



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8
การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 10
ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 4
เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

Thailand 4.0

วาระ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย
วาระ 3 การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
วาระ 5 การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ประชาคมโลก

✓ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ✓ Smart Electronics
✓ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและเชิงสุขภาพ
✓ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ ✓ อาหารแห่งอนาคต
✓ Robotics ✓ Aviation & Logistics
✓ Biofuels & Biochemicals ✓ Digital ✓ Medical Hub

ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนการลงทุนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน DE

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บทบาทรัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบขนส่งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับความปลอดภัยและความมั่นคงของขนส่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์





ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาขนส่ง



ยุทธศาสตร์ รัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหาร
แผนการลงทุนสอดคล้องกับ
ยุทธศาสตร์ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้าง
ความแข็งแกร่งทางการเงิน
เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุน
การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0
และแผน DE

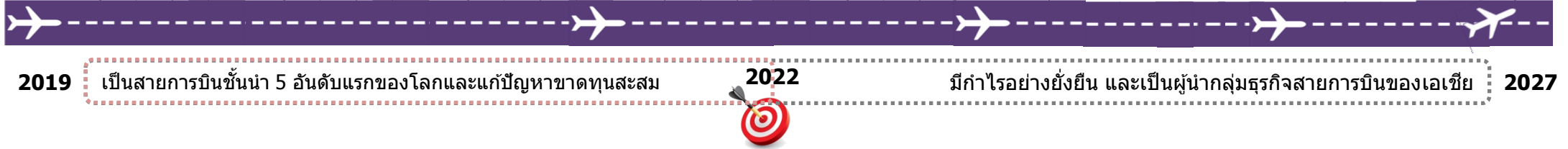
ยุทธศาสตร์ที่ 1
บทบาทรัฐวิสาหกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ 5
ธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาขนส่ง ปี 2560-2564

1. บทบาท/เป้าหมายการดำเนินงาน	2. การลงทุน	3. ฐานะการเงินที่มั่นคง	4. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	5. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี
❖ กลยุทธ์ A (Aggressive Profit) - สร้างกำไรสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยการบริหารจัดการรายได้ด้านขนส่งทางอากาศและรายได้เสริม ต้นทุน ฝูงบิน และเครือข่ายเส้นทางบินอย่างมีประสิทธิภาพ ❖ กลยุทธ์ B (Business Portfolio) - ใช้ประโยชน์จากการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการประสานความร่วมมือภายในกลุ่มธุรกิจสายการบินและองค์กรพันธมิตร รวมถึงพัฒนาธุรกิจที่มีอยู่หรือธุรกิจใหม่ หรือร่วมทุนกับเอกชนในธุรกิจที่มีศักยภาพ ❖ กลยุทธ์ C (Customer Experience) - เพื่อให้มีการบริการแบบไร้รอยต่อ (Seamless) ในทุกจุดบริการ อย่างเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ❖ การดำเนินการตามพันธกิจ (Mission) และ เป้าหมายบริษัทฯ ที่กำหนดไว้	❖ กลยุทธ์ B (Business Portfolio) - การพัฒนาธุรกิจหรือร่วมทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ • โครงการพัฒนาธุรกิจ ณ ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา • โครงการศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานอู่ตะเภา • โครงการธุรกิจผลิตอาหารและเบเกอรี่โดยเทคโนโลยีที่ทันสมัย • โครงการจัดหาเครื่องบิน	❖ กลยุทธ์ A (Aggressive Profit) - การเร่งทำกำไรเพิ่มจากการตลาดเชิงรุก และมีต้นทุนที่แข่งขันได้ โดยการบริหารจัดการรายได้ ต้นทุน ฝูงบิน และเครือข่ายเส้นทางบินอย่างมีประสิทธิภาพ • แผนการเพิ่มรายได้เชิงคุณภาพ จากกลุ่มลูกค้าภาคองค์กร/เที่ยวบินเช่าเหมาลำ/MICE • โครงการบริหารจัดการรายได้เสริม (Ancillary Revenue) • โครงการบริหารต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ ❖ กลยุทธ์ B (Business Portfolio) • โครงการ Partnership กับองค์กรพันธมิตร • แผนการบริหารจัดการทรัพยากรที่ดิน อาคารสำนักงาน และการจัดการหุ้นบริษัทร่วม/ย่อย ❖ แผนการลงทุน แผนการเงิน และเป้าหมายแผนการเงิน ตามแผนวิสาหกิจ	❖ กลยุทธ์ D (Digital Technology) - เพื่อพัฒนาสถาปัตยกรรมทันสมัยรองรับนวัตกรรมมีระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ • โครงการบริหารจัดการศูนย์ควบคุมการปฏิบัติการ (TOCC) • โครงการพัฒนาศักยภาพระบบการขายและจัดจำหน่ายผ่าน Digitalization • โครงการ Customer Big Data • โครงการ Corporate Business Analytics (& MIS)	❖ กลยุทธ์ E (Effective Human Capital Management) - การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ • โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร • โครงการพัฒนาพนักงานผู้มีศักยภาพสูง และผู้บริหารในการสืบทอดตำแหน่ง • โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน • โครงการส่งเสริมการสร้างความรู้ความผูกพันองค์กรของพนักงาน

