

กรอบแผนยุทธศาสตร์ 2560-2569



กรอบแผนยุทธศาสตร์ปี 2560-2569

1. ด้านธุรกิจองค์กร (Corporate Business Direction)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

บริหารธุรกิจและปริมาณการผลิตให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มรายได้หลัก และรายได้เสริมอย่างยั่งยืนโดยการพัฒนาฝูงบินและเครือข่ายเส้นทางบินที่มีศักยภาพในการทำกำไร รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สม่ำเสมอ สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของตลาด และความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนริเริ่มเชิงกลยุทธ์

- 1.1 สร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มศักยภาพของเครือข่ายเส้นทางบิน และใช้ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเป็น ศูนย์กลางการบินในภูมิภาคอาเซียนรวมทั้งประสานความร่วมมือกับไทยสมายล์ นกแอร์ และพันธมิตรทางธุรกิจ
- 1.2 บริหารและพัฒนาฝูงบินให้มีประสิทธิภาพรองรับความต้องการของธุรกิจ ลดแบบของเครื่องบินและเครื่องยนต์เพื่อการบริหารต้นทุนการปฏิบัติการมีประสิทธิภาพ
- 1.3 เพิ่มคุณค่าตราสินค้า (Brand) ผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และการบริการระดับพรีเมียม (Premium)
- 1.4 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการขาย กระบวนการกำหนดราคาและระบบบริหารจัดการที่นั่งในแต่ละระดับ ให้สามารถปรับเปลี่ยนได้รวดเร็วเหมาะสมกับแต่ละตลาด
- 1.5 บริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สม่ำเสมอและต่อเนื่องในทุกจุดบริการ และสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของตลาด และความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.6 มีความคล่องตัวในด้านการส่งเสริมการขายเหมาะสมกับเวลา รูปแบบการเดินทาง และลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
- 1.7 มุ่งเน้นรักษาลูกค้าบริษัทฯ โดยใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างเป็นระบบ
- 1.8 เพิ่มรายได้เสริมให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบทุกจุดบริการ

2. ด้านกลุ่มธุรกิจสนับสนุนองค์กร (Corporate Portfolio Direction)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

บริหารจัดการกลุ่มธุรกิจการบินของบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่ง และมีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน แสวงหาโอกาสเพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจของกิจการสนับสนุน โดยร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยรวม และเกิดผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

แผนริเริ่มเชิงกลยุทธ์

- 2.1 บริหารจัดการกลุ่มธุรกิจสายการบินระหว่างการบินไทย ไทยสมายล์ และนกแอร์ ให้มีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน เกิดประโยชน์ร่วมกัน และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้โดยสาร
- 2.2 เพิ่มศักยภาพของกิจการสนับสนุนต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน
- 2.3 แสวงหาโอกาสทางธุรกิจโดยการขยายกิจการ หรือร่วมทุนในกิจการสนับสนุนต่างๆ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพ
- 2.4 สร้างความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากพันธมิตรทางธุรกิจและภาครัฐ รวมทั้งสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ

3. ด้านทรัพยากรบุคคลและกระบวนการภายใน (HR & Internal Process Direction)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล รวมทั้ง ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้กระชับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนบุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนริเริ่มเชิงกลยุทธ์

- 3.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้กระชับ ลดระดับบังคับบัญชา ให้ตอบสนองโครงสร้างทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 วางแผนอัตรากำลังคนในแต่ละช่วงอายุ และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ
- 3.3 สร้างสมดุลระหว่างอัตราผลตอบแทนพนักงานที่เหมาะสมกับประเภทงาน
- 3.4 พัฒนาระบบการวัดผล และตัวชี้วัดผลสำเร็จ ในด้านคุณภาพและประสิทธิภาพของแผนงาน โครงการหรือการปฏิบัติงาน ที่สะท้อนผลการดำเนินงานทางธุรกิจ และให้ผลตอบแทนสอดคล้องกับผลงาน
- 3.5 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร ทั้งกลุ่มผู้ที่มีศักยภาพ เพื่อสืบทอดตำแหน่งระดับบริหาร และกลุ่มบุคลากรในทุกระดับอย่างทั่วถึง
- 3.6 ปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร มีจิตสำนึกในการทำงานเชิงธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 3.7 เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
- 3.8 ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการดำเนินงาน

4. ด้านการเงิน (Financial Direction)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

บริหารจัดการให้กระแสเงินสด อัตราส่วนทางการเงิน และควบคุมต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสม ตลอดจนพัฒนาให้มีการบริหารจัดการข้อมูลทางการเงิน การบัญชีอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร สร้างความเชื่อถือแก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้น

แผนริเริ่มเชิงกลยุทธ์

- 4.1 บริหารจัดการให้มีกระแสเงินสดและอัตราส่วนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด
- 4.2 ควบคุมให้มีการบริหารต้นทุนการดำเนินงานที่สามารถแข่งขันได้
- 4.3 บริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และราคาน้ำมัน
- 4.4 พัฒนาระบบข้อมูลการบริหาร รายงานทางการเงิน และระบบการแจ้งเดือนผลกระทบทางธุรกิจอย่างรวดเร็วและถูกต้อง