

**โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในชุมชน
เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่**

๑. เลขที่โครงการ ๑๒/๖ / ๒๕๖๔

๒. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในชุมชน

๓. งาน/แผนงาน/ด้าน

งาน	งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชน
แผนงาน	สร้างความเข้มแข็งชุมชน
ด้าน	การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๔. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล และยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข และคุณภาพชีวิต ซึ่งมีเป้าหมายสอดคล้อง การให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง

เทศบาลตำบลหนองป่าครั่งเป็นพื้นที่กึ่งเมืองกึ่งชนบทในอดีต แต่สภาพในปัจจุบันเริ่มมีความเป็นชุมชนเมืองเข้ามาอย่างมาก การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ การฝึกอบรมอาชีพ หรือแม้กระทั่งการฝึกอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ด้านต่าง ๆ ต้องหาช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งกองสวัสดิการชุมชนร่วมกับ กลุ่มอาชีพตำบลหนองป่าครั่ง ได้มีการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพแขนงต่าง ๆ ให้กับประชาชนอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ประชาชนที่ว่างงานมีงานทำมีรายได้เสริม ปัจจุบันเทศบาลตำบลหนองป่าครั่งได้ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตเทศบาลตำบล รวมทั้งสิ้น ๕๐ ราย ประกอบด้วย ชมนม นวดแผนไทย (สาขา ๑ สาขา ๒) ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ของที่ระลึก บายศรี ตุ๊กตา ขาวเขา กระเป๋าเชือกถักโพลี เปเปอร์อาร์ต ขนมอบเบเกอรี่ หมูแปรรูป ฯลฯ ดังนั้นเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง ร่วมกับ สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถานศึกษาที่ทำข้อตกลงกับเทศบาลตำบลหนองป่าครั่งและกลุ่มอาชีพตำบลหนองป่าครั่ง ได้ร่วมกันกำหนดนโยบายในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตและจำหน่ายสินค้าในชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๕. วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถการแข่งขันในระดับชุมชนไปยังระดับประเทศ ระดับวิสาหกิจ และหน่วยผลิตพื้นฐาน โดยการปรับโครงสร้างของภาคการผลิต ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และการบริการ บนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า ที่มุ่งเน้นการพัฒนาในเชิงคุณภาพควบคู่ไปกับการกระจายผลประโยชน์อย่างทั่วถึง

๒. สร้างความเชื่อมโยงและความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจภายในชุมชนและภายนอกชุมชนไปสู่ยังระดับประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยการวางรากฐานและสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจเสรีนำไปสู่การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของคนส่วนใหญ่ของประเทศ

๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลหนองป่าครั่ง ให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั้งในและนอกชุมชนจนนำไปสู่การจำหน่ายระดับประเทศ

๔. เพื่อให้ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพตำบลหนองป่าครั่งได้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นและเตรียมความพร้อมในการจำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มประชาคมอาเซียน

๕. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปตลอดจนนักท่องเที่ยวได้รู้จักตำบลหนองป่าครั่งมากยิ่งขึ้น

๖. เพื่อจัดบูธแสดงสินค้าในงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

๖. เป้าหมาย

สมาชิกกลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการรายเดียวที่ประกอบอาชีพในตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๗. ระยะเวลาที่ดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

๘. สถานที่ดำเนินการ

เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และตามสถานที่ต่างๆ ที่มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่หน่วยงานที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้นภายในประเทศไทย

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กองสวัสดิการสังคม เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๑๐. วิธีการดำเนินงาน

๑. ประชุมร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถานศึกษาที่ทำข้อตกลงกับเทศบาลตำบลหนองป่าครั่งและกลุ่มอาชีพตำบลหนองป่าครั่ง เพื่อวางนโยบายร่วมกัน

๒. บรรจุลงในเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔

๓. ดำเนินการโดยการจัดซื้อ/ จัดจ้าง

๔. ทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทุกช่องทางให้ประชาชนเข้าถึง

๕. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

๑๑. งบประมาณดำเนินการ

ใช้งบประมาณตามเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่าย เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ตามแผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในชุมชน ตั้งงบประมาณไว้ ๑๕,๐๐๐ บาท (-หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน-) เพื่อจ่ายเป็นค่าเช่าสถานที่จำหน่ายสินค้า ค่าจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ ค่าจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ในการตกแต่งบูธและสถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้า

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สถานที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชน เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ส่งผลได้ผลิตแล้วจำหน่ายได้ ประชาชนในตำบลมีงานทำ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒. สินค้าและบริการของกลุ่มอาชีพตำบลหนองป่าครั่งมีการพัฒนาสมรรถนะ และขีดความสามารถการแข่งขันในระดับชุมชนไปยังระดับประเทศ ระดับวิสาหกิจและหน่วยผลิตพื้นฐาน โดยการปรับโครงสร้างของภาคการผลิต ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม และการบริการ บนพื้นฐานการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิต และการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า ที่มุ่งเน้นการพัฒนาในเชิงคุณภาพควบคู่ไปกับการกระจายผลประโยชน์อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

๓. สามารถเชื่อมโยงและความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจภายในชุมชนและภายนอกชุมชนไปสู่ยังระดับประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยการวางรากฐานและสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจเสรี นำไปสู่การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของคนในตำบลหนองป่าครั่ง

๔. สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลหนองป่าครั่ง ให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั้งใน และนอกชุมชนจนนำไปสู่การจำหน่ายระดับประเทศ

๕. กลุ่มอาชีพตำบลหนองป่าครั่งมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นและสามารถเตรียมความพร้อมในการจำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มประชาคมอาเซียน

๖. ประชาชนทั่วไปตลอดจนนักท่องเที่ยวได้รู้จักสินค้าและบริการของคนตำบลหนองป่าครั่งมากยิ่งขึ้น

๑๓. การติดตามประเมินผล

สินค้าและบริการของชุมชนตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทำให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการจำหน่ายสินค้าและบริการที่เพิ่มมากขึ้น

๑๔. ผู้จัดทำโครงการ



(นางสาวพวงบุปผา รักษาจิต)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๕. ผู้รับรองโครงการ



(นางสาวพิมพินันต์ พิจักโน)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน

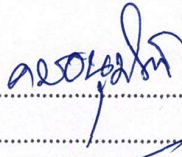
๑๖. ผู้เสนอโครงการ



(นางรุ่งฟ้า ประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม

๑๗. ผู้พิจารณาโครงการ



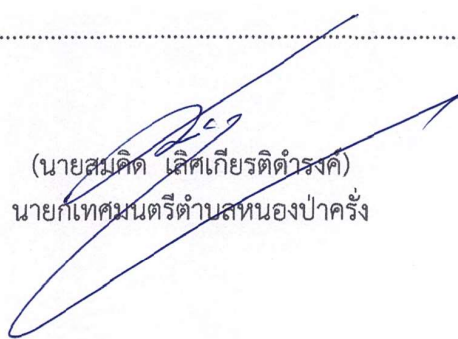
(นายสุภพ กันธิมา)
ปลัดเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง

๑๘. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวศิริดี พุทธิพันธ์)
รองนายกเทศมนตรีตำบลหนองป่าครั่ง

๑๙. ผู้อนุมัติโครงการ



(นายสมคิด เลิศเกียรติดำรงค์)

นายกเทศมนตรีตำบลหนองป่าครั่ง