เป็นสายการบินแห่งชาติ ที่มีการบริหารจัดการอย่างมี
ประสิทธิภาพ และมีกำไรอย่างยั่งยืน ให้บริการดีเลิศ
ด้วยเสน่ห์ความเป็นไทย

VISION



Maximize Revenue Growth & Cost Optimization

A Aggressive Profit

B Business Portfolio

Smooth as Silk Services

C Customer Experience

Technology & Human Resources

D Digital Technology

E Effective Human
Capital Management

Aggressive Profit

กลยุทธ์เร่งทำกำไรเพิ่มจากการตลาดเชิงรุก และมีต้นทุนที่แข่งขันได้

สร้างกำไรสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยการบริหารจัดการรายได้ด้านขนส่งทางอากาศและรายได้เสริม ต้นทุน ฝูงบิน และเครือข่ายเส้นทางบินอย่างมีประสิทธิภาพ

Business Portfolio

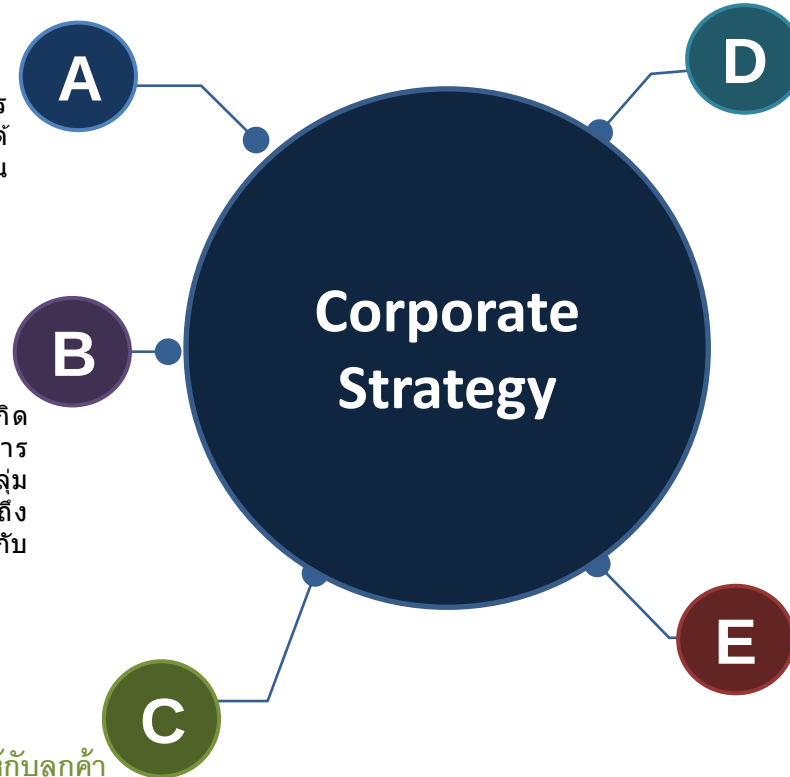
กลยุทธ์พัฒนาศักยภาพและแสวงหาโอกาสของกลุ่มธุรกิจ

ใช้ประโยชน์จากการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการประสานความร่วมมือภายในกลุ่มธุรกิจสายการบินและองค์กรพันธมิตร รวมถึงพัฒนาธุรกิจที่มีอยู่หรือธุรกิจใหม่ หรือร่วมทุนกับเอกชนในธุรกิจที่มีศักยภาพ

Customer Experience

กลยุทธ์สร้างประสบการณ์การเดินทางที่ดีให้กับลูกค้า

เพื่อให้มีการบริการแบบไร้รอยต่อ (Seamless) ในทุกจุดบริการ อย่างเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า



Digital Technology

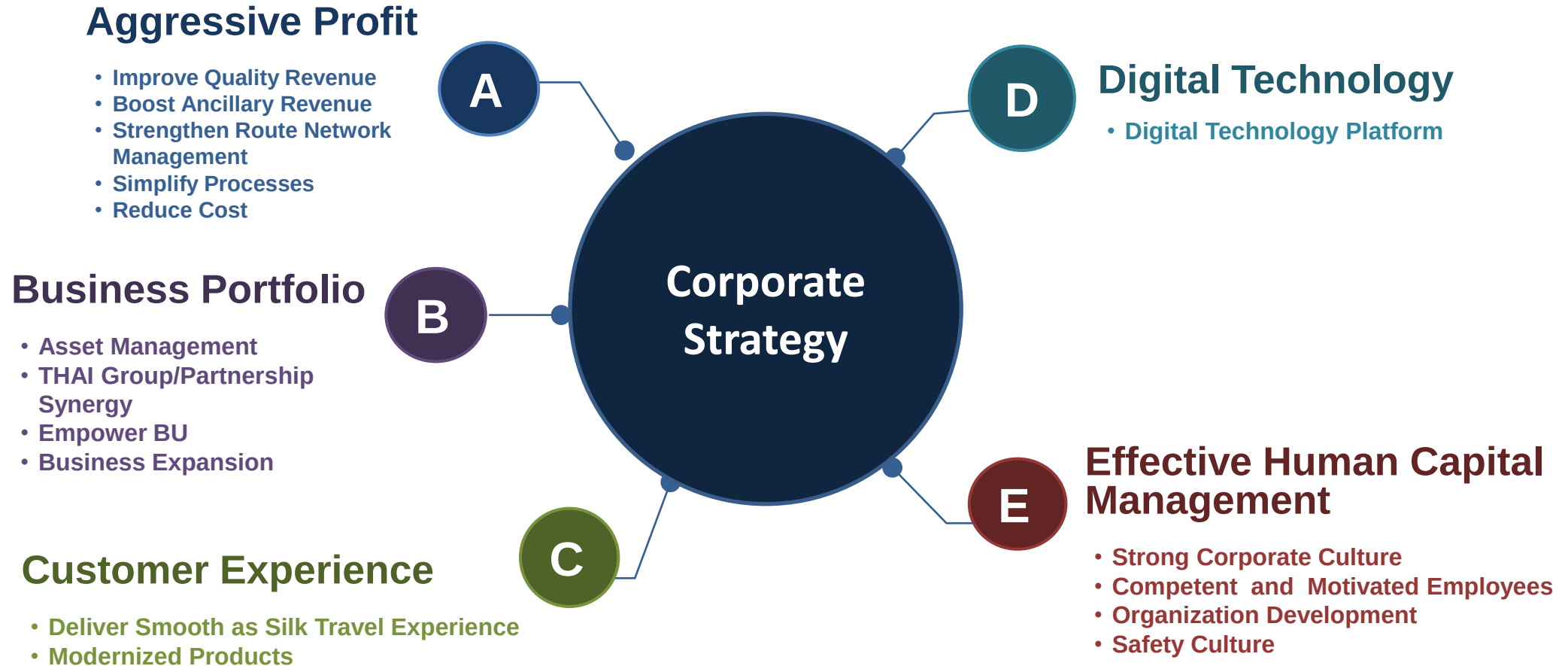
กลยุทธ์ดำเนินงานด้วยนวัตกรรมและดิจิทัลเทคโนโลยี

พัฒนาโครงสร้างสถาปัตยกรรมที่ทันสมัยรองรับนวัตกรรมที่ทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน และมีระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดต้นทุน

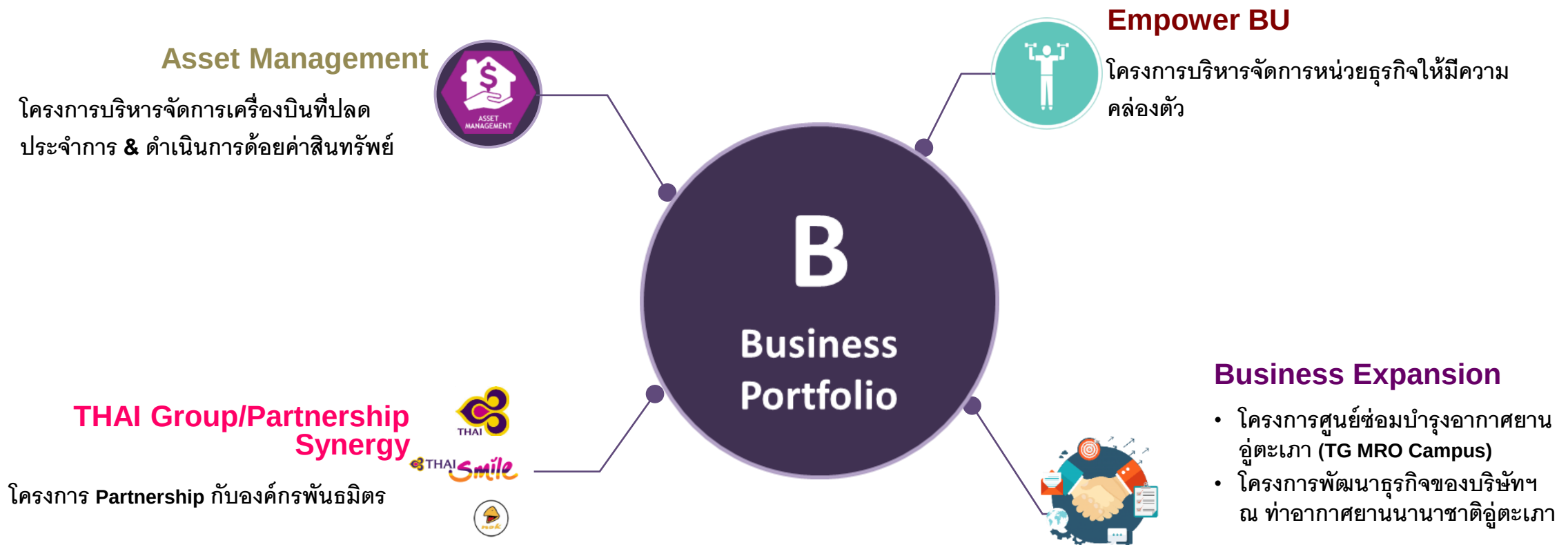
Effective Human Capital Management

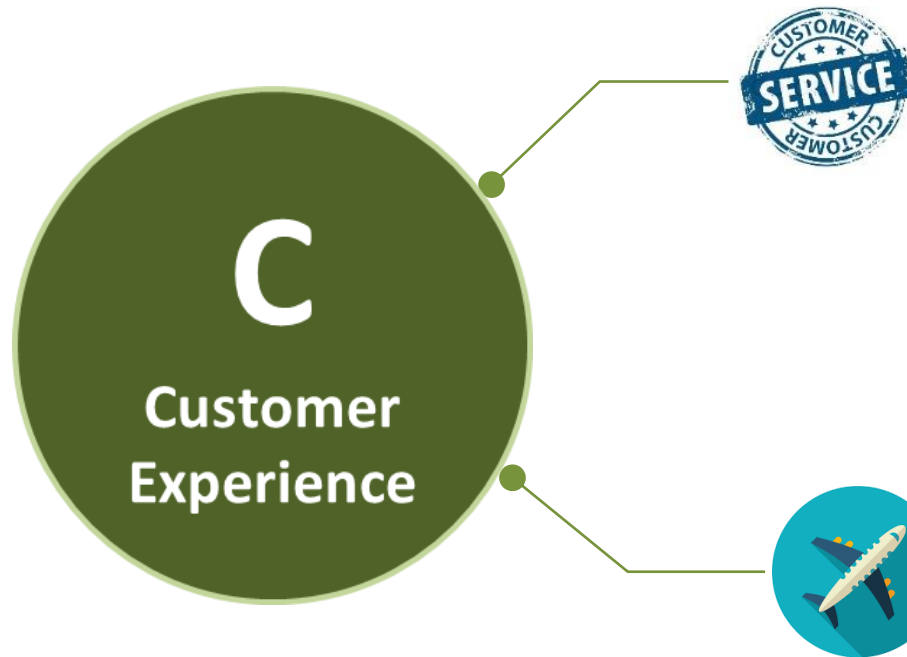
กลยุทธ์บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

มีโครงสร้างองค์กรที่กระชับและคล่องตัว พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร ความเป็นเจ้าของ และเข้าใจการมีส่วนร่วมเชิงธุรกิจ และมีการพัฒนาความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับงานที่ได้รับผิดชอบ เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน







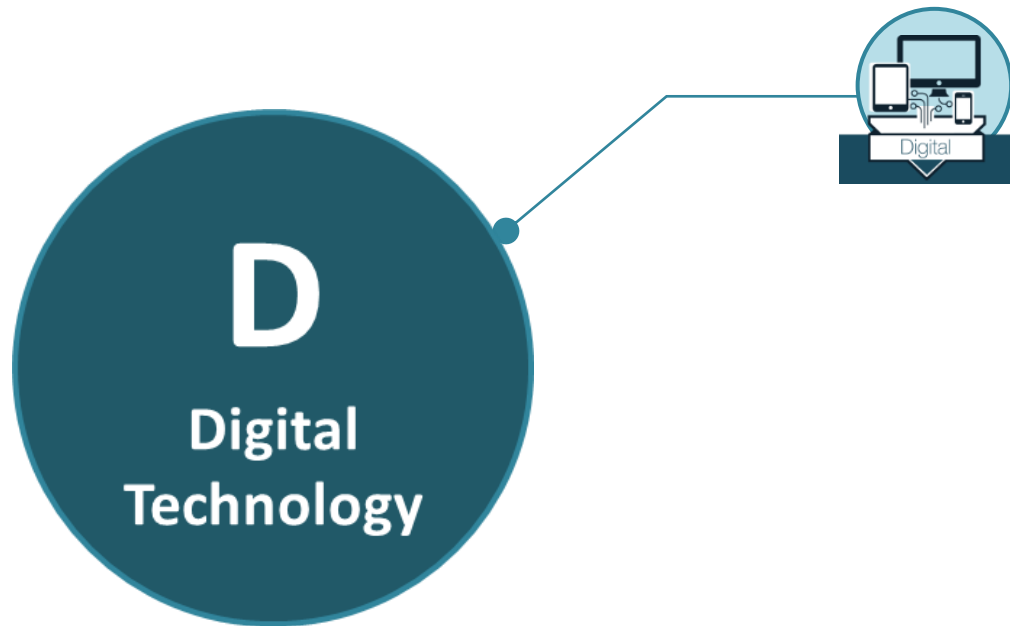


Deliver Smooth as Silk Travel Experience

- โครงการยกระดับชั้นบริการพรีเมียมสู่มาตรฐานโลก
- โครงการ **On-time Performance**

Modernized Products

- โครงการ **Aircraft Retrofit**



Digital Technology Platform

- โครงการบริหารจัดการศูนย์ควบคุมการปฏิบัติการ(TOCC)
- โครงการพัฒนาศักยภาพระบบการขายและจัดจำหน่ายผ่าน
Digitalization
- โครงการ **Customer Big Data**
- โครงการ **Corporate Business Analytics (& MIS)**

Strong Corporate Culture

แผนงาน Proactive & Trust



Organization Development

แผนงาน Organization Restructuring



Safety Culture

โครงการ Resilience Engineering for Safety Leadership

Competent and Motivated Employees

แผนงาน Recruitment, Selection, Development & Motivation