



ประกาศบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่ 030 /2561

เรื่อง นโยบายการจัดหาพัสดุของบริษัทฯ

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะเป็นสายการบินแห่งชาติและเป็นสายการบินชั้นนำ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการจัดหาพัสดุให้มีระบบ แบบแผน มีมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีนโยบายการจัดหาพัสดุที่มีความชัดเจนเป็นปัจจุบัน จึงขอยกเลิกประกาศบริษัทฯ ที่ 017/2559 ลงวันที่ 21 ตุลาคม 2559 เรื่องนโยบายจัดหาพัสดุของบริษัทฯ และให้ใช้นโยบายจัดหาพัสดุของบริษัทฯ ตามประกาศฉบับนี้ ดังนี้

1. ให้ทุกหน่วยงานในบริษัทฯ วางแผนการจัดหาพัสดุล่วงหน้า และ เป็นไปตามแผนการใช้งบประมาณ เพื่อให้ทันเวลาที่ต้องใช้งาน หลีกเลี่ยงการจัดหาพัสดุอย่างเร่งด่วน โดยไม่มีเหตุผลอันควร และมีแผนการบริหารพัสดุที่เหมาะสมและชัดเจน
2. จัดหาพัสดุให้มีผลดีต่อบริษัทฯ มากที่สุด ต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าของเงิน (Value of Money) โดยเปรียบเทียบทางเลือกต่าง ๆ เพื่อให้ได้พัสดุที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งาน มีคุณภาพดี มีราคาที่เหมาะสม มีจำนวน เวลา การให้บริการ ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานมากที่สุด รวมถึงให้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีทางธุรกิจ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และให้คำนึงถึงนโยบาย ด้านสุขภาพ อนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ
3. ให้คำนึงถึงผลประโยชน์และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในด้านทรัพย์สินและธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อคนภายนอกด้วย
4. ดำเนินการจัดหาอย่างเปิดเผย มีระยะเวลาที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการยื่นข้อเสนอ เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้ประกอบการทุกรายโดยเท่าเทียมกัน เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ มีความโปร่งใส และมีหลักฐานการดำเนินงานชัดเจนตรวจสอบได้
5. ดำเนินการด้วยความสุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และคู่มือที่เกี่ยวข้อง ไม่จัดหาพัสดุที่ผิดกฎหมาย

...2 / 6. มีการ

6. มีการประเมินและเปิดเผยผลสัมฤทธิ์ของการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ มีการเก็บข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุอย่างเป็นระบบเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ
7. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย ซึ่งมีคุณภาพ ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
8. ต้องไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่สนับสนุนหรือแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
9. ต้องมีการทบทวนนโยบายการจัดหาพัสดุ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ มีความเป็นปัจจุบัน ในทุกๆ 2 ปี

นโยบายการจัดหาพัสดุ ของบริษัทฯ ที่กำหนดขึ้นนี้ ทุกฝ่ายจะต้องนำไป กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติภายในฝ่าย เพื่อให้บรรลุประสิทธิผล ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ต่อไป

จึงประกาศมาเพื่อทราบ โดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2561



(นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่