

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

ด้านเป้าหมาย

กพน.3

(Goal)

- |                               |                       |                                                          |                   |
|-------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร                       | 4. เป้าหมาย       |
|                               | -                     | -                                                        | -                 |
|                               | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน                       | 7. เป้าหมาย       |
|                               | -                     | -                                                        | -                 |
|                               |                       | - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ | ร้อยละ 4.23       |
|                               |                       | - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)                     | ร้อยละ 4.23       |
|                               |                       | - ค่าใช้จ่าย CPI-X                                       | 31,411 ล้านบาท    |
|                               |                       | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง                      | ร้อยละ 100        |
|                               |                       | - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค                    | 3,381.060 ล้านบาท |
|                               |                       | - จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนบุคลากร                        | 529 ล้านบาท/คน    |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                              | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                    | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                    |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์                                                           | 1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)                                                                              | 1        | 1        | 1        | 1        |                               |         |         | ผปช.กบญ.                    |
| 2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)                                                | 2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)                                                                   | 1        | 1        | 1        | 1        |                               |         |         | ผปช.กบญ.                    |
| 3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า<br><br>หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ฯ | 3.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 3)<br>เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้ | 63%      | 63%      | 63%      | 63%      |                               |         |         | ผบน.กชช.                    |
| 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการ                                            | 3.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ                                                                                                                               |          |          |          |          |                               |         |         |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                             | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |          |          |          |                               |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| การอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ.<br>2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ.<br>3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี<br>4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น | ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 5)<br><br>เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     |                               |         |         | ผบน.กชช.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า (ต่อ)<br>* งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5<br><br>ทำเอกสารแนบสูตรการคำนวณต่อท้ายแผนฯ                                                                                                                                                                                                                              | 3.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 3/2560 (ระดับ 5)<br><br>เป้าหมาย ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 60 ได้ 100%<br><br>3.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดในปี 2560 ค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป (ระดับ 5)<br><br>เป้าหมาย จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 0 | -        | -        | 100%     | -        |                               |         |         | ผบน.กชช.<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>< |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | เป้าหมาย     |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ไตรมาส 1     | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท)             |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |          |          |          | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 5. งานประมวลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน                               | 5.1 บริหารแผนลงทุนงบ P งบ I ตามที่ กพข. รับผิดชอบให้เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (ระดับ 5)<br><br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 (ยอดสะสม)                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |          |          |          |                               |         |         | ผงป.กชข.                    |
| 6. งานการให้บริการธุรกิจเสริม                                           | 6.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม<br><br>6.1.1 เรงรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)<br><br>เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นค่าเกณฑ์ระดับ 5)<br><br>รอกำเป้าหมาย<br><br><br>6.1.2 เรงรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ<br><br>เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นค่าเกณฑ์ระดับ 5)<br><br>รอกำเป้าหมาย |              |          |          |          |                               |         |         | ผบธ.กบล.                    |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | รอกำเป้าหมาย |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | รอกำเป้าหมาย |          |          |          |                               |         |         | ผบธ.กบล.                    |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 6. งานการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)                                     | 6.1.3 เรงรัดการตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมของปี 2560 จากการสำรวจในไตรมาส 4 ปี 2559 ให้แล้วเสร็จภายในเดือนม.ค.2560<br><br>เป้าหมาย ตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 100%         | -        | -        | -        |                               |         |         | ผธท.กบล.                    |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | <p>ของปี 2560 ให้ครบถ้วน ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค.2560</p> <p>100% ของรายได้ปี 2560 (37 กฟฟ.)</p> <p>6.1.4 สํารวจการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี 2561 ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2560</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ตรวจสอบเสาส่งที่ให้เข้าขาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน ภายในเดือน ธ.ค.2560 1 ครั้ง (37 กฟฟ.)</p> <p>6.2 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2</p> <p><b>เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)</b></p> <p>รอกำเป้าหมาย</p> | -        | -        | -        | 1        |                               |         |         | ผธท.กบล.                    |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1        | 1        | 1        | 1        |                               |         |         | ผบส.กบญ.                    |
| 6. งานการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)                                     | 6.3 จัดทำรายงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | <p><b>เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)</b></p> <p>รอกำเป้าหมาย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1        | 1        | 1        | 1        |                               |         |         | ผบต.กบญ.                    |
| 7. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                 | 7.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |          |          |          |                               |         |         |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                   | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย               |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                              | ไตรมาส 1               | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท)             |         |         | หน่วยงานรอง  |
|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |          |          |          | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |              |
| ของสายงานฯ                                                                                                                                                                                                                | ให้เบิกจ่ายเป็นไปตามเกณฑ์ (ระดับ 5)<br><br>เป้าหมาย เบิกจ่ายไม่เกิน 92%                                                                                                                                                                                                      |                        |          |          |          |                               |         |         | ผงป.กชช.     |
|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                              | รอลค่าเป้าหมายจาก กปง. |          |          |          |                               |         |         |              |
|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |          |          |          |                               |         |         |              |
| 8. แผนงานเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ.<br>(งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.2)<br><br>แยกกิจกรรม<br><br>1. อำนาจเขต<br><br>2. งบจากส่วนกลาง ที่ กฟช. ดำเนินการ<br>กำหนดช้อยกเว้น | 8.1 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน<br><br>ประจำปี 2560 (อำนาจเขตและงบที่ได้รับอนุมัติ<br>จากส่วนกลาง ที่ กฟช. ดำเนินการ) ให้ได้ 100%<br><br>ของการคาคจ่ายจากกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่าย<br>ลงทุนปี 2560 (ระดับ 5)<br><br>เป้าหมาย 100% ของปี 2560<br><br>(ยอดสะสม) | 20%                    | 45%      | 70%      | 100%     |                               |         |         | ผงป.กชช.     |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

ด้านลูกค้า

กพน.3

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Kdy Account)
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ระดับ 4.08
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Kdy Account)
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ระดับ 4.08

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                    | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                               | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า<br>แผนบริการลูกค้า ดำเนินการปี 2560 - 2562<br>(พาณิชย์, อุตสาหกรรม)<br><br>(พาณิชย์, อุตสาหกรรม)<br>ผลส.กบถ., ผสบ.กรท., ผบช.กชช. | 1.1 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)<br><br>เป้าหมาย 25 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด<br>( เป้าหมาย 3 ปี เฉลี่ยปีละ 8.33 % ) | 2.08%    | 2.08%    | 2.09%    | 2.09%    |                               |         |         | ผสบ.กรท.                    |
|                                                                                                                                                                            | 1.2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)<br><br>เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใ                                                  | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     |                               |         |         | ผสบ.กรท.                    |
| 1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า                                                                                                                                  | 1.3 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อ                                                                                                                            |          |          |          |          |                               |         |         |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                            | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                 | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                                    |                                                                                                                                       | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                                    |                                                                                                                                       |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| (ต่อ)<br><br>(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อื่นๆ)                                                        | รับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน<br>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่                                       | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     |                               |         |         | ผสบ.กรท.                    |
| 2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร<br>กับผู้ใช้ไฟฟ้า<br><br>บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย และอื่นๆ | 2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน<br>PEA Mobile App<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)                     | 1        | 1        | 1        | 1        | 0.100                         |         |         | ผสส.กอก.                    |
|                                                                                                    | 2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download<br>Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน<br>เป้าหมาย 6 ครั้ง              | -        | 2        | 2        | 2        |                               |         |         | ผสจ.กรท.                    |
| 3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ<br><br>ผวธ. จัดทำแบบประเมิน Lobby Manager                       | 3.1 ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้<br>บริการ (Lobby Manager)<br>เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3)                 | -        | -        | 13       | -        |                               |         |         | ผลส.กบล.                    |
|                                                                                                    | 3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน<br>เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส.,กฟย.)                                                        | -        | -        | 69       | -        |                               |         |         | ผบธ.กบล.                    |
| 3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (ต่อ)                                                           | 3.3 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานให้บริการดีเด่น<br>ประจำเดือน โดยพิจารณาจากคะแนนประเมิน<br>ความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด และต้องมีลูกค้า |          |          |          |          |                               |         |         |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                  | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                        | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กตให้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิว<br>เป้าหมาย 156 ครั้ง (13 กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง)                                                                                                 | 39       | 39       | 39       | 39       |                               |         |         | ผลส.กบส.                    |
|                                                                         | 3.4 ขยายผลให้ทุก กฟจ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน<br>การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก<br>(Government Easy Contact Center : GECC)<br>เป้าหมาย 12 แห่ง (กฟฟ.จตุรรมงาน)<br>กฟอ.ตาคสิ ได้รับแล้ว | -        | 12       | -        | -        |                               |         |         | กอก.<br>กฟฟ.1-3             |
|                                                                         | 3.5 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ<br>ประเมินผลความพึงพอใจ<br>เป้าหมาย ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่กตคิวทั้งหมด                                                         | 50%      | 50%      | 50%      | 50%      |                               |         |         | ผลส.กบส.                    |
|                                                                         | 3.6 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข<br>ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง (ทุกไตรมาส)                                                   | 1        | 1        | 1        | 1        |                               |         |         | ผลส.กบส.                    |
|                                                                         | 3.7 ขยายผล "ระบบบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) ระยะที่ 2<br>เพิ่มฟังก์ชันงาน ขอเพิ่มขนาดมิเตอร์, ขอลดขนาดมิเตอร์ และ<br>ขอเลิกใช้ไฟฟ้า<br>เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย.)    | 69       | -        | -        | -        |                               |         |         | ผลส.กบส.                    |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 4. วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนการทำ<br>ธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า        | 4.1 วิเคราะห์การขอใช้ไฟ และช่องทางผ่านสำนักงาน<br>PEA, PEA Shop ฯลฯ<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง                                                                                           | -        | -        | 1        | -        |                               |         |         | ผลส.กบส.                    |
| 5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า                                        | 5.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP                                                                                                                                            |          |          |          |          |                               |         |         |                             |



| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                    | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                          | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                          |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)                                              | 5.1.1 ลูกค้ารายใหญ่<br>เป้าหมาย 253 ราย                                                                                                                  | 79       | 79       | 50       | 45       |                               |         |         | ผลส.กบล.                    |
|                                                                         | 5.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value<br>เป้าหมาย 71 ราย                                                                                                          | 30       | 30       | 11       | -        |                               |         |         | ผลส.กบล.                    |
|                                                                         | 5.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า<br>ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003                                                          |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | 5.2.1 ลูกค้ารายใหญ่<br>เป้าหมาย 253 ราย                                                                                                                  | 79       | 79       | 50       | 45       | 0.535                         |         |         | ผลส.กบล.                    |
|                                                                         | 5.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value<br>เป้าหมาย 71 ราย                                                                                                          | 30       | 30       | 11       | -        | 0.100                         |         |         | ผลส.กบล.                    |
|                                                                         | 5.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล<br>การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP<br>เป้าหมาย รผก. 1 ราย<br>อนน.3 12 ราย<br>ผจก. น.3 312 ราย | 6<br>103 | 6<br>103 | -<br>61  | -<br>45  |                               |         |         | ผลส.กบล.                    |
| 5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)                                  | 5.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง                                                                                        | -        | 1        | -        | -        | 0.076                         |         |         | ผลส.กบล.                    |
|                                                                         | 5.5 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ<br>กฟข.<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                         | 1        | 1        | 1        | 1        |                               |         |         | ผลส.กบล.                    |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                               | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                     |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | 5.6 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.<br>เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง รวม 156 ครั้ง                                          | 39       | 39       | 39       | 39       |                               |         |         | ผลส.กบส.                    |
|                                                                         | 5.7 KAM ติดต่อกู้รายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง<br>เป้าหมาย (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)                                           | 804      | 804      | 804      | 804      |                               |         |         | ผลส.กบส.                    |
|                                                                         | 5.8 เยี่ยมเยียนลูกค้า KAM<br>เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)                                                                       | 67       | 67       | 67       | 67       |                               |         |         | ผลส.กบส.                    |
|                                                                         | 5.9 อบรม KAM ของภาค 1<br>เป้าหมาย KAM 70 คน ฝวธ.(ภ1) 1 ครั้ง                                                                        | -        | -        | -        | -        |                               |         |         | ฝวธ(ภ1)                     |
|                                                                         | 5.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM<br>จากผลสำรวจโดย PEA Call Center<br>เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง) | -        | -        | 1        | -        |                               |         |         | ผลส.กบส.                    |
| 5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)                                  | 5.11 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่<br>เป้าหมาย 8 กฟฟ.<br>(เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)<br>(ลบ.,นว.,ชน.,สห.,พช.,นผ.,พฒ.,ชบด.)   | -        | -        | 8        | -        | 0.800                         |         |         | ผลส.กบส.                    |
|                                                                         | 5.12 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20<br>เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม<br>เป้าหมาย 7 ราย                    |          |          |          |          | 0.061                         |         |         | ผตบ.กบช.<br>ผปอ.กบช.        |
|                                                                         | 1.บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด                                                                                              | -        | 1        | -        | -        |                               |         |         | กฟจ.สห.                     |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                       | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                  | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ          |         |          | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|---------|----------|-----------------------------|
|                                                                                                                               |                                                                                                                        | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |          |                             |
|                                                                                                                               |                                                                                                                        |          |          |          |          | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ  |                             |
|                                                                                                                               | 2.บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)                                                                                         | -        | 1        | -        | -        |                   |         |          | กฟอ.พฉ.                     |
|                                                                                                                               | 3.บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)                                                                           | 1        | -        | -        | -        |                   |         |          | กฟอ.พฉ.                     |
|                                                                                                                               | 4.บริษัท อินโดรามา โพลีดิงส์ จำกัด                                                                                     | 1        | -        | -        | -        |                   |         |          | กฟจ.ลพ.                     |
|                                                                                                                               | 5.บริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบ ไทย จำกัด                                                                                   | -        | 1        | -        | -        |                   |         |          | กฟจ.ลพ.                     |
|                                                                                                                               | 6.บริษัท เอ็ม เมททอล (ประเทศไทย) จำกัด                                                                                 | -        | 1        | -        | -        |                   |         |          | กฟอ.พฉ.                     |
|                                                                                                                               | 7.บริษัท ลักกี้สปริง จำกัด                                                                                             | -        | 1        | -        | -        |                   |         |          | กฟจ.สท.                     |
|                                                                                                                               | (งานฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ก่อนดำเนินการให้บริษัททำหนังสือยินยอมก่อน)<br>รวม 7 ราย                                          | 2        | 5        | -        | -        |                   |         |          |                             |
| 5.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภออัม<br>จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ<br>เป้าหมาย 156 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง) | 39                                                                                                                     | 39       | 39       | 39       |          |                   |         | ผสส.กอก. |                             |
| 6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง                                                                                       | 6.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2)<br>เป้าหมาย 13 แห่ง (จุดรวมงาน)                                     | 13       | -        | -        | -        |                   |         |          | คณะทำงาน<br>ผผธ.กบส.        |
| 6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (ต่อ)                                                                                 | 6.2 จัดให้ห้องเวรแจ้งกระแสไฟฟ้าใช้ระบบโทรศัพท์ตอบรับ<br>อัตโนมัติ/ฝากข้อความ<br>เป้าหมาย 37 กฟฟ. (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.) | 37       | -        | -        | -        |                   |         |          | ผรส.กรส.                    |
| 7. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ                                                                                            | 7.1 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้<br>บริการพนักงาน Front<br>เป้าหมาย 1 หลักสูตร                          | -        | 1        | -        | -        |                   |         |          | ผสส.กบส.                    |
|                                                                                                                               | 7.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร                                                                                |          |          |          |          |                   |         |          |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                   | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                         | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                         |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | พนักงานแก้ไฟฟ้าขัดข้อง<br>เป้าหมาย 1 หลักสูตร                                                                                                           | -        | 1        | -        | -        |                               |         |         | ผคฟ.กปบ.                    |
|                                                                         | 7.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/<br>จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า<br>เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง) | 13       | -        | -        | -        |                               |         |         | ผตป.กบญ.                    |

| (แผนเพิ่มเติม-น.3)                                                      |                                                                                                                                                                                            |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                      | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                            | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                            |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 8. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน<br>(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)  | 8.แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ<br>เป้าหมาย 100%                                                                                                           | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     |                               |         |         | กฟฟ.1-3<br>ผคฟ.กปบ.         |
| 9. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ                                      | 9.1 การเชื่อมโยงฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง<br>9.1.1 ใช้งานครบถ้วนทุกแห่ง (กฟฟ.69 แห่ง)<br>เป้าหมาย 100%                                                                            | 100%     | -        | -        | -        | 0.030                         |         |         | ผสบ.กรท.                    |
|                                                                         | 9.1.2การเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎรต่อลูกค้าที่ติดต่อสำนักงาน<br>เป้าหมาย 90% ของลูกค้ายื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ,<br>ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด เลิกใช้ไฟฟ้า ในแต่ละ<br>กฟฟ. 69 กฟฟ. ทุกไตรมาส | 90%      | 90%      | 90%      | 90%      | 0.030                         |         |         | ผสบ.กรท.                    |

| แผนปฏิบัติการประจำปี 2560                                                                             |                                                                                | ด้านกระบวนการภายใน                                                                                                                                                                                                                         |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| กพน.3                                                                                                 |                                                                                | (Internal Process)                                                                                                                                                                                                                         |             |
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                                                         | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร                                                          | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร                                                                                                                                                                                                         | 4. เป้าหมาย |
| SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน | - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน<br>- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน                                                                                                                    | ร้อยละ 94   |
|                                                                                                       | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน                                                          | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน                                                                                                                                                                                                         | 7. เป้าหมาย |
|                                                                                                       | OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน | - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)<br>- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน<br>- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) | ร้อยละ 94   |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)           | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. ระดับฝ่าย | 1.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ดังนี้.-<br>1) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและการตรวจสอบ<br>2) การจัดทำบันทึกข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)<br>- กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA<br>- สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ ความเข้าใจ<br>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ประกอบด้วย การจัดทำคำสั่งแต่งตั้ง |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน                                                                | แผนปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ                      |         |         | หน่วยงานหลัก                |

| (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                       | (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานรอง                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|---------|---------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |          |          |          | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                                   |
| 1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. ระดับฝ่าย (ต่อ)                 | <p>คณะกรรมการฯ, ประกาศนโยบาย, จัดทำข้อตกลง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตาม ประเมินผล รายงานผลการดำเนินการใช้ SLA (ตามแนวทาง QA for SLA)</li> <li>- สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.</li> </ul> <p>3) การจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)</p> <p><b>เป้าหมาย 10 กอง</b></p> | -        | 10       | -        | -        |                   |         |         | <p>คณะทำงานฯ</p> <p>ผผธ.กบล.</p> <p>กองทุกกอง</p> |
| 2. แผนงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. | <p>2.1 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)</p> <p><b>เป้าหมาย 37 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                   | -        | -        | -        | 37       | 0.200             |         |         | <p>คณะทำงานฯ</p> <p>กบล.</p>                      |
|                                                                                                         | <p>2.2 ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.</p> <p><b>เป้าหมาย 13 กฟฟ. (ทุก กฟฟ. จุฬรวมงาน)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                        | -        | -        | -        | 13       |                   |         |         | <p>ผบธ.กบล.</p>                                   |
|                                                                                                         | <p>2.3 ติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.</p> <p><b>เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3        | 3        | 3        | 3        |                   |         |         | <p>ผบธ.กบล.</p>                                   |
| แผนงาน/โครงการ/งาน                                                                                      | แผนปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ          |         |         | หน่วยงานหลัก                                      |
| (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                       | (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานรอง                                       |

|                                                                         | (Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|--------------------------------------|
| 3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ                                 | 3.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการอัตราส่วนหมุนเวียนพัสดุ (Inventory Turnover Ratio) อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย<br>เป้าหมาย 2 เท่า                                           | 0.50     | 0.50     | 0.50     | 0.50     |                               |         |         | ผบพ.กบญ.                             |
|                                                                         | 3.2 ประชุมทบทวนเพื่อลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า (ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2559)<br>เป้าหมาย ประชุมทบทวน ปีละ 2 ครั้ง | 1        | -        | 1        | -        |                               |         |         | คณะทำงานฯ<br>ผบพ.กบญ.                |
| 4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง                                     | 4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C)                                                                                                                                                                         |          |          |          |          |                               |         |         |                                      |
|                                                                         | 4.1.1 ก่อนปี 2558<br>เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด                                                                                                        | 30%      | 30%      | 40%      | -        |                               |         |         | ผบส.กบญ.<br>ผกร.กกค.<br>กฟฟ.1-3,กฟส. |
|                                                                         | 4.1.2 ปี 2558<br>เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด                                                                                                            | 30%      | 30%      | 40%      | -        |                               |         |         | ผบส.กบญ.<br>ผกร.กกค.<br>กฟฟ.1-3,กฟส. |
|                                                                         | 4.1.3 ปี 2559<br>เป้าหมาย 80% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด                                                                                                             | 20%      | 30%      | 30%      | -        |                               |         |         | ผบส.กบญ.<br>ผกร.กกค.<br>กฟฟ.1-3,กฟส. |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                      | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง          |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                            | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                      |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                            |          |          |          |          |                               |         |         |                                      |
| 4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)                               | 4.1.4 ปี 2560                                                                                                                                                                              |          |          |          |          |                               |         |         |                                      |

|                                                                         |                                                                                       |          |          |          |          |                               |         |         |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|--------------------------------------|
|                                                                         | เป้าหมาย 40% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด                     | -        | 10%      | 15%      | 15%      |                               |         |         | ผบส.กบญ.<br>ผกร.กกค.<br>กฟฟ.1-3,กฟส. |
|                                                                         | 4.2 งบลงทุน (I)                                                                       |          |          |          |          |                               |         |         |                                      |
|                                                                         | 4.2.1 ก่อนปี 2558                                                                     |          |          |          |          |                               |         |         |                                      |
|                                                                         | เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด                    | 25%      | 25%      | 25%      | 25%      |                               |         |         | ผบส.กบญ.<br>ผกร.กกค.<br>กฟฟ.1-3,กฟส. |
|                                                                         | 4.2.2 ปี 2558                                                                         |          |          |          |          |                               |         |         |                                      |
|                                                                         | เป้าหมาย 65% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด                     | 15%      | 15%      | 15%      | 20%      |                               |         |         | ผบส.กบญ.<br>ผกร.กกค.<br>กฟฟ.1-3,กฟส. |
|                                                                         | 4.2.3 ปี 2559                                                                         |          |          |          |          |                               |         |         |                                      |
|                                                                         | เป้าหมาย 30% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด                     | -        | 10%      | 10%      | 10%      |                               |         |         | ผบส.กบญ.<br>ผกร.กกค.<br>กฟฟ.1-3,กฟส. |
|                                                                         | 4.2.4 ปี 2560                                                                         |          |          |          |          |                               |         |         |                                      |
|                                                                         | เป้าหมาย 20% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้<br>เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด                     | -        | 5%       | 5%       | 10%      |                               |         |         | ผบส.กบญ.<br>ผกร.กกค.<br>กฟฟ.1-3,กฟส. |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง          |
|                                                                         |                                                                                       | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                      |
| 4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)                               | 4.3 งบโครงการ (P)                                                                     |          |          |          |          |                               |         |         |                                      |
|                                                                         | 4.3.1 ก่อนปี 2557                                                                     |          |          |          |          |                               |         |         |                                      |
|                                                                         | เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้                                                | 25%      | 25%      | 25%      | 25%      |                               |         |         | ผบส.กบญ.                             |



|                                        | เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |      |      |  |  |  | ผกร.กกค.<br>กฟฟ.1-3,กฟส. |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--|--|--|--------------------------|
| 5. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ | 5.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ<br>บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)<br>กระบวนงาน P1, P3, P4, P9, P10<br><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 กฟฟ.<br>กฟฟ. ชั้น 2 ในเขตเทศบาล กฟข. ละ 2 กฟฟ.<br>กฟข. คัดเลือก กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟข. ละ 3 แห่ง<br>100% ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน | 100% | 100% | 100% | 100% |  |  |  | ผบธ.กบล.                 |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
 - ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) (แผนงานที่ 1-14)

7. เป้าหมาย

ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) แผนงานที่ (15-17)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า (แผนงานที่ 18) ร้อยละ 80
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19) ร้อยละ 93
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19) ร้อยละ 93
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19) ร้อยละ 90

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า                          | 6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 13 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด<br><br>เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)<br><br>- SAIFI SAIDI เมืองใหญ่ลพบุรี<br><br>- SAIFI SAIDI ตัวเมืองที่ตั้ง กฟฟ.1-3<br><br>- SAIFI SAIDI รวม กฟฟ. 1-3 | 3        | 3        | 3        | 3        | 0.468                         |         |         | ผว.กปบ.                     |

|                                                                                                                           |                                                                                                                      |           |          |           |          |                   |         |         |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|----------|-------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                                                           | 6.2 ตัดต้นไม้                                                                                                        |           |          |           |          |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | 6.2.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง                                                                 |           |          |           |          |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | เป้าหมาย 44,294.76 กม. (ระยะทางรวม)                                                                                  |           |          |           |          | 50.066            |         |         | ผตบ.กบช.                    |
|                                                                                                                           | กฟจ.ลพบุรี                                                                                                           | 375.83    | 611.03   | 375.83    | 429.53   |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟจ.นครสวรรค์                                                                                                        | 3,231.00  | 924.74   | 2,926.50  | 424.70   |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟจ.อุทัยธานี                                                                                                        | 1,440.27  | 485.45   | 1,057.45  | 868.27   |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟจ.ชัยนาท                                                                                                           | 1,934.89  | 436.50   | 1,934.89  | 368.30   |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                                                        | 693.78    | 392.18   | 650.78    | 244.68   |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                                                        | 2,025.17  | 654.23   | 2,025.17  | 207.65   |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟอ.หนองไผ่                                                                                                          | 1,975.24  | 686.34   | 1,997.82  | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟอ.โคกสำโรง                                                                                                         | 969.72    | 888.65   | 976.72    | 107.30   |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟอ.หล่มสัก                                                                                                          | 1,185.30  | 1,011.19 | 1,185.30  | 68.44    |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟอ.ตาคลี                                                                                                            | 847.06    | 424.90   | 847.06    | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟอ.ลาดยาว                                                                                                           | 1,437.00  | 445.00   | 1,437.00  | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                                                        | 146.00    | 703.00   | 146.00    | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                                                         | 1,041.20  | 8.50     | 770.10    | 271.10   |                   |         |         |                             |
|                                                                                                                           | รวม 44,294.76 กม.                                                                                                    | 17,302.46 | 7,671.71 | 16,330.62 | 2,989.97 |                   |         |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                   | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                | เป้าหมาย  |          |           |          | งบประมาณ          |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                                                                           |                                                                                                                      | ไตรมาส 1  | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3  | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |         |                             |
|                                                                                                                           |                                                                                                                      |           |          |           |          | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| * ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อผ.<br>(งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.1)                                                             | 6.2.2 ตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ. ชั้น 1-3<br>เป้าหมาย 5 ทีม (ปี 59 ดำเนินการแล้ว 8 ทีม)<br>(ลมส.,ตค.,ชบด.,คสร.,ลยว.) | 5         | -        | -         | -        |                   |         |         | ผตบ.กบช.                    |
| 6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ<br>ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)<br>* ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อผ.<br>(งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.3) | 6.2.3 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในพื้นที่เทศบาลที่ตั้ง<br>กฟฟ. ชั้น 1-3 ปีละ 2 ครั้ง<br>เป้าหมาย 13 เทศบาล              | 13        | -        | 13        | -        |                   |         |         | ผตบ.กบช.                    |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                    |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                    |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                              | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                    | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                    |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ<br>ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)                | 6.3 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชซึ่งหม้อแปลง Drop out<br>กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง<br>หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ<br>จำหน่ายตัวแรก<br><br>เป้าหมาย 2,000 ชิ้น |          |          |          |          | 0.931                         |         |         | ผตบ.กบษ.                    |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                                                                                                                                         | 60       | 65       | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                                                                                                                                      | 140      | 150      | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                                                                                                                                      | 55       | 60       | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                                                                                                                                         | 130      | 130      | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                                                                                                                                      | 110      | 110      | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                                                                                                                                      | 55       | 60       | -        | -        |                               |         |         |                             |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |                                      |                                      |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่<br>กฟอ.โคกสำโรง<br>กฟอ.หล่มสัก<br>กฟอ.ตาคลี<br>กฟอ.ลาดยาว<br>กฟอ.พัฒนานิคม<br>กฟอ.ชัยบาดาล<br><div>รวม 2,000 ขึ้น</div><br>6.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า<br>ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV)<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)                               | 110<br>85<br>55<br>40<br>40<br>40<br>55<br>975                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 110<br>85<br>60<br>45<br>45<br>45<br>60<br>1,025 | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- |                               |         |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |                                      |                                      | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ไตรมาส 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ไตรมาส 2                                         | ไตรมาส 3                             | ไตรมาส 4                             |                               |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |                                      |                                      | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ<br>ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)                | 6.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ<br>6.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส<br>6.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ<br>เป้าหมาย 5,900 เครื่อง<br><br>กฟจ.ลพบุรี<br>กฟจ.นครสวรรค์<br>กฟจ.อุทัยธานี<br>กฟจ.ชัยนาท<br>กฟจ.สิงห์บุรี<br>กฟจ.เพชรบูรณ์<br>กฟอ.หนองไผ่<br>กฟอ.โคกสำโรง<br>กฟอ.หล่มสัก | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>< |                                                  |                                      |                                      |                               |         |         |                             |



|                                                                         | รวม 5,900 เครื่อง                                                                     | 1,912    | 2,876    | 1,112    | -        |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                       | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                       |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | 6.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส<br>6.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ<br>เป้าหมาย 3,550 เครื่อง  |          |          |          |          | 0.632                         |         |         | ผมม.กบล.                    |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                            | 143      | 143      | 115      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                         | 409      | 359      | 107      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                         | 60       | 57       | 58       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                            | 121      | 127      | 75       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                         | 126      | 120      | 26       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                         | 91       | 105      | 108      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่                                                                           | 63       | 127      | 99       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.โคกสำโรง                                                                          | 149      | 42       | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก                                                                           | 96       | 94       | 30       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ตากถ้ำ                                                                            | 84       | 27       | 24       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ลาดยาว                                                                            | 60       | 58       | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                         | 68       | 65       | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                          | 18       | 48       | 48       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | รวม 3,550 เครื่อง                                                                     | 1,488    | 1,372    | 690      | -        |                               |         |         |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                       | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                       |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ<br>ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)                | 6.5.2.2 บำรุงรักษา                                                                    |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | เป้าหมาย 3,550 เครื่อง                                                                |          |          |          |          | 5.417                         |         |         | ผمم.กบล.                    |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                            | 113      | 175      | 113      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                         | 507      | 326      | 42       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                         | 96       | 39       | 40       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                            | 52       | 209      | 62       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                         | 30       | 217      | 25       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                         | 75       | 78       | 151      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่                                                                           | 85       | 189      | 15       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.โคกสำโรง                                                                          | 149      | 42       | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก                                                                           | -        | 193      | 27       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ตากสิน                                                                            | 84       | 51       | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ลาดยาว                                                                            | -        | 118      | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                         | 68       | 65       | -        | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                          | -        | 83       | 31       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | รวม 3,550 เครื่อง                                                                     | 1,259    | 1,785    | 506      | -        |                               |         |         |                             |
| * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อข., อผ.                                       | 6.5.3 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสายนิวทรอล และ                                                |          |          |          |          |                               |         |         |                             |



| (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.4)                                                                                                      | กราวด์แรงต่ำ<br>เป้าหมาย 1,130 เครื่อง<br>กฟฟ ชั้น 1-3 แห่งละ 50 เครื่อง<br>กฟส แห่งละ 20 เครื่อง                                                                                                           | 250           | 315        | 315           | 250        |                               |         |         | ผมท.กาว.                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|---------------|------------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                               | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                       | เป้าหมาย      |            |               |            | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                             | ไตรมาส 1      | ไตรมาส 2   | ไตรมาส 3      | ไตรมาส 4   | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                             |               |            |               |            |                               |         |         |                             |
| 6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ<br>ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ.<br>(งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5) | 6.6 โครงการเสาตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย<br>ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย)<br><br>เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ<br>13 กฟฟ. และกฟฟ. ในสังกัด<br><br>- สำรวจเสาเอน สายหย่อน<br>- ปรับแต่งเสาสาย (100% ที่ตรวจพบ) | 100%<br><br>- | -<br><br>- | -<br><br>100% | -<br><br>- |                               |         |         | ผตบ.กบข.                    |
|                                                                                                                                       | 6.7 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณป้องกัน<br>ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบ<br>จำหน่าย 20 อันดับแรก<br><br>เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)                                                      | 1             | 1          | 1             | 1          | 0.915                         |         |         | ผวว.กปบ.                    |
| 7. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน<br>เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนิน<br>การร่วมกันกับหน่วยงานอื่น                                        | 7.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ.<br><br>เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                         | -             | -          | 1             | -          | 0.100                         |         |         | ผคฟ.กปบ.                    |
| 8. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง<br>กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ                                                                    | 8.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า                                                                                                                                                                     |               |            |               |            |                               |         |         |                             |
|                                                                                                                                       | 8.1.1 ชนิด Mobile                                                                                                                                                                                           |               |            |               |            | 1.008                         |         |         | ผบล.กบข.                    |
|                                                                                                                                       | เป้าหมาย 5 เครื่อง (ปีละ 2 ครั้ง)<br><br>กบข. 1 เครื่อง<br>กฟจ.พช. 1 เครื่อง                                                                                                                                | -<br><br>-    | 1<br><br>1 | -<br><br>-    | 1<br><br>1 |                               |         |         |                             |

|                                                                         | กฟจ.นว. 1 เครื่อง<br>กฟจ.ลบ. 1 เครื่อง<br>กฟจ.อน. 1 เครื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -<br>-<br>-                     | 1<br>1<br>1                     | -<br>-<br>-                     | 1<br>1<br>1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | เป้าหมาย                        |                                 |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ไตรมาส 1                        | ไตรมาส 2                        | ไตรมาส 3                        | ไตรมาส 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                                 |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |         |         |                             |
| 8. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ (ต่อ)    | 8.1.2 ชนิด Portable<br>เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) 72 เครื่อง<br><br>- กฟฟ.นมจ.,ตฟ.,บม.,ชน.,ลบ.,สท.,นว.,หค.,สคบ.,วสง.,มท.<br>- กฟฟ.พฒ.,ศท.,บงส.,วร.,,นผ.,ชด.,ลสธ.,พช.,ลมส.,ลมก.,คสน.,ตกล.,นน.<br>- กฟฟ.พค.,อน.,นฉ.,บนร.,นว.,ลยว.,บพส.,ทก.,นบ.,ชสง.,ชต.<br><br>รวม 72 เครื่อง<br><br>8.1.3 ชนิด Fixed<br>เป้าหมาย 2 เครื่อง (ปีละ 2 ครั้ง)<br>- กฟน.3 1 เครื่อง<br>- scada 1 เครื่อง<br><br>8.1.4 จัดซื้อเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 5 kW.<br>ให้ กฟฟ.ที่ยังไม่มีใช้งาน<br>เป้าหมาย 11 แห่ง<br>- กฟย.วังโป่ง,แม่ปิ่น,แม่वंก, เมืองการุ้ง,โคกเจริญ,ลานสัก,ไพศาลี,เขาค้อ,สว่างอารมณ์,ห้วยคต,ช่องแค | 19<br><br>-<br>-<br>-<br><br>19 | -<br><br>19<br>-<br>-<br><br>19 | -<br><br>-<br>19<br>-<br><br>15 | -<br><br>15<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |                               |         |         |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย  |           |           |           | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                       | ไตรมาส 1  | ไตรมาส 2  | ไตรมาส 3  | ไตรมาส 4  | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                       |           |           |           |           |                               |         |         |                             |
| 9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า                          | 9.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System)                                                |           |           |           |           |                               |         |         | ผตบ.กบข.                    |
|                                                                         | 9.1.1 แรงสูง                                                                          |           |           |           |           |                               |         |         |                             |
|                                                                         | เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 24,317.04 วงจร-กม.                                        |           |           |           |           | 0.941                         |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                            | 938.72    | 938.72    | 938.72    | 938.72    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                         | 3,671.64  | 3,671.64  | 3,671.64  | 3,671.64  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                         | 3,084.20  | 3,084.20  | 3,084.20  | 3,084.20  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                            | 2,270.10  | 2,270.10  | 2,270.10  | 2,270.10  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                         | 1,168.25  | 1,168.25  | 1,168.25  | 1,168.25  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                         | 2,142.81  | 2,142.81  | 2,142.81  | 2,142.81  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่                                                                           | 2,676.28  | 2,676.28  | 2,676.28  | 2,676.28  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.โคกสำโรง                                                                          | 1,523.69  | 1,523.69  | 1,523.69  | 1,523.69  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก                                                                           | 1,259.00  | 1,259.00  | 1,259.00  | 1,259.00  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ตากสี                                                                             | 1,185.69  | 1,185.69  | 1,185.69  | 1,185.69  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ลาดยาว                                                                            | 2,117.92  | 2,117.92  | 2,117.92  | 2,117.92  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                         | 1,032.88  | 1,032.88  | 1,032.88  | 1,032.88  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                          | 1,245.86  | 1,245.86  | 1,245.86  | 1,245.86  |                               |         |         |                             |
|                                                                         | รวม 24,317.04 วงจร-กม                                                                 | 24,317.04 | 24,317.04 | 24,317.04 | 24,317.04 |                               |         |         |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย  |           |           |           | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |          |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|----------|
|                                                                         |                                                                                       | ไตรมาส 1  | ไตรมาส 2  | ไตรมาส 3  | ไตรมาส 4  | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |          |
|                                                                         |                                                                                       |           |           |           |           |                               |         |         |                             |          |
| 9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)                    | 9.1.2 แร่งต่ำ                                                                         |           |           |           |           |                               |         |         | ผตบ.กบช.                    |          |
|                                                                         | เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) 30,973.55 วงจร-กม.                                            |           |           |           |           | 0.240                         |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                            | 1,658.25  | 1,658.25  | 1,658.25  | 1,658.25  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                         | 4,592.59  | 4,592.59  | 4,592.59  | 4,592.59  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                         | 3,833.66  | 3,833.66  | 3,833.66  | 3,833.66  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                            | 3,333.91  | 3,333.91  | 3,333.91  | 3,333.91  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                         | 2,215.34  | 2,215.34  | 2,215.34  | 2,215.34  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                         | 2,770.49  | 2,770.49  | 2,770.49  | 2,770.49  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่                                                                           | 2,915.45  | 2,915.45  | 2,915.45  | 2,915.45  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟอ.โคกสำโรง                                                                          | 1,852.80  | 1,852.80  | 1,852.80  | 1,852.80  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก                                                                           | 1,476.54  | 1,476.54  | 1,476.54  | 1,476.54  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟอ.ตากสิน                                                                            | 1,490.86  | 1,490.86  | 1,490.86  | 1,490.86  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟอ.ลาดยาว                                                                            | 2,534.44  | 2,534.44  | 2,534.44  | 2,534.44  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                         | 980.31    | 980.31    | 980.31    | 980.31    |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                          | 1,318.91  | 1,318.91  | 1,318.91  | 1,318.91  |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | รวม 30,973.55 วงจร-กม.                                                                | 30,973.55 | 30,973.55 | 30,973.55 | 30,973.55 |                               |         |         |                             |          |
|                                                                         | 9.1.3 สายส่ง 115 kV                                                                   |           |           |           |           |                               |         |         |                             | ผตบ.กบช. |
|                                                                         | เป้าหมาย 750.67 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)                                           | 750.67    | 750.67    | 750.67    | 750.67    | 0.299                         |         |         |                             |          |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)                                | เป้าหมาย  |           |           |           | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |          |
|                                                                         |                                                                                       | ไตรมาส 1  | ไตรมาส 2  | ไตรมาส 3  | ไตรมาส 4  |                               |         |         |                             |          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | (Activities / Action Steps) | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ | งบลงทุน | งบอื่นๆ |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|--|
| 9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ.<br>(งานตามนโยบาย ข้อ 1.3)<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |                             |          |          |          |          |         |         |         |  |

|                                                                         |                                                                                       |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
| 9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)                    | 9.5.2 Switched capacitor<br>เป้าหมาย 58 ชุด                                           | 15       | 23       | 20       | -        | 0.477                         |         |         | ผบอ.กบช.                    |
|                                                                         | 9.5.3 Load Break Switch (SF6)<br>เป้าหมาย 428 เครื่อง                                 | 100      | 164      | 164      | -        | 0.768                         |         |         | ผบอ.กบช.                    |
|                                                                         | 9.5.4 AVR<br>เป้าหมาย 12 เครื่อง                                                      | -        | -        | 12       | -        | 0.206                         |         |         | ผบฟ.กบช.                    |
|                                                                         | 9.6 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน                               |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | 9.6.1 สถานีไฟฟ้า<br>เป้าหมาย 31 สถานี                                                 | -        | 31       | -        | 31       | 0.200                         |         |         | ผตบ.กบช.                    |
|                                                                         | 9.6.2 สายส่ง 115 kV<br>เป้าหมาย 750.67 วงจร-กม.                                       | 750.67   | -        | -        | -        | 0.120                         |         |         | ผตบ.กบช.                    |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                       | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)                    | 9.6.3 ระบบ 22 kV Load 5 MW ขึ้นไป<br>(3 เดือนติดต่อกันขึ้นไป)                         |          |          |          |          |                               |         |         |                             |

|                                                                         |                                                                                                                                     |          |          |          |          |                   |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         | เป้าหมาย 100% ของจำนวนฟีดเดอร์ (10 กม.จากสถ                                                                                         | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     | 0.100             |         |         | ผตบ.กบษ.                    |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                                                                          | 10       | -        | -        | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                                                                       | -        | -        | 22       | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                                                                       | -        | 3        | -        | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                                                                          | -        | 10       | -        | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                                                                       | 10       | -        | -        | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                                                                       | -        | -        | -        | 4        |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่                                                                                                                         | -        | -        | -        | 6        |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.โคกสำโรง                                                                                                                        | -        | -        | -        | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก                                                                                                                         | -        | -        | -        | 5        |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ตาคลี                                                                                                                           | -        | 5        | -        | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ลาดยาว                                                                                                                          | -        | -        | -        |          |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                                                                       | -        | 6        | -        | -        |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                                                                        | -        | -        | -        | 10       |                   |         |         |                             |
|                                                                         | รวม 91 Feeders                                                                                                                      | 20       | 24       | 22       | 25       |                   |         |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                               | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ          |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                     |          |          |          |          | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         | 9.7 คัดน้ำล้างลูกถ้วย บริเวณพื้นที่มีมลภาวะ<br>9.7.1 สถานี<br>เป้าหมาย 28 สถานี<br>สฟฟ.พฒ.,หค.,คบจ.,ชน.,ตค.2,อน.,นฉ.,สท.,ลานไโก สท. | 9        | -        | -        | -        | 0.590             |         |         | ผปอ.กบษ.                    |

|                                                      |                                                                          |          |          |          |          |                   |         |         |                             |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                      | สฟฟ.อบร.,ชบด.1,ชบด.2,ลบ.1,ลบ.2,ลบ.3,คสร.,พobr.                           | -        | 8        | -        | -        | 1.274             |         |         | ผปอ.กบษ.                    |
|                                                      | สฟฟ.ทวง.,นว.2,นว.4,ลยว.,นว.                                              | -        | 5        | -        | -        |                   |         |         |                             |
|                                                      | สฟฟ.ทก.,มน.,วร.,ชด.,ลมส.,ลมก.                                            | 6        | -        | -        | -        |                   |         |         |                             |
|                                                      | *** (สฟฟ.นว.1,บสง.,พช. ไม่ต้องดำเนินการฉีดน้ำ เนื่องจากเป็นสถานี Indoor) |          |          |          |          |                   |         |         |                             |
|                                                      | รวม 28 สถานี                                                             | 15       | 13       | -        | -        |                   |         |         |                             |
| 9.7.2 สายส่ง                                         |                                                                          |          |          |          |          |                   |         |         |                             |
| เป้าหมาย 120 วงจร-กม.                                |                                                                          |          |          |          |          |                   |         |         |                             |
| สถานีฯพัฒนาคม - จุดแบ่งเขตช่องสาริกา (กฟภ.ด)         | 11.1                                                                     | -        | 11.1     | -        |          |                   |         |         |                             |
| สถานีฯชัยนาท - สถานีฯหันคา                           | 27.44                                                                    | -        | 27.44    | -        |          |                   |         |         |                             |
| สถานีฯหันคา - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ (กฟภ.๓)             | 9.46                                                                     | -        | 9.46     | -        |          |                   |         |         |                             |
| สถานีฯค่ายบางระจัน - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ(กฟภ.๔)       | 12                                                                       | -        | 12       | -        |          |                   |         |         |                             |
| รวม 120 วงจร-กม.                                     | 60                                                                       | -        | 60       | -        |          |                   |         |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน                                   | แผนปฏิบัติ                                                               | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ          |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
| (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)  | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |         |                             |
|                                                      |                                                                          |          |          |          |          | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ) | 9.8 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์            |          |          |          |          |                   |         |         |                             |
|                                                      | 9.8.1 CSCS และ SRTU                                                      |          |          |          |          |                   |         |         |                             |
|                                                      | เป้าหมาย 30 สถานี                                                        | -        | 11       | 19       | -        | 0.338             |         |         | ผรล.กบษ.                    |
|                                                      | 9.8.2 FRTU                                                               |          |          |          |          |                   |         |         |                             |



|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |               |               |               |                                   |         |         |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------------------|---------|---------|---------------------------------|
|                                                                                                                                                     | เป้าหมาย 433 ชุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 144           | 144           | 145           | -             | 0.748                             |         |         | ผบอ.กบช.                        |
| 10. แผนงานปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อข., อฝ.<br><br>(งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.5) | 10. กิจกรรม Clean and Care Substation<br><br>เป้าหมาย 30 สถานี ทุกสถานีไฟฟ้า<br><br>รายละเอียดงาน<br><br>10.1 ประชุมชี้แจง/ดูงานสถานีไฟฟ้าวิเชียรบุรี<br>10.2 บำรุงบำรุง/ซ่อมแซม ยึด ทน ทนทาน, บำรุงรักษา, ตรวจสอบ<br>ไฟฟ้า<br>- ทำสื่อการควบคุม สฟ.อบร., ลมส., ตค.2, ขบด.1<br>- ทำสื่อบ้านพักพนักงาน สฟ.หค., บงส.<br>- ทำสื่ารั้ว, ป้ายชื่อ สฟ.หค., ทวง., เลยว.<br><br>10.3 ปรับปรุงพื้นที่บริเวณสถานีไฟฟ้าให้มีภูมิทัศน์ที่เรียบร้อย สวยงาม<br>- ตกแต่งภูมิทัศน์ เติมน้ำ เติมน้ำมัน เติมน้ำยา<br>สถานี<br>- ดูแลรักษาความสะอาดสถานี ภายใน และภายนอก<br>- ติดตั้งต้นไม้ใหญ่ตามหลักวิชาการ (ลบ.1, พฒ., คสร., ขบด.1,<br>สห., คบจ., ชน., หค., นฉ., นว.1, นว.2, นบว., ทก., ตค.2, บงส.)<br>- ปลุกไม้ยืนต้น ความสูงอย่างน้อย 2.5 เมตร จำนวนตามความเหมาะสม<br>ของพื้นที่แต่ละสถานี (พฒ., พถว., กบจ., กบว., หค., ยน., นฉ., ถยว., พช.,<br>างส.)<br>ยกเว้น สถานี ลบ.1, 2, 3, นว.1, 2, 4, ขบด.2, อบร., สห., มน., ลมก., ลมส., ทวง.<br><br>10.4 จัดให้สถานีไฟฟ้ามีสภาพแวดล้อมที่ถูกสุขอนามัย<br>- จัดซื้อถังคัดแยกขยะ(ยกเว้นสถานี Fully Unmanned)<br><br> | 30            | -             | -             | -             |                                   |         |         | ผจพ.1 กปป.                      |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1             | -             | -             | -             |                                   |         |         |                                 |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 สถานีฯ      | -             | -             | -             |                                   |         |         |                                 |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -             | 2 สถานีฯ      | -             | -             |                                   |         |         |                                 |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -             | 3 สถานีฯ      | -             | -             |                                   |         |         |                                 |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 ครั้ง/สถานี | 3 ครั้ง/สถานี | 3 ครั้ง/สถานี | 3 ครั้ง/สถานี |                                   |         |         |                                 |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 100%          | 100%          | 100%          | 100%          |                                   |         |         |                                 |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 15 สถานี      | -             | -             | -             |                                   |         |         |                                 |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10 สถานี      | -             | -             | -             |                                   |         |         |                                 |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 24 สถานีฯ     | -             | -             | -             |                                   |         |         |                                 |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                         | แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย      |               |               |               | งบประมาณ<br><br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br><br>หน่วยงานรอง |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ไตรมาส 1      | ไตรมาส 2      | ไตรมาส 3      | ไตรมาส 4      |                                   |         |         |                                 |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |               |               |               | งบทำการ                           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                 |
| 11. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า                                                                                                                 | 11.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม<br><br>เป้าหมาย 4 ครั้ง (สฟฟ.ท่าวัง)<br><br>11.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1             | 1             | 1             | 1             | 0.050                             |         |         | ผบฟ.กบช.                        |

|                                                                  |                                                                                                      |          |          |          |          |                   |          |         |                             |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|----------|---------|-----------------------------|
|                                                                  | <div>เป้าหมาย 3 ชุด</div> <div>- สำรวจ ประมาณการ อนุมัติแผนผัง</div> <div>- งานติดตั้ง</div>         | 3        | -        | -        | -        | 0.022             |          |         | ผว.กปป.                     |
|                                                                  |                                                                                                      | -        | 1        | 2        | -        |                   |          |         | ผบอ.กบช.                    |
| 12. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร                             | 12.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา<br>สายเคเบิลใยแก้วนำแสง<br>เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (1,664.34 กม.) | -        | 1664.34  | -        | 1664.34  | 0.150             |          |         | ผคส.กรส.                    |
|                                                                  | 12.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM , DWDM<br>เป้าหมาย 131 ชุด                                             | 47       | 37       | 47       | -        | 0.126             |          |         | ผสร.กรส.                    |
| 13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ<br>ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)   | 13.1 สำรวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2560<br>เป้าหมาย 200 วงจร-กม.                                  | 50       | 50       | 50       | 50       |                   | งบ คพจ.1 |         | ผวร.กาว.                    |
|                                                                  | 13.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย<br>เป้าหมาย 20 วงจร-กม.                                             | -        | -        | 20       | -        |                   | งบ คพจ.1 |         | ผจร.กกค.                    |
|                                                                  | cluster 1 10 วงจร-กม. (ลบ.สห.ชบด.คสร.พฒ.)                                                            |          |          |          |          |                   |          |         |                             |
|                                                                  | cluster 2 10 วงจร-กม. (ชน.อน.ตค.)                                                                    |          |          |          |          |                   |          |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน                                               | แผนปฏิบัติ                                                                                           | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ          |          |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
| (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                | (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                              | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |          |         |                             |
|                                                                  |                                                                                                      |          |          |          |          | งบทำการ           | งบลงทุน  | งบอื่นๆ |                             |
| 14. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบ<br>ไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชฟ.3) | 14.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย<br>เป้าหมาย 100 วงจร-กม.                                            | -        | 20       | 40       | 40       |                   | งบ คชฟ.3 |         | ผจร.กกค.                    |
|                                                                  | cluster 1 25 วงจร-กม. (ลบ.สห.ชบด.คสร.พฒ.)                                                            |          |          |          |          |                   |          |         |                             |
|                                                                  | cluster 2 25 วงจร-กม. (ชน.อน.ตค.)                                                                    |          |          |          |          |                   |          |         |                             |
|                                                                  | cluster 3 25 วงจร-กม. (นว.ลยว.)                                                                      |          |          |          |          |                   |          |         |                             |
|                                                                  | cluster 4 25 วงจร-กม. (พช.ลมส.นผ.)                                                                   |          |          |          |          |                   |          |         |                             |
| 15. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง                           | 15.1 เร่งรัดก่อสร้างศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง ที่ กพฟ.                                                |          |          |          |          |                   |          |         |                             |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           |                                      |                                      |                                      |                               |                                                       |         |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------|
| * งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 2.6                                         | ชั้น 1-3<br><br>เป้าหมาย แล้วเสร็จ 4 แห่ง (ลบ.สท.ชน.พช.)<br>15.1.1 ประชุมติดตามเร่งรัดงานก่อสร้าง ไตรมาสละ 1 ค<br>15.1.2 เร่งรัดการก่อสร้าง ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>15.1.3 สํารวจออกแบบก่อสร้างศูนย์ฯเพิ่มเติม 5 แห่ง<br>( พฒ.,คสร.,นผ.,ลยว.,ชบด.)                            | -<br>1<br>1<br>-                          | -<br>1<br>1<br>-                     | -<br>1<br>1<br>-                     | 4<br>1<br>1<br>5                     |                               |                                                       |         | กปป.<br><br><br><br><br><br><br>กกค.         |
| 16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Technical Loss               | 16.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า<br>16.1.1 22 เควี<br>เป้าหมาย 30 วงจร-กม.<br>cluster 1 10 วงจร-กม. (ลบ.สท.ชบด.คสร.พฒ.)<br>cluster 2 10 วงจร-กม. (ชน.อน.ตค.)<br>cluster 3 5 วงจร-กม. (นว.ลยว.)<br>cluster 4 5 วงจร-กม. (พช.ลมส.นผ.)<br>16.1.2 แรงต่ำ<br>เป้าหมาย 40 วงจร-กม. | -<br><br><br><br><br><br><br>5            | 5<br><br><br><br><br><br><br>15      | 15<br><br><br><br><br><br><br>20     | 10<br><br><br><br><br><br><br>-      |                               | งบ คพจ.1<br>คชฟ.3<br><br><br><br><br><br><br>งบ คพจ.1 |         | ผจร.กกค.<br><br><br><br><br><br><br>ผปร.กาว. |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย                                  |                                      |                                      |                                      | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |                                                       |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง                  |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                           | ไตรมาส 1                                  | ไตรมาส 2                             | ไตรมาส 3                             | ไตรมาส 4                             | งบทำการ                       | งบลงทุน                                               | งบอื่นๆ |                                              |
| 16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Technical Loss (ต่อ)         | 16.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง<br>เป้าหมาย 156 ชุด<br>กฟจ.ลพบุรี<br>กฟจ.นครสวรรค์<br>กฟจ.อุทัยธานี<br>กฟจ.ชัยนาท<br>กฟจ.สิงห์บุรี<br>กฟจ.เพชรบูรณ์<br>กฟอ.หนองไผ่<br>กฟอ.โคกสำโรง                                                                                          | 25<br>35<br>12<br>16<br>10<br>7<br>6<br>6 | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | 0.100                         |                                                       |         | ผบอ.กบษ.                                     |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                               |                                 |                            |                            |                            |                   |         |         |                                |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------|---------|---------|--------------------------------|
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก<br>กฟอ.ตาคลี<br>กฟอ.ลาดยาว.<br>กฟอ.พัฒนานิคม<br>กฟอ.ชัยบาดาล<br><br>รวม 156 ชุด                                                                                                                                   | 10<br>10<br>5<br>11<br>3<br>156 | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- |                   |         |         |                                |
|                                                                         | 16.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี<br>16.3.1 แบบ fixed<br>เป้าหมาย 4,500 kVAR<br>- งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง<br>- งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน<br>(กปบ. กำหนดแผนงานและประมาณการ กฟฟ.หน้างานดำเนินการติดตั้ง) | 4,500 kVAR<br>-                 | -<br>-                     | -<br>4,500 kVAR            | -<br>-                     | 0.150             |         |         | ผว.กปบ.<br>ผบอ.กบช.<br>กฟฟ.1-3 |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                         | เป้าหมาย                        |                            |                            |                            | งบประมาณ          |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง    |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                               | ไตรมาส 1                        | ไตรมาส 2                   | ไตรมาส 3                   | ไตรมาส 4                   | (หน่วย : ล้านบาท) |         |         |                                |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                               |                                 |                            |                            |                            | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                |
| 16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Technical Loss (ต่อ)         | 16.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)                                                                                                                                            | 1                               | 1                          | 1                          | 1                          |                   |         |         | ผว.กปบ.                        |
|                                                                         | 16.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับ<br>แรงดันและเสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์<br>ที่มี Technical Loss สูงสุด<br>เป้าหมาย 10 Feeders                                                                                       | 5                               | 5                          | -                          | -                          |                   |         |         | ผว.กปบ.                        |
|                                                                         | 16.6 หม้อแปลงจำหน่าย<br>16.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20%<br>เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ                                                                                                                        | 100%                            | 100%                       | 100%                       | 100%                       | 0.675             |         |         | ผปร.กาว.                       |

|                                                                         |                                                                                                                                  |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         | 16.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม<br>(จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง)<br>เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     | 0.100                         |         |         | ผปร.กาว.                    |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                            | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                  | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                               |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                  |          |          |          |          | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Non-Technical Loss           | 17.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV<br>เป้าหมาย 20 เครื่อง (ปีละ 2 ครั้ง)                                                           |          |          |          |          | 0.050                         |         |         | ผมม.กบล.                    |
| กฟจ.ลพบุรี                                                              | -                                                                                                                                | 2        | -        | 2        |          |                               |         |         |                             |
| กฟจ.นครสวรรค์                                                           | -                                                                                                                                | 1        | -        | 1        |          |                               |         |         |                             |
| กฟจ.อุทัยธานี                                                           | -                                                                                                                                | 1        | -        | 1        |          |                               |         |         |                             |
| กฟจ.ชัยนาท                                                              | -                                                                                                                                | 1        | -        | 1        |          |                               |         |         |                             |
| กฟจ.สิงห์บุรี                                                           | -                                                                                                                                | 4        | -        | 4        |          |                               |         |         |                             |
| กฟจ.เพชรบูรณ์                                                           | -                                                                                                                                | 0        | -        | 0        |          |                               |         |         |                             |
| กฟอ.หนองไผ่                                                             | -                                                                                                                                | 1        | -        | 1        |          |                               |         |         |                             |
| กฟอ.โคกสำโรง                                                            | -                                                                                                                                | 4        | -        | 4        |          |                               |         |         |                             |
| กฟอ.หล่มสัก                                                             | -                                                                                                                                | 1        | -        | 1        |          |                               |         |         |                             |
| กฟอ.ตาคลี                                                               | -                                                                                                                                | 1        | -        | 1        |          |                               |         |         |                             |
| กฟอ.ลาดยาว                                                              | -                                                                                                                                | 0        | -        | 0        |          |                               |         |         |                             |
| กฟอ.พัฒนานิคม                                                           | -                                                                                                                                | 4        | -        | 4        |          |                               |         |         |                             |

