

◆ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ด้วยเห็นความสำคัญของข้อมูลข่าวสาร ที่ได้เข้ามามีบทบาทในโลกยุคปัจจุบัน และเพื่อให้ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ได้แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดำเนินกิจการอยู่ได้อย่างยั่งยืน ภายใต้ภาวะการแข่งขันทางธุรกิจการบินที่ทวีความเข้มข้นขึ้น รวมทั้งสนองตอบต่อการใช้กฎหมายรัฐธรรมนูญปัจจุบันที่มีจุดหมายเพื่อการปฏิรูปการเมือง โดยที่ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองมากขึ้น ประกอบกับการประกาศใช้ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารราชการ พ.ศ. 2540 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2540 ที่ต้องการให้โอกาสประชาชนมีสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินกิจการต่างๆ ของรัฐบาล ดังนั้น คณะกรรมการฝ่ายบริหารงานนโยบายบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จึงได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2541 เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการรับรู้ข่าวสาร และเพื่อให้มีการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามหลักธรรมาภิบาล ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน จึงมีมติให้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ให้เป็นหน่วยงานเทียบเท่ากอง ขึ้นตรงต่อสำนักเลขานุการบริษัทฯ

ดังนั้น ศูนย์ข้อมูลข่าวสารจึงมีหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการเปิดเผยและวินิจฉัยข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งพัฒนางานด้านระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่บุคคลภายใน-ภายนอก ผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไป อีกทั้งบริหารระบบข้อมูลข่าวสาร และจัดทำ สถิติ ดัชนีข้อมูล (Index) ข้อมูลของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังจัดทำข้อมูลเอกสารทางวิชาการ (Education Issue) เพื่อเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ รวมถึงติดตามข่าวสารและวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ อีกด้วย

◆ สถานที่ตั้ง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ตั้งอยู่ที่ อาคาร 6 ชั้น 1 สำนักงานใหญ่ ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ 10900 หมายเลขโทรศัพท์ (02) 545-3321 โทรสาร (02) 545-3322

E-mail Address : public.info@thaiairways.com

◆ ภารกิจ (Mission)

“ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เป็นหน่วยงานหลักในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบินไทย และข่าวสารสาระน่ารู้ต่างๆ ในแวดวงธุรกิจการบินแก่กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร และพนักงานในการบินไทย บุคคลทั่วไป นิสิตนักศึกษา สื่อมวลชน ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการบิน เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ”

๑ วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน ในฐานะหน่วยงานของรัฐตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ
2. สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่สาธารณชนในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ
3. รวบรวม จัดเก็บ และการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นไปอย่างมีระบบ สามารถนำข้อมูลมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. นำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่พนักงาน และฝ่ายบริหาร เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินการต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัว และพัฒนาของข้อมูลข่าวสารในโลกยุคข้อมูลข่าวสาร (Information Age) หรือยุคข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน
5. ให้งานด้านข้อมูลข่าวสารเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน และทั่วถึงทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ได้นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการบริหารจัดการด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง ทันเหตุการณ์โดยศูนย์ข้อมูลฯ ได้จัดเตรียมข้อมูล เพื่อเผยแพร่ให้กับบุคคลทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ไว้ ณ ศูนย์ข้อมูลฯ และเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต
- 6.

๑ การดำเนินงานของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

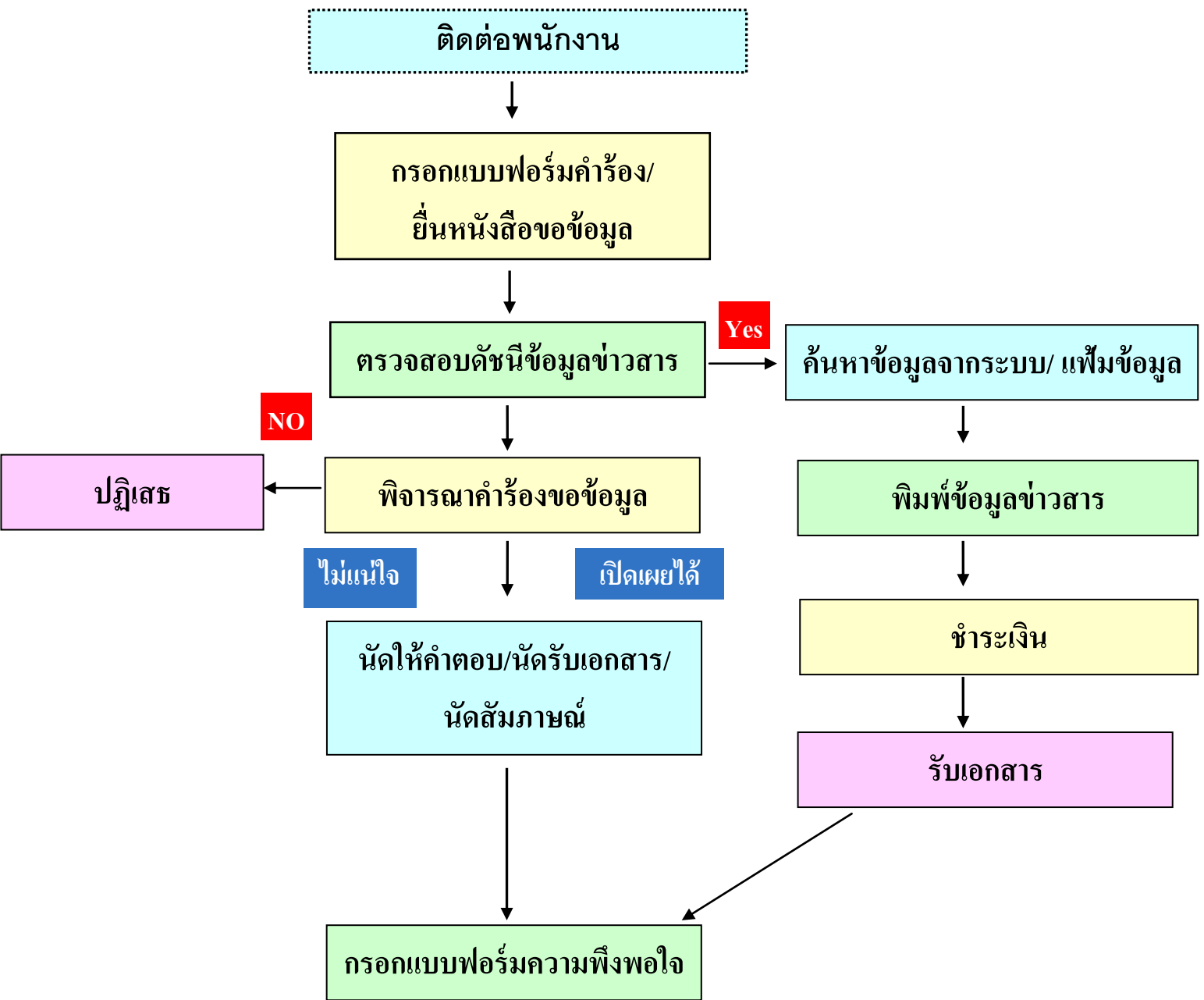
ศูนย์ข้อมูลข่าวสารมีภารกิจที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การปฏิบัติและให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายในและภายนอกบริษัทฯ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ซึ่ง พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ ยังคงเป็นเรื่องใหม่สำหรับสังคมไทย ดังนั้นศูนย์ข้อมูลข่าวสาร จึงได้ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คนไทยตระหนักถึงความสำคัญของพระราชบัญญัติ ข้อมูลข่าวสารฯ จึงได้ดำเนินการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

1. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ แก่พนักงานบริษัทฯ โดยจัด อบรมตามหน่วยงานต่างๆ
2. ออกระเบียบ บริษัทฯ ว่าด้วยการปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 พ.ศ. 2542
3. จัดระเบียบและวางระบบจัดเก็บข้อมูลข่าวสารในครอบครองพร้อมวางหลักเกณฑ์และกำหนดตัวบุคคลเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจน และเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพ
4. การจัดหาข้อมูลอื่นๆ ซึ่งเป็นที่สนใจของประชาชน นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ
5. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

นอกเหนือจากการดำเนินงานดังกล่าวแล้ว ศูนย์ข้อมูลฯ ยังมีภารกิจในการพัฒนางานด้านระบบข้อมูลข่าวสาร เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่แก่บุคคลภายในและภายนอก บริหารระบบข้อมูลข่าวสาร และสถิติ นอกจากนี้ ยังจัดทำข้อมูลเอกสารทางวิชาการ (Education Issue) รวมถึงติดตามข่าวสาร และวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ ที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานทั้งภายในและภายนอกบริษัท รวมถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ www.thaiairways.com เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ฯลฯ

ขั้นตอนการขอข้อมูล

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



◆ หลักการปฏิบัติงานของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

การเปิดเผยข้อมูลของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จะยึดถือตามหลัก พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร พ.ศ.2540 คือ “เปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น” มีวิสัยทัศน์ว่า ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องถูกต้อง ตรวจสอบได้ และมีความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลของบริษัทฯ เพื่อเป็นหน่วยงานชั้นนำและเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม นำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ต่อไปแนวทางปฏิบัติ

1. การเปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น คือ ข้อมูลที่เป็นไปตาม ม 7,9,11 เช่น ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง โครงสร้างอำนาจหน้าที่ ระเบียบบริษัทฯ ต่างๆ จะเป็นข้อมูลที่สามารเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป การปกปิดเป็นข้อยกเว้น คือ ข้อมูลที่เปิดเผยไปแล้ว อาจกระทบต่อผู้หนึ่งผู้ใดตามมาตรา 17 เช่น ชื่อและค่าให้การของพยานในผลการสอบสวน เป็นต้น

2. การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล จะใช้ดุลยพินิจในการเปิดเผยตามมาตรา 24

3. บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของความโปร่งใสอย่างจริงจัง โดยการจัดตั้งคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารการบินไทยขึ้น เพื่อพิจารณาวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยข้อมูลอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อเครื่องบิน และคดีการทุจริตการให้สินบน เป็นต้น

◆ แนวทางการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

- ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นศูนย์ข้อมูลทางกายภาพที่โดดเด่น เน้นการให้บริการแบบครบถ้วนในขั้นตอนเดียว One Stop Service
- จัดทำข้อมูลทั้งกายภาพ และอิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์โดดเด่นประจำปีโดยเน้นความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลให้ตรงเกณฑ์การประเมินของ สขร. อย่างจริงจัง
- เสริมสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับหลัก พรบ. ข้อมูลข่าวสารฯ โดยเฉพาะเรื่องของระยะเวลาในการเปิดเผยข้อมูล เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการร้องเรียนไปที่ สขร. และปัญหาการสืบค้นข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยเฉพาะสัญญาการจัดซื้อจัดจ้าง
- การให้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ในการเยี่ยมชม แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น กำหนดแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์ข้อมูลฯ ให้เกิดความชัดเจนและปฏิบัติตามเกณฑ์ และระเบียบของ สขร.และกระทรวงคมนาคม อย่างเคร่งครัด

