

โครงการส่งเสริมการตลาดด้วยอินเทอร์เน็ต
เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๑. เลขที่โครงการ.....๑๐/๒/๒๕๖๔

๒. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการตลาดด้วยอินเทอร์เน็ต

๓. งาน / แผน / ด้าน

งาน	ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชน
แผนงาน	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน
ด้าน	บริการชุมชนและสังคม

๔. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู้สากล และยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข และคุณภาพชีวิต ซึ่งมีเป้าหมายสอดคล้อง การให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิด ร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง

ด้วยในปี พ.ศ.๒๕๕๘ ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เพื่อสร้างความเป็นปึกแผ่นทางเศรษฐกิจภายในภูมิภาค อันจะช่วยเพิ่มบทบาทและอำนาจต่อรองของอาเซียนในเวทีเศรษฐกิจโลกมากขึ้น ซึ่งไม่ใช่เพียงการเปิดเสรีการค้าอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงการเปิดเสรีทางการบริการ การลงทุน การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือ และการเคลื่อนย้ายเงินทุน อันจะเอื้อให้ประเทศอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศกลายเป็น “ตลาดและฐานการผลิตเดียว” นั่นคือในการก้าวสู่ AEC ผู้ประกอบการไทยที่ไม่มีประสบการณ์ด้านการส่งออก ก็จะมีโอกาสที่จะก้าวออกไปขยายการค้า การบริการและการลงทุนในตลาดอาเซียนได้เสรียิ่งขึ้นภายใต้ข้อจำกัดและอุปสรรคที่ลดลง ดังนั้นผู้ประกอบการไทยในยุคนี้จึงจำเป็นต้องแสวงหา พัฒนาความรู้ และความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้าง สิ่งใหม่ๆ ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การบริการและรูปแบบธุรกิจใหม่ รวมทั้งต้องรู้จักวิธีการจัดการและบริหารธุรกิจ เพื่อสร้างความเป็นผู้นำและสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจภายในตำบลหนองป่าครั่ง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชนสินค้า OTOP ตำบลหนองป่าครั่ง

เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง ได้เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว และการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงได้จัดโครงการส่งเสริมการตลาดด้วยอินเทอร์เน็ต โครงการตามเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยดำเนินการร่วมกับกลุ่มอาชีพตำบลหนองป่าครั่ง และหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติ ความน่าเชื่อถือ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดแก่องค์กร และกลุ่มอาชีพตำบลหนองป่าครั่ง
๒. เพื่อเป็นกลยุทธ์ในระยะยาว และเป็นการให้ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับธุรกิจ
๓. เพื่อเพิ่มช่องทางทางการตลาดให้กับกลุ่มอาชีพ
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่มอาชีพ
๕. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง

๖. เป้าหมาย

สินค้าและบริการของชุมชนตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

๘. สถานที่ดำเนินการ

อาคารฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี (ตึกนวดแผนไทย) เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กองสวัสดิการสังคม เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๑๐. วิธีการดำเนินงาน

๑. ประชุมและปรึกษาหารือในฝ่ายพัฒนาชุมชน กองสวัสดิการสังคมเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง
๒. เขียนโครงการเพื่อนำเสนอแก่ผู้บริหาร และขออนุมัติจัดทำโครงการ ฯ
๓. ประชุมกำหนดแผนการดำเนินงาน
๔. ดำเนินงานตามโครงการ ฯ
๕. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในตำบลเพื่อนำสู่เว็บไซต์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
๖. ประมวลผลภาพกิจกรรมนำเสนอ
๗. ประมวลสรุปผลทุกระยะ
๘. จ้างเหมาบริษัทเอกชนดำเนินการจัดทำข้อมูลรายละเอียดของสินค้า
๙. นำเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

๑๑. งบประมาณดำเนินการ

ใช้งบประมาณตามเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่าย เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ ตามแผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โครงการส่งเสริมการตลาดด้วยอินเทอร์เน็ต ตั้งงบประมาณไว้ ๑๕,๐๐๐ บาท (-หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน-) เพื่อจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาปรับปรุงเว็บไซต์และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของชุมชนตำบลหนองป่าครั่งด้วยอินเทอร์เน็ต

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถสร้างทัศนคติ ความน่าเชื่อถือ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดแก่องค์กร และกลุ่มอาชีพ ตำบลหนองป่าครั่ง
๒. สามารถสร้างกลยุทธ์ในระยะยาว และเป็นการให้ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับธุรกิจ
๓. สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มอาชีพ
๔. สามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่มอาชีพ
๕. สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า และบริการของผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง

๑๓. การติดตามประเมินผล

สินค้าและบริการของชุมชนตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้วยอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้เกิดการจำหน่ายสินค้าและบริการที่เพิ่มมากขึ้น

๑๔. ผู้จัดทำโครงการ



(นางสาวพวงบุปผา รักษาจิต)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๕. ผู้รับรองโครงการ



(นางสาวพิมพ์พันธ์ พิจักโก)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน

๑๖. ผู้เสนอโครงการ



(นางรุ่งฟ้า ประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม

๑๗. ผู้พิจารณาโครงการ



(นายสุภ กันธิมา)

ปลัดเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง

๑๘. ผู้เห็นชอบโครงการ

.....
.....

(นางสาวศิวดี พุทธิพันธ์)

รองนายกเทศมนตรีตำบลหนองป่าครั่ง

๑๙. ผู้อนุมัติโครงการ

.....
.....

(นายสมิต เลิศเกียรติดำรงค์)

นายกเทศมนตรีตำบลหนองป่าครั่ง