

ส่วนที่ ๔

ข้อมูลยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม

แนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ คือ หนทางแห่งความสำเร็จหรือภาพฝันในอนาคตที่จังหวัดได้ร่วมกันกำหนดเพื่่มุ่งมั่นพัฒนาให้เกิดขึ้น ซึ่งได้กำหนดไว้ ดังนี้ “เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมที่ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมที่ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล หมายถึง

- การให้ความสำคัญกับมิติการพัฒนาคุณภาพสินค้า ความปลอดภัย และการยกระดับมาตรฐานของการผลิต การตลาด การส่งออก สินค้าทั้งด้านการเกษตร เกษตรอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ได้ผลผลิตสูงคุ้มค่าการลงทุนและกระบวนการผลิตจะต้องปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด สร้างความตระหนักรับผิดชอบต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ผลผลิตมีเพียงพอต่อการดำรงชีวิตและความมั่นคงทางอาหารของจังหวัด

- มีการตรวจรับรองระบบการจัดการคุณภาพ การใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) ทั้งในเรื่องของการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมทำให้ผลผลิตมีคุณภาพ ปลอดภัย และมาตรฐานเป็นที่ยอมรับต่อการบริโภคและการส่งออกโดยเฉพาะการเปิด AEC

- การส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน สร้างกระบวนการเรียนรู้บนพื้นฐานของกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่ม/สถาบัน นำไปสู่เจตคติที่ดี มีความภาคภูมิใจและมีความรักในอาชีพ มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิตสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

- จังหวัดนครปฐม มีทรัพยากรพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวหลากหลายทั้งเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม นันทนาการ เชิงนิเวศน์ จังหวัดจึงมีแนวคิดและวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่โดดเด่นของจังหวัดให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และภูมิทางสังคม โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้อยู่ในระดับต้นของประเทศ

- มีแหล่งรวมมรดกทางประวัติศาสตร์ที่ควรค่าแก่การศึกษาท่องเที่ยวทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศาสนา มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญที่มีชื่อเสียงระดับประเทศและศูนย์กลางระดับโลก รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน

- การจัดการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงทั้งทางวัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น การแสดงออกถึงการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ประชาชนมีคุณภาพชีวิต หมายถึง

ประชาชนจังหวัดนครปฐม มีความเป็นอยู่ที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สติปัญญา อารมณ์ มีปัจจัยพื้นฐานสำหรับการดำรงชีวิต มีงานทำ มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ได้รับการศึกษาตามศักยภาพที่อยู่อาศัยที่มั่นคง หลักประกันความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สิทธิเสรีภาพในการแสดงออก การได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายอย่างเสมอภาค มีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างปกติสุข รวมทั้งพัฒนาคนให้มีภูมิคุ้มกันให้มีศักยภาพรองรับความเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้การบริหารการพัฒนาจังหวัดนครปฐมเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และประชาชนมีคุณภาพชีวิต” ภายใต้หลักการพัฒนาพื้นที่ ภารกิจ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนตามหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” จึงได้กำหนดพันธกิจการพัฒนาไว้ ดังนี้

๑. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. พัฒนาการค้าการลงทุนที่ทันต่อยุคสมัย ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานทางการท่องเที่ยว และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้อยู่ในระดับต้นของประเทศ

๔. พัฒนาคมนาคมมีคุณภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม การสร้างสังคมที่เข้มแข็ง ตลอดจนการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศทุกระดับ

๕. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ การดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน และสร้างภูมิคุ้มกันรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

เป้าประสงค์รวมตามแผนยุทธศาสตร์ (Objective)

เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาจังหวัดและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการบรรลุตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดที่พึงปรารถนาตามแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) จังหวัดจึงกำหนดเป้าประสงค์รวมของการพัฒนาไว้ ดังนี้

๑. เศรษฐกิจของจังหวัดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ประชาชนมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพและพ้นจากขีดความยากจน

๒. เพิ่มจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว

๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีภูมิปัญญา มีภูมิคุ้มกัน สังคมมีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

๔. ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการดูแลรักษาให้เกิดความสมดุลและคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

๑. การพัฒนาคุณภาพ การเสริมสร้างความปลอดภัย และยกระดับมาตรฐานในการผลิต การตลาด และการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

๒. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้อยู่ในระดับต้นของประเทศ

๓. การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน การเสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพ การเสริมสร้างความปลอดภัย และยกระดับ
มาตรฐานในการผลิต การตลาด และการส่งออกสินค้าเกษตรและ
อุตสาหกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมของจังหวัดมีคุณภาพ มีความปลอดภัย ผ่านการรับรอง
มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด
๒. อัตราการเจริญเติบโต GPP ณ ราคาคงที่ (เฉลี่ย ๓ ปี ย้อยหลัง)
๓. อัตราการเจริญเติบโต GPP ภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ย ๓ ปี ย้อยหลัง)
๔. อัตราการเจริญเติบโต GPP ภาคเกษตร (เฉลี่ย ๕ ปี ย้อยหลัง)
๕. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน (GAP)
๕. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตการเกษตรที่สำคัญ
(ข้าว ถั่วเขียว ไม้ ส้มโอ พืชผัก และอ้อย) ต่อหน่วยการการผลิต/ปี

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิต
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน
เพื่อลดต้นทุนการผลิต
๔. พัฒนาระบบการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจรับรองมาตรฐาน
๕. ส่งเสริมการค้า การลงทุน และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยว
เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้อยู่ในระดับต้นของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี)
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว (เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี)
๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๑. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว/ทรัพยากร
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว
๔. พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน การเสริมสร้างความมั่นคงและ
สังคมคุณภาพอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพรองรับความเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

๑. สัดส่วนของศตียาเสพติดลดลง/ปี
๒. ค่าเฉลี่ย O-net ขึ้น ม.๓ กลุ่มสาระการเรียนรู้หลักเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
๓. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมตามเกณฑ์ที่
กรมควบคุมโรคกำหนด
๔. ร้อยละของ อปท. มีการจัดการขยะมูลฝอยที่ถูกหลักวิชาการ
๕. จำนวนสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ถนน) ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้น/ปี
๖. อัตราการลดลงของคดีอาชญากรรมที่สำคัญทุกประเภท
๗. จำนวนหมู่บ้านชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์

๑. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันความเข้มแข็งทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
ให้มีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง
๒. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๓. พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานเชิงรุก
๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า
และเป็นธรรม

=====

๔.๒ เป้าประสงค์รวมเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๔ ปี	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ค่าเป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๑. เศรษฐกิจของจังหวัดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพและฟื้นคืนความยากจน	๑. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๒ %	๒ %	๒ %	๒ %	๒ %
	๒. อัตราการเจริญเติบโต GPP ณ ราคาคงที่ (เฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง)	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %
	๓. อัตราการเจริญเติบโตของ GPP ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น (เฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง)	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %
	๔. อัตราการเจริญเติบโต GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น (เฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง)	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %
	๕. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน (GAP)/ปี	๒๐ %	๑๐ %	๑๕ %	๒๐ %	๒๕ %
	๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	๕	๕	๕	๕	๕
	๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตการเกษตรที่สำคัญ (ข้าว ถั่วลิสง ส้มโอ พืชผัก และอ้อย) ต่อหน่วยการผลิต/ปี	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี)	๑๐	๖	๘	๑๐	๑๒
	๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว (เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี)	๑๐	๖	๘	๑๐	๑๒
	๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว/ปี	๑	๑	๑	๑	๑
๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพรองรับความเปลี่ยนแปลง	๑. สัดส่วนคดีอาชญากรรมลดลง/ปี	๓	๑	๒	๓	๔
	๒. ค่าเฉลี่ย O-net ขึ้น ม.๓ กลุ่มสาระการเรียนรู้หลักเพิ่มขึ้น	๓	๓	๓	๓	๓
	๓. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมตามเกณฑ์ที่กรมควบคุมโรคกำหนด	ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ตามเกณฑ์	ตามเกณฑ์	ตามเกณฑ์	ตามเกณฑ์
	๔. ร้อยละของ อปท.ที่มีระบบการจัดการขยะมูลฝอยที่ถูกหลักวิชาการ	๕	๑	๓	๕	๑๐
	๕. จำนวนสาธารณสุขปศุสัตว์ขึ้นพื้นฐานได้รับการพัฒนาปรับปรุง (ถนน) (แห่ง)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
	๖. อัตราการลดลงของคดีอาชญากรรมทุกประเภท	๕	๕	๕	๕	๕
	๗. จำนวนหมู่บ้านชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ปี	๒๐	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ (โดยจัดลำดับความสำคัญ) ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะประกอบด้วย

๔.๓.๑ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (ในส่วนของเป้าหมายจะต้องจำแนกรายปี และเป้าหมายรวมทั้ง ๔ ปี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพ การเสริมสร้างความปลอดภัย และยกระดับมาตรฐานในการผลิต การตลาด และการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๔ ปี	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ค่าเป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ของจังหวัดมีคุณภาพ มีความปลอดภัย ผ่านการ รับรองมาตรฐานสากล	๑. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๒ %	๒ %	๒ %	๒ %	๒ %
	๒. อัตราการเจริญเติบโต GPP ณ ราคาคงที่ (เฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง)	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %
	๓. อัตราการเจริญเติบโตของ GPP ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น (เฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง)	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %
	๔. อัตราการเจริญเติบโต GPP ภาค เกษตรเพิ่มขึ้น (เฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง)	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %	๑ %
	๕. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน (GAP)/ปี	๒๐ %	๑๐ %	๑๕ %	๒๐ %	๒๕ %
	๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	๕	๕	๕	๕	๕
	๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการ จำหน่ายผลผลิตการเกษตรที่สำคัญ (ข้าว ถั่วเขียว ไม้ ส้มโอ พืชผัก และอ้อย) ต่อหน่วยการผลิต/ปี	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
ให้อยู่ในระดับต้นของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๔ ปี	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ค่าเป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการ ท่องเที่ยว (เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี)	๑๐	๖	๘	๑๐	๑๒
	๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยว (เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี)	๑๐	๖	๘	๑๐	๑๒
	๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการ พัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานการ ท่องเที่ยว/ปี	๑	๑	๑	๑	๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน การเสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๔ ปี	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ค่าเป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมีความเข้มแข็ง และมี ศักยภาพรองรับ การเปลี่ยนแปลง	๑. สัดส่วนคดียาเสพติดลดลง/ปี	๓	๑	๒	๓	๔
	๒. ค่าเฉลี่ย O-net ขึ้น ม.๓ กลุ่มสาระ การเรียนรู้หลักเพิ่มขึ้น	๓	๓	๓	๓	๓
	๓. ร้อยละของประชาชนกลุ่ม เป้าหมายมีพฤติกรรมสุขภาพที่ เหมาะสมตามเกณฑ์ที่กรมควบคุม โรคกำหนด	ตามเกณฑ์ที่ กำหนด	ตาม เกณฑ์	ตาม เกณฑ์	ตาม เกณฑ์	ตาม เกณฑ์
	๔. ร้อยละของ อปท.ที่มีระบบการ จัดการขยะมูลฝอยที่ถูกหลักวิชาการ	๕	๑	๓	๕	๑๐
	๕. จำนวนสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ได้รับการพัฒนาปรับปรุง (ถนน) (แห่ง)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
	๖. อัตราการลดลงของคดี อาชญากรรมทุกประเภท	๕	๕	๕	๕	๕
	๗. จำนวนหมู่บ้านชุมชนที่ได้รับการ พัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง/ปี	๒๐	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕

=====