



แผนปฏิบัติการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



จัดทำโดย สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ



ประกาศสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ด้วยแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ได้สิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเพื่อให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีทิศทาง การพัฒนาอย่างต่อเนื่องสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ นโยบายรัฐบาล และแผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และบริหารกำกับการบริหารราชการแผ่นดินให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์องค์การทั้งภายในและ ภายนอกประกอบกับการศึกษา และวิเคราะห์เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับรองต่าง ๆ นโยบาย รัฐบาล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถรองรับสถานการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้และส่งผลต่อการ ดำรงชีวิต และการดำเนินการกิจของหน่วยงาน อาทิ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ การเปลี่ยน สภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจ และสังคม โดยในกระบวนการจัดทำแผนได้ดำเนินการภายใต้หลักแนวคิดการมีส่วนร่วม ของบุคลากรภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีทุกระดับ ตลอดจนยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

ดังนั้น เพื่อให้แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับนี้ ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ใช้เป็นกรอบในการดำเนินการ การกิจต่าง ๆ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีให้เป็นไปตามทิศทางที่กำหนด สามารถขับเคลื่อนการกิจ องค์การในมิติต่าง ๆ ในห้วงเวลาแห่งความผันผวนได้อย่างราบรื่นและเป็นรูปธรรม จึงให้ประกาศใช้แผนปฏิบัติ ราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นกรอบในการปฏิบัติราชการ เพื่อให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีสามารถยกระดับขีดความสามารถขององค์กรไปสู่ความเป็นหน่วยงาน ต้นแบบอย่างแท้จริง ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรสมรรถนะสูงในการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการบริหาร ราชการแผ่นดินด้วยนวัตกรรมเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและความมั่นคงของประเทศไทย”

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีผลตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕

(นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ)
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแผนของหน่วยงานซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ นโยบายรัฐบาล และแผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อให้การบริหารกำกับกับการบริหารราชการแผ่นดินให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและมีทิศทางที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศในภาพรวม

แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ ได้จัดทำโดยคำนึงถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบันกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่เป็นพลวัตร รวดเร็ว และรุนแรง จึงจำเป็นต้องมองอนาคตที่จะเกิดขึ้น เพื่อสะท้อนออกมาเป็นแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน โดยเน้นการส่งเสริมและสนับสนุน สร้างความยืดหยุ่น คล่องตัว เน้นที่ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น เปิดกว้างให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ด้วยความหวังที่ว่าแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้จะสร้างผลสัมฤทธิ์ต่อการบริหารราชการและการบริการประชาชนได้อย่างแท้จริง

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ ขอขอบคุณ ดร. ธนาวิษญ์ จินดาประดิษฐ์ ที่ปรึกษาในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ โดยให้แนวคิด องค์กรความรู้ ข้อเสนอแนะหลายประการแก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี รวมทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีทุกคน ที่ร่วมกันระดมสมองสร้างสรรค์แผนฉบับนี้ขึ้นมา

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานองค์กร	๑
บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๓
▪ บริบทแนวโน้มของโลก (Global Megatrends)	๓
▪ บริบทการเปลี่ยนแปลงของไทยจากสถานการณ์โควิด-๑๙	๕
▪ ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	๖
▪ การวิเคราะห์ความเสี่ยงยุทธศาสตร์	๙
▪ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	๑๓
บทที่ ๓ ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ	๑๗
▪ ความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑	๑๗
▪ ความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๒	๑๙
▪ ความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๓	๒๓
บทที่ ๔ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ	๒๔
▪ วิสัยทัศน์	๒๔
▪ พันธกิจ	๒๕
▪ กรอบแนวทางที่ ๑	๒๖
▪ กรอบแนวทางที่ ๒	๒๘
▪ กรอบแนวทางที่ ๓	๓๒
▪ กรอบแนวทางที่ ๔	๓๘
บทที่ ๕ การขับเคลื่อนการติดตามและประเมินผล	๔๒
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๖๘
ภาคผนวก ข ข้อมูลบัญชีอักษรย่อ	๖๙

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้ใช้แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งแผนดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ ขึ้น เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนความมั่นคง แผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีฉบับดังกล่าวมีกำหนดเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนที่สอดคล้องกับระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติในแต่ละระยะ โดยแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสาระสำคัญดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรสมรรถนะสูงในการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน
ด้วยนวัตกรรมเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและความมั่นคง
ของประเทศไทย”

พันธกิจ

๑. การเทิดทูนสถาบันหลักและส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ
๒. การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและติดตามตรวจสอบการบริหารราชการแผ่นดิน
๓. การบริการประชาชน

กรอบแนวทาง	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑. เสริมสร้างความมั่นคงในการเทิดทูนสถาบันหลักและเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้ให้เกิดการธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ	(๑) ส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
		(๒) การสร้างกลไกการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้ในเรื่องสถาบันหลักของชาติ
		(๓) การพัฒนาระบบงานและเสริมสร้างศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กรอบแนวทาง	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๒. พัฒนากลไกขับเคลื่อนและบูรณาการบริหารราชการแผ่นดินให้มีประสิทธิภาพ	กลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลมีการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ	(๑) ส่งเสริมและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
		(๒) ยกระดับการบูรณาการการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
๓. ยกระดับคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๑) คุณภาพการให้บริการดีขึ้นและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในบริการ	(๑) การพัฒนาระบบการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
		(๒) ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ
	๒) การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารราชการให้มีประสิทธิภาพ	(๑) การพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน
		(๒) เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงาน
๔. พลิกโฉมองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	๑) เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีความเป็นดิจิทัล	(๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
		(๒) นำนวัตกรรมมาพัฒนากระบวนการทำงาน การบริการ และกำหนดนโยบาย
	๒) การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้	ส่งเสริมกลไกและความตระหนักรู้ด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้ให้เป็นที่ยอมรับ
	๓) บุคลากรสมรรถนะสูง	ยกระดับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



แผนที่ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรสมรรถนะสูงในการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินด้วยนวัตกรรมเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและความมั่นคงของประเทศไทย”

พันธกิจ

๑. เติบโตทุนสถาบันหลักและส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ

๒. ขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและติดตามตรวจสอบการบริหารราชการแผ่นดิน

๓. บริการประชาชน

ประเด็น
กรอบแนวทาง

๑. เสริมสร้างความมั่นคงในการเติบโตทุนสถาบันหลักและส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ

๒. พัฒนากลไกขับเคลื่อนและบูรณาการการบริหารราชการแผ่นดินให้มีประสิทธิภาพ

๓. ยกระดับคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

๔. พลิกโฉมองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดการธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

กลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลมีการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ

๑. คุณภาพการให้บริการดีขึ้นและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในบริการ

๒. การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารราชการมีประสิทธิภาพ

๑. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีความเป็นดิจิทัล

๒. การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้

๓. บุคลากรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๒. การสร้างกลไกการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้ในเรื่องสถาบันหลักของชาติ

๓. การพัฒนาระบบงานและเสริมสร้างศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๑. ส่งเสริมและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

๒. ยกระดับการบูรณาการการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๑.๑ การพัฒนาระบบการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑ การพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน

๑.๒ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ

๒.๒ เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงาน

๑.๑ พัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

ส่งเสริมกลไกและความตระหนักรู้ด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้ให้เป็นที่ยอมรับ

ยกระดับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๑.๒ นำนวัตกรรมมาพัฒนากระบวนการทำงานการบริการและกำหนดนโยบาย

แผนงานสำคัญ

- แผนงานปลูกจิตสำนึกและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย
- แผนงานส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ
- แผนงานขับเคลื่อนและสนับสนุนงานจิตอาสา
- แผนงานการพัฒนาระบบงานและเสริมสร้างศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์

- แผนงานส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพกลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาล
- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาล
- แผนงานปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย
- แผนงานสร้างการรับรู้
- แผนงานการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาล
- แผนงานขับเคลื่อนการตรวจราชการแบบบูรณาการ
- แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนภารกิจตามนโยบายรัฐบาลและกฎหมายที่ได้รับมอบหมายให้มีประสิทธิภาพ

- แผนงานพัฒนาระบบการรับจัดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค
- แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการบริหารจัดการเรื่องร้องทุกข์
- แผนงานพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน/อุทธรณ์ตามกฎหมายข้อมูลข่าวสาร
- แผนงานการตรวจประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC)
- แผนงานยกระดับการจัดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค
- แผนงานการจัดการเรื่องร้องเรียน/อุทธรณ์ตามกฎหมายข้อมูลข่าวสาร

- แผนงานยกระดับการมีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะ
- แผนงานส่งเสริมและพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของประชาชน
- แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดินให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- การสอดส่องแผนงาน/โครงการของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด
- แผนงานพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายข้อมูลข่าวสาร
- แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงานเรื่องร้องทุกข์
- แผนงานเสริมสร้างเครือข่ายด้านการตรวจราชการ

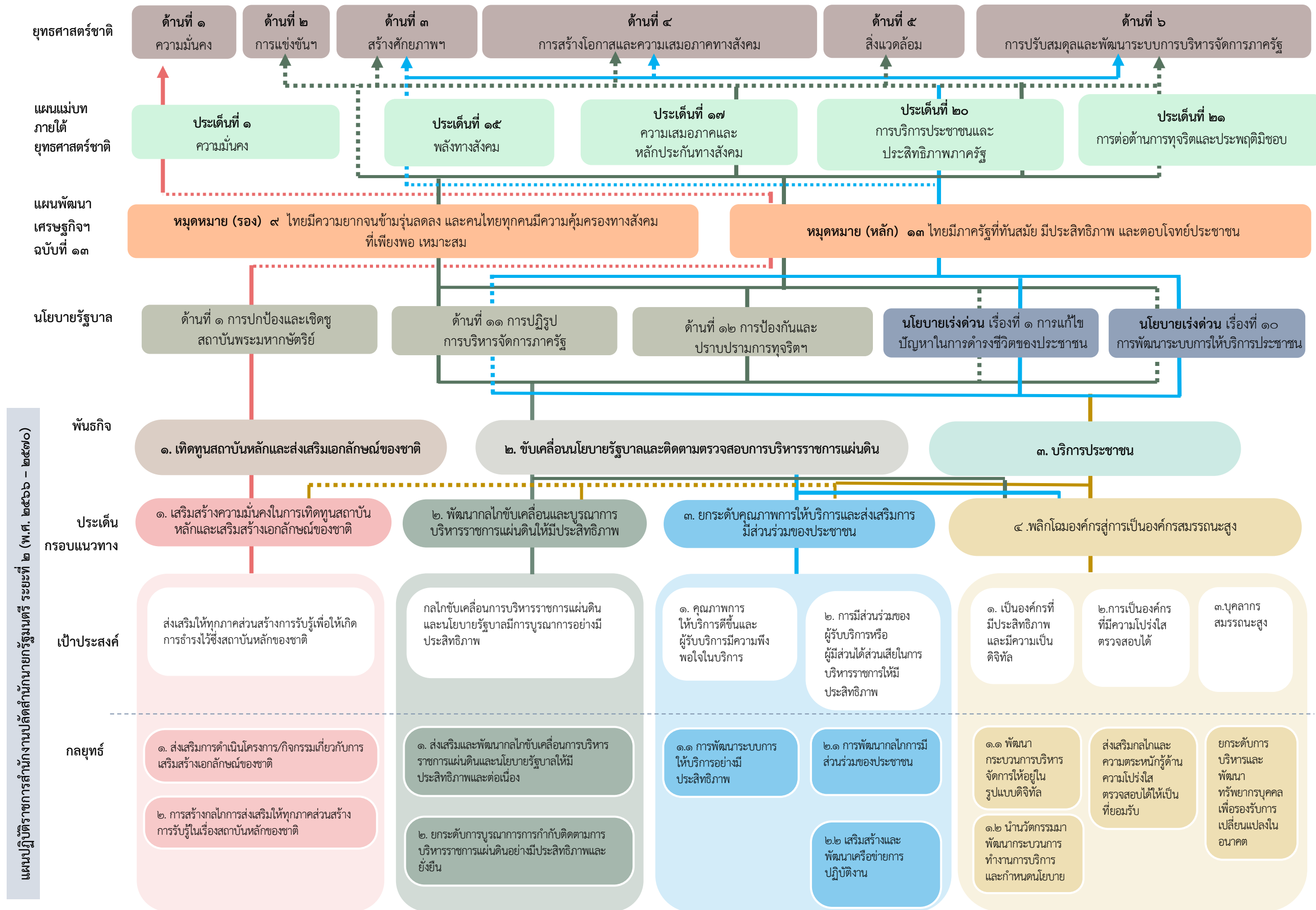
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
- แผนงานการพัฒนาองค์กรไปสู่ระบบราชการ ๔.๐

