



คำสั่ง บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่ 243/2560

เรื่อง นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy)

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ มีความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจจะหยุดชะงักหรือได้รับผลกระทบน้อยที่สุดหากเกิดวิกฤตการณ์หรือภาวะวิกฤต และสามารถฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้กลับสู่ภาวะปกติอย่างปลอดภัยโดยเร็วที่สุด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดังนี้

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของนโยบาย

นโยบายนี้มีวัตถุประสงค์ให้ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) นำการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ มีความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจจะหยุดชะงักหรือได้รับผลกระทบน้อยที่สุดหากเกิดวิกฤตการณ์ หรือภาวะวิกฤต และสามารถฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้กลับสู่ภาวะปกติอย่างปลอดภัยโดยเร็วที่สุด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

คำจำกัดความของ “วิกฤตการณ์” หรือ “ภาวะวิกฤต”

วิกฤตการณ์ หรือ ภาวะวิกฤต คือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว ทำให้หรือนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้เกิดอันตราย หรือ ความเสียหาย ต่อบุคลากร ทรัพย์สิน ชื่อเสียง หรือ ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติ ภายใต้วิกฤตการณ์ หรือภาวะวิกฤต ที่อาจเกิดขึ้น ดังต่อไปนี้

1. ตระหนักในความสำคัญ มีความรู้ความเข้าใจ และมีความพร้อมในการให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงทีเมื่อเกิดวิกฤตการณ์ หรือ ภาวะวิกฤต

2. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กรที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติ
3. ผู้บริหารและพนักงานต้องมีส่วนร่วมในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยเร็วที่สุด หลังเกิดวิกฤตการณ์ หรือ ภาวะวิกฤต และสามารถฟื้นฟูการดำเนินธุรกิจให้กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด ดังนี้
 - ต้องมีการจัดทำแผนแม่บทความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ (Business Continuity Management Master Plan) เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกฝ่ายสามารถจัดทำแผนการจัดการวิกฤตการณ์ (Incident Management Plan หรือ Emergency Plan) แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และ แผนฟื้นฟู (Recovery Plan) ที่สอดคล้องกันทั้งบริษัทฯ
 - ต้องมีการระบุและประเมินผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis : BIA) โดยการวิเคราะห์และระบุวิกฤตการณ์ หรือ ภาวะวิกฤต สำคัญที่อาจเกิดขึ้น และการวิเคราะห์และระบุกระบวนการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ หรือภาวะวิกฤตดังกล่าว
 - ต้องมีการทบทวนแผนแม่บทความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ (Business Continuity Management Master Plan) แผนการจัดการวิกฤตการณ์ (Incident Management Plan หรือ Emergency Plan) แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และ แผนฟื้นฟู (Recovery Plan) เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
 - ต้องมีการซ้อมแผนการจัดการวิกฤตการณ์ (Incident Management Plan หรือ Emergency Plan) แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) หรือ แผนฟื้นฟู (Recovery Plan) เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของนโยบายนี้ พร้อมทั้งอนุมัติแผนแม่บทความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ (Business Continuity Management Master Plan)

ผู้บริหารและพนักงานทุกคน รับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น ดังนี้

- ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสำคัญที่กำหนดในแผนแม่บทความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ (Business Continuity Management Master Plan) รับผิดชอบในการจัดทำแผนการจัดการวิกฤตการณ์ (Incident Management Plan หรือ Emergency Plan) แผนความต่อเนื่อง

ทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และ แผนฟื้นฟู (Recovery Plan) ให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับแผนแม่บทความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ ดังกล่าว

- ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับผิดชอบ มีส่วนร่วม และสนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนแม่บทความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ (Business Continuity Management Master Plan) บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ หรือ ภาวะวิกฤต

การสอบทานนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ จะพิจารณาสอบทานนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีที่คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจพิจารณาว่านโยบายนี้ ไม่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจต้องปรับปรุงนโยบายนี้

โดยถือเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ลง ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2560



(นางอุษณีย์ แสงสิงแก้ว)

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายกลยุทธ์องค์กรและพัฒนาอย่างยั่งยืน

รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่