

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)	ด้านเป้าหมาย (Goal)	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01	
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอตากฟ้า			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO4 ยกระดับผลประกอบการและทิศทางของ PEA Portfolio		- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 3.72
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	30,194 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ 96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	รอลำเป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง												
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนกลาง)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ของหน่วยงานในสังกัด สรภ.(ภ1) ส่วนกลาง ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการประจำปี 2565 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ผอภ.(ภ1) ไม่เกินร้อยละ 96 ของกรอบวงเงินงบประมาณ	ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค												
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค) จำนวนเงิน	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟข. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2565 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ไม่เกินร้อยละ 96 ของกรอบวงเงินงบประมาณ	ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 96		ร้อยละ 96		ร้อยละ 96		ร้อยละ 96		
2. แผนการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุม ได้ 7 ประเภท (ส่วนภูมิภาค)	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2565 เป้าหมาย	ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 94.60		ร้อยละ 94.60		ร้อยละ 94.60		ร้อยละ 94.60		
3. แผนอบรมให้ความรู้ด้านงบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟข. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								
	3.2. OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เรื่อง การจำแนกประเภทรายจ่าย ของ กฟภ. และชี้แจงถึงค่าใช้จ่ายที่สามารถยกเว้นออกได้ ทั้งรายการและวิธีการ เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1												
1. งานประมวลผลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน	1.1 จัดประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลงเห็นชอบรผภ.(ภ1) 2565 เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 1/2565 1.2 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ B) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565	ผอภ.(ภ1) ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1 ไตรมาสที่ 1-4	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								
	1.3 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)	ด้านเป้าหมาย (Goal)	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01	
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอตากฟ้า			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO4 ยกระดับผลประกอบการและทิศทางของ PEA Portfolio		- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 3.72
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	30,194 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ 96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565											
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์												
1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	1.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส	ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4											
	1.2 งบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8)											
	1.2.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2)	ผกป.,ผบง.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100		
	1.2.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)	ผกป.,ผบง.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100		
	1.2.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	ผกป.,ผบง.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80		
	1.2.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	ผกป.,ผบง.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		
	1.3 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8)											
	1.3.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2)	ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100		
	1.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)	ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100		
	1.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80		
	1.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50		
	1.4 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4)											
	1.4.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 1)	ผกป.,ผบง.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100		
	1.4.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 1)	ผกป.,ผบง.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 100		
	1.4.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 1)	ผกป.,ผบง.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 15		ร้อยละ 30		ร้อยละ 50		ร้อยละ 80		
	1.4.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 1)	ผกป.,ผบง.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50		
2. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	2.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย	ผบง.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		
หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กตด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564)											
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.	น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้											
2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.	2.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2565	ผบง.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (บททวนครั้งที่ 1)

ด้านเป้าหมาย (Goal)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอตากฟ้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO4 ยกระดับผลประกอบการและทิศทางของ PEA Portfolio

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72

30,194 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มี หนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น	ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 คิดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 100 ของรายได้											
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565												
1.ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม 2.ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน ให้ได้กำไรที่เหมาะสม สำหรับงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน 3.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา	1.1 ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กรส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) 2.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ไต่ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กรส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) 3.1การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กรส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64)	มบต. มกป.	ไตรมาสที่ 1-4 ไตรมาสที่ 1-4	 ร้อยละ 26	 ร้อยละ 26	 ร้อยละ 26	 ร้อยละ 26	 ร้อยละ 26	 ร้อยละ 26	 ร้อยละ 26		
		มกป.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอตากฟ้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ

ต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านลูกค้า (Customer)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

กลุ่มภาครัฐ

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน

PEA Shop ทั้งหมด

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

- สักส่วนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางออนไลน์

- ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High Value

- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

กลุ่มภาครัฐ

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน

PEA Shop ทั้งหมด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

រ៉ូយតេ 50

រ៉ឺមតះ 40

ร้อยละ 100

ร้อยละ 70

ระดับ 4.4234

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

រ៉ឺមតះ 50

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอตากฟ้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ

ต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

S6 ยกกระตือรือร้นความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

S6 ยกกระตือรือร้นความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

กลุ่มภาครัฐ

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน

PEA Shop ทั้งหมด

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

- สืบสวนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางออนไลน์

- ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High Value

- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

กลุ่มภาครัฐ

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน

PEA Shop ทั้งหมด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

រ៉ឺមតះ 50

រ៉ឺមតះ 40

ร้อยละ 100

ร้อยละ 70

ระดับ 4.4234

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 50

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน		
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565													
5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	5.1 การขอใช้ไฟไหม้ใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ	ผบต.	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			
	5.2 การขอใช้ไฟใหม้นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ	ผบต.	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			
6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก	ทุกแผนก	ไตรมาส 1-4										
	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม	กฟน1-3	ไตรมาส 1 (31 มีนาคม 2565)	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ									
	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟน 1-3	ไตรมาส 2-4										
	6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงานปี 2566	กฟน 1-3	ไตรมาส 3										
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวมของข้อร้องเรียนทั่วไป ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน	ผบต.	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			
	7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน	ผบต.	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)	ด้านลูกค้า (Customer)												
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอตากฟ้า													
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย										
SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ	S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ 4.4718										
ต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ 4.4674										
		กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ 4.4561										
		กลุ่มภาครัฐ	ระดับ 4.4919										
		- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	ร้อยละ 50										
		- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.	ร้อยละ 40										
		- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางออนไลน์	ร้อยละ 100										
		- ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High Value	ร้อยละ 70										
		- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)	ระดับ 4.4234										
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย										
		- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ 4.4718										
		กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ 4.4674										
		กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ 4.4561										
		กลุ่มภาครัฐ	ระดับ 4.4919										
		- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	ร้อยละ 50										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	7.3 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนแยกประเภท (ด้านบริการ)	ผบต.	ไตรมาส 1-4	90%		90%		90%		90%		
	7.4 การจัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมถึงมีการถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางดังกล่าว ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง	กฟน 1-3	ไตรมาส 1	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								
	7.5 รายงานผลการดำเนินงานตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	กฟน 1-3	ไตรมาส 4	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								
	7.6 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และ	กฟน1-3	ไตรมาส 3	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ												
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย.	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก้ไขข้อขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย.	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									
	8.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย.	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									
	8.4 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟ ทุกจุดรวมงาน	ผกป.	ไตรมาส 1-4									
	9.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS	ผกป.	ไตรมาส 1-4									
	9.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify	ผกป.	ไตรมาส 1	100%		100%		100%		100%		
	9.4 ข้อร้องเรียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563	ผกป.	ไตรมาส 1-4	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								

ต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

PEA Shop ทั้งหมด

រ៉ូយតះ 50

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจตกฟ้า	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง OM 2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ - แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด
ยุทธศาสตร์ S5 พัฒนาระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง OM 2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) คำข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง 58-64 คำนวณด้วย Ex - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ รอคำเป้าหมาย - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) คำข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง 58-64 คำนวณด้วย Ex - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ รอคำเป้าหมาย - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) 5.4 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม 0.51 ครั้ง/ราย/ปี - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม 9.35 นาที/ราย/ปี
กิจกรรมเดิม กิจกรรมเปลี่ยนแปลง		
กิจกรรมใหม่		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่												
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) และ	1.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								
	1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ใน 12 กฟฟ.จตุรรมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2564	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									
	1.3 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									
	1.4 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ.	กฟน.3	ทุกเดือน									
	1.5 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									
	1.6 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตหลังจากไฟฟ้าในพื้นที่	กฟน.3	ไตรมาส 4									
	1.7 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	ผกป.	ไตรมาส 1-4	-	-	304				304		
	1.8 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3	กฟน.3	ไตรมาส 1-4	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								
	1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิ่งหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จลาลา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโอเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก	ผกป.	ไตรมาส 1-4	-	-	100	-	-	-	-	-	
	1.10 ติดตั้ง Snake Guard	ผกป.	ไตรมาส 1-4	-	-	100		-		-		
	1.11 เทคโนโลยีเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole	ผกป.	ไตรมาส 1-4	-	-	1		-		-		
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV)	ผกป.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1		
	1.13 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สุดสถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก	ผกป.	ไตรมาส 1-4	กฟส.ตากฟ้า ไม่มีแผนดำเนินการ								
	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ)	ผกป.	ไตรมาส 1-4	43		43		41		-	-	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจตกฟ้า	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง OM 2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ยุทธศาสตร์ S5 พัฒนาระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง OM 2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลผลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ - แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด
กิจกรรมเดิม กิจกรรมเปลี่ยนแปลง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง 58-64 คำนวนด้วย Ex รศค่าเป้าหมาย ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง 58-64 คำนวนด้วย Ex รศค่าเป้าหมาย 5.4 0.51 ครั้ง/ราย/ปี 9.35 นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่ง ต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบายระบุ บรม.ป.กายภาพ 1P PEA XX-XXXXXX 1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่ง ต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบายระบุ บรม.ป.เทคนิค 1P PEA XX-XXXXXX 1.16 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่ง ต่อ 1 PEA No.) ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบายระบุ บรม.ป.กายภาพ 3P PEA XX-XXXXXX 1.17 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่ง ต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบายระบุ บรม.ป.เทคนิค 3P PEA XX-XXXXXX	ผกป.	ไตรมาส 1-4	-	-	127	-	-	-	-		
		ผกป.	ไตรมาส 1-4	33		-	-	-	-	-		
		ผกป.	ไตรมาส 1-4	-	-	33	-	-	-	-		
	1.18 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kv ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ 1.19 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ	ผกป.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1		
		ผกป.	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%		

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจตกฟ้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง
- OM 2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ยุทธศาสตร์

S5 พัฒนาระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค

กิจกรรมเดิม

กิจกรรมเปลี่ยนแปลง

กิจกรรมใหม่

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลผลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง 58-64 คำนวนด้วย Ex รอคค่าเป้าหมาย
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง 58-64 คำนวนด้วย Ex รอคค่าเป้าหมาย
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) 5.4
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม 0.51 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม 9.35 นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
(บันทึกข้อตกลง รพท.ก1 ข้อ 1.2)	4.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA	ผกป.	ไตรมาส 4	24		24		24		24		
	4.5 สักรวบรวมไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS3000) GIS Data Cleansing วิเคราะห์ค้นหาวัดแรงดันผิดปกติทั่วประเทศ โดยใช้ Data Analytics	ผกป.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1		
	4.6 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยการ GIS Data Cleansing เพื่อวิเคราะห์ค้นหาวัดแรงดันตกของสายงาน ภาค 1 โดยใช้ Data Analytics (Data Valiation)	ผกป.	ไตรมาส 1-4	98%		98%		98%		98%		
	4.7. ดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงหม้อแปลง และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (LDCAD, P-sim)	ผกป.		100%		100%		100%		100%		
5. OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง) ในพื้นที่เมืองพญา	5.1 ปรับปรุงความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ผบต.	ไตรมาส 1-4	99		99		99		99		
	5.2 ปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS	ผกป.	ไตรมาส 1-4	98		98		98		98		
	5.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ผกป.	ไตรมาส 1-4	96		96		96		96		
	5.4 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS	ผกป.	ไตรมาส 1-4	99		99		99		99		
	5.5 ปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย ระยะห่างไม่เกิน 40 เมตร	ผบต.	ไตรมาส 1-4	90		90		90		90		
6. OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	6.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำเป้าหมาย รวบรวมข้อขัดแย้งจากสายงาน ป. กฟน.3 = ร้อยละ 100	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									
				รวมความขัดแย้งจากสายงาน ป.								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงานสะสม
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	และความโปร่งใส ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักคำสอนทางศาสนา,หลักธรรมาภิบาล, หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม, การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมะจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น,การจัดซื้อจัดจ้างและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5											
เกณฑ์ Core Business Enablers												
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.1 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 5.2 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 5.2.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการฯ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน 5.3 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 3 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 5.4 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 5.5 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 5.6 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5	ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1		
		ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1		
		ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	1		-		1		1		
		ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1		
		ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1		
		ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1		
		ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1		
		ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1		
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 และ Enablers ปี 2564												
	5.7 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ ภาค 1 5.7.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาจัดการความรู้ KM เพื่อรองรับพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ (HCM1.5) เป้าหมาย ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.1) 5.7.2 ดำเนินการตามแผนงานในการส่งเสริมการจัดการความรู้การสร้างนวัตกรรม (HCM1.6) เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.2) 5.8 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 8 การตรวจสอบภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5	ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1		
		ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1		
		ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1-4	1		1		1		1		
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565												

