



ประกาศจังหวัดนครปฐม

เรื่อง สอบราคาจ้างเหมาโครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลุ่มจังหวัด ในการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์ และผลิตรายการประชาสัมพันธ์แนะนำ ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

ด้วยจังหวัดนครปฐม มีความประสงค์จะดำเนินการสอบราคาจ้างเหมาโครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลุ่มจังหวัด ประกอบด้วยการจ้างเหมาจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์ ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ ราคากลางเป็นเงิน ๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาท) และผลิตรายการประชาสัมพันธ์แนะนำ ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ ราคากลางเป็นเงิน ๖๕๐,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นบาท)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างในครั้งนี
๒. ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๖. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ
๗. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๘. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี โดยจัดทำเป็นบัญชีรายชื่อของผลงาน จำนวนเงิน และหน่วยงานที่จัดจ้างพร้อมตัวอย่างเอกสาร และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

กำหนดยื่นของสอบราคา วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๕๙ ในวันและเวลาราชการ ณ สำนักงานจังหวัดนครปฐม ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครปฐม ตำบลถนนขาด อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม และกำหนดเปิดซองสอบราคาในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป

/ผู้สนใจ...

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารและรายละเอียดการสอบราคาได้ที่สำนักงานจังหวัดนครปฐม ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครปฐม ตำบลถนนขาด อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ระหว่างวันที่...๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๙..... ถึงวันที่...๕ กันยายน ๒๕๕๙.....ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.nakhonpathom.go.th, www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๓๔๓๔ ๐๑๕๕-๖ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(นายกำธร ตั้งสวัสดิ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใขงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลุ่มจังหวัด จ้างเหมาผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์
แนะนำ ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานจังหวัดนครปฐม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๕๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๖๕๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตข้อมูลเรื่องราว / เรื่องเล่า / กิจกรรมการท่องเที่ยวของ
๔ จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ (ราชบุรี, นครปฐม, กาญจนบุรี และสุพรรณบุรี)
ให้มีความน่าสนใจ และมีรูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ต้องมี
เนื้อหาและภาพประกอบที่สวยงาม เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของแต่ละจังหวัด ทั้งแหล่ง
ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน แหล่ง
ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์ได้สร้างขึ้น ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP
ร้านอาหารและของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด และมีแผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยว ทั้ง ๔ จังหวัด
ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ ที่เชื่อมโยงกัน ฉบับ “ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน”
จำนวน ๖,๐๐๐ แผ่น มีรายละเอียดดังนี้

- ความยาวจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕ นาที ต่อเนื่องรวมกันในแผ่นเดียว
- จัดทำสารคดีวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แนะนำ ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง
ตอนล่าง ๑ ในรูปแบบ DVD จำนวน ๑ เรื่อง เป็นเนื้อหาแนะนำแหล่งท่องเที่ยวมุมมองใหม่
ในรูปแบบ UNSEEN
- จัดทำหน้าปกสกรีนหน้าแผ่น DVD พร้อมบรรจุกล่องใส
- ตัดต่อประมวลภาพประกอบดนตรีและเสียงพิเศษ
- จัดทำบทสคริปต์ พากย์เสียง ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ
ภาษาจีน และจัดทำเมนูพิเศษเพื่อเลือกซับไตเติล ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ
ภาษาจีน รวมกันในแผ่นเดียว
- ภาพที่นำมาใช้ประกอบภายในวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์จะต้องเป็นภาพที่ไม่คัดลอก
ลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น ทั้งนี้ หากมีเหตุฟ้องร้องเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์
ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ
- ดำเนินการถ่ายภาพ ออกแบบ แปลภาษา พร้อมเขียนบรรยาย
- ในการจัดทำสารคดีวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ต้องมีบรรณาธิการเพื่อกำหนดทิศทาง
ของเนื้อหาให้มีความเหมาะสม โดยจะมีวัตถุประสงค์ในการเน้นไปถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง
ของแต่ละจังหวัด ทั้งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และ
วิถีชีวิตชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์ได้สร้างขึ้น ผลิตภัณฑ์
สินค้า OTOP ร้านอาหารและของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด

๓.๒ ในกรณีที่ต้องมีการเดินทางไปตามสถานที่ต่างๆ เพื่อถ่ายภาพ ขอเนื้อหาข้อมูลมาจัดทำรายละเอียดต่างๆ นั้น ต้องเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง และถ้ามีคณะกรรมการหรือเจ้าหน้าที่ของผู้ว่าจ้างร่วมเดินทางไปด้วย ทางผู้รับจ้างจะต้องจัดหารถรับส่งและดูแลเรื่องอาหาร เครื่องดื่ม และที่พักตลอดการเดินทางทุกครั้ง ที่มีการออกพื้นที่ ทั้งนี้ ต้องจัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการดูแลอำนวยความสะดวกจนกว่างานจะแล้วเสร็จสมบูรณ์

๓.๓ ในกรณีที่ต้องไปติดต่อย้ายทำ หากมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สถานที่ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจาก ๔.๑ บริษัท เพชรเกษมพรินต์ติ้ง กรุป จำกัด

๔.๒ บริษัท กราฟิกโปร จำกัด

๔.๓ บริษัท เมืองราชการพิมพ์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางสุกัญญา นาคสุข ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดนครปฐม

๕.๒ นายอุดม โอษฐ์ยัมพราย ตำแหน่งท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

๕.๓ นายสหวัดน์ โสภากา ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม

๕.๔ นางสาวสถาพร ศิลป์ผล นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
สำนักงานจังหวัดนครปฐม

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลุ่มจังหวัด จ้างเหมาจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์ ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานจังหวัดนครปฐม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๕๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๙๕๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียด ดังนี้
 - ๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตข้อมูลเรื่องราว / เรื่องเล่า / กิจกรรมการท่องเที่ยวของ ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ (ราชบุรี, นครปฐม, กาญจนบุรี และสุพรรณบุรี) ให้มีความน่าสนใจและมีรูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ต้องมีเนื้อหาและภาพประกอบที่สวยงาม เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของแต่ละจังหวัด ทั้งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์ได้สร้างขึ้น ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ร้านอาหารและของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด และมีแผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยว ทั้ง ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ ที่เชื่อมโยงกัน ฉบับ “ภาษาไทย-อังกฤษ” จำนวน ๔,๐๐๐ เล่ม มีรายละเอียดดังนี้
 - ขนาด ๑๒ หน้ายกพิเศษ ขนาดรูปเล่มอย่างน้อย ๑๙×๒๑ เซนติเมตร
 - พิมพ์สีทั้งเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๔ หน้า รวมปก
 - กระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือส่วนปกหน้าและปกหลังของเล่ม ใช้กระดาษอาร์ต ความหนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แกรม เคลือบลามิเนตด้าน Spot UV เฉพาะจุด
 - กระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือส่วนเนื้อในของเล่ม ใช้กระดาษอาร์ต ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม
 - การเย็บเข้าเล่มต้องเย็บกี่พร้อมไสกาว
 - ภาพที่นำมาใช้ประกอบภายในเล่มจะต้องเป็นภาพที่ไม่คัดลอก ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น ทั้งนี้ หากมีเหตุฟ้องร้องเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ
 - ดำเนินการถ่ายภาพ ออกแบบรูปเล่ม แปลภาษา พร้อมเขียนบรรยาย
 - เนื้อหาของหนังสือจัดพิมพ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเล่มเดียวกัน
 - พร้อมแผ่นซีดีอาร์ตเวิร์ค (Art Work) ทั้งหมด ไว้รวมกับหนังสือ
 - ในการจัดทำหนังสือต้องมีบรรณาธิการเพื่อกำหนดทิศทางเนื้อหาของเล่มให้มีความเหมาะสมกับหนังสือ โดยจะมีวัตถุประสงค์ในการเน้นไปถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของแต่ละจังหวัด ทั้งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์ได้สร้างขึ้น ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ร้านอาหารและของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด

๓.๒ ในกรณีที่จำเป็นต้องมีการเดินทางไปตามสถานที่ต่างๆ เพื่อถ่ายภาพนิ่ง ขอเนื้อหาข้อมูลมาจัดทำรายละเอียดต่างๆ นั้น ต้องเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง และถ้ามีคณะกรรมการหรือเจ้าหน้าที่ของผู้ว่าจ้างร่วมเดินทางไปด้วย ทางผู้รับจ้างจะต้องจัดหารถรับส่งและดูแลเรื่องอาหารเครื่องดื่ม และที่พัก ตลอดการเดินทางทุกครั้งที่มีการออกพื้นที่ ทั้งนี้ ต้องจัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการดูแลอำนวยความสะดวกจนกว่างานจะแล้วเสร็จสมบูรณ์

๓.๓ ในกรณีที่จำเป็นต้องไปติดต่อย้ายทำ หากมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สถานที่ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจาก ๔.๑ บริษัท เพชรเกษมพรินติ้ง กรุป จำกัด

๔.๒ บริษัท กราฟิกโปร จำกัด

๔.๓ บริษัท เมืองราชการพิมพ์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางสุกัญญา นาคสุข ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดนครปฐม

๕.๒ นายอุดม โอษฐ์ยัมพราย ตำแหน่งท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

๕.๓ นายสหวัดน์ โสภา ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม

๕.๔ นางสาวสถาพร ศิลป์ผล นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
สำนักงานจังหวัดนครปฐม