

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ ประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างจิตสำนึกพนักงานให้ไม่ทนต่อการทุจริต									
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ พนักงานทุกหน่วยงานบริษัทฯ ร่วมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยกลไกการป้องกันการทุจริตและระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)									
มาตรการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			หน่วยนับ	จำนวน					
1. มาตรการจัดอบรมบรรยายความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัทฯ รวมถึงมุ่งเน้นให้พนักงานรับทราบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน แนวทางการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและสามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวมออกจากกันได้อย่างเด็ดขาด	กิจกรรมปลูกจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวังและต่อต้านการทุจริต	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มีค่านิยมร่วมด้านทุจริต มีจิตสำนึกสาธารณะ และ แยก แยะ ะ ห ว่าง ผล ประ โยชน์ ส่วน ตน กับ ส่วนรวม	ร้อยละ	80	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	20,000.-	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	
2. มาตรการส่งเสริมให้พนักงานใช้ช่องทางการร้องเรียน/วิธีการร้องเรียน และมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการร้องเรียนฯ พ.ศ. 2553 ตามนโยบาย Whistle Blower เพื่อร่วมกันป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบให้กับบริษัทฯ	กิ จ ก ร ร ม ผ ลิต ที่ อ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ ไม่น้อยกว่า 7 ช่องทาง	จำนวนการผลิตสื่อฯ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ	ครั้ง	1,065	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	30,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	
3. มาตรการส่งเสริม/สนับสนุนและยกย่องผู้ที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อเป็นพนักงานดีเด่นและมีการประกาศเกียรติคุณประจำปีของบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนเป็นบุคคลต้นแบบให้กับหน่วยงานภายนอกบริษัทฯ	กิจกรรมคัดเลือกคนดีที่ไม่ยอม ไม่ทน ไม่เฉย ต่อการทุจริตเชิงรุก “คนดี Whistle Blower”	จำนวนพนักงานที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ยอม ไม่ทน ไม่เฉย ต่อการทุจริต เพื่อเป็นบุคคลต้นแบบ	คน	5	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	-	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ ประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริต								
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ การเข้ามามีส่วนร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริต และขยายผลเข้ามาเป็นสมาชิกเครือข่ายฯ เพิ่มขึ้นทุกหน่วยงาน ช่วยกันเฝ้าระวัง ป้องกันมิให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบในองค์กร รวมถึงร่วมกันแจ้งเบาะแส/ ข้อร้องเรียนตามระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการร้องเรียนฯ พ.ศ. 2553								
มาตรการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน				
1. มาตรการฝึกกำลังร่วมกันอย่างเข้มแข็งและเป็นรูปธรรมของสมาชิกเครือข่าย TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริต และพนักงานบริษัทฯ ในการช่วยกันเฝ้าระวัง ดูแล สอดส่อง ป้องกัน มิให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบภายในองค์กร รวมถึงช่วยกันแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน ตามระเบียบบริษัทฯว่าด้วยการร้องเรียนฯ พ.ศ. 2553	กิจกรรมจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและผลติวิทยากร	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ/ กิจกรรมมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ	คน/รุ่น	30	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	50,000.-	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (หากงบประมาณไม่เพียงพอ ก็เลื่อนออกไปรองรับปี 63)
	กิจกรรมจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหามาเฝ้าบ้าน โดยวิทยากรภายนอก	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ/ กิจกรรมมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ	คน	50	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	30,000.-	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (หากงบประมาณไม่เพียงพอ ก็เลื่อนออกไปรองรับปี 63)
2. มาตรการส่งเสริม/สนับสนุนให้สมาชิกเครือข่ายฯ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการณรงค์ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอก อาทิเช่น สำนักงาน ป.ป.ช. , องค์กรต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย (ACT)	กิจกรรมเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมการเรียนรู้กระบวนการป้องกันการปราบปรามและตรวจสอบการทุจริต	ร้อยละ	80	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	20,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
	กิจกรรมรณรงค์ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และประพฤติมิชอบ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	20,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ ประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมให้มีมาตรการป้องกันการทุจริตเชิงรุก								
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นองค์กรที่มีคุณธรรม มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทัดเทียมกับหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ของประเทศไทย								
มาตรการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน				
1. มาตรการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในหัวข้อ Bulletin เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างต่อเนื่องและทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน	กิจกรรมจัดทำสื่อโฆษณาและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ หัวข้อ Bulletin	จำนวนการจัดทำสื่อโฆษณาและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ	ครั้ง	474	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	20,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
2. มาตรการจุดกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตด้วยนวัตกรรม สื่อสาธารณะสร้างสรรค์ร่วมกับอุตสาหกรรมบันเทิงในแนวทางประชารัฐ	กิจกรรมสนับสนุนผลงานสื่อสาธารณะสร้างสรรค์สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต (เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช., ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงคมนาคม และองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นต้น)	จำนวนแบบรายงานผลการดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันการทุจริตฯ ที่ตอบกลับ	ชุด	10	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	10,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ ประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบกลไกและเครื่องมือในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ								
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ กระบวนการทำงานด้านการทุจริตและประพฤติมิชอบเปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานเชิงรุก สามารถป้องกันการทุจริตได้อย่างเข้มแข็งและเกิดประสิทธิภาพต่อองค์กร มีผลทำให้เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบลดน้อยลงในแต่ละปี หรือมีค่าเท่ากับศูนย์								
มาตรการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน				
1.มาตรการพัฒนาช่องทางการร้องเรียน ตามระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการร้องเรียนฯ พ.ศ. 2553 ของนโยบาย Whistle Blower ให้มีความทันสมัย เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงได้รวดเร็วขึ้น	กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ช่องทางการร้องเรียน ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้รับทราบอย่างทั่วถึง	จำนวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ช่องทางการร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ	ครั้ง	4	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	20,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
2.มาตรการเสริมสร้าง พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	กิจกรรมสร้างกลไกป้องกันและปราบปรามการทุจริต	จำนวนการรับทราบของพนักงานในบริษัทฯ	คน	ไม่น้อยกว่า 200	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	20,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
	กิจกรรมพัฒนาระบบป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ร้อยละของพนักงานที่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ร้อยละ	80	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	20,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ ประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทฯ								
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ นำความรู้/ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ได้รับจากสำนักงาน ป.ป.ช. และหน่วยงานภายนอก นำมาประยุกต์ใช้กับงานด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ								
มาตรการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน				
1. มาตรการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้พนักงานและเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการป้องกันการทุจริตของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา/เสวนากับสำนักงาน ป.ป.ช. และหน่วยงานภายนอกอื่นๆ	กิจกรรมส่งเสริม/สนับสนุนพัฒนาพนักงานและเจ้าหน้าที่ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้มีความเป็นมืออาชีพเทียบเท่าระดับสากล	จำนวนครั้งของพนักงานที่เข้ารับการอบรมความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	หลักสูตร	10	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	50,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
2. มาตรการการถ่ายทอดทักษะ/องค์ความรู้ที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกสู่การปฏิบัติของบริษัทฯ	กิจกรรมการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของบริษัทฯ ประจำปี	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	โครงการ/กิจกรรม	12	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	-	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ ประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับดัชนีคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของบริษัทฯ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับดัชนีคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment : ITA) สูงกว่าร้อยละ 80

มาตรการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน				
1. มาตรการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสแบบบูรณาการ ระหว่างหน่วยงานของบริษัทฯ	กิจกรรมคลินิก ITA	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน/รุ่น	30	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	20,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
	กิจกรรมฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่บริษัทฯ เรื่องประเมิน ITA โดยวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช.	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	ไม่น้อยกว่า 50	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	30,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (หากงบประมาณไม่เพียงพอ ก็เลื่อนออกไปรอบปี 63)
2. มาตรการดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของบริษัทฯ (ITA) ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ	กิจกรรมการประเมินแบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้เสียภายใน (IIT)	จำนวนผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ที่ร่วมตอบแบบประเมิน	คน	ไม่น้อยกว่า 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	10,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
	กิจกรรมการประเมินแบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (EIT)	จำนวนลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า (Supplier) ผู้ถือหุ้น ชุมชน และสังคม ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ที่ร่วมตอบแบบประเมิน	คน	ไม่น้อยกว่า 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	10,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
	กิจกรรมการประเมินแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	จำนวนข้อคำถามที่สามารถเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ฯ ได้	ข้อ	48	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 62	10,000	PD-P/PD	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง