



คู่มือประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรม



สารบัญ

ประกาศบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	2
ส่วนที่ 1: บททั่วไป	3
ข้อ 1. คำจำกัดความ	3
ข้อ 2. วิสัยทัศน์	3
ข้อ 3. วัฒนธรรมองค์กร	3
ข้อ 4. พันธกิจในการดำเนินธุรกิจ	5
ข้อ 5. พันธกิจในบทบาทและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	6
ข้อ 6. การส่งเสริมและขอบเขตการใช้บังคับของ ประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรม	8
ข้อ 7. การประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืน ประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรม	8
ส่วนที่ 2: หลักบรรษัทภิบาลของการบินไทย	9
ข้อ 8. องค์ประกอบของหลักบรรษัทภิบาล	9
ข้อ 9. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว (Creation of Long Term Value)	9
ข้อ 10. ความโปร่งใส (Transparency)	10
ข้อ 11. ความรับผิดชอบในหน้าที่ (Responsibility)	11
ข้อ 12. ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)	11
ข้อ 13. ความเป็นธรรม (Equitable Treatment)	12
ส่วนที่ 3: หลักจริยธรรมของการบินไทย	13
ข้อ 14. หลักจริยธรรม (Ethics)	13

ประกาศ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

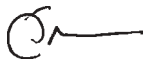
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมนี้ขึ้น เพื่อแสดงออกถึงความยึดมั่นของการบินไทยที่จะใช้หลักบรรษัทภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นมาตรการสำคัญยิ่งในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรัฐบาลกิจ และเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2550 ที่บัญญัติให้มีประมวลจริยธรรมเพื่อกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของรัฐวิสาหกิจ

ประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันที่ลงประกาศนี้เป็นต้นไป และจะถือเป็นกรอบในการกำหนดนโยบาย การดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงาน และการอยู่ร่วมกันของผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับของการบินไทย

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ถือเป็นการกิจสำคัญที่จะต้องเสริมสร้างให้การบินไทยเป็นองค์กรที่ยึดมั่นและให้คุณค่าอย่างสูงสุดกับบรรษัทภิบาลและจริยธรรม และจะติดตามให้ผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับของบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมนี้ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งอื่นๆ อย่างเคร่งครัดต่อไป



(นายอำพน กิตติอำพน)
ประธานกรรมการ



(นายสฤติย์ ลิ้มพงษ์พันธุ์)
ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล



(นายปิยสวัสดิ์ อัมระนันท์)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ประกาศ ณ วันที่ 28 กันยายน 2553

ส่วนที่ 1 บททั่วไป

ข้อ 1. คำจำกัดความ

ในประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมนี้

“การบินไทย” หรือ “บริษัทฯ” หมายถึง บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

“กรรมการ” หมายถึง ผู้ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัทฯ

“คณะกรรมการบริษัทฯ” หมายถึง คณะกรรมการบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

“ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด และพนักงานระดับผู้จัดการกองหรือเทียบเท่าขึ้นไป

“ผู้ปฏิบัติงาน” หมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง

“พนักงาน” หมายถึง พนักงานรายเดือนที่บริษัทฯ จ้างไว้เป็นการประจำ และได้รับเงินเดือนตามบัญชีเงินเดือนของบริษัทฯ ไม่ว่าพนักงานนั้นจะเป็นผู้บริหารหรือไม่ และให้รวมตลอดถึงกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ด้วย

“ลูกจ้าง” หมายถึง ผู้ที่บริษัทฯ ทำสัญญาว่าจ้างให้ปฏิบัติงานเป็นการชั่วคราว

ข้อ 2. วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของการบินไทย คือ การเป็นสายการบินที่ลูกค้าเลือกเป็นอันดับแรก และให้บริการดีเลิศด้วย “เสน่ห์ไทย”¹

ข้อ 3. วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กรของการบินไทย คือ “THAI SPIRIT” โดยคำว่า “THAI” มีความหมายแยกตามตัวอักษร ดังนี้

¹ “เสน่ห์ไทย” หมายถึง ความสุภาพ อ่อนโยน โอบอ้อมอารี และยิ้มแย้มแจ่มใสตามวัฒนธรรมไทย อันจะนำไปสู่ความประทับใจของลูกค้า

T = Teamwork & Trust

Teamwork หมายถึง การที่พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อช่วยสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้การบินไทยเป็นองค์กรที่แข็งแกร่งมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

Trust หมายถึง การที่พนักงานมีความไว้วางใจและเชื่อใจกัน เคารพในสิทธิซึ่งกันและกัน และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกสถานการณ์ อันจะเป็นการเสริมสร้างความ น่าเชื่อถือและไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และบริการของการบินไทย

H = Happiness & Hospitality

Happiness หมายถึง การที่พนักงานมีสุขภาพแข็งแรงและมีสุขภาพจิตดี รักองค์กร และมีความสุขในการทำงานกับองค์กร ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และทำให้เกิดการให้บริการที่ดี

Hospitality หมายถึง การที่พนักงานมีจิตสำนึกพร้อมให้บริการต่อลูกค้าอย่างดีเลิศ ด้วยความสุภาพอ่อนโยน โอบอ้อมอารี และยิ้มแย้มแจ่มใสตามวัฒนธรรมไทย อันจะนำไปสู่ความประทับใจของลูกค้า ตลอดจนการเอาใจใส่ต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยมุ่งเน้นการส่งต่อประสบการณ์ที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

A = Awakening & Accountability

Awakening หมายถึง การที่พนักงานมีความตื่นตัวและกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีความพร้อมในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ต้องการพัฒนาปรับปรุงทุกสิ่งให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ซึ่งจะทำให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองและพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจสูงขึ้น และทำให้การบินไทยสามารถพัฒนากระบวนการทำงานและการบริการ และสร้างนวัตกรรมได้อย่างไม่สิ้นสุด

Accountability หมายถึง การที่พนักงานมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ตลอดจนผลลัพธ์ของงานที่ได้รับมอบหมายและได้มอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติ โดยสามารถอธิบายถึงเหตุและผลได้ โดยรักษาคำพูดและไม่โยนความผิดให้ผู้อื่น ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

I = Inspiration & Integrity

Inspiration หมายถึง การที่พนักงานมีแรงบันดาลใจในการทำงาน ซึ่งเกิดจากการมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร มีความกระหายในความสำเร็จ และต้องการมีส่วนร่วมในความก้าวหน้าขององค์กร ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะกระตุ้นให้เกิดความรักในงานและความมุ่งมั่นและทุ่มเทเพื่อให้การบินไทยก้าวสู่ความสำเร็จๆ ขึ้นไป

Integrity หมายถึง การที่พนักงานมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรมทำงานด้วยความโปร่งใส ปกป้องผลประโยชน์ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ตลอดจนบริหารงานโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล

วัฒนธรรมองค์กรของการบินไทย จะเป็นจุดหลอมรวมความเป็นหนึ่งเดียวกันของฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคน เพื่อให้มีค่านิยมและพฤติกรรมไปในทิศทางเดียวกันในการปฏิบัติงานและขับเคลื่อนกลยุทธ์ ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายตามที่ได้วางไว้

ข้อ 4. พันธกิจในการดำเนินธุรกิจ

พันธกิจในการดำเนินธุรกิจของการบินไทย คือ การทำให้การบินไทยเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วย

ทั้งนี้ นโยบายที่ผู้ปฏิบัติงานของการบินไทยจะต้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีดังนี้

(1) นโยบายความปลอดภัยด้านกิจการบิน

การบินไทยจะดำเนินการให้ผู้ปฏิบัติงานต้องยึดหลักความปลอดภัยเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน โดยกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยและกิจกรรมการบินให้เป็นไปตามกฎหมาย และตามหลักมาตรฐานสากล รวมทั้งการจัดให้มีการตรวจสอบ ดูแลรักษาระบบและการรายงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องให้ผู้บริหารและพนักงานผู้มีหน้าที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมการบินได้ทราบ ทั้งนี้ การรายงานข้อผิดพลาดการปฏิบัติการที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยจะไม่เป็นผลนำไปสู่การลงโทษทางวินัย

(2) นโยบายด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

การบินไทยจะดำเนินการให้ผู้ปฏิบัติงานมุ่งเน้นคุณภาพในด้านผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้เป็นไปตามความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า และเป็นไปตามมาตรฐานสากลของธุรกิจการบิน

(3) นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การบินไทยจะให้ความสำคัญในการคุ้มครอง ดูแล ให้ผู้ปฏิบัติงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญและมีค่าสูงสุดได้ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย มีสุขภาพดี อยู่ในสภาพแวดล้อมของการทำงานที่เหมาะสม ภายใต้ระบบบริหารงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

(4) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

การบินไทยจะดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากล (Environment Management System / EMS : ISO14001) และสิ่งแวดล้อมการบิน (Aviation Environment) ทั้งการการบินพาณิชย์ถือปฏิบัติ เพื่อลดมลพิษและผลกระทบต่าง ๆ อันเกิดจากการดำเนินงานและการปฏิบัติการบินให้เหลือน้อยที่สุด

(5) นโยบายด้านการไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

ในการดำเนินงานของการบินไทยทั้งในด้านการสรรหาพนักงาน การจ้างงาน การเลิกจ้าง การพัฒนาพนักงาน การเลื่อนตำแหน่งงาน การย้ายงาน การมอบหมายงาน จะต้องเป็นไปด้วยความเป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดโดยไม่เป็นธรรม อันเนื่องมาจากความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา หรือเหตุอื่นใด รวมทั้งจะไม่มีการเลือกให้บริการหรือทำธุรกิจกับนิติบุคคลหรือบุคคลจากเฉพาะบางประเทศ หรือบางสัญชาติโดยไม่เป็นธรรม

(6) นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรม

การบินไทยจะดำเนินธุรกิจโดยตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของหลักบรรษัทภิบาล และหลักจริยธรรม โดยให้ผู้ปฏิบัติงานถือปฏิบัติตามประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมนี้ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งอื่น ๆ โดยเคร่งครัด

ข้อ 5. พันธกิจในบทบาทและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

พันธกิจในบทบาทและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของการบินไทย คือ การทำให้การบินไทยเป็นองค์กรที่ถือปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ทั้งนี้ นโยบายที่ผู้ปฏิบัติงานของการบินไทยจะต้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานมีดังนี้

(1) นโยบายด้านบทบาทและการปฏิบัติต่อประเทศชาติ

การบินไทยจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยให้การบินไทยเติบโตอย่างยั่งยืนและเกิดผลดีต่อ “ประเทศชาติ” และจะไม่กระทำการใด ๆ อันจะก่อให้เกิดผลเสียหายนั่นคือเสียงของประเทศ

(2) นโยบายด้านบทบาทและการปฏิบัติต่อสังคมและส่วนรวม

การบินไทยจะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และประโยชน์ส่วนรวม จะปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ “สังคมและส่วนรวม” ในหมู่ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ รวมทั้งจะให้การสนับสนุน ส่งเสริม หรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือชุมชนต่างๆ ตามความเหมาะสม

(3) นโยบายด้านบทบาทและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

การบินไทยจะดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนให้แก่ “ผู้ถือหุ้น” และปฏิบัติต่อ “ผู้ถือหุ้น” ทุกฝ่ายด้วยความเสมอภาค

(4) นโยบายด้านบทบาทและการปฏิบัติต่อลูกค้า

การบินไทยจะให้บริการที่มีคุณภาพ โดยใส่ใจในเรื่องความปลอดภัย ความสะอาดสบาย และแสวงหาวิธีการที่สามารถสนองความต้องการของ “ลูกค้า” อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจ

(5) นโยบายด้านบทบาทและการปฏิบัติต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้

การบินไทยจะดำเนินการให้ “คู่ค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้” มั่นใจได้ว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย รวมทั้งการหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(6) นโยบายด้านบทบาทและการปฏิบัติต่อผู้ปฏิบัติงาน

การบินไทยจะให้ความสำคัญแก่ “ผู้ปฏิบัติงาน” ในทุกระดับ โดยจัดให้มีกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่ได้มาตรฐาน ชัดเจน และโปร่งใส มีการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการสร้างโอกาสสำหรับความก้าวหน้า มีระบบการธำรงรักษาผู้ปฏิบัติงานที่เป็นคนเก่งและดีไว้กับองค์กร มีการเสริมสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงอาชีวอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนมีการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นเอกลักษณ์

ข้อ 6. การส่งเสริมและขอเขตการใช้บังคับของประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรม

6.1 ให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลขึ้นคณะหนึ่งประกอบด้วย กรรมการหรือผู้ที่มีได้เป็นกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยจะต้องมีอำนาจหน้าที่ในการรับผิดชอบดูแล กำหนดนโยบายและแนวทางที่จะส่งเสริมให้หลักการของประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมได้รับการยอมรับเป็นค่านิยมสูงสุดประการหนึ่งขององค์กร และให้ผู้ปฏิบัติงานยึดถือปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมโดยเคร่งครัด

6.2 ประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมนี้ให้ใช้บังคับกับผู้ปฏิบัติงานทุกคน โดยผู้ปฏิบัติงาน แต่ละคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมนี้โดยเคร่งครัด โดยให้ถือว่าข้อพึงปฏิบัติตามที่ได้กำหนดไว้ในส่วนที่ 3 (หลักจริยธรรมของการบินไทย) ของประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมนี้เป็นประมวลจริยธรรมตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 279 ของบริษัทฯ

ข้อ 7. การประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรม

7.1 การที่ผู้ปฏิบัติงานประพฤติหรือปฏิบัติฝ่าฝืนข้อ 14. ในส่วนที่ 3 (หลักจริยธรรมของการบินไทย) ของประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมนั้นถือเป็นการกระทำผิดวินัย และให้ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจกรรมองค์กรมีอำนาจและหน้าที่ในการพิจารณาและวินิจฉัยข้อร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่าการกระทำผิดวินัยดังกล่าว โดยให้คำนึงถึงพฤติกรรมของการฝ่าฝืน ความจงใจหรือเจตนา มูลเหตุจูงใจ อายุ ประวัติ ตำแหน่ง หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ฝ่าฝืน รวมทั้งความเสียหายที่บริษัทฯ ได้รับหรืออาจได้รับจากการฝ่าฝืนตลอดจนเหตุอื่น ๆ อันมีนัยสำคัญประกอบการพิจารณาด้วย โดยการร้องเรียนตลอดจนการพิจารณาและวินิจฉัยข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องนี้ให้เป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง

7.2 การที่ผู้ปฏิบัติงานประพฤติหรือปฏิบัติฝ่าฝืนข้อพึงปฏิบัติอื่นๆ นอกจากกรณีตามข้อ 7.1 นั้นอาจมีผลต่อการพิจารณาความดีความชอบจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ที่ใช้บังคับอยู่ในแต่ละขณะ

ส่วนที่ 2 หลักบรรษัทภิบาลของการบินไทย

ข้อ 8. องค์ประกอบของหลักบรรษัทภิบาล

องค์ประกอบของหลักบรรษัทภิบาลของการบินไทย มีดังนี้

- (1) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว (Creation of Long Term Value)
- (2) ความโปร่งใส (Transparency)
- (3) ความรับผิดชอบในหน้าที่ (Responsibility)
- (4) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
- (5) ความเป็นธรรม (Equitable Treatment)

ข้อ 9. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว (Creation of Long Term Value)

9.1 คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้ปฏิบัติงานมีวิสัยทัศน์และตระหนักถึงความสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในทุกด้าน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผลการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาวโดยไม่ทำลายขีดความสามารถในระยะสั้น

9.2 คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องจัดให้มีคณะกรรมการสรรหาเพื่อเสนอชื่อผู้ที่สมควรได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไปและสามารถตรวจสอบได้

9.3 คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องแต่งตั้งประธานกรรมการจากกรรมการที่มีชื่อผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และกำหนดให้ขอบเขตของอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่แตกต่างกัน

9.4 คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องแต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งมอบหมายให้ทำหน้าที่ประสานงานและติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนทำหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร

9.5 ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการสรรหา แต่งตั้ง โยกย้าย และพิจารณาความดีความชอบด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้ได้ผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้ ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่ง และเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานที่เป็นคนดีมีความสามารถมีความเจริญก้าวหน้ามั่นคงในหน้าที่การงาน

ข้อ 10. ความโปร่งใส (Transparency)

10.1 คณะกรรมการบริษัท จะต้องดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลด้านการเงินและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และผ่านช่องทางที่ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก โดยเป็นข้อมูลที่โปร่งใสและถูกต้องครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม จะต้องได้รับโอกาสที่จะทราบข้อมูลดังกล่าวอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต้องกระทำโดยบุคคลที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น ผู้ปฏิบัติงานของบริษัทฯ ทั่วไป ไม่มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

10.2 คณะกรรมการบริษัท จะต้องจัดให้มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทฯ ให้สาธารณชนได้รับทราบ ส่วนหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์นั้นจะทำหน้าที่ติดต่อประสานงานและให้ข้อมูลด้านการเงินและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยผู้ปฏิบัติงานจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส โดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอตามกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงการคลัง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อสร้างความไว้วางใจ และเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ สามารถตรวจสอบได้

10.3 ผู้ปฏิบัติงานจะต้องไม่มีผลประโยชน์ส่วนตนในการปฏิบัติหน้าที่ ไม่ดำเนินการ หรือละเว้นการดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือดำเนินการอื่นใดในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองหรือผู้อื่น

10.4 ผู้ปฏิบัติงานจะต้องจัดทำรายงานแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด (โดยทำสำเนาส่งให้แก่เลขานุการบริษัทด้วย) ในทันทีที่สงสัยว่าตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมีผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อให้พิจารณาสั่งการ

10.5 ผู้ปฏิบัติงานจะต้องไม่รับตำแหน่งกรรมการหรือที่ปรึกษาให้แก่บริษัทหรือบุคคลใดๆ ซึ่งจะก่อหรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนแล้ว

10.6 การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานจะต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกำหนด

ข้อ 11. ความรับผิดชอบในหน้าที่ (Responsibility)

11.1 ผู้ปฏิบัติงานจะต้องอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้และประสบการณ์อย่างเต็มความสามารถ โดยให้ความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน และในกรณีที่ความต้องการไม่สอดคล้องกัน จะต้องสร้างความสมดุลให้มากที่สุดเท่าที่จะกระทำได้

11.2 ผู้ปฏิบัติงานจะต้องใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมเพื่อจัดการงานในหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียให้ได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี

11.3 ผู้ปฏิบัติงานจะต้องหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันเป็นการขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเป็นการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์สำหรับตนเองหรือผู้อื่น

11.4 ผู้บริหารจะต้องส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บังคับบัญชามีจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสูงในการปฏิบัติหน้าที่

ข้อ 12. ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)

12.1 ผู้ปฏิบัติงานจะต้องตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ และใช้ความระมัดระวังเยี่ยงผู้มีความรู้และประสบการณ์ รวมทั้งพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อผลการกระทำของตน

12.2 ผู้ปฏิบัติงานจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงอธิบายการตัดสินใจและการกระทำของตนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บังคับบัญชา ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ของบริษัทฯ

12.3 ผู้บริหารจะต้องส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้ได้บังคับบัญชามีจิตสำนึกของ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่

ข้อ 13. ความเป็นธรรม (Equitable Treatment)

13.1 ผู้ปฏิบัติงานจะต้องดำเนินกิจการและปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความเป็นธรรม โดยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติเนื่องจากความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ หรือเหตุอื่นอันไม่เป็นธรรม

13.2 ผู้ปฏิบัติงานจะต้องประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีฉ้อฉล

13.3 ผู้บริหารจะต้องจัดให้มีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องที่ส่อไปในทางที่ผิดกฎหมาย หรือผิดระเบียบของบริษัทฯ ได้ และดูแลให้ข้อร้องเรียนได้รับการตอบสนองภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

ส่วนที่ 3 หลักจริยธรรมของการบินไทย

ข้อ 14. หลักจริยธรรม (Ethics)

ในการปฏิบัติหน้าที่ของตน ผู้ปฏิบัติงานจะต้องยึดมั่นในหลักการต่างๆ ต่อไปนี้

- (1) ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย ให้การสนับสนุนและยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (2) ยึดมั่นในประโยชน์ของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยไม่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองหรือผู้อื่น และไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- (3) ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ยินยอมให้เกิดการทุจริตขึ้นในงานที่ตนมีหน้าที่รับผิดชอบ
- (4) ยึดมั่นในความถูกต้อง ไม่ยินยอมให้เกิดการกระทำที่ผิดกฎหมายขึ้นในงานที่ตนมีหน้าที่รับผิดชอบ
- (5) ยึดมั่นในความโปร่งใส ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงไม่ว่าในลักษณะใดๆ ในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ร่วมงาน ประชาชน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