

ประกาศบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่ ๐๐๑ /256๐

เรื่อง นโยบายการประชาสัมพันธ์ ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสาธารณชน ในฐานะสายการบินแห่งชาติและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม ตลอดจนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และรักษาความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงกำหนดนโยบายเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1. นโยบายด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ

บริษัทฯ ต้องเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันเหตุการณ์ โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารที่สะดวก ทันสมัย และเหมาะสมทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร พนักงาน นักลงทุน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ผู้โดยสาร หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประชาชนทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อสร้างการรับรู้ให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง ตลอดจนกระตุ้นความสนใจของกลุ่มเป้าหมายให้เปิดรับข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ

2. นโยบายด้านการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทฯ จะดำเนินการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนทุกแขนง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารไปยังสาธารณชน และสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการต่างๆ ของบริษัทฯ

3. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

บริษัทฯ จะดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนความก้าวหน้าของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การสร้างการรับรู้ และตระหนักในคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการต่อสาธารณชน อีกทั้งสร้างโอกาสให้บริษัทฯ ในการรักษฐานลูกค้า และขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภาวะการแข่งขันได้ในปัจจุบันและอนาคต

4. นโยบายด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมสังคม ทั้งการช่วยเหลือผู้ประสบภัย ผู้ด้อยโอกาส การสนับสนุนด้านสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศลต่างๆ ตลอดจนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างพันธมิตรระหว่างบริษัทฯ กับองค์กรต่างๆ ในการร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และชักจูงให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่ประจักษ์ในสายตาชาวไทยและชาวต่างชาติในฐานะสายการบินแห่งชาติ

5. นโยบายด้านการสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในองค์กร ทั้งในระดับการสื่อสารระหว่างฝ่ายบริหารระดับสูงกับพนักงาน และการสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา ตลอดจนการสื่อสารภายในกลุ่มพนักงาน โดยส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสาร ภายในองค์กรประเภทต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ก่อให้เกิดความรัก สามัคคี ร่วมใจ ในการพัฒนาองค์กร เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จพร้อมด้วยภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อไป

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560



(นางอุษณีย์ แสงสิงแก้ว)

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่หน่วยธุรกิจบริการการบิน

รักษาการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