- แผนงานสร้างความตระหนัก/ปลูกจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต และสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันและยับยั้งการทุจริต
- แผนงานขับเคลื่อนการใช้เครื่องมือและกระบวนการตรวจสอบความโปร่งใสในหน่วยงาน

- เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้รูปแบบใหม่
- แผนงานการพัฒนาองค์กรไปสู่ระบบราชการ ๔.๐
- แผนขับเคลื่อน/บริหารบุคลากรผู้มีสมรรถนะสูง
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

แผนที่ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และนโยบายรัฐบาล



แผนที่ประเด็นกรอบแนวทางภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์ : “เป็นองค์กรสมรรถนะสูงในการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินด้วยนวัตกรรม เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและความมั่นคงของประเทศไทย”

พันธกิจ

๑. เติบโตทุนสถาบันหลักและส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ

๒. ขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและติดตามตรวจสอบการบริหารราชการแผ่นดิน

๓. บริการประชาชน

ประเด็น
กรอบแนวทาง

๑. เสริมสร้างความมั่นคงในการเติบโตทุนสถาบันหลักและเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๒. พัฒนากลไกขับเคลื่อนและบูรณาการบริหารราชการแผ่นดินให้มีประสิทธิภาพ

๓. ยกระดับคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

๔. พลิกโฉมองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๒. การสร้างกลไกการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้ในเรื่องสถาบันหลักของชาติ

๑. ส่งเสริมและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

๒. ยกระดับการบูรณาการการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๑.๑ การพัฒนาระบบการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑ การพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน

๒.๒ เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงาน

๑.๑ พัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

๑.๒ นำนวัตกรรมมาพัฒนากระบวนการทำงานการบริการและกำหนดนโยบาย

ส่งเสริมกลไกและความตระหนักรู้ด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้ให้เป็นที่ยอมรับ

ยกระดับการบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

ทุกภาคส่วนเกิดการรับรู้ในการธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

การขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

เกิดการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารราชการให้มีประสิทธิภาพ

การให้บริการตอบสนองได้ตรงความต้องการของประชาชน มีความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึง

เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีความเป็นดิจิทัล

องค์กรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้

บุคลากรสมรรถนะสูง

คุณภาพการให้บริการ

พัฒนาการบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

เกิดบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน

มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือนวัตกรรมในการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย

มีช่องทางการให้บริการที่เข้าถึงได้ง่ายสอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน

ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในบริการและคุณภาพการให้บริการดีขึ้น

ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน

ขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการ

พัฒนาการให้บริการที่ได้มาตรฐาน

พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์

พัฒนาองค์กร

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลเพื่อก้าวสู่ราชการ 4.0

พัฒนาองค์ความรู้และปรับปรุงกระบวนการงาน

การพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร

เสริมสร้างความโปร่งใสตรวจสอบได้ในองค์กร

พัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บทที่ ๑

ข้อมูลพื้นฐานองค์กร



สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

อำนาจหน้าที่

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นส่วนราชการสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีภารกิจเกี่ยวกับราชการประจำทั่วไปของนายกรัฐมนตรี และสำนักนายกรัฐมนตรี การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ การปฏิบัติภารกิจพิเศษ และราชการที่คณะรัฐมนตรีมิได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของกรมใดกรมหนึ่งในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีโดยเฉพาะ รวมทั้งกำกับและเร่งรัดการปฏิบัติราชการของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทาง และแผนการปฏิบัติราชการของสำนักนายกรัฐมนตรี ยกเว้นราชการของส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้



๑. กำหนดแนวทางและแผนปฏิบัติราชการของสำนักนายกรัฐมนตรีให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของนายกรัฐมนตรี รวมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี
๒. อำนวยการ ประสานงาน กำกับ ติดตามผล การจัดงานเฉลิมพระเกียรติ งานกิจการพิเศษตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย
๓. ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นผู้รักษาการ หรืออยู่ในอำนาจหน้าที่ของนายกรัฐมนตรี หรือสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นเจ้าของเรื่อง รวมทั้งกฎหมายและระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง
๔. ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ ส่งเสริมพัฒนาการตรวจราชการ ประสานการตรวจราชการและการจัดระบบข้อมูลส่วนราชการ รวมทั้งเร่งรัดและติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน กรณีเงินขาดบัญชีหรือเจ้าหน้าที่ทุจริตในทางการเงิน
๕. ดำเนินการตามระเบียบเกี่ยวกับการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
๖. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๗. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ
๘. เป็นศูนย์บริการประชาชน โดยรับเรื่องราวร้องทุกข์ ประมวลข้อเท็จจริง ติดตามผลและเสนอความเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่ประชาชนร้องทุกข์หรือร้องเรียน ตลอดจนปัญหาความเดือดร้อนอื่นของประชาชนเพื่อประกอบการพิจารณาสั่งการของนายกรัฐมนตรี
๙. ดำเนินการเกี่ยวกับงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
๑๐. บริหารจัดการเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักนายกรัฐมนตรี
๑๑. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย



ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

- หน่วยงานตามกฎกระทรวง
- ผู้บริหาร ๒๑ คน
 - ข้าราชการ ๔๓๑ คน
 - พนักงานราชการ ๒๒๐ คน
 - ลูกจ้างประจำ ๒๐ คน
- หน่วยงานที่จัดตั้ง
เป็นการภายใน

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (๒)

ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (๑๓)

ผู้ช่วยปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (๒)

ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (๓)

๑. กองกลาง

๒. กองคลัง

๓. กองการเจ้าหน้าที่

๔. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศฯ

๕. ศูนย์บริการประชาชน

๖. สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

๗. สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๘. สำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๙. สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ

๑๐. สำนักตรวจราชการ

๑๑. สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

๑๒. กลุ่มตรวจสอบภายใน

๑๓. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๑๔. ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

๑๕. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติตามราชการในภูมิภาค

๑๖. สำนักงานขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑๗. สำนักงานโน้มน้าวจิตใจ

๑๘. สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค

๑๙. กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศฯ

๒๐. สถาบันพัฒนาการตรวจราชการ

๒๑. สำนักงานจิตอาสาภาคี
สำนักนายกรัฐมนตรี

ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

บทที่ ๒

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม



บริบทแนวโน้มของโลก (Global Megatrends)

การพัฒนาในด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในห้วงที่ผ่านมา เป็นส่วนสำคัญในการเชื่อมโยงประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และบริบทการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบันย่อมส่งผลกระทบต่อทุกประเทศ เช่นเดียวกับประเทศไทย ดังนั้น การศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้น จึงมีความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดบทบาทการดำเนินนโยบายของไทยและหน่วยงานของรัฐในอนาคต ซึ่งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ดังนี้

๑. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างก้าวกระโดด โดยมุ่งเน้นการต่อยอดผสมผสานเทคโนโลยีต่างสาขาเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้วิถีชีวิตการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลากหลายมิติ อาทิ การใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและวัสดุสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของภาคการผลิต และความก้าวหน้าดังกล่าวส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงและพลวัตการพัฒนาของอนาคตอย่างพลิกผัน อันนำมาซึ่งโอกาสสำคัญทั้งทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้ที่มีศักยภาพที่สามารถนำแนวโน้มดังกล่าวประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม หากแต่ในทางกลับกัน ผู้ที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงได้



๒. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

องค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. ๒๕๙๓ ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ ๖๕ ปีขึ้นไปจะเพิ่มสูงขึ้นและอาจมีจำนวนมากถึง ๑.๕ พันล้านคน และประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มที่จะลดลงทั่วโลก โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หากแต่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจสามารถสร้างโอกาสทางด้านเศรษฐกิจได้ อาทิ ธุรกิจเกี่ยวกับยาและเวชภัณฑ์ อาหารเพื่อสุขภาพ ธุรกิจบริการสุขภาพ บริการทางการแพทย์ และศูนย์พักพิงผู้สูงอายุ หรือนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ



๓. อนาคตของงาน

งานบางประเภทอาจหายไปและเกิดงานประเภทใหม่ เนื่องจากการนำเทคโนโลยีเข้ามาทดแทนการทำงานของมนุษย์ โดยอาจเกิดการจ้างงานในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการเพิ่มมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคมคนยุคใหม่มีแนวโน้มย้ายถิ่นฐานและเปลี่ยนงานมากขึ้น รวมถึงมีค่านิยมในการดำรงชีวิตเปลี่ยนไป เช่น การให้ความสำคัญกับการศึกษามากขึ้น มีแนวคิดครอบครัวเดี่ยว มีความต้องการใช้ชีวิตตัวคนเดียว โดยสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น เป็นต้น





๔. การดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล

ประชากรมีความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพเพิ่มมากขึ้นจากการศึกษาและความแพร่หลายของสื่อออนไลน์จึงเกิด**กระแสความตระหนักในการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน** อันนำไปสู่ความต้องการอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงอุปกรณ์ด้านการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้น แม้จะมีการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันที่มากขึ้น แต่**กระแสการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง**ก็เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน เนื่องจากพฤติกรรมในการใช้ชีวิตของสังคมเมืองตลอดจนการเผชิญมลพิษจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ จึงก่อให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังต่าง ๆ มากขึ้น อาทิ โรคหลอดเลือดในสมอง โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง ซึ่งข้อมูลจาก World Health Organization (WHO) ระบุว่าสถิติผู้เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรังมีมากถึงร้อยละ ๗๑ ของประชากรทั่วโลก หากแต่ผลจากการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นนั้นได้ส่งผลถึง**ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการรักษาพยาบาล** เพื่อช่วยในการเฝ้าระวังและพัฒนารักษาพยาบาลที่ดียิ่งขึ้น เช่น อุปกรณ์สำหรับสวมใส่ที่มีเซ็นเซอร์ในการตรวจวัดความดัน วัดระดับน้ำตาลในน้ำเลือด และคลื่นไฟฟ้าหัวใจ เป็นต้น

๕. การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงขึ้น โดยองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) คาดการณ์ว่าอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกอาจเพิ่มสูงขึ้นจากระดับอุณหภูมิก่อนยุคอุตสาหกรรมถึง ๑.๕ องศาเซลเซียส ภายใน พ.ศ. ๒๕๗๓ - ๒๕๙๕ ส่งผลให้หลายภูมิภาคต้องเผชิญกับความผันผวนของภูมิอากาศในระดับความรุนแรงที่มากขึ้นและบ่อยครั้งขึ้น อาทิ คลื่นความร้อน ภาวะฝนทิ้งช่วง ภัยแล้ง และพายุ ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นจะสร้างความเสียหายทั่วโลก ซึ่งหากไม่มีการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะสร้างความเสียหายต่อภาคการเกษตรมากกว่าภาคการผลิตอื่น อาทิ ปริมาณผลผลิตลดลง ระยะเวลาให้ผลผลิตเปลี่ยนช่วงเวลาไป ในบางที่อาจเกิดปัญหาน้ำท่วม หรือน้ำทะเลหนุน นอกจากนี้ ยังส่งผลต่อการแพร่ระบาดของโรคตามฤดูกาลมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น และเป็นปัจจัยเสริมให้เกิดโรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ ในหลายพื้นที่ของโลกได้ เนื่องจากอากาศร้อนทำให้พาหะนำโรคติดต่อบางชนิดเพิ่มจำนวนเร็วขึ้น โดยเฉพาะยุงแมลงวัน และหนู ซึ่งการแพร่ระบาดของโรคมีผลกระทบต่อสังคม ดังนั้น ทั่วโลกจึงมี**ความพยายามในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** ตามความตกลงปารีสที่ประเทศภาคีสมาชิกอนุสัญญากรอบการทำงานแห่งสหประชาชาติ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) จำนวน ๑๙๗ ประเทศ ได้มีมติเห็นชอบร่วมกันที่จะจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก โดยในปี พ.ศ. ๒๕๙๓ จะต้องลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิของโลกลงเป็นศูนย์ ในส่วนของประเทศไทยได้มีการพยายามผลักดัน BCG ซึ่งเป็นโมเดลทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค



๖. ผลกระทบจากสงครามความขัดแย้งระหว่างประเทศ



ความขัดแย้งระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นของรัสเซียและยูเครน และการคว่ำบาตรของสหภาพยุโรปต่อสาธารณรัฐรัสเซียส่งผลกระทบในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าของทุกภาคส่วนทั่วโลก อาทิ เกิดวิกฤติพลังงานที่ราคาสูงขึ้น กระทบต่อภาคการผลิตและภาคการส่งออกของหลายประเทศ สภาวะเงินเฟ้อส่งผลให้หลายประเทศประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจและมีหนี้สาธารณะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในอนาคตมีแนวโน้มว่าประเทศจีนจะมีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดของโลกและอาจมีบทบาทในการกำหนดระเบียบเศรษฐกิจการเมืองโลกมากขึ้น และอาจเกิดความขัดแย้งกับข้าวมั่นคงดั้งเดิมอย่างสหรัฐอเมริกาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

บริบทการเปลี่ยนแปลงของไทยจากสถานการณ์โควิด-19

จากการวิเคราะห์ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า ภายหลังจากประเทศไทยและทั่วโลกได้เผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโควิด-19 จะนำมาสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การดำเนินชีวิตของประชาชน และการปรับตัวของภาคธุรกิจเอกชน รวมถึงหน่วยงานของรัฐ โดยมีบริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้



๑. สังคมเปลี่ยนเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้คนในสังคมมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินชีวิตในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) เพื่อลดความเสี่ยงจากการสัมผัสใกล้ชิดระหว่างกัน ในสังคม โดยการดำเนินความสัมพันธ์ของวิถีชีวิตใหม่จะเชื่อมโยงระหว่างบุคคลด้วยรูปแบบออนไลน์มากขึ้น ทั้งการใช้จ่ายของครัวเรือน การทำงานในลักษณะ Work from home การเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบการร่วมงานในรูปแบบภาพเสมือน ซึ่งวิถีชีวิตใหม่ดังกล่าวจะเป็นบรรทัดฐานการดำเนินชีวิตของคนในยุคดิจิทัลต่อไป



๒. สถานการณ์โควิดเป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบเศรษฐกิจและสังคมเข้าสู่ดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยพยายามผลักดันให้เกิดเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยในภาคส่วนของราชการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้กำหนดให้ราชการปรับตัวเข้าสู่ราชการ ๔.๐ อาทิ การพัฒนารูปแบบการให้บริการเป็นแบบดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและสามารถให้บริการได้ในทุกสถานที่ ทุกเวลา ซึ่งสถานการณ์โควิด-19 เป็นตัวเร่งให้หน่วยงานราชการและประชาชนเกิดการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสังคมวิถีใหม่ และเกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มมากขึ้น



๓. แรงงานนอกระบบ อาทิ ผู้ประกอบการอิสระ และแรงงานแพลตฟอร์มขาดหลักประกันทางสังคม จากงานวิจัยเพื่อศึกษาสภาพการทำงานของแรงงานแพลตฟอร์ม โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้สำรวจกลุ่มแรงงานแพลตฟอร์ม ในกรุงเทพมหานคร-ปริมณฑล และต่างจังหวัด พบว่า ส่วนใหญ่เป็นการจ้างงานใน ๓ กลุ่ม คือ (๑) กลุ่มขับเขี้ยวพาหนะรับจ้าง (๒) กลุ่มบริการรับ-ส่งอาหาร (๓) กลุ่มรับจ้างทำงานบ้าน ซึ่งจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้แรงงานบางอาชีพที่ขาดรายได้ จึงมีการผันตัวเป็นแรงงานแพลตฟอร์มเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการจ้างงานแพลตฟอร์มที่เกิดขึ้น ยังไม่มีกฎหมายคุ้มครองชัดเจน



๔. ภาวะการเรียนรู้ถดถอย จากข้อจำกัดของการเรียนออนไลน์และมีเด็กบางส่วนหลุดออกจากระบบการศึกษา เนื่องจากข้อจำกัดในการเข้าถึงระบบการศึกษาแบบออนไลน์ โดยนักเรียนหลายคนยังขาดแคลนอุปกรณ์ อินเทอร์เน็ต หรือสภาพแวดล้อมในบ้านที่ไม่เอื้อต่อการเรียน นอกจากนี้ การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์อาจไม่เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากบางทักษะมีความเฉพาะเจาะจง เช่น ทักษะฝีมือ การทดลองทางวิทยาศาสตร์ รวมถึงปัจจัยด้านความพร้อมของโรงเรียน และครูที่มีความแตกต่างกันสูง จึงส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ของเด็กแตกต่างกันด้วย



๕. จำนวนคนยากจนเพิ่มสูงขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ประมาณ ๑.๕ ล้านคน จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้หลายครัวเรือนในประเทศไทยประสบปัญหาหารายได้ที่ลดลง แม้บางครัวเรือนรายได้ลดลงจำนวนไม่มาก หากแต่สถานการณ์ดังกล่าว กลับต้องมีการใช้จ่ายที่จำเป็นเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะด้านเวชภัณฑ์ และการตรวจรักษาพยาบาล รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา อาทิ อุปกรณ์การเรียนเพื่อให้เด็กสามารถเรียนออนไลน์ได้

ผลการวิเคราะห์ความดีเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ซึ่งประกอบด้วยภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น หน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร ภาคเอกชนและประชาสังคม ประชาชน เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้องทั้งในเชิงภารกิจ หรือรู้จักสำนักนายกรัฐมนตรี ได้แสดงความคิดเห็น และสะท้อนมุมมองในฐานะผู้ที่อยู่ภายนอกองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงมุมมองความคิดจากหลากหลายภาคส่วน และเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักนายกรัฐมนตรีฉบับดังกล่าวมีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ประกอบด้วย ราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา องค์กรภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งได้จัดส่งแบบสำรวจความคิดเห็นผ่านทางระบบออนไลน์ และการตอบแบบสำรวจผ่านเอกสาร ตั้งแต่วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ซึ่งผลปรากฏว่ามีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวนทั้งสิ้น ๔๘๔ ราย โดยภาพรวม พบว่าหน่วยงาน มีภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงมีประสิทธิภาพในการดำเนินการกิจ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ ๖๐ นอกจากนี้ ในด้านการดำเนินการกิจ ยังคงได้รับความไว้วางใจจากประชาชน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับที่ดี รองลงมาคือ มีความพึงพอใจในระดับดีมาก ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสำรวจได้ให้ความเห็นเพิ่มเติม ในประเด็นที่คาดหวัง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในการกำหนดทิศทางขององค์กรในอนาคต อาทิ

- **สำนักนายกรัฐมนตรี** ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคาดหวังต่อการเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนการทำงาน ในเชิงรุกและดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว นับว่า ควรเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการนำเสนอ นโยบาย
- **สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี** ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคาดหวังต่อการเป็นหน่วยงานต้นแบบ ในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น และขับเคลื่อนงานตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง และเป็นศูนย์กลางข้อมูลสำคัญของรัฐบาลให้กับหน่วยงานอื่นได้

จากภาพรวมสรุปได้ว่า แม้ภาพลักษณ์ในปัจจุบันของหน่วยงานในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ตลอดจนประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี (มากกว่าร้อยละ ๖๐) แต่ในเรื่องของการ ดำเนินการกิจยังคงต้องมีการปรับปรุงและทบทวนบทบาทในการดำเนินการกิจอันเนื่องมาจากสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเสียงสะท้อนจากการสำรวจความคิดเห็นในครั้งนี้เป็นสิ่งที่สมควรนำไปพิจารณา ต่อยอดในการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) ในส่วนที่เกี่ยวข้องให้บรรลุผลสัมฤทธิ์สูงสุดต่อไป ดังมีรายละเอียดดังนี้

๑. ประเภทของผู้ตอบแบบสำรวจ

จากผลการสำรวจ ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นวันสุดท้ายที่ปิดรับข้อมูลการแสดง ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งมีผู้ตอบแบบสำรวจเข้ามาทั้งสิ้น จำนวน ๔๘๔ ราย ซึ่งถือว่าเกินกว่าจำนวนเป้าหมายที่ตั้งไว้ ๑๕๔ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๔๖.๖๗ โดยมี จำนวนสัดส่วนประเภทของผู้ตอบแบบสำรวจแสดงในภาพรวมตามลำดับ

๒. สำนักนายกรัฐมนตรี

๒.๑ ภาพลักษณ์ของสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบัน

จากผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เห็นว่าสำนักนายกรัฐมนตรีมีภาพลักษณ์ที่อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๐๑ ซึ่งผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ระบุความสำคัญตามสัดส่วนของข้อมูล ดังนี้ เป็นหน่วยงาน ที่น่าเชื่อถือ เป็นหน่วยงานบูรณาการที่ขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล เป็นหน่วยงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีบทบาทในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้ ตามลำดับ รองลงมาคือมีภาพลักษณ์ที่อยู่ในระดับ ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๕๓ อยู่ในระดับที่ควรปรับปรุง คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๑ และ ไม่มีความคิดเห็น คิดเป็น ร้อยละ ๔.๗๕ ตามลำดับ

๒.๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินการกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบัน

จากผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจเห็นว่าการดำเนินการกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบันสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๕๓ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพคือ การบูรณาการทำงานขับเคลื่อนการบริหารราชการได้อย่างเป็นเอกภาพ รองลงมาคือ ปฏิบัติหน้าที่และภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายของรัฐบาล และมีการทำงานอย่างเป็นระบบ เป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน ตามลำดับ นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสำรวจเห็นว่ามีประสิทธิภาพระดับหนึ่งและหรือต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานในบางภารกิจ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๖๗ ไม่มีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๔๐ และไม่เห็นความเห็น คิดเป็นร้อยละ ๖.๔๐ ตามลำดับ

๒.๓ ความคาดหวังในการดำเนินบทบาทของสำนักนายกรัฐมนตรีในอนาคต

จากผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคาดหวังต่อบทบาทหรือทิศทางการดำเนินการกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีในอนาคต ๕ อันดับแรกที่มีผู้แสดงความคิดเห็นมากที่สุด ดังนี้

ประเด็นความคาดหวัง	ร้อยละ
๑. <u>เป็นหน่วยงานที่มีการทำงานเชิงรุกและรวดเร็ว</u> ต้องการให้หน่วยงานมีการขับเคลื่อนการทำงานในเชิงรุกและดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว ฉับไว ควรเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการนำเสนอ นโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารราชการแผ่นดินให้กับรัฐบาล และควรขับเคลื่อนการกระจายอำนาจอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการดำเนินการกิจของรัฐที่เกิดประสิทธิภาพ	๒๑.๒๘
๒. <u>เป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นการบูรณาการ</u> ต้องการให้หน่วยงานเน้นการบูรณาการเพื่อเป็นศูนย์กลางในขับเคลื่อนภารกิจของรัฐบาล โดยมุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานอย่างมีแบบแผน ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	๑๘.๑๘
๓. <u>เน้นประชาชนและการมีส่วนร่วม</u> ควรเป็นหน่วยงานที่คำนึงถึงประชาชนเป็นหลัก มุ่งเน้นการแก้ไข ปัญหาประชาชนที่ได้ตรงประเด็น รวดเร็ว และเป็นธรรม เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการกิจของหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น	๑๓.๖๔
๔. <u>เน้นการใช้เทคโนโลยี</u> การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องปัจจุบัน คาดหวังให้หน่วยงานขับเคลื่อนภารกิจ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี การวิเคราะห์ฐานข้อมูล เพื่อให้การติดตามและขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ต้องการให้หน่วยงานปรับกระบวนการทำงาน ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนทางเทคโนโลยี ควรประยุกต์ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาสนับสนุนการทำงาน ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ให้มากยิ่งขึ้น	๑๑.๑๖
๕. <u>เน้นการดำเนินงานตามกฎหมายและขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพ</u> ควรให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนภารกิจตามกฎหมายก่อนเป็นสำคัญ รองลงมาคือนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนนโยบายและข้อสั่งการต่าง ๆ ควรมีความชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการได้ และควรพิจารณาในเรื่องความซ้ำซ้อนของภารกิจเพื่อลดภาระงานที่ไม่จำเป็น	๙.๓๐

๓. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๓.๑ ภาพลักษณ์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบัน

จากผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน ๒๕๙ ราย เห็นว่ามีภาพลักษณ์ที่อยู่ในระดับดี ร้อยละ ๗๕.๖๘ มีภาพลักษณ์ที่ควรปรับปรุง ร้อยละ ๑๐.๔๒ มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ ๗.๓๔ และไม่เห็นภาพ ร้อยละ ๖.๕๖ ตามลำดับ

๓.๒ บทบาทและการดำเนินการกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบัน

จากผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เห็นว่าการดำเนินการกิจบทบาทและการดำเนินการกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบันมีความชัดเจนและประสิทธิภาพดี คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๖๖ โดยผู้ตอบแบบสำรวจเห็นว่า บทบาทในปัจจุบันมีความโดดเด่นในการบูรณาการการทำงานและความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น เพื่อขับเคลื่อนภารกิจของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นหน่วยงานที่มีระบบแบบแผนในการดำเนินงานอย่างชัดเจน ส่งผลให้บรรลุภารกิจหลากหลายและสามารถปฏิบัติได้ และเป็นหน่วยงานที่ดำเนินการตามภารกิจที่กฎหมายกำหนดได้อย่างเคร่งครัด ตามลำดับ รองลงมาไม่มีความชัดเจนและไม่มีความประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๖ มีความชัดเจนและประสิทธิภาพปานกลาง คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๘ และไม่เห็นภาพ คิดเป็นร้อยละ ๘.๑๑ ตามลำดับ

๓.๓ ความคาดหวังต่อบทบาทหรือทิศทางการดำเนินการกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในอนาคต

จากผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคาดหวังต่อบทบาทหรือทิศทางการดำเนินการกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในอนาคต ๕ อันดับแรกที่มีผู้แสดงความเห็นมากที่สุด ดังนี้

ประเด็นความคาดหวัง	ร้อยละ
๑. ควรเป็นต้นแบบในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น และขับเคลื่อนงานตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง และเป็นศูนย์กลางข้อมูลสำคัญของรัฐบาลให้กับหน่วยงานอื่นได้	๒๕.๔๘
๒. มุ่งเน้นการทำงานเชิงรุก ทั้งการปฏิบัติงาน การเสนอนโยบายรัฐบาล การเสนอแนวทางการแก้ไข ปัญหาเร่งด่วนของสังคมอย่างเป็นรูปธรรม	๒๑.๖๒
๓. มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาของประชาชนได้ตรงจุด เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น และเป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานภาครัฐและเป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง	๑๘.๑๕
๔. เน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการ อาทิ การยกระดับบริการที่ถูกต้อง รวดเร็ว ง่าย และเป็นหน่วยงานในการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	๑๓.๕๑
๕. เพิ่มการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงานให้มีความหลากหลาย เข้าถึงประชาชน มุ่งสื่อสารโดยให้ข้อมูลที่เป็นจริงและครบถ้วน	๗.๓๔

การวิเคราะห์ความเสี่ยงยุทธศาสตร์ (Strategic Risk Management)

เป็นการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายหรือเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ แบ่งได้ตามแหล่งกำเนิด (Source) ปัจจัยเสี่ยง และมุมมอง (Perception) ขององค์กร โดยแบ่งเป็น ๔ ประเภท คือ (๑) Strategic Internal Controllable Risk : SIC คือ ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากภายในองค์กรและสามารถที่จะควบคุมความเสี่ยงได้ (๒) Strategic External Controllable Risk : SEC คือ ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากภายนอกองค์กรและสามารถที่จะควบคุมปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวได้ (๓) Strategic Internal Uncontrollable Risk : SIU คือ ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากภายในองค์กรแต่ไม่สามารถควบคุมปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวได้ (๔) Strategic External Uncontrollable Risk : SEU คือ ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากภายนอกองค์กรแต่ไม่สามารถควบคุมปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวได้



การประเมินความเสี่ยงด้วย Risk Matrix

เป็นการประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยงต่อเป้าหมายด้วยสองปัจจัย คือ การประเมินเพื่อวัดความเป็นไปได้ของโอกาสเกิด (Likelihood Score) และผลกระทบ/ความรุนแรง (Impact Score) ของปัจจัยเสี่ยง โดยนำความเสี่ยงที่ระบุไว้แล้วทั้งหมดมาพิจารณาเพื่อจัดลำดับความเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยงมักจะทำ ๒ มิติ คือ

๑. โอกาส/ความถี่ที่จะเกิด (Probability) คือ ความน่าจะเป็นที่จะเกิดเหตุการณ์ที่นำมาพิจารณาเกิดขึ้นมากน้อยเพียงใด ซึ่งจะมีการพิจารณาหาระดับของโอกาสที่จะเกิด ดังนี้

ระดับ	โอกาส	รายละเอียด
๑	น้อยมาก	เกิดขึ้นยาก (ประมาณ ๑ ครั้งในช่วง ๕ ปี)
๒	น้อย	เกิดขึ้นน้อย (๑ ครั้งในช่วง ๒-๔ ปี)
๓	ปานกลาง	เกิดขึ้นบ้าง (๑ ครั้งในช่วง ๑ ปี)
๔	มาก	เกิดขึ้นบ่อยครั้ง (๑ ครั้งในช่วง ๒-๖ เดือน)
๕	สูงมาก	เกิดขึ้นเป็นประจำ (๑ ครั้งในช่วง ๑ เดือน)

๒. ระดับผลกระทบ/ความรุนแรง (Severity/Impact) ระดับความรุนแรงหรือผลกระทบที่เกิดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น หรือคาดคะเนว่าจะเกิดเหตุการณ์นั้น ๆ และเมื่อเกิดขึ้นแล้วจะเกิดความรุนแรงหรือผลกระทบกับสิ่งต่าง ๆ และความเสียหายที่เกิดขึ้นในด้านต่าง ๆ ดังนี้

๒.๑ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) เกี่ยวข้องกับการบรรลุเป้าหมายและพันธกิจในภาพรวม โดยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และเหตุการณ์ภายนอก ส่งผลต่อกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ไม่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/วิสัยทัศน์ หรือเกิดจากการกำหนดกลยุทธ์ที่ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนหรือการร่วมมือกับองค์กรอิสระ ทำให้โครงการขาดการยอมรับและโครงการไม่ได้นำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือการตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแท้จริง

ระดับ	ผลกระทบ	รายละเอียด
๑	ต่ำมาก	สำเร็จตามแผน ๙๑ - ๑๐๐ %
๒	ต่ำ	สำเร็จตามแผน ๘๑ - ๙๐ %
๓	ปานกลาง	สำเร็จตามแผน ๗๑ - ๘๐ %

ระดับ	ผลกระทบ	รายละเอียด
๔	สูง	สำเร็จตามแผน ๖๑ - ๗๐ %
๕	สูงมาก	สำเร็จตามแผน ๑- ๖๐ %

๒.๒ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ ประสิทธิผลหรือผลการปฏิบัติงาน โดยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นความเสี่ยง เนื่องจากระบบงานภายในขององค์กร กระบวนการเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ใช้ บุคลากร ส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินโครงการ

ระดับ	ผลกระทบ	รายละเอียด
๑	ต่ำมาก	สำเร็จตามแผน ๙๑ - ๑๐๐ %
๒	ต่ำ	สำเร็จตามแผน ๘๑ - ๙๐ %
๓	ปานกลาง	สำเร็จตามแผน ๗๑ - ๘๐ %
๔	สูง	สำเร็จตามแผน ๖๑ - ๗๐ %
๕	สูงมาก	สำเร็จตามแผน ๑- ๖๐ %

๒.๓ ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) เป็นความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารงบประมาณ และการเงิน เช่น การบริหารการเงินขาดประสิทธิภาพและไม่ทันต่อสถานการณ์ หรือเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเงินขององค์กร ซึ่งส่งผลให้งบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามโครงการแผน

ระดับ	ผลกระทบ	รายละเอียด
๑	ต่ำมาก	ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท
๒	ต่ำ	๑๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท
๓	ปานกลาง	๕๐,๐๐๑ - ๒๕๐,๐๐๐ บาท
๔	สูง	๒๕๐,๐๐๑ - ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕	สูงมาก	มากกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๔ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบต่าง ๆ โดยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นความเสี่ยงเนื่องจากความไม่ชัดเจน ความไม่ทันสมัย หรือความไม่ครอบคลุมของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ รวมถึงการร่างสัญญาที่ไม่ครอบคลุมการดำเนินงาน

ระดับ	ผลกระทบ	รายละเอียด
๑	ต่ำมาก	การไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับที่ไม่มีนัยสำคัญ
๒	ต่ำ	การละเมิดข้อกฎหมายที่ไม่มีนัยสำคัญ
๓	ปานกลาง	การฝ่าฝืนกฎข้อกฎหมายที่สำคัญที่มีการสอบสวนหรือรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔	สูง	การละเมิดข้อกฎหมายที่สำคัญ
๕	สูงมาก	การฟ้องร้องดำเนินคดี และเรียกร้องค่าเสียหายที่สำคัญ

๓. ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงต่อเป้าหมาย โดยระดับความรุนแรง = โอกาส x ผลกระทบ
 ทำให้แบ่งได้เป็น ๔ ระดับ ได้แก่ สูงมาก สูง ปานกลาง น้อย และน้อยมาก ดังนี้

ประเมินความเสี่ยงตามแนวทาง COSO (Committee of Sponsoring Organization)

Risk Assessment Matrix			ระดับโอกาส (Likelihood)				
			ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
			๑	๒	๓	๔	๕
ผลกระทบ (Impact)	สูงมาก	๕	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕
	สูง	๔	๔	๘	๑๒	๑๖	๒๐
	ปานกลาง	๓	๓	๖	๙	๑๒	๑๕
	ต่ำ	๒	๒	๔	๖	๘	๑๐
	ต่ำมาก	๑	๑	๒	๓	๔	๕
			ระดับของความเสี่ยง				

เกณฑ์การยอมรับความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยง	ระดับคะแนน	ความหมาย	ระดับสี
สูงมาก	๑๗ – ๒๕	ถ่ายโอนความเสี่ยง /มีแผนลดและประเมินซ้ำ	
สูง	๑๐ – ๑๖	การควบคุมความสูญเสีย/มีแผนลดความเสี่ยง	
ปานกลาง	๕ – ๙	การควบคุมเพื่อป้องกัน /มีมาตรการป้องกันความเสี่ยง	
น้อย	๓ – ๔	การรับความเสี่ยงไว้เอง /ยอมรับความเสี่ยง แต่มีการควบคุมความเสี่ยง	
น้อยมาก	๑ – ๒	การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง / การยอมรับความเสี่ยง	

ผลการประเมินความเสี่ยง

ความเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	สถานะ
ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Risk : S)				
ความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการไม่สำเร็จ ส่งกระทบต่อเป้าหมาย ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์	๒	๒	๔	
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk : O)				
ด้านการเมือง การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ส่งผลต่อการ ทำงานเชิงนโยบาย	๓	๓	๙	

ความเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	สถานะ
ด้านทรัพยากรบุคคล : บุคลากรที่เข้ามาทดแทนยังขาดประสบการณ์ ส่งผลต่อการขับเคลื่อนภารกิจ	๓	๓	๙	
ด้านเทคโนโลยี ความมั่นคงปลอดภัยของการป้องกันข้อมูลสำคัญ การป้องกันการโจมตีจากแฮกเกอร์ ไวรัส และการโจรกรรมข้อมูล	๒	๓	๖	
ด้านสังคม การระบาดของโรคอุบัติใหม่ส่งผลต่อรูปแบบการและประสิทธิภาพทำงานในอนาคต	๒	๓	๖	
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : F)				
งบประมาณได้รับจัดสรรไม่เพียงพอต่อการดำเนินการ	๒	๓	๖	
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ (Compliance Risk : C)				
ความผิดพลาดในการดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเบิกค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน	๑	๕	๕	

๔. การจัดการความเสี่ยง

เป็นการกำหนดแนวทางตอบสนองความเสี่ยง ซึ่งมีหลายวิธีและสามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบ แต่ทั้งนี้วิธีการจัดการความเสี่ยงต้องคุ้มค่ากับการลดระดับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้น โดยทางเลือกหรือวิธีการจัดการความเสี่ยง ประกอบด้วย ๔ แนวทางหลักคือ

๑) การยอมรับ (Take) หมายถึง การที่ความเสี่ยงนั้นสามารถยอมรับได้ภายใต้การควบคุมที่มีอยู่ ซึ่งไม่ต้องดำเนินการใดๆ เช่น กรณีที่มีความเสี่ยงในระดับไม่รุนแรงและไม่คุ้มค่าที่จะดำเนินการใดๆ ให้ขออนุมัติหลักการรับความเสี่ยงไว้ และไม่ดำเนินการใดๆ แต่ควรมีมาตรการติดตามอย่างใกล้ชิดเพื่อรองรับผลที่จะเกิดขึ้น

๒) การลดหรือควบคุมความเสี่ยง (Treat) หมายถึง ลดโอกาสที่จะเกิดขึ้น หรือลดความเสียหายโดยการจัดระบบการควบคุม หรือเปลี่ยนแปลงขั้นตอนบางส่วนของกิจกรรมหรือโครงการที่นำไปสู่เหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง เพื่อให้มีการควบคุมที่เพียงพอเหมาะสม เช่น การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การจัดอบรมเพิ่มทักษะในการทำงานให้กับพนักงาน และการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เป็นต้น

๓) การหยุดหรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Terminate) หมายถึง ความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับและต้องจัดการให้ความเสี่ยงนั้นไปอยู่นอกเงื่อนไขการดำเนินงาน โดยมีวิธีการจัดการความเสี่ยงในกลุ่มนี้ เช่น การหยุดหรือยกเลิกการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงนั้น

๔) การถ่ายโอนความเสี่ยง (Transfer) หมายถึง ความเสี่ยงที่สามารถโอนไปให้ผู้อื่นได้ เช่น การทำประกันภัย/ประกันทรัพย์สิน กับบริษัทประกัน การจ้างบุคคลภายนอกหรือการจ้างบริษัทภายนอกมