

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง															
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน(ส่วนกลาง)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภทของหน่วยงานในสังกัด สรภ.(ก1) ส่วนกลาง ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการประจำปี 2565 ตามเกณฑ์ กฟผ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 สรภ.(ก1) ไม่เกินร้อยละ 96 ของกรอบวงเงินงบประมาณ	สรภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	12									สรภ.กกจ. (ก1)		
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค															
	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2565 ตามเกณฑ์ กฟผ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก.กงป.(งท.)107/2564 ลงวันที่ 9 มี.ค.64) น.3 ระดับ 5 ไม่เกิน 761.067 ล้านบาท	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส										ผวก.กชช.		
2. แผนการบริหารและควบคุม ค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท (ส่วนภูมิภาค) ระดับ 5 ร้อยละ 94.60 ระดับ 4 ร้อยละ 96.41 ระดับ 3 ร้อยละ 98.20 ระดับ 2 ร้อยละ 100 ระดับ 1 ร้อยละ 101.80	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้ อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2565 เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ ผวก. 2564 น.3 ไม่เกินร้อยละ 94.60	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	ร้อยละ 94.60								ร้อยละ 94.60	ผวก.กชช.		

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค																
3. แผนอบรมให้ความรู้ด้าน งบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญแก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟข. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2										ผงป.กขช.			
	3.2. OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เรื่อง การจำแนกประเภทรายจ่ายของ กฟผ. และชี้แจงถึงค่าใช้จ่ายที่สามารถยกเว้นออกได้ ทั้งรายการ และวิธีการ เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2				จัดอบรม 1 ครั้ง							ผงป.กขช.		
			ไตรมาสที่ 2				จัดประชุม 1 ครั้ง									
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1																
1. งานประมวลความสามารถใน การบริหารแผนการลงทุน	1.1 จัดประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลง เห็นชอบรผก.(ก1) 2565 เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 1/2565	ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1				จัดประชุม 1 ครั้ง									
	1.2 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4											ผงป.กขช.		
			ทุกไตรมาส	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100			ผงป.กขช.			
	1.3 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	กฟน.3 ผอภ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4											ผงป.กขช.		
			ทุกไตรมาส	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100			ผงป.กขช.			

ด้านเป้าหมาย (Goal)																						
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)							
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน											
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																						
1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง(AUC) ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1.) งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน 2.) งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3.) งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4.) งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 6.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) 7.) งานที่มีสถานะหยุดงานสาเหตุจาก กฟภ. (C4)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน/มูลค่างานทั้งหมด x 100																					
1.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส 1-4 น.3 ไตรมาส 1-4																กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4					
การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) 1.2 งบบุคลากร (น้ำหนัก 8)																กพน.1-3	ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ผวบ., ผบพ.
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80																						
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.																	
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60	1.2.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4																			
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60	1.2.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													ร้อยละ 25	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.		

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์															
ระดับ 5 - 80	1.2.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค.		
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5														
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50															
ระดับ 1 - 40															
ระดับ 5 - 60	1.2.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค.		
ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย ระดับ 5														
ระดับ 3 - 40	น.3 ร้อยละ 60		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60					
ระดับ 2 - 30															
ระดับ 1 - 20															
	1.3 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8)														
ระดับ 5 - 100	1.3.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค.		
ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย ระดับ 5														
ระดับ 3 - 90	น.3 ร้อยละ 100		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 85															
ระดับ 1 - 80															
ระดับ 5 - 100	1.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค.		
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย ระดับ 5														
ระดับ 3 - 80	น.3 ร้อยละ 100		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 70															
ระดับ 1 - 60															
ระดับ 5 - 80	1.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค.		
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5														
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50															
ระดับ 1 - 40															
ระดับ 5 - 50	1.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค.		
ระดับ 4 - 40	เป้าหมาย ระดับ 5														
ระดับ 3 - 30	น.3 ร้อยละ 50		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50					
ระดับ 2 - 20															
ระดับ 1 - 10															

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์															
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80 ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60 ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40 ระดับ 5 - 50 ระดับ 4 - 40 ระดับ 3 - 30 ระดับ 2 - 20 ระดับ 1 - 10	1.4 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผส.กบญ., ผกร.กกค.		
	1.4.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 1)														
	เป้าหมาย ระดับ 5														
	น.3 ร้อยละ 100														
	1.4.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 1)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผส.กบญ., ผกร.กกค.		
	เป้าหมาย ระดับ 5														
	น.3 ร้อยละ 100														
	1.4.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 1)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผส.กบญ., ผกร.กกค.		
	เป้าหมาย ระดับ 5														
	น.3 ร้อยละ 80														
	1.4.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 1)	กพน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผส.กบญ., ผกร.กกค.		
	เป้าหมาย ระดับ 5														
	น.3 ร้อยละ 50														

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
2. งานบริหารสินทรัพย์ด้าน ลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอ ยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์</u> 1.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่า ไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อน ชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 2.) ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการ อนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 3.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้อง ดำเนินคดี 4.) กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความ จำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการ ปรับปรุงค่าไฟฟ้า ปรับปรุงเพิ่ม กรณีต่างๆ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น	2.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้	กฟผ.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4										ผบน.กชช.			
	2.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไป ตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 100 ของรายได้		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		ร้อยละ 70						
			กฟผ.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4												
				ทุกไตรมาส	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100			ผบน.กชช.		
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565																
1.ความสามารถในการหารายได้ การให้บริการธุรกิจเสริม	1.1 ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการ ธุรกิจเสริม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ.ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก.กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.3 350 ล้านบาท	กฟผ.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบธ.กบล.			
			ทุกไตรมาส													
2.ประสิทธิภาพในการควบคุม ต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ กำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน กำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 <u>ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน</u>	2.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่ เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบ ไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก.กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.3 ร้อยละ 26	กฟผ.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ. ,ผบธ.กบล. ,ผกร.กกค.			
			ทุกไตรมาส	ร้อยละ 26		ร้อยละ 26		ร้อยละ 26		ร้อยละ 26						

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565															
3.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริมงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	3.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กธส. (กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.3 ร้อยละ 95	กฟผ.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส										ผบต.กบญ., ผบธ.กบส.		
				ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95					

หมายเหตุ *ในปี 2565 หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแจ้งเวียนหนังสือชี้แจงค่าเป้าหมายประจำปี2565 มา ทางคณะทำงานฯ จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ	7. เป้าหมาย
S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้า	ระดับ 4.4718
	กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์)	ระดับ 4.4674
	กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ 4.4561
	กลุ่มภาครัฐ	ระดับ 4.4919
	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	ร้อยละ 50

[illegible]

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2564 (CRM-KAM-005) กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4	-		-		1		-		ผลส.กบล.			
	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน1-3	ไตรมาส 4	-		-		1		-		ผลส.กบล.			
	2.10 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม CRM Plus 2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟน.3 312 ราย	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4	78		78		78		78		ผลส.กบล.			
	2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย กฟน.3 68 ราย	กฟน1-3		17		17		17		17		ผลส.กบล.			
	2.11 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย 1. ผชก.(น3) 12 ราย 2. ผจก.กฟฟ 1 ไตรมาสละ 8 ราย 3. ผจก.กฟฟ 2 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย 4. ผจก.กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4	3 8 6 3		3 8 6 3		3 8 6 3		3 8 6 3		ผลส.กบล.			
	2.12 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) กฟน.3 9 แห่ง	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4	-		-		9		-		ผลส.กบล.			

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้นับสนุนในการให้บริการลูกค้า	3.1 ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 4										กฟน.3		
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.2)															
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 2										กฟน.3		
	4.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 4										กฟน.3		
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565															
5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	5.1 การขอใช้ไฟไหม้ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ เป้าหมาย กฟน.3 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4											ผบธ.กบล.	
	5.2 การขอใช้ไฟไหม้นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ เป้าหมาย กฟน.3 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4											ผบธ.กบล.	
	5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก เป้าหมาย กฟน.3 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4											คณะทำงานฯ	

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ สถานที่	11 ช่วงเวลา ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
				ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565											
6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565) กพ.น.3 1 ครั้ง	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1 (31 มี.ค.2565)	1		-		-		-			ผลส.กบล.		
	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565) กพ.น.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กพ.น 1-3	ไตรมาส 2-4	-		1		1		1			ผลส.กบล.		
	6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน /แผนปฏิบัติการสายงาน ปี 2565 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2565) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง	กพ.น 1-3	ไตรมาส 3	-		-		1		-			คณะทำงาน ผลส.กบล.		
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่ใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวมข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน เป้าหมาย 100% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กพ.น.3 100%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผลส.กบล.		
	7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน เป้าหมาย 80% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กพ.น.3 80%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			ผลส.กบล.		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565															
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.3 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนแยกประเภท (ด้านบริการ) [-]ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน เป้าหมาย 90% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กพน.3 90%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4												
	7.4 การจัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมถึงมีการถ่ายทอดแผนงาน/ แนวทางดังกล่าว ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565) กพน.3 1 ครั้ง	กพน1-3	ไตรมาส 1 (31 มี.ค.2565)	90%		90%			90%		90%		ผลส.กบล.		
	7.5 รายงานผลการดำเนินงานตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายใน พฤศจิกายน 2565) กพน.3 1 ครั้ง	กพน1-3	ไตรมาส 1	1		-		-		-			ผลส.กบล.		
	7.6 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย 3 เรื่อง (ภายใน 30 กันยายน 2565) กพน.3 1 เรื่อง	กพน1-3	ไตรมาส 4 (พ.ย. 2565)	-		-		-		1			ผลส.กบล.		
		กพน1-3	ไตรมาส 3 (30 ก.ย. 2565)	-		-		1		-			ผลส.กบล.		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ ของสายงานฯ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-		-		1		-			ผลส.กบล.		
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-		-		1		-			ผตบ.กบช.		
	8.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-		-		1		-			ผมม.กบล.		
	8.4 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 กพน.3 13 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	13		-		-		-			ผตป.กบญ.		
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับ ข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผคฟ.กบป.		
	9.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผคฟ.กบป.		
	9.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กพน.3 38 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1	38		38		38		38			ผคฟ.กบป.		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.4 ข้อร้องเรียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 เป้าหมาย ลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 กพน.3 มีข้อร้องเรียนไม่เกิน 6 เรื่อง	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 1 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 2 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 4 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 6 เรื่อง			ผคฟ.กบป.		
10. ประสานงานศูนย์ AMR	10.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีข้อมูลจาก AMR ไม่ได้เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผมม.กบล.		
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบล.) 11.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพน.3 ร้อยละ 50 11.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพน.3 ร้อยละ 50	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผสบ.กรท.		
													ผสบ.กรท.		
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางการรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และตัวแทนรับชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กพน.3 ร้อยละ 70	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %			ผสบ.กรท.		
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568															
12. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (SCS)	12.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ระบบติดตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบกับ SAP เป้าหมาย 85% กพน.3 85%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	85 %		85 %		85 %		85 %			ผสบ.กรท.		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568															
13. โครงการใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) ปรับเป็น ร้อยละ 50 ของลูกค้ารายย่อยที่ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล	13.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้า และใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กพ.น.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	100 %		100 %		100 %		100 %			ผลจ.กรท.		
	13.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2565 เป้าหมาย 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กพ.น.3 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	กพ.น.3	ไตรมาส 1-4	70%		70%		70%		70%			ผบช.กชช.		
14. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบหรือพื้นที่อุตสาหกรรม	14.1 ติดตั้ง PQ Meter สถานีไฟฟ้า และระบบภายในลูกค้า เพื่อการบริการวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า เป้าหมาย กพ.น.3 - สถานีไฟฟ้า	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	-	-	-	-		กพ.น.3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) เป้าหมาย รอความชัดเจนจากสายงาน ว. กฟน.3 = 100%	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กฟน.		
	1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ใน 12 กฟฟ.จตุรรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2564 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงาน กจฟ.ทุกเดือน และรายงาน ภ1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กฟน.		
	1.3 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กฟน.		
	1.4 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ทุกเดือน										กฟน.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลตรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.5 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
	1.6 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 4										กปบ.		
	1.7 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟน.3 = 39,000 วงจร กม.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	14,000		6,000		16,000		3,000			กบข.		
	กฟจ.ลพบุรี			300		300		2,800		300					
	กฟจ.นครสวรรค์			1,800		1,000		1,500		500					
	กฟจ.อุทัยธานี			1,400		1,000		1,200		500					
	กฟจ.ชัยนาท			1,800		200		1,500		250					
	กฟจ.สิงห์บุรี			500		600		500		300					
	กฟจ.เพชรบูรณ์			1,700		600		2,000		100					
	กฟอ.หนองไผ่			1,900		600		1,800		100					
	กฟอ.โคกสำโรง			1,000		120		1,000		100					
	กฟอ.หล่มสัก			1,000		200		1,500		-					
	กฟอ.ตาคลี	700		280		500		250							
	กฟอ.ลาดยาว	800		500		800		400							
	กฟอ.พัฒนานิคม	300		300		300		-							
	กฟอ.ชัยบาดาล	800		300		600		200							
1.8 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟน.3 = 13 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาลเทศบาลละ 1 กม.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.			

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลตรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชซึ่งหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จาลา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตากสิน กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-		-			กบช.		
					100		100		-		-				
					100		100		-		-				
					100		100		-		-				
					100		100		-		-				
					100		100		-		-				
					100		100		-		-				
					100		100		-		-				
					50		50		-		-				
					50		50		-		-				
					50		50		-		-				
					50		50		-		-				
					50		50		-		-				
				1.10 ติดตั้ง Snake Guard เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตากสิน กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-				
		100					100								
		100					100								
		100					100								
		100					100								
		100					100								
		100					100								
		100					100								
		50					50								
		50					50								
		50					50								
		50					50								
		50					50								



ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟพ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.11 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย กพน.3 = 10 ต้น กฟจ.นครสวรรค์	กพน.1/กพน.2/กพน.3	ไตรมาส 1-4	5 5		5 5		-		-			กบข.		
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหา เป้าหมาย กพน.3 = 100% ที่ตรวจพบ (ตามรายงานสถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกัน Circuit Breaker ระบบ 22 kV ที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง จำนวน 5 วงจร/ไตรมาส)	กพน.1/กพน.2/กพน.3	ไตรมาส 1-4	5		5		5		5			กปบ.		
	1.13 ประชุมชี้แจงติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงาน เป้าหมาย กพน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กพน.1/กพน.2/กพน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			กปบ.		
	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบบประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กพน.3 = 6,470 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 181 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,029 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 1,061 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 667 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 144 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 547 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 668 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 321 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 290 เครื่อง กฟอ.ตาคลี = 349 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 599 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 203 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 411 เครื่อง	กพน.3	ไตรมาส 1-4										กบล.		
					16 311 202 268 25 140 191 72 83 99 198 203 124 1,932	0	46 550 550 239 75 210 294 220 105 127 200 0 144 2,760	0	119 168 309 160 44 197 183 29 102 123 201 0 143 1,778						

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนา ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบาย ให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 6,838 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 181 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,029 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 1,061 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 667 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 512 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 547 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 668 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 321 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 290 เครื่อง กฟอ.ตากสิน = 349 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 599 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 203 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 411 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบล.			
	1.16 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบาย ให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟน.3 = 4,518 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 504 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,158 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 276 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 462 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 120 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 401 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 356 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 248 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 311 เครื่อง กฟอ.ตากสิน = 183 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 167 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 157 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 175 เครื่อง			60 672 106 264 100 140 99 0 140 56 201 0 54 1,892	0	121 291 475 247 250 210 569 321 75 211 200 203 357 3,530	0	0 66 480 156 162 197 0 0 75 82 198 0 0 1,416							
		กฟน.3	ไตรมาส 1-4	17 316 66 157 23 107 125 71 90 72 57 157 53 1,311	0	51 525 142 169 60 159 174 142 110 57 56 0 60 1,705	0	436 317 68 136 37 135 57 35 111 54 54 0 62 1,502				กบล.			

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟพ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.20 การวัดสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip reclose & Trip lock out)เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV (เปรียบเทียบกับสถิติในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า) โดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ลดลง 7% ขึ้นไป หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4												
	1.21 การติดตามผลการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบClose loop circuit ระบบ115kV เป้าหมาย ติดตามผลการดำเนินงาน ปีละ 2 ครั้ง กฟน.3 = 1 แผนงาน หมายเหตุ : รายงานผลปีละ 2 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ปีละ 2 ครั้ง												
	1.22 รายงานเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องเป็นบริเวณกว้างและจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย รายงานครบถ้วน 100% กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4												
OC1.6 โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR In Process) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	1.23 ติดตามการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในสังกัด ภาค 1 เป้าหมาย ตามนโยบาย ผวก. ปี 2564 น.3 = 63 เส้นทาง	กฟน.1-3, ฟลอก.(ภ1)	ไตรมาส 1-4												
	1.24 ดำเนินการลดฐานข้อมูลสายสื่อสารในระบบ TAMS ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามโครงการ CSR Inprocess น.3 = 63 เส้นทาง	กฟน.1-3, ฟลอก.(ภ1)	ไตรมาส 1-4	-		32		31		-				กบด.	
	1.25 โครงการเสาดรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่ายให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย กฟพ.ชั้น 1-2-3 (กฟพ.ละ 1 เส้นทาง) กฟน.3 = 13 เส้นทาง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4						13					กบช.	

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				

BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่

[illegible]

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
4. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟฟ้าระบบจำหน่าย แรงต่ำ	4.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินงาน การใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = 33% ขึ้นไป (หม้อแปลง จำนวน 6,500 ลูก/ปี) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ไตรมาส 4 กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 4	2,080		1,830		1,620		970		กบข.			
				105	130	130	33								
				284	284	284	276								
				209	222	199	125								
				245	230	213	130								
				101	12	12	-								
				176	211	215	-								
				182	120	118	115								
				70	170	73	75								
				112	120	112	90								
				59	130	63	29								
				374	21	21	21								
				75	75	74	76								
	88	105	106	-											
	4.5 สำรวระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณา เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือ ทั้งไลน์ (MS2000) เป้าหมาย กฟน.3 = 100% (จำนวน 13 งาน) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย จาก กบร. และ ภาค 1								กบข.			

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				

BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพพระบิณฑบาตไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้า ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลคำดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

(บันทึกข้อตกลง รพท.ภ1 ข้อ 1.2)	GIS Data Cleansing วิเคราะห์ค้นหาจุดแรงดันทั่วประเทศ โดยใช้ Data Analytics 4.6 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยการ GIS Data Cleansing เพื่อวิเคราะห์ค้นหาจุดแรงดันตกของสายงาน ภาค 1 โดยใช้ Data Analytics (Data Valiation) เป้าหมาย ตามแผน ผวก. ปี 2564 (ระดับ 5) กฟน.3 = ร้อยละ 98 หมายเหตุ : รายงานผลในแผน ผวก. ปี 2564 โดย กวร. (วัดผลปลายปี) กำหนดความถูกต้องของข้อมูลแต่ละ กฟน. ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 98 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด 4.7 ดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงหม้อแปลง และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (LDCAD, P-sim) เป้าหมาย ตามแผน ผวก. ปี 2564 (ระดับ 5) กฟน.3 = ร้อยละ 100 หมายเหตุ : รายงานผลในแผน ผวก. ปี 2564 โดย กวร. (วัดผลปลายปี) กวร. ประสานงาน 12 เขต ให้รายงานความคืบหน้าในการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเป็นประจำทุกเดือน	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กวร.		
													กวร.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
5. OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง) ในพื้นที่เมืองพัทยา	5.1 ปรับปรุงความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ฝอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	99		99		99		99			กvw.		
	5.2 ปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 98	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	98		98		98		98			กvw.		
	5.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 96	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ฝอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	96		96		96		96			กvw.		
	5.4 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ฝอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	99		99		99		99			กvw.		
	5.5 ปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย ระยะห่างไม่เกิน 40 เมตร เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 90 ฝอภ.(ก1) = ร้อยละ 90	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ฝอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	90		90		90		90			กvw.		
6. OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	6.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รอคความชัดเจนจากสายงาน ป. กฟน.3 = ร้อยละ 100	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ฝอภ.(ก1)	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
				รอความชัดเจนจากสายงาน ป.											

[illegible]

[illegible]

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ Core Business Enablers															
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.1 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 1 การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบด.		
	5.2 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบด.		
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการฯ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 3 ครั้ง น.3 = 3 ครั้ง	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		-		1		1			ผผธ.กบด.		
	5.3 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 3 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบด.		
	5.4 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	ผอก.	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบด.		
	5.5 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบด.		
	5.6 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1			ผผธ.กบด.		

[illegible]