|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|--|----------------|---|----|---|----|--|--|--|--|
|  | กฟอ.ชัยบาดาล   | - | 0  | - | 0  |  |  |  |  |
|  | รวม 20 เครื่อง | - | 20 | - | 20 |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |
|  |                |   |    |   |    |  |  |  |  |

|                                                                         | รวม 1,905 เครื่อง                                                                                              | 520               | 395      | 580      | 410      |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                          | เป้าหมาย          |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                | ไตรมาส 1          | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                |                   |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)     | 17.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ<br>ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR<br>เป้าหมาย 6,300 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) |                   |          |          |          | 0.156                         |         |         | ผมม.กบล.                    |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                                                     | 112               | 113      | 113      | 112      |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                                                  | 281               | 284      | 284      | 281      |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                                                  | 161               | 164      | 164      | 161      |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                                                     | 200               | 200      | 200      | 200      |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                                                  | 169               | 171      | 171      | 169      |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                                                  | 112               | 113      | 113      | 112      |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่                                                                                                    | 99                | 101      | 101      | 99       |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.โคกสำโรง                                                                                                   | 112               | 113      | 113      | 112      |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก                                                                                                    | 62                | 63       | 63       | 62       |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ตากลี                                                                                                      | 67                | 68       | 68       | 67       |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ลาดยาว                                                                                                     | 75                | 75       | 75       | 75       |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                                                  | 50                | 50       | 50       | 50       |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                                                   | 67                | 68       | 68       | 67       |                               |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                | รวม 6,300 เครื่อง | 1,567    | 1,583    | 1,583    | 1,567                         |         |         |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                       | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                       |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)     | 17.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ                                     |          |          |          |          |                               |         |         | ผมม.กบล.                    |
|                                                                         | เป้าหมาย 4,205 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)                                                 |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                            | 269      | -        | 268      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                         | 449      | -        | 445      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                         | 94       | -        | 93       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                            | 209      | -        | 208      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                         | 193      | -        | 191      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                         | 125      | -        | 123      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่                                                                           | 156      |          | 153      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.โคกสำโรง                                                                          | 144      | -        | 143      | --       |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก                                                                           | 94       | -        | 93       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ตากถี                                                                             | 102      |          | 102      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ลาดยาว                                                                            | 54       | -        | 54       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                         | 125      | -        | 125      | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                          | 97       | -        | 96       | -        |                               |         |         |                             |
|                                                                         | รวม 4,205 เครื่อง                                                                     | 2,111    | -        | 2,094    | -        |                               |         |         |                             |



| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                       | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                       |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)     | 17.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ                                                             |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | เป้าหมาย 380,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)                                               |          |          |          |          | 1.340                         |         |         | ผมม.กบล.                    |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                            | 8,131    | 8,132    | 8,131    | 8,131    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                         | 18,742   | 18,751   | 18,748   | 18,743   |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                         | 8,485    | 8,488    | 8,488    | 8,485    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                            | 9,032    | 9,038    | 9,034    | 9,032    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                         | 6,137    | 6,141    | 6,139    | 6,137    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                         | 8,926    | 8,928    | 8,927    | 8,926    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่                                                                           | 9,022    | 9,027    | 9,023    | 9,022    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.โคกสำโรง                                                                          | 5,565    | 5,568    | 5,567    | 5,565    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก                                                                           | 6,697    | 6,697    | 6,697    | 6,697    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ตากสิน                                                                            | 4,023    | 4,023    | 4,023    | 4,023    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ลาดยาว                                                                            | 4,443    | 4,445    | 4,444    | 4,443    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                         | 2,087    | 2,087    | 2,087    | 2,087    |                               |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                          | 3,695    | 3,699    | 3,697    | 3,695    |                               |         |         |                             |
| รวม 380,000 เครื่อง                                                     | 94,985                                                                                | 95,024   | 95,005   | 94,986   |          |                               |         |         |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                            | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |              |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|--------------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                  | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน      | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                  |          |          |          |          |                               |              |         |                             |
| 17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)     | 17.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส<br>อายุการใช้งานเกิน 15 ปี<br>เป้าหมาย 15,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) |          |          |          |          |                               | งบลงทุน กวผ. |         | ผมม.กบส.                    |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                                                       | 328      | 328      | 328      | 326      |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                                                    | 893      | 893      | 893      | 888      |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                                                    | 340      | 340      | 340      | 339      |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                                                       | 365      | 365      | 365      | 362      |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                                                    | 354      | 354      | 354      | 354      |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                                                    | 464      | 464      | 464      | 465      |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่                                                                                                      | 371      | 371      | 371      | 367      |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.โคกสำโรง                                                                                                     | 95       | 95       | 95       | 95       |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก                                                                                                      | 77       | 77       | 77       | 77       |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ตากสี                                                                                                        | 108      | 108      | 108      | 106      |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ลาดยาว                                                                                                       | 200      | 200      | 200      | 200      |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                                                    | 38       | 38       | 38       | 36       |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                                                     | 122      | 122      | 122      | 120      |                               |              |         |                             |
|                                                                         | รวม 15,000 เครื่อง                                                                                               | 3,755    | 3,755    | 3,755    | 3,735    |                               |              |         |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                         | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |              |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|--------------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                               | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน      | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                               |          |          |          |          |                               |              |         |                             |
| 17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)     | 17.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส<br>อายุการใช้งานเกิน 10 ปี<br>เป้าหมาย 500 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) |          |          |          |          |                               | งบลงทุน กวผ. |         | ผมม.กบล.                    |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                                                    | -        | 40       | 40       | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                                                 | -        | 50       | 40       | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                                                 | -        | 30       | -        | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                                                    | 35       | 20       | -        | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                                                 | -        | 20       | 20       | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                                                 | 10       | 30       | 20       | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่                                                                                                   | -        | 5        | -        | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.โคกสำโรง                                                                                                  | -        | 10       | -        | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก                                                                                                   | -        | 25       | 25       | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ตากสิน                                                                                                    | -        | 20       | 20       | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ลาดยาว                                                                                                    | -        | 20       | -        | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                                                 | -        | 10       | -        | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                                                  | -        | 10       | -        | -        |                               |              |         |                             |
|                                                                         | รวม 500 เครื่อง                                                                                               | 45       | 290      | 165      | -        |                               |              |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)                                                        | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |              |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                               | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                               |              |         |                             |

|                                                                         | (Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                   | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3            | ไตรมาส 4 | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|---------------------|----------|-------------------|---------|---------|-----------------------------|
| 17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)     | 17.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง<br>อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า<br>เป้าหมาย 13 กฟฟ. (กฟฟ. จุฬารวมงาน ไตรมาสละ 1                                                                                                          | 2        | 5        | 4                   | 2        | 0.171             |         |         | ผธท.กบล.                    |
|                                                                         | 17.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ<br>17.9.1 สํารวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์(ดวงโคม)<br>และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ)<br>และนำเข้าในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน<br>เป้าหมาย 100% ของจำนวนหน่วยงานไฟสาธารณะ<br>ทั้งหมด | -        | -        | 100%<br>(30 ก.ย.60) | -        | 0.390             |         |         | ผบช.กชช.                    |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                         | เป้าหมาย |          |                     |          | งบประมาณ          |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                               | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3            | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                               |          |          |                     |          | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ                                      | 17.9.2 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ                                                                                                                                                                                             |          |          |                     |          |                   |         |         |                             |

|                                                                         |                                                                                                                       |          |          |          |          |                   |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|---------|---------|-----------------------------|
| ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)                                           | (ที่ติดตั้งอยู่เดิม)                                                                                                  |          |          |          |          |                   |         |         |                             |
|                                                                         | เป้าหมาย 11,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)                                                                                |          |          |          |          | 0.040             |         |         | พมม.กบล.                    |
|                                                                         | กฟจ.ลพบุรี                                                                                                            | 312      | 313      | 313      | 312      |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.นครสวรรค์                                                                                                         | 449      | 451      | 451      | 449      |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.อุทัยธานี                                                                                                         | 182      | 183      | 183      | 182      |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.ชัยนาท                                                                                                            | 362      | 363      | 363      | 362      |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.สิงห์บุรี                                                                                                         | 266      | 269      | 269      | 266      |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟจ.เพชรบูรณ์                                                                                                         | 212      | 213      | 213      | 212      |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หนองไผ่                                                                                                           | 229      | 231      | 231      | 229      |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.โคกสำโรง                                                                                                          | 207      | 208      | 208      | 207      |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.หล่มสัก                                                                                                           | 100      | 100      | 100      | 100      |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ตาคลี                                                                                                             | 170      | 170      | 170      | 170      |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ลาดยาว                                                                                                            | 112      | 113      | 113      | 112      |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.พัฒนานิคม                                                                                                         | 62       | 63       | 63       | 62       |                   |         |         |                             |
|                                                                         | กฟอ.ชัยบาดาล                                                                                                          | 79       | 81       | 81       | 79       |                   |         |         |                             |
|                                                                         | รวม 11,000 เครื่อง                                                                                                    | 2,742    | 2,758    | 2,758    | 2,742    |                   |         |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                 | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ          |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                       | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                       |          |          |          |          | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)     | 17.10 เผลี่ย/ปรับปรุงหน่วยพร้อมนำเข้าระบบ SAP<br>17.10.1 เผลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการสำรวจ<br>ไฟสาธารณะกรณีมิเตอร์ชำรุด |          |          |          |          |                   |         |         |                             |

|                                                                         |                                                                                                                                                   |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         | เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ                                                                                                                           | -        | -        | -        | 100%     |                               |         |         | ผบช.กชช.                    |
|                                                                         | 17.10.2 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการละเมิด<br>ชำระ (รายย่อย รายใหญ่)                                                                                |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|                                                                         | เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ                                                                                                                           | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     |                               |         |         | ผบช.กชช.                    |
|                                                                         | 17.11 ประชุมติดตามควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์                                                                                                      |          |          |          |          |                               |         |         | คณะทำงาน                    |
|                                                                         | เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)                                                                                                               | 1        | 1        | 1        | 1        | 0.231                         |         |         | ผปร.กาว.                    |
| 18. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ใน<br>เกณฑ์มาตรฐาน                     | 18.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ<br>22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง                                     | 1        | 1        | 1        | 1        |                               |         |         | ผคฟ.กปป.                    |
|                                                                         | 18.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า<br>ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ<br>เป้าหมาย 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     |                               |         |         | ผว.กปป.                     |
| 19. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจาก<br>แหล่งผลิต SPP, VSPP           | 19.1 จัดทำรายงานการคำนวณค่าหน่วยสูญเสียใน<br>ระบบไฟฟ้าที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP<br>เป้าหมาย 100% (อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง)                      | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     |                               |         |         | ผว.กปป.                     |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                             | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                                   | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ<br>ระบบไฟฟ้า                            | 20.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล<br>ระบบ GIS<br>เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97                                              | 97       | 97       | 97       | 97       | 0.097                         |         |         | ผพร.กาว.                    |
|                                                                         | 20.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูล                                                                                                     |          |          |          |          |                               |         |         |                             |

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |                       |    |    |    |       |  |  |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|----|----|-------|--|--|----------|
| <b>หมายเหตุ</b> อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่<br>Circuit Breaker, Recloser,<br>Switch (ไม่รวม Ground Switch,<br>Drop Out Fusec และ Switch<br>ชั่วคราว) | ระบบ GIS<br>เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97                                                                               | 97                    | 97 | 97 | 97 | 0.097 |  |  | ผพร.กาว. |
|                                                                                                                                                       | 20.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์<br>ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานะข้อมูลระบบ GIS<br>เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 92 | 92                    | 92 | 92 | 92 | 0.097 |  |  | ผพร.กาว. |
| <b>21. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า</b><br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อผ.<br>(งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 2.1)                                   | 21.1 ขยายเขตการบริการไฟฟ้า คพท. + คพท. + คชท.2<br>เป้าหมาย ครั้วเรือน (รศค่าเป้าหมายจาก กกท.)                                    |                       |    |    |    |       |  |  | ผบธ.กบส. |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  | รศค่าเป้าหมายจาก กกท. |    |    |    |       |  |  |          |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |                       |    |    |    |       |  |  |          |

|                                                                                                                                                  |                                                                              |                                                                                                                      |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>1. วิตุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br><br>SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br><br>OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</b><br><br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1) | <b>4. เป้าหมาย</b><br><br>ร้อยละ 80 |
|                                                                                                                                                  | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b>                                                 | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</b><br><br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1) | <b>7. เป้าหมาย</b>                  |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                       | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                       |          |          |          |          |                               |         |         |                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |   |      |      |   |  |  |  |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|------|---|--|--|--|----------|
| 22. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets<br>ทรัพย์สินครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง<br>และอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า<br>* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ.<br>(งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.4.1)<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ.<br>(งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.4.2) | 22.1 สำรวจทรัพย์สินที่มีอยู่ให้ถูกต้องตรงกับทะเบียนคุม<br>ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค.2560 (ระดับ 5)<br>เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด<br>ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท                   | - | 100% | -    | - |  |  |  | ผบส.กบญ. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | 22.2 ดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติทางบัญชีและ<br>ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายในเดือน<br>ส.ค.2560 (ระดับ 5)<br>เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด<br>ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท | - | -    | 100% | - |  |  |  | ผบส.กบญ. |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการ  
ขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน  
ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์  
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่  
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร  
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9  
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ  
การดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่  
มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน  
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ  
การดำเนินงาน (แผนงานที่ 1-3)

7. เป้าหมาย

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                       | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                       |          |          |          |          |                               |         |         |                             |



|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       |          |          |          |          |                   |         |         |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|---------|---------|---------------------------------|
| 23. งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/กระบวนการนำมาใช้ประโยชน์<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ.<br>(งานตามนโยบาย ข้อ 1.5.1)                                                             | 23.1 นำนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9 ที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล<br><br>เป้าหมาย 2 ผลงาน                                                                                                                                                                   | -        | -        | 2        | -        | 0.100             |         |         | ผพอ.กอก.                        |
| 24. งานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ.<br>(งานตามนโยบาย ข้อ 1.5.2)<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ.<br>(งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.1) | 24.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วมเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม<br><br>เป้าหมาย 2 ผลงาน<br><br>24.2 พัฒนาโปรแกรมประยุกต์ GIS สำหรับพิจารณาอนุญาต VSPP เข้าร่วมเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม<br><br>เป้าหมาย น. 1-2-3 1 ผลงาน | -        | -        | 2        | -        | 0.367             |         |         | ผพอ.กอก.                        |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       | -        | -        | 1        | -        |                   |         |         | ผพร.กาว.                        |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                         | แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                         | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ          |         |         | หน่วยงานหลัก<br><br>หน่วยงานรอง |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |         |                                 |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       |          |          |          |          | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                 |
| * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ.<br>(งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 3.3)                                                                                                                                                | 24.3 พัฒนาโปรแกรมใช้ข้อมูลมิติเตอร์ใน GIS คำนวณโหลดหม้อแปลงระบบไฟฟ้าของ PEA<br><br>เป้าหมาย น. 1-2-3 1 ผลงาน                                                                                                                                          | -        | -        | 1        | -        |                   |         |         | ผพร.กาว.<br>ผمم.กบส.            |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standard : EERS)
4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 60

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                             | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)            | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                                                                                     |                                                                                                  | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                  |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 25. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br>ขั้นตอนการดำเนินงาน<br>1. คัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจและครัวเรือนที่จะดำเนินการ | 25.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานในอาคารภาคธุรกิจ และที่พักอาศัย<br>เป้าหมาย จำนวนเขตละ 1 แห่ง | -        | -        | 1        | -        |                               |         |         | ผสอ.กหว.                    |

| 2. ตรวจวัดวิเคราะห์การใช้พลังงาน                                        | 25.2 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานในภาค<br>โรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -        | -        | 3        | -        | 0.039                         |         |         | ผสอ.กาว.                    |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
| 3. มีการสรุปผลรายงานการดำเนินงาน                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| (แผนเพิ่มเติม-น.3)                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                               |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |          |          |          | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 26. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร                                    | 26.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา/ระบบเครือข่าย<br>(ตู้ Rack, UPS, Router, Switch Hub, Media Converter,<br>จุด Access Point, Fiber Optic ) ให้กับ กฟฟ.ในสังกัด<br><br>เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน (ปีละ 1 ครั้ง)<br><br><u>ไตรมาสที่ 1</u><br><br>1. สำนักงานเขต กฟน.3, และ 3 ฝ่าย 10 กอง<br>2. กฟจ.ลพบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด<br>3. กฟจ.นครสวรรค์ และ กฟฟ.ในสังกัด<br><br><u>ไตรมาสที่ 2</u><br><br>1. กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด<br>2. กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ.ในสังกัด | 3        | 3        | 5        | 3        | 0.150                         |         |         | ผปข.กรท.                    |

|                                                                                                   | 3. กฟจ.อุทัยธานี และ กฟฟ.ในสังกัด<br><u>ไตรมาสที่ 3</u><br>1. กฟจ.เพชรบูรณ์ และ กฟฟ.ในสังกัด<br>2. กฟอ.หนองไผ่ และ กฟฟ.ในสังกัด<br>3. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด<br>4. กฟอ.โคกสำโรง และ กฟฟ.ในสังกัด<br>5. กฟอ.ชัยบาดาล และ กฟฟ.ในสังกัด<br><u>ไตรมาสที่ 4</u><br>1. กฟอ.พัฒนานิคม และ กฟฟ.ในสังกัด<br>2. กฟอ.ตาคลี และ กฟฟ.ในสังกัด<br>3. กฟอ.ลาดยาว และ กฟฟ.ในสังกัด                                                                |                  |                  |                  |                  |                               |         |         |                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------------|---------|---------|----------------------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                           | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | เป้าหมาย         |                  |                  |                  | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง      |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ไตรมาส 1         | ไตรมาส 2         | ไตรมาส 3         | ไตรมาส 4         | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                  |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                  |                  |                  |                               |         |         |                                  |
| 27. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ประกอบ สำหรับหน่วยงาน กฟน. และ กฟฟ.ในสังกัดทุกแห่ง | 27.1 บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ประกอบ<br>เป้าหมาย 100 % ของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ใช้งาน กฟน.3 ที่ลงทะเบียนในระบบ ITSM ของ P (1518 ชุด)<br>- หน่วยงานฝ่ายกอง ใน กฟข. 421 ชุด คิดเป็น 100%<br>- หน่วยงาน กฟฟ.ในสังกัด กฟน.3 (กฟจ., กฟอ., กฟส., กฟย.)<br>จำนวน 1,653 ชุด คิดเป็น 100%<br>แผนการดำเนินการ<br>- ไตรมาส 1 จำนวน 518 ชุด<br>- ไตรมาส 2 จำนวน 518 ชุด<br>- ไตรมาส 3 จำนวน 518 ชุด<br>- ไตรมาส 4 จำนวน 520 ชุด | 25%<br>(518 ชุด) | 25%<br>(518 ชุด) | 25%<br>(518 ชุด) | 25%<br>(520 ชุด) | 0.200                         |         |         | ผปค.กรท.<br>ศปค.กฟฟ.<br>หน่วยงาน |

|                                                                         |                                                                                                    |             |             |             |             |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         | รวม 2,074 ชุด                                                                                      |             |             |             |             |                               |         |         |                             |
| 28. จัดระเบียบคลังพัสดุ                                                 | 28.1 จัดกิจกรรม Warehouse Renovating Week<br>( Version II )<br>เป้าหมาย 9 คลังพัสดุ                | -           | 100%        | -           | -           |                               |         |         | ฝบพ.<br>กพฟ. 1-3            |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)              | เป้าหมาย    |             |             |             | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                    | ไตรมาส 1    | ไตรมาส 2    | ไตรมาส 3    | ไตรมาส 4    |                               |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                    |             |             |             |             | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 29. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ<br>ของระบบไฟฟ้า                     | 29.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ<br>SAIFI, SAIFI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กพภ. กำหนด      |             |             |             |             |                               |         |         | ชก.ปป.<br>กพอ.พณ.           |
|                                                                         | 29.1.1 โครงการนำร่องลด SAIFI SAIDI กพฟ.<br>กลุ่มโหลดอุตสาหกรรม                                     |             |             |             |             |                               |         |         |                             |
|                                                                         | เป้าหมาย กพอ.พณ.<br>- แต่งตั้งคณะกรรมการ<br>- สรุปรายงานผลการวิเคราะห์<br>- ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ | 1<br>1<br>- | -<br>-<br>- | -<br>-<br>1 | -<br>-<br>- |                               |         |         |                             |
|                                                                         | 29.2 จัดประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้<br>ของระบบไฟฟ้า                                            |             |             |             |             |                               |         |         | ผวว.กปป.                    |
| เป้าหมาย 2 ครั้ง                                                        | 1                                                                                                  | -           | 1           | -           |             |                               |         |         |                             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                         | เป้าหมาย                      |                        |                     |                     | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง                      |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------|---------|---------|--------------------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                               | ไตรมาส 1                      | ไตรมาส 2               | ไตรมาส 3            | ไตรมาส 4            | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                                  |
|                                                                         |                                                                                                                                                                               |                               |                        |                     |                     |                               |         |         |                                                  |
|                                                                         | 29.3 กำหนดรหัสอุปกรณ์ไฟฟ้าในแผนผังฯสถานีไฟฟ้า<br><b>เป้าหมาย</b><br>- อนุมัติกำหนดรหัส<br>- พ่นรหัสหรือติดตั้งรหัส<br><br>-พ่นหรือติดตั้งรหัสของเดิมที่ชำรุดหรือหลุดลอกไม่ชัด | 20 สถานี<br><br>-<br><br>100% | -<br><br>100%<br><br>- | -<br><br>-<br><br>- | -<br><br>-<br><br>- |                               |         |         | ผคฟ.กปป.<br><br>กฟฟ.<br>ที่เกี่ยวข้อง<br>กฟฟ.1-3 |
|                                                                         | 29.4 ประชุมติดตาม/พิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหา<br>การจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้พื้นที่ กฟฟ.<br><b>เป้าหมาย 13 กฟฟ.</b>                                                     | 13                            | -                      | -                   | -                   |                               |         |         | ผว.กปป.                                          |
|                                                                         | 29.5 งานปรับปรุงภูมิทัศน์หน้าวัดสวาย/โบราณสถาน<br>- พิจารณาแนวทางและจัดทำขออนุมัติหลักการ<br>เปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ<br><b>เป้าหมาย 5 แห่ง</b>                                   | -                             | 5                      | -                   | -                   |                               |         |         | ผว.กปป.                                          |

|                                                                         | 29.6 ติดตั้ง Drop Out ทุกไลน์แยกไลน์เมน<br><br>เป้าหมาย<br>- รวบรวมสรุปประมาณการจัดส่ง กวว.<br>- แจ้งของบประมาณ กวว.<br>- ติดตั้งนำเข้าใช้งาน                                                                                                                                                                                                                                           | 100%<br>100%<br>-                                             | -<br>-<br>100%                                            | -<br>-<br>-                                               | -<br>-<br>-                                               |                               |         |         | ผว.กปบ.<br>กวว.<br>กฟฟ.1-3                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | เป้าหมาย                                                      |                                                           |                                                           |                                                           | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง                                                                                                            |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ไตรมาส 1                                                      | ไตรมาส 2                                                  | ไตรมาส 3                                                  | ไตรมาส 4                                                  | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                                                                                                                        |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                               |                                                           |                                                           |                                                           |                               |         |         |                                                                                                                                        |
|                                                                         | 29.7 จัดหาเครื่องมือให้ทีมงานตัดต้นไม้<br>เป้าหมาย 5 แห่ง<br>(พม.,ตค.,ชบด.,คสร.,ลยว.)<br><br>29.8 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในพื้นที่สนง.กฟข.,<br>(วันตัดแต่งต้นไม้ประจำปี กฟน.3 วันที่ 10 ก.พ.2560)<br>เป้าหมาย<br>- กฟข.<br>- กฟฟ. 1-3<br>- กฟส.<br>- กฟย.<br>- สถานีไฟฟ้า<br><br>29.9 จัดทำกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานราชการ<br>ตัดแต่งต้นไม้ บริเวณสถานที่สำคัญ<br>เป้าหมาย 13 กฟฟ.1-3 | 5<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>13<br>24<br>32<br>23 | -<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>-<br>-<br>-<br>- | -<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>-<br>-<br>-<br>- | -<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>-<br>-<br>-<br>- |                               |         |         | กฟฟ.<br>ที่เกี่ยวข้อง<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ผตบ.กบษ.<br>กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>กฟย.<br>ผจฟ.1 กปบ.<br><br><br><br>กฟฟ. 1-3 |
| 30. พัฒนางานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง                                           | 30.1 ขยายผลการสร้าง Best Practice งานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |                                                           |                                                           |                                                           |                               |         |         |                                                                                                                                        |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |          |          |          |                   |         |         |                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|---------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | ตามมาตรฐานการไฟฟ้าดีเด่น                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |          |          |          |                   |         |         | กฟฟ.<br>ที่เกี่ยวข้อง<br>คณะทำงานฯ<br>(รฟ.ปบ.(อ))                                 |
|                                                                         | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |          |          |          |                   |         |         |                                                                                   |
|                                                                         | กฟฟ.1-3 4 กฟฟ.(นว.,อน.,ตค.,ลมส.)                                                                                                                                                                                                                                                         | -        | -        | 100%     | -        |                   |         |         |                                                                                   |
|                                                                         | กฟส. 23 กฟฟ.(ยกเว้น บม.)                                                                                                                                                                                                                                                                 | -        | -        | 100%     | -        |                   |         |         |                                                                                   |
|                                                                         | กฟย. 31 กฟฟ.(ยกเว้น เนินขาม)                                                                                                                                                                                                                                                             | -        | -        | 100%     | -        |                   |         |         |                                                                                   |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                    | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ          |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง                                                       |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |         |                                                                                   |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |          |          |          | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                                                                   |
| 31. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า                         | 31.1 โครงการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid 115 kV. Lines (Zero Outage 115 kV Lines)<br>เป้าหมาย 20 เส้นทาง ( 750 วงจร-กม.)<br>- Patrol อย่างละเอียด<br>- ส่องจุดร้อน<br>- ตัดต้นไม้อย่างถูกวิธี<br>- ทำแผนผังตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง 115 เควี<br>- ส่องหาถูกด้วยซ้ำชุด | 10       | 10       | -        | -        |                   |         |         | ผตบ.กบษ.<br>ผตบ.กบษ.<br>ผตบ.กบษ.<br>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง<br>ผตบ.กบษ.<br><br>ผปฮ.กบษ. |
|                                                                         | 31.2 บำรุงรักษา Disconnecting Switch และหัว Cable<br>เป้าหมาย 26 สถานี<br>- สฟฟ.พฒ.,คสร.,ชบด.1,ชบด.2,ลบ.1,ลบ.3,ตค.,ทก.,นบว.,นว.1,นว.2,นว.4,ลยว.<br>- สฟฟ.สท.,พบร.,คบจ.,ทค.,ชน.,อน.,นฉ.,วร.,บงส.,ชด.,พช.,ลมส.,ลมก.<br>( สฟฟ.ลบ.2,สท.115,อบร.,ทวง.,มน. ไม่มีหัว Cable )                    | 13       | -        | -        | -        |                   |         |         |                                                                                   |
|                                                                         | 31.3 ปรับปรุงรี้ว AVR ที่ซ้ำชุด<br>เป้าหมาย 4 ชุด                                                                                                                                                                                                                                        | 2        | 2        | -        | -        |                   |         |         |                                                                                   |



| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย            |                        |                  |                  | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง                  |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|------------------|------------------|-------------------------------|---------|---------|----------------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ไตรมาส 1            | ไตรมาส 2               | ไตรมาส 3         | ไตรมาส 4         | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                              |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                        |                  |                  |                               |         |         |                                              |
| 32. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า                                     | 32.1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราวเพชรบูรณ์<br><br>เป้าหมาย<br>- ก่อสร้าง และติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า<br>- อนุมัติเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ และติดตั้งอุปกรณ์ตัด<br>- ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนในระบบจำหน่าย<br>- ประชุมติดตามเร่งรัด                                                                                                            | -<br>100%<br>-<br>2 | 100%<br>-<br>100%<br>2 | -<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>- | 0.050                         |         |         | กบข.,กกค.<br>ผว.กปบ.<br>กฟจ.พข.<br>กปบ.      |
| 33. แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ<br>เครือข่ายสื่อสาร               | 33.1 จัดหาพร้อมติดตั้งระบบ GPS Tracking ให้<br>รถแก๊ไฟฟ้าขัดข้อง กฟฟ. จุฬรรมงาน<br><br>เป้าหมาย 12 แห่ง<br><br>33.2 ติดตั้ง/ย้าย โครงเหล็กเสาอากาศวิทยุแบบ<br>Self-Supporting<br>- ย้ายพร้อมติดตั้ง โครงเหล็กเสาอากาศวิทยุแบบ<br>Self-Supporting ขนาดความสูง ๗๓.๕ เมตร ประจำ<br>กพน.๓ และ กฟจ.อุทัยธานี<br><br>เป้าหมาย 2 แห่ง | 6                   | 6                      | -                | -                |                               |         |         | ผรอ.กรส.<br><br><br><br><br><br><br>ผรอ.กรส. |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                          | เป้าหมาย                   |                                                     |                                       |                           | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง        |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------|---------|------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                | ไตรมาส 1                   | ไตรมาส 2                                            | ไตรมาส 3                              | ไตรมาส 4                  | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                    |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                |                            |                                                     |                                       |                           |                               |         |         |                                    |
| 33. แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ<br>เครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)         | - จัดหาพร้อมติดตั้งโครงเหล็กเสาอากาศวิทยุแบบ<br>Self-Supporting ขนาดความสูง ๓๒ เมตร ที่<br>กฟจ.เพชรบูรณ์, กฟส.อ.บรรพตพิสัย, กฟย.อ.ไพศาลี,<br>ลำสนธิ, น้ำหนาว และแม่วงก์<br><br>เป้าหมาย 6 แห่ง | 1<br><br>กฟจ.<br>เพชรบูรณ์ | 2<br><br>กฟส.อ.<br>บรรพตพิสัย,<br>กฟย.อ.<br>แม่วงก์ | 2<br><br>กฟย.อ.<br>ลำสนธิ,<br>น้ำหนาว | 1<br><br>กฟย.อ.<br>ไพศาลี |                               |         |         | ผรอ.กรส.                           |
|                                                                         | 33.3 จัดหาพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารไร้สาย Wireless<br>Broadband ให้กับ กฟย.อ.ห้วยคต, วังโป่ง,<br>กฟย.ต.หัวหวาย และช่องแค<br><br>เป้าหมาย 4 แห่ง                                           | -                          | 2<br><br>กฟย.อ.<br>ห้วยคต,<br>วังโป่ง               | 2<br><br>กฟย.ต.<br>หัวหวาย,<br>ช่องแค | -                         |                               |         |         | ผรอ.กรส.,<br>กฟฟ.<br>ที่เกี่ยวข้อง |
|                                                                         | 33.4 ย้ายตู้สาขาโทรศัพท์ ขนาด 10x50 เลขหมาย จากอาคาร<br>กฟจ.ลพบุรี มาติดตั้งที่อาคาร 1 ชั้นล่าง และจากอาคาร<br>ชั่วคราว กฟจ.อุทัยธานี มาติดตั้งที่อาคารสำนักงานใหม่<br><br>เป้าหมาย 2 แห่ง     | 1<br><br>กฟจ.              | 1<br><br>กฟจ.                                       | -                                     | -                         |                               |         |         | ผรส.กรส.                           |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                           | ลพบุรี   | อุทัยธานี |          |          |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                     | เป้าหมาย |           |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                           | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2  | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                           |          |           |          |          |                               |         |         |                             |
| 33. แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ<br>เครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)         | 33.5 ติดตั้งระบบโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)พร้อมอุปกรณ์ประกอบ<br>บริเวณลานจอดรถ กฟน.3 จำนวน 1 ระบบ และห้องสื่อสาร<br>กฟฟ. จุฬารวมงาน (ยกเว้น กฟจ.ลพบุรี และ กฟอ.ชัยบาดาล)<br>จำนวน 11 ระบบ<br>เป้าหมาย 12 แห่ง | 3        | 3         | 3        | 3        |                               |         |         | ผรส.กรส.                    |
|                                                                         | 33.6 จัดหาระบบโทรศัพท์เลขหมายภายใน 5 หลัก ให้กับ<br>กฟย. และ PEA Shop<br>เป้าหมาย 27 แห่ง                                                                                                                 | 27       | -         | -        | -        |                               |         |         | ผรส.กรส.                    |
| 34. แผนงานปรับปรุงห้องสื่อสาร                                           | 34.1 ปรับปรุงความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย<br>ของห้องสื่อสาร กฟฟ. ตามมาตรฐาน กฟภ.<br>เป้าหมาย 34 แห่ง                                                                                              | 34       | -         | -        | -        |                               |         |         | ผรอ.กรส.                    |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 35. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA.N3 สวยงาม                           | 35.1 ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณอาคารสำนักงานการไฟฟ้าให้มีความสะอาดร่มรื่น สวยงาน รองรับผู้ใช้ไฟ ที่เข้ามาใช้บริการ มีรายละเอียด ดังนี้<br><br>35.1.1 จ้างออกแบบแผนผังแม่บทงานปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมบริเวณอาคารสำนักงานการไฟฟ้า จำนวน 13 แห่ง ดังนี้<br><br>1. อาคารสำนักงาน กฟจ.นครสวรรค์<br>2. อาคารสำนักงาน กฟจ.สิงห์บุรี<br>3. อาคารสำนักงาน กฟจ.อุทัยธานี<br>4. อาคารสำนักงาน กฟจ.ชัยนาท<br>5. อาคารสำนักงาน กฟจ.เพชรบูรณ์<br>6. อาคารสำนักงาน กฟอ.ลาดยาว<br>7. อาคารสำนักงาน กฟย.อ.ไพศาลี<br>8. อาคารสำนักงาน กฟย.อ.แม่วงก์<br>9. อาคารสำนักงาน กฟอ.หล่มสัก<br>10. อาคารสำนักงาน กฟอ.โคกสำโรง<br>11. อาคารสำนักงาน กฟอ.หนองไผ่<br>12. อาคารสำนักงาน กฟอ.พัฒนานิคม<br>13. อาคารสำนักงาน กฟอ.ชัยบาดาล | 100%     | -        | -        | -        |                               |         |         | ฝปบ.                        |
|                                                                         | เป้าหมาย ดำเนินการจ้างออกแบบเสร็จภายในไตรมาสที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                               |         |         |                             |

|                                                                         | (Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                              |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|------------------------------|
| 35. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA.N3 สวยง (ต่อ)                       | 35.1.2 ดำเนินการปรับปรุงบริเวณอาคารสำนักงานตามแผนผังแม่บทฯ จำนวน 14 แห่ง<br>1. อาคารสำนักงาน กพน.3<br>2. อาคารสำนักงาน กพจ.นครสวรรค์<br>3. อาคารสำนักงาน กพจ.ลพบุรี<br>4. อาคารสำนักงาน กพจ.สิงห์บุรี<br>5. อาคารสำนักงาน กพจ.อุทัยธานี<br>6. อาคารสำนักงาน กพจ.ชัยนาท<br>7. อาคารสำนักงาน กพจ.เพชรบูรณ์<br>8. อาคารสำนักงาน กพอ.ลาดยาว<br>9. อาคารสำนักงาน กพส.หนองบัว<br>10. อาคารสำนักงาน กพย.อ.ไพศาลี<br>11. อาคารสำนักงาน กพย.อ.แม่วงก์<br>12. อาคารสำนักงาน กพอ.หล่มสัก<br>13. อาคารสำนักงาน กพอ.ชัยบาดาล<br>14. อาคารสำนักงาน กพอ.พัฒนานิคม |          |          |          |          |                               |         |         |                              |
|                                                                         | เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงให้เสร็จภายในไตรมาสที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -        | -        | 100%     | -        |                               |         |         | ฝปบ.                         |
|                                                                         | 35.2 คณะทำงานจัดสรรพื้นที่สำนักงาน กพน.3<br>-พิจารณาจัดสรรพื้นที่ทำงาน,ห้องเก็บอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเอกสาร ให้ทุกหน่วยงาน ห้องทำงานสหภาพแรงงาน กพน.3<br>ห้องทำงานชมรมผู้จัดการ และห้องรับรองผู้มาติดต่องานหรือร่วมประชุมที่ กพน.3<br>เป้าหมาย 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 100%     | -        | -        | -        |                               |         |         | คณะทำงานฯ<br>รฟ.วบ.(สุพจน์ฯ) |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก                 |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ | หน่วยงานรอง                  |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |          |          |          |                               |         |         |                              |
| 35. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA.N3 สวยง                             | 35.3 คณะทำงานรื้อถอนอาคารโรงอาหาร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |          |          |          |                               |         |         |                              |

|       |                                                                                                                                                                                                                                         |      |   |      |   |  |  |  |                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|------|---|--|--|--|-------------------|
| (ต่อ) | -ขออนุมัติและดำเนินการรื้อถอนโรงอาหาร<br>เป้าหมาย 100 %                                                                                                                                                                                 | 100% | - | -    | - |  |  |  | คณะทำงานฯ<br>กกค. |
|       | 35.4 คณะทำงานย้ายระบบไฟฟ้าและระบบสื่อสาร<br>-ดำเนินการย้ายระบบสื่อสารภายในสำนักงาน กพน.3<br>เป้าหมาย 100 %                                                                                                                              | -    | - | 100% | - |  |  |  | คณะทำงานฯ<br>กกค. |
|       | 35.5 คณะทำงานออกแบบปรับปรุง ด้านโยธาตามผังแม่บท<br>-สำรวจ ออกแบบ ประเมินการค่าใช้จ่าย ขออนุมัติจัดสรร<br>งบประมาณและดำเนินการ รื้อถอน ปรับปรุง ถนน อาคาร<br>โรงอาหาร โรงรถ ป้อมยามหรืองานอื่นๆด้านโยธาตามผัง<br>แม่บท<br>เป้าหมาย 100 % | -    | - | 100% | - |  |  |  | คณะทำงานฯ<br>กกค. |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                          | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 1. แผนงานระบบประเมินและพัฒนาสมรรถนะ<br>หลักของบุคลากร (Competency)      | 1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงเป้าหมายการดำเนินงานและ<br>รายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อผ.<br>และเทียบเท่าขึ้นไป<br><br>เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2, 4) | -        | 1        | -        | 1        | 0.004                         |         |         | ผผธ.กบล.                    |
| 2. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี                                         | 2.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย<br><br>เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)                                                                               | 24       | 24       | 24       | 24       | 0.320                         |         |         | ผบก.กอก.                    |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

|                                                                                                       |                                        |                                                                                                              |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) | - ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายงานแผนงาน)<br>- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายงานแผนงาน) |             |
|                                                                                                       | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน                  | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน                                                                           | 7. เป้าหมาย |
|                                                                                                       | HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) | - ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายงานแผนงาน)<br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM                  |             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                              | เป้าหมาย                                                                                                   |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                    | ไตรมาส 1                                                                                                   | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                            |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 3. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ<br>ของพนักงาน                             | 3.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร<br>ด้านสารสนเทศ ฯลฯ<br>เป้าหมาย 1,000 คน                                                                          | 250                                                                                                        | 250      | 250      | 250      | 4.453                         |         |         | ผพอ.กอก.                    |
|                                                                         | 3.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณ<br>ฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี<br>เป้าหมาย ร้อยละ 100% ของงบประมาณฝึกอบรม<br>นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี | -                                                                                                          | -        | 100%     | -        |                               |         |         | ผพอ.กอก.                    |
|                                                                         | * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ.<br>(งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.2)                                                                                                      | 3.3 ฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นหมอต้นไม้<br>เป้าหมาย อบรมผู้ควบคุมงาน, ผู้รับจ้าง ให้ครบ 100% | 100%     | -        | -        | -                             |         |         |                             |

|                                                    |                                                                                     |                                                                                |             |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                      | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร                                                               | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร                                             | 4. เป้าหมาย |
| SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล | ICT2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูลเพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมี | - ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนแม่บท Dital ที่เกี่ยวข้องกับ Application/Data |             |



ประสิทธิภาพ และบูรณาการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                         | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                  | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                        | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 4. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ.<br><br>(งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.2) | 4.1 ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศระบบสื่อสารทาง (TAMS) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน<br><br>เป้าหมาย กฟช. ละ 4 จุดรวมงาน<br><br>(พช. ลมส. อน. คสร.)                  | -        | -        | 1        | 3        |                               |         |         | ผธท.กบล.                    |
| 5. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง                                                                                                        | 5.1 ประสานงานการติดตั้งระบบอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณ (กอบ.)<br><br>เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)                                                      | 1        | 1        | 1        | 1        |                               |         | งบ กอบ. | ผสร.กรส.                    |
| 6. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ                                                                                                                    | 6.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยและรายงานผล<br><br>เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)<br><br>internet ผสบ.กรท.<br><br>intranet ผสจ.กรท. | 3        | 3        | 3        | 3        |                               |         |         | ผสบ.กรท.                    |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                        | 3        | 3        | 3        | 3        |                               |         |         | ผสจ.กรท.                    |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร  
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

ระดับ 3

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                             | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                         | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|--------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               |          |          |          |          |                               |         |         |                                            |
| 7. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส<br>ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ<br>(ITA)<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ.<br>(งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.1 )                                                                            | 7.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟช.<br>และ การไฟฟ้าชั้น 1-3<br>เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3)                                      | -        | -        | 14       | -        |                               |         |         | คณะทำงานฯ<br>กอก.                          |
| 7. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส<br>ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ<br>(ITA) (ต่อ)<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ.<br>(งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.2 )<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ.<br>(งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.3) | 7.2 ขยายผลการไฟฟ้าโปร่งใส กฟส.<br>เป้าหมาย กฟส. 24 แห่ง<br><br>7.3 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าโปร่งใส<br>เป้าหมาย กฟย. 32 แห่ง                      | -        | -        | 24       | -        |                               |         |         | คณะทำงานฯ<br>กอก.<br><br>คณะทำงานฯ<br>กอก. |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                             | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                         | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง                |
|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               |          |          |          |          |                               |         |         |                                            |
| 8. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>(Soft Control)                                                                                                                                                                               | 8.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอดแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรม<br>ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น<br>หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, |          |          |          |          |                               |         |         |                                            |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |          |          |          |                   |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         | <p>การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินแบบสอบถาม</p> <p>เป้าหมาย กฟข. ละ 200 คน</p>                                                                                          | -        | -        | 200      | -        |                   |         |         | ผพอ.กอก.                    |
|                                                                         | <p>8.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย</p>                                                                                                                                                                                 | 69       | -        | -        | -        |                   |         | งบ กกท. | ผสส.กอก.                    |
|                                                                         | <p>8.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร)</p> <p>เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย</p>                                                                                                                                               | -        | 69       | -        | -        |                   |         |         | ผบธ.กบล.                    |
| 9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน             | <p>9.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.)</p> <p>เป้าหมาย 168 ครั้ง</p> <p>(กฟข., กฟฟ.จัดรวมงาน เดือนละ 1 ครั้ง)</p> <p>9.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟข., กฟฟ ชั้น 1-3</p> <p>เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง</p> | 42       | 42       | 42       | 42       | 0.084             |         |         | ผปอ.กาว.                    |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1        | -        | -        | 1        | 0.156             |         |         | ผปอ.กาว.                    |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ          |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                              | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | (หน่วย : ล้านบาท) |         |         |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |          |          |          | งบทำการ           | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)       | <p>9.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ</p> <p>เป้าหมาย 38 แห่ง</p> <p>ปีละ 1 ครั้ง (กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.)</p>                                                                                       | -        | -        | 38       | -        | 0.065             |         |         | ผปอ.กาว.                    |

| 9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)                                                                             | 9.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง<br>เป้าหมาย 56 ครั้ง (14 แห่ง)<br>(กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                                                                                         | 14       | 14       | 14       | 14       | 0.317                         |         |         | ผปอ.กาว.                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                                                                               | 9.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย<br>เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ                                                                                                                                                                         | 3%       | 3%       | 3%       | 3%       | 0.116                         |         |         | ผมท.กาว.                    |
|                                                                                                                                               | 9.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล<br>ให้ครบถ้วนเพียงพอ<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง<br>(กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                                                                                   | 1        | 1        | 1        | 1        |                               |         |         | ผปอ.กาว.                    |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                       | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                         | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                               | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)<br><br>* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ.<br>(งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 2.3) | 9.7 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน<br>และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล<br>(Pesonal Protective Equipment) ให้ครบทุก<br>กฟฟ. อย่างเหมาะสม<br><br>1) ประຈำชุดงานแก็ไฟฟ้าขัดข้อง<br>2) ประຈำชุดงานก่อสร้าง<br>3) ประຈำชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า |          |          |          |          |                               |         |         |                             |

|  |                                                                                                                                                                                                 |   |      |      |      |       |  |  |          |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|------|------|-------|--|--|----------|
|  | 4) ประจำปีตรวจสอบมิเตอร์<br>5) ประจำปีบำรุงรักษาหม้อแปลง<br>6) ประจำปีบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า<br>7) ประจำปีบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง<br>8) ประจำปีชดเชยไลน์<br>เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ. | - | 100% | 100% | 100% |       |  |  | ผปอ.กาว. |
|  | 9.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน<br>เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 ปีละ 1 ครั้ง)                                                                                                    | - | -    | 14   | -    | 0.280 |  |  | ผปอ.กาว. |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                               | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                     |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)       | 9.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน<br>เป้าหมาย 1 ครั้ง (กฟข., กฟฟ. อย่างน้อย 1 ครั้ง)<br><br>9.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง<br>สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง | -        | 1        | -        | -        |                               |         |         | ผปอ.กาว.                    |

| * ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อฟ.<br>(งานตามนโยบาย ข้อ 1.1)             | เป้าหมาย 40 จุด                                                                                                                                                                                                                 | 10       | 10       | 10       | 10       | 0.038                         |         |         | ผปอ.กาว.                    |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         | 9.11 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture<br>1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย<br>วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์)<br>2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากย้ำ" (KYT) ทุกครั้งที่เริ่มปฏิบัติงาน<br>เป้าหมาย 95% ของทั้ง 2 กิจกรรม | 95%      | 95%      | 95%      | 95%      |                               |         |         | ผปอ.กาว.                    |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                           | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                 | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)       | 9.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสพปฏิบัติภัยของ กฟผ.<br>เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)                                                                                                                                   | 3        | 3        | 3        | 3        |                               |         |         | ผปอ.กาว.                    |
| 10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย               | 10.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้<br>เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ                                                                                                                         | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     | 0.130                         |         |         | ผมท.กาว.                    |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

|                                                                                                                                   | กฟอ.พัฒนานิคม<br>กฟอ.ชัยบาดาล<br><br>รวม 1,800 เครื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -<br>-<br>666                               | -<br>50<br>656                              | -<br>150<br>478                              | -<br>-<br>-                                 |                                                    |         |         |                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------|---------|----------------------------------------------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                           | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | เป้าหมาย                                    |                                             |                                              |                                             | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท)                      |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง                              |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ไตรมาส 1                                    | ไตรมาส 2                                    | ไตรมาส 3                                     | ไตรมาส 4                                    |                                                    |         |         |                                                          |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |                                             |                                              |                                             | งบทำการ                                            | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                                          |
| 10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>* งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.1 | 10.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน<br>(ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม.<br>จากสถานี<br><br>เป้าหมาย 13 สถานี (สถานีละ 1 ฟีดเดอร์)<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>10.4 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมให้ความรู้<br>ด้านความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าให้กับประชาชน<br>อย่างทั่วถึง รวมถึงการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD)<br>ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง<br><br>เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ทุกแห่ง) | -<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>17 | -<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>17 | 13<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>17 | -<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>18 | 0.182<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>0.345 |         |         | ผมท.กาว.<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ผปอ.กาว. |



|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                         | 10.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ<br>กฟภ. ที่มีผลกับผู้ใช้ไฟฟ้า<br>เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)                                                                                                                               | 3        | 3        | 3        | 3        |                               |         |         | ผปอ.กาว.                    |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                 | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง<br>มีประสิทธิภาพและปลอดภัย<br>* งานตามนโยบาย ข้อ 1.1 | 10.6 ขยายโครงการ " การไฟฟ้าปลอดภัย" เพื่อยกระดับ<br>ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสุขภาพแวดล้อม<br>ในการทำงานให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดเป็นองค์กร<br>ปลอดภัยทุกกิจกรรม<br>เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง)<br>(ตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ด้านความปลอดภัย) | 3        | 3        | 3        | 4        |                               |         |         | ผปอ.กาว.                    |
| 11. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อ<br>มุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร                  | 11.1 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA<br>หมวด 1-6<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)                                                                                                                                                             | 1        | 1        | 1        | 1        |                               |         |         | ผผธ.กบล.                    |

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                    | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                           | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                               |         |         |                             |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |          |          |          |          | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
| 12. แผนงานการนำระบบการประเมิน<br>คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้<br>ในองค์กร                                | 12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ<br>ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)<br>เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ฝวธ.(ภ1)<br>ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟข. | -        | 1        | -        | -        | 0.170                         |         |         | ผพอ.กอก.                    |
| 13. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน<br>เพิ่มมาจาก SEPA หมวด 1<br>หมายเหตุ.-<br>ฝวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม | 13.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง<br>และควบคุมภายใน<br>เป้าหมาย 4 ครั้ง<br>(ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 2 ครั้ง)                                                   | 1        | 1        | 1        | 1        | 0.004                         |         |         | ผผธ.กบล.                    |
| 14. แผนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษา                                                                  | 14.1 ติดตาม/รายงานผลส่งเสริมการใช้หมึกพิมพ์อย่างคุ้มค่า                                                                                                                         |          |          |          |          |                               |         |         |                             |

| สิ่งแวดล้อม                                                                                     | และรักษาสิ่งแวดล้อมของสายงาน ภาค 1<br>เป้าหมาย ลดค่าใช้จ่ายรายการค่าวัสดุสำนักงาน<br>(ผงหมึกพิมพ์) ลง 10% จากปี 2559                                                                                                                         |          |          |          |          |                               |         |         | ผบห.กอก.                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                         | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                        | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 15. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ<br>จาก SEPA หมวด 2 ข้อ 2.5<br>หมายเหตุ.-<br>ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม | 15.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ<br>ภายในเดือน พ.ย. 2560<br>เป้าหมาย คณะกรรมการ, คณะทำงานแผนฯ<br>สายงาน 2 ครั้ง                                                                                                                  | -        | -        | 1        | 1        | 0.004                         |         |         | ผผธ.กบธ.                    |
| 16. จัดทำกระบวนการตามข้อตรวจพบของ สตท.<br><br>- หมวด 4 ข้อ 4.8.1                                | 16.1 สร้างกระบวนการตามข้อตรวจพบของ สตท.<br>กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการ<br>เกิดซ้ำตามข้อตรวจพบของ สตท.<br>เป้าหมาย 1 ครั้ง<br><br>16.2 ติดตามผลการแก้ไขตามข้อตรวจพบของ สตท.<br>ให้ได้ 100%<br>เป้าหมาย 100% ของข้อตรวจพบของ สตท. | -        | 1        | -        | -        |                               |         |         | ผตป.กบธ.<br><br>ผตป.กบธ.    |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                     | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                               | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                     |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 17. งานการจัดการความรู้<br>- หมวด 4 ข้อ 4.9.2                                                                                               | 17.1 รวบรวมองค์ความรู้ของทุกฝ่ายและหน่วยงาน<br>ที่เทียบเท่าฝ่าย ในสายงาน พร้อมเผยแพร่<br>ในระบบ KMS<br>เป้าหมาย 4 หัวข้อ            | -        | -        | 4        | -        |                               |         |         | ผพอ.กอก.                    |
| 18. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด<br>และปรับปรุงการดำเนินงาน<br>ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ<br><br>หมายเหตุ - (ผวธ.(ก1) เป็นผู้จัดการประชุม) | 18.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย,<br>แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง<br>และควบคุมภายใน ฯลฯ<br>เป้าหมาย 3 ครั้ง | -        | 1        | 1        | 1        | 0.408                         |         |         | ผผธ.กบล.                    |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

|                                                                  |                            |                                                                                                                             |             |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                    | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร      | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร                                                                                          | 4. เป้าหมาย |
| SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม | CO2 Stakeholder Engagement | - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.<br>ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า<br>กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า |             |
|                                                                  | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน      | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน                                                                                          | 7. เป้าหมาย |
|                                                                  | CO2 Stakeholder Engagement |                                                                                                                             |             |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                     | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)           | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                 | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                 |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| แผนงานวิเคราะห์และประเมินความต้องการ/ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม<br>19. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. | 19.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ<br>เป้าหมาย 1 ครั้ง | -        | -        | 1        | -        |                               |         |         | ผสส.กอก.                    |
| 20. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000                                                                                                                                            | 20.1 สานเสวนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในเดือน ก.ค. 2560<br>เป้าหมาย 1 ครั้ง  | -        | -        | 1        | -        |                               |         |         | ผสส.กอก.                    |

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                   | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                         | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                         |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน                 |                                                                                                                                                                                                                                         |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 21. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA                                        | 21.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และประหยัด รวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช., ปวส.<br><br>เป้าหมาย 175 คน<br>(โรงเรียนในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน) | -        | -        | 175      | -        | 0.628                         |         |         | ผสส.กอก.                    |
|                                                                         | 21.2 นักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบแก้ไข และปรับเปลี่ยน อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA<br><br>เป้าหมาย 7,000 ครัวเรือน                                                    | -        | -        | 7,000    | -        | 0.206                         |         |         | ผสส.กอก.                    |

|                                  |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 22. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ใจชีวิต | ไม่มีแผนปี 2560 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                            | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| แผนช่วยเหลือสาธารณประโยชน์<br>23. โครงการ PEA รักษา้ำ สร้างฝาย                                                                     | 23.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA<br>เป้าหมาย 2 แห่ง                                                                                                                                                                            | -        | -        | 2        | -        |                               |         | งบ ฝสส. | ฝสส.กอก.                    |
| แผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน<br>24. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า<br>(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) | 24.1 ตรวจประเมินความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่เยาวชน ตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิง การผลิตจนถึงการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย และการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน<br>เป้าหมาย สถานศึกษา 5 แห่ง | -        | -        | 5        | -        |                               |         |         | ฝสส.กอก.                    |

[illegible]



|                                                                         |                                                                                                      |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                                                                         |                                                                                                      |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง |
|                                                                         |                                                                                                      | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                             |
|                                                                         |                                                                                                      |          |          |          |          |                               |         |         |                             |
| 26. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)<br><br>* งานตามนโยบาย ข้อ 1.2 | 26.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)<br><br>เป้าหมาย 11 แห่ง (กฟข.กฟฟ.1-3 ยกเว้น ตค.ลบ.พ) | -        | -        | 11       | -        |                               |         |         | ผพอ.กอก.                    |

| (แผนเพิ่มเติม-น.3)                                   |                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |      |       |  |  |          |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------|-------|--|--|----------|
| 27. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ                        | 27.1 ขยายระบบจดหน่วยโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มือถือ<br>ร่วมกับเทคโนโลยี GPS, GPRS (Motorola MC45)<br><br>เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง ที่จดหน่วยปกติ<br>(ตัวแทนจดหน่วย) ทดแทนเครื่องจดหน่วยเดิม<br>(CIPHERLAB) ภายในไตรมาส 4 | - | - | - | 100% | 0.050 |  |  | ผสจ.กรท. |
| 28. ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode | 28.1 ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode<br><br>เป้าหมาย จำนวน 9 กฟฟ.<br>(คลังพัสดุหลัก/บริการ กฟน.3)                                                                                                  | - | 3 | 3 | 3    | 0.050 |  |  | ผสจ.กรท. |
| 29.แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหาร               | 29.1 แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหาร                                                                                                                                                                            |   |   |   |      |       |  |  |          |

| จัดการบัญชีผู้ใช้งาน                                                    | จัดการบัญชีผู้ใช้งานในระบบ BPM ของ<br>ผบป.กฟฟ.ชั้น 1-3 และ ผบง.กฟส. ในสังกัด กฟน.3<br>(37 แห่ง)<br>เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ 4) | -        | 1        | -        | 1        |                               |         |         | ผสจ.กรท.                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|---------|---------|--------------------------------------------------------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                   | เป้าหมาย |          |          |          | งบประมาณ<br>(หน่วย : ล้านบาท) |         |         | หน่วยงานหลัก<br>หน่วยงานรอง                                        |
|                                                                         |                                                                                                                                         | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | งบทำการ                       | งบลงทุน | งบอื่นๆ |                                                                    |
|                                                                         |                                                                                                                                         |          |          |          |          |                               |         |         |                                                                    |
| 30. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจของบุคลากร<br>ที่มีต่อ กฟผ.              | 30.1 โครงการหน้าสำนักงานนำมอง                                                                                                           |          |          |          |          |                               |         |         | กกค.<br>ทุก กฟฟ.<br><br>ทุก กฟฟ.<br><br>ทุก กฟฟ.<br><br><br>รท.บษ. |
|                                                                         | เป้าหมาย 69 แห่ง                                                                                                                        |          |          |          |          |                               |         |         |                                                                    |
|                                                                         | -ปรับปรุงซ่อมแซม ทาสีรั้ว อาคารแก๊สไฟฟ้าชำรุดทรุดโทรม<br>หรือสีเก่าซีด (เป้าหมาย ทุก กฟฟ.)                                              | -        | 69 แห่ง  | -        | -        |                               |         |         |                                                                    |
|                                                                         | -รักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยด้านหน้า<br>และนอกรั้ว                                                                           | 69 แห่ง  | 69 แห่ง  | 69 แห่ง  | 69 แห่ง  |                               |         |         |                                                                    |
|                                                                         | -จัดระเบียบสายสื่อสาร สายไฟฟ้า หรือปรับปรุงร้อย<br>สายไฟฟ้าแรงต่ำ หน้า สนง.                                                             | -        | 69 แห่ง  | -        | -        |                               |         |         |                                                                    |
|                                                                         | 30.2 ขยายผลนวัตกรรมระดับเหรียญทอง กฟผ.                                                                                                  |          |          |          |          |                               |         |         |                                                                    |
|                                                                         | เป้าหมาย                                                                                                                                |          |          |          |          |                               |         |         |                                                                    |
|                                                                         | - แต่งตั้งคณะทำงานคัดเลือกนวัตกรรม                                                                                                      | 1        | -        | -        | -        |                               |         |         |                                                                    |
|                                                                         | - ขยายผลนวัตกรรม                                                                                                                        | -        | 100%     | -        | -        |                               |         |         |                                                                    |