

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันการทุจริต
และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564
ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



การจัดทำแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล (Principle and Reason)

จากสถานการณ์ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันของประเทศไทย รัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในทุกภาคส่วน อาทิเช่น ภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน โดยกำหนดเป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อเป็นการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก และความซื่อสัตย์สุจริตในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง เป็นรูปธรรมชัดเจน คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 จึงมีมติเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) และให้หน่วยงานภาครัฐแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) สู่การปฏิบัติ โดยกำหนดไว้ในแผนปฏิปัตรราชการ 4 ปี และแผนปฏิปัตรราชการประจำปี (Action Plan)

สายทรัพยากรบุคคลและกำกับกิจกรรมองค์กร (DB) สำนักงานการตรวจการองค์กร (WL-D) โดยกองป้องกันและตรวจสอบการประพฤติมิชอบ (WL-P) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 และแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปี 2560 เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 -2564) และแผนปฏิปัตรราชการประจำปี (Action Plan) ของสำนักงาน ป.ป.ช. และนำไปสู่การปฏิบัติ

2. วัตถุประสงค์หลัก ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ (Main Objective)

2.1 เพื่อให้พนักงานทุกหน่วยงานบริษัทฯ ร่วมกันต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบและเข้ามามีส่วนร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริต รวมถึงเป็นการขยายผลเข้ามาเป็นสมาชิกเครือข่ายฯเพิ่มขึ้นครอบคลุมทุกหน่วยงานของบริษัทฯ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)

2.2 เพื่อให้บริษัทฯ มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ทัดเทียมหน่วยงานภายนอกอื่นๆของประเทศไทย (ยุทธศาสตร์ที่ 2)

2.3 เพื่อให้กระบวนการทำงานด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบเปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานเชิงรุก สามารถป้องกันการทุจริตได้อย่างเข้มแข็ง และเกิดประสิทธิภาพต่อองค์กร (ยุทธศาสตร์ที่ 3)

2.4 เพื่อให้พนักงานมีใจรักองค์กร และให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและตระหนักถึงผลเสียหายของบริษัทฯ (ยุทธศาสตร์ที่ 4)

2.5 เพื่อนำความรู้/ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ได้รับจากการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา/เสวนากับสำนักงาน ป.ป.ช. และหน่วยงานภายนอกอื่นๆ นำมาประยุกต์ใช้กับงานด้านการป้องกันการทุจริตของบริษัทฯ (ยุทธศาสตร์ที่ 5)

2.6 เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปีตามลำดับ (ยุทธศาสตร์ที่ 6)

3. เป้าประสงค์ (Goal Strategies)

3.1 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทัดเทียมกับหน่วยงานภายนอกอื่นๆของประเทศไทย

3.2 พนักงานมีใจรักองค์กร และให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และตระหนักถึงผลเสียหายที่จะเกิดกับองค์กร

3.3 จำนวนเรื่องร้องเรียนลดน้อยลงในแต่ละปี หรือมีค่าเท่ากับศูนย์

3.4 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับดัชนีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment : ITA) สูงกว่าร้อยละ 80 ในแต่ละปีตามลำดับ

4. แนวทางการดำเนินงาน (Operational Guidelines)

4.1 จัดอบรมบรรยายความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติ ตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานรับทราบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ กฎหมายเกี่ยวกับเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน และสามารถแยก ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวมออกจากกันได้อย่างเด็ดขาด

4.2 ส่งเสริมให้พนักงานใช้ช่องทางการร้องเรียน/วิธีการร้องเรียน และมาตรการคุ้มครอง ผู้ร้องเรียน ตามระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการร้องเรียนฯ พ.ศ. 2553 ตามนโยบาย Whistle Blower เพื่อร่วมกันป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบให้กับบริษัทฯ

4.3 ส่งเสริม/สนับสนุนและยกย่องผู้ที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

4.4 ผนึกกำลังร่วมกันอย่างเข้มข้นและเป็นรูปธรรมของสมาชิกเครือข่าย TG รวมพลัง ป้องกันภัย ทุจริต และพนักงานบริษัทฯ ในการช่วยกันเฝ้าระวัง ดูแล สอดส่อง ป้องกันมิให้เกิดการทุจริตและประพฤติ มิชอบภายในองค์กร

4.5 ส่งเสริม/สนับสนุนให้สมาชิกเครือข่าย TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริตเข้ามามีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทฯ และหน่วยงาน ภายนอก

4.6 เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบในหัวข้อ Bulletin เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้อย่างต่อเนื่องและทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน

4.7 ส่งเสริมให้พนักงานและเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติ มิชอบของบริษัทฯ เข้ารับการอบรม/ประชุม/สัมมนา/เสวนาและเข้าร่วมกิจกรรมกับสำนักงานป.ป.ช. และ หน่วยงานภายนอกอื่นๆ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับ วิธีการป้องกันการทุจริตที่ทันสมัย นำมาปรับใช้กับองค์กร

4.8 ปรับปรุง/แก้ไขระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการร้องเรียนฯ พ.ศ. 2553 และปรับปรุงวิธีการตรวจสอบสืบสวนสอบสวนให้กระชับรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองหรือรายงานผลการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนให้ผู้ร้องเรียนทราบได้ทันตามกำหนดเวลา

4.9 จัดให้มีช่องทางการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤตินิยม โดยใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันไปสู่พนักงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

4.10 ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ได้อย่างถูกต้อง รวมถึงติดต่อ/ประสานงานกับสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อให้การประเมินฯ ของบริษัทฯ เป็นไปตามกรอบปฏิทินที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนดไว้ทุกครั้ง



ยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างจิตสำนึกพนักงานให้ไม่ทนต่อการทุจริต



ยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริต



ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมให้มีมาตรการป้องกันการทุจริตเชิงรุก



ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบกลไกและเครื่องมือในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ



ยุทธศาสตร์ที่ 5

เสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ



ยุทธศาสตร์ที่ 6

ยกระดับดัชนีคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity & Transparency Assessment : ITA)
ของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์ (vision)

การบินไทย ใสสะอาด พนักงานร่วมด้านทุจริต
(Zero Tolerance & Clean Thai airways International)



พันธกิจ (Mission)

สร้างวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริต ยกย่องความซื่อสัตย์ สุจริต ความเป็นธรรม
ภายในองค์กร ในการบริหารจัดการทุกหน่วยงานแบบบูรณาการ และขับเคลื่อน
กระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบให้เป็นระบบ มีมาตรฐานสากล



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal Strategie)

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับดัชนีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
(Integrity & Transparency Assessment : ITA) สูงกว่าร้อยละ 80



ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (Key Performance Indicator Strategie)

เป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
(Good Corporate Governance) และยกระดับธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างจิตสำนึกพนักงานให้ไม่ทนต่อการทุจริต



กลยุทธ์ (Strategies)

- (1) ส่งเสริม/สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ และบุคลากรทุกหน่วยงานให้มีจิตสำนึกในการร่วมกันป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทฯ
- (2) ปรับฐานความคิดของพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานระดับแรกเข้า (Oreintation) จนถึงระดับบริหาร Division Up ให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวมออกจากกันได้ อย่างเด็ดขาด
- (3) มุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกในการปฏิบัติงานของพนักงานให้มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรมในทุกระดับตำแหน่งงาน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor – CSF)

พนักงานทุกหน่วยงานบริษัทฯ ร่วมด้านทุจริตและประพฤติมิชอบ และการทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยกลไกป้องกันการทุจริตและระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

มาตรการ (Measure)

- (1) มาตรการจัดอบรมบรรยายความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัทฯ รวมถึงมุ่งเน้นให้พนักงานรับทราบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน แนวทางการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และสามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวมออกจากกันได้ อย่างเด็ดขาด
- (2) มาตรการส่งเสริมให้พนักงานใช้ช่องทางตามระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัท หรือธรรมาภิบาล หรือจริยธรรมตามประมวลธรรมาภิบาลและจริยธรรม พ.ศ. 2553 (แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2556) ตามนโยบาย Whistle Blower เพื่อร่วมกันป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบให้กับบริษัทฯ
- (3) มาตรการส่งเสริม/สนับสนุนและยกย่องผู้ที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมความเข้มแข็งของ
เครือข่าย TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริต และพนักงานทั้งบริษัทฯ**



กลยุทธ์ (Strategies)

- (1) ส่งเสริม/สนับสนุนให้สมาชิกเครือข่าย “TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริต” และพนักงานบริษัทฯ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤตินิยมของบริษัทฯ และให้ความมือร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กรด้านภัยทุจริตระดับภาครัฐ
- (2) ส่งเสริมให้สมาชิกเครือข่าย “TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริต” และพนักงานบริษัทฯ ให้ความร่วมมือแจ้งเบาะแส ความเคลือบแคลงสงสัย โดยจัดทำเป็นข้อร้องเรียนแจ้งต่อบริษัทฯ เมื่อพบเห็นการกระทำทุจริต และร่วมกันหาแนวทางป้องกันการทุจริตและประพฤตินิยมให้กับบริษัทฯ
- (3) ประชาสัมพันธ์/เชิญชวนให้พนักงานบริษัทฯ เข้าร่วมสมัครเป็นเครือข่าย “TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริต” เพิ่มพูนคุณของบริษัทฯ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor – CSF)

- (1) การเข้ามามีส่วนร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริตในการร่วมมือกันป้องกันและต่อต้านการทุจริต และขยายผลเข้ามาเป็นสมาชิกเครือข่ายฯ เพิ่มขึ้นเพื่อครอบคลุมทุกหน่วยงานของบริษัทฯ
- (2) สมาชิกเครือข่าย TG รวมพลัง ป้องกันภัยทุจริต ช่วยกันเฝ้าระวัง ป้องกัน มิให้เกิดการทุจริตและประพฤตินิยมเกิดขึ้นภายในองค์กร และร่วมแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนตามระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัท หรือธรรมาภิบาล หรือจริยธรรมตามประมวลธรรมาภิบาลและจริยธรรม พ.ศ. 2553 (แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2556)

มาตรการ (Measure)

(1) มาตรการฝึกกำลังร่วมกันอย่างเข้มข้นและเป็นรูปธรรมของสมาชิกเครือข่าย TG รวมพลังป้องกันภัยทุจริต ในการช่วยกันเฝ้าระวัง ดูแล สอดส่อง ป้องกันมิให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบภายในองค์กร รวมถึงช่วยกันแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน ตามระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัท หรือธรรมาภิบาล หรือจริยธรรมตามประมวลธรรมาภิบาลและจริยธรรม พ.ศ. 2553 (แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2556)

(2) มาตรการส่งเสริม/สนับสนุนให้สมาชิกเครือข่าย TG รวมพลังป้องกันภัยทุจริต เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอกอื่นๆ อาทิเช่น สำนักงาน ป.ป.ช. , องค์กรต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย (ACT) หรือองค์กรอื่นๆ เป็นต้น



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมให้มีมาตรการป้องกันการทุจริตเชิงรุก



กลยุทธ์ (Strategies)

(1) เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัท หรือธรรมาภิบาล หรือจริยธรรมตามประมวลธรรมาภิบาลและจริยธรรม พ.ศ. 2553 (แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2556) รวมถึงการนำ Case Study จากข้อร้องเรียนที่ยุติแล้ว มาแปลงเป็นข้อมูล เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ ให้พนักงานทราบ เพื่อเป็นอุทาหรณ์ให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

(2) จัดทำหลักสูตร “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ” และมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ กับภาวะการณ์ในปัจจุบัน เพื่อนำมาใช้ในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบเกิดประสิทธิภาพ อย่างมีประสิทธิภาพกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ

(3) จัดทำคำสั่งบริษัทฯ เรื่อง นโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ประกาศ/เผยแพร่ให้พนักงานถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor – CSF)

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นองค์กรที่มี คุณธรรม มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทัดเทียมกับหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ของประเทศไทย

มาตรการ (Measure)

(1) มาตรการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ ในหัวข้อ ‘BULLETIN’ ทาง Thai Sphere, WL-D Homepage และ E-mail ของ พนักงานบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบอย่างต่อเนื่องและทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน

(2) มาตรการจัดให้มีการอบรมบรรยายวิชา “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ” ให้กับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยกระจายครอบคลุมพนักงานทั้งองค์กร ตั้งแต่พนักงานระดับแรกเข้า Orientation Course จนถึงระดับ Division Up เป็นประจำทุกปี รวมถึงการ Site Visit ไปตามหน่วยงานต่างๆของบริษัทฯ

(3) มาตรการจัดส่งพนักงานและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทฯ ให้เข้ารับการอบรม/ประชุม/สัมมนา/เสวนา เกี่ยวกับความรู้ด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบกับหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน เพื่อนำความรู้ที่ได้รับ วิธีการป้องกันการทุจริตในรูปแบบใหม่ที่มีความทันสมัย นำมาปรับใช้ในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบให้กับบริษัทฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบกลไกและเครื่องมือ ในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ



กลยุทธ์ (Strategies)

(1) พัฒนาช่องทางการร้องเรียน ตามระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัท หรือธรรมาภิบาล หรือจริยธรรมตามประมวลธรรมาภิบาลและจริยธรรม พ.ศ. 2553 (แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2556) ของนโยบาย Whistle Blower ให้มีความทันสมัย เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และปรับปรุงวิธีการตรวจสอบสืบสวนสอบสวนให้กระชับรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองหรือรายงานผลการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนให้ผู้ร้องเรียนทราบได้ทันตามกำหนดเวลา

(2) พัฒนารูปแบบเทคโนโลยีการสื่อสารและช่องทางการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ให้มีความทันสมัย รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor – CSF)

(1) กระบวนการทำงานด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบเปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานเชิงรุก สามารถป้องกันการทุจริตได้อย่างเข้มแข็ง และเกิดประสิทธิภาพต่อองค์กร มีผลทำให้เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบลดน้อยลงในแต่ละปี หรือมีค่าเท่ากับศูนย์

(2) พนักงานมีใจองค์กร และให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และตระหนักถึงผลเสียหายของบริษัทฯ

มาตรการ (Measure)

(1) มาตรการจัดทำ Web Page “WL-D Homepage” เชื่อมโยงกับ Web Site บริษัทฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และเพิ่มเติมช่องทางประชาสัมพันธ์/เผยแพร่โดยจัดทำเป็นแผ่นโปสเตอร์ติดไว้ตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ของทุกหน่วยงานบริษัทฯ

(2) มาตรการจัดให้มีช่องทางประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบให้พนักงานรับทราบได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีให้มีความทันสมัย รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่าง อาทิเช่น Facebook , Application Line เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่
ด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทฯ**



กลยุทธ์ (Strategies)

- (1) พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้ในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบให้มีความรู้อย่างมืออาชีพ (Professional)
- (2) ส่งเสริม/สนับสนุนให้พนักงานและเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา/เข้าร่วมกิจกรรม กับสำนักงาน ป.ป.ช. และหน่วยงานภายนอกอื่นๆ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor – CSF)

- (1) นำความรู้/ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ได้รับจากการประชุม/อบรม/สัมมนา กับสำนักงาน ป.ป.ช. นำมาประยุกต์ใช้กับงานด้านการป้องกันการทุจริตของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (2) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ได้รับจากการเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา กับสำนักงาน ป.ป.ช. และหน่วยงานภายนอก นำมาประกาศเผยแพร่ให้พนักงานได้รับทราบถึงวิธีการปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง มีผลให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ปลอดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้า/ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสียและพนักงานบริษัทฯ
- (3) มีการบูรณาการการทำงาน/ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกของบริษัทฯ อาทิเช่น สำนักงาน ป.ป.ช. , สำนักงาน ป.ป.ท. , ภาาีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชั่น (ภคค.) เป็นต้น เพื่อเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาพรวมของประเทศ

มาตรการ (Measure)

(1) มาตรการเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยการส่งเสริมให้พนักงานและเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา/เสวนา กับสำนักงาน ป.ป.ช. และหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้/วิธีการป้องกันที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบให้กับองค์กร

(2) มาตรการส่งเสริม/สนับสนุนให้พนักงานที่รับผิดชอบงานด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ ทักษะ ข้อมูล เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบกับหน่วยงานภายนอกอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ อันดีและให้ความร่วมมือเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในระดับภาครัฐ



ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยกระดับดัชนีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

(Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของบริษัทฯ



กลยุทธ์ (Strategies)

(1) เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ความสำคัญของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงานป.ป.ช.) ให้พนักงานรับทราบและให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมตอบแบบประเมิน ITA ของบริษัทฯ

(2) ประชาสัมพันธ์/ขอความร่วมมือพนักงาน/ลูกค้า/หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในการเข้ามามีส่วนร่วมตอบแบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของบริษัทฯ

(3) ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆของบริษัทฯ ในการให้ข้อมูลเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-Based : EBIT) ตามลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของบริษัทฯ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor – CSF)

(1) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มีดัชนีชี้วัดคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเป็นองค์กรที่ปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน และสามารถเทียบกับองค์กรอื่นๆในระดับภาครัฐของประเทศไทย

(2) พนักงานทุกระดับมีความพร้อมที่จะให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ ในการร่วมตอบแบบสอบถามการประเมินผลฯ และให้ความสำคัญต่อการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทฯ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

(3) ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทฯ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 80 ตามลำดับในแต่ละปี

มาตรการ (Measure)

(1) ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ได้อย่างถูกต้อง โดยการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลวิธีการประเมินฯ และความสำคัญของการประเมิน ITA ผ่านช่องทาง THAISphere Link DB → WL-D Homepage และนำมาจัดทำเป็น Bulletin ประกาศเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง และให้ความร่วมมือในการประเมิน ITA ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ดัชนี/ตัวชี้วัดในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส 5 ข้อ ดังนี้

1.1 ดัชนีด้านความโปร่งใส (Transparency Index)

1.2 ดัชนีด้านความพร้อมรับผิด (Accountability Index)

1.3 ดัชนีด้านความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption-Free Index)

1.4 ดัชนีด้านวัฒนธรรมคุณธรรมองค์กร (Integrity Culture Index)

1.5 ดัชนีด้านคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity Index)

(2) ติดต่อ/ประสานงานกับสำนักงาน ป.ป.ช. และหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน ป.ป.ช. ในการเข้ามาสำรวจข้อมูลพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ เป็นไปตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนดกรอบปฏิทินการประเมินฯ ทุกครั้ง

(3) เปรียบเทียบและรวบรวมข้อมูลเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence – Based) จากหน่วยงานต่างๆของบริษัทฯ เพื่อนำส่งให้กับสำนักงาน ป.ป.ช. ได้ทันตามกำหนดเวลาของการประเมินผลฯ ประจำปี