

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)			ด้านลูกค้า (Customer)				แบบฟอร์ม กผส.ผป.01			
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1			3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ				4. เป้าหมาย			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า				ระดับ 4.4718			
SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ			กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์ร				ระดับ 4.4674			
และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า			กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)				ระดับ 4.4561			
และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			กลุ่มภาครัฐ				ระดับ 4.4919			
			- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจํ				ร้อยละ 50			
			PEA Shop ทั้งหมด							
			- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ ก				ร้อยละ 40			
			- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางอ				ร้อยละ 100			
			- ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High				ร้อยละ 70			
			- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Custom				ระดับ 4.4234			

5. เกณฑ์ระดับสายงาน			6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ				7. เป้าหมาย			
			- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า				ระดับ 4.4718			
			กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์ร				ระดับ 4.4674			
			กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)				ระดับ 4.4561			
			กลุ่มภาครัฐ				ระดับ 4.4919			
			- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจํ				ร้อยละ 50			
			PEA Shop ทั้งหมด							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM2.2)															
1. แผนงานบริหารการปิดให้บริการ ศูนย์บริการ ลูกค้า PEA Shop	1.1 กฟข. และ กฟฟ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กฟน1-3			
	เป้าหมาย 3 แห่ง (ภายในปี 2565) กฟน.3 - แห่ง			-	-	-	-	-	-	-	-				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ	กฟน1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 1 ครั้ง			1	-	-	-	-	-						
	กฟอ.ชัยบาดาล	1	-	-	-	-	-								
	2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการ ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	กฟน 1-3	ไตรมาส 1												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง			1	-	-	-	-							
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	-	-	-	-	-						

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.		
				1	-	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	-	-	-	-							
	2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้า รายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1									ผลส.กบล. ผบค.			
				1	-	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	-	-	-	-							
	2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยงของ ลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									ผลส.กบล. ผบค.			
				100%	100%	100%	100%								
				กฟอ.ชัยบาดาล			100%	100%	100%	100%					
	2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									ผลส.กบล. ผบค.			
				100%	100%	100%	100%								
				กฟอ.ชัยบาดาล			100%	100%	100%	100%					
2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยง ของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									ผลส.กบล. ผบค.				
			1	1	1	1									
			กฟอ.ชัยบาดาล			1	1	1	1						

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2564 (CRM-KAM-005) กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4												
	กฟอ.ชัยบาดาล			-		-		1		-			ผลส.กบล.		
	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 4										ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			-		-		1		-			ผลส.กบล.		
	2.10 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม CRM Plus 2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟน.3 312 ราย	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			78		78		78		78			ผลส.กบล.		
	2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย กฟน.3 68 ราย	กฟน.1-3		17	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***								ผลส.กบล.		
	2.11 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย 1. ผชก.(น3) 12 ราย 2. ผจก.กฟฟ 1 ไตรมาสละ 8 ราย 3. ผจก.กฟฟ 2 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย 4. ผจก.กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			3		3		3		3			ผลส.กบล.		
				8		8		8		8			ผลส.กบล.		
				6		6		6		6			ผลส.กบล.		
				3		3		3		3			ผลส.กบล.		
2.12 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) กฟน.3 9 แห่ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4											ผลส.กบล.		
กฟอ.ชัยบาดาล			-		-		9		-			ผลส.กบล.			
			-		-		1		-			ผลส.กบล.			

ด้านลูกค้า (Customer)																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)																
3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	3.1 ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						กฟน.3				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.2)																
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 2			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						กฟน.3				
	4.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						กฟน.3				
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565																
5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	5.1 การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐานพร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ เป้าหมาย กฟน.3 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผบธ.กบส.			
																ผบค.
	5.2 การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐานพร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ เป้าหมาย กฟน.3 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผบธ.กบส.			
																ผบค.
	5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก เป้าหมาย กฟน.3 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										คณะทำงานฯ ผบค.			
																ผบค.

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565															
6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565) กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน1-3	ไตรมาส 1 (31 มี.ค.2565)	1		-		-		-			ผลส.กบล.		
	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565) กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน 1-3	ไตรมาส 2-4	-		1		1		1			ผลส.กบล.		
	6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน /แผนปฏิบัติการสายงาน ปี 2565 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2565) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง	กฟน 1-3	ไตรมาส 3	-		-		1		-			คณะทำงาน ผลส.กบล.		
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภท ข้อร้องเรียนและโดยรวมข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน เป้าหมาย 100% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน เป้าหมาย 80% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กฟน.3 80%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			80%		80%		80%		80%			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			80%		80%		80%		80%			ผบค.		

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ ของสายงานฯ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผลส.กบล.	-	-
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก้ไขข้อขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผตบ.กบช.	-	-
	8.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผมม.กบล.	-	-
	8.4 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 กพน.3 13 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	13	-	-	-	-	-	-	-	-	ผตป.กบญ.	-	-
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับ ข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผคฟ.กปป.	ผปบ.	ผคฟ.กปป.	ผปบ.
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%	100%	100%	1	100%							
	9.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผคฟ.กปป.			
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%	100%	100%	1	100%				ผปบ.			
	9.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กพน.3 38 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1	38	38	38	38	38	38	38	38	ผคฟ.กปป.			
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	1	1	1	1	1	1	1	ผปบ.			

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.4 ข้อร้องเรียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 เป้าหมาย ลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 กพ.น.3 มีข้อร้องเรียนไม่เกิน 6 เรื่อง	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 1 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 2 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 4 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 6 เรื่อง			ผคฟ.กบป.		
10. ประสานงานศูนย์ AMR	10.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% กพ.น.3 100%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผมม.กบล.		
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบล.) 11.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.น.3 ร้อยละ 50	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผสบ.กรท.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบต.		
	11.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.น.3 ร้อยละ 50			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผสบ.กรท.		
	กฟอ.ชัยบาดาล														
	กฟส.ท่าหลวง			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบต.		
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางทางการรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และตัวแทนรับชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กพ.น.3 ร้อยละ 70	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %			ผสบ.กรท.		
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568															
12. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (SCS)	12.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ระบบติดตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบกับ SAP เป้าหมาย 85% กพ.น.3 85%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	85 %		85 %		85 %		85 %			ผสบ.กรท.		
กฟอ.ชัยบาดาล			85 %		85 %		85 %		85 %			ผบค.			
กฟส.ท่าหลวง			85 %		85 %		85 %		85 %			ผบต.			

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568															
13. โครงการใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) ปรับเป็น ร้อยละ 50 ของลูกค้ารายย่อยที่ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล	13.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้า และใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กพ.น.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลจ.กรท.		
	กพอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผบป.		
	กพส.ท่าหลวง			100%		100%		100%					ผบง.		
	13.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2565 เป้าหมาย 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กพ.น.3 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	กพ.น.3	ไตรมาส 1-4										ผบช.กชช.		
	กพอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผบป.		
	กพส.ท่าหลวง			100%		100%		100%					ผบง.		
14. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบหรือพื้นที่อุตสาหกรรม	14.1 ติดตั้ง PQ Meter สถานีไฟฟ้า และระบบภายในลูกค้า เพื่อการบริการวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า เป้าหมาย กพ.น.3 - สถานีไฟฟ้า	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4										กพ.น.3		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)			ด้านลูกค้า (Customer)			แบบฟอร์ม กผส.ผป.01		
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1			3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ			4. เป้าหมาย		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า			ระดับ 4.4718		
SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ			กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์ร			ระดับ 4.4674		
และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า			กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)			ระดับ 4.4561		
และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			กลุ่มภาครัฐ			ระดับ 4.4919		
			- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจํ			ร้อยละ 50		
			PEA Shop ทั้งหมด					
			- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ ก			ร้อยละ 40		
			- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางอ			ร้อยละ 100		
			- ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High			ร้อยละ 70		
			- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Custom			ระดับ 4.4234		

5. เกณฑ์ระดับสายงาน			6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ			7. เป้าหมาย		
S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและ			- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า			ระดับ 4.4718		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์ร			ระดับ 4.4674		
			กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)			ระดับ 4.4561		
			กลุ่มภาครัฐ			ระดับ 4.4919		
			- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจํ			ร้อยละ 50		
			PEA Shop ทั้งหมด					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM2.2)															
1. แผนงานบริหารการปิดให้บริการ ศูนย์บริการ ลูกค้า PEA Shop	1.1 กฟข. และ กฟฟ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กฟน1-3			
	เป้าหมาย 3 แห่ง (ภายในปี 2565) กฟน.3 - แห่ง			-	-	-	-	-	-	-	-				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ	กฟน1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 1 ครั้ง			1	-	-	-	-	-						
	กฟอ.ชัยบาดาล	1	-	-	-	-	-								
	2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการ ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	กฟน 1-3	ไตรมาส 1												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง			1	-	-	-	-							
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	-	-	-	-							

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			1		-		-		-					
	2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้า รายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1									ผลส.กบล. ผบค.			
	กฟอ.ชัยบาดาล			1		-		-		-					
	2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยงของ ลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									ผลส.กบล. ผบค.			
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%					
	2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									ผลส.กบล. ผบค.			
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%					
	2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยง ของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									ผลส.กบล. ผบค.			
					1		1		1		1				
กฟอ.ชัยบาดาล						1		1		1			1		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญเพื่อสำรวจความพึงพอใจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค.2564 (CRM-KAM-005) กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4												
	กฟอ.ชัยบาดาล			-		-		1		-			ผลส.กบล.		
	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 4										ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			-		-		1		-			ผลส.กบล.		
	2.10 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟน.3 312 ราย	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			78		78		78		78			ผลส.กบล.		
	2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย กฟน.3 68 ราย	กฟน1-3		17	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***								ผลส.กบล.		
	2.11 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย 1. ผชก.(น3) 12 ราย 2. ผจก.กฟฟ 1 ไตรมาสละ 8 ราย 3. ผจก.กฟฟ 2 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย 4. ผจก.กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			3		3		3		3			ผลส.กบล.		
				8		8		8		8			ผลส.กบล.		
				6		6		6		6			ผลส.กบล.		
				3		3		3		3			ผลส.กบล.		
2.12 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) กฟน.3 9 แห่ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4											ผลส.กบล.		
กฟอ.ชัยบาดาล			-		-		9		-			ผลส.กบล.			
			-		-		1		-			ผลส.กบล.			

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565															
6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565) กพ.3 1 ครั้ง	กพ.1-3	ไตรมาส 1 (31 มี.ค.2565)	1		-		-		-			ผลส.กบส.		
	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565) กพ.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กพ.น 1-3	ไตรมาส 2-4	-		1		1		1			ผลส.กบส.		
	6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน /แผนปฏิบัติการสายงาน ปี 2565 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2565) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง	กพ.น 1-3	ไตรมาส 3	-		-		1		-			คณะทำงาน ผลส.กบส.		
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวมข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน เป้าหมาย 100% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กพ.น.3 100%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผลส.กบส.		
	กพ.อ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	กพ.ส.ท่าหลวง			100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน เป้าหมาย 80% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กพ.น.3 80%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			ผลส.กบส.		
	กพ.อ.ชัยบาดาล			80%		80%		80%		80%			ผบค.		
	กพ.ส.ท่าหลวง			80%		80%		80%		80%			ผบค.		

