

แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดปัตตานี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑.วิสัยทัศน์จังหวัดปัตตานี

วิสัยทัศน์ : แหล่งผลิตผลการเกษตร และผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพ บนพื้นฐานความมั่นคงในการดำรงชีวิต

คำอธิบายวิสัยทัศน์

การกำหนดจุดหมายปลายทาง (Ends) ในการพัฒนาจังหวัดปัตตานีแบบบูรณาการ ที่ให้ความสำคัญกับการนำความหลากหลายทางด้านวิถีชีวิต จารีตประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ วิถีคิดและมุมมองต่างๆ ที่สามารถเชื่อมโยงหลากหลายมิติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่จังหวัดปัตตานีให้เห็นเป็นภาพรวม (Holistic) ของการพัฒนาที่มุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความพอเพียงกับความสามารถในการพัฒนาให้ก้าวทันโลกยุคใหม่โดยวางสถานะ (Positioning) ของจังหวัดปัตตานีให้เป็นแหล่งผลิตผลการเกษตร และผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพบนพื้นฐานการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมั่นคงของประชาชน

แหล่งผลิตผลการเกษตรที่มีคุณภาพ หมายถึง การเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมกับการผลิต (GAP) และผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพตามความต้องการของตลาดและสามารถเป็นวัตถุดิบป้อนโรงงานอุตสาหกรรมฮาลาลอย่างเพียงพอ ได้แก่ ผลผลิตสัตว์น้ำ ข้าว ไม้ผลและพืชทางเลือกใหม่ๆ เป็นผลผลิตที่ได้รับการยอมรับ ความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค และผู้ใช้ประโยชน์ต่อเนื่อง และเป็นผลผลิตที่เกิดจากการเกษตรเชิงสร้างสรรค์

แหล่งผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพ หมายถึง เมืองที่มีความมุ่งมั่นในการนำปรัชญา วิถีปฏิบัติของศาสนาอิสลามในส่วนของฮาลาล มาใช้เป็นธงนำ (Flagship) ในการพัฒนาที่มุ่งไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตั้งอยู่บนรากฐานของลักษณะภูมิสังคมแบบพหุวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการนำหลักคิดในการผลิตและดำเนินวิสาหกิจที่สะอาดปราศจากสิ่งสกปรกปฏิภูลหรือสิ่งอื่นใด ซึ่งเป็นที่รังเกียจโดยบัญญัติของศาสนาอิสลาม รวมทั้งของศาสนาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน อาทิ อาหารเจของคนเชื้อสายจีนในปัตตานี มาเป็นกรอบอ้างอิงในการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการผลิตเพื่อการบริโภคในชุมชนท้องถิ่นของตนอย่างพอเพียง และการผลิตเชิงพาณิชย์ที่กำหนดให้สินค้าและบริการของฮาลาลเป็นผลผลิตหลัก (Major Product) ในการเจาะตลาดเก่าและสร้างตลาดใหม่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market) โดยมีเป้าหมายเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ฮาลาลซึ่งผลิตภัณฑ์ฮาลาล ประกอบด้วย อาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์ฮาลาล แฟชั่นมุสลิม เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับสตรีและบริการฮาลาลเพื่อไปสู่การเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล เป็นผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ของจังหวัดที่สร้างงาน สร้างรายได้แก่จังหวัด

ความมั่นคงในการดำรงชีวิต หมายถึงประชาชนในจังหวัดปัตตานีมีความเป็นอยู่ที่ดี มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย สุขภาพดี มีการศึกษาสูง อาชีพมั่นคงและรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต รวมทั้งสภาพครอบครัวที่อบอุ่นและอยู่ในสังคมที่มีความสงบสุข มีความพร้อมด้านการบริการขั้นพื้นฐาน มีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสามารถแสดงออกถึงวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของตนเองได้อย่างเสรี มีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงสู่ประชาคมอาเซียน เป็นพื้นที่ที่ประชาชนในจังหวัดและประชาชนภายนอกสามารถท่องเที่ยวในจังหวัดได้อย่างปลอดภัย และวางใจ

๒. เป้าประสงค์รวมของยุทธศาสตร์

- ๒.๑ ผลผลิตภัณฑ์ฮาลาลของจังหวัดมีคุณภาพในระดับสินค้าส่งออก เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศมีมูลค่าผลผลิตภัณฑ์ฮาลาลไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ล้านบาท
- ๒.๒ ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔.๖ และ ๒.๘
- ๒.๓ ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานีเฉลี่ยต่อหัวไม่น้อยกว่า ๘๕,๖๔๘ บาทต่อปี
- ๒.๔ ชุมชนสามารถลดจำนวนเหตุการณ์ความไม่สงบที่มีผลกระทบต่อชีวิต และทรัพย์สินได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของชุมชนทั้งหมดในจังหวัด
- ๒.๕ ค่าเฉลี่ยของดัชนีความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปัตตานีทั้ง ๑๒ มิติของการประเมินจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๓.๑ ส่งเสริม และพัฒนาแหล่งผลิตผลทางการเกษตร ให้มีคุณภาพมาตรฐานการส่งออก (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)
- ๓.๒ สร้างมูลค่าเพิ่มและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)
- ๓.๓ สร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน สังคม และสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อรัฐ (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)
- ๓.๔ พัฒนาชุมชน และท้องถิ่นให้น่าอยู่ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อมตาม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตผลทางการเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานการส่งออก

๑. เป้าประสงค์

เพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรที่ตรงกับความต้องการของตลาด

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี ๒๕๕๗-๒๕๖๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๑.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณผลิตผลทางการเกษตร	๕	๑๐	๑๐	๑๕
๒.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP) (พืช,ปศุสัตว์,ประมง)	๕	๕	๕	๕

๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตรได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับภูมิสังคมในการเพิ่มปริมาณ และคุณภาพผลผลิตภาคการเกษตรรองรับการส่งออกและการแข่งขัน
- ๒) ปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิต โครงสร้างผลิตผลทางการเกษตรเพื่อการส่งออก และฐานทรัพยากรให้เอื้อต่อการเกษตรและการพึ่งตนเองทางการผลิตของเกษตรกร
- ๓) พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ด้วยกลไกสหกรณ์ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- ๔) ส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจและผลผลิตทางการเกษตรทางเลือกใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดผู้บริโภคและการพัฒนารองรับประชาคมอาเซียนและการแข่งขันในประชาคมโลก

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือTOWS Matrix ดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

ทิศทางเชิงรุก(s+o)	ทิศทางเชิงแก้ไข(w+o)
- ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตเพื่อเพิ่มปริมาณ และคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งและการปศุสัตว์ - พัฒนาคูณภาพผลผลิต ส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจและผลผลิตทางการเกษตรทางเลือกใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดผู้บริโภคและการพัฒนารองรับประชาคมอาเซียนและการแข่งขันในประชาคมโลก	- ปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิต โครงสร้างผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการส่งออก และฐานทรัพยากรให้เอื้อต่อการเกษตรและการพึ่งตนเองทางการผลิตของเกษตรกร - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับภูมิสังคมในการเพิ่มปริมาณ และคุณภาพผลผลิตภาคการเกษตรรองรับการส่งออกและการแข่งขัน
ทิศทางเชิงป้องกัน(S+T)	ทิศทางเชิงรับ(w+T)
- พัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาด - พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ด้วยกลไกสหกรณ์ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	-

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อมตาม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างมูลค่าเพิ่มและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร

๑. เป้าประสงค์

ผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้น

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี ๒๕๕๗-๒๕๖๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร	๑๐	๑๒	๑๔	๑๖
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า	๒	๓	๔	๕

๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑) ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการผลิต/แปรรูปเพื่อส่งออกให้มีการขยายตลาด ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศมุสลิม และตลาดใหม่ที่แข่งขันได้ รวมทั้งพัฒนาไปสู่การค้าไร้พรมแดน ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒) เพิ่มผลิตภาพแรงงานคุณภาพ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการสร้างสรรค์คุณค่าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

๓) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตของผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานฮาลาล ที่แข่งขันได้

๔) ส่งเสริมผลผลิตพรีเมียม สร้างแบรนด์ปัตตานี และขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็งอย่างมีอาชีพ

๕) ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลผลิต การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการสร้างและแสวงหาเทคโนโลยี พร้อมการเผยแพร่องค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าการผลิตและลดต้นทุนการผลิตสินค้าให้ผู้ประกอบการเข้มแข็ง แข่งขันได้

๖) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมยกระดับการบริการรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลสู่ระดับสากล

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือTOWS Matrix ดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

ทิศทางเชิงรุก(s+o)	ทิศทางเชิงแก้ไข(w+o)
- ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการผลิต/แปรรูปเพื่อส่งออกให้มีการขยายตลาด ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศมุสลิม และตลาดใหม่ที่แข่งขันได้ รวมทั้งพัฒนาไปสู่การค้าไร้พรมแดน ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานฮาลาล ที่แข่งขันได้	- เพิ่มผลิตภาพแรงงานคุณภาพ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการสร้างสรรค์คุณค่าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ - ส่งเสริมผลผลิตพรีเมียม สร้างแบรนด์ปัตตานี และขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็งอย่างมืออาชีพ - ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลผลิต การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสร้างและแสวงหาเทคโนโลยี พร้อมการเผยแพร่องค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าการผลิตและลดต้นทุนการผลิตสินค้าให้ผู้ประกอบการเข้มแข็ง แข่งขันได้
ทิศทางเชิงป้องกัน(S+T)	ทิศทางเชิงรับ(w+T)
- ส่งเสริมการจัดตั้งเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ เพื่อกระตุ้นให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในจังหวัด อย่างมีความเชื่อมั่น - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมยกระดับการบริการรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลสู่ระดับสากล	-

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อมตาม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
สร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน สังคม และสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อรัฐ

๑.เป้าประสงค์

ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างความปลอดภัย สามารถดำรงชีวิตในชุมชน/ท้องถิ่นอย่างมีความสุข และมีความเชื่อมั่นต่อรัฐ

๒.ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี ๒๕๕๗-๒๕๖๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๑. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการรักษาความปลอดภัย	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๒.ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านสีขาว (หมู่บ้านปลอดยาเสพติด)	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐
๓. ร้อยละของประชากรมีองค์ความรู้และทักษะทางภาษาเพื่อสื่อสารในประชาคมอาเซียนและสากล	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐
๔.ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ๓๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี ลดลงปีละ	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐

๓.กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคม ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑) พัฒนาศักยภาพชีวิต ความมั่นคง ของการพึ่งตนเองอย่างเท่าทัน ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาทุกระดับและแหล่งนันทนาการของเยาวชน เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และแสดงออกอย่างสร้างสรรค์แก่เยาวชนในพื้นที่โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๒) สร้างระบบภูมิคุ้มกันเชิงรุกเพื่อการพัฒนาจังหวัดสู่เมืองแห่งสุขภาพโดยใช้หลักธรรมทางศาสนาเป็นฐานการสร้างสุขภาวะ

๓) เสริมสร้างหมู่บ้าน ชุมชน อำเภอ และจังหวัดให้เป็นพื้นที่ร่วมบูรณาการของการพัฒนาสู่สันติสุข เสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน สังคม และสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อรัฐ

๔) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปรามและเฝ้าระวังภัยคุกคามต่อประชาชนและความมั่นคงของจังหวัด ด้วยการทำงานแบบบูรณาการร่วม พื้นที่เป็นฐาน ประชาชนเป็นศูนย์กลาง

๕) ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวเพื่อ สร้างเกราะป้องกันและสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัวโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

๖) เสริมสร้างศักยภาพและโอกาสในการทำงาน การพัฒนาตนเอง การสร้างหลักประกันความมั่นคงในการดำรงชีวิตที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รักษาอัตลักษณ์ที่ดีงาม พร้อมเปิดสู่ประชาคมอาเซียน

๗) สร้างชุมชนเข้มแข็งโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาระบบบริการแห่งรัฐ ยึดหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือTOWS Matrix ดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

ทิศทางเชิงรุก (s+o)	ทิศทางเชิงแก้ไข (w+o)
-บูรณาการการปฏิบัติงานกำลังทุกภาคส่วนในการป้องกันปราบปรามทั้งในเชิงรุกและเชิงรับเน้นการสร้างชุมชนเข้มแข็งโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาระบบบริการแห่งรัฐ ยึดหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา -นำกระบวนการด้านศาสนาสนับสนุนมาตรการในการป้องกันการเผยแพร่ระบาดของภัยคุกคามทุกประเภทในชุมชน เยาวชน กลุ่มเสี่ยงด้วยระบบการเฝ้าระวังชุมชนของตนเอง -ส่งเสริมให้มีเวทีพหุวัฒนธรรมระดับชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน	-พัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคง ของการพึ่งตนเองอย่างเท่าทัน ยกย่องคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาทุกระดับและแหล่งเรียนรู้ นันทนาการของเยาวชน เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ และแสดงออกอย่างสร้างสรรค์แก่เยาวชนในพื้นที่โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน -เสริมสร้างหมู่บ้าน ชุมชน อำเภอ และจังหวัดให้เป็นพื้นที่ร่วมบูรณาการของการพัฒนาสู่สันติสุข เสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน สังคม และสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อรัฐ -เสริมสร้างศักยภาพและโอกาสในการทำงาน การพัฒนาตนเอง การสร้างหลักประกันความมั่นคงในการดำรงชีวิตที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รักษาอัตลักษณ์ที่ดีงาม พร้อมเปิดสู่ประชาคมอาเซียน
ทิศทางเชิงป้องกัน(S+T)	ทิศทางเชิงรับ(w+T)
-สร้างระบบภูมิคุ้มกันเชิงรุกเพื่อการพัฒนาจังหวัดสู่เมืองแห่งสุขภาพโดยใช้หลักธรรมทางศาสนาเป็นฐานการสร้างสุขภาวะ -เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปรามและเฝ้าระวังภัยคุกคามต่อประชาชนและความมั่นคงของจังหวัดด้วยการทำงานแบบบูรณาการร่วม พื้นที่เป็พื้นฐาน ประชาชนเป็นศูนย์กลาง -ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวเพื่อ สร้างเกราะป้องกันและสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัว โดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน	๑.เพิ่มทักษะในการป้องกันตนเองและที่ตั้งโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม ๒.บูรณาการกำลังและอุปกรณ์ทุกภาคส่วนในการตั้งด่านตรวจสกัดกั้นยาเสพติด ๓.สร้างความเข้มแข็งสถาบันครอบครัว และมีจิตสำนึกร่วมพัฒนาเยาวชนให้มีการศึกษาที่ดี ๔.จัดระบบการให้ความช่วยเหลือประชากรกลุ่มเป้าหมายอย่างบูรณาการทั้งภาครัฐ เอกชนในพื้นที่

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อมตาม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
พัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้น่าอยู่ และเป็นแหล่งสร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชน

๑.เป้าประสงค์

ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นให้น่าอยู่ และเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้

๒.ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี ๒๕๕๗-๒๕๖๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๑.จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างชาญฉลาด	๕๐/๒๐	๕๐/๒๐	๕๐/๒๐	๕๐/๒๐
๒.รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ	๒	๒.๕	๓	๓.๕
๓.รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑% ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง	๑	๑	๑	๑
๔.อัตราการว่างงานจากค่าเฉลี่ยของคนว่างงานในปีที่ผ่านมาของจังหวัดปัตตานีลดลง ปีละ ๕%	๕	๕	๕	๕

๓.กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคม ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มและชุมชนในการสร้างภูมิปัญญาเป็นผลิตภัณฑ์และแหล่งสร้างงานสร้างรายได้ มุ่งเพิ่มหมู่บ้านพึ่งตนเองตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒) ส่งเสริมและสนับสนุน อนุรักษ์วิถีชีวิตที่ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพหุวัฒนธรรม รองรับการพัฒนาเป็นสินค้าและบริการ และการท่องเที่ยว

๓) พัฒนาความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอาเซียน และโลกมุสลิม

๔) ยกระดับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การเกษตรคุณภาพ คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน และการจัดการภัยพิบัติอย่างยั่งยืน

๕) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค สนับสนุนโลจิสติก เพื่อรองรับการขยายตัวสู่ประชาคมอาเซียน

๖) เสริมสร้างการเรียนรู้ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้เข้มแข็งและความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกันด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix ดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

ทิศทางเชิงรุก(s+o)	ทิศทางเชิงแก้ไข(w+o)
- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มและชุมชนในการสร้างสรรค์ภูมิปัญญาเป็นผลิตภัณฑ์ครุภาพที่สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน - การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นมาตรฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน - ส่งเสริมและสนับสนุน อนุรักษ์วิถีชีวิตที่ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพหุวัฒนธรรม รองรับการพัฒนาเป็นสินค้าบริการและการท่องเที่ยว - ยกระดับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การเกษตรคุณภาพ คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน และการจัดการภัยพิบัติอย่างยั่งยืน - เชื่อมโยงข้อมูลและการสื่อสารให้มีความเข้าใจระหว่างชุมชนต่างวัฒนธรรม ตามวิถีและอัตลักษณ์ของชุมชน - ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจากปราชญ์ชาวบ้านในจังหวัดใกล้เคียงและการสร้างวิถีชีวิตโดยอาศัยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมการรวมกลุ่มของภาคประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	- พัฒนาศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวสากลให้มีมาตรฐานและเชื่อมโยงจังหวัดที่มีด่านชายแดน (ยะลา นราธิวาส สงขลา สตูล) - บูรณาการฐานข้อมูลนวัตกรรมทุกระดับ เชื่อมโยงไปสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อรองรับการพัฒนานวัตกรรม - ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างชุมชนต่างวัฒนธรรม - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค สนับสนุนโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการขยายตัวสู่ประชาคมอาเซียน
ทิศทางเชิงป้องกัน(S+T)	ทิศทางเชิงรับ(w+T)
- เสริมสร้างการเรียนรู้และความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกันด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - พัฒนานวัตกรรมให้โดดเด่นมีมาตรฐาน พร้อมทั้งสร้างลิขสิทธิ์เฉพาะและร่วมมือกับภาคีเครือข่าย - สร้างความเข้าใจโดยการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง แสวงหาจุดร่วม สงวนจุดต่างระหว่างวัฒนธรรมแก่ชุมชน - เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการรับมือภัยคุกคามจากมนุษย์และธรรมชาติ - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐานเพื่อรองรับการแข่งขันในตลาดอาเซียน	-