



ระเบียบบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
ว่าด้วยการบริจาค การให้บัตรโดยสาร

การให้นำนักสัมภาระ และสิทธิประโยชน์อื่นๆ พ.ศ. 2553 หน้าที่ 1/4

การบริจาค การให้บัตรโดยสาร การให้นำนักสัมภาระและสิทธิประโยชน์อื่นๆ

พ.ศ. 2553

โดยที่เห็นสมควรกำหนดหลักเกณฑ์ว่าด้วยการบริจาค การให้เปล่า ซึ่งบัตรโดยสาร การให้ส่วนลดพิเศษ การปรับชั้นโดยสารให้สูงกว่าชั้นโดยสารที่ระบุไว้ในบัตรโดยสาร (Upgrade) การให้นำนักสัมภาระเกินสิทธิที่มีอยู่ตามชั้นโดยสาร โดยบริษัทไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มหรือการให้ส่วนลดพิเศษ (Excess Baggage) การตกลงต่างตอบแทนระหว่างบริษัทกับคู่สัญญา (Barter Agreement) และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อให้การพิจารณาอนุมัติเป็นไปโดยชัดเจน ตรวจสอบได้และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ตามหลักการบริหารจัดการบริษัทที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดระเบียบไว้ ดังนี้

- ข้อ 1. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยการบริจาค การให้บัตรโดยสาร การให้นำนักสัมภาระและสิทธิประโยชน์อื่นๆ พ.ศ. 2553
- ข้อ 2. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป บรรดา ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือมติอื่นใด ที่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบนี้แทน
- ข้อ 3. ในระเบียบนี้
“คณะกรรมการฝ่ายบริหารงานนโยบายบริษัท” หมายถึง คณะกรรมการฝ่ายบริหารงานนโยบายบริษัท ตามระเบียบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยการบริหารกิจการทั่วไป
“การให้สิทธิประโยชน์” หมายถึง การให้บัตรโดยสาร การปรับชั้นโดยสาร การให้นำนักสัมภาระ การให้นำนักสินค้า การให้ของที่ระลึก การให้ใช้ห้องรับรองพิเศษ การให้ใช้รถรับส่งพนักงาน การสนับสนุนอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม การให้ผลิตภัณฑ์ หรือบริการอื่นๆ แก่ลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลภายนอกไม่ว่าบริษัทจะได้รับประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
“การบริจาค” หมายถึง การให้เงิน หรือทรัพย์สินอื่นๆ นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้ แก่บุคคลภายนอกตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้



ระเบียบบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ว่าด้วยการบริจาค การให้บัตรโดยสาร

การให้นำหนักสัมภาระ และสิทธิประโยชน์อื่นๆ พ.ศ. 2553 หน้าที่ 2/4

“การให้บัตรโดยสาร” หมายถึง การให้เปล่า การให้ส่วนลดพิเศษซึ่งบัตรโดยสาร

“การปรับชั้นโดยสาร (Upgrade)” หมายถึง การปรับชั้นโดยสารให้สูงกว่าชั้นโดยสารที่ระบุไว้ในบัตรโดยสาร โดยบริษัทไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม

“การให้นำหนักสัมภาระ (Excess Baggage)” หมายถึง การให้นำหนักสัมภาระเกินสิทธิที่ระบุไว้ในบัตรโดยสาร โดยบริษัทไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม หรือการให้ส่วนลดพิเศษ

“การให้นำหนักสินค้า” (Cargo) หมายถึง การให้เปล่าซึ่งน้ำหนักสินค้าโดยยกเว้นการเรียกเก็บเงินค่าระวางสินค้าที่ทำการขนส่งในเส้นทางบินของบริษัท และการลดหย่อนค่าระวางสินค้าจากค่าระวางปกติ (IATA Normal Rate) ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น เช่น ค่าธรรมเนียมในการออกเอกสารใบตราส่งสินค้า ค่าเก็บรักษาสินค้า ค่าธรรมเนียมคลังสินค้า ค่าธรรมเนียมน้ำมัน ค่าธรรมเนียมประกันภัย และค่าธรรมเนียมอื่นๆ เป็นต้น ที่เกิดขึ้น ณ สถานีต้นทางและปลายทางซึ่งผู้ส่งหรือผู้รับจะต้องรับผิดชอบ

“การตอบแทนทางการค้าหรือเชิงพาณิชย์” หมายถึง การให้สิทธิประโยชน์แก่บุคคลภายนอกในสัดส่วนหรือมูลค่าที่เหมาะสมกับผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับหรือจะได้รับในทางธุรกิจ ไม่ว่าในทางตรงหรือทางอ้อม

“การตกลงต่างตอบแทนระหว่างบริษัทกับคู่สัญญา (Barter Agreement)” หมายถึง การที่บริษัททำข้อตกลงกับบุคคลภายนอก เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ สิ่งที่แลกเปลี่ยนและวิธีการแลกเปลี่ยนระหว่างบัตรโดยสาร การให้นำหนักสินค้า กับการบริการ สินค้าและ/หรือผลประโยชน์ตอบแทนต่าง ๆ ที่มีมูลค่าของคู่สัญญาเพื่อส่งเสริมการขาย เพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท สนับสนุนต่อการดำเนินการของบริษัท ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และประโยชน์อื่นๆ ของบริษัท ตลอดจนเพื่อเป็นการเผยแพร่ข่าวสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ แก่บริษัท

- ข้อ 4. การให้ทรัพย์สินที่อยู่ในทะเบียนทรัพย์สินของบริษัท ไม่ถือเป็นการบริจาคตามระเบียบนี้ และให้ถือปฏิบัติตามระเบียบบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยการพัสดุ และ/หรือ ระเบียบบริษัทอื่นที่กำหนดไว้เป็นการเฉพาะ

- ข้อ 5. การบริจาคและการให้สิทธิประโยชน์ ห้ามให้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวของผู้บริหาร พนักงาน หรือขัดต่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมาย และต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

กรณีการบริจาคและการให้สิทธิประโยชน์ทั่วไป

1. โดยเสด็จพระราชกุศล
2. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมพิเศษที่เกี่ยวกับพระบรมวงศานุวงศ์
3. เพื่อสนับสนุนการเดินทางของบุคคลสำคัญของประเทศ เจ้าหน้าที่ของรัฐ การประชุม สัมมนา นักเรียนทุน วิทยุ สามเณร ทหารผ่านศึก คนพิการและผู้ติดตาม
4. เพื่อสนับสนุนการเดินทางของบุคคลที่เคยทำหรือทำคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ
5. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ ศาสนา หรือสังคม
6. เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล
7. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ และชื่อเสียงของบริษัท
8. เพื่อตอบแทนบุคคลผู้ทำคุณประโยชน์อย่างสูงให้แก่บริษัท
9. เพื่อการบริจาคตามที่กฎหมายกำหนดไว้
10. เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการของบริษัท

กรณีการให้สิทธิประโยชน์เพื่อการตอบแทนทางการค้าหรือเชิงพาณิชย์

1. ประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท
2. ตามธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจ
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการตลาด การขาย การโฆษณา และสื่อสารการพาณิชย์
4. เพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงนอกเหนือจากหลักเกณฑ์เรื่องการตกลงต่างตอบแทนระหว่างบริษัทกับคู่สัญญา (Barter Agreement)



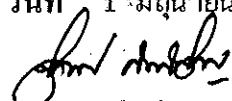
ระเบียบบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ว่าด้วยการบริจาค การให้บัตรโดยสาร

การให้นำหนักสัมภาระ และสิทธิประโยชน์อื่นๆ พ.ศ. 2553 หน้าที่ 4/4

- ข้อ 6. การอนุมัติการบริจาคและการให้สิทธิประโยชน์ตามระเบียบนี้ ให้เป็นอำนาจของกรรมการผู้ำนวยการใหญ่ ทั้งนี้ ให้กรรมการผู้ำนวยการใหญ่มีอำนาจมอบอำนาจช่วง และกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ ตลอดจนมีอำนาจออกคำสั่ง ประกาศ และคู่มือการปฏิบัติ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบนี้
- กรรมการผู้ำนวยการใหญ่มีอำนาจอนุมัติการบริจาคไม่เกิน 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งกิจกรรม ภายในวงเงินงบประมาณประจำปี
- ข้อ 7. การบริจาคและการให้สิทธิประโยชน์ตามระเบียบนี้ เป็นอำนาจของกรรมการผู้ำนวยการใหญ่ ที่จะพิจารณาอนุมัติ ยกเลิก เรียกคืน หรือระงับการบริจาค ตลอดจนการให้สิทธิประโยชน์เพียงใดก็ได้ตามความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องแสดงเหตุผลให้ผู้ขอรับประโยชน์ทราบแต่อย่างใด ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- ข้อ 8. การดำเนินการใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้ก่อนวันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ และได้ปฏิบัติอยู่ในวันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับให้ดำเนินการต่อไปตามข้อตกลง
- ข้อ 9. ในกรณีที่มีปัญหาหรือต้องตีความตามระเบียบนี้ ให้คณะกรรมการฝ่ายบริหารงานนโยบายบริษัท เป็นผู้วินิจฉัย และให้คำวินิจฉัยเป็นที่สุด
- ข้อ 10. ให้กรรมการผู้ำนวยการใหญ่เป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2553


(นายอาปน กิตติอาปน)

ประธานกรรมการ