

TG019/030255

ผลการประชุมคณะกรรมการบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

วันนี้ (วันศุกร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555) ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมี นายอำพน กิตติอำพน ประธานกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุม มีวาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. เรื่อง แผนยุทธศาสตร์ปี 2555 – 2561 แผนดำเนินงาน/แผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการ ปี 2555-2556

คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ ปี 2555 – 2561 แผนดำเนินงาน/แผนธุรกิจ และแผนปฏิบัติการ ปี 2555 – 2556 ซึ่งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรมการบินและการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ความไม่สงบทางการเมืองในภูมิภาคต่างๆ วิกฤติเศรษฐกิจในภูมิภาคยุโรป ตลอดจนภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีผลกระทบต่อประชากรโลกในวงกว้าง และธุรกิจการขนส่งทางอากาศ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนทิศทางองค์กรและแผนยุทธศาสตร์ และเห็นว่ายังมีความเหมาะสม ครอบคลุมทั้งในด้านทิศทางและเป้าหมายระยะยาว ดังนั้นในแผนยุทธศาสตร์ปี 2555 – 2561 ยังคงให้ความสำคัญในด้านการสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในด้านกลุ่มธุรกิจองค์กร ด้านลูกค้า ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านเครือข่ายเส้นทางบินและฝูงบิน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านต้นทุน และด้านการเงิน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ในส่วนของแผนระยะยาวการปรับเปลี่ยนฝูงบินให้ทันสมัย ระหว่างปี 2555 – 2561 บริษัทฯ มีแผน ดังนี้

- แผนการปลดระวางเครื่องบินเก่า รวมจำนวน 51 ลำ รวมทั้งเครื่องบินที่ให้แก่แอร์เซา
- แผนการรับมอบเครื่องบินใหม่ ระหว่างปี 2555 – 2561 จำนวน 56 ลำ ที่ได้รับการอนุมัติแล้ว โดยการซื้อจำนวน 26 ลำ และการเช่าดำเนินงาน จำนวน 30 ลำ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการจัดหาเครื่องบินใหม่จำนวน 38 ลำ เพื่อทดแทนเครื่องบินเก่าที่จะปลดระวาง และเพื่อเพิ่มเที่ยวบินรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการจัดหาเครื่องบิน New Generation ตามโครงการจัดหาเครื่องบินปี 2561 – 2565 ที่ได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีแล้ว เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 และยังคงอยู่ระหว่างการทบทวนแผน ซึ่งต้องนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติในรายละเอียดต่อไป

ดังนั้น เมื่อสิ้นสุดแผนในปี 2560 บริษัทฯ จะมีฝูงบินที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น มีค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงและการซ่อมบำรุงลดลง รวมทั้งอัตราการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงอย่างมาก

เป้าหมายการดำเนินการและการเงินระยะยาว ปี 2555 – 2561 บริษัทฯ จะมีอัตราการเติบโตของปริมาณการผลิตผู้โดยสาร (Available Seat - Kilometer / ASK) ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี อยู่ในระดับใกล้เคียงกับการพยากรณ์การเติบโตของตลาด และปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร (Revenue Passenger – Kilometer / RPK) เฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี

สำหรับแผนดำเนินงานกลยุทธ์หรือแผนธุรกิจ ปี 2555 – 2556 ยังคงกลยุทธ์ส่วนใหญ่ไว้ แต่มีการปรับบางกลยุทธ์ให้มีความเข้มข้นมากขึ้น พร้อมทั้งจัดทำแผนดำเนินงานและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนโดย มีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายทั้งในระดับองค์กร ระดับกลยุทธ์ และระดับแผนงาน รวมทั้งมีการติดตามและแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด

ในปี 2555 – 2556 บริษัทฯ จะมีแผนรับมอบเครื่องบินใหม่รวม 25 ลำ และมีแผนปลดระวางเครื่องบินรวม 21 ลำ ปัจจุบัน บริษัทฯ ทำการบินไปยัง 34 ประเทศ 62 เมืองสำคัญ ใน 5 ทวีป มีความถี่ของเที่ยวบิน 863 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ แผนพัฒนาเครือข่ายเส้นทางบินจะมุ่งเน้นเส้นทางภูมิภาค ทั้งในเอเชียและประเทศโดยรอบประเทศไทย เพื่อรักษาอัตราการเติบโต ปกป้องตลาด Home base และรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดเหล่านี้ และมีการจัดแบบเครื่องบินและจำนวนเที่ยวบินให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและฤดูกาล

สำหรับหน่วยธุรกิจการบินไทยสมายล์ซึ่งเป็น Sub-brand ของการบินไทย โดยมีตำแหน่งทางการตลาดเป็น Light Premium และมีราคาบัตรโดยสารที่ถูกกว่า จะเริ่มทำการบินไปยังมาเก๊าเป็นจุดบินแรก โดยเริ่มปฏิบัติการบินตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555

นอกจากเครื่องบินใหม่ที่จะรับมอบ 12 ลำ บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ภายในเครื่องบิน จำนวน 16 ลำในฝูงบินเดิมให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้ ทำให้การบินไทยมีผลิตภัณฑ์ระดับ Premium และบริการทุกจุดสัมผัสอย่างต่อเนื่องด้วยจุดเด่นของความเป็นไทยเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

ด้านแผนการตลาด บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะรักษฐานลูกค้าของบริษัทฯ โดยมีโครงการ ROP Consumer Mile ที่ดึงดูดผู้โดยสาร ด้วยการขยายคู่สัญญาบัตรเครดิตให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้สมาชิกบัตรสะสมไมล์รอยัล ออร์คิต พลัส สามารถแลกรับรางวัลบัตรโดยสารได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น ตลอดจนมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้จากกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Sales) เพื่อเพิ่มคุณภาพของรายได้ แผนเพิ่มยอดขายและกระจายช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุมลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เช่น Website, Mobile Service

ในปีนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแผนการปรับลดค่าใช้จ่ายและแผนบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ปรับลดค่าใช้จ่ายบุคลากรและค่าใช้จ่ายสิ่งอื่น ๆ โดยคำนึงถึงมาตรฐานการบริการและความปลอดภัย ตลอดจนมีแผนการบริหารจัดการประกันราคาน้ำมัน และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามแผนธุรกิจนี้จะทำให้การบินไทยมีความแข็งแกร่งสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ และมีผลการดำเนินงานที่ดี สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ

2. เรื่องงบประมาณประจำปี 2555

คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติงบประมาณประจำปี 2555 ที่ได้ปรับปรุงใหม่เพื่อใช้แทนกรอบงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้เดิม ซึ่งเป็นไปตามระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยวิธีการงบประมาณ พ.ศ.2554 กำหนดให้มีการจัดทำงบประมาณทุกปี คราวละ 2 ปี โดยงบประมาณปีที่ 1 ที่ได้รับอนุมัติจะใช้แทนงบประมาณปีที่ 2 ที่ได้รับอนุมัติไว้ในปีก่อน

ในปี 2555 บริษัทฯ ประเมินการว่าจะมีปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร (Available Seat - Kilometer / ASK) 78,992 ล้านที่นั่ง – กิโลเมตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.6 และปริมาณการขนส่งด้านผู้โดยสาร (Revenue Passenger – Kilometer / RPK) 59,226 ล้านที่นั่ง – กิโลเมตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7 มีอัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) เฉลี่ยร้อยละ 74.98 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.61 มีงบประมาณรายได้รวม 207,519 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7 ผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นผลการดำเนินงานที่เป็นที่ยอมรับได้ ภายใต้สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมการบินที่รุนแรง สามารถสนับสนุนแผนงานสำคัญและแผนงานส่วนใหญ่ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับแผนการบินตามแผนกลยุทธ์และเร่งรัดดำเนินการเพื่อลดค่าใช้จ่ายและพิจารณาให้มีมาตรการลดค่าใช้จ่ายอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ให้นำเสนอการปรับปรุงงบประมาณประจำปี 2555 ไปยังกระทรวงคมนาคมและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ต่อไป

.....