



ACTION PLAN 2016

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙



พลังงานสะอาด ช่วยชาติ ช่วยชุมชน

PEA ได้พัฒนาพลังงานทดแทน ที่มาจากพลังงานสะอาด ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิต และอนาคตที่ดีของชุมชนและสังคม โดยจัดตั้งโรงไฟฟ้า 800 แห่ง ตามโครงการ 1 ตำบล 1 โรงไฟฟ้า



ให้แสงสว่างไสว ด้วยหัวใจประหยัดพลังงาน

PEA เป็นผู้นำในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยี LED โดยเริ่มทยอยเปลี่ยนหลอด LED โคมไฟทั่วหลอดทั่วประเทศ ลดการการใช้พลังงานเพื่อสังคมและประเทศชาติ ให้แสงสว่างอย่างยั่งยืน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี ประจำปี 2559 จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาเป็นต้นแบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ถ่ายทอดไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ ช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน Balanced Scorecard จะเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน 4 มิติ คือ 1.ด้านเป้าหมาย 2.ด้านลูกค้า 3.ด้านกระบวนการภายใน และ 4.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ทั้ง 6 หมวดทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้



สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566	1
บทสรุปผู้บริหาร	4
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559	
ด้านเป้าหมาย	9
ด้านลูกค้า	16
ด้านกระบวนการภายใน	31
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	74
เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)	108
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ลบ.	114



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566 ประกอบด้วย

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

2. ภารกิจ (Mission)

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม

4. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

- 1) เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
- 3) เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- 4) เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
- 5) เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

5. ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- 1) มีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
- 2) มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 3) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
- 4) เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



- 5) มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
- 6) ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
- 7) สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
- 8) มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- 9) มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
- 10) แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- 11) เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management)
SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
- 12) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร และการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
IP1 มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาในงาน Smart Grid & Strong Grid
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
- 13) พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
IT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)
IT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ



6. การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ และ Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2559-2563 ดังนี้

- การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) มีมุมมอง 4 ด้าน ประกอบด้วย

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม
1.) ด้านเป้าหมาย (Goal)	9	13
2.) ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	15	44
3.) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	33	105
4.) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	44	87
รวมทั้งสิ้น	101	249



บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านเป้าหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและจากการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
-	-	- งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ - งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา
- -	- ROA	- งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) - งานบริหารผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน - แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า - งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน - งานประมวลผลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
-	- ค่าใช้จ่าย CPI-X	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงาน - งานตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงาน

2. ด้านลูกค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย - กลุ่มพาณิชย์ - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ	- งานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า - งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ - งานประเมินผลความพึงพอใจและเสียงของลูกค้า - งานสนับสนุนลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์และบริการ - งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มอุตสาหกรรม) - แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ - โครงการศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight)



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย - กลุ่มพาณิชย์ - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ	- แผนงานตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าลูกค้าสำหรับงาน เยี่ยมเยือนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - แผนงานตรวจวัดและประเมินคุณภาพไฟฟ้าให้กับ VSPP และ SPP กรณี First Sync - แผนงานตรวจสอบ แนะนำ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - แผนงานจัดทำโปรแกรมเผื่อระบบจำหน่าย สำหรับผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เพื่อลดข้อร้องเรียน

3. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT- Inventory Turnover	- แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง - แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	- งานลดมูลค่างานก่อสร้าง (AUC) ยกเว้นงานสถานะ C4,C5,C6 และงานที่กฟภ.ส่วนกลางดำเนินการ
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า - งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น - แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ - แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า - แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร - การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) - โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3) - โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7) - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2) - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย ไฟฟ้า- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss - แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss - แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
-	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	- โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า
-	- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อ แปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน ฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าใน ฐานข้อมูลระบบ GIS	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่ อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	- งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2 - แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า - งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ
-	-	- งานด้านจัดการงานสถานีไฟฟ้า - ตรวจสอบและติดตามงานก่อสร้าง - ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมใน การทำงานที่ดี - ปรับปรุงสำนักงานอาคารสถานที่ (งบสำรองกรณีจำเป็น เร่งด่วนปี 2559) - ประสานงานและติดตามงานก่อสร้าง - งานจัดจ้าง - งานจัดหายานพาหนะ - ก่อสร้างสายส่ง 115 เควี (SPP/VSPP) - แผนงานจัดหาวัสดุงานก่อสร้างตามโครงการ



4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญคือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	- แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน
ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT	- งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS - งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index)	- แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย
-	-	- แผนงานบริหารจัดการปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร - แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร - งานจัดทำ BSC - งานจัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน - แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - งานการปรับปรุงการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ของคู่เทียบ - งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี - งานประชุม ทบทวน ติดตาม เปรียบเทียบและปรับปรุงการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ - แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน - งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
-	-	- งานการจัดการข้อมูลสารสนเทศ - งานการจัดการความรู้ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7 - โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี - แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ(BCM)
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่ มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD) - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการ ทุจริตคอร์รัปชัน	- แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) - โครงการการไฟฟ้าโปร่งใส
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่ มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR	- โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA - โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล หรือศาสนสถาน - โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต - โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) - โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมไทย - โครงการ PEA ปลุกดูแล รักษาป่า (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557) - โครงการ PEA รักษาแหล่งน้ำสร้างฝาย - โครงการ PEA จิตอาสา - งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ PEA - งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าใน เมืองและชุมชน - โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) - เร่งรัดปรับปรุงให้มีระบบโครงข่ายสื่อสาร Next Generation Network และ IP Core Network ให้ทั่วถึง มีเสถียรภาพ ปลอดภัย และรวดเร็ว เพื่อรองรับการ พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - พัฒนางาน IP Aggregation/Access Network ระยะที่ 1 เพื่อรองรับการเชื่อมโยงอุปกรณ์ IP Network ให้มีแบบ รายละเอียด (Detailed Design) สำหรับเป็นเอกสาร ประกวดราคา - งานให้ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน - งานจัดทำข้อมูลสำคัญและแผนพับ



ด้านเป้าหมาย

ด้านเป้าหมาย

กฟจ.ลพบุรี

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

—

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

1

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กพจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				
2. งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	2.1 จัดทำค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กพจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านเป้าหมาย
(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
- -

- ROA
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

ร้อยละ 3.67

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์รวม (ROA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์ และบริหารจัดการ อัตราผล ตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				
4. งานบริหารผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	4.1 คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านเป้าหมาย
(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
- -

- ROA
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมา คิดค่าเกณฑ์ฯ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและ ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติ ของ กฟผ.	5.1 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่และรายย่อย ก่อนปี 2558 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 2/2559 เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ก่อนปี 58 (จำนวนราย) กฟจ.ลพบุรี								ผบป.ลบ.
		ไม่มีลูกหนี้ฯ ก่อนปี 58							
		ไม่มีลูกหนี้ฯ ก่อนปี 58							
	5.2 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่และรายย่อย ปี 2558 ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3/2559 เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ปี 58 (จำนวนราย) กฟจ.ลพบุรี	2,000 -	1,000 -	500 100%	- -				ผบป.ลบ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านเป้าหมาย
(Goal)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า (ต่อ) 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผล ให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการ ปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่างๆเป็นต้น	5.3 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2559 เป้าหมาย ลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ก่อนปี 59 ให้ได้ 100% กฟจ.ลพบุรี	- -	- -	100% 100%	- -				ผบป.ลบ.
	5.4 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 4/2559 เป้าหมาย มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป 1-5 % กฟจ.ลพบุรี				มีบิล ค้างชำระ เกิน 3 บิล เดือนขึ้นไป 1-5%				ผบป.ลบ.
6. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	6.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่ เป้าหมาย ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ กฟจ.ลพบุรี	93%	93%	93%	93%				ผบป.ลบ.
		100%	100%	100%	100%				
7. งานประมวลความสามารถในการเบิกจ่าย ตามแผน	7.1 บริหารแผนลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
		รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านเป้าหมาย

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

-

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

-

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

100%

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ	8.1 ติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนกลาง ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย *ฟวธ.(ภ1) 100% (ตามเกณฑ์ กฟภ.) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	-				ผบ.ป.ลบ.
	8.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี	1 1	1 1	1 1	1 1				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านเป้าหมาย
(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. งานตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงาน (แผนเพิ่มเติม)	9.1 ตรวจสอบใบสำคัญหลังจ่าย เป้าหมาย กฟฟ. 1-3, กฟข. (รวม 14 แห่งๆ ละ 4 เดือน/ปี) กฟจ.ลพบุรี	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ด.) 1	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ด.) 1	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ด.) 1	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ด.) 1				ผบป.ลบ.
	9.2 ตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของ กฟฟ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 37 กฟฟ. (กฟฟ. 1-3 และ กฟส. ในสังกัด) กฟจ.ลพบุรี	37 1	37 1	37 1	37 1				รจก.(บ.)
	กฟส.ท่าม่วง	1	1	1	1				



ด้านลูกค้า

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาลิทธิพันธ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาลิทธิพันธ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

156 เรื่อง/ล้านราย/ปี

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. งานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(1)3	1.1 ถ่ายทอดผลการทบทวนการจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	-				
	1.2 ถ่ายทอดผลการทบทวนกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า ให้กับผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานในสังกัด เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)					
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ			
2. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(2)2 - กรณีจำนวนไม่ครบตามเป้าหมายให้สำรวจ ทุกรายและระบุข้อเท็จจริงในรายงานด้วย	2.1 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 156 ราย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย) เป้าหมาย 12 ราย (ไตรมาสละ 3 ราย) กฟจ.ลพบุรี 12 ราย	39	39	39	39				ผวต.ลบ.		
	2.2 ติดตามข้อมูลป้อนกลับงานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 156 ราย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย) เป้าหมาย 12 ราย (ไตรมาสละ 3 ราย) กฟจ.ลพบุรี 12 ราย	39	39	39	39					ผวต.ลบ.	
	2.3 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย 12 ราย (กฟข. ไตรมาสละ 3 ราย) กฟจ.ลพบุรี 1 ราย (กฟน.3 ดำเนินการ)	3	3	3	3						ผวต.ลบ.
	2.4 สรุปข้อมูลเสียงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าปี 2558 เป้าหมาย *ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	-						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
หมวด 3 ข้อ 3.1 ข2	2.5 สรุปข้อมูลเสี่ยงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าปี 2559								
	เป้าหมาย 4 ครั้ง (ทุกไตรมาส)	1	1	1	1				
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
	2.6 สรุปผลประเมินระดับความพึงพอใจจากระบบบริหารจัดการคิวและกล่องประเมินผลความพึงพอใจ								
	(Smart Queue System & Smile Box)								
	2.6.1 กฟฟ.								
	เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุก กฟฟ. 1-3 เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				
	กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผวต.ลบ.
	2.6.2 กฟข./ผวธ.(ภ1)								
	เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานประเมินผลความพึงพอใจ และเสียงของลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ข1 หมวด 3 ข้อ 3.1 ข3	3.1 ประสานงานและร่วมดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้า ของสายงานฯ เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม 3.2 รวบรวมข้อมูลเสียงของลูกค้าจากช่องทางเยี่ยมเยียนลูกค้า การดูแลลูกค้ารายสำคัญ ประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ตามแบบฟอร์ม VOC-CRM-001 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้งๆ ละ 3 กิจกรรม) กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง 3.3 ตั้งคณะทำงานฯ เพื่อวิเคราะห์ผลสำรวจฯ และข้อมูลป้อนกลับ เป้าหมาย *ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม 3.4 คณะทำงานฯ วิเคราะห์ผลสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูล ป้อนกลับ และจัดทำแผนปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย *ผวธ.(ภ1) 2 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	- 1 - - -	- 1 - -	- 1 1 -	1 1 - -	0.04			ผวต.ลบ.
4. งานสนับสนุนลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ หมวด 3 ข้อ 3.2ก(1)1	4.1 จัดทำรายงานผลประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความ ต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าปี 2559 ให้สายงาน (ว) ภายในไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม 4.2 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้าตามเกณฑ์ประเมินผลฯ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	- -	1 -	- -	- 1				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มอุตสาหกรรม) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1 - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยโดยไม่ดับกระแสไฟฟ้า (กลุ่มอุตสาหกรรม)	5.1 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม เป้าหมาย 7 ราย (งานฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ก่อนดำเนินการให้บริษัททำหนังสือยินยอมก่อน)					0.06			ผดบ.กบข. ผปอ.กบข
	กฟจ.ลพบุรี 1 ราย (กพน.3 ดำเนินการ)								
	1.บริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบ ไทย จำกัด	-	1	-	-				
	กฟจ.ลพบุรี 1 ราย (กพน.3 ดำเนินการ)								
	2.บริษัท อินโดรามา โพลีดิงส์ จำกัด	1	-	-	-				
	5.2 ปรับปรุงข้อมูลลูกค้า High Value และลูกค้ารายสำคัญ KAM ลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย 160 ราย (ปีละ 1 ครั้ง)	80	80	-	-				
	กฟจ.ลพบุรี 30 ราย	15	15	-	-			KAM	
	กฟส.ท่าม่วง 6 ราย	2	2	2	-			KAM	
	5.3 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP								
	5.3.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 275 ราย	69	69	69	68				
กฟจ.ลพบุรี 24 ราย	12	12	-	-			ผวด.ลบ.		
กฟส.ท่าม่วง 4 ราย	1	1	1	1			ผบต.ทวง.		
5.3.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 49 ราย	13	12	12	12					
กฟจ.ลพบุรี 12 ราย	6	6	-	-			ผวด.ลบ.		
กฟส.ท่าม่วง 2 ราย	1	1					ผบต.ทวง.		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์) <									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์) (KAM 30 ราย)	5.6 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM เป้าหมาย 1 ครั้ง (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกรายปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	1				ผวต.ลบ.
	5.7 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	-	0.08			
	5.8 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข. เป้าหมาย 4 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				
	5.9 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 7 กฟฟ. (เฉพาะ กฟฟ. ที่มีรายได้เกิน 100 ล้านบาท/เดือน) กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง	-	-	7	-	0.70			
	5.10 สรุปข้อมูลเสียงจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า ปี 2558 เป้าหมาย *ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1 (แผนกฟจ.ลพบุรี)	6.1 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS ที่มาชำระค่าไฟฟ้าที่ จุดบริการของ กฟภ. เป้าหมาย % รอค่าเป้าหมายจาก กบว.(ก1) กฟจ.ลพบุรี 100 ราย	30	30	20	20	0.01			ผบ.ป.ล.
	6.2 รายงานผลการดำเนินงานการสื่อสารผ่าน SMS เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1	0.01			
	6.3 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่ลงทะเบียนขอใช้บริการแจ้งค่า ไฟฟ้าทาง FAX และ E-mail ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย 50% ของจำนวน ผขพ.รายใหญ่ (เอกชน) 								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.5 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่ลงทะเบียนขอใช้บริการแผน ดับไฟทาง SMS และ E-mail ผ่านระบบภูมิสารสนเทศ เป้าหมาย 50% ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ (เอกชน) (2,340 ราย) ภายในไตรมาส 2					0.01			ผบ.ลบ. ผกบ.ลบ.
	1.กฟจ.ลพบุรี 367 ราย (50% = 184 ราย)	92	92	-	-				
	2.กฟส.ท่าม่วง 51 ราย (50% = 26 ราย)	13	13	-	-				
	6.6 รายงานผลการดำเนินงานการแจ้งแผนดับไฟผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ทาง SMS และ E-mail ผ่านระบบภูมิสารสนเทศ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.01			ผบ.ลบ. ผบง.ทวง.
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1				
	กฟส.ท่าม่วง 4 ครั้ง	1	1	1	1				
	6.7 ขยายระบบเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง ผ่านเครื่องอ่านบัตร Smart Card Reader (เพิ่มให้ครบ กฟฟ. 37 แห่ง จากที่ดำเนินการแล้ว กฟฟ. 35 แห่ง) เป้าหมาย กฟฟ. 2 แห่ง (กฟส.บ้านไร่, กฟส.ตากฟ้า) กฟจ.ลพบุรี ดำเนินการแล้ว	-	2	-	-	0.02			ผบค.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.8 ขยายผลนวัตกรรม โปรแกรมแสดงผลตอบรับอัจฉริยะ สำหรับบันทึกหมายเลขโทรศัพท์มือถือ ของผู้ใช้ไฟรายย่อย ที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่เครื่อง POS เคาน์เตอร์สำนักงาน เพื่อนำเข้าระบบแจ้งค่าไฟฟ้า/เตือนก่อนตัดมิเตอร์ทางระบบ SMS ออกใช้งานที่ กฟฟ.หน้างาน เป้าหมาย 37 แห่ง (ภายในไตรมาส 2) กฟจ.ลพบุรี ดำเนินการแล้ว	-	37	-	-	0.02			ผบค.ลบ.
	6.9 ขยายระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (รับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า รายใหม่) Smart Customer Service System (SCS) เป้าหมาย กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ. ในสังกัด (ไตรมาส 2) 1.กฟจ. 1 แห่ง 2.กฟส. 4 แห่ง 3.กฟย. 3 แห่ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	8	-	-	0.02			
	6.10 เพิ่มศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop เป้าหมาย 4 แห่ง (กฟจ.ลบ., อน., ชน., กฟอ.ลมส.)	-	-	-	4				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(2)1	7.1 ติดตามและประเมินผลข้อร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร								
	เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1				ผวต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 4 ครั้ง	1	1	1	1				ผบต.ทวง.
	7.2 ตอบสนองและยุติข้อร้องเรียน ภายใน 30 วัน								
	ตามมาตรฐานการให้บริการของ PEA								
	เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				
กฟจ.ลพบุรี 100 %	100%	100%	100%	100%				ผวต.ลบ.	
กฟจ.ท่าม่วง 100 %	100%	100%	100%	100%				ผบต.ทวง.	
8. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2)								
	เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3)	-	-	-	13				
	กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผปป.ลบ.
	8.2 ตั้งกลุ่ม Line ผู้นำชุมชนเพื่อแจ้งข้อมูลต่างๆของ กฟภ.								
	เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3)	13	-	-	-				
	กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง	1	-	-	-				ผบค.ลบ.
	8.3 ห้องเวรแก้ไขระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ								
	และหรือตั้งให้โอนสายอัตโนมัติไปที่ Call Center								
	กรณีไม่สามารถรับสายได้ตามกำหนด								
	เป้าหมาย กฟฟ. 1-2 และ กฟส. รวม 37 แห่ง	-	12	12	13				ผรส.กรส.
กฟจ.ลพบุรี 1 แห่ง (กฟน.3 ดำเนินการ)									
กฟส.ท่าม่วง 1 แห่ง (กฟน.3 ดำเนินการ)									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง(ต.บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.4 ตั้ง Line ศูนย์จ่ายไฟเขตเพื่อประสานงานแจ้งข้อมูลไฟฟ้าขัดข้อง ข้อมูลแผนดับไฟ และข้อมูลข่าวสารต่างๆ โดยเชิญ PEA Call Center เป็นสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย SCADA เขตละ 1 กลุ่ม กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	-	-	-				
9. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	9.1 แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ								ผวต.ลบ. ผกป.ทวง.
	เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ลพบุรี 100 % กฟจ.ท่าวัง 100 %	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%				
	9.2 จัดทำสวิตชิงเกอร์ ให้แล้วเสร็จภายใน 4 วัน ทำการ (ได้รับโทรสารขอปฏิบัติงานในระบบจำหน่ายแรงสูง /สายส่งอย่างน้อยก่อน 7 วันทำการ) เป้าหมาย 100% กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	100%	100%	100%	100%				
10. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	10.1 จัดทำคู่มือมาตรฐานคุณภาพของพนักงาน Front Office และพนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของ ภาค 1 เป้าหมาย *ผวธ.(ภ1) 1 คู่มือ กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	-				
	10.2 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงาน ให้บริการ (พนักงาน Front และพนักงานแก้ไขไฟ) เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ (ต่อ)	10.3 จัดให้มี Lobby Manager เพื่อดูแลลูกค้าหลังรับการ หลังรับการอบรม ฝพบ. เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	13				
11. โครงการศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight)	11.1 ศึกษากลุ่มลูกค้าที่ชำระเกินกำหนดเวลา เป้าหมาย *ผวธ.(ภ1) 1 รายงาน กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	-				
12. แผนงานตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าลูกค้า สำหรับงานเยี่ยมเยียน ผู้ใช้ไฟรายใหญ่	12.1 งานตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าลูกค้าสำหรับงานเยี่ยมเยียน ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3 ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	13	-	-	-				
13. แผนงานตรวจวัดและประเมินคุณภาพไฟฟ้า ให้กับ VSPP และ SPP กรณี First Sync	13.1 งานตรวจวัดและประเมินคุณภาพไฟฟ้าให้กับ VSPP และ SPP กรณี First Sync เป้าหมาย 100% (ที่ได้รับการร้องขอ) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	100%	100%	100%	100%				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
14. แผนงานตรวจสอบ แนะนำ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	14.1 งานตรวจสอบ แนะนำ ปรับปรุง ระบบไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย ไตรมาสที่ 4 จำนวน 3 ราย กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	3				
15. จัดทำรายงานตรวจสอบคุณภาพไฟฟ้าสำหรับผู้ผู้ใช้ไฟภาคอุตสาหกรรม	15.1 จัดทำรายงานตรวจสอบคุณภาพไฟฟ้าสำหรับผู้ผู้ใช้ไฟภาคอุตสาหกรรม เป้าหมาย จัดทำรายงานผลประเมินทุกไตรมาส ไตรมาสละ กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				



ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านกระบวนการภายใน	
กฟจ.ลพบุรี		(Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	1.95 รอบปี

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง	1.1 ทบทวนความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरองปี 2559								ผคค.ลบ.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				
	กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง	1	-	-	-				
	1.2 รวบรวมข้อมูลความต้องการใช้พัสดุหลัก และพัสดुरองปี 2560								ผคค.ลบ.
	เพื่อแจ้งฝ่ายพัสดุ								
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				
กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง	-	1	-	-					
2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารพัสดุ (ตรวจสอบพัสดुकงคลังไม่เคลื่อนไหวและ พัสดुरื้อถอนทุกเดือนรายงานทุกไตรมาส)	2.1 บริหารจัดการอัตราหมุนเวียนพัสดุ								ผคค.ลบ.
	เป้าหมาย 2.05 เท่า (ตรวจสอบทุกเดือน,รายงานทุกไตรมาส)	0.50	0.50	0.50	0.55				
	กฟจ.ลพบุรี 2.05 เท่า	0.50	0.50	0.50	0.55				
	2.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า								ผคค.ลบ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2558	-	10	10	10				
	กฟจ.ลพบุรี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2558	-	10	10	10				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านกระบวนการภายใน	
กฟจ.ลพบุรี		(Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 3.1-3.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการ บันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดย ไม่รวมงานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	3.1 งานก่อนปี 2558								ผบ.ลบ. ผกป.ทวง.
	3.1.1 งบ I, C								
	เป้าหมาย								
	น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน								
	น.2 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน								
	น.3 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน								
	กฟจ.ลพบุรี 100 % (ไม่มีงานค้าง)								ผบ.ลบ. ผกป.ทวง.
	กฟส.ท่าม่วง รอเป้าหมาย								
	3.2 งานปี 2558								
	3.2.1 งบ I								
	เป้าหมาย								
	น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน								
	น.2 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน								
	น.3 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน								
	กฟจ.ลพบุรี 100 %	8	8	8	9				ผบ.ลบ. ผกป.ทวง.
	กฟส.ท่าม่วง รอเป้าหมาย								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านกระบวนการภายใน	
กฟจ.ลพบุรี		(Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)	3.2.2 งบ C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.2 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.3 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟจ.ลพบุรี 100 % (ไม่มีงานค้าง) กฟส.ท่าม่วง รอเป้าหมาย								ผปบ.ลบ. ผกป.ทวง.
	3.3 งานปี 2559 3.3.1 งบ C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.2 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.3 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟจ.ลพบุรี 100 % กฟส.ท่าม่วง รอเป้าหมาย	3	3	3	5				

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	4.1 การควบคุมค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า								ผปบ.ลพ.
	4.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI,SAIDI ปี 2559 (เบื้องต้น)ภายในเดือน ม.ค. 2559								
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
	4.1.2 ปรับปรุง/แก้ไข ฐานข้อมูลสำหรับจัดทำค่าดัชนีฯ								
	ติดตามค่าเป้าหมายและพิจารณากระจายค่า								
	เป้าหมายแต่ละ กฟพ. ให้แล้วเสร็จภายใน มี.ค. 2559								
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				
	กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง	1	-	-	-				
	4.1.3 ติดตามผล รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ SAIFI&SAIDI จาก								
	หน้างานเสนอรายงานเป็นประจำทุกเดือนและหากมีบาง								
	หน่วยงานที่มีค่าเกินเป้าหมาย ให้เสนอมาตรการป้องกัน								
	แก้ไขกับผู้เกี่ยวข้องและติดตามผลต่อไป								
	เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.1.4 จัดประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	-	1	-	0.468			ผบ.ลบ.
	4.1.5 ประชุมพิจารณาแนวทางลดค่าดัชนีฯ เฉพาะ กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				
	4.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง	3	3	3	3				
	4.3 แนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้พื้นที่ กฟฟ. ในสังกัด กฟน.3 4.3.1 ประชุมหารือแนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟในพื้นที่ กฟน.3 เป้าหมาย 5 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	5	-	-	-				
	4.3.2 สำรวจประมาณการ, ของบประมาณ, ขออนุมัติฯ เป้าหมาย 100% กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	25%	50%	100%				
	4.3.3 พิจารณาแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟเนื่องจาก สถานีฯ เพชรบูรณ์2, หนองม่วง จ่ายไฟไม่ได้ตามแผนงาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				
	4.4 งานปรับปรุงแผนผังสวิตชิง(สำหรับสั่งการ) ให้ทันสมัยทุกสถานี ทุกเดือน เป้าหมาย เดือนละครั้ง (30 สถานี) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3	3	3	3				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.5 วิเคราะห์ปัญหาไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง								ผปบ.ลบ. ผกป.ลบ.
	4.5.1 กรณีพบสาเหตุแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อหาทาง ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำภายใน 7 วัน	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์				
	เป้าหมาย ทุกเหตุการณ์								
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
	4.5.2 กรณีไม่พบสาเหตุให้วิเคราะห์และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง ภายใน 15 วัน	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์				
	เป้าหมาย ทุกเหตุการณ์								
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
	4.6 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง								
	เป้าหมาย 41,348 กม. (ระยะทางรวม)					50.066			
	กฟจ.ลพบุรี 1,925.51 กม. (เป้าหมายกฟน.3)	567.47	497.77	715.47	139.80				
กฟจ.ลพบุรี 1,313.60 กม.									
แรงสูง 495.00 กม.	495.00	495.00	-	-					
แรงต่ำ 323.60 กม.	323.60	-	-	-					
กฟส.ทาวุ้ง 674.51 กม.									
แรงสูง 247.17 กม.	247.17	247.17	-	-					
แรงต่ำ 180.17 กม.	180.17	-	-	-					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.7 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง เป้าหมาย 2,000 ชิ้น					0.931			ผปบ.ลบ. ผกป.ทวง.
	กฟจ.ลพบุรี 125 ชิ้น (เป้าหมายกฟน.3)	-	-	60	65				
	กฟจ.ลพบุรี 180 ชิ้น	90	90	-	-				
	กฟส.ท่าม่วง 90 ชิ้น	30	30	30	-				
	4.8 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.180			ผปบ.ลบ. ผกป.ทวง.
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1				
	กฟส.ท่าม่วง 4 ครั้ง	1	1	1	1				
	LBA 9B-01	1	-	-	-				
	LBA 7B-01	-	1	-	-				
	LBB 5B-01	-	-	1	-				
	LBB 8B-01	-	-	-	1				
	SBA -05	1	-	-	-				
	SBA -09	-	1	-	-				
	LBB -03	-	-	1	-				
	LBA -09	-	-	-	1				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ								ผบ.ลบ. ผกป.ทวง.
	4.9.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส								
	4.9.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ								
	เป้าหมาย 5,900 เครื่อง					0.899			
	กฟจ.ลพบุรี 151 เครื่อง	48	48	49	6				
	กฟจ.ลพบุรี 99 เครื่อง	33	33	33	0				
	กฟส.ท่าม่วง 52 เครื่อง	15	15	16	6				
	4.9.1.2 บำรุงรักษา								
	เป้าหมาย 5,900 เครื่อง					4.457			
	กฟจ.ลพบุรี 149 เครื่อง	81	30	30	8				
กฟจ.ลพบุรี 98 เครื่อง	30	30	30	8					
กฟส.ท่าม่วง 51 เครื่อง	51	-	-	-					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส								
	4.9.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ								
	เป้าหมาย 3,500 เครื่อง					0.632			
	กฟจ.ลพบุรี 406 เครื่อง	101	101	101	103				
	กฟจ.ลพบุรี 344 เครื่อง	86	86	86	86				ผปบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 62 เครื่อง	15	15	15	17				ผกป.ทวง.
	4.9.2.2 บำรุงรักษา								
	เป้าหมาย 3,500 เครื่อง					5.417			
	กฟจ.ลพบุรี 406 เครื่อง	148	86	86	86				
	กฟจ.ลพบุรี 344 เครื่อง	86	86	86	86				ผปบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 62 เครื่อง	15	15	15	17				ผกป.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.3 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้อุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่ สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี 2 ครั้ง (ติดอันดับ 2 ครั้ง)	1 1	1 1	1 -	1 -	0.915			ผปบ.ลบ.
	4.9.4 โครงการ Big Partroling Week ระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 4 กฟฟ. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.ลบ. และ กฟส.ทวง.	1	-	-	-				
	4.9.5 ติดตั้งตาข่ายป้องกันงูในระบบสายส่ง เป้าหมาย 134.16 วงจร-กม. สถานีฯ ลพบุรี2 - จุดแบ่งเขตพระพุทธรบาท (กฟภ.1) สถานีฯ ลพบุรี2 - จุดแบ่งเขต กฟอ.โคกสำโรง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	17.20 10.30	- -	- -	- -				
	5.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง *** ประชุมร่วม กฟผ. ฝ่ายปฏิบัติการภาคกลาง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	-	0.100			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	6.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า								ผบล.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ (ต่อ)	6.3 จัดซื้อเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 5 kW. ให้ กฟส.ที่ยกฐานะใหม่และกฟย. ที่ห่างไกล เพื่อจ่ายไฟทดแทนในกรณีไฟฟ้าขัดข้อง โดยใช้บสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนปี 2559 ตามกรอบงบประมาณที่จัดสรรให้ได้ เป้าหมาย 19 แห่ง - กฟฟ.ที่ยกฐานะใหม่ 3 แห่ง ได้แก่ กฟส.ตฟ.,หมง.,บนร. - กฟฟ.ที่ห่างไกล 16 แห่ง ได้แก่ กฟย.น้ำหนาว,ตาดกลอย,วังโป่ง, ชุมตาบง,แม่เปิน,แม่วงศ์,การุ้ง,สว่างอารมณ์,แคมป์สน,ลำสนธิ, โคกเจริญ,ลานสัก,ไพศาลี,เขาค้อ,ห้วยคต,ช่องแค กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	19	-	-				
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 7.1.1 แรงสูง 								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 30,479 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี 6,612 วงจร.-กม. กฟจ.ลพบุรี 4,632.84 วงจร.-กม. กฟส.ท่าม่วง 1,979.16 วงจร.-กม.	1,653	1,653	1,653	1,653	0.240			ผปบ.ลพ. ผกป.ทวง.
	7.1.3 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 687 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	687	687	687	687	0.299			
	7.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย 30 สถานี กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	11	19	-	1.160			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ								
	7.3.1 Recloser								
	เป้าหมาย 235 วงจร-กม. (ปีละ 1 ครั้ง)	60	95	80	-	2.239			
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
	7.3.2 Switched capacitor								
	เป้าหมาย 58 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	15	23	20	-	0.477			
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
	7.3.3 Load Break Switch (SF6)								
	เป้าหมาย 428 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	100	164	164	-	0.768			
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
7.3.4 AVR									
เป้าหมาย 12 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	12	-	0.206				
กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม									
7.4 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน									
7.4.1 สถานีไฟฟ้า									
เป้าหมาย 30 สถานี	-	30	-	30	0.200				
กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม									
7.4.2 สายส่ง 115 kV									
เป้าหมาย 687 วงจร-กม.	687	-	687	-	1.200				
กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.4.3 ระบบ 22 kV Load 5 MW ขึ้นไป เป้าหมาย 82 Feeders (10 กม. จากสถานี) กฟจ.ลพบุรี 9 Feeders (กพน.3 ดำเนินการ)	9	-	-	-	0.100			ผตบ.กบช.
	7.5 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย บริเวณพื้นที่มีมลภาวะ 7.5.1 สถานี เป้าหมาย 27 สถานี (ปีละ 1 ครั้ง) สฟฟ.พฒ.,หค.,คบจ.,ชน.,ตค.2,อน.,นฉ.,สห. สฟฟ.อบร.,ชบด.1,ชบด.2,ลบ.1,ลบ.2,ลบ.3,คสร.,พรบ. สฟฟ.ทวง.,นว.2,นว.4,लयว.,นบว. สฟฟ.ทก.,มน.,วร.,ชด.,ลมส.,ลมก.	8	-	-	-	0.590			ผปอ.กบช.
	*** (สฟฟ.นว.1,บสง.,พช. ไม่ต้องดำเนินการฉีดน้ำ เนื่องจากเป็นสถานี Indoor)								
	(กพน.3 ดำเนินการ)								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.5.2 สายส่ง								
	เป้าหมาย 99.94 วงจร-กม.					1.274			
	สถานีฯพัฒนานิคม - จุดแบ่งเขตช่องสาริกา (กฟก.๑)	-	11.1	-	11.1				
	สถานีฯชัยนาท - สถานีฯหันคา	-	28.07	-	28.07				
	สถานีฯหันคา - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ (กฟก.๓)	-	9.46	-	9.46				
	สถานีฯค่ายบางระจัน - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ (กฟก.๓)	-	12	-	12				
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม		60.63		60.63				
	7.6 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์								
	7.6.1 CSCS และ SRTU								
	เป้าหมาย 30 สถานี (ปีละ 1 ครั้ง)	-	11	19	-	0.338			
กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม									
7.6.2 FRTU									
เป้าหมาย 433 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	144	144	145	-	0.748				
กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม									
7.7 โครงการ "เสาตรง ถนนเมน" ดำเนินการถนนสายหลัก									
กฟฟ.ละ 1 เส้นทาง									
เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 เส้นทางละ 10 กม. กฟส. เส้นทางละ 5 กม.	-	-	37 เส้นทาง	-				ผปบ.ลบ.	
- คัดเลือกเส้นทางและถ่ายรูปก่อนดำเนินการ			250 กม.						
- สำรวจประมาณการและอนุมัติแผนผัง									
- ดำเนินการปรับปรุง									
- รายงานผล									
กฟจ.ลพบุรี 1 เส้นทาง	-	1	-	-					
(เส้นทาง ลพบุรี-บ้านแพรก สถานีลพบุรี 1 ฟีดเดอร์ 9 รวม 10 กม. 21 ต้น)									
7.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตร "หมอดันไม้ เขียวซ่อมได้"									
เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-					
กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.9 บำรุงรักษา Disconnecting Switch และหัว Cable เป้าหมาย 26 สถานี 13 สถานีแรก ได้แก่ สฟฟ.พต.,คสร.,ชบด.1,ชบด.2,ลบ.1,ลบ.3, ตค.,ทก.,นวบ.,นว.1,นว.2,นว.4,ลยว. 13 สถานีหลัง ได้แก่ สฟฟ.สท.,พบร.,คบจ.,หค.,ชน.,อน.,นฉ.,วร., บงส.,ชด.,พช.,ลมส.,ลมก. (สฟฟ.ลบ.2,สท.115,อบร.,ทวง.,มน. ไม่มีหัว Cable) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	13	-	-	13				
	7.10 ปรับปรุงรีเลย์ AVR ที่ชำรุด เป้าหมาย 3 ชุด กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	2				
	7.11 ทบทวนการทำงานระบบ Line Co-ordination ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย 4 ชุด - จัดทำแผนผังด้วยโปรแกรม DiGSILENT - พิจารณาลำดับการทำงานของอุปกรณ์ (บึงสามพัน,พัฒนานิคม,วิเชียรบุรี,หล่มสัก) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1	1	2				
	7.12 งานติดตั้งระบบ CSCS สถานีฯ ชั่วคราว ของสถานีฯ หล่มเก่า และสถานีฯ นครสวรรค์4 เป้าหมาย 2 สถานี กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	-	-	1				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย 4 ครั้ง (กฟฟ.หันคา) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1	0.050			ผปบ.ลบ.
	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติม ในระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3 ชุด - สำรวจ ประมาณการ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3 -	- -	- 1	- 2	0.022			
	8.3 ติดตั้ง Drop Out ทุกไลน์แยกไลน์เมน เป้าหมาย 100% - สำรวจ/ขออนุมัติจุดติดตั้ง - ประมาณการ/อนุมัติจุดติดตั้ง,แจ้งของงบประมาณ(กาว.) - ติดตั้งนำเข้าใช้งาน กฟจ.ลบ. 100 % (สำรวจประมาณการแล้ว)	- - -	100% - -	- 100% -	- - 100%				
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา - สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ระยะทางรวม 1,441 กม.) เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1,441	-	1,441	0.150			
	9.2 ดำเนินการบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร - SDH เป้าหมาย 71 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	29	21	21	-	0.126			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	- FOM 10 เครื่อง เป้าหมาย 10 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	2	4	4	-				
	- MARS Master เป้าหมาย 23 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	8	6	9	-				
	- Remote Radio เป้าหมาย 420 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	141	93	186	-				
	- วิทยุสื่อสาร เป้าหมาย 428 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	137	122	169	-				
	- งานบำรุงรักษาตู้สาขาโทรศัพท์ ขนาด 10x50 เลขหมาย เป้าหมาย 15 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	7	4	4	-				
	- วัดค่ากราวด์โครงเหล็กเสาอากาศวิทยุและห้องสื่อสาร เป้าหมาย 39 จุด (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	39	-	-	-				
	9.3 งานตรวจสอบจุดต่อ/จุดสัมผัสทางไฟฟ้า ด้วยกล้องส่องหา ความร้อนภายในห้องสื่อสาร กฟน.3 (2 แห่ง) - ห้องสื่อสาร อาคาร SCADA กฟน.3 - ห้องสื่อสาร อาคาร กฟจ.ลพบุรี เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	9.4 ควบคุมดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์/ระบบเครือข่าย (ตู้ Rack, UPS, Router, Switch HUB, Media Convertor, จุด Access Point, Fiber Optic ให้กับ กฟฟ.ในสังกัด เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน (ปีละ 1 ครั้ง) <u>ไตรมาสที่ 1 (3 หน่วยงาน)</u> 1. สำนักงานเขต กพน.3, และ 3 ฝ่าย 10 กอง 2. กฟจ.ลพบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟจ.นครสวรรค์ และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 2 (3 หน่วยงาน)</u> 1. กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟจ.อุทัยธานี และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 3 (5 หน่วยงาน)</u> 1. กฟจ.เพชรบูรณ์ และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟอ.หนองไผ่ และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด 4. กฟอ.โคกสำโรง และ กฟฟ.ในสังกัด 5. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 4 (3 หน่วยงาน)</u> 1. กฟอ.พัฒนานิคม และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟอ.ตาคลี และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟอ.ลาดยาว และ กฟฟ.ในสังกัด (กพน.3 ดำเนินการ)	3	3	5	3	0.150			ผปช.กรท. กฟฟ.หน่วยงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ประกอบ (จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน กฟน.3 ที่ลงทะเบียนในระบบ ITSM ของ PEA)	10.1 บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ								ผปค.กรท. และ ศปช. กฟฟ.หน่วยงาน
	เป้าหมาย การดำเนินการ	25%	25%	25%	25%	0.200			
	1. สำนักงานเขต กฟน.3, และ 3 ฝ่าย 10 กอง (491 ชุด)	123	123	123	122				
	2. กฟจ.ลพบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 125 ชุด	31	31	31	32				
	3. กฟจ.นครสวรรค์ และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 255 ชุด	64	64	64	63				
	4. กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 150 ชุด	37	37	38	38				
	5. กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 190 ชุด	47	47	48	48				
	6. กฟจ.อุทัยธานี และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 115 ชุด	29	29	29	28				
	7. กฟจ.เพชรบูรณ์ และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 103 ชุด	26	26	26	25				
	8. กฟอ.หนองไผ่ และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 112 ชุด	28	28	28	28				
	9. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 116 ชุด	29	29	29	29				
	10. กฟอ.โคกสำโรง และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 112 ชุด	28	28	28	28				
	11. กฟอ.ตากสิน และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 59 ชุด	15	15	15	14				
	12. กฟอ.พัฒนานิคม และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 69 ชุด	17	17	17	18				
	13. กฟอ.ลาดยาว และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 69 ชุด	17	17	17	18				
	14. กฟอ.ชัยบาดาล และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 63 ชุด	16	16	16	15				
	รวม กฟข. จำนวน 491 ชุด , กฟฟ.หน่วยงาน จำนวน 1,538 ชุด								พคค.ลบ.
	รวมทั้งหมด 2,029 ชุด คิดเป็น 100%								
	กฟจ.ลพบุรี 125 ชุด								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	11.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย 200 วงจร-กม.						งบ คพจ.1		ผบ.ลบ. ผกป.ทวง.
	กฟจ.ลพบุรี 13 วงจร.-กม.	4	4	5	-				
	กฟจ.ลพบุรี 8.31 วงจร-กม.	3.5	3.01	1.8	-				
	กฟส.ท่าม่วง 5 วงจร.-กม.	-	-	2	3				
หมายเหตุ : กำหนดให้ กฟฟ. 1 จำนวน 1 แห่งละ 11 วงจร-กม., กฟฟ. 2 จำนวน 7 แห่งละ 9 วงจร-กม.,กฟฟ. 3 จำนวน 5 แห่ง แห่งละ 8 วงจร-กม. และ กฟส. (24 แห่ง) แห่งละ 4 วงจร-กม.									
	11.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						งบ คพจ.1		
	- กำหนดแผนงานก่อสร้าง 1 ครั้ง	-	-	1	-				
	- ประสานงาน/ติดตามงานก่อสร้าง 3 ครั้ง	-	-	-	3				
	- รายงานผลงานก่อสร้าง 3 ครั้ง	-	-	-	3				
	เป้าหมาย 10 วงจร-กม.								
	- กฟจ.ชัยนาท 1 วงจร-กม.	-	-	1	-				
- กฟอ.พัฒนานิคม 9 วงจร-กม.	-	-	4	5					
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								

Internal หน้า 23/42

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
13. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	13.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย - กำหนดแผนงานก่อสร้าง 1 ครั้ง - ประสานงาน/ติดตาม/เร่งรัดงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง - รายงานผลงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง เป้าหมาย 200 วงจร-กม. กฟจ.ลพบุรี 4 วงจร-กม. (แยกเลี้ยงเมือง โพธิ์ตลาดแก้ว - กกโก จุดที่ 1)	1 3 3 30 1	- 3 3 60 3	- 3 3 60 -	- 3 3 50 -		งบ คสจ.7		ผกส.ลบ.
14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	14.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย - วงจร-กม.						งบ คพส.8.2		
15. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	15.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย - วงจร-กม. 15.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย 22 kV - ประสานงาน/ติดตามงานก่อสร้างกับ กกฟ.1 และสรุปรายงานผลการก่อสร้าง เดือนละครั้ง เป้าหมาย 21.25 วงจร-กม. (กฟอ.หนองไผ่ 21.25 วงจร-กม.)						งบ คพส.9.1		ผกร.กกค. ผจร.กกค. (แผนภาค)
		3 1.25	3 5.00	3 10.00	3 5.00		งบ คพส.9.1		

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss	16.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า								ผกส.ลบ. <

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี. 15.3.1 แบบ fixed เป้าหมาย 1,200 Kvar (Feeder CDA07,KBG03) - งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน (กบป. กำหนดแผนงานและประมาณการ กบข.ดำเนินการติดตั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1,200 Kvar -	- -	- 1,200 Kvar	- -				คณะทำงานloss คณะทำงานloss ผบ.ลบ.
	16.4 คำนวณ Technical Loss ระดับแรงดัน 22 เควี. ขึ้นไป เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี 1 สถานี / ปี	1 -	1 -	1 1	1 -				
	16.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและเสนอ แนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 4 ฟีดเดอร์ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) กฟจ.ลพบุรี 1 สถานี / ปี	1 -	1 -	1 1	1 -				
	16.6 แก้ไขไฟฟ้า Unbalance (NSA05,HKA01,LAA05,LAA06) เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย 4 ฟีดเดอร์ (ผว.ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงาน) กฟจ.ลพบุรี 1 ฟีดเดอร์ (สถานี ลพบุรี 2 ฟีดเดอร์ 4)	4 -	- -	- 1	- -				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.7 หม้อแปลงจำหน่าย								
	เป้าหมาย วัดโหลดหม้อแปลง 3,790 เครื่อง								
	(20% ของหม้อแปลงติดตั้งทั้งหมด 18,920 เครื่อง)								
	กฟจ.ลพบุรี 223 เครื่อง	55	56	56	56				
	กฟจ.ลพบุรี 176 เครื่อง	44	44	44	44				ผบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 47 เครื่อง	11	12	12	12				ผกป.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss	17.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย 16 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)					0.050			ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี 4 เครื่อง	-	2	-	2				
	กฟจ.ลพบุรี 4 เครื่อง (กพน.3 ดำเนินการ)	-	2	-	2				
	กฟส.ท่าม่วง 1 เครื่อง (กพน.3 ดำเนินการ)								
	17.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 1,855 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)					0.128			ผมต.ลบ.
	กฟจ.ลพบุรี 206 เครื่อง	-	-	-	206				
	กฟจ.ลพบุรี 206 เครื่อง	-	-	-	206				
	17.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 6,250 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)					0.156			ผมต.ลบ. ผบต.ทวง.
	กฟจ.ลพบุรี 514 เครื่อง	147	147	142	134				
	กฟจ.ลพบุรี 409 เครื่อง	103	103	103	100				
	กฟส.ท่าม่วง 105 เครื่อง	27	27	27	24				
	17.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website (แรงสูง+แรงต่ำ) เป้าหมาย 4,205 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)								ผมต.ลบ. ผบต.ทวง.
	กฟจ.ลพบุรี 537 เครื่อง	269	-	268	-				
	กฟจ.ลพบุรี 489 เครื่อง	245		244	-				
	กฟส.ท่าม่วง 48 เครื่อง	24		24	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ								
	เป้าหมาย 335,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)					1.340			
	กฟจ.ลพบุรี 29,430 เครื่อง	7,360	7,360	7,360	7,350				
	กฟจ.ลพบุรี 23,750 เครื่อง	5,940	5,940	5,940	5,930				ผมต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 5,680 เครื่อง	1,420	1,420	1,420	1,420				ผบต.ทวง.
	17.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี								
	เป้าหมาย 15,000 เครื่อง						งบ กวผ.		
	กฟจ.ลพบุรี 1,310 เครื่อง	328	328	328	326				
	กฟจ.ลพบุรี 1,124 เครื่อง	281	281	281	281				ผมต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 186 เครื่อง	47	47	47	45				ผบต.ทวง.
	หมายเหตุ มิเตอร์ขาดแคลน								
	17.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี								
เป้าหมาย 563 เครื่อง						งบ กวผ.			
กฟจ.ลพบุรี 80 เครื่อง	-	40	40	-					
กฟจ.ลพบุรี 80 เครื่อง	-	40	40	-				ผมต.ลบ.	
หมายเหตุ มิเตอร์ขาดแคลน									
	17.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า								
	เป้าหมาย 13 กฟฟ. (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟจ.ลบ.	กฟจ.นว.	กฟจ.พช.	กฟอ.คสร.	0.171			
		กฟจ.สท.	กฟจ.อน.	กฟอ.ลมส.	กฟอ.พฉ.				
		กฟจ.ชน.	กฟอ.ตค.	กฟอ.นผ.					
			กฟอ.ลยว.	กฟอ.ชบด.					
	กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง	1							ผปป.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ								
	17.9.1 สำรวจและปรับฐานไฟฟ้าสาธารณะให้ถูกต้องตามประเภทการใช้ไฟ								
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				
	กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผบค.ลบ.
	17.9.2 สำรวจไฟฟ้าสาธารณะ และนำเข้าไปในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ)								
	เป้าหมาย 100%	-	-	-	100%				
	กฟจ.ลพบุรี 100 %	-	-	-	100%				ผบค.ลบ.
	17.9.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม)								
	เป้าหมาย 10,000 เครื่อง					0.040			
	กฟจ.ลพบุรี 1,130 เครื่อง (เป้าหมายกฟน.3)	285	285	285	275				
กฟจ.ลพบุรี 952 เครื่อง (เป้าหมายกฟจ.ลพบุรี)									
กฟจ.ลพบุรี 630 เครื่อง	160	160	160	150				ผบค.ลบ.	
กฟส.ท่าม่วง 322 เครื่อง	80	80	81	81				ผบต.ทวง.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง				
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)							
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ					
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.10 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ การละเมิดสิทธิ์ มิเตอร์ชำรุด และอื่นๆ พร้อมนำเข้าระบบ SAP IS-U เป้าหมาย 100 %	-	-	-	100%	0.231			ผบป.ลบ. ผบง.ทวง.				
	กฟจ.ลพบุรี 100 %	-	-	-	100%								
	กฟจ.ท่าม่วง 100 %	-	-	-	100%								
	17.11 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าเป็น 0 ติดต่อกัน 3 เดือน ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80 % ภายในไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80%	-	-	-	80%								
	กฟจ.ลพบุรี ไม่น้อยกว่า 80%	-	-	-	80%								
	กฟจ.ท่าม่วง ไม่น้อยกว่า 80%	-	-	-	80%								
	17.12 ติดตาม วิเคราะห์ ควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				คณะทำงานloss				
	กฟจ.ลพบุรี,กฟส.ท่าม่วง 4 ครั้ง	1	1	1	1								
	18. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	18.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kv ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ (มิเตอร์ AMR จำนวน 326 เครื่อง) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1					1			
		กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม											
18.2 จัดทำและรายงานข้อมูล Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย กรณีตรวจพบ		ทุกครั้งที่ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ตรวจพบ								
กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม													
18.3 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100%		100%	100%	100%	100%								
(เมื่อได้รับรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก ผคฟ.) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านกระบวนการภายใน	
กฟจ.ลพบุรี		(Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ	-	-	
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	
	ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด(รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ) กฟจ.ลพบุรี 100%						งบ คพม.		ผบค.ลบ. ผบต.ทวง.
	กฟจ.ลพบุรี 10 คร้วเรือน	3	3	4	-				
	กฟส.ท่าวัง 6 คร้วเรือน	2	2	2	-				
	19.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด(รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ) กฟจ.ลพบุรี 100%						งบ คฟก.		ผบค.ลบ.
	กฟจ.ลพบุรี 8 คร้วเรือน	3	3	2	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านกระบวนการภายใน	
กฟจ.ลพบุรี		(Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ	-	-	
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า	- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	- ร้อยละ 93
	ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	- ร้อยละ 93

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	20.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS								
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.	3	3	3	3	0.097			
	(กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)								
	กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผปบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผกป.ลบ.
	20.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS								
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.	3	3	3	3	0.097			
	(กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)								
	กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผมต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผบต.ลบ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านกระบวนการภายใน	
กฟจ.ลพบุรี		(Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ	-	-	
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า	- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์	- ร้อยละ 90
	ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า (ต่อ) <u>หมายเหตุ</u> อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	20.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)	3	3	3	3	0.097			ผปบ.ลบ. ผกป.ทวง.
	กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง	3	3	3	3				
	กฟส.ท่าม่วง 12 ครั้ง	3	3	3	3				
	20.4 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในระบบ GIS (โดยการสุ่มตรวจ) เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 กฟฟ.ละ 1 ครั้ง (รวม 13 ครั้ง)	3	3	3	4				ผปบ.ลบ.
	กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง	3	3	3	3				

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ ระดับ 3 (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 94
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ ระดับ 3 (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
21. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2	21.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามกระบวนการงาน P1-P11								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 100% (ทุก กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)	100%	100%	100%	100%	0.100			
	กฟจ.ลพบุรี 100 %	100%	100%	100%	100%				
	21.2 กำหนดเริ่มใช้งาน SLA กับสำนักงานใหญ่และ กฟข.								
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.								
	(ประกาศนโยบาย,แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา,								
	ทำบันทึกข้อตกลงเบื้องต้น)								
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
	21.3 ติดตามผลการดำเนินงานประเมินผลการใช้ SLA								
	(โครงการ QA for SLA)								
	เป้าหมาย 37 แห่ง (กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)	-	21	16	-	0.200			
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
	21.4 ปรับปรุงกระบวนการงานตามคู่มือการปฏิบัติงาน								
	เป้าหมาย (กฟข./ฟวธ.(ภ1) อย่างน้อย 1 กระบวนการงาน)	-	-	-	1	0.200			
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

ระดับ 3
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
22. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	22.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงาน P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย 6 กฟจ. (กฟฟ.1 จำนวน 1 กฟฟ. , กฟฟ.2 ในเขตเทศบาล กฟข.ละ 2 กฟฟ. , กฟข. คัดเลือกมา กฟข.ละ 3 แห่ง) รายงานผลเป็นประจำทุกเดือนๆ ละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3	3	3	3				
	22.2 ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการให้ บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย 13 กฟฟ. กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	13				
	22.3 ติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3	3	3	3				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

จำนวน 1 ชิ้นงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
23. งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	23.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วมเสนอผลงาน กิจกรรมคุณภาพ หรือนวัตกรรม เป้าหมาย -กฟข. 2 ผลงาน -ทุกกอง, กฟฟ. 1-3	- -	- -	2 1	- -	0.367			
	23.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 1 ผลงาน (กฟฟ. 1-3)	-	-	1	-	0.100			
	23.3 ขยายผลการใช้นวัตกรรมไลน์ก "วิหกหนีไกล ไฟแขนควง" เป้าหมาย 4 สถานี (สถานีฯ ลบ.1,สท.,มน.,ตค.2)	4	-	-	-				
	23.4 ขยายผลการใช้นวัตกรรม "เครื่องมือปรับเสาเอน" ของ กฟฉ.1 สำหรับโครงการ เสาตรง ถนนเมนให้ กฟฟ. 1-3 เป้าหมาย กฟฟ. 1-3	-	13	-	-				
	23.5 ติดตั้งอุปกรณ์ RB Safe ให้กับรถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย 26 คัน (กฟฟ. 1-3 แห่งละ 2 คัน)	6	6	6	8				
	23.6 ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิที่ห้องสื่อสาร กฟฟ.จตุรรวมงาน เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3	3	3	4				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
24. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	24.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน เป้าหมาย 2 ราย กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	2	-	0.039			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. งานด้านจัดการงานสถานีไฟฟ้า	25.1 โครงการ Care&Clean Substation หรือโครงการสถานีไฟฟ้า สะอาดตา 30 สถานี 25.1.1 ปรับปรุง/ซ่อมแซม - อาคารควบคุม - บ้านพักพนักงาน - ร้วสถานีไฟฟ้า - ป้ายชื่อสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 3 สถานี กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	2	1	-				
	25.1.2 ปรับปรุงตกแต่งพื้นที่บริเวณสถานีไฟฟ้า ให้มี ภูมิทัศน์ที่สวยงาม เป้าหมาย 30 สถานี กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	6	12	12	-				
	25.1.3 ตัดแต่งไม้ยืนต้นให้ร่มรื่น เรียบร้อย สวยงาม เป้าหมาย 30 สถานี กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	6	12	12	-				
	25.2 จัดการปฏิบัติงานสถานีไฟฟ้าให้เป็นแบบ Unmanned Substation 25.2.1 จัดทำขออนุมัติหลักการ(ชนแดน, ชัยนาท, หันคา, วิเชียรบุรี) เป้าหมาย 4 สถานี กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3	1	-	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. งานด้านจัดการงานสถานีไฟฟ้า (ต่อ)	25.2.2 จัดการปฏิบัติงานสถานีไฟฟ้าให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย 4 สถานี กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	2	2	-				จป.
	25.3 งานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในสถานีไฟฟ้า 25.3.1 ตรวจสอบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 30 สถานี แบ่งแต่ละไตรมาส ดังนี้ ไตรมาส1 = 8 สถานี (ลบ.1,ลบ.2,ลบ.3,ทวง.,สห.,พรบ.,อบร.,คบจ.) ไตรมาส2 = 7 สถานี (คสร.,ตค.2,ชน.,หค.,มน.,อน.,นฉ.) ไตรมาส3 = 6 สถานี (นว.1,นว.2,นว.4,ลยว.,ทก.,นว.) ไตรมาส4 = 9 สถานี (พฉ.,ชบด.1,ชบด.2,วร.,บงส.,ขต.,พช.,ลมส.,ลมก.) กฟจ.ลพบุรี,กฟส.ท่าม่วง 4 สถานี	8	7	6	9				
		-	2	2	-				
26. ตรวจสอบและติดตามงานก่อสร้าง	26.1 ติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์ป้องกัน/ตัดตอน และการปิด กส.3 เป้าหมายตาม KPI ของ น.3 - งบโครงการ คสจ.7 ก่อนปี 2557 ระดับ 3 ที่ 40% ปี 2557 ระดับ 3 ที่ 30% ปี 2558 ระดับ 3 ที่ 15% เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				
	26.2 การปิดใบงานในระบบ (PM) ก่อนปี 2557 ระดับ 3 ที่ 40% ปี 2557 ระดับ 3 ที่ 30% ปี 2558 ระดับ 3 ที่ 15% เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
27. ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	27.1 ปรับปรุง สนง.กฟพ. ที่ได้รับการยกฐานะจาก กพย. เป็น กฟส. เป้าหมาย 2 แห่ง - กฟส.บ้านไร่ - กฟส.ตากฟ้า กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	-		/		
	27.2 ปรับปรุง สนง.กพย. เป้าหมาย 2 แห่ง - กพย.น้ำหนาว - กพย.ตาคลอย กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	1	/	/		
		-	-	-	1				
		-	-	-	1	/			
28. ปรับปรุงสำนักงาน อาคารสถานที่ (งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนปี 2559)	28.1 ปรับปรุงอาคารสำนักงาน ด้านงานโยธาตาม อนุมัติหลักการ งบสำรองเร่งด่วน - สำรอง ออกแบบ ประมาณการ - ขออนุมัติหลักการ - จัดทำราคากลาง แจ้ง กชข.น.3 จัดสรรงบ กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม						/		
	100% ของทุกงานที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการฯ และมีอนุมัติงบแล้ว								
29. ประสานงานและติดตามงานก่อสร้าง	29.1 ขออนุมัติหลักการจัดประชุม "การประสานงานและติดตามงาน ก่อสร้างประจำปี 2559" เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	-	-	-		/		
	29.2 จัดประชุมงานก่อสร้าง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	-	1	-		/		
	29.3 ควบคุม/ประสานงาน ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราวเพชรบูรณ์ เป้าหมาย 2 ครั้ง (เริ่มก่อสร้างไตรมาสที่ 3)	-	-	1	1				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
30. งานจัดจ้าง	30.1 งานจ้างเหมาด้านไฟฟ้าและด้านโยธา - ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง - ขออนุมัติราคากลาง - ขออนุมัติจัดจ้าง - ลงข้อมูลในระบบ e-GP กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม						/		
		100% ของทุกงานจ้างเหมาที่มีอนุมัติงบแล้ว							
31. งานจัดหายานพาหนะ	31.1 ประกวดราคาเช่ารถยนต์ตรวจการณ์ เป้าหมาย 18 คัน	18	-	-	-		/		
	31.2 ประกวดราคาเช่ารถยนต์ดับเพลิงแค่็ป เป้าหมาย 14 คัน กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	14	-	-		/		
32. ก่อสร้างสายส่ง 115 เควี (SPP/VSP)	32.1 ควบคุมงานก่อสร้างสายส่ง 115 เควี 32.1.1 งาน บ.เขาค้อวินด์ - สฟฟ.แรงสูงหล่มสัก (กฟผ.) เป้าหมาย 49 วงจร-กม.	39	10	-	-				ผจค.กกค. (แผนกอง)
	32.1.2 งาน บ.SPP6 จำกัด เป้าหมาย 3.327 วงจร-กม. กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3.327	-	-	-				
33. แผนงานจัดหาพัสดุงานก่อสร้างตาม โครงการ	33.1 รวบรวมความต้องการพัสดุล่วงหน้า ปี 2560 เพื่อแจ้งฝ่ายเกี่ยวข้อง เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	-		/		ผจร.กกค. ผกร.กกค. (แผนกอง)
	33.2 แจ้งความต้องการพัสดุของงานโครงการที่รับผิดชอบ เป้าหมาย เดือนละครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1		/		
	33.3 ทบทวนความต้องการพัสดุ ปี 2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	1		/		



ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ ของพนักงาน	1.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศ ฯลฯ เป้าหมาย 1,000 คน กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	250	250	250	250	4.453			
	1.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของงบประมาณฝึกอบรม นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	60%	-				
	1.3 จัดสัมมนาประชุมชี้แจงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เศรษฐกิจ (บัญชีรายใหญ่), กฎหมาย, บัญชีการเงิน, IT เป้าหมาย *ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 -
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 -
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	2.1 สำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS เป้าหมาย 100% ของจำนวนเสาตามแผนของ กฟช. กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	15%	30%	55%			งบ กบข.	
	2.2 สุ่มตรวจสอบสายสื่อสารฯ เปรียบเทียบกับผลการบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS และจากบันทึกการอนุญาตพาดสายฯ เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 แห่งละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	กฟจ.ลบ. กฟจ.สท. กฟจ.ชน.	กฟจ.นว. กฟจ.อน. กฟอ.ตค. กฟอ.ลยว.	กฟจ.พช. กฟอ.ลมส. กฟอ.นผ. กฟอ.ชบด.	กฟอ.คสร. กฟอ.พฒ.				
3. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง	3.1 ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบสื่อสารความเร็วสูง เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1			งบ กอบ.	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง (ต่อ)	3.2 ขยายโครงข่ายระบบสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงให้ครอบคลุมสำนักงานการไฟฟ้า (4แห่ง) - กฟส.อ.บึงสามพัน - กฟย.อ.หนองขาหย่าง - กฟย.ต.เมืองกาจุ้ง - กฟย.ต.แคมป์สน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 แห่ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	กฟส.อ. บึงสามพัน	กฟย.อ. หนองขาหย่าง	กฟย.ต. เมืองกาจุ้ง	กฟย.ต. แคมป์สน				
	3.3 จัดหาอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณความเร็วสูง FOM เพื่อเตรียมสำรองใช้เปลี่ยนแทนของที่ชำรุด เป้าหมาย 4 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	4	-	-				
4. งานติดตั้ง/ย้ายโครงเหล็กเสาอากาศวิทยุ	4.1 ดำเนินการติดตั้ง/ย้าย โครงเหล็กเสาอากาศวิทยุ เป้าหมาย 5 แห่ง - กฟส.อ.สคบ.,บงส. (มีอนุมัติแล้ว) - กฟจ.พข.,กฟส.อ.วปง.,กฟน.3 (อยู่ระหว่างขออนุมัติฯ) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	2				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพิ่มเติม ในพื้นที่ กพน.3	5.1 ประสานงานควบคุมงานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อรองรับระบบสื่อสาร DWDW ในเส้นทาง Protection Link ตามโครงการ คปศ. ระยะรวม 760 กม. ในพื้นที่ กพน.3 มีจำนวน 4 เส้นทาง ระยะทางรวม 243 กม. ดังนี้ - กฟย.อ.วังทอง - กฟย.ต.แคมป์สน 81 กม. - กฟย.ต.แคมป์สน - สฟฟ.หล่มสัก 25 กม. - กฟอ.วชิรบาร์มี - กฟจ.นครสวรรค์ 91 กม. - สฟฟ.ลพบุรี - สฟฟ.อ่างทอง 46 กม. โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				
	5.2 ประสานงานควบคุมงานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง สำหรับเพิ่มความมั่นคงให้ระบบสื่อสาร ระยะทางรวม 1,140 กม. ในพื้นที่ กพน.3 จำนวน 2 เส้นทาง (ระยะทาง 32 กม.) - กฟจ.ชัยนาท-BJ (สฟฟ.ตาคลี 2/กฟส.อ.อินทร์บุรี) (10 กม.) - กฟอ.ลาดยาว-BJ (สฟฟ.สลกบาตร/สฟฟ.นครสวรรค์1) (22 กม.) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพิ่มเติม ในพื้นที่ กพน.3 (ต่อ)	5.3 ประสานงานควบคุมงานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง ให้ครอบคลุมสำนักงาน การไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า ในพื้นที่ กพน.3 จำนวน 4 เส้นทาง - กฟจ.นครสวรรค์-สฟฟ.นครสวรรค์ 4 (4 กม.) - สฟฟ.เพชรบูรณ์-กฟส.อ.ชนแดน (43 กม.) - กฟจ.นครสวรรค์-สฟฟ.นครสวรรค์ 3 ลานไถ่ (3 กม.) - กฟย.อ.ลำสนธิ-กฟย.อ.เทพสถิต (26 กม.) โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. งานปรับปรุงโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	6.1 ดำเนินการสำรวจ ประมาณการ และจ้างซ่อมสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อเพิ่มความมั่นคงและเสถียรภาพต่อระบบสื่อสารในพื้นที่ กพน.3 (8 เส้นทาง) - สถานี ฯ พดม. - สถานี ฯ ชบด.2 - สถานี ฯ ทวง. - สถานี ฯ สห. - กฟจ.ชน. - สถานี ฯ ตค.2 - กฟย.ดกล. - กฟย.นน. - สถานี ฯ สห. - สถานี ฯ พบร. - สถานี ฯ ทก. - กฟจ.นว. - สถานี ฯ วร. - สถานี ฯ บงส. - กฟจ.นว. - กฟส.พบส. เป้าหมาย 8 เส้นทาง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	2	3	3	-				
7. งานติดตั้งตู้พักสาย (ODF) เพื่อนำสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเชื่อมต่อที่สำนักงานการไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า	7.1 ดำเนินการติดตั้งตู้พักสาย (ODF) เพื่อนำสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเชื่อมต่อที่สำนักงานการไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า ในพื้นที่ กพน.3 จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ -กฟส.อ.หนองม่วง -กฟส.อ.พรหมบุรี -กฟย.อ.หนองขาหย่าง -กฟย.ต.เมืองการุ้ง -กฟย.ต.ตาตกลอย -กฟย.บ.แก่งเสือเต้น -กฟย.บ.หนองเบน เป้าหมาย 7 แห่ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3	4	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
8. งานสำรวจเก็บข้อมูล Core ใช้งานและ Core Spare ของสายเคเบิลใยแก้วนำแสง	8.1 ดำเนินการเก็บข้อมูล Core ใช้งานและ Core Spare ที่สำนักงานการไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า เพื่อให้สายเคเบิลใยแก้วนำแสงอยู่ในสถานะพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา เป้าหมาย ไตรมาสละ 19 แห่ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	19	19	19	19				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
 ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index)
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
 (Disabling Injury Index)
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	9.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.) เป้าหมาย 168 ครั้ง (กฟข., กฟฟ. 1-3 เดือนละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง กฟส.ท่าม่วง 12 ครั้ง	42	42	42	42	0.084			จป.
	9.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟข., กฟฟ. 1-3 เป้าหมาย 2 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี,กฟสท่าม่วง 2 ครั้ง (แผนกพน.3)	1	-	-	1	0.053			จป.
	9.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำ งานเช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย 38 แห่ง (กฟข., กฟฟ. 1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง กฟส.ท่าม่วง 1 ครั้ง	-	-	38	-	0.260			จป. จป.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย 56 ครั้ง (กฟข., กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	14	14	14	14	0.317			จป.
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1				
	กฟจ.ท่าม่วง 4 ครั้ง	1	1	1	1				
	9.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ของงานก่อสร้างแล้วเสร็จ (ทุกไตรมาส)	3%	3%	3%	3%	0.116			จป.
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3%	3%	3%	3%				
	9.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1				จป.
	กฟจ.ท่าม่วง 4 ครั้ง	1	1	1	1				
	9.7 จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				
	กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง	1	-	-	-				จป.
	กฟจ.ท่าม่วง 1 ครั้ง	1	-	-	-				
(สัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ)	9.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟข., กฟฟ. 1-3 ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	14	-	0.280			ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี,กฟส.ท่าม่วง 1 ครั้ง (แผนกฟน.3)	-	1	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 ครั้ง (อย่างน้อย 1 หลักสูตร) กฟจ.ลพบุรี,กฟส.ท่าม่วง 1 ครั้ง (แผนกฟน.3)	-	1	-	-			งบฝึกอบรม	ผปอ.กาว.
	9.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 60 จุด กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	15	15	15	15	0.329			
	9.11 รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน และความปลอดภัย เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				
	9.11.1 จัดทำบทความเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป้าหมาย 12 ครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3	3	3	3				
	9.11.2 ชี้แจงการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยด้านระบบ ไฟฟ้าเพื่อควบคุมค่าดัชนีการประสพภัยจากการทำงาน เป้าหมาย 56 ครั้ง (กฟข.,กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	14	14	14	14				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) * ค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด เท่ากับ 0.1027 (ระดับ 3) * ค่าเป้าหมายที่ สายงานและ กฟช. กำหนด เท่ากับ 0.1255 (ระดับ 3) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3 0.1255	3 0.1255	3 0.1255	3 0.1255				
	9.13 ตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบสายส่ง 115 เควี 9.13.1 ตรวจสอบค่าความต้านทานดินของเสาไฟฟ้าทุกต้น 9.13.2 ตรวจสอบการก่อสร้าง และระยะห่างที่ปลอดภัย เป้าหมาย 100% ของปริมาณที่ กกค.น.3 และ กบศ. (กองบริการวิศวกรรมระบบส่ง) ร้องขอ กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	100%	100%	100%	100%				
	9.14 งานทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า การทดสอบ ฟินิจ มิติ และ ความหนาสังกะสี เป้าหมาย 100% ของปริมาณที่ กกค.น.3 และ กบศ. (กองบริการวิศวกรรมระบบส่ง) ร้องขอ กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	100%	100%	100%	100%				
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	10.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้า สิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ กฟจ.ลพบุรี 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%	0.130			ผปบ.ลบ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	10.2 ส่งและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล								
	เป้าหมาย 1,800 เครื่อง					0.072			
	กฟจ.ลพบุรี 296 เครื่อง	74	74	74	74				ผปบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง รอข้อมูล								ผกบ.ทวง.
	10.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน								
	(ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี								
	เป้าหมาย 13 สถานี	-	-	13	-	0.182			
	กฟจ.ลพบุรี 1 สถานี	-	-	1	-				ผปบ.ลบ.
	(สถานีลพบุรี 1 ฟีดเดอร์ 4)								
	10.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย								
ในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก									
เป้าหมาย 12 ครั้ง (อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	0.345				
กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผวต.ลบ.	
กฟจ.ท่าม่วง 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผบต.ทวง.	
10.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจาก									
ระบบ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า									
เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3					
*** ค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด เท่ากับ 0.7738 (ระดับ 3)	0.7738	0.7738	0.7738	0.7738					
กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง	3	3	3	3				จป.	
กฟจ.ท่าม่วง 12 ครั้ง	3	3	3	3					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	10.6 สุ่มตรวจสอบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเครื่องดับเพลิงประจำสำนักงาน กฟฟ. ในสังกัด กฟน.3								จป.
	เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	3	3	3	4				
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1				
	กฟจ.ท่าม่วง 4 ครั้ง	1	1	1	1				
	10.7 การทดสอบเพื่อปรับประเภทคนงานฯ ตามที่ กฟฟ. 1-3 ร้องขอ หรือ ทุกๆ 2 ปี (ครั้งต่อไปปี พ.ศ. 2560)								
	เป้าหมาย 100% ตามร้องขอ	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อ มุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	11.1 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6								ผผธ.กบล.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1				
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง (กพน.3 ดำเนินการ)	1	1	1	1				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
 ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 -
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 -
4. เป้าหมาย
 -
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย
 ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
12. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟข. กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	-	0.170			
	12.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ สายงานฯ ประจำปี 2559 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1				
		1	1	1	1				
13. งานจัดทำ BSC	13.1 นำผลการดำเนินงาน BSC เข้าระบบ BI พร้อม จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อ ตกลงประเมินผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดตาม BSC ของสายงานฯ ประจำปี 2559 พร้อมจัด ลำดับความสำคัญของผลการดำเนินงานที่ไม่เป็น ไปตามเป้าหมาย/แผนปฏิบัติให้ กวป. ผนย. ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3	3	3	3				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
14. งานจัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน	14.1 จัดทำเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน ตาม BSC สายงานฯ เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	-	1	-	0.004			
	14.2 จัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหาร, ผจก. ในสังกัด กฟน.3 เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	-				
	14.3 งานรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานเกณฑ์ประเมินผล การดำเนินงานของผู้บริหาร, ผจก. ในสังกัด กฟน.3 เป้าหมาย 3 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1	1	1				
15. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	15.1 จัดทำ/ทบทวน แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 4 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1	0.004			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
 ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 -
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 -
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย
 ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. งานการปรับปรุงการดำเนินงาน ที่คาดการณ์ไว้ของคู่เทียบ	16.1 คาดการณ์ผลการดำเนินงาน SAIDI ของ ภาค 1 เปรียบเทียบกับคู่เทียบ ภาค 3 เป้าหมาย *ฟวธ.(ภ1) ปีละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
 ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 -
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 -
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย
 ระดับ 3
 ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	17.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ					0.004			ผวต.ลบ.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง	ตามที่สายงานกำหนด(ดำเนินการร่วมกับสายงาน)							
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								
	17.3 งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี								
	ตามแผนปฏิบัติการ กฟน.3								
	เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				
กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1					
17.3 งานรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน									
ตามแผนปฏิบัติการ กฟน.3									
เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1					
กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1					
18. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงานตาม นโยบายและแผนปฏิบัติการ	18.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุง การดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, BSC, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและควบคุมภายใน					0.408			
	เป้าหมาย 3 ครั้ง	1	1	1	-				
	กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
 ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 -
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 -
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย
 ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน	19.1 บันทึกข้อมูลบริหารความเสี่ยงเข้าระบบ BI เป้าหมาย *ฟวธ.(ก1) 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-				
20. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	20.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) (Web Internet/Web KM /Web พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร) กฟจ.ลพ. 12 ครั้ง	3	3	3	3	0.020			ผวต.ลพ.
	20.2 ขยายระบบจดหน่วยโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มือถือ ร่วมกับเทคโนโลยี GPS, GPRS (Motorola MC45) เป้าหมาย จำนวน 1 กฟฟ. (กฟส.อ.ท่าตะโก) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3	3	3	3				
	20.2 ขยายระบบจดหน่วยโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มือถือ ร่วมกับเทคโนโลยี GPS, GPRS (Motorola MC45) เป้าหมาย จำนวน 1 กฟฟ. (กฟส.อ.ท่าตะโก) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	-	0.020			
	20.3 ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode เป้าหมาย จำนวน 1 กฟฟ. (คลังพัสดุ กฟจ.ชัยนาท) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	-	-	-	0.010			
21. งานการจัดการข้อมูลสารสนเทศ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.4	21.1 ขยายผลการจัดทำกระบวนการจัดการข้อมูลให้มีลักษณะแม่นยำ ถูกต้องและเชื่อถือได้ ท้นการ ปลอดภัยเป็นความลับและพร้อมใช้ เป้าหมาย 1 งาน หมายเหตุ อยู่ในแผนปฏิบัติการระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	1	0.020			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
22.พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสาร <u>หมายเหตุ อยู่ในแผน ผวก.ปี 2559</u>	22.1 จัดการประชุมชี้แจง/สัมมนา/ฝึกอบรม พนักงานด้าน IT เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มคุณภาพให้กับพนักงานของ PEA เป้าหมาย พนักงานด้าน IT จำนวน 40 คน (พคค.กฟฟ.พนักงาน/พนักงาน กรท.) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม <u>S-3-3 Smart Organization</u> พัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสาร สำหรับงานบริหารจัดการภายในองค์กร	-	-	40	-	0.100			
23. งานการจัดการความรู้ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	23.1 ดำเนินการประเมินและคัดเลือกหัวข้อความรู้ ที่สำคัญของสายงาน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติ ในการดำเนินการรวบรวมและจัดการความรู้ เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม 23.2 ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ ในหัวข้อที่ได้คัดเลือก เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม 23.3 ตรวจสอบความถูกต้องของความรู้ที่ได้รวบรวม เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	1	-	-				
		-	-	-	1			งบ กพค.	
		-	-	-	1			งบ กพค.	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
23. งานการจัดการความรู้ (ต่อ) หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	23.4 นำความรู้ที่ได้รับเผยแพร่ในระบบสารสนเทศ ขององค์กรภายใน เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	1				
	23.5 ดำเนินการถ่ายทอด แลกเปลี่ยน วิทยากร แบ่งปันองค์ความรู้ เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	1				
	23.6 ส่งพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ ขององค์กร เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของกิจกรรมที่เกี่ยวกับ KM กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	80%				
	23.7 ประเมินการจัดการความรู้ของสายงาน และจัดทำ เป็นรายงาน ส่งให้ กฟอ. เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	-	1				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
 ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 -
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 -
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย
 ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
24. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	24.1 จัดให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี								ผบห.ลบ. ผบห.ทวง.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน	-	-	60%	-				
	กฟจ.ลพบุรี ไม่น้อยกว่า 60 %	-	-	60%	-				
	กฟจ.ท่าม่วง ไม่น้อยกว่า 60 %	-	-	60%	-				
	24.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย								ผบห.ลบ. ผบห.ทวง.
	เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.320			
	กฟจ.ลพบุรี 96 ครั้ง	24	24	24	24				
	กฟจ.ท่าม่วง 96 ครั้ง	24	24	24	24				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
 ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 -
 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 -
 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ
4. เป้าหมาย
 7. เป้าหมาย
 ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)	25.1 ทบทวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ตามระบบ SEPA เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
4. เป้าหมาย

ระดับ 3

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
26. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	26.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอดแทรกเนื้อหาด้าน จริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่ โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย 200 คน กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	200	-	-	-			งบ กกท.	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
27. โครงการการไฟฟ้าไปรษณีย์	27.1 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าไปรษณีย์								
	เป้าหมาย กฟฟ. 1-3	13	-	-	-	0.096		งบ กกท.	
	กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง	1	-	-	-				คณะทำงานฯ
	27.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร								
	เป้าหมาย กฟฟ. 1-3	13	-	-	-	0.104		งบ กกท.	
	กฟจ.ลพบุรี 1 แห่ง	1	-	-	-				ผวต.ลบ.
	27.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร)								
	เป้าหมาย กฟฟ. 1-3	13	-	-	-				
	กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง	1	-	-	-				ผบค.ลบ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน 28. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	28.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส. ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้า และส่งเสริมให้ชุมชนใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย เป้าหมาย 525 คน (21 โรงเรียน ในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน) กฟจ.ลพบุรี 1 แห่ง	-	525 (21 ร.ร.)	-	-	0.628			ผวต.ลบ.
	28.2 นักศึกษาให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า และแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชน เป้าหมาย 21,000 ครัวเรือน (โรงเรียนละ 1,000 ครัวเรือน) กฟจ.ลพบุรี 1 แห่ง	-	21,000	-	-	0.206			
		-	-	-	1				ผวต.ลบ.
		-	-	-	1				
29. โครงการส่งเสริมการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว RCD	29.1 รมรณรงค์ติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว Residual Current Device (RCD) เพื่อป้องกันอันตรายจากไฟรั่วในอาคารสาธารณะ และบ้านพักอาศัย รวมทั้งอาคาร สนง.กฟภ. เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก กคส. กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม					0.036		งบ ฝสส.	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
30. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต	30.1 จัดกิจกรรมด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟข. เป้าหมาย 100 คน (แผนกพน.3)	-	-	-	100	0.035			
	30.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 500 คน กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	500	-	0.129			
แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 31. โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	31.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิงการผลิตจนถึงการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัยและการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย 5 โรงเรียน กฟจ.ลพบุรี ติดตามผล (รร.สาธิตเทศบาล 3 วัดคลองสายบัว)								
		ปฏิบัติตามแผนโครงการที่เยาวชนได้เขียนไว้						งบ ฝสส.	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
32. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมไทย	32.1 ติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้ามอบให้กับโบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก กคส. กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม					0.077		งบ ฝสส.	ฝสส.กอก.
แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 33. โครงการ PEA ปลุกดูแล รักษาป่า (อนุมัติพวก ลว. 29 เม.ย. 2557)	33.1 ปลุกและบำรุงรักษาต้นไม้ร่วมกับชุมชนใน พื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก กคส. กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม					0.056		งบ ฝสส.	ฝสส.กอก.
34. โครงการ PEA รักษาสร้างฝาย	34.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดเสื่อม สภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 2 แห่ง กฟจ.ลพบุรี 1 แห่ง (วัดวังน้ำคำ ต.นิคมฯ)	- -	2 แห่ง 1 แห่ง	- -	- -	0.115		งบ ฝสส.	 คณะทำงานฯ
แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ 35. โครงการ PEA จิตอาสา	35.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร เป้าหมาย 1 ครั้ง (9% ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1 ครั้ง	-	0.041		งบ ฝสส.	
แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และตระหนัก ในด้านต่างๆ 36. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	36.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1 ครั้ง	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง	
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
37. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	37.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ									
	เป้าหมาย 13 กม. (กฟฟ. 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ 1 กม.)	2	3	4	4	0.201			ผปบ.ลบ.	
	กฟจ.ลพบุรี 5 กม.	1	1	1	2					
	(เพิ่มเติม บริเวณ แยกนิคม-วงเวียนกรมประชา)									
	37.2 ติดตั้งคอนสื่่อสาร ตามที่ได้รับอนุมัติงบประมาณจัดซื้อ									ผปบ.ลบ.
	พร้อมติดตั้งคอนสื่่อสารตามงบประมาณประจำปี 2558									
	เป้าหมาย 10,000 ท่อน									
	(กฟฟ. 1-3 ตามจำนวนคอนที่ได้รับการจัดสรรงบ)									
	กฟจ.ลพบุรี 588 ท่อน	-	558	-	-					
				-	-					
				-	-					
				-	-					
				-	-					
				-	-					
				-	-					
			-	-						
			-	-						
			-	-						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
37. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน (ต่อ)	37.3 เปลี่ยนหม้อแปลงน้ําร้านเป็นหม้อแปลงแขวน ในถนนสายหลัก ในเขตเทศบาล								
	เป้าหมาย 13 เส้นทาง (กฟฟ. 1-3 แห่งละ 1 เส้นทาง)	-	2	11	-	งบ คพจ.1			
	กฟจ.ลพบุรี 1 เส้นทาง								
	(ถนนสีหราชเดโชชัย หลัง ม.ราชภัฏ)	-	-	1	-				ผบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 1 เส้นทาง	-	-	1	-				ผกป.ทวง.
	(หมู่ 6,7 ต.บ้านเบิก)								
38. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	38.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Offiice)								
	เป้าหมาย 2 แห่ง	-	-	2	-			รองบฯ	
	(กฟจ.ลพบุรี,กฟจ.เพชรบูรณ์)							จากคณะ	
	กฟจ.ลพบุรี 1 แห่ง			1				กรรมการฯ	คณะทำงานฯ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ
ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
39. เร่งรัดปรับปรุงให้มีระบบโครงข่ายสื่อสาร Next Generation Network และ IP Core Network ให้ทั่วถึง มีเสถียรภาพ ปลอดภัย และรวดเร็ว เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	39.1 ประสานงานทดสอบโครงข่ายระบบสื่อสาร DWDM และ IP Core Network (3 แห่ง) - กฟน.3, กฟจ.นครสวรรค์, กฟส.อ.หล่มเก่า โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				
	39.2 ประสานงานทดสอบอุปกรณ์สื่อสาร Next Generation Network ทดแทนอุปกรณ์ SDH ที่มีอายุการใช้งานเกิน 10 ปี - อาคาร SCADA กฟน.3 โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
40.พัฒนางาน IP Aggregation/Access Network ระยะที่ 1 เพื่อรองรับการเชื่อมโยงอุปกรณ์ IP Network ให้มีแบบรายละเอียด (Detailed Design) สำหรับเป็นเอกสารประกวดราคา	40. ประสานงานติดตั้งโครงข่ายระบบสื่อสาร IP Aggregation/ Access Network (7 แห่ง) มีดังนี้ กฟจ.เพชรบูรณ์, กฟส.อ.ชนแดน, กฟส.อ.พรหมบุรี, กฟย.อ.ลำสนธิ, สถานีฯ ชนแดน, สถานีฯ นครสวรรค์ 3 (ลานไก่อ) และสถานีฯ นครสวรรค์ 4 (ชั่วคราว) โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	1	1	1	1				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.ลพบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-
4. เป้าหมาย
-

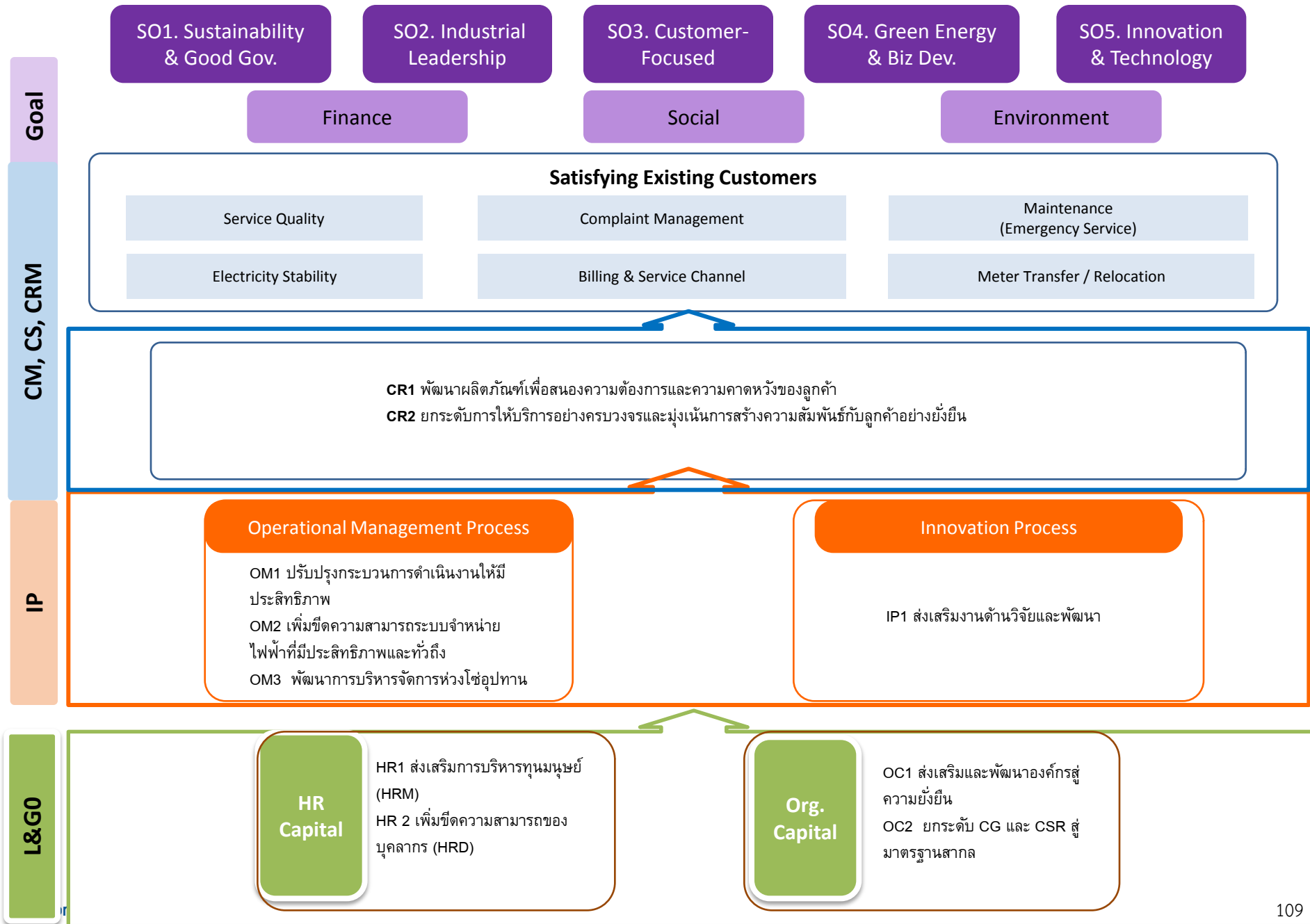
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-
7. เป้าหมาย
-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
41. งานให้ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	41.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตร การอนุรักษ์พลังงานให้ กฟฟ. 1-3 และ กฟส. เป้าหมาย 1 ครั้ง (กฟฟ. 1-3 และ กฟส.) กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	-	-	1	-				
42. งานจัดทำข้อมูลสำคัญและแผนพับ	42.1 จัดทำข้อมูลสำคัญและแผนพับของ กฟน.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3	3	3	3				
	42.2 จัดทำ Presentation ข้อมูลสำคัญของ กฟน.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี ไม่มีกิจกรรม	3	3	3	3				



เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal				12					
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	2	2.83	3.25	3.67	4.09	4.51
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	2	104	102	100	98	96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	5	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
Customer Value Preposition	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ		5					
			ร้อยละ	2	65	70	75	80	85
			ร้อยละ	0.25	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
			ร้อยละ	0.25	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
			ร้อยละ	0.25	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
			ร้อยละ	0.25	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
	CR2 ยกกระตือรือร้นให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ ★	เรื่อง/ ล้านราย/ ปี	2	162	159	156	153	150
Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	รอบ/ปี	2	1.85	1.90	1.95	2	2.05
		- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	ระดับ	2	1	2	3	4	5
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	5	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/รายปี	5	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที่/รายปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	88	89	90	91	92
	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ	2	90	92	94	96	98
		- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของ การไฟฟ้าสาขา	ระดับ	3	1	2	3	4	5
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่า มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	3	1	2	3	4	5
	IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	-	-	1	2	3



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth				43					
	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ★	คะแนน	1	3.75	3.82	3.89	3.96	4.03
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ★	ร้อยละ	0.5	60	65	70	75	80
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคคลากร (HRD)	- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ ★	ระดับ	0.5	1	2	3	4	5
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	1	0.1383	0.1317	0.1255	0.1195	0.1138
		- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)	คะแนน	2	1	2	3	4	5
		- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	5	รอลค่าเป้าหมายจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง				
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	6	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐาน สากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD ★	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR ★	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความ รับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 ★	ระดับ	1	1	2	3	4	5
		- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันความเสี่ยง คอร์รัปชัน ★	ระดับ	1	1	2	3	4	5
	รวม			100					

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ : ๐๒-๒๒๔ PEABKK โทร ๐๒-๕๘๙๐๑๐๐

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

ที่ พ ๒๓ / ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๙

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ. ลพ.ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ การกิจ ของ กฟผ. และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๙ ของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค ๑) ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน คือ ด้านเป้าหมาย, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถประเมิณผลได้ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๙ ดังนี้

- | | | |
|------------------------------|--------------|---|
| ๑. นายอนุสรณ์ บุญเลิศ | ผจก.ลพ. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. นายสัญญาชัย นิยมะจันทร์ | รจก.ลพ.(ท.) | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. นายกฤษณูชา ยี่ทอง | รจก.ลพ.(บ.) | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๔. นายนิพนธ์ คงดี | ผจก.กฟส.ทวง. | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๕. นางสาวจินตนา ชื้อสัตย์ | ผชน.๙ | คณะกรรมการ
(ประธานอนุกรรมการด้านเป้าหมาย) |
| ๖. นายฐิตินันท์ อำไพมณี | ผชน.๘ | คณะกรรมการ
(ประธานอนุกรรมการด้านลูกค้า) |
| ๗. นายไกรวรรณ ปิยะวรรณโณ | ผ.บ.ลพ. | คณะกรรมการ
(ประธานอนุกรรมการด้านกระบวนการภายใน) |
| ๘. นายเฉลย ศรีสุข | ผชน.๙ | คณะกรรมการ
(ประธานอนุกรรมการด้านการเรียนรู้และพัฒนา) |
| ๙. นางสมทรง พลนิกร | ผ.บ.ลพ. | คณะกรรมการ |
| ๑๐. นายทรงรักษ์ ทรัพย์อนันต์ | ผ.บ.ลพ. | คณะกรรมการ |
| ๑๑. นายประน้อม เอี่ยมบาง | ผ.บ.ลพ. | คณะกรรมการ |
| ๑๒. นายสุเทพ ขจรศิลป์ | ผ.ว.ลพ. | คณะกรรมการ |
| ๑๓. นายสมภร เจริญนาถ | ผ.ม.ลพ. | คณะกรรมการ |

๑๔. จ.อ.วันเพ็ญ ฤทธิประเสริฐ	หผ.กส.ลบ.	คณะกรรมการ
๑๕. นายมานพ คล้ายสุข	หผ.คส.ลบ.	คณะกรรมการ
๑๖. นายวิเชียร บุญกระจ่าง	หผ.บต.ทวง.	คณะกรรมการ
๑๗. นายสุชาติ ล้ออุไร	หผ.กบ.ทวง.	คณะกรรมการ
๑๘. นางอรพิน รุ่งศรี	หผ.บง.ทวง.	คณะกรรมการ
๑๙. นางสาวอภิตี อัญญมณี	นกต.๖ ผвт.ลบ.	เลขานุการ
๒๐. เลขานุการ ประธานอนุกรรมการแต่ละด้าน		ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการที่เป็นอนุกรรมการแต่ละด้าน เป็นผู้รับผิดชอบงานแต่ละด้านและขออนุมัติ
แต่งตั้งคณะทำงาน และเลขานุการแต่ละด้าน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ลบ. ประจำปี ๒๕๕๙
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกๆเดือน
๔. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๙



(นายอนุสรณ์ บุญเลิศ)
ผจก.กฟจ.ลบ.

ที่ น.๓ ลบ.(вт.)

เรียน รจก.ลบ.,ผจก.กฟส.ทวง.
,ผชน.๙,๘,หผ.ทุกแผนก

-เพื่อโปรดทราบและดำเนินการ
ต่อไป



(นายอนุสรณ์ บุญเลิศ)
ผจก.กฟจ.ลบ.



แผนวิศวกรรมและการตลาด
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

