



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐

ACTION PLAN 2017



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟจ.ลพบุรี ประจำปี 2560 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาเป็นต้นแบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ,Balanced Scorecard ,นโยบายและข้อสั่งการ ผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ถ่ายทอดไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ ช่วยให้สามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน Balanced Scorecard จะเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน 4 มิติ คือ 1.ด้านเป้าหมาย 2.ด้านลูกค้า 3.ด้านกระบวนการภายใน และ 4.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ทั้ง 6 หมวดทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้



สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566	1
บทสรุปผู้บริหาร	5
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560	
ด้านเป้าหมาย	9
ด้านลูกค้า	16
ด้านกระบวนการภายใน	27
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	71
เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)	91
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟน.3	96



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) ประกอบด้วย

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

2. ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

4. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

ประกอบด้วย 5 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
- 3) มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- 4) มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
- 5) ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

5. ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- 1) มีการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC3 Change Management

- 2) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy

- 3) การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน



ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

- 4) ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และทิศทางการ

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

- 5) มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- 6) ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศ

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

- 7) สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

- 8) มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

- 9) มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

- 10) การบริหารความสมดุลของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

OC2 Stakeholder Engagement

- 11) แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



- 12) เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์

NM2 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอนุรักษ์พลังงาน และพลังงานทดแทน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- 13) ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการวิจัย พัฒนานวัตกรรม ในการพัฒนาสู่ธุรกิจหลัก และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

- 14) ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้าน ICT ให้มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และทั่วถึง เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ICT Excellence)

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์

ICT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) ให้มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และทั่วถึง

ICT2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

- 15) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการ ICT ให้มีความยั่งยืน (ICT Sustainable)

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

ICT3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ และ Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นเป้าหมายการดำเนินงานใน พ.ศ. 2560-2564 ดังนี้

- การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) มีมุมมอง 4 ด้านประกอบด้วยด้านเป้าหมาย (Goal) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)



- เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานตาม BSC มีจำนวน 37 ตัวชี้วัดประกอบด้วย

ด้านเป้าหมาย	2	ตัวชี้วัด
ด้านลูกค้า	6	ตัวชี้วัด
ด้านกระบวนการภายใน	14	ตัวชี้วัด
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	15	ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ทั้ง 15 ยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยงและถ่ายทอดลงสู่แผนแม่บทต่าง ๆ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคประกอบด้วย 159 แผนงาน/โครงการ/งาน มีวงเงินดำเนินการที่ประมาณการไว้รวมทั้งสิ้น 33,569.839 ล้านบาท



บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. **ด้านเป้าหมาย** มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและจากการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
-	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่าย CPI-X - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค - จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนบุคลากร	1.งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ 2.งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม 3.แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า 4.งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน 5.งานประมวลผลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน 6.งานการให้บริการธุรกิจเสริม 7.แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 8.แผนงานเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน

2. **ด้านลูกค้า** มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย - กลุ่มพาณิชย์ - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	1.แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า 2.งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารกับผู้ใช้ไฟฟ้า 3.งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ 4.วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า 5.งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 6.แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง 7.งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ 8.งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน 9.งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

3. **ด้านกระบวนการภายใน** มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและ



สิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน/
โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่ อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่ อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอก องค์กร - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ เร็วกว่ามาตรฐาน	1.แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. ระดับฝ่าย 2.แผนงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) กับ กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส. 3.แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ 4.งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 5.งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	6.แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบ ไฟฟ้า 7.งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น 8.แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและ โรงไฟฟ้าพลังน้ำ 9.แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 10.แผนงานปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี 11. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 12. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร 13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะ ที่ 1 (คพจ.1) 14. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3) 15. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง 16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss 17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non- Technical Loss 18. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 19. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP 20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า 21. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร สินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)	22. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets ทรีพีสัน ครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สถานี ไฟฟ้า
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	23. งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม/กระบวนการงานมาใช้ประโยชน์ 24. งานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการ ใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่าย พลังงาน	25. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
-	-	26. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร 27. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ ประกอบ สำหรับหน่วยงาน กฟน.3 และ กฟฟ.ในสังกัด ทุกแห่ง 28. จัดระเบียบคลังพัสดุ 29. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบ ไฟฟ้า 30. พัฒนางานแก๊ไฟฟ้าขัดข้อง 31. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 32. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 33. แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย สื่อสาร 34. แผนงานปรับปรุงห้องสื่อสาร 35. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA.N3 สวยงาม

4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตาม แผนฯ - ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ - Engagement Score	1. แผนงานระบบประเมินและพัฒนาสมรรถนะหลักของ บุคลากร (Competency) 2. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายแผนงาน) - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	3. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน
ICT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน ระบบงานและข้อมูลเพื่อรองรับการ ขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ	- ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน แม่บท Digital ที่เกี่ยวข้องกับ Application/Data	4. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจ ลงในระบบ TAMS 5. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง 6. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความ ยั่งยืน	- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6	7. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 8. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม(Soft Control) 9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความ ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย 11. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน ภายในองค์กร 12. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ



		(SEPA) มาใช้ในองค์กร
เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
		13. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 14. แผนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษา สิ่งแวดล้อม 15. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ 16. จัดทำกระบวนการตามข้อตรวจพบของ สตท. 17. งานการจัดการความรู้ 18. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุงการ ดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ
OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ. ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่ม ภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า	19. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. 20. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 21. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 22. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ใจชีวิต 23. โครงการ PEA รักษา รักรักษ์น้ำ สร้างฝาย 24. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า 25. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าใน เมืองและชุมชน 26. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)
-	-	27. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ 28. ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode 29. แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหาร จัดการบัญชีผู้ใช้งาน 30. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจของบุคลากรที่มี ต่อ กฟภ. 31. ระบบรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ (IT Security)



ด้านเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กฟจ.ลพบุรี

ด้านเป้าหมาย

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ร้อยละ 4.23
- ค่าใช้จ่าย CPI-X 31,411 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง ร้อยละ 100
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค 3,381.060 ล้านบาท
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนบุคลากร 529 ล้านบาท/คน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ ผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				ผปช.กบญ.
2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตาม อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				ผปช.กบญ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ฯ	3.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 3) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้ กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง	63% 63% 63%	63% 63% 63%	63% 63% 63%	63% 63% 63%				ผบน.กชข. ผบป.ลบ. ผบง.ทวง.
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น	3.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้ กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง	100% 100% 100%	100% 100% 100%	100% 100% 100%	100% 100% 100%				ผบน.กชข. ผบป.ลบ. ผบง.ทวง.
3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า (ต่อ) * งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5	3.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 3/2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 60 ได้ 100% กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง	- - -	- - -	100% 100% 100%	- - -				ผบน.กชข. ผบป.ลบ. ผบง.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
ทำเอกสารแนบสูตรการคำนวณต่อท้ายแผนฯ	3.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) <u>ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย</u> ที่เกิดในปี 2560 ค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป (ระดับ 5)				มีบิล ค้างชำระ เกิน 3 บิล เดือนขึ้นไป				ผบน.กชข. ผบป.ลบ. ผบง.ทวง.
	เป้าหมาย จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 0-5%	-	-	-	0 - 5 %				
	กฟจ.ลบ.	-	-	-	0 - 5 %				
	กฟส.ทวง	-	-	-	0 - 5 %				
4. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	4.1 เร่งรัดการโอนเงินรายได้เข้าสำนักงานใหญ่ (ระดับ 5)								ผปช.กบญ. ผบป.ลบ. ผบง.ทวง.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93 (ทุกเดือน)	93%	93%	93%	93%				
	กฟจ.ลบ.	100%	100%	100%	100%				
	กฟส.ทวง	100%	100%	100%	100%				
5. งานประมวลผลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	5.1 บริหารแผนลงทุนงบ P งบ I ตามที่ กฟช. รับผิดชอบให้เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (ระดับ 5)								ผงป.กชข.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 (ยอดสะสม)	รอค่าเป้าหมาย							
	กฟจ.ลบ.								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. งานการให้บริการธุรกิจเสริม	6.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม								ผบธ.กบล.
	6.1.1 เรงร้ดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)								
	เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็น ค่าเกณฑ์ระดับ 5) รอกค่าเป้าหมาย กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง.								
	6.1.2 เรงร้ดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ								ผบธ.กบล.
	เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท) โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นค่าเกณฑ์ระดับ 5) รอกค่าเป้าหมาย กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง.								
	6.1.3 เรงร้ดการตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมของปี 2560 จากการสำรวจใน ไตรมาส 4 ปี 2559 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค.60								
	เป้าหมาย ตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ของปี 2560 ให้ครบถ้วน ให้แล้วเสร็จภายใน เดือน ม.ค.2560 100% ของรายได้ปี 2560 (37 กฟฟ.) กฟจ.ลบ.	100%	-	-	-				ผธท.กบล.
		100%							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. งานการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	6.1.4 สำรองการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี 2561 ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2560 เป้าหมาย ตรวจสอบเสาส่งให้เข้าขาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน ภายในเดือน ธ.ค.2560 1 ครั้ง (37 กฟพ.) กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผธท.กบล.
		-	-	-	1		ผปบ.ลบ.		
	6.2 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) รอกำเป้าหมาย	1	1	1	1				ผบส.กบญ.
	6.3 จัดทำรายงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) รอกำเป้าหมาย กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง	1	1	1	1				ผบต.กบญ.
		1	1	1	1				ผบค.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ	7.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค ให้เบิกจ่ายเป็นไปตามเกณฑ์ (ระดับ 5) เป้าหมาย เบิกจ่ายไม่เกิน 92% กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม								ผจป.กชช.
		รอค่าเป้าหมายจาก กปง.							
8. แผนงานเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.2) แยกกิจกรรม 1. อำนาจเขต 2. งบจากส่วนกลาง ที่ กฟช. ดำเนินการ กำหนดช้อยกเว้น	8.1 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2560 (อำนาจเขตและงบที่ได้รับอนุมัติ จากส่วนกลาง ที่ กฟช. ดำเนินการ) ให้ได้ 100% ของการค่างายจากกรอบเงินอนุมัติเบิกจ่าย ลงทุนปี 2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของปี 2560 (ยอดสะสม) กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	20%	45%	70%	100%				ผจป.กชช.



ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กฟจ.ลพบุรี

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Kdy Account)
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ระดับ 4.08
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Kdy Account)
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ระดับ 4.08

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนบริการลูกค้า ดำเนินการปี 2560 - 2562 (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) ผลส.กบล., ผสบ.กรท., ผบช.กชช.	1.1 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 25 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด (เป้าหมาย 3 ปี เฉลี่ยปีละ 8.33 %)	2.08%	2.08%	2.09%	2.09%				ผสบ.กรท. ผบป.ลบ.
	กฟจ.ลบ.	2.08%	2.08%	2.09%	2.09%				
	1.2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	100%	100%	100%	100%				ผสบ.กรท. ผบป.ลบ.
	กฟจ.ลบ.	100%	100%	100%	100%				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อื่นๆ)	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อ รับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ กฟจ.ลบ.	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%				ผสบ.กทพ. ผบค.ลบ.
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร กับผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA Mobile App เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง	1 1	1 1	1 1	1 1	0.100			ผสส.กอก. ผวต.ลบ.
	2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน เป้าหมาย 6 ครั้ง กฟจ.ลบ. 6 ครั้ง	- -	2 2	2 2	2 2				
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ผวธ. จัดทำแบบประเมิน Lobby Manager	3.1 ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Lobby Manager) เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3) กฟจ.ลบ.	- -	- -	13 1	- -				ผสส.กบล.
	3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส.,กฟย.) กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง กฟส.ทวง. 1 ครั้ง	- - -	- 1 1	69 - -	- - -				ผบธ.กบล. ผวต.ลบ. ผบต.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (ต่อ)	3.3 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานให้บริการดีเด่น ประจำเดือน โดยพิจารณาจากคะแนนประเมิน ความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด และต้องมีลูกค้า กตให้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิว เป้าหมาย 156 ครั้ง (13 กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง)	39	39	39	39				ผลส.กบล.
	กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผวต.ลบ.
	กฟส.ทวง. 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผบต.ทวง.
	3.4 ขยายผลให้ทุก กฟจ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย 12 แห่ง (กฟฟ.จตุรรวมงาน) กฟอ.ตาคลี ได้รับแล้ว	-	12	-	-				กอก. กฟฟ.1-3
	กฟจ.ลบ. 1 แห่ง	-	1	-	-				คณะทำงาน
	3.5 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ ประเมินผลความพึงพอใจ เป้าหมาย ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่กตคิวทั้งหมด	50%	50%	50%	50%				ผลส.กบล.
	กฟจ.ลบ. ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่กตคิวทั้งหมด	50%	50%	50%	50%				ผบป.,ผบค.ลบ.
	กฟส.ทวง. ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่กตคิวทั้งหมด	50%	50%	50%	50%				ผบต.,ผบง.ทวง
	3.6 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย 4 ครั้ง (ทุกไตรมาส)	1	1	1	1				ผลส.กบล.
	กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (ต่อ)	3.7 ขยายผล "ระบบบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) ระยะที่ 2 เพิ่มฟังก์ชันงาน ขอเพิ่มขนาดมิเตอร์, ขอลดขนาดมิเตอร์ และ ขอเลิกใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย.) กฟจ.ลบ. 1 แห่ง กฟส.ทวง. 1 แห่ง	69 - -	- 1 1	- - -	- - -				ผลส.กรท. ผบค.ลบ. ผบต.ทวง
4. วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนการทำ ธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	4.1 วิเคราะห์การขอใช้ไฟ และช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง	- -	- -	1 1	- -				ผลส.กบล. ผวต.ลบ.
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	5.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP 5.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 253 ราย กฟจ.ลบ. 24 ราย กฟส.ทวง. 4 ราย 5.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย กฟจ.ลบ. 12 ราย กฟส.ทวง. 2 ราย	79 9 1	79 7 1	50 4 1	45 4 1				ผลส.กบล. ผวต.ลบ. ผบต.ทวง. ผลส.กบล. ผวต.ลบ. ผบต.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	5.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003								
	5.2.1 ลูกค้ารายใหญ่								
	เป้าหมาย 253 ราย	79	79	50	45	0.535			ผลส.กบล.
	กฟจ.ลบ. 24 ราย	9	7	4	4				KAM
	กฟส.ทวง. 4 ราย	1	1	1	1				KAM
	5.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value								
	เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-	0.100			ผลส.กบล.
	กฟจ.ลบ. 6 ราย	-	1	5	-				KAM
	กฟส.ทวง. 2 ราย	1	1	-	-				KAM
	5.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP								
	เป้าหมาย รผก. 1 ราย								ผลส.กบล.
	อนน.3 12 ราย	6	6	-	-				
	ผจก น.3 312 ราย	103	103	61	45				
	กฟจ.ลบ. 24 ราย	9	7	4	4				ผวต.ลบ.
	กฟส.ทวง. 4 ราย	1	1	1	1				ผบต.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	5.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	-	0.076			ผลส.กบล.
	5.5 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				ผลส.กบล.
	5.6 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง รวม 156 ครั้ง กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง	39 3	39 3	39 3	39 3				ผลส.กบล. ผвт.ลบ.
	5.7 KAM ติดต่อกู้รายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เป้าหมาย (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง (ลูกค้ารายสำคัญ 30 ราย) กฟส.ทวง. 12 ครั้ง (ลูกค้ารายสำคัญ 6 ราย)	804 3 2	804 3 2	804 3 2	804 3 -				ผลส.กบล. KAM KAM
	5.8 เยี่ยมเยียนลูกค้า KAM เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลบ. 30 ราย กฟส.ทวง. 6 ราย	67 9 2	67 8 2	67 9 2	67 4 -				ผลส.กบล. ผвт.ลบ. ผвт.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	5.9 อบรม KAM ของภาค 1 เป้าหมาย KAM 70 คน ฝวธ.(ภ1) 1 ครั้ง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	-				ฝวธ(ภ1)
	5.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	-				ผลส.กบล.
	5.11 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 8 กฟฟ. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) (ลบ.,นว.,ชน.,สห.,พช.,นผ.,พณ.,ชบด.) กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง	-	-	8	-	0.800			ผลส.กบล.
		-	-	1	-				ผвт.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	5.12 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม					0.061			ผตบ.กบษ. ผปอ.กบษ. กฟจ.สท. กฟอ.พฒ. กฟอ.พฒ. กฟจ.ลบ. กฟจ.ลบ. กฟอ.พฒ. กฟจ.สท.
	เป้าหมาย 7 ราย								
	1.บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด	-	1	-	-				
	2.บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	-	1	-	-				
	3.บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)	1	-	-	-				
	4.บริษัท อินโดรามา โอลดิงส์ จำกัด	1	-	-	-				
	5.บริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบ ไทย จำกัด	-	1	-	-				
	6.บริษัท เอ็ม เมททอล (ประเทศไทย) จำกัด	-	1	-	-				
	7.บริษัท ลักกี้สปริง จำกัด	-	1	-	-				
	(งานฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ก่อนดำเนินการให้บริษัททำหนังสือยินยอมก่อน)								
	รวม 7 ราย	2	5	-	-				ผวต.ลบ. ผบต.ทวง.
กฟจ.ลบ. 1 ราย	-	1	-	-					
กฟจ.ทวง. 1 ราย	1	-	-	-					
	5.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภอ ยิ้ม จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ								ผสส.กอก. ผวต.ลบ. ผบต.ทวง.
	เป้าหมาย 156 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง)	39	39	39	39				
	กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง	3	3	3	3				
	กฟส.ทวง 4 ครั้ง	1	1	1	1				
6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง	6.1 ขยายผล SQA กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2)								คณะทำงาน ผผธ.กบส. ผปบ.ลบ.
	เป้าหมาย 13 แห่ง (จุดรวมงาน)	13	-	-	-				
	กฟจ.ลบ. 1 แห่ง	1	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (ต่อ)	6.2 จัดให้ห้องเวรแก่กระแสไฟฟ้าใช้ระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ/ฝากข้อความ เป้าหมาย 37 กฟฟ. (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.) กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	37	-	-	-				ผรส.กรส.
7. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	7.1 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้บริการพนักงาน Front เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	-				ผสส.กบป.
	7.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก่ไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	-				ผคฟ.กบป.
	7.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง	13 -	- -	- 1	- -				ผตป.กบญ. ผบป.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
(แผนเพิ่มเติม-น.3)									
8. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ								กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				ผคฟ.กปบ.
	กฟจ.ลบ. 100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.ผกส.ผมต.ลบ.
	กฟจ.ทวง. 100%	100%	100%	100%	100%				ผกบ.ทวง.
9. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	9.1 การเชื่อมโยงฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง								ผสบ.กรท.
	9.1.1 ใช้งานครบถ้วนทุกแห่ง (กฟฟ.69 แห่ง)								
	เป้าหมาย 100%	100%	-	-	-	0.030			
	กฟจ.ลบ. 100%	100%	-	-	-				ผบค.ลบ.
	กฟจ.ทวง. 100%	100%	-	-	-				ผบต.ทวง.
	9.1.2การเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎรต่อลูกค้าที่ติดต่อสำนักงาน								
	เป้าหมาย 90% ของลูกค้ายื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด เลิกใช้ไฟฟ้า ในแต่ละ	90%	90%	90%	90%	0.030			ผสบ.กรท.
	กฟฟ. 69 กฟฟ. ทุกไตรมาส								
กฟจ.ลบ. 90%	90%	90%	90%	90%				ผบค.ลบ.	
กฟส.ทวง. 90%	90%	90%	90%	90%				ผบต.ทวง.	



ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กฟจ.ลพบุรี

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 94
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. ระดับฝ่าย	1.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ดังนี้.- 1) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและการตรวจสอบ 2) การจัดทำบันทึกข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) - กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA - สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ ความเข้าใจ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ประกอบด้วย การจัดทำคำสั่งแต่งตั้ง								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. ระดับฝ่าย (ต่อ)	คณะกรรมการฯ, ประกาศนโยบาย, จัดทำข้อตกลง - ติดตาม ประเมินผล รายงานผลการดำเนินการ ใช้ SLA (ตามแนวทาง QA for SLA) - สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ. 3) การจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย 10 กอง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	10	-	-				คณะทำงานฯ ผผช.กบส. กองทุกกอง
2. แผนงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	2.1 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย 37 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.) กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง กฟส.ทวง. 1 ครั้ง 2.2 ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย 13 กฟฟ. (ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน) กฟจ.ลบ. 2.3 ติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน) กฟจ.ลบ.	- - - - - 3	- - - - - 3	- - - - - 3	37 1 1 13 3	0.200			คณะทำงานฯ กบส. คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ ผบช.กบส. ผบช.กบส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ	3.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการอัตราส่วนหมุนเวียนพัสดุ (Inventory Turnover Ratio) อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย								ผบพ.กบญ. ผคส.ลบ.
	เป้าหมาย 2 เท่า	0.50	0.50	0.50	0.50				
	กฟจ.ลบ. 2 เท่า	0.50	0.50	0.50	0.50				
	3.2 ประชุมทบทวนเพื่อลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า (ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2559)								คณะทำงานฯ ผบพ.กบญ. ผคส.ลบ.
เป้าหมาย ประชุมทบทวน ปีละ 2 ครั้ง	1	-	1	-					
	กฟจ.ลบ. 2 ครั้ง	1	-	1	-				
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง	4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C)								ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผกส.ผบป.ลบ. ผกป.ทวง.
	4.1.1 ก่อนปี 2558								
	เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	30%	30%	40%	-				
	กฟจ.ลบ. 100%	100%			-				
	กฟส.ทวง. ปิดงานแล้ว 100%								
	4.1.2 ปี 2558								ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผกส.ผบป.ลบ. ผกป.ทวง.
	เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	30%	30%	40%	-				
	กฟจ.ลบ. 100%	50%	50%						
กฟส.ทวง. ปิดงานแล้ว 100%									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)	4.1.3 ปี 2559								
	เป้าหมาย 80% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	20%	30%	30%	-				ผบส.กบญ. ผกร.กกค.
	กฟจ.ลบ.	40%	40%						ผกส.ผปป.ลบ.
	กฟส.ทวง.	40%	40%						ผกป.ทวง.
	4.1.4 ปี 2560								
	เป้าหมาย 40% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	10%	15%	15%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค.
	กฟจ.ลบ.		20%	20%					ผกส.ผปป.ลบ.
	กฟส.ทวง.		20%	20%					ผกป.ทวง.
	4.2 งบลงทุน (I)								
	4.2.1 ก่อนปี 2558								
	เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	25%	25%	25%	25%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค.
	กฟจ.ลบ.	50%	50%						ผปป.ลบ.
	กฟส.ทวง. ปิดงานแล้ว 100%								ผกป.ทวง.
	4.2.2 ปี 2558								
	เป้าหมาย 65% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	15%	15%	15%	20%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค.
	กฟจ.ลบ.	15%	15%	35%					ผปป.ลบ.
	กฟส.ทวง.	15%	15%	35%					ผกป.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)	4.2.3 ปี 2559								
	เป้าหมาย 30% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	10%	10%	10%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผกส.,ผปป.ลบ. ผกป.ทวง.
	กฟจ.ลบ.	15%	15%	-	-				
	กฟส.ทวง.	-	30%	-	-				
	4.2.4 ปี 2560								
	เป้าหมาย 20% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	5%	5%	10%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผปป.ลบ. ผกป.ทวง.
	กฟจ.ลบ.	-	20%	-	-				
	กฟส.ทวง.	-	20%	-	-				
	4.3 งบโครงการ (P)								
	4.3.1 ก่อนปี 2557								
5. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	25%	25%	25%	25%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผกส.ลบ. ผกป.ทวง.
	กฟจ.ลบ. ปิดงานแล้ว 100%	100%							
	กฟส.ทวง. ปิดงานแล้ว 100%	100%							
	5.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการ P1, P3, P4, P9, P10								
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 กฟฟ. กฟฟ. ชั้น 2 ในเขตเทศบาล กฟข. ละ 2 กฟฟ. กฟข. คัดเลือก กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟข. ละ 3 แห่ง 100% ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%				ผบธ.กบล.
	กฟจ.ลบ. ไม่กิจกรรม								

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย	4. เป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) (แผนงานที่ 1-14) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) แผนงานที่ (15-17) - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า (แผนงานที่ 18) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19)	7. เป้าหมาย ร้อยละ 80 ร้อยละ 93 ร้อยละ 93 ร้อยละ 90

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 13 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) - SAIFI SAIDI เมืองใหญ่ลพบุรี - SAIFI SAIDI ตัวเมืองที่ตั้ง กฟฟ.1-3 - SAIFI SAIDI รวม กฟฟ. 1-3	3	3	3	3	0.468			ผว.กปบ.
	กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผปบ.ลบ.
	6.2 ตัดต้นไม้								
	6.2.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 44,294.76 กม. (ระยะทางรวม)					50.066			ผตบ.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี 1,792.22 กม.	375.83	611.03	375.83	429.53				
	กฟจ.ลบ. 1,262.02 กม.	110.73	611.03	110.73	429.53				ผปบ.ลบ.
กฟส.ทวง. 530.20 กม.	265.10	-	265.10	-				ผกป.ทวง.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.1)	6.2.2 ตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย 5 ทีม (ปี 59 ดำเนินการแล้ว 8 ทีม) (ลมส.,ตค.,ขบด.,คสร.,ลยว.) กฟจ.ลบ. ดำเนินการแล้ว ปี 59	5 1	-	-	-				ผตบ.กบช. ผปบ.ลบ.
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.3)	6.2.3 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในพื้นที่เทศบาลที่ตั้ง กฟฟ. ชั้น 1-3 ปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 13 เทศบาล กฟจ.ลบ. 2 ครั้ง (เทศบาลเมืองลพบุรี)	13 1	-	13	-				ผตบ.กบช. ผปบ.ลบ.
	6.3 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จลลา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ จำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย 2,000 ชิ้น กฟจ.ลพบุรี 125 ชิ้น กฟจ.ลบ. 180 ชิ้น กฟส.ทวง. 80 ชิ้น					0.931			ผตบ.กบช. ผปบ.ลบ. ผกป.ทวง.
		60	65	-	-				
		90	90						
		40	40						
	6.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง กฟส.ทวง. 4 ครั้ง	1 1 1	1	1	1	1	0.180		ผตบ.กบช. ผปบ.ลบ. ผกป.ทวง.
		1	1	1	1				
		1	1	1	1				
		1	1	1	1				
		1	1	1	1				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	6.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ								
	6.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส								
	6.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ								
	เป้าหมาย 5,900 เครื่อง					0.899			ผمم.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี 148 เครื่อง	53	53	42	-				
	กฟจ.ลบ. 98 เครื่อง	33	33	32	-				ผปป.ลบ.
	กฟส.ทวง. 50 เครื่อง	20	20	10	-				ผกป.ทวง.
	6.5.1.2 บำรุงรักษา								
	เป้าหมาย 5,900 เครื่อง					4.457			ผمم.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี 148 เครื่อง	53	53	42	-				
	กฟจ.ลบ. 98 เครื่อง	33	33	32	-				ผปป.ลบ.
	กฟส.ทวง. 50 เครื่อง	20	20	10	-				ผกป.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
							งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	6.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส									
	6.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ									
	เป้าหมาย 3,550 เครื่อง						0.632			ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	401 เครื่อง	143	143	115	-				
	กฟจ.ลบ.	344 เครื่อง	86	129	129					ผปบ.ลบ.
	กฟส.ทวง.	62 เครื่อง	21	21	20	-				ผกป.ทวง.
	รวม	406 เครื่อง	107	150	149					
	6.5.2.2 บำรุงรักษา									
	เป้าหมาย 3,550 เครื่อง						5.417			ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	401 เครื่อง	113	175	113	-				
	กฟจ.ลบ.	344 เครื่อง	86	129	129					ผปบ.ลบ.
	กฟส.ทวง.	62 เครื่อง	21	21	20	-				ผกป.ทวง.
	รวม	406 เครื่อง	107	150	149					
	6.5.3 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสายนิวทรัล และ กราวด์แรงต่ำ									
	เป้าหมาย 1,130 เครื่อง		250	315	315	250				ผมท.กาว.
	กฟฟ ชั้น 1-3 แห่งละ 50 เครื่อง									
	กฟส แห่งละ 20 เครื่อง									
	กฟจ.ลบ.	50 เครื่อง	15	20	15					ผปบ.ลบ.
กฟส.ทวง.	20 เครื่อง	10	10						ผกป.ทวง.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5)	6.6 โครงการเสาดตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ 13 กฟฟ. และกฟพ. ในสังกัด - สำรวจเสาเอน สายหย่อน - ปรับแต่งเสาสาย (100% ที่ตรวจพบ) กฟจ.ลบ. 100% กฟส.ทวง. 100% 6.7 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกัน ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบ จำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กพน. 3 ดำเนินการ	100% - 100% - 1	- - - - 1	- 100% - 100% 1	- - - - 1	 			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ (ต่อ) <									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	9.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System)								
	9.1.1 แรงสูง								
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 24,317.04 วงจร-กม.					0.941			ผตบ.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี 938.72 วงจร-กม.	938.72	938.72	938.72	938.72				
	กฟจ.ลบ. 712.312 วงจร-กม.	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ลบ.
	กฟส.ทวง. 292.183 วงจร-กม.	100%	100%	100%	100%				ผกป.ทวง.
	รวม 1,004.50 วงจร-กม.								
	9.1.2 แรงต่ำ								
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) 30,973.55 วงจร-กม.					0.240			ผตบ.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี 1,658.25 วงจร-กม.	1,658.25	1,658.25	1,658.25	1,658.25				
	กฟจ.ลบ. 1,257.656 วงจร-กม.	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ลบ.
	กฟส.ทวง. 496.733 วงจร-กม.	100%	100%	100%	100%				ผกป.ทวง.
	รวม 1,754.39 วงจร-กม.								
	9.1.3 สายส่ง 115 kV								
	เป้าหมาย 750.67 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	750.67	750.67	750.67	750.67	0.299			ผตบ.กบช.
	กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.3)	9.2 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid เป้าหมาย 13 กฟฟ. 9.2.1 กฟฟ. ดำเนินการเอง เป้าหมาย 9 กฟฟ. 9.2.2 กบช. ร่วมดำเนินการ กฟฟ.ที่มีค่าการทำงานอุปกรณ์สูง เป้าหมาย 4 กฟฟ.(กฟจ.นว.,พช.,อน.,กฟอ.นผ.) 9.2.3 กบช. ร่วมดำเนินการ 5 วงจรไฟดับสูง เป้าหมาย 5 วงจร	9 <							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.5.2 Switched capacitor เป้าหมาย 58 ชุด กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	15	23	20	-	0.477			ผบอ.กบข.
	9.5.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย 428 เครื่อง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	100	164	164	-	0.768			ผบอ.กบข.
	9.5.4 AVR เป้าหมาย 12 เครื่อง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	-	12	-	0.206			ผบฟ.กบข.
	9.6 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน 9.6.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 31 สถานี กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	31	-	31	0.200			ผตบ.กบข.
	9.6.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 750.67 วงจร-กม. กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	750.67	-	-	-	0.120			ผตบ.กบข.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.6.3 ระบบ 22 kV Load 5 MW ขึ้นไป (3 เดือนติดต่อกันขึ้นไป) เป้าหมาย 100% ของจำนวนฟีดเดอร์ (10 กม.จากสถานี) กฟจ.ลพบุรี 100% ของจำนวนฟีดเดอร์	100%	100% 100%	100% -	100% -	0.100			ผตบ.กบษ. ผปบ.ลบ.
	9.7 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย บริเวณพื้นที่มีมลภาวะ 9.7.1 สถานี เป้าหมาย 28 สถานี					0.590			ผปช.กบษ.
	สฟฟ.พฒ.,หค.,คบจ.,ชน.,ตค.2,อน.,นฉ.,สท.,ลานไถ สท.	9	-	-	-				
	สฟฟ.อบร.,ชบด.1,ชบด.2,ลบ.1,ลบ.2,ลบ.3,คสร.,พobr.	-	8	-	-				
	สฟฟ.ทวง.,นว.2,นว.4,ลยว.,นบว.	-	5	-	-				
	สฟฟ.ทก.,มน.,วร.,ชด.,ลมส.,ลมก.	6	-	-	-				
	*** (สฟฟ.นว.1,บสง.,พช. ไม่ต้องดำเนินการฉีดน้ำ เนื่องจากเป็นสถานี Indoor)								
	รวม 28 สถานี	15	13	-	-				
	กฟน.3 ดำเนินการ								
	9.7.2 สายส่ง เป้าหมาย 120 วงจร-กม. สถานีฯพัฒนานิคม - จุดแบ่งเขตช่องสาริกา (กฟก.๑) สถานีฯชัยนาท - สถานีฯหันคา สถานีฯหันคา - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ (กฟก.๓) สถานีฯค่ายบางระจัน - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ(กฟก.๓) รวม 120 วงจร-กม.	11.1 27.44 9.46 12 60	- - - - -	11.1 27.44 9.46 12 60	- - - - -	1.274			ผปช.กบษ.
กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.8 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ 9.8.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย 30 สถานี 9.8.2 FRTU เป้าหมาย 433 ชุด กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	- 144	11 144	19 145	- -	0.338 0.748			ผรล.กบข. ผบอ.กบข.
10. แผนงานปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อฝ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.5)	10. กิจกรรม Clean and Care Substation เป้าหมาย 30 สถานี ทุกสถานีไฟฟ้า รายละเอียดงาน 10.1 ประชุมชี้แจง/ดูงานสถานีไฟฟ้าวิเชียรบุรี 10.2 ปรับปรุง/ซ่อมแซม อาคารควบคุม,บ้านพักพนักงาน,รั้ว สถานีไฟฟ้า - ทาสีอาคารควบคุม สฟ.อบร.,ลมส.,ตค2,ชบด.1 - ทาสีบ้านพักพนักงาน สฟ.หค.,บงส. - ทาสีรั้ว,ป้ายชื่อ สฟ.หค.,ทวง.,लयว. 10.3 ปรับปรุงพื้นที่บริเวณสถานีไฟฟ้าให้มีภูมิทัศน์ที่เรียบร้อย สวยงาม - ตัดหญ้าบริเวณภายใน-ภายนอกสถานี อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง/สถานี -ดูแลรักษาความสะอาดสถานี ภายใน และภายนอก -ติดตั้งต้นไม้ใหญ่ตามหลักวิชาการ (ลบ.1,พฒ.,คสร.,ชบด.1, สห.,คบจ.,ชน.,หค.,นฉ.,นว.1,นว.2,นบว.,ทก.,ตค.2,บงส.) -ปลูกไม้ยืนต้น ความสูงอย่างน้อย 2.5 เมตร จำนวนตามความเหมาะสมของพื้นที่แต่ละสถานี (พฒ.,คสร.,คบจ.,พobr.,หค.,อน.,นฉ.,लयว.,พช.,บงส.) ยกเว้น สถานี ลบ.1,2,3,นว.1,2,4,ชบด.2,อบร.,สห.,มน.,ลมก.,ลมส.,ทวง. 10.4 จัดให้สถานีไฟฟ้ามีสภาพแวดล้อมที่ถูกต้องสวยงาม - จัดซื้อถังคัดแยกขยะ(ยกเว้นสถานี Fully Unmanned)	30 1 4 สถานีฯ - - 3 ครั้ง/สถานี 100% 15 สถานี 10 สถานี 24 สถานีฯ	- - - 2 สถานีฯ 3 สถานีฯ - - -	- - - - 3 ครั้ง/สถานี 100% - - -	- - - - 3 ครั้ง/สถานี 100% - -				ผจพ.1 กปบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	11.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม								
	เป้าหมาย 4 ครั้ง (สฟฟ.ท่าวุ้ง)	1	1	1	1	0.050			สบฟ.กบข.
	กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				ผกป.ทวง.
	11.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย								
	เป้าหมาย 3 ชุด					0.022			
	- สำรวจ ประมาณการ อนุมัติแผนผัง	3	-	-	-				ผวว.กบป.
	- งานติดตั้ง	-	1	2	-				ผบอ.กบข.
	กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม								
12. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	12.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา สายเคเบิลใยแก้วนำแสง								
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (1,664.34 กม.)	-	1664.34	-	1664.34	0.150			ผคส.กรส.
	กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม								
	12.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM , DWDM								
	เป้าหมาย 131 ชุด	47	37	47	-	0.126			ผสร.กรส.
	กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	13.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2560 เป้าหมาย 200 วงจร-กม. กพจ.ลบ. 63.5 วงจร-กม. กฟส.ทวง. - วงจร-กม	50 12	50 51.5	50	50		งบ คพจ.1 ผปบ.,ผบค.ลบ. ผกป.ทวง.		ผวร.กกว.
	13.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย 20 วงจร-กม. cluster 1 10 วงจร-กม. (ลบ.สห.ชบด.คสร.พฒ.) cluster 2 10 วงจร-กม. (ชน.อน.ตค.)	-	-	20	-		งบ คพจ.1 ผกส.ลบ.		ผจร.กกค.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
14. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชฟ.3)	14.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย 100 วงจร-กม. cluster 1 25 วงจร-กม. (ลบ.สห.ชบด.คสร.พฉ.) cluster 2 25 วงจร-กม. (ชน.อน.ตค.) cluster 3 25 วงจร-กม. (นว.ลยว.) cluster 4 25 วงจร-กม. (พช.ลมส.นผ.)	-	20	40	40		งบ คชฟ.3 ผบ.บ.ลบ.		ผจร.กกค.
15. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง * งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 2.6	15.1 เร่งรัดก่อสร้างศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง ที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมาย แล้วเสร็จ 4 แห่ง (ลบ.สห.ชน.พช.) 15.1.1 ประชุมติดตามเร่งรัดงานก่อสร้าง ไตรมาสละ 1 ครั้ง 15.1.2 เร่งรัดการก่อสร้าง ไตรมาสละ 1 ครั้ง 15.1.3 สำรวจออกแบบก่อสร้างศูนย์ฯเพิ่มเติม 5 แห่ง (พฉ.,คสร.,นผ.,ลยว.,ชบด.)	- 1 1 -	- 1 1 -	- 1 1 -	4 1 1 5				กบป. กกค.
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss	16.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า 16.1.1 22 เควี เป้าหมาย 30 วงจร-กม. cluster 1 10 วงจร-กม. (ลบ.สห.ชบด.คสร.พฉ.) cluster 2 10 วงจร-กม. (ชน.อน.ตค.) cluster 3 5 วงจร-กม. (นว.ลยว.) cluster 4 5 วงจร-กม. (พช.ลมส.นผ.) กฟจ.ลบ. 4 วงจร-กม. 16.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 40 วงจร-กม. กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	- -	5 -	15 4	10 -		งบ คพจ.1 คชฟ.3 ผบ.บ.ลบ. งบ คพจ.1		ผจร.กกค. ผปร.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง								
	เป้าหมาย 156 ชุด					0.100			ผบอ.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี 25 ชุด	25	-	-	-				
	กฟจ.ลบ. 22 ชุด	22	-	-	-				ผปบ.ลบ.
	กฟส.ทวง. 3 ชุด	3	-	-	-				ผกบ.ทวง.
	16.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี								
	16.3.1 แบบ fixed								
	เป้าหมาย 4,500 kVAR					0.150			
	- งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง	4,500 kVAR	-	-	-				ผวว.กปบ.
- งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน	-	-	4,500 kVAR	-				ผบอ.กบช.	
(กปบ. กำหนดแผนงานและประมาณการ กฟฟ.หน้างานดำเนินการติดตั้ง)								กฟฟ.1-3	
กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม								ผปบ.ลบ.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				ผว.กปบ. คณะทำงาน loss
	16.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับ แรงดันและเสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 10 Feeders กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	5	5	-	-				ผว.กปบ. คณะทำงาน loss
	16.6 หม้อแปลงจำหน่าย 16.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ กฟจ.ลบ. 100% กฟส.ทวง. 100%	100%	100%	100%	100%	0.675			ผปร.กาว. ผปบ.ลบ. ผกป.ทวง.
	16.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ กฟจ.ลบ. 100% กฟส.ทวง. 100%	100%	100%	100%	100%	0.100			ผปร.กาว. ผปบ.ลบ. ผกป.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	17.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV								
	เป้าหมาย 20 เครื่อง (ปีละ 2 ครั้ง)					0.050			ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	-	2	-	2				
	กฟจ.ลบ. 4 เครื่อง (กฟน.3 ดำเนินการ)	-	2	-	2				
	17.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง								
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR								
	เป้าหมาย 1,905 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)					0.128			ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี 200 เครื่อง	-	-	-	200				ผมต.ลบ.
	กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-							
	17.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ								
	ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR								
	เป้าหมาย 6,300 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)					0.156			ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี 450 เครื่อง	112	113	113	112				ผมต.ลบ.
	กฟจ.ลบ. 482 เครื่อง	121	121	120	120				
	กฟส.ทวง. 83 เครื่อง	23	24	18	18				ผบต.ทวง.
รวม 565 เครื่อง	144	145	138	138					
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ								
	เป้าหมาย 4,205 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)								ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี 537 เครื่อง	269	-	268	-				ผมต.ลบ.
	กฟจ.ลบ. 560 เครื่อง	280	-	280	-				
	กฟส.ทวง. 47 เครื่อง	23	-	24	-				ผบต.ทวง.
รวม 607 เครื่อง	303	-	304	-					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ								
	เป้าหมาย 380,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)					1.340			ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี 32,525 เครื่อง	8,131	8,131	8,131	8,132				
	กฟจ.ลบ. 26,640 เครื่อง	6,660	6,660	6,660	6,660				ผมต.ลบ.
	กฟส.ทวง. 5,885 เครื่อง	1,471	1,471	1,471	1,472				ผบต.ทวง.
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส								
	อายุการใช้งานเกิน 15 ปี								
	เป้าหมาย 15,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)								ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี 1,310 เครื่อง	328	328	328	326	1310.000	งบลงทุน กวผ.		
	กฟจ.ลบ. 3,251 เครื่อง	813	813	813	812				ผมต.ลบ.
	กฟส.ทวง. 1,700 เครื่อง	425	425	425	425				ผบต.ทวง.
	รวม 4,951 เครื่อง	1,238	1,238	1,238	1,237				
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส								
	อายุการใช้งานเกิน 10 ปี								
	เป้าหมาย 500 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)						งบลงทุน กวผ.		ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี 80 เครื่อง	-	40	40	-				
	กฟจ.ลบ. 486 เครื่อง	122	122	121	121				ผมต.ลบ.
		-	-	-	-				ผบต.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
							งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า									
	เป้าหมาย 13 กฟฟ. (กฟฟ. จุฬารวมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง)		2	5	4	2	0.171			ผธท.กบล. ผปบ.ลบ.
	กฟจ.ลบ.		1	1	1	1				
	17.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ									
	17.9.1 สำรวไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์(ดวงโคม) และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำเข้าในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน									
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนหน่วยงานไฟสาธารณะทั้งหมด		-	-	100%	-	0.390			ผบช.กชช.
					(30 ก.ย.60)					
	กฟจ.ลบ. 139 เครื่อง		-	-	100%	-				
	กฟส.ทวง. 35 เครื่อง		-	-	100%	-			ผบต.ทวง.	
	17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.9.2 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม)								
เป้าหมาย 11,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)						0.040			ผมม.กบล.	
กฟจ.ลพบุรี 1,250 เครื่อง		312	313	313	312					
กฟจ.ลบ. 1,019 เครื่อง		325	324	324	324					
กฟส.ทวง. 322 เครื่อง		81	81	81	81					
รวม 1,341 เครื่อง		406	405	405	405					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.10 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยพร้อมนำเข้าระบบ SAP								
	17.10.1 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการสำรวจ ไฟฟ้าสาธารณะกรณีมิเตอร์ชำรุด								
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%				ผบช.กชช.
	กฟจ.ลบ. 100%	100%	100%	100%	100%				ผบป.ลบ.
	กฟจ.ทวง 100%	100%	100%	100%	100%				ผบง.ทวง.
	17.10.2 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการละเมิด ชำรุด (รายย่อย รายใหญ่)								
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%				ผบช.กชช.
	กฟจ.ลบ. 100%	100%	100%	100%	100%				ผบป.ลบ.
	กฟจ.ทวง 100%	100%	100%	100%	100%				ผบง.ทวง.
	17.11 ประชุมติดตามควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ฯ								คณะทำงาน
เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.231			ผปร.กาว.	
กฟจ.ลบ.,กฟส.ทวง. 4 ครั้ง	1	1	1	1				คณะทำงาน	
18. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน	18.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ								
	เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1				ผคฟ.กปบ.
	กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม								
	18.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ								
	เป้าหมาย 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%				ผว.กปบ.
กฟจ.ลบ.	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ลบ.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP	19.1 จัดทำรายงานการคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP เป้าหมาย 100% (อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง) กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	100%	100%	100%	100%				ผวว.กปป.
20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	20.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97 กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง.	97	97	97	97	0.097			ผผร.กาว. ผปป.ลบ. ผกป.ทวง.
	20.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97 กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง.	97	97	97	97	0.097			ผผร.กาว. ผมต.ลบ. ผบต.ทวง.
	หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)								
	20.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 92 กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง.	92	92	92	92	0.097			ผผร.กาว. ผปป.ลบ. ผกป.ทวง.
	21. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า	21.1 ขยายเขตการบริการไฟฟ้า คพม. + คฟภ. + คชภ.2							
	* ตามบันทึกข้อตกลง รผภ., อช., อผ.	เป้าหมาย ครั้วเรือน (รอกำเป้าหมายจาก กคภ.)	รอกำเป้าหมายจาก กคภ.						ผบธ.กบธ.
	(งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 2.1)	กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง.							ผบค.ลบ. ผบต.ทวง.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
22. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets ทรัพย์สินครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.4.1) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.4.2)	22.1 สำรวจทรัพย์สินที่มีอยู่ให้ถูกต้องตรงกับทะเบียนคุม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค.2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง. 22.2 ดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติทางบัญชีและ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค.2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง.	- - - - - - -	100% 100% 100% - - - -	- - - 100% 100% -	- - - - -				ผบส.ภบญ. <

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน (แผนงานที่ 1-3)

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
23. งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/กระบวนการ มาใช้ประโยชน์ * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.5.1)	23.1 นำนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9 ที่ได้รับการคัดเลือก มาขยายผล เป้าหมาย 2 ผลงาน	-	-	2	-	0.100			ผพอ.กอก.
24. งานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.5.2) กฟจ.ลบ. กฟส.ทวง. * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.1)	24.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและ เข้าร่วมเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม เป้าหมาย 2 ผลงาน 24.2 พัฒนาโปรแกรมประยุกต์ GIS สำหรับพิจารณา อนุญาต VSPP เข้าร่วมเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพ หรือนวัตกรรม เป้าหมาย น. 1-2-3 1 ผลงาน	- - -	- - -	2 2 2	- - -	0.367			ผพอ.กอก. คณะทำงาน คณะทำงาน ผพร.กวว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 3.3)	24.3 พัฒนาโปรแกรมใช้ข้อมูลมิเตอร์ใน GIS คำนวณโหลด หม้อแปลงระบบไฟฟ้าของ PEA เป้าหมาย น. 1-2-3 1 ผลงาน	-	-	1	-				ผพร.กวว. ผمم.กบถ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standard : EERS)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 60

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ขั้นตอนการดำเนินงาน 1. คัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจและครัวเรือนที่จะดำเนินการ 2. ตรวจวัดวิเคราะห์การใช้พลังงาน 3. มีการสรุปผลรายงานการดำเนินงาน	25.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานในอาคารภาคธุรกิจ และที่พักอาศัย เป้าหมาย จำนวนเขตละ 1 แห่ง	-	-	1	-				ผสอ.กาว.
	25.2 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานในภาคโรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวนเขตละ 3 โรงงาน	-	-	3	-	0.039			ผสอ.กาว.

(แผนเพิ่มเติม-น.3)									
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
26. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	26.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา/ระบบเครือข่าย (ตู้ Rack, UPS, Router, Switch Hub, Media Converter, จุด Access Point, Fiber Optic) ให้กับ กฟฟ.ในสังกัด เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน (ปีละ 1 ครั้ง) <u>ไตรมาสที่ 1</u> 1. สำนักงานเขต กฟน.3, และ 3 ฝาย 10 กอง 2. กฟจ.ลพบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟจ.นครสวรรค์ และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 2</u> 1. กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟจ.อุทัยธานี และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 3</u> 1. กฟจ.เพชรบูรณ์ และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟอ.หนองไผ่ และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด 4. กฟอ.โคกสำโรง และ กฟฟ.ในสังกัด 5. กฟอ.ชัยบาดาล และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 4</u> 1. กฟอ.พัฒนานิคม และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟอ.ตาคลี และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟอ.ลาดยาว และ กฟฟ.ในสังกัด	3	3	5	3	0.150			ผปช.กรท.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
27. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ประกอบ สำหรับหน่วยงาน กพน.3 และ กฟฟ.ในสังกัดทุกแห่ง	27.1 บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย 100 % ของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ใช้งาน กพน.3 ที่ลงทะเบียนในระบบ ITSM ของ PEA - หน่วยงานฝ่าย,กอง ใน กฟข. 421 ชุด คิดเป็น 100% - หน่วยงาน กฟฟ.ในสังกัด กพน.3 (กฟจ., กฟอ., กฟส., กฟย.) จำนวน 1,653 ชุด คิดเป็น 100% แผนการดำเนินการ - ไตรมาส 1 จำนวน 518 ชุด - ไตรมาส 2 จำนวน 518 ชุด - ไตรมาส 3 จำนวน 518 ชุด - ไตรมาส 4 จำนวน 520 ชุด รวม 2,074 ชุด	25% (518 ชุด)	25% (518 ชุด)	25% (518 ชุด)	25% (520 ชุด)	0.200			ผปค.กรท. ศปค.กฟฟ. หน่วยงาน
28. จัดระเบียบคลังพัสดุ	28.1 จัดกิจกรรม Warehouse Renovating Week (Version II) เป้าหมาย 9 คลังพัสดุ กฟจ.ลบ. ดำเนินการแล้ว	- -	100% 100%	- -	- -				ผบพ. ผคล.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
29. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	29.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด								ชก.ปป. กฟอ.พฒ.
	29.1.1 โครงการนำร่องลด SAIFI SAIDI กฟผ. กลุ่มโหลดอุตสาหกรรม								
	เป้าหมาย กฟอ.พฒ.								
	- แต่งตั้งคณะกรรมการ	1	-	-	-				
	- สรุปรายงานผลการวิเคราะห์	1	-	-	-				ผว.กปป. ผปบ.ลบ.
	- ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ	-	-	1	-				
	29.2 จัดประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า								
	เป้าหมาย 2 ครั้ง	1	-	1	-				
	- แต่งตั้งคณะกรรมการ	1	-	-	-				
	- สรุปรายงานผลการวิเคราะห์	1	-	-	-				
	- ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ	-	-	1	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	29.3 กำหนดรหัสอุปกรณ์ไฟฟ้าในแผนผังฯสถานีไฟฟ้า								
	เป้าหมาย								
	- อนุมัติกำหนดรหัส	20 สถานี	-	-	-				ผคฟ.กปบ.
	- พันธ์รหัสหรือติดตั้งรหัส	-	100%	-	-				
	กฟจ.ลบ.	-	100%	-	-				ผปบ.ลบ.
	- พันหรือติดตั้งรหัสของเดิมที่ชำรุดหรือหลุดลอกไม่ชัดเจน	100%	-	-	-				
	กฟจ.ลบ.	100%	-	-	-				ผปบ.ลบ.
	29.4 ประชุมติดตาม/พิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหา								
	การจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้พื้นที่ กฟฟ.								
	เป้าหมาย 13 กฟฟ.	13	-	-	-				ผวว.กปบ.
	กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม								
	29.5 งานปรับปรุงภูมิทัศน์หน้าวัดสวย/โบราณสถาน								
	- พิจารณาแนวทางและจัดทำขออนุมัติหลักการ								
	เปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ								
	เป้าหมาย 5 แห่ง	-	5	-	-				ผวว.กปบ.
	กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม		1						ผปบ.ลบ.
29.6 ติดตั้ง Drop Out ทุกไลน์แยกไลน์เมน									
เป้าหมาย									
- รวบรวมสรุปประมาณการจัดส่ง กวว.	100%	-	-	-				ผวว.กปบ.	
- แจ้งขอบประมาณ กวว.	100%	-	-	-				กวว.	
- ติดตั้งนำเข้าใช้งาน	-	100%	-	-				กฟฟ.1-3	
กฟจ.ลบ.									
- ติดตั้งนำเข้าใช้งาน	-	100%	-	-				ผปบ.ลบ.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	29.7 จัดหาเครื่องมือให้ทีมงานตัดต้นไม้								กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง
	เป้าหมาย 5 แห่ง (พฉ.,ตค.,ขบค.,คสร.,ลยว.)	5	-	-	-				
	กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม								
	29.8 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในพื้นที่สนง.กฟข., (วันตัดแต่งต้นไม้ประจำปี กพน.3 วันที่ 10 ก.พ.2560)								
	เป้าหมาย								
	- กฟข.	1	-	-	-				ผตบ.กบษ. กฟฟ.1-3 กฟส. กฟย. ผจฟ.1 กปป.
	- กฟฟ. 1-3	13	-	-	-				
	- กฟส.	24	-	-	-				
	- กฟย.	32	-	-	-				
	- สถานีไฟฟ้า	23	-	-	-				
กฟจ.ลบ. ดำเนินการแล้ว									
29.9 จัดทำกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานราชการ ตัดแต่งต้นไม้ บริเวณสถานที่สำคัญ								กฟฟ. 1-3 ผปป.ลบ.	
เป้าหมาย 13 กฟฟ.1-3	13	-	-	-					
กฟจ.ลบ.	1								
30. พัฒนางานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง	30.1 ขยายผลการสร้าง Best Practice งานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ตามมาตรฐานการไฟฟ้าดีเด่น								กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง คณะทำงานฯ (รฟ.ปป.(อ))
เป้าหมาย กฟฟ.1-3 4 กฟฟ.(นว.,อน.,ตค.,ลมส.	-	-	100%	-					
กฟส. 23 กฟฟ.(ยกเว้น บม.)	-	-	100%	-					
กฟย. 31 กฟฟ.(ยกเว้น เนินขาม)	-	-	100%	-					
กฟจ.ลบ.	-	-	100%	-					
กฟส.ทวง.			100%						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
31. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	31.1 โครงการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid 115 kV. Lines (Zero Outage 115 kV Lines) เป้าหมาย 20 เส้นทาง (750 วงจร-กม.) - Patrol อย่างละเอียด - ส่องจุดร้อน - ตัดต้นไม้อย่างถูกวิธี - ทำแผนผังตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง 115 เควี - ส่องหาลูกถ้วยชำรุด	10	10	-	-				ผตบ.กบช. ผตบ.กบช. ผตบ.กบช. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผตบ.กบช.
	31.2 บำรุงรักษา Disconnecting Switch และหัว Cable เป้าหมาย 26 สถานี - สฟฟ.พฒ.,คสร.,ชบด.1,ชบด.2,ลบ.1,ลบ.3,ตค.,ทก.,นบว.,นว.1,นว.2,นว.4,ลยว. - สฟฟ.สท.,พบร.,คบจ.,หค.,ชน.,อน.,นฉ.,วร.,บงส.,ชด.,พช.,ลมส.,ลมก. (สฟฟ.ลบ.2,สท.115,อบร.,ทวง.,มน. ไม่มีหัว Cable)	13	-	-	-				
	31.3 ปรับปรุงรีเลย์ AVR ที่ชำรุด เป้าหมาย 4 ชุด	2	2	-	-				ผบฟ.กบช.
	กพน.3 ดำเนินการ								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
32. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	32.1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราวเพชรบูรณ์ เป้าหมาย - ก่อสร้าง และติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า - อนุมัติเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ และติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน - ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนในระบบจำหน่าย - ประชุมติดตามเร่งรัด กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	- 100% - 2	100% - 100% 2	- - - -	- - - -	0.050			กบข.,กกค. ผว.กปบ. กฟจ.พช. กปบ.
33. แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ เครือข่ายสื่อสาร	33.1 จัดหาพร้อมติดตั้งระบบ GPS Tracking ให้ รถแก๊สไฟฟ้าชุดข้อ กฟพ. จุฬรรมงาน เป้าหมาย 12 แห่ง กฟน.3 ดำเนินการ 33.2 ติดตั้ง/ย้าย โครงเหล็กเสาอากาศวิทยุแบบ Self-Supporting - ย้ายพร้อมติดตั้ง โครงเหล็กเสาอากาศวิทยุแบบ Self-Supporting ขนาดความสูง ๗๓.๕ เมตร ประจำ กฟน.๓ และ กฟจ.อุทัยธานี เป้าหมาย 2 แห่ง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	6 -	6 1 กฟน.3	- -	- 1 กฟจ. อุทัยธานี				ผรอ.กรส. ผรอ.กรส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
33. แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ เครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	- จัดหาพร้อมติดตั้งโครงเหล็กเสาอากาศวิทยุแบบ Self-Supporting ขนาดความสูง ๓๒ เมตร ที่ กฟจ.เพชรบูรณ์, กฟส.อ.บรรพตพิสัย,กฟย.อ.ไพศาลี, ลำสนธิ, น้ำหนาว และแม่วงก์ เป้าหมาย 6 แห่ง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	1 กฟจ. เพชรบูรณ์	2 กฟส.อ. บรรพตพิสัย, กฟย.อ. แม่วงก์	2 กฟย.อ. ลำสนธิ, น้ำหนาว	1 กฟย.อ. ไพศาลี				ผรอ.กรส.
	33.3 จัดหาพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารไร้สาย Wireless Broadband ให้กับ กฟย.อ.ห้วยคต, วังโป่ง, กฟย.ต.หัวหวาย และช่องแค เป้าหมาย 4 แห่ง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	2 กฟย.อ. ห้วยคต, วังโป่ง	2 กฟย.ต. หัวหวาย, ช่องแค	-				ผรอ.กรส., กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง
	33.4 ย้ายตู้สาขาโทรศัพท์ ขนาด 10x50 เลขหมาย จากอาคาร กฟจ.ลพบุรี มาติดตั้งที่อาคาร 1 ชั้นล่าง และจากอาคาร ชั่วคราว กฟจ.อุทัยธานี มาติดตั้งที่อาคารสำนักงานใหม่ เป้าหมาย 2 แห่ง กฟน.3 ดำเนินการ	1 กฟจ. ลพบุรี	1 กฟจ. อุทัยธานี	-	-				ผรส.กรส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
33. แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ เครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	33.5 ติดตั้งระบบโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)พร้อมอุปกรณ์ประกอบ บริเวณลานจอดรถ กฟน.3 จำนวน 1 ระบบ และห้องสื่อสาร กฟฟ. จุฬรุมงาน (ยกเว้น กฟจ.ลพบุรี และ กฟอ.ชัยบาดาล) จำนวน 11 ระบบ เป้าหมาย 12 แห่ง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	3	3	3	3				พรส.กรส.
	33.6 จัดหาระบบโทรศัพท์เลขหมายภายใน 5 หลัก ให้กับ กฟย. และ PEA Shop เป้าหมาย 27 แห่ง กฟจ.ลบ. ดำเนินการแล้ว	27	-	-	-				พรส.กรส.
34. แผนงานปรับปรุงห้องสื่อสาร	34.1 ปรับปรุงความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของห้องสื่อสาร กฟฟ. ตามมาตรฐาน กฟภ. เป้าหมาย 34 แห่ง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	34	-	-	-				พรอ.กรส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
35. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA.N3 สวຍงาม	35.1 ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณอาคารสำนักงานการไฟฟ้าให้มีความสะอาดร่มรื่น สวຍงาน รองรับผู้ใช้ไฟ ที่เข้ามาใช้บริการ มีรายละเอียด ดังนี้ 35.1.1 จ้างออกแบบแผนผังแม่บทงานปรับปรุงภูมิสถาปัตย์บริเวณอาคารสำนักงานการไฟฟ้า จำนวน 13 แห่ง ดังนี้ 1. อาคารสำนักงาน กฟจ.นครสวรรค์ 2. อาคารสำนักงาน กฟจ.สิงห์บุรี 3. อาคารสำนักงาน กฟจ.อุทัยธานี 4. อาคารสำนักงาน กฟจ.ชัยนาท 5. อาคารสำนักงาน กฟจ.เพชรบูรณ์ 6. อาคารสำนักงาน กฟอ.ลาดยาว 7. อาคารสำนักงาน กฟย.อ.ไพศาลี 8. อาคารสำนักงาน กฟย.อ.แม่วงก์ 9. อาคารสำนักงาน กฟอ.หล่มสัก 10. อาคารสำนักงาน กฟอ.โคกสำโรง 11. อาคารสำนักงาน กฟอ.หนองไผ่ 12. อาคารสำนักงาน กฟอ.พัฒนานิคม 13. อาคารสำนักงาน กฟอ.ชัยบาดาล เป้าหมาย ดำเนินการจ้างออกแบบเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 กฟจ.ลบ. ดำเนินการแล้ว	100%	-	-	-				ฝปบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
35. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA.N3 สวยงาม (ต่อ)	35.1.2 ดำเนินการปรับปรุงบริเวณอาคารสำนักงานตาม แผนผังแม่บทฯ จำนวน 14 แห่ง								
	1. อาคารสำนักงาน กพน.3								
	2. อาคารสำนักงาน กพจ.นครสวรรค์								
	3. อาคารสำนักงาน กพจ.ลพบุรี								
	4. อาคารสำนักงาน กพจ.สิงห์บุรี								
	5. อาคารสำนักงาน กพจ.อุทัยธานี								
	6. อาคารสำนักงาน กพจ.ชัยนาท								
	7. อาคารสำนักงาน กพจ.เพชรบูรณ์								
	8. อาคารสำนักงาน กพอ.ลาดยาว								
	9. อาคารสำนักงาน กพส.หนองบัว								
	10. อาคารสำนักงาน กพย.อ.ไพศาลี								
	11. อาคารสำนักงาน กพย.อ.แม่วงก์								
	12. อาคารสำนักงาน กพอ.หล่มสัก								
	13. อาคารสำนักงาน กพอ.ชัยบาดาล								
	14. อาคารสำนักงาน กพอ.พัฒนานิคม								
	เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงฯให้เสร็จภายในไตรมาสที่ 3	-	-	100%	-				ฝปบ.
	กพจ.ลบ. 100%	-	-	100%					
	35.2 คณะทำงานจัดสรรพื้นที่สำนักงาน กพน.3								
	-พิจารณาจัดสรรพื้นที่ทำงาน,ห้องเก็บอุปกรณ์ เครื่องมือหรือ								
	เอกสาร ให้ทุกหน่วยงาน ห้องทำงานสหภาพแรงงาน กพน.3								
	ห้องทำงานชมรมผู้จัดการ และห้องรับรองผู้มาติดต่องานหรือ								
	ร่วมประชุมที่ กพน.3								
	เป้าหมาย 100 %	100%	-	-	-				คณะทำงานฯ รฝ.วบ.(สุพจน์ฯ)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
35. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA.N3 สวยงาม (ต่อ)	35.3 คณะทำงานรื้อถอนอาคารโรงอาหาร -ขออนุมัติและดำเนินการรื้อถอนโรงอาหาร เป้าหมาย 100 % กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	100%	-	-	-				คณะทำงานฯ กกค.
	35.4 คณะทำงานย้ายระบบไฟฟ้าและระบบสื่อสาร -ดำเนินการย้ายระบบสื่อสารภายในสำนักงาน กฟน.3 เป้าหมาย 100 % กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	-	100%	-				คณะทำงานฯ กกค.
	35.5 คณะทำงานออกแบบปรับปรุง ด้านโยธาตามผังแม่บท -สำรวจ ออกแบบ ประมาณการค่าใช้จ่าย ขออนุมัติจัดสรร งบประมาณและดำเนินการ รื้อถอน ปรับปรุง ถนน อาคาร โรงอาหาร โรงรถ ป้อมยามหรืองานอื่นๆด้านโยธาตามผัง แม่บท เป้าหมาย 100 % กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	-	100%	-				คณะทำงานฯ กกค.



ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานระบบประเมินและพัฒนาสมรรถนะ หลักของบุคลากร (Competency)	1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงเป้าหมายการดำเนินงานและ รายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อ.ผ. และเทียบเท่าขึ้นไป เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2, 4) กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	1	0.004			ผผธ.กบล.
2. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	2.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง) กฟจ.ลบ. 96 ครั้ง กฟจ.ทว. 96 ครั้ง	24 24 24	24 24 24	24 24 24	24 24 24	0.320			ผบก.กอก. ผบท.ลบ. ผบท.ทว.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายแผนงาน)
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายแผนงาน)
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ ของพนักงาน	3.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศ ฯลฯ เป้าหมาย 1,000 คน กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	250	250	250	250	4.453			ผพอ.กอก.
	3.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ร้อยละ 100% ของงบประมาณฝึกอบรม นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	100%	-				ผพอ.กอก.
	* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.2) 3.3 ฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นหมอดันไม้ เป้าหมาย อบรมผู้ควบคุมงาน, ผู้รับจ้าง ให้ครบ 100% กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	100%	-	-	-				ผตบ.กบษ.

* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ.
(งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.2)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูลเพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนแม่บท Digital ที่เกี่ยวข้องกับ Application/Data
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS * ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อฟ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.2)	4.1 ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศระบบสื่อสารทางภูมิศาสตร์ (TAMS) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟช. ละ 4 จุดรวมงาน (พช. ลมส. อน. คสร.) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	3				ผธท.กบล.
5. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง	5.1 ประสานงานการติดตั้งระบบอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณ (กอบ.) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1			งบ กอบ.	ผสร.กรส.
6. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	6.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยและรายงานผล เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) internet ผสบ.กรท. intranet ผสจ.กรท. กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3 3	3 3	3 3	3 3				ผสบ.กรท. ผสจ.กรท.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.1)	7.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟข. และ การไฟฟ้าชั้น 1-3 เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟจ.ลบ. 1 แห่ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	- 1	- 1	14 1	- 1				คณะทำงานฯ กอก. คณะทำงานฯ
7. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.2) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.3)	7.2 ขยายผลการไฟฟ้าโปร่งใส กฟส. เป้าหมาย กฟส. 24 แห่ง กฟจ.ลบ. 1 แห่ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 7.3 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย กฟย. 32 แห่ง กฟจ.ลบ. ไม่มีกิจกรรม	- 1 -	- 1 -	24 1 32	- 1 -				คณะทำงานฯ กอก. คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	8.1 จัดอบรม/บรรยาย/สวดแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้ง ประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย กฟข. ละ 200 คน กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	200	-				ผพอ.กอก.
	8.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)	69	-	-	-			งบ กกท.	ผสส.กอก.
	กฟจ.ลบ. 1 แห่ง	/	/	/	/				คณะทำงานฯ
	กฟส.ทวง. 1 แห่ง	/	/	/	/				คณะทำงานฯ
	8.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)	-	69	-	-				ผบธ.กบล.
	กฟจ.ลบ. 1 แห่ง	/	/	/	/				ผบค.ลบ.
	กฟส.ทวง. 1 แห่ง	/	/	/	/				ผบต.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	9.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.) เป้าหมาย 168 ครั้ง (กฟข., กฟฟ.จตุรรมงาน เดือนละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง	42	42	42	42	0.084			ผปอ.กาว. จป.
	9.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ ทำงาน (จป.) ของ กฟข., กฟฟ ชั้น 1-3 เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	-	-	1	0.156			ผปอ.กาว.
	9.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย 38 แห่ง ปีละ 1 ครั้ง (กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.) กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง (วัดแสง) กฟส.ทวง. 1 ครั้ง (วัดแสง)	-	-	38	-	0.065			ผปอ.กาว. จป. ผกป.ทวง.
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย 56 ครั้ง (14 แห่ง) (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง (8 ทีม) กฟส.ทวง. 4 ครั้ง	14	14	14	14	0.317			ผปอ.กาว. จป. ผกป.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย * งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.1	10.4 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง รวมถึงการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ทุกแห่ง) กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง	17 3	17 3	17 3	18 3	0.345			ผปอ.กาว. จป.
	10.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบกฟภ. ที่มีผลกับผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลบ. 12 ครั้ง	3 3	3 3	3 3	3 3				ผปอ.กาว. จป.
	10.6 ขยายโครงการ " การไฟฟ้าปลอดภัย" เพื่อยกระดับความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดเป็นองค์กรปลอดภัยทุกกิจกรรม เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง) (ตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ด้านความปลอดภัย) กฟจ.ลบ. 1 โครงการ	3 -	3 -	3 1	4 -				ผปอ.กาว. จป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อ มุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	11.1 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				ผผธ.กบส.
12. แผนงานการนำระบบการประเมิน คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ ในองค์กร	12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(ภ1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟช. กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	-	0.170			ผพอ.กอก.
13. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพิ่มมาจาก SEPA หมวด 1 หมายเหตุ.- ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดการประชุม	13.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 2 ครั้ง) กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง	1 -	1 1	1 -	1 -	0.004			ผผธ.กบส. ผชน.9 (ท.)
14. แผนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษา สิ่งแวดล้อม	14.1 ติดตาม/รายงานผลส่งเสริมการใช้หมึกพิมพ์อย่างคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อมของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย ลดค่าใช้จ่ายรายการค่าวัสดุสำนักงาน (ผงหมึกพิมพ์) ลง 10% จากปี 2559								ผบท.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
15. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ จาก SEPA หมวด 2 ข้อ 2.5 หมายเหตุ.- ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดการประชุม	15.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ ภายในเดือน พ.ย. 2560 เป้าหมาย คณะกรรมการ, คณะทำงานแผนฯ สายงาน 2 ครั้ง กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง	- 1	- 1	1 1	1 1	0.004			ผผธ.กบส. คณะทำงาน
16. จัดทำกระบวนการตามข้อตรวจพบของ สตภ. - หมวด 4 ข้อ 4.8.1	16.1 สร้างกระบวนการตามข้อตรวจพบของ สตภ. กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการ เกิดซ้ำตามข้อตรวจพบของ สตภ. เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี 16.2 ติดตามผลการแก้ไขตามข้อตรวจพบของ สตภ. ให้ได้ 100% เป้าหมาย 100% ของข้อตรวจพบของ สตภ. กฟจ.ลพบุรี	- 1	1 -	- -	- -				ผตป.กบญ. ผปป.,ผปป.ลบ. ผตป.กบญ. ผปป.ลบ.,ผปป.ส
17. งานการจัดการความรู้ - หมวด 4 ข้อ 4.9.2	17.1 รวบรวมองค์ความรู้ของทุกฝ่ายและหน่วยงาน ที่เทียบเท่าฝ่าย ในสายงาน พร้อมเผยแพร่ ในระบบ KMS เป้าหมาย 4 หัวข้อ กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	4	-				ผพอ.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
18. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงาน ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ หมายเหตุ - (ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดการประชุม)	18.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และควบคุมภายใน ฯลฯ เป้าหมาย 3 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1	1	1	0.408			ผผธ.กบล.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CO2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.
ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า
กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CO2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงานวิเคราะห์และประเมินความต้องการ/ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 19. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	19.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	-				ผสส.กอกก.
20. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	20.1 สานเสวนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในเดือน ก.ค. 2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	-				ผสส.กอกก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน									
21. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	21.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และประหยัด รวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช., ปวส. เป้าหมาย 175 คน (โรงเรียนในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	175	-	0.628			ผสส.กอก.
	21.2 นักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบแก้ไข และปรับเปลี่ยน อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 7,000 ครัวเรือน กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	7,000	-	0.206			ผสส.กอก.
22. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ใจชีวิต	ไม่มีแผนปี 2560								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนช่วยเหลือสาธารณประโยชน์ 23. โครงการ PEA รักษา สร้างฝาย 1.บ้านซับชมพู กพอ.หนองไผ่ 2.บ้านหนองถ้ำ กพจ.ลพบุรี	23.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 2 แห่ง กพจ.ลบ. 1 แห่ง	- -	- -	2 1	- -			งบ ฝสส.	ผสส.กกก. ผกส.ลบ., ผวด.ลบ.
แผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 24. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) โรงเรียนสาธิตเทศบาล 3 วัดคลองสายบัว	24.1 ตรวจประเมินความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่เยาวชน ตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิง การผลิตจนถึงการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย และการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย สถานศึกษา 5 แห่ง กพจ.ลบ. 1 แห่ง	- -	- -	5 1	- -				ผสส.กกก. ผวด.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
26. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) * งานตามนโยบาย ข้อ 1.2	26.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 11 แห่ง (กฟข.กฟฟ.1-3 ยกเว้น ตค.ลบ.พข.) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	11	-				ผพอ.กอก.

(แผนเพิ่มเติม-น.3)									
27. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	27.1 ขยายระบบจดหน่วยโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มือถือ ร่วมกับเทคโนโลยี GPS, GPRS (Motorola MC45) เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง ที่จดหน่วยปกติ (ตัวแทนจดหน่วย) ทดแทนเครื่องจดหน่วยเดิม (CIPHERLAB) ภายในไตรมาส 4 กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	100%	0.050			ผสจ.กรท.
28. ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode	28.1 ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode เป้าหมาย จำนวน 9 กฟฟ. (คลังพัสดุหลัก/บริการ กฟน.3) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	3	3	3	0.050			ผสจ.กรท. ผคส.ลบ.
29.แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งาน	29.1 แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งานในระบบ BPM ของ ผบป.กฟฟ.ชั้น 1-3 และ ผบง.กฟส. ในสังกัด กฟน.3 (37 แห่ง) เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ 4) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	1				ผสจ.กรท.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
30. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจของบุคลากร ที่มีต่อกฟภ.	30.1 โครงการหน้าสำนักงานน้อมอง								กกค. ทุก กฟพ. ผบห.ลบ. ทุก กฟพ. ผบห.ลบ. ทุก กฟพ. ผบป.ลบ. รท.บช. คณะทำงาน
	เป้าหมาย 69 แห่ง								
	-ปรับปรุงซ่อมแซม ทาสีรั้ว อาคารแก๊ไฟฟ้าที่ชำรุดทรุดโทรม หรือสีเก่าซีด (เป้าหมาย ทุก กฟพ.)	-	69 แห่ง	-	-				
	กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง	-	/	-	-				
	-รักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยด้านหน้า สนง. และนอกกรั้ว	69 แห่ง	69 แห่ง	69 แห่ง	69 แห่ง				
	กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง	/	/	/	/				
	-จัดระเบียบสายสื่อสาร สายไฟฟ้า หรือปรับปรุงรื้อถอน สายไฟฟ้าแรงต่ำ หน้า สนง.	-	69 แห่ง		-				
	กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง	-	/	-	-				
	30.2 ขยายผลนวัตกรรมระดับเหรียญทอง กฟภ.								
	เป้าหมาย								
31. ระบบรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ (IT Security)	- แต่งตั้งคณะทำงานคัดเลือกนวัตกรรม	1	-	-	-				
	- ขยายผลนวัตกรรม	-	100%	-	-				
	กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง	-	1	-	-				
	31.1 การอบรมสร้างความตระหนักเรื่องความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศ								
	เป้าหมาย 3 ครั้ง	1	1	1	-	0.080			
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
	31.2 การจัดทำคู่มือมาตรฐานสภาพแวดล้อมและข้อปฏิบัติ เกี่ยวกับห้องศูนย์ข้อมูล								
	เป้าหมาย 1 เล่ม ภายใน ธ.ค. 2560	-	-	-	1				
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								



เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
					2557	2558	2559 (ต.ค.)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal				14								
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	2	-3,423	-3,285	-	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ⚡	ร้อยละ	2	6.09	5.89	7.19	3.59	3.91	4.23	4.55	4.87
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	2	77.43	90.34	-	104	102	100	98	96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	6	-	3,023.64	-	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนบุคลากร ⚡	คน	2	547	529	514	521	525	529	530	531
Customer Value Proposition	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า			6								
		- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	ระดับ	1	83.29	84.17	-	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ความพึงพอใจลูกค้า										
		กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ⚡	ระดับ	0.25				4.10	4.15	4.20	4.25	4.30
		กลุ่มพาณิชย์ ⚡	ระดับ	0.25				4.06	4.11	4.16	4.21	4.26
		กลุ่มอุตสาหกรรม ⚡	ระดับ	0.25				4.06	4.11	4.16	4.21	4.26
		กลุ่มอื่นๆ ⚡	ระดับ	0.25				4.14	4.19	4.24	4.29	4.34
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ	2				รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	ร้อยละ	2				60	70	80	90	100
Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน			41								
		- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)	ร้อยละ	2				90	92	94	96	98



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
					2557	2558	2559 (ต.ค.)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	ร้อยละ	6				มีการทบทวน แผนงานที่ ชัดเจน	วิเคราะห์ สาเหตุ ปัจจัย	ความคืบหน้า การปฏิบัติงาน ร้อยละ 60	ความคืบหน้า การปฏิบัติงาน ร้อยละ 70	ความคืบหน้า การปฏิบัติงาน ร้อยละ 80
		- การขอให้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขต แรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	ร้อยละ	2				รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	5	6.21	5.58	-	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	5	1.842	1.414	-	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./รายปี	5	182.94	164.42	-	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาท./รายปี	5	37.598	20.253	-	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	2	7.08	7.09	-	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	2	97.61	99.17	-	89	91	93	95	97
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	2	97.38	99.01	-	90	92	94	96	98
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	2	96.03	94.51	-	93	94	95	96	97
	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ มาตรฐานสากล	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 5	ระดับ	1				1	2	3	4	5
	IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	ระดับ	1				-	-	3	4	5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
					2557	2558	2559 (ต.ค.)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standard : EERS) ★	ร้อยละ	1				20	40	60	80	100
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ ★	ร้อยละ	39								
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA ★	ดัชนี	1	77.87	89.86	-	0-19.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 25 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	20-39.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 20 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	40-59.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 15 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	60-79.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
		- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	1	0.1398	0.1626	-	0.1314	0.1252	0.1192	0.1135	0.1081
		- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	5	254.50	272.25	-	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	ระดับ	30	-	4.74	-	1	2	3	4	5
	OC 2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาคีรัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า ★	ระดับ	1				3.2	3.4	3.6	3.8	4
	รวม			100								

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
					2557	2558	2559 (ต.ค.)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ : ๗๒๒๒๔ PEABKK โทร ๐๒-๕๘๙๐๑๐๐

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

ที่ พ. ๑๒ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ ของ กฟผ. และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ ของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค ๑) ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน คือ ด้านเป้าหมาย, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถประเมิณผลได้ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