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ ของสายงานฯ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผลส.กบล.	-	-
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผตบ.กบช.	-	-
	8.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผมม.กบล.	-	-
	8.4 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 กพน.3 13 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	13	-	-	-	-	-	-	-	-	ผตป.กบญ.	-	-
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับ ข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผคฟ.กปป. ผปบ.	-	-
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	100%	100%	100%	1	100%	100%						
	9.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	-	-	-	-	ผคฟ.กปป. ผปบ.			
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	100%	100%	100%	1	100%	100%						
	9.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กพน.3 38 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1	-	-	-	-	-	-	-	-	ผคฟ.กปป. ผปบ.			
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	1	1	1	1	1	1	1					

ด้านลูกค้า (Customer)																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ																
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.4 ข้อร้องเรียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 เป้าหมาย ลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 กพท.3 มีข้อร้องเรียนไม่เกิน 6 เรื่อง	กพท.1-3	ไตรมาส 1-4	มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 1 เรื่อง	*** กพอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 4 เรื่อง	มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 6 เรื่อง			ผคฟ.กบป.			
10. ประสานงานศูนย์ AMR	10.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีดูข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% กพท.3 100%	กพท.1-3	ไตรมาส 1-4	100%	*** กพอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				100%	100%			ผมม.กบส.			
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบส.) 11.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพท.3 ร้อยละ 50	กพท.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %			ผสบ.กรท.				
	กพอ.ชัยบาดาล					ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %						ผบค.
	กฟส.ท่าหลวง					ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %						ผบต.
	11.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพท.3 ร้อยละ 50			ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %						ผสบ.กรท.	
	กพอ.ชัยบาดาล					ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %						ผบค.
	กฟส.ท่าหลวง					ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %	ไม่น้อยกว่า 50 %						ผบต.
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางการรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และตัวแทนรับชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กพท.3 ร้อยละ 70	กพท.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 70 %	*** กพอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				ไม่น้อยกว่า 70 %	ไม่น้อยกว่า 70 %			ผสบ.กรท.			
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568																
12. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (SCS)	12.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ระบบติดตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบกับ SAP เป้าหมาย 85% กพท.3 85%	กพท.1-3	ไตรมาส 1-4	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %			ผสบ.กรท.				
				กพอ.ชัยบาดาล	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %						ผบค.	
				กฟส.ท่าหลวง	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %						ผบต.	

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)			ด้านลูกค้า (Customer)			แบบฟอร์ม กผส.ผป.01		
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1			3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ			4. เป้าหมาย		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า			ระดับ 4.4718		
SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ			กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์ร			ระดับ 4.4674		
และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า			กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)			ระดับ 4.4561		
และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			กลุ่มภาครัฐ			ระดับ 4.4919		
			- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจํ			ร้อยละ 50		
			PEA Shop ทั้งหมด					
			- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ ก			ร้อยละ 40		
			- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางอ			ร้อยละ 100		
			- ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High			ร้อยละ 70		
			- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Custom			ระดับ 4.4234		

5. เกณฑ์ระดับสายงาน			6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ			7. เป้าหมาย		
S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและ			- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า			ระดับ 4.4718		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์ร			ระดับ 4.4674		
			กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)			ระดับ 4.4561		
			กลุ่มภาครัฐ			ระดับ 4.4919		
			- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจํ			ร้อยละ 50		
			PEA Shop ทั้งหมด					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM2.2)															
1. แผนงานบริหารการปิดให้บริการ ศูนย์บริการ ลูกค้า PEA Shop	1.1 กฟข. และ กฟฟ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กฟน1-3		
	เป้าหมาย 3 แห่ง (ภายในปี 2565) กฟน.3 - แห่ง			-	-	-	-	-	-	-	-	-			
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ	กฟน1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบส. ผบค.		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง														
	กฟน.3 1 ครั้ง	1	-		-		-		-						
	กฟอ.ชัยบาดาล	1	-		-		-		-						
	2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	กฟน 1-3	ไตรมาส 1												
เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	1			-		-		-		-					
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	-		-		-		-		ผลส.กบส. ผบค.		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจากการกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.		
				1	-	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	-	-	-	-							
	2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.		
				1	-	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	-	-	-	-							
	2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยงของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล. ผบค.		
				100%	100%	100%	100%								
				กฟอ.ชัยบาดาล			100%	100%	100%	100%	100%				
	2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบสารสนเทศภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล. ผบค.		
				100%	100%	100%	100%								
				กฟอ.ชัยบาดาล			100%	100%	100%	100%	100%				
	2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล. ผบค.		
1				1	1	1									
กฟอ.ชัยบาดาล						1	1	1	1						

ด้านลูกค้า (Customer)																	
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)		
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน						
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565 (SCM3.1)																	
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2564 (CRM-KAM-005) กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบส.				
	กฟอ.ชัยบาดาล			-	-		1	-		ผลส.กบส. ผบค.							
	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 4								ผลส.กบส.						
	กฟอ.ชัยบาดาล			-	-		1	-		ผลส.กบส. ผบค.							
	2.10 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม CRM Plus 2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4								ผลส.กบส.						
	เป้าหมาย กฟน.3 312 ราย			78	78		78	78		ผลส.กบส.							
	กฟอ.ชัยบาดาล			6	6		6	6		ผลส.กบส. ผบค.							
	2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H)	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	17	17	17	17	17	17	ผลส.กบส.							
	เป้าหมาย กฟน.3 68 ราย																
	2.11 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย 1. ผชก.(น3) 12 ราย 2. ผจก.กฟฟ 1 ไตรมาสละ 8 ราย 3. ผจก.กฟฟ 2 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย 4. ผจก.กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย	กฟน.1-3									3 8 6 3	3 8 6 3	3 8 6 3			3 8 6 3	ผลส.กบส.
	กฟอ.ชัยบาดาล										6	6	6			6	
	2.12 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) กฟน.3 9 แห่ง	กฟน.1-3									ไตรมาส 1-4	-	-				9
กฟอ.ชัยบาดาล		-	-		1	-	ผลส.กบส. ผบค.										

ด้านลูกค้า (Customer)																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)																
3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	3.1 ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						กฟน.3				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.2)																
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 2			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						กฟน.3				
	4.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						กฟน.3				
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565																
5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	5.1 การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐานพร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ เป้าหมาย กฟน.3 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผบธ.กบส.			
																ผบค.
	5.2 การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐานพร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ เป้าหมาย กฟน.3 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผบธ.กบส.			
																ผบค.
	5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก เป้าหมาย กฟน.3 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										คณะทำงานฯ ผบค.			
																ผบค.

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565															
6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565) กพท.3 1 ครั้ง	กพท.1-3	ไตรมาส 1 (31 มี.ค.2565)	1		-		-		-			ผลส.กบล.		
	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565) กพท.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กพท. 1-3	ไตรมาส 2-4	-		1		1		1			ผลส.กบล.		
	6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน /แผนปฏิบัติการสายงาน ปี 2565 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2565) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง	กพท. 1-3	ไตรมาส 3	-		-		1		-			คณะทำงาน ผลส.กบล.		
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่ใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวมข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน เป้าหมาย 100% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กพท.3 100%	กพท.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน เป้าหมาย 80% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กพท.3 80%	กพท.1-3	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			80%		80%		80%		80%			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			80%		80%		80%		80%			ผบค.		

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ ของสายงานฯ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผลส.กบล.		
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผตบ.กบช.		
	8.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผมม.กบล.		
	8.4 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 กพน.3 13 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	13	-	-	-	-	-	-	-	-	ผตป.กบญ.		
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับ ข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผคฟ.กปป. ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		1		100%					
	9.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผคฟ.กปป. ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		1		100%					
	9.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กพน.3 38 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1										ผคฟ.กปป. ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			38		38		38		38					
				1		1		1		1					

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.4 ข้อร้องเรียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 เป้าหมาย ลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 กพ.น.3 มีข้อร้องเรียนไม่เกิน 6 เรื่อง	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 1 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 2 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 4 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 6 เรื่อง			ผคฟ.กบป.		
10. ประสานงานศูนย์ AMR	10.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีดูข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% กพ.น.3 100%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผมม.กบล.		
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบล.) 11.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.น.3 ร้อยละ 50	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผสบ.กรท.		
	กพอ.ชัยบาดาล			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบต.		
	11.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.น.3 ร้อยละ 50			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผสบ.กรท.		
	กพอ.ชัยบาดาล			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบต.		
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางทางการรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และตัวแทนรับชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กพ.น.3 ร้อยละ 70	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %			ผสบ.กรท.		
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568															
12. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (SCS)	12.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ระบบติดตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบกับ SAP เป้าหมาย 85% กพ.น.3 85%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	85 %		85 %		85 %		85 %			ผสบ.กรท.		
	กพอ.ชัยบาดาล			85 %		85 %		85 %		85 %			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			85 %		85 %		85 %		85 %			ผบต.		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568															
13. โครงการใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) ปรับเป็น ร้อยละ 50 ของลูกค้ารายย่อยที่ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล	13.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้า และใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4										ผสจ.กรท.		
	กพ.น.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่			100 %		100 %		100 %		100 %					
	กพอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผบป.		
	กพล.ท่าหลวง			100%		100%		100%		100%			ผบง.		
	13.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2565 เป้าหมาย 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	กพ.น.3	ไตรมาส 1-4										ผบช.ภชข.		
	กพ.น.3 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่			70%		70%		70%		70%					
	กพอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผบป.		
กพล.ท่าหลวง			100%		100%		100%		100%			ผบง.			
14. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบหรือพื้นที่อุตสาหกรรม	14.1 ติดตั้ง PQ Meter สถานีไฟฟ้า และระบบภายในลูกค้า เพื่อการบริการวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า เป้าหมาย กพ.น.3 - สถานีไฟฟ้า	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4										กพ.น.3		
				-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)			ด้านลูกค้า (Customer)			แบบฟอร์ม กผส.ผป.01		
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1			3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ			4. เป้าหมาย		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า			ระดับ 4.4718		
SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ			กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์ร			ระดับ 4.4674		
และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า			กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)			ระดับ 4.4561		
และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			กลุ่มภาครัฐ			ระดับ 4.4919		
			- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจํ			ร้อยละ 50		
			PEA Shop ทั้งหมด					
			- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ ก			ร้อยละ 40		
			- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางอ			ร้อยละ 100		
			- ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High			ร้อยละ 70		
			- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Custom			ระดับ 4.4234		

5. เกณฑ์ระดับสายงาน			6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ			7. เป้าหมาย		
S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและ			- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า			ระดับ 4.4718		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์ร			ระดับ 4.4674		
			กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)			ระดับ 4.4561		
			กลุ่มภาครัฐ			ระดับ 4.4919		
			- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจํ			ร้อยละ 50		
			PEA Shop ทั้งหมด					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM2.2)															
1. แผนงานบริหารการปิดให้บริการ ศูนย์บริการ ลูกค้า PEA Shop	1.1 กฟข. และ กฟฟ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กฟน1-3		
	เป้าหมาย 3 แห่ง (ภายในปี 2565) กฟน.3 - แห่ง			-	-	-	-	-	-	-	-	-			
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ	กฟน1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบส. ผบค.		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง														
	กฟน.3 1 ครั้ง	1	-		-		-		-						
	กฟอ.ชัยบาดาล	1	-		-		-		-						
	2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการ ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	กฟน 1-3	ไตรมาส 1												
เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	1			-		-		-		-					
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	-		-		-		-		ผลส.กบส. ผบค.		

ด้านลูกค้า (Customer)																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)																
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจากการกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.			
				1	-	-	-									
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	-	-	-	-								
	2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.			
				1	-	-	-									
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	-	-	-	-								
	2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยงของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล. ผบค.			
				100%	100%	100%	100%									
				กฟอ.ชัยบาดาล			100%	100%	100%	100%	100%					
	2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบสารสนเทศภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4													ผลส.กบล. ผบค.
				100%	100%	100%	100%									
				กฟอ.ชัยบาดาล			100%	100%	100%	100%	100%					
	2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4													ผลส.กบล. ผบค.
1				1	1	1										
กฟอ.ชัยบาดาล						1	1	1	1							

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2564 (CRM-KAM-005) กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4												
	กฟอ.ชัยบาดาล			-		-		1		-			ผลส.กบล.		
	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 4										ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			-		-		1		-			ผลส.กบล.		
	2.10 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม CRM Plus 2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟน.3 312 ราย	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			78		78		78		78			ผลส.กบล.		
	2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย กฟน.3 68 ราย	กฟน.1-3		17	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***								ผลส.กบล.		
	2.11 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย 1. ผชก.(น3) 12 ราย 2. ผจก.กฟฟ 1 ไตรมาสละ 8 ราย 3. ผจก.กฟฟ 2 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย 4. ผจก.กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			3		3		3		3			ผลส.กบล.		
				8		8		8		8			ผลส.กบล.		
				6		6		6		6			ผลส.กบล.		
				3		3		3		3			ผลส.กบล.		
2.12 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) กฟน.3 9 แห่ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4											ผลส.กบล.		
กฟอ.ชัยบาดาล			-		-		9		-			ผลส.กบล.			
			-		-		1		-			ผลส.กบล.			

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	3.1 ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รอ ผลิต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลิต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 4										กฟน.3		
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.2)															
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย รอ ผลิต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลิต. กำหนด 4.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รอ ผลิต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลิต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 2										กฟน.3		
		กฟน.1-3	ไตรมาส 4										กฟน.3		
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565															
5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	5.1 การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ เป้าหมาย กฟน.3 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผบธ.กบส. ผบค. ผบต.		
	5.2 การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ เป้าหมาย กฟน.3 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									ผบธ.กบส. ผบค. ผบต.			
	5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก เป้าหมาย กฟน.3 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										คณะทำงานฯ ผบค.		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565															
6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565) กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน1-3	ไตรมาส 1 (31 มี.ค.2565)	1		-		-		-			ผลส.กบล.		
	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565) กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน 1-3	ไตรมาส 2-4	-		1		1		1			ผลส.กบล.		
	6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน /แผนปฏิบัติการสายงานปี 2565 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2565) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง	กฟน 1-3	ไตรมาส 3	-		-		1		-			คณะทำงาน ผลส.กบล.		
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่ใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวมข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน เป้าหมาย 100% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน เป้าหมาย 80% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กฟน.3 80%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			80%		80%		80%		80%			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			80%		80%		80%		80%			ผบค.		

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ ของสายงานฯ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผลส.กบล.	-	-
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก้ไขข้อขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผตบ.กบช.	-	-
	8.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผมม.กบล.	-	-
	8.4 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 กพน.3 13 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	13	-	-	-	-	-	-	-	-	ผตป.กบญ.	-	-
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับ ข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผคฟ.กปป. ผปบ.	ผคฟ.กปป. ผปบ.	ผคฟ.กปป. ผปบ.	ผคฟ.กปป. ผปบ.
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%	100%	100%	1	100%							
	9.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%	100%	100%	1	100%							
	9.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กพน.3 38 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1	38	38	38	38	38	38						
	กฟอ.ชัยบาดาล			1	1	1	1	1	1						

ด้านลูกค้า (Customer)																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ																
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.4 ข้อร้องเรียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 เป้าหมาย ลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 กพ.น.3 มีข้อร้องเรียนไม่เกิน 6 เรื่อง	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 1 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 2 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 4 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 6 เรื่อง			ผคฟ.กบป.			
10. ประสานงานศูนย์ AMR	10.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีดูข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% กพ.น.3 100%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผมม.กบล.			
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบล.) 11.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.น.3 ร้อยละ 50	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผสบ.กรท.			
	กพอ.ชัยบาดาล			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบค.			
	กฟส.ท่าหลวง			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบต.			
	11.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.น.3 ร้อยละ 50			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผสบ.กรท.			
	กพอ.ชัยบาดาล			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบค.			
	กฟส.ท่าหลวง			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบต.			
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางารับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และตัวแทนรับชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กพ.น.3 ร้อยละ 70	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %			ผสบ.กรท.			
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568																
12. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (SCS)	12.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ระบบติดตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบกับ SAP เป้าหมาย 85% กพ.น.3 85%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	85 %		85 %		85 %		85 %			ผสบ.กรท.			
				กพอ.ชัยบาดาล			85 %		85 %		85 %					ผบค.
				กฟส.ท่าหลวง			85 %		85 %		85 %					ผบต.

[illegible]

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค															
3. แผนอบรมให้ความรู้ด้าน งบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญแก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟช. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					ผงป.กชช.		
						จัดอบรม 1 ครั้ง									
	3.2. OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เรื่อง การจำแนกประเภทรายจ่ายของ กฟผ. และชี้แจงถึงค่าใช้จ่ายที่สามารถยกเว้นออกได้ ทั้งรายการ และวิธีการ เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
			ไตรมาสที่ 2			จัดประชุม 1 ครั้ง							ผงป.กชช.		
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1															
1. งานประมวลความสามารถใน การบริหารแผนการลงทุน	1.1 จัดประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลง เห็นชอบรผก.(ก1) 2565 เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 1/2565	ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
				จัดประชุม 1 ครั้ง											
	1.2 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
			ทุกไตรมาส	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100			ผงป.กชช.		
	1.3 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
			ทุกไตรมาส	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100			ผงป.กชช.		

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์															
1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง(AUC) ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1.) งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน 2.) งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3.) งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4.) งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 6.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) 7.) งานที่มีสถานะหยุดงานสาเหตุจาก กฟภ. (C4)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน/มูลค่างานทั้งหมด x 100	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผวบ., ผบพ.		
1.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส 1-4 น.3 ไตรมาส 1-4			ทุกไตรมาส												
การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) 1.2 จบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8)			ไตรมาสที่ 1-4												
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80			กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4											
เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100			ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					ผบส.กบญ., ผกร.กกค.
	กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60	1.2.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
ระดับ 5 - 80	1.2.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค. ผกส. ผกป.			
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 1 - 40	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. ผกส. ผกป.			
ระดับ 5 - 60	1.2.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						
ระดับ 3 - 40	น.3 ร้อยละ 60				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60					
ระดับ 2 - 30	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60					
ระดับ 1 - 20	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						
	1.3 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 5 - 100	1.3.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2)		ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 3 - 90	น.3 ร้อยละ 100				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 85	กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 1 - 80	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 100	1.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 3 - 80	น.3 ร้อยละ 100				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 70	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 1 - 60	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 80	1.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 1 - 40	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 5 - 50	1.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 40	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50						
ระดับ 3 - 30	น.3 ร้อยละ 50				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50					
ระดับ 2 - 20	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50					
ระดับ 1 - 10	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50						

[illegible]

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
2. งานบริหารสินทรัพย์ด้าน ลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอ ยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์</u> 1.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่า ไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อน ชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 2.) ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการ อนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 3.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้อง ดำเนินคดี 4.) กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความ จำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการ ปรับปรุงค่าไฟฟ้า ปรับปรุงเพิ่ม กรณีต่างๆ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น	2.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4													
		2.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไป ตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4												

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565															
3.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริมงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	3.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กรส. (กร.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.3 ร้อยละ 95	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4												
			ทุกไตรมาส	ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95					
	กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95				ผบต.กบญ.,	
	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95				ผกส.,ผปป.,ผมต. ผกป.,ผบต.	

หมายเหตุ *ในปี 2565 หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแจ้งเวียนหนังสือชี้แจงค่าเป้าหมายประจำปี2565 มา ทางคณะทำงานฯ จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค															
3. แผนอบรมให้ความรู้ด้าน งบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญแก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟช. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					ผงป.กชช.		
	3.2. OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เรื่อง การจำแนกประเภทรายจ่ายของ กฟผ. และชี้แจงถึงค่าใช้จ่ายที่สามารถยกเว้นออกได้ ทั้งรายการ และวิธีการ เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2			จัดอบรม 1 ครั้ง									
				ไตรมาสที่ 2			จัดประชุม 1 ครั้ง							ผงป.กชช.	
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1															
1. งานประมวลความสามารถใน การบริหารแผนการลงทุน	1.1 จัดประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลง เห็นชอบรผก.(ก1) 2565 เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 1/2565	ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
	1.2 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100	กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
	น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100			ผงป.กชช.		
	1.3 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100	กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
	น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100			ผงป.กชช.		

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์															
1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง(AUC) ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1.) งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน 2.) งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3.) งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4.) งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 6.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) 7.) งานที่มีสถานะหยุดงานสาเหตุจาก กฟภ. (C4)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน/มูลค่างานทั้งหมด x 100	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส										ผวบ., ผบพ.		
1.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส 1-4 น.3 ไตรมาส 1-4															
การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) 1.2 จบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8)															
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80															
1.2.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100															
				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100		ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			
กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
1.2.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100		ผบส.กบญ., ผกร.กกค.				
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
ระดับ 5 - 80	1.2.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค. ผกส. ผกป.			
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50	กพอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 1 - 40	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. ผกส. ผกป.			
ระดับ 5 - 60	1.2.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						
ระดับ 3 - 40	น.3 ร้อยละ 60				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60					
ระดับ 2 - 30	กพอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60					
ระดับ 1 - 20	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						
	1.3 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 5 - 100	1.3.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2)		ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 3 - 90	น.3 ร้อยละ 100				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 85	กพอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 1 - 80	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 100	1.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 3 - 80	น.3 ร้อยละ 100				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 70	กพอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 1 - 60	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 80	1.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50	กพอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 1 - 40	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 5 - 50	1.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 40	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50						
ระดับ 3 - 30	น.3 ร้อยละ 50				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50					
ระดับ 2 - 20	กพอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50					
ระดับ 1 - 10	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50						

[illegible]

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
2. งานบริหารสินทรัพย์ด้าน ลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอ ยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์</u> 1.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่า ไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อน ชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 2.) ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการ อนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 3.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้อง ดำเนินคดี 4.) กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความ จำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการ ปรับปรุงค่าไฟฟ้า ปรับปรุงเพิ่ม กรณีต่างๆ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น	2.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4													
		2.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไป ตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4												

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565																
3.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริมงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	3.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กรส. (กร.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.3 ร้อยละ 95	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส													
	กฟอ.ชัยบาดาล															
	กฟส.ท่าหลวง															

หมายเหตุ *ในปี 2565 หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแจ้งเวียนหนังสือชี้แจงค่าเป้าหมายประจำปี2565 มา ทางคณะทำงานฯ จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค															
3. แผนอบรมให้ความรู้ด้าน งบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญแก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟช. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						ผงป.กชช.	
						จัดอบรม 1 ครั้ง									
	3.2. OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เรื่อง การจำแนกประเภทรายจ่ายของ กฟผ. และชี้แจงถึงค่าใช้จ่ายที่สามารถยกเว้นออกได้ ทั้งรายการ และวิธีการ เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
			ไตรมาสที่ 2			จัดประชุม 1 ครั้ง								ผงป.กชช.	
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1															
1. งานประมวลความสามารถใน การบริหารแผนการลงทุน	1.1 จัดประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลง เห็นชอบรผก.(ก1) 2565 เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 1/2565	ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
				จัดประชุม 1 ครั้ง											
	1.2 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
								ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100	
	1.3 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
														ร้อยละ 100	
														ร้อยละ 100	

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์															
1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง(AUC) ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1.) งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน 2.) งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3.) งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4.) งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 6.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) 7.) งานที่มีสถานะหยุดงานสาเหตุจาก กฟภ. (C4)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน/มูลค่างานทั้งหมด x 100	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผวบ., ผบพ.		
1.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส 1-4 น.3 ไตรมาส 1-4			ทุกไตรมาส												
การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) 1.2 จบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8)			ไตรมาสที่ 1-4												
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80			กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4											
เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100			ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60	1.2.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4									ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			
		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
	กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
ระดับ 5 - 80	1.2.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค. ผกส. ผกป.			
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 1 - 40	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. ผกส. ผกป.			
ระดับ 5 - 60	1.2.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						
ระดับ 3 - 40	น.3 ร้อยละ 60				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60					
ระดับ 2 - 30	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60					
ระดับ 1 - 20	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						
	1.3 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 5 - 100	1.3.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2)		ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 3 - 90	น.3 ร้อยละ 100				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 85	กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 1 - 80	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 100	1.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 3 - 80	น.3 ร้อยละ 100				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 70	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 1 - 60	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 80	1.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 1 - 40	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 5 - 50	1.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 40	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50						
ระดับ 3 - 30	น.3 ร้อยละ 50				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50					
ระดับ 2 - 20	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50					
ระดับ 1 - 10	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50						

[illegible]

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
2. งานบริหารสินทรัพย์ด้าน ลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอ ยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์</u> 1.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่า ไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อน ชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 2.) ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการ อนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 3.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้อง ดำเนินคดี 4.) กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความ จำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการ ปรับปรุงค่าไฟฟ้า ปรับปรุงเพิ่ม กรณีต่างๆ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น	2.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4													
		2.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไป ตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4												

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565															
3.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริมงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	3.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กรส. (กร.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.3 ร้อยละ 95	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95			ผบต.กบญ., ผกส.,ผปป.,ผมต. ผกป.,ผบต.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95					
	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95					

หมายเหตุ *ในปี 2565 หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแจ้งเวียนหนังสือชี้แจงค่าเป้าหมายประจำปี2565 มา ทางคณะทำงานฯ จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค															
3. แผนอบรมให้ความรู้ด้าน งบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญแก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟช. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					ผงป.กชช.		
						จัดอบรม 1 ครั้ง									
	3.2. OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เรื่อง การจำแนกประเภทรายจ่ายของ กฟผ. และชี้แจงถึงค่าใช้จ่ายที่สามารถยกเว้นออกได้ ทั้งรายการ และวิธีการ เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
			ไตรมาสที่ 2			จัดประชุม 1 ครั้ง							ผงป.กชช.		
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1															
1. งานประมวลความสามารถใน การบริหารแผนการลงทุน	1.1 จัดประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลง เห็นชอบรผก.(ก1) 2565 เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 1/2565	ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
				จัดประชุม 1 ครั้ง											
	1.2 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
		</													

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์															
1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง(AUC) ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1.) งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน 2.) งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3.) งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4.) งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 6.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) 7.) งานที่มีสถานะหยุดงานสาเหตุจาก กฟภ. (C4)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน/มูลค่างานทั้งหมด x 100	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส												
1.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส 1-4 น.3 ไตรมาส 1-4															
การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) 1.2 งบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8)															
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80															
		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผวบ., ผบพ.		
		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100			ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			
			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค.		
		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
ระดับ 5 - 80	1.2.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค. ผกส. ผกป.			
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 1 - 40	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. ผกส. ผกป.			
ระดับ 5 - 60	1.2.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						
ระดับ 3 - 40	น.3 ร้อยละ 60				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60					
ระดับ 2 - 30	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60					
ระดับ 1 - 20	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						
	1.3 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 5 - 100	1.3.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2)		ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 3 - 90	น.3 ร้อยละ 100				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 85	กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 1 - 80	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 100	1.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 3 - 80	น.3 ร้อยละ 100				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 70	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 1 - 60	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 80	1.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 1 - 40	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 5 - 50	1.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 40	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50						
ระดับ 3 - 30	น.3 ร้อยละ 50				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50					
ระดับ 2 - 20	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50					
ระดับ 1 - 10	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50						

ด้านเป้าหมาย (Goal)																				
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)					
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน									
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																				
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80 ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60 ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40 ระดับ 5 - 50 ระดับ 4 - 40 ระดับ 3 - 30 ระดับ 2 - 20 ระดับ 1 - 10	1.4 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4																	
	1.4.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 1)																			
	เป้าหมาย ระดับ 5																			
	น.3 ร้อยละ 100				ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75						ร้อยละ 100				
	กฟอ.ชัยบาดาล					ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75						ร้อยละ 100				
	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100										
	1.4.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 1)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4																	
	เป้าหมาย ระดับ 5																			
	น.3 ร้อยละ 100				ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						ร้อยละ 100				
	กฟอ.ชัยบาดาล					ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						ร้อยละ 100				
	กฟส.ท่าหลวง					ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						ร้อยละ 100				
	1.4.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 1)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4																	
	เป้าหมาย ระดับ 5																			
	น.3 ร้อยละ 80				ทุกไตรมาส	ร้อยละ 15		ร้อยละ 30		ร้อยละ 50						ร้อยละ 80				
	กฟอ.ชัยบาดาล					ร้อยละ 15		ร้อยละ 30		ร้อยละ 50						ร้อยละ 80				
	กฟส.ท่าหลวง					ร้อยละ 15		ร้อยละ 30		ร้อยละ 50						ร้อยละ 80				
	1.4.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 1)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4																	
	เป้าหมาย ระดับ 5																			
	น.3 ร้อยละ 50				ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40						ร้อยละ 50				
	กฟอ.ชัยบาดาล					ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40						ร้อยละ 50				
	กฟส.ท่าหลวง					ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40						ร้อยละ 50				

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
2. งานบริหารสินทรัพย์ด้าน ลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอ ยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์</u> 1.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่า ไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อน ชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 2.) ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการ อนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 3.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้อง ดำเนินคดี 4.) กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความ จำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการ ปรับปรุงค่าไฟฟ้า ปรับปรุงเพิ่ม กรณีต่างๆ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น	2.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4													
		2.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไป ตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4												

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565															
3.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริมงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	3.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กรส. (กร.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.3 ร้อยละ 95	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส												
				ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95			
	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ผบต.กบญ.,
	กฟส.ท่าหลวง				ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ผกส.,ผปป.,ผมต. ผกป.,ผบต.

หมายเหตุ *ในปี 2565 หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแจ้งเวียนหนังสือชี้แจงค่าเป้าหมายประจำปี2565 มา ทางคณะทำงานฯ จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชซึ่งหม้อแปลง Drop กับดัก เลิร์จลาฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจาก สถานีไฟฟ้า ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-		-			กบข.		
	เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น														
	กฟจ.ลพบุรี			100	100	-	-								
	กฟจ.นครสวรรค์			100	100	-	-								
	กฟจ.อุทัยธานี			100	100	-	-								
	กฟจ.ชัยนาท			100	100	-	-								
	กฟจ.สิงห์บุรี			100	100	-	-								
	กฟจ.เพชรบูรณ์			100	100	-	-								
	กฟอ.หนองไผ่			100	100	-	-								
	กฟอ.โคกสำโรง			50	50	-	-								
	กฟอ.หล่มสัก			50	50	-	-								
	กฟอ.ตากถ้ำ			50	50	-	-								
	กฟอ.ลาดยาว			50	50	-	-								
	กฟอ.พัฒนานิคม			50	50	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			50	50	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			100.00		100.00		100.00		72.00		ผปบ.			
	1.10 ติดตั้ง Snake Guard	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-		-					
	เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น														
	กฟจ.ลพบุรี			100	100										
	กฟจ.นครสวรรค์			100	100										
	กฟจ.อุทัยธานี			100	100										
	กฟจ.ชัยนาท			100	100										
	กฟจ.สิงห์บุรี			100	100										
	กฟจ.เพชรบูรณ์			100	100										
	กฟอ.หนองไผ่			100	100										
	กฟอ.โคกสำโรง			50	50										
	กฟอ.หล่มสัก			50	50										
	กฟอ.ตากถ้ำ			50	50										
	กฟอ.ลาดยาว			50	50										
	กฟอ.พัฒนานิคม			50	50										
	กฟอ.ชัยบาดาล			50	50										
	กฟอ.ชัยบาดาล					200.00						ผปบ.			

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.11 เทคโนโลยีเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย กฟน.3 = 10 ต้น กฟจ.นครสวรรค์	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	5 5		5 5		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม*** - -		- -			กบข.		
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหา เป้าหมาย กฟน.3 = 100% ที่ตรวจพบ (ตามรายงานสถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกัน Circuit Breaker ระบบ 22 kV ที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง จำนวน 5 วงจร/ไตรมาส)	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	5		5		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม*** 5		5			กปบ.		
	1.13 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงาน เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม*** 1		1			กปบ.		
	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 6,470 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 181 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,029 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 1,061 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 667 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 144 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 547 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 668 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 321 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 290 เครื่อง กฟอ.ตาคลี = 349 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 599 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 203 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 411 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบส.			
					16 311 202 268 25 140 191 72 83 99 198 203 124 1,932		46 550 550 239 75 210 294 220 105 127 200 0 144 2,760		119 168 309 160 44 197 183 29 102 123 201 0 143 1,778						
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 6,838 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 181 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,029 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 1,061 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 667 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 512 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 547 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 668 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 321 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 290 เครื่อง กฟอ.ตากสิน = 349 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 599 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 203 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 411 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบล.			
				60	121	0									
				672	291	66									
				106	475	480									
				264	247	156									
	100	250	162												
	140	210	197												
	99	569	0												
	0	321	0												
	140	75	75												
	56	211	82												
	201	200	198												
	0	203	0												
	54	357	0												
	1,892	0	3,530	0	1,416										
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกป.		
	1.16 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 4,518 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 504 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,158 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 276 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 462 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 120 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 401 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 356 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 248 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 311 เครื่อง กฟอ.ตากสิน = 183 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 167 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 157 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 175 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบล.			
				17	51	436									
				316	525	317									
				66	142	68									
				157	169	136									
	23	60	37												
	107	159	135												
	125	174	57												
	71	142	35												
	90	110	111												
	72	57	54												
	57	56	54												
	157	0	0												
	53	60	62												
	1,311	0	1,705	0	1,502										
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกป.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟพ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.17 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบายระบุ บร.มป.เทคนิค 3P PEA XX-XXXXXX เป้าหมาย กพน.3 = 4,994 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 504 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,158 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 276 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 462 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 596 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 401 เครื่อง กพอ.หนองไผ่ = 356 เครื่อง กพอ.โคกสำโรง = 248 เครื่อง กพอ.หล่มสัก = 311 เครื่อง กพอ.ตาคลี = 183 เครื่อง กพอ.ลาดยาว = 167 เครื่อง กพอ.พัฒนานิคม = 157 เครื่อง กพอ.ชัยบาดาล = 175 เครื่อง	กพน.3	ไตรมาส 1-4									กบส.			
				150		309		45							
				627		145		386							
				40		134		102							
				133		278		51							
				140		259		197							
				107		159		135							
				58		298		0							
				0		248		0							
				137		87		87							
	38		91		54										
	56		57		54										
	0		157		0										
	27		148		0										
	1,513	0	2,370	0	1,111										
	กพอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										สบป.		
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ฝกป.		
1.18 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย กพน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กพน.1/กพน.2/กพน.3	ไตรมาส 1-4	1	*** กพอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				1				กปป.			
					1		1								
1.19 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย กพน.3 = 100% หมายเหตุ : 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	กพน.1/กพน.2/กพน.3	ไตรมาส 1-4	*** กพอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***								กปป.				

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
	2.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย		
	2.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non-Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย		
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาโด้บพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม หมายเหตุ : กฟน.2 ไม่มีพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม	3.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย รายงานผล 12 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***											
	3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคม อุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน การแก้ไข การจ่ายไฟ กลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผล ฅ1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง			ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม											
	3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงาน ผิดปกติ สำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม และการจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผล ฅ1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม									กฟบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม	3.4 รายงานการวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รอเป้าหมายจากสายงาน ป กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบClose Loop Circuit ระบบ 115 kV พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รอเป้าหมายจากสายงาน ป กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้ โปรแกรมประยุกต์ APSA (Advanced Patrolling System Application) (Smart Patrol) 3.6 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบรายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.7 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม ผอภ.(ก1) = 100% (รายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของสายงานฯ) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ไตรมาส 2 และ 4	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 2,4										กบข.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม	3.8 ติดตั้งไมโครสวิตช์ระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และ ระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.9 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรง สูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ จำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) ในพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.10 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม												กบข.		
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
4. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่าย แรงต่ำ	4.1 รายงานผลการพัฒนาจัดทำระบบประเมินผลค่า ดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และทดสอบ ผลการใช้งาน เป้าหมาย กฟน.3 = 100% ม.ค.-มิ.ย.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-2										กปบ.		
	4.2 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูล เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : เพื่อใช้ผลค่าดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรง ต่ำ ปี 2565 เป็น Baseline เป้าหมายปี 2566 ต่อไปรายงาน ผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	4.3 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/ สาเหตุ /การแก้ไข เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
4. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่าย แรงต่ำ	4.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนิน การใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = 33% ขึ้นไป (หม้อแปลง จำนวน 6,500 ลูก/ปี) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ไตรมาส 4 กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 4	2,080		1,830		1,620		970		กบข.			
					105		130		130		33				
					284		284		284		276				
					209		222		199		125				
					245		230		213		130				
					101		12		12		-				
					176		211		215		-				
					182		120		118		115				
					70		170		73		75				
					112		120		112		90				
					59		130		63		29				
					374		21		21		21				
					75		75		74		76				
					88		105		106		-				
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย									ผบป.			
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย									ผกป.			
4.5 สำรจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณา เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือ ทั้งไลน์ (MS2000) เป้าหมาย กฟน.3 = 100% (จำนวน 13 งาน) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.			
			รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย จาก กบร. และ ภาค 1												

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
(บันทึกข้อตกลง รพภ.ภ1 ข้อ 1.2)	GIS Data Cleansing วิเคราะห์ต้นทุนหาจุดแรงดันทั่วประเทศ โดยใช้ Data Analytics 4.6 ปรับปรุงปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยการ GIS Data Cleansing เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนหาจุดแรงดันตกของสายงาน ภาค 1 โดยใช้ Data Aanlytics (Data Valiation) เป้าหมาย ตามแผน ผวก. ปี 2564 (ระดับ 5) กฟน.3 = ร้อยละ 98 หมายเหตุ : รายงานผลในแผน ผวก. ปี 2564 โดย กวร. (วัดผลปลายปี) กำหนดความถูกต้องของข้อมูลแต่ละ กฟข. ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 98 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กว.			
	กฟอ.ชัยบาดาล				98%		98%		98%		98%					
	กฟส.ท่าหลวง				98%		98%		98%		98%					
	4.7 ดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงหม้อแปลง และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (LDCAD, P-sim) เป้าหมาย ตามแผน ผวก. ปี 2564 (ระดับ 5) กฟน.3 = ร้อยละ 100 หมายเหตุ : รายงานผลในแผน ผวก. ปี 2564 โดย กวร. (วัดผลปลายปี) กวร. ประสานงาน 12 เขต ให้รายงานความคืบหน้าในการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเป็นประจำทุกเดือน												กว.			

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
5. OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง) ในพื้นที่เมืองพัทยา	5.1 ปรับปรุงความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	99	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				99				กาว.		
	5.2 ปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 98	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	98				98					กาว.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			98%				98%					ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง			98%				98%					ผกป.		
	5.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 96	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	96				96					กาว.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			96%				96%					ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง			96%				96%					ผกป.		
	5.4 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	99				99					กาว.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			99%				99%					ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง			99%				99%					ผกป.		
	5.5 ปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย ระยะห่างไม่เกิน 40 เมตร เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 90 ผอภ.(ก1) = ร้อยละ 90	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	90				90					กาว.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			99%				99%					ผมต.		
	กฟส.ท่าหลวง			99%				99%					ผบต.		
	6. OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	6.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รอคความชัดเจนจากสายงาน ป. กฟน.3 = ร้อยละ 100	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	รอความชัดเจนจากสายงาน ป.								กปบ.		

A horizontal number line with 15 equal intervals, marked by 16 vertical tick marks. The intervals are labeled with the numbers 1 through 15 above the line.

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.5 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบป.		
	1.6 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 4										กบป.		
	1.7 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟน.3 = 39,000 วงจร กม.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	14,000		6,000		16,000		3,000			กบข.		
	กฟจ.ลพบุรี			300		300		2,800		300					
	กฟจ.นครสวรรค์			1,800		1,000		1,500		500					
	กฟจ.อุทัยธานี			1,400		1,000		1,200		500					
	กฟจ.ชัยนาท			1,800		200		1,500		250					
	กฟจ.สิงห์บุรี			500		600		500		300					
	กฟจ.เพชรบูรณ์			1,700		600		2,000		100					
	กฟอ.หนองไผ่			1,900		600		1,800		100					
	กฟอ.โคกสำโรง			1,000		120		1,000		100					
	กฟอ.หล่มสัก			1,000		200		1,500		-					
	กฟอ.ตาคลี			700		280		500		250					
กฟอ.ลาดยาว			800		500		800		400						
กฟอ.พัฒนานิคม			300		300		300		-						
กฟอ.ชัยบาดาล			800		300		600		200						
กฟอ.ชัยบาดาล				339.30		511.20		373.00		516.20			ผปบ.		
กฟส.ท่าหลวง				155.85		410.17		145.30		322.56			ผกป.		
1.8 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟน.3 = 13 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาลเทศบาลละ 1 กม.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	13		-		-		-			กบข.			
กฟอ.ชัยบาดาล			1									ผปบ.			
กฟส.ท่าหลวง			1									ผกป.			

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชซึ่งหม้อแปลง Drop กับดัก เลิร์จลาฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจาก สถานีไฟฟ้า ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-		-			กบข.		
	เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น														
	กฟจ.ลพบุรี			100	100	-	-								
	กฟจ.นครสวรรค์			100	100	-	-								
	กฟจ.อุทัยธานี			100	100	-	-								
	กฟจ.ชัยนาท			100	100	-	-								
	กฟจ.สิงห์บุรี			100	100	-	-								
	กฟจ.เพชรบูรณ์			100	100	-	-								
	กฟอ.หนองไผ่			100	100	-	-								
	กฟอ.โคกสำโรง			50	50	-	-								
	กฟอ.หล่มสัก			50	50	-	-								
	กฟอ.ตากสึ			50	50	-	-								
	กฟอ.ลาดยาว			50	50	-	-								
	กฟอ.พัฒนานิคม			50	50	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			50	50	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			100.00		100.00		100.00		72.00		ผปบ.			
	1.10 ติดตั้ง Snake Guard	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-		-					
	เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น														
	กฟจ.ลพบุรี			100	100										
	กฟจ.นครสวรรค์			100	100										
	กฟจ.อุทัยธานี			100	100										
	กฟจ.ชัยนาท			100	100										
	กฟจ.สิงห์บุรี			100	100										
	กฟจ.เพชรบูรณ์			100	100										
	กฟอ.หนองไผ่			100	100										
	กฟอ.โคกสำโรง			50	50										
	กฟอ.หล่มสัก			50	50										
	กฟอ.ตากสึ			50	50										
	กฟอ.ลาดยาว			50	50										
	กฟอ.พัฒนานิคม			50	50										
	กฟอ.ชัยบาดาล			50	50										
	กฟอ.ชัยบาดาล					200.00						ผปบ.			

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.11 เทคโนโลยีเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย กฟน.3 = 10 ต้น กฟจ.นครสวรรค์	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	5 5		5 5		- -		- -			กบข.		
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหา เป้าหมาย กฟน.3 = 100% ที่ตรวจพบ (ตามรายงานสถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกัน Circuit Breaker ระบบ 22 kV ที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง จำนวน 5 วงจร/ไตรมาส)	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	5		5		5		5			กปบ.		
	1.13 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงาน เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			กปบ.		
	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 6,470 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 181 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,029 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 1,061 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 667 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 144 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 547 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 668 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 321 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 290 เครื่อง กฟอ.ตาคลี = 349 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 599 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 203 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 411 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบส.			
					16 311 202 268 25 140 191 72 83 99 198 203 124 1,932		46 550 550 239 75 210 294 220 105 127 200 0 144 2,760		119 168 309 160 44 197 183 29 102 123 201 0 143 1,778						
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 6,838 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 181 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,029 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 1,061 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 667 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 512 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 547 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 668 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 321 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 290 เครื่อง กฟอ.ตากสิน = 349 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 599 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 203 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 411 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบล.			
				60	121	0									
				672	291	66									
				106	475	480									
				264	247	156									
	100	250	162												
	140	210	197												
	99	569	0												
	0	321	0												
	140	75	75												
	56	211	82												
	201	200	198												
	0	203	0												
	54	357	0												
	1,892	0	3,530	0	1,416										
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกป.		
	1.16 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 4,518 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 504 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,158 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 276 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 462 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 120 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 401 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 356 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 248 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 311 เครื่อง กฟอ.ตากสิน = 183 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 167 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 157 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 175 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบล.			
				17	51	436									
				316	525	317									
				66	142	68									
				157	169	136									
	23	60	37												
	107	159	135												
	125	174	57												
	71	142	35												
	90	110	111												
	72	57	54												
	57	56	54												
	157	0	0												
	53	60	62												
	1,311	0	1,705	0	1,502										
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกป.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟพ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.17 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบายระบุ บร.มป.เทคนิค 3P PEA XX-XXXXXX เป้าหมาย กฟน.3 = 4,994 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 504 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,158 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 276 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 462 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 596 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 401 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 356 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 248 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 311 เครื่อง กฟอ.ตาคลี = 183 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 167 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 157 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 175 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบส.			
				150		309		45							
				627		145		386							
				40		134		102							
				133		278		51							
				140		259		197							
				107		159		135							
				58		298		0							
				0		248		0							
				137		87		87							
	38		91		54										
	56		57		54										
	0		157		0										
	27		148		0										
	1,513	0	2,370	0	1,111										
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย									สบป.			
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย									ผกป.			
1.18 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				1			กปบ.				
					1		1								
1.19 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กปบ.					

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟพ.จตุรรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.20 การวัดสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip reclose & Trip lock out)เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV (เปรียบเทียบกับสถิติในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า) โดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.3 = ลดลง 7% ขึ้นไป หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภา1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	7%		7%		7%		7%			กบข.		
	1.21 การติดตามผลการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบClose loop circuit ระบบ115kV เป้าหมาย ติดตามผลการดำเนินงาน ปีละ 2 ครั้ง กฟน.3 = 1 แผนงาน หมายเหตุ : รายงานผลปีละ 2 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ปีละ 2 ครั้ง										กปบ.		
	1.22 รายงานเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องเป็นบริเวณกว้างและจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย รายงานครบถ้วน 100% กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภา1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	OC1.6 โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR In Process) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	1.23 ติดตามการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ในสังกัด ภาค 1 เป้าหมาย ตามนโยบาย ผวก. ปี 2564 น.3 = 63 เส้นทาง	กฟน.1-3, ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4	-		32		31		-			กบล.	
	1.24 ดำเนินการฐานข้อมูลสายสื่อสารในระบบ TAMS ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามโครงการ CSR Inprocess น.3 = 63 เส้นทาง	กฟน.1-3, ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4	-		32		31		-			กบล.		
	1.25 โครงการเสาตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่ายให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 (กฟฟ.ละ 1 เส้นทาง) กฟน.3 = 13 เส้นทาง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4					13					กบข.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			1.00									ผปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
	2.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย		
	2.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non-Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย		
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาโด้บพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม	3.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย รายงานผล 12 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***											
หมายเหตุ : กฟน.2 ไม่มีพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม															
	3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน การแก้ไข การจ่ายไฟ กลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผล ๓1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม									กปบ.		
	3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติ สำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และการจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผล ๓1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม									กปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม	3.4 รายงานการวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รอเป้าหมายจากสายงาน ป กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบClose Loop Circuit ระบบ 115 kV พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รอเป้าหมายจากสายงาน ป กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้ โปรแกรมประยุกต์ APSA (Advanced Patrolling System Application) (Smart Patrol) 3.6 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบรายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.7 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม ผอภ.(ภ1) = 100% (รายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของสายงานฯ) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ไตรมาส 2 และ 4	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 2,4										กบข.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม	3.8 ติดตั้งไมโครสวิตช์ระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และ ระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.9 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรง สูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ จำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) ในพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.10 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม												กบข.		
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
4. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่าย แรงต่ำ	4.1 รายงานผลการพัฒนาจัดทำระบบประเมินผลค่า ดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และทดสอบ ผลการใช้งาน เป้าหมาย กฟน.3 = 100% ม.ค.-มิ.ย.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-2										กปบ.		
	4.2 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูล เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : เพื่อใช้ผลค่าดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรง ต่ำ ปี 2565 เป็น Baseline เป้าหมายปี 2566 ต่อไปรายงาน ผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	4.3 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/ สาเหตุ /การแก้ไข เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
4. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่าย แรงต่ำ	4.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนิน การใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.3 = 33% ขึ้นไป (หม้อแปลง จำนวน 6,500 ลูก/ปี) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ไตรมาส 4 กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 4	2,080		1,830		1,620		970		กบข.			
					105		130		130		33				
					284		284		284		276				
					209		222		199		125				
					245		230		213		130				
					101		12		12		-				
					176		211		215		-				
					182		120		118		115				
					70		170		73		75				
					112		120		112		90				
					59		130		63		29				
					374		21		21		21				
					75		75		74		76				
					88		105		106		-				
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย									ผบป.			
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย									ผกป.			
	4.5 สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณา เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือ ทั้งไลน์ (MS2000) เป้าหมาย กฟน.3 = 100% (จำนวน 13 งาน) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบข.			
				รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย จาก กบร. และ ภาค 1											

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
(บันทึกข้อตกลง รพภ.ภ1 ข้อ 1.2)	GIS Data Cleansing วิเคราะห์ค้นหาจุดแรงดัน ทั่วประเทศ โดยใช้ Data Analytics 4.6 ปรับปรุงปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยการ GIS Data Cleansing เพื่อวิเคราะห์ค้นหาจุดแรงดันตก ของสายงาน ภาค 1 โดยใช้ Data Aanalytics (Data Valiation) เป้าหมาย ตามแผน ผวก. ปี 2564 (ระดับ 5) กพท.3 = ร้อยละ 98 หมายเหตุ : รายงานผลในแผน ผวก. ปี 2564 โดย กวร. (วัดผลปลายปี) กำหนดความถูกต้องของข้อมูลแต่ละ กพท. ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 98 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำให้เป็นไปตามแผน ที่กำหนด	กพท.1/กพท.2/กพท.3	ไตรมาส 1-4										กวว.			
	กฟอ.ชัยบาดาล				98%		98%		98%		98%					ผบป.
	กฟส.ท่าหลวง				98%		98%		98%		98%					
	4.7 ดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงหม้อแปลง และระบบ จำหน่ายแรงต่ำ (LDCAD, P-sim) เป้าหมาย ตามแผน ผวก. ปี 2564 (ระดับ 5) กพท.3 = ร้อยละ 100 หมายเหตุ : รายงานผลในแผน ผวก. ปี 2564 โดย กวร. (วัดผลปลายปี) กวร. ประสานงาน 12 เขต ให้รายงานความคืบหน้าในการ จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเป็นประจำทุก เดือน												กวว.			

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
5. OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง) ในพื้นที่เมืองพัทยา	5.1 ปรับปรุงความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4										กาว.			
				*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***												
	5.2 ปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 98	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กาว.			
				กฟอ.ชัยบาดาล												
				กฟส.ท่าหลวง												
	5.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 96	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กาว.			
				กฟอ.ชัยบาดาล												
				กฟส.ท่าหลวง												
	5.4 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กาว.			
				กฟอ.ชัยบาดาล												
				กฟส.ท่าหลวง												
5.5 ปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย ระยะห่างไม่เกิน 40 เมตร เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 90 ผอภ.(ภ1) = ร้อยละ 90	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กาว.				
			กฟอ.ชัยบาดาล													
			กฟส.ท่าหลวง													
6. OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	6.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รอคความชัดเจนจากสายงาน ป. กฟน.3 = ร้อยละ 100	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.			
				รอความชัดเจนจากสายงาน ป.												

A horizontal number line with 15 equal intervals, marked by 16 vertical tick marks. The intervals are labeled with the numbers 1 through 15 above the line.

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.5 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กบป.		
	1.6 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กบป.		
	1.7 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟน.3 = 39,000 วงจร กม.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	14,000		6,000		16,000		3,000			กบข.		
	กฟจ.ลพบุรี			300		300		2,800		300					
	กฟจ.นครสวรรค์			1,800		1,000		1,500		500					
	กฟจ.อุทัยธานี			1,400		1,000		1,200		500					
	กฟจ.ชัยนาท			1,800		200		1,500		250					
	กฟจ.สิงห์บุรี			500		600		500		300					
	กฟจ.เพชรบูรณ์			1,700		600		2,000		100					
	กฟอ.หนองไผ่			1,900		600		1,800		100					
กฟอ.โคกสำโรง			1,000		120		1,000		100						
กฟอ.หล่มสัก			1,000		200		1,500		-						
กฟอ.ตาคลี			700		280		500		250						
กฟอ.ลาดยาว			800		500		800		400						
กฟอ.พัฒนานิคม			300		300		300		-						
กฟอ.ชัยบาดาล			800		300		600		200						
	กฟอ.ชัยบาดาล			339.30		511.20		373.00		516.20			ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง			155.85		410.17		145.30		322.56			ผกป.		
	1.8 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟน.3 = 13 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาลเทศบาลละ 1 กม.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4		13		-		-		-		กบข.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			1									ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง			1									ผกป.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชซึ่งหม้อแปลง Drop กับดัก เลิร์จลาฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจาก สถานีไฟฟ้า ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-		-			กบข.		
	เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น														
	กฟจ.ลพบุรี			100	100	-	-								
	กฟจ.นครสวรรค์			100	100	-	-								
	กฟจ.อุทัยธานี			100	100	-	-								
	กฟจ.ชัยนาท			100	100	-	-								
	กฟจ.สิงห์บุรี			100	100	-	-								
	กฟจ.เพชรบูรณ์			100	100	-	-								
	กฟอ.หนองไผ่			100	100	-	-								
	กฟอ.โคกสำโรง			50	50	-	-								
	กฟอ.หล่มสัก			50	50	-	-								
	กฟอ.ตากสึ			50	50	-	-								
	กฟอ.ลาดยาว			50	50	-	-								
	กฟอ.พัฒนานิคม			50	50	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			50	50	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			100.00		100.00		100.00		72.00		ผปบ.			
	1.10 ติดตั้ง Snake Guard	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-		-					
	เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น														
	กฟจ.ลพบุรี			100	100										
	กฟจ.นครสวรรค์			100	100										
	กฟจ.อุทัยธานี			100	100										
	กฟจ.ชัยนาท			100	100										
	กฟจ.สิงห์บุรี			100	100										
	กฟจ.เพชรบูรณ์			100	100										
	กฟอ.หนองไผ่			100	100										
	กฟอ.โคกสำโรง			50	50										
	กฟอ.หล่มสัก			50	50										
	กฟอ.ตากสึ			50	50										
	กฟอ.ลาดยาว			50	50										
	กฟอ.พัฒนานิคม			50	50										
	กฟอ.ชัยบาดาล			50	50										
	กฟอ.ชัยบาดาล					200.00						ผปบ.			

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.11 เทคโนโลยีเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย กฟน.3 = 10 ต้น กฟจ.นครสวรรค์	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	5 5		5 5		- -		- -			กบข.		
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหา เป้าหมาย กฟน.3 = 100% ที่ตรวจพบ (ตามรายงานสถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกัน Circuit Breaker ระบบ 22 kV ที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง จำนวน 5 วงจร/ไตรมาส)	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	5		5		5		5			กปบ.		
	1.13 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงาน เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			กปบ.		
	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 6,470 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 181 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,029 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 1,061 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 667 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 144 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 547 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 668 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 321 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 290 เครื่อง กฟอ.ตาคลี = 349 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 599 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 203 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 411 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบส.			
					16 311 202 268 25 140 191 72 83 99 198 203 124 1,932		46 550 550 239 75 210 294 220 105 127 200 0 144 2,760		119 168 309 160 44 197 183 29 102 123 201 0 143 1,778						
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 6,838 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 181 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,029 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 1,061 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 667 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 512 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 547 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 668 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 321 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 290 เครื่อง กฟอ.ตากสิน = 349 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 599 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 203 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 411 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบล.			
				60	121	0									
				672	291	66									
				106	475	480									
				264	247	156									
	100	250	162												
	140	210	197												
	99	569	0												
	0	321	0												
	140	75	75												
	56	211	82												
	201	200	198												
	0	203	0												
	54	357	0												
	1,892	0	3,530	0	1,416										
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกป.		
	1.16 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 4,518 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 504 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,158 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 276 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 462 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 120 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 401 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 356 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 248 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 311 เครื่อง กฟอ.ตากสิน = 183 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 167 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 157 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 175 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบล.			
				17	51	436									
				316	525	317									
				66	142	68									
				157	169	136									
	23	60	37												
	107	159	135												
	125	174	57												
	71	142	35												
	90	110	111												
	72	57	54												
	57	56	54												
	157	0	0												
	53	60	62												
	1,311	0	1,705	0	1,502										
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกป.		

[illegible]

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
	2.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย		
	2.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non-Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย		
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาโด้บพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม หมายเหตุ : กฟน.2 ไม่มีพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม	3.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย รายงานผล 12 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***											
	3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน การแก้ไข การจ่ายไฟ กลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผล ๓1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง			ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม											
	3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติ สำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และการจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผล ๓1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม											

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม	3.4 รายงานการวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รอเป้าหมายจากสายงาน ป กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบClose Loop Circuit ระบบ 115 kV พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รอเป้าหมายจากสายงาน ป กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้ โปรแกรมประยุกต์ APSA (Advanced Patrolling System Application) (Smart Patrol) 3.6 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบรายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.7 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม ผอภ.(ภ1) = 100% (รายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของสายงานฯ) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ไตรมาส 2 และ 4	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 2,4										กบข.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม	3.8 ติดตั้งไมโครสวิตช์ระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และ ระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.9 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรง สูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ จำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) ในพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.10 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม												กบข.		
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
4. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่าย แรงต่ำ	4.1 รายงานผลการพัฒนาจัดทำระบบประเมินผลค่า ดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และทดสอบ ผลการใช้งาน เป้าหมาย กฟน.3 = 100% ม.ค.-มิ.ย.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-2										กปบ.		
	4.2 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูล เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : เพื่อใช้ผลค่าดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรง ต่ำ ปี 2565 เป็น Baseline เป้าหมายปี 2566 ต่อไปรายงาน ผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	4.3 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/ สาเหตุ /การแก้ไข เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
4. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่าย แรงต่ำ	4.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนิน การใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.3 = 33% ขึ้นไป (หม้อแปลง จำนวน 6,500 ลูก/ปี) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ไตรมาส 4 กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 4	2,080		1,830		1,620		970		กบข.			
					105		130		130		33				
					284		284		284		276				
					209		222		199		125				
					245		230		213		130				
					101		12		12		-				
					176		211		215		-				
					182		120		118		115				
					70		170		73		75				
					112		120		112		90				
					59		130		63		29				
					374		21		21		21				
					75		75		74		76				
					88		105		106		-				
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย									ผบป.			
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย									ผกป.			
	4.5 สำรจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณา เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือ ทั้งไลน์ (MS2000) เป้าหมาย กฟน.3 = 100% (จำนวน 13 งาน) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบข.			
				รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย จาก กบร. และ ภาค 1											

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
5. OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง) ในพื้นที่เมืองพัทยา	5.1 ปรับปรุงความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4												
				99		99		99		99			กวว.		
	5.2 ปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 98	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กวว.		
				98		98		98		98			ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			98%		98%		98%		98%			ผกป.		
	กฟส.ท่าหลวง			98%		98%		98%		98%					
	5.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 96	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4										กวว.		
				96		96		96		96			ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			96%		96%		96%		96%			ผกป.		
	กฟส.ท่าหลวง			96%		96%		96%		96%					
	5.4 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4										กวว.		
				99		99		99		99			ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			99%		99%		99%		99%			ผกป.		
	กฟส.ท่าหลวง			99%		99%		99%		99%					
	5.5 ปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย ระยะห่างไม่เกิน 40 เมตร เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 90 ผอภ.(ภ1) = ร้อยละ 90	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4										กวว.		
				90		90		90		90			ผผต.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			99%		99%		99%		99%			ผผต.		
	กฟส.ท่าหลวง			99%		99%		99%		99%					
6. OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	6.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รอคความชัดเจนจากสายงาน ป. กฟน.3 = ร้อยละ 100	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
				รอความชัดเจนจากสายงาน ป.											

A horizontal number line with 15 equal intervals, marked by 16 vertical tick marks. The intervals are labeled with the numbers 1 through 15 above the line.

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.5 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กบป.		
	1.6 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กบป.		
	1.7 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟน.3 = 39,000 วงจร กม.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	14,000		6,000		16,000		3,000			กบข.		
	กฟจ.ลพบุรี			300		300		2,800		300					
	กฟจ.นครสวรรค์			1,800		1,000		1,500		500					
	กฟจ.อุทัยธานี			1,400		1,000		1,200		500					
	กฟจ.ชัยนาท			1,800		200		1,500		250					
	กฟจ.สิงห์บุรี			500		600		500		300					
	กฟจ.เพชรบูรณ์			1,700		600		2,000		100					
	กฟอ.หนองไผ่			1,900		600		1,800		100					
กฟอ.โคกสำโรง			1,000		120		1,000		100						
กฟอ.หล่มสัก			1,000		200		1,500		-						
กฟอ.ตาคลี			700		280		500		250						
กฟอ.ลาดยาว			800		500		800		400						
กฟอ.พัฒนานิคม			300		300		300		-						
กฟอ.ชัยบาดาล			800		300		600		200						
	กฟอ.ชัยบาดาล			339.30		511.20		373.00		516.20			ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง			155.85		410.17		145.30		322.56			ผกป.		
	1.8 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟน.3 = 13 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาลเทศบาลละ 1 กม.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4		13		-		-		-		กบข.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			1									ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง			1									ผกป.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชซึ่งหม้อแปลง Drop กับดัก เลิร์จลาฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจาก สถานีไฟฟ้า ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-		-			กบข.		
	เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น														
	กฟจ.ลพบุรี			100	100	-	-								
	กฟจ.นครสวรรค์			100	100	-	-								
	กฟจ.อุทัยธานี			100	100	-	-								
	กฟจ.ชัยนาท			100	100	-	-								
	กฟจ.สิงห์บุรี			100	100	-	-								
	กฟจ.เพชรบูรณ์			100	100	-	-								
	กฟอ.หนองไผ่			100	100	-	-								
	กฟอ.โคกสำโรง			50	50	-	-								
	กฟอ.หล่มสัก			50	50	-	-								
	กฟอ.ตากสึ			50	50	-	-								
	กฟอ.ลาดยาว			50	50	-	-								
	กฟอ.พัฒนานิคม			50	50	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			50	50	-	-								
	กฟอ.ชัยบาดาล			100.00		100.00		100.00		72.00		ผปบ.			
	1.10 ติดตั้ง Snake Guard	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-		-					
	เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น														
	กฟจ.ลพบุรี			100	100										
	กฟจ.นครสวรรค์			100	100										
	กฟจ.อุทัยธานี			100	100										
	กฟจ.ชัยนาท			100	100										
	กฟจ.สิงห์บุรี			100	100										
	กฟจ.เพชรบูรณ์			100	100										
	กฟอ.หนองไผ่			100	100										
	กฟอ.โคกสำโรง			50	50										
	กฟอ.หล่มสัก			50	50										
	กฟอ.ตากสึ			50	50										
	กฟอ.ลาดยาว			50	50										
	กฟอ.พัฒนานิคม			50	50										
	กฟอ.ชัยบาดาล			50	50										
	กฟอ.ชัยบาดาล					200.00						ผปบ.			

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.11 เทคโนโลยีเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย กฟน.3 = 10 ต้น กฟจ.นครสวรรค์	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	5 5		5 5		- -		- -			กบข.		
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหา เป้าหมาย กฟน.3 = 100% ที่ตรวจพบ (ตามรายงานสถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกัน Circuit Breaker ระบบ 22 kV ที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง จำนวน 5 วงจร/ไตรมาส)	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	5		5		5		5			กปบ.		
	1.13 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงาน เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			กปบ.		
	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 6,470 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 181 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,029 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 1,061 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 667 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 144 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 547 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 668 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 321 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 290 เครื่อง กฟอ.ตาคลี = 349 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 599 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 203 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 411 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4	16 311 202 268 25 140 191 72 83 99 198 203 124 1,932	46 550 550 239 75 210 294 220 105 127 200 0 144 2,760	119 168 309 160 44 197 183 29 102 123 201 0 143 1,778									
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอลความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
กฟส.ท่าหลวง		รอลความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกบ.			

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 6,838 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 181 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,029 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 1,061 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 667 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 512 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 547 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 668 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 321 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 290 เครื่อง กฟอ.ตากสิน = 349 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 599 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 203 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 411 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบล.			
				60	121	0									
				672	291	66									
				106	475	480									
				264	247	156									
	100	250	162												
	140	210	197												
	99	569	0												
	0	321	0												
	140	75	75												
	56	211	82												
	201	200	198												
	0	203	0												
	54	357	0												
	1,892	0	3,530	0	1,416										
	กฟอ.ชัยบาดาล		รวมความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รวมความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกป.		
	1.16 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 4,518 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 504 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,158 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 276 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 462 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 120 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 401 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 356 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 248 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 311 เครื่อง กฟอ.ตากสิน = 183 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 167 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 157 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 175 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบล.			
				17	51	436									
				316	525	317									
				66	142	68									
				157	169	136									
	23	60	37												
	107	159	135												
	125	174	57												
	71	142	35												
	90	110	111												
	72	57	54												
	57	56	54												
	157	0	0												
	53	60	62												
	1,311	0	1,705	0	1,502										
	กฟอ.ชัยบาดาล		รวมความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รวมความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกป.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลจวงงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.17 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบายระบุ บร.มป.เทคนิค 3P PEA XX-XXXXXX เป้าหมาย กฟน.3 = 4,994 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 504 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,158 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 276 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 462 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 596 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 401 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 356 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 248 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 311 เครื่อง กฟอ.ตาคลี = 183 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 167 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 157 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 175 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบล.			
				150		309		45							
				627		145		386							
				40		134		102							
				133		278		51							
				140		259		197							
				107		159		135							
				58		298		0							
				0		248		0							
				137		87		87							
				38		91		54							
				56		57		54							
				0		157		0							
				27		148		0							
				1,513	0	2,370	0	1,111							
	กฟอ.ชัยบาดาล		รวมความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผปบ.		
	กฟส.ท่าหลวง		รวมความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย										ผกป.		
	1.18 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			กปบ.		
	1.19 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
	2.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย		
	2.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non-Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย		
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาโด้บพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม	3.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย รายงานผล 12 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
หมายเหตุ : กฟน.2 ไม่มีพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม	3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน การแก้ไข การจ่ายไฟ กลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผล ๓1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติ สำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และการจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผล ๓1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม	3.4 รายงานการวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รอเป้าหมายจากสายงาน ป กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบClose Loop Circuit ระบบ 115 kV พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รอเป้าหมายจากสายงาน ป กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้ โปรแกรมประยุกต์ APSA (Advanced Patrolling System Application) (Smart Patrol) 3.6 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบรายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.7 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม ผอภ.(ภ1) = 100% (รายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของสายงานฯ) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ไตรมาส 2 และ 4	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 2,4										กบข.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม	3.8 ติดตั้งไมโครสวิตช์ระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และ ระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.9 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรง สูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ จำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) ในพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
	3.10 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม												กบข.		
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
4. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่าย แรงต่ำ	4.1 รายงานผลการพัฒนาจัดทำระบบประเมินผลค่า ดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และทดสอบ ผลการใช้งาน เป้าหมาย กฟน.3 = 100% ม.ค.-มิ.ย.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-2										กปบ.		
	4.2 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูล เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : เพื่อใช้ผลค่าดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรง ต่ำ ปี 2565 เป็น Baseline เป้าหมายปี 2566 ต่อไปรายงาน ผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	4.3 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/ สาเหตุ /การแก้ไข เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
4. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่าย แรงต่ำ	4.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนิน การใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.3 = 33% ขึ้นไป (หม้อแปลง จำนวน 6,500 ลูก/ปี) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ไตรมาส 4 กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 4	2,080		1,830		1,620		970		กบข.			
					105		130		130		33				
					284		284		284		276				
					209		222		199		125				
					245		230		213		130				
					101		12		12		-				
					176		211		215		-				
					182		120		118		115				
					70		170		73		75				
					112		120		112		90				
					59		130		63		29				
					374		21		21		21				
					75		75		74		76				
					88		105		106		-				
	กฟอ.ชัยบาดาล		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย									ผบป.			
	กฟส.ท่าหลวง		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย									ผกป.			
	4.5 สำรจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณา เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือ ทั้งไลน์ (MS2000) เป้าหมาย กฟน.3 = 100% (จำนวน 13 งาน) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบข.			
				รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย จาก กบร. และ ภาค 1											

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
5. OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง) ในพื้นที่เมืองพัทยา	5.1 ปรับปรุงความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	99	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				99			กาว.			
	5.2 ปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 98	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	98			98		98			กาว.			
	กฟอ.ชัยบาดาล			98%			98%		98%			ผปบ.			
	กฟส.ท่าหลวง			98%			98%		98%			ผกป.			
	5.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 96	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	96			96		96			กาว.			
	กฟอ.ชัยบาดาล			96%			96%		96%			ผปบ.			
	กฟส.ท่าหลวง			96%			96%		96%			ผกป.			
	5.4 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	99			99		99			กาว.			
	กฟอ.ชัยบาดาล			99%			99%		99%			ผปบ.			
	กฟส.ท่าหลวง			99%			99%		99%			ผกป.			
	5.5 ปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย ระยะห่างไม่เกิน 40 เมตร เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 90 ผอภ.(ก1) = ร้อยละ 90	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	90			90		90			กาว.			
	กฟอ.ชัยบาดาล			99%			99%		99%			ผมต.			
	กฟส.ท่าหลวง			99%			99%		99%			ผบต.			
	6. OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	6.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รอคความชัดเจนจากสายงาน ป. กฟน.3 = ร้อยละ 100	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	รอความชัดเจนจากสายงาน ป.							กปบ.			

A horizontal number line with 15 equal intervals, marked by 16 vertical tick marks. The intervals are labeled with the numbers 1 through 15 above the line.

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดรวม)															
2. DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี	2.1 ดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5) น.3 = ระดับ 5 (ตามแผนงาน กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4	ดำเนินงานตามมาตรฐานและแก้ไขตามข้อตรวจพบของผู้ตรวจภายใน	*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							ผบพ.			
งานตามเกณฑ์บันทึกข้อตกลง รผก.(ก1)															
3. โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	3.1 สายงานฯ ร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2565 โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการทำแบบวัดการรับรู้จาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							กอก.น.3			
4. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	4.1 จัดอบรม /บรรยาย /สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักคำสอนทางศาสนา,หลักธรรมาภิบาล ,หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม ,การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมะจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น ,การจัดซื้อจัดจ้าง และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5	กฟน.3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							กอก.น.3			

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ Core Business Enablers															
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.1 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 1 การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบถ.		
	5.2 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 2 กราวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบถ.		
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการฯ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 3 ครั้ง น.3 = 3 ครั้ง	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		-			1				ผผธ.กบถ.		
	5.3 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 3 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบถ.		
	5.4 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	ผอภ.	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบถ.		
	5.5 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบถ.		
	5.6 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบถ.		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงานสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565 และ Enablers ปี 2564															
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.7 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ ภาค 1 5.7.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาจัดการความรู้ KM เพื่อรองรับพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ (HCM1.5) เป้าหมาย ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.1) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.1)	ผอ.ก.	ไตรมาสที่ 1-4	1						1			ผผธ.กบส.		
	5.7.2 ดำเนินการตามแผนงานในการส่งเสริมการจัดการความรู้การสร้างนวัตกรรม (HCM1.6) เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.2) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.2)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1						1			ผผธ.กบส.		
	5.8 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 8 การตรวจสอบภายในของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1						1			ผผธ.กบส.		
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565															
6.แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	6.1 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก ผสส. น.3 = รอค่าเป้าหมายจาก ผสส.	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4										กอก.น.3		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดรวม)															
2. DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี	2.1 ดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5) น.3 = ระดับ 5 (ตามแผนงาน กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4	ดำเนินงานตามมาตรฐานและแก้ไขตามข้อตรวจพบของผู้ตรวจภายใน	*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							ผบพ.			
งานตามเกณฑ์บันทึกข้อตกลง รผก.(ก1)															
3. โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	3.1 สายงานฯ ร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2565 โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการทำแบบวัดการรับรู้จาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							กอก.น.3			
4. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	4.1 จัดอบรม /บรรยาย /สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักคำสอนทางศาสนา,หลักธรรมาภิบาล ,หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม ,การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมะจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น ,การจัดซื้อจัดจ้าง และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5	กฟน.3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							กอก.น.3			

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ Core Business Enablers															
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.1 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 1 การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	
	5.2 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการฯ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 3 ครั้ง น.3 = 3 ครั้ง	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1	-		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				1			ผผธ.กบล.	
	5.3 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 3 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	
	5.4 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	ผอ.ก.	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	
	5.5 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	
	5.6 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงานสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565 และ Enablers ปี 2564															
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.7 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ ภาค 1 5.7.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาจัดการความรู้ KM เพื่อรองรับพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ (HCM1.5) เป้าหมาย ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.1) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.1)	ผอ.ก.	ไตรมาสที่ 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				1			ผผธ.กบส.		
	5.7.2 ดำเนินการตามแผนงานในการส่งเสริมการจัดการความรู้การสร้างนวัตกรรม (HCM1.6) เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.2) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.2)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				1			ผผธ.กบส.		
	5.8 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 8 การตรวจสอบภายในของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				1			ผผธ.กบส.		
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565															
6.แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	6.1 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก ผสส. น.3 = รอค่าเป้าหมายจาก ผสส.	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กอก.น.3		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดรวม)															
2. DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี	2.1 ดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5) น.3 = ระดับ 5 (ตามแผนงาน กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4	ดำเนินงานตามมาตรฐานและแก้ไขตามข้อตรวจพบของผู้ตรวจภายใน	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							ผบพ.			
งานตามเกณฑ์บันทึกข้อตกลง รผก.(ก1)															
3. โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	3.1 สายงานฯ ร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2565 โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการทำแบบวัดการรับรู้จาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กอก.น.3			
4. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	4.1 จัดอบรม /บรรยาย /สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักคำสอนทางศาสนา,หลักธรรมาภิบาล ,หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม ,การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมะจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น ,การจัดซื้อจัดจ้าง และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5	กฟน.3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กอก.น.3			

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ Core Business Enablers															
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.1 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 1 การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบส.		
	5.2 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบส.		
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการฯ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 3 ครั้ง น.3 = 3 ครั้ง	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		-		1		1			ผผธ.กบส.		
	5.3 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 3 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบส.		
	5.4 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	ผอ.ก.	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบส.		
	5.5 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบส.		
	5.6 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบส.		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565 และ Enablers ปี 2564															
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.7 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 7 การจัดการความรู้ และนวัตกรรม ของ ภาค 1 5.7.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาจัดการความรู้ KM เพื่อรองรับพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ (HCM1.5) เป้าหมาย ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.1) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.1)	ผอภ.	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบล.		
	5.7.2 ดำเนินการตามแผนงานในการส่งเสริมการจัดการความรู้การสร้างนวัตกรรม (HCM1.6) เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.2) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.2)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบล.		
	5.8 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 8 การตรวจสอบภายในของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบล.		
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565															
6.แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	6.1 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก ผสส. น.3 = รอค่าเป้าหมายจาก ผสส.	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กอก.น.3		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการ ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานระดับสากล , ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานภาค 1															
1.OC1.1 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 (รออนุมัติแผน จาก กปภ.) น.3 = ร้อยละ 95-100 (ตามแผนงาน กฟภ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4										ผปอ.กวว. จป.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			95%		95%		95%		95%					
	1.2 ดำเนินการตามแผนควบคุมภายใน (ปค.5) ลดความรุนแรงการเกิดอุบัติเหตุ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ให้มีค่าลดลง เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5) (รออนุมัติแผน จาก กปภ.) น.3 = ร้อยละ 100	กฟน.3	ไตรมาส 1-4												
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผปอ.กวว. จป.		
	1.3 จัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA SMS) เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น1-2-3, กฟส. (รออนุมัติแผน จาก กปภ.) น.3 = ร้อยละ 100 (ตามแผนงาน กฟภ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4												
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%					
	1.4 จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) และดำเนินการขอรับรองให้หน่วยงานในสังกัด สายงาน ภาค 1 จำนวน 1 แห่ง เป้าหมาย นำร่องเขตละ 1 แห่ง น.3 กฟจ.ชัยนาท	กฟน.3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							ผปอ.กวว.			

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดรวม)															
2. DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี	2.1 ดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5) น.3 = ระดับ 5 (ตามแผนงาน กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4	ดำเนินงานตามมาตรฐานและแก้ไขตามข้อตรวจพบของผู้ตรวจภายใน	*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							ผบพ.			
งานตามเกณฑ์บันทึกข้อตกลง รผก.(ก1)															
3. โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	3.1 สายงานฯ ร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2565 โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการทำแบบวัดการรับรู้จาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							กอก.น.3			
4. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	4.1 จัดอบรม /บรรยาย /สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักคำสอนทางศาสนา,หลักธรรมาภิบาล ,หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม ,การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมะจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น ,การจัดซื้อจัดจ้าง และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5	กฟน.3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							กอก.น.3			

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ Core Business Enablers															
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.1 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 1 การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบล.		
	5.2 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบล.		
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 3 ครั้ง น.3 = 3 ครั้ง	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		-			1				ผผธ.กบล.		
	5.3 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 3 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบล.		
	5.4 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	ผอ.ก.	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบล.		
	5.5 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบล.		
	5.6 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1			1				ผผธ.กบล.		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 และ Enablers ปี 2564															
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.7 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ ภาค 1 5.7.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาจัดการความรู้ KM เพื่อรองรับพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ (HCM1.5) เป้าหมาย ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.1) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.1)	ฝอภ.	ไตรมาสที่ 1-4	1			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						ผผธ.กบล.		
	5.7.2 ดำเนินการตามแผนงานในการส่งเสริมการจัดการความรู้การสร้างนวัตกรรม (HCM1.6) เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.2) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.2)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						ผผธ.กบล.		
	5.8 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 8 การตรวจสอบภายในของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						ผผธ.กบล.		
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565															
6.แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	6.1 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก ผสส. น.3 = รอค่าเป้าหมายจาก ผสส.	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4				*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						กกอก.น.3		