

ยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม

วิสัยทัศน์จังหวัด : (Vision)

“เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมที่ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล
การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

พันธกิจ : (Mission)

- ยกระดับการผลิตสินค้าและอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาการค้าการลงทุนที่ทันต่อยุคสมัยฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานทางการท่องเที่ยว และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้อยู่ในระดับต้นของประเทศ
- พัฒนาคนให้มีคุณภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม การสร้างสังคมที่เข้มแข็ง ตลอดจนการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศทุกระดับ
- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ การดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน และสร้างภูมิคุ้มกันรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

เป้าประสงค์ร่วมตามแผนยุทธศาสตร์ : (Objective)

- เศรษฐกิจของจังหวัดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ประชาชนมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพและพ้นจากขีดความยากจน
- เพิ่มจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว
- ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีภูมิปัญหา มีภูมิคุ้มกัน สังคมมีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการดูแลรักษาให้เกิดความสมดุลและคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์ : (Strategic Issues)

- การพัฒนาคุณภาพ การเสริมสร้างความปลอดภัย และยกระดับมาตรฐานในการผลิต การตลาด และการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้อยู่ในระดับต้นของประเทศ
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน การเสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพอย่างยั่งยืน

๑๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพ การเสริมสร้างความปลอดภัย และยกระดับมาตรฐานในการผลิต การตลาด และการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมของจังหวัดมีคุณภาพ มีความปลอดภัย ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด
๒. อัตราการเจริญเติบโต GPP ณ ราคาคงที่ (เฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง)
๓. อัตราการเจริญเติบโต GPP ภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง)
๔. อัตราการเจริญเติบโต GPP ภาคเกษตร (เฉลี่ย ๕ ปี ย้อนหลัง)
๕. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน (GAP และ Halal)
๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๗. จำนวนการสร้างงานอาชีพจากผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๘. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตการเกษตรที่สำคัญ (ข้าว ถั่วเขียว ไม้ ส้มโอ พืชผัก และอ้อย) ต่อหน่วยการการผลิต/ปี)

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดคุณค่า พัฒนาเทคโนโลยี สร้างนวัตกรรมเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิต
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อลดต้นทุนการผลิต
๓. พัฒนาระบบการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจรับรองมาตรฐานตามความจำเป็นในการแข่งขัน และพันธสัญญาทางการค้าและบริการลูกค้า
๔. ส่งเสริมการค้า การลงทุน และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ ด้วยกลไกฐานการผลิตเดียวและตลาดเดียว ตามกฎบัตรอาเซียน

๑๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้อยู่ในระดับต้นของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี)
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว (เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี)
๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

กลยุทธ์

๑. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งระบบ
๒. พัฒนาลิขสิทธิ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวรองรับการเติบโตของนักท่องเที่ยวในประเทศอาเซียนและนักท่องเที่ยวกลุ่มพรีเมียม
๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว
๔. พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้วยช่องทางที่หลากหลาย ทันสมัย เป็นสากล แบบเข้าถึง ต่อเนื่อง จูงใจ

๑๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน การเสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพรองรับความเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

๑. สัดส่วนของคดีอาญาที่ลดลง/ปี
๒. ค่าเฉลี่ย O-net ชั้น ม.๓ กลุ่มสาระการเรียนรู้หลักเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
๓. ร้อยละการลดลงของการเจ็บป่วยในโรคสำคัญของพื้นที่ ๕ อันดับแรก
๔. ร้อยละ อปท.มีการจัดการขยะมูลฝอยที่ถูกหลักวิชาการ
๕. จำนวนสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ถนน) ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้น/ปี
๖. อัตราการลดลงของคดีอาชญากรรมที่สำคัญทุกประเภท
๗. จำนวนหมู่บ้านชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๘. ร้อยละค่าเฉลี่ยความสุขของประชาชน (Gross Provincial Happiness: GPH)

กลยุทธ์

๑. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันความเข้มแข็งทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง
๒. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๓. พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขและการบริการสังคมขั้นพื้นฐานของจังหวัดให้มีคุณภาพและบริการเชิงรุก
๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า และเป็นธรรม เป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ การเกษตร และสังคมที่ยั่งยืน