๑. นายบุญเลิศ โตทวี	ผจก.ลพ.	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายสมหมาย ดวงสว่าง	รจก.ลพ.(ท.)	รองประธานคณะกรรมการ
๓. นายกฤษณูชา ยี่ทอง	รจก.ลพ.(บ.)	รองประธานคณะกรรมการ
๔. นายนิพนธ์ คงดี	ผจก.กฟส.ทวง.	รองประธานคณะกรรมการ
๕. นางสาวจินตนา ชื้อสัตย์	ผชน.๙	คณะกรรมการ (ประธานอนุกรรมกรด้านเป้าหมาย)
๖. นายประน้อม เอี่ยมบาง	ผผ.บค.ลพ.	คณะกรรมการ (ประธานอนุกรรมกรด้านลูกค้า)
๗. นายสุรัชย์ ปิตทองคำ	ผผ.ปป.ลพ.	คณะกรรมการ (ประธานอนุกรรมกรด้านกระบวนการภายใน)
๘. นายสุเทพ ขจรศิลป์	ผผ.วต.ลพ.	คณะกรรมการ (ประธานอนุกรรมกรด้านการเรียนรู้และพัฒนา)
๙. นางสมทรง พลนิกร	ผผ.ปป.ลพ.	คณะกรรมการ
๑๐. นายทรงรักษ์ ทรัพย์อนันต์	ผผ.บห.ลพ.	คณะกรรมการ
๑๑. นายสมภร เจริญนาค	ผผ.มต.ลพ.	คณะกรรมการ
๑๒. นายสุชาติ ล้ออุไร	ผผ.กส.ลพ.	คณะกรรมการ
๑๓. นายมานพ คล้ายสุข	ผผ.คส.ลพ.	คณะกรรมการ

๑๔. นายวิเชียร บุญกระจำ	หผ.บต.ทวง.	คณะกรรมการ
๑๕. นายสำเร็จ บุญพยัคฆ์	หผ.กป.ทวง.	คณะกรรมการ
๑๖. นางอรพิน รุ่งศรี	หผ.บง.ทวง.	คณะกรรมการ
๑๗. นางสาวอภิตี อัญญมณี	นกด.๖ ผวด.ลบ.	เลขานุการ
๑๘. เลขานุการ คณะอนุกรรมการแต่ละด้าน		ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการที่เป็นอนุกรรมการแต่ละด้าน เป็นผู้รับผิดชอบงานแต่ละด้านและขออนุมัติ
แต่งตั้งคณะทำงาน และเลขานุการแต่ละด้าน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ลบ. ประจำปี ๒๕๖๐
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกๆเดือน
๔. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๐



(นายบุญเลิศ โตทวี)
ผจก.กฟจ.ลบ.

ที่ น.๓ ลบ.(วต.) ๒๐๓

เรียน รจก.ลบ.,ผจก.กฟส.ทวง.,
ผชน.๙,๘,หผ.ทุกแผนก

-เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป



(นายบุญเลิศ โตทวี)
ผจก.กฟจ.ลบ.

๒๖ ม.ค. ๒๕๖๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ : ๐๒-๒๒๔ PEABKK โทร ๐๒-๕๘๙๐๑๐๐

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

ที่ พ. ๑๓ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านเป้าหมาย ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐

ตามคำสั่งที่ พ. / ๒๕๕๙ ลว. ๑๙ ม.ค. ๒๕๖๐ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของกฟจ.ลพบุรี ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านเป้าหมาย กฟจ.ลพบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟน.๓ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านเป้าหมาย ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

- | | | |
|-----------------------------|----------------|------------------------|
| ๑. นางสาวจินตนา ชื้อสัตย์ | ผชน.๙ กฟจ.ลพ. | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นางสาวสมทรง พลนิกร | หผ.บ.ป.กฟจ.ลพ. | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๓. นายทรงรักษ์ ทรัพย์อนันต์ | หผ.บ.ห.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๔. นายสุเทพ ขจรศิลป์ | หผ.ว.ต.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๕. นายสุรัชย์ ปิตทองคำ | หผ.ป.บ.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๖. นายเอกราช ชื่นนาค | วศก.๗ ผบค.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๗. นางสาววรวิสา พึ่งเดช | พบช.๕ ผบป.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๘. นางอรุณรัตน์ บุญเลิศ | นบช.๕ ผบป.ลพ. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านเป้าหมาย เป็นผู้รับผิดชอบงานแต่ละด้านโดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกๆเดือน
๔. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ที่ น.๓ ลพ.(วต.) ๒๐๕

เรียน รจก.ลพ.,ผจก.กฟส.ทวง.,
ผชน.๙,๘,หผ.ทุกแผนก

-เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายบุญเลิศ โตทวี)

ผจก.กฟจ.ลพ.

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๐

(นายบุญเลิศ โตทวี)

ผจก.กฟจ.ลพ.

๒๖ ม.ค. ๒๕๖๐

๒๖ ม.ค. ๒๕๖๐
SCAN ลงมือ.....
เซ็นรับ.....



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ : ๐๒-๒๒๔ PEABKK โทร ๐๒-๕๘๙๐๑๐๐

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

ที่ พ. ๑๔ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านลูกค้า ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐

ตามคำสั่งที่ พ. / ๒๕๕๙ ลว. ๑๙ ม.ค. ๒๕๖๐ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของกฟจ.ลพบุรี ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านลูกค้า กฟจ.ลพบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟน.๓ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านลูกค้า ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

๑. นายประน้อม เอี่ยมบาง	ผ.บ.ค.กฟจ.ลพ.	ประธานอนุกรรมการ
๒. นางสมทรง พลนิกร	ผ.บ.ป.กฟจ.ลพ.	รองประธานอนุกรรมการ
๓. นายทิพากร สืบโถพงษ์	ผ.บ.ป.กฟจ.ลพ.	อนุกรรมการ
๔. นายภาสกร ร้อยแสนศึก	นท.๗ กฟส.ทวง.	อนุกรรมการ
๕. นายภาณุวัตร มั่งคั่ง	พช.๔ ผวต.ลพ.	อนุกรรมการ
๖. นายเอกราช ชันนาค	วศก.๗ ผบค.ลพ.	อนุกรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านลูกค้า เป็นผู้รับผิดชอบงานแต่ละด้านโดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกๆเดือน
๔. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐

(นายบุญเลิศ โตทวี)
ผ.ก.กฟจ.ลพ.

ที่ น.๓ ลพ.(วต.)

๒๐๔

เรียน รจก.ลพ.,ผจก.กฟส.ทวง.,
ผชน.๙,๘,ผ.ทุกแผนก

-เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายบุญเลิศ โตทวี)

ผ.ก.กฟจ.ลพ.

๒๖ ม.ค. ๒๕๖๐

SCAN ลงมือ... ๒๖ ม.ค. ๒๕๖๐
เลขที่รับ...



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ : ๐๒-๒๒๔ PEABKK โทร ๐๒-๕๘๙๐๑๐๐

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

ที่ พ. ๑๕ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายใน ของ กฟจ.ลบ. ประจำปี ๒๕๖๐

ตามคำสั่งที่ พ. / ๒๕๖๐ ลว. ๑๙ ม.ค. ๒๕๖๐ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของกฟจ.ลพบุรี ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านกระบวนการภายใน กฟจ.ลพบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ ของ กฟน.๓ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายใน ของ กฟจ.ลบ. ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

๑. นายสุรัชย์ ปิตทองคำ	ผ.บ.บ.กฟจ.ลบ.	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายสุชาติ ล้ออุไร	ผ.กส.กฟจ.ลบ.	รองประธานอนุกรรมการ
๓. นายมานพ คล้ายสุข	ผ.คส.กฟจ.ลบ.	อนุกรรมการ
๔. นายวิเชียร บุญกระจ่าง	ผ.บต.กฟส.ทวง.	อนุกรรมการ
๕. นายสำเริง บุญพยัคฆ์	ผ.กป.กฟส.ทวง.	อนุกรรมการ
๖. นายสมภร เจริญนาค	ผ.มต.กฟจ.ลบ.	อนุกรรมการ
๗. นายทิพากร สืบโถพงษ์	ชผ.บ.บ.กฟจ.ลบ.	อนุกรรมการ
๘. นายอาทิตย์ ธนนิผล	วศก.๖ ผ.บ.บ.ลบ.	อนุกรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายในเป็นผู้รับผิดชอบงานแต่ละด้านโดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ลบ. ประจำปี ๒๕๖๐
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกๆเดือน
๔. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ที่ น.๓ ลบ.(วต.) ๒๐๒

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๐

เรียน รก.ลบ.,ผจก.กฟส.ทวง.,

ผชน.๙,๘,ผ.ทุกแผนก

-เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายบุญเลิศ โตทวี)

ผจก.กฟจ.ลบ.

(นายบุญเลิศ โตทวี)

ผจก.กฟจ.ลบ.

๒๖ ม.ค. ๒๕๖๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ : ๗๒๒๒๔ PEABKK โทร ๐๒-๕๘๙๐๑๐๐

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

ที่ พ. ๑๗ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และพัฒนา ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐

ตามคำสั่งที่ พ. / ๒๕๖๐ ลว. ๑๙ ม.ค. ๒๕๖๐ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของกฟจ.ลพบุรี ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านการเรียนรู้และพัฒนา กฟจ.ลพบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ ของ กฟน.๓ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และพัฒนา ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

๑. นายสุเทพ ขจรศิลป์	ผ.ว.ต.กฟจ.ลพ.	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายทรงรักษ์ ทรัพย์อนันต์	ผ.บ.ท.กฟจ.ลพ.	รองประธานอนุกรรมการ
๓. นายสุรัชย์ ปิตทองคำ	ผ.ป.บ.กฟจ.ลพ.	อนุกรรมการ
๔. นายสุชาติ ล้ออุไร	ผ.ก.ส.กฟจ.ลพ.	อนุกรรมการ
๕. นายเอกราช ชื่นนาค	วศก.๗ ผบค.ลพ.	อนุกรรมการ
๖. นางรณิภา ยี่ทอง	ช.ผ.ว.ต.กฟจ.ลพ.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๗. นายณพวิทย์ วิวัฒน์รัฐ	นท.๗ กฟจ.ลพ.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และพัฒนา เป็นผู้รับผิดชอบงานแต่ละด้านโดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๖๐
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกๆเดือน
๔. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ที่ น.๓ ลพ.(วต.) ๒๐๗

เรียน รจก.ลพ.,ผจก.กฟส.ทว.,
ผชน.๙,๘,๗,๖,๕,๔,๓,๒,๑

-เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายบุญเลิศ โตทวี)

ผจก.กฟจ.ลพ.

๒๖ ม.ค. ๒๕๖๐

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐

(นายบุญเลิศ โตทวี)

ผจก.กฟจ.ลพ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก ผวต.ลบ. ถึง ผจก.ลบ.
เลขที่ น.๓ ลบ.(วต.) วันที่
เรื่อง ขออนุมัติใช้แผนปฏิบัติการ กฟจ.ลบ.ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน ผจก.ลบ. ผ่าน รจก.ลบ.

ตามบันทึกที่ น.๓/กบส.(ผธ.) - ๑๖๖ ลว. ๑๘ ม.ค.๒๕๖๐ ได้พิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ โดยให้หน่วยงานในสังกัด กฟน.๓ นำแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของหน่วยงาน ระดับ กอง และระดับ กฟฟ. ประจำปี ๒๕๖๐ นั้น

ผวต ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ลพบุรี ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ และ Balance Scorecard (BSC) ของ กฟน.๓ เรียบร้อยแล้ว โดยสามารถดาวน์โหลดข้อมูลที่ [http : //๑๗๒.๑๙.๑.๖](http://๑๗๒.๑๙.๑.๖) กฟจ.ลพบุรี แผนวิศวกรรมและการตลาด ชื่อ file “แผนปฏิบัติการ กฟจ.ลบ. ประจำปี ๒๕๖๐”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้หน่วยงานระดับแผนก ของ กฟจ.ลพบุรี และ กฟส.ทำวังนำไปใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

(นายสุเทพ ขจรศิลป์)

ผว.วต.ลบ.

อนุมัติ

(นายบุญเลิศ โตทวี)

ผจก.ลบ.



แผนวิศวกรรมและการตลาด

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี