - คะแนนประเมิน ITA                                      | - เป็นการประเมินความสำเร็จจากผลการประเมินตามแบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ. ตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ  | Strategy<br>กลยุทธ์                          | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                      | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Learning<br>and<br>Growth | OC1 ส่งเสริมและพัฒนา<br>องค์กรสู่ความยั่งยืน | - ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงาน<br>การไฟฟ้าภาค 1 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$ )                                       | - เป็นการประเมินผลงานติดตามควบคุมการดำเนินงานของสายงานต่างๆ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน<br>ซึ่งจะวัดจากค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งของการประสิทธิผลของพนักงานและลูกจ้าง กฟภ. ที่ต้องสูญเสียไป เนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุ<br>โดยคิดเทียบกับชั่วโมงการทำงานทั้งหมด<br>ที่ต้องหยุดงานกับจำนวนวันทำงาน<br>คำนวณจาก : ดัชนีการประสิทธิผล (Disabling Injury Index)<br>$F$ : อัตราความถี่ของการประสิทธิผลอันตรายหรือเจ็บป่วย คำนวณจาก<br>จำนวนครั้งของการประสิทธิผลที่ต้องหยุดงาน x 200,000<br>ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี<br>$S$ : อัตราความรุนแรงของการประสิทธิผลอันตรายหรือเจ็บป่วย คำนวณจาก<br>จำนวนวันทำงานที่ต้องสูญเสียไปทั้งหมด x 200,000<br>ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี<br>จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี (ชั่วโมงต่อคน)<br>$= 1,820 \times (\text{จำนวนพนักงาน กฟภ.} + \text{ลูกจ้าง กฟภ.} + \text{คนงานบริษัทรับเหมาแรงงาน กฟภ.})$ |
|                           |                                              | - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ<br>หมวด 1-6                                                                          | - คะแนนตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                           |                                              | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6<br>ของสายงานฯ                                                                              | - แบบประเมินตนเองตามเกณฑ์ SEPA หมวดกระบวนการ/ระบบ ของหน่วยงาน ตามเอกสารแนบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                           | OC 2 Stakeholder Engagement                  | - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.<br>ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ<br>กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า | - เป็นการประเมินจากค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ. 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) ภาครัฐ<br>2) ลูกค้า/คู่ความร่วมมือ/ผู้ส่งมอบ 3) พนักงาน 4) ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ 5) ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560<br>- สูตรการคำนวณ :<br>$\frac{\text{ผลรวมของคะแนนผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ. ทุกกลุ่ม (คะแนนเต็ม 5)}}{\text{จำนวนกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ. ที่ถูกประเมินทั้งหมด}}$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



แผนวิศวกรรมและการตลาด  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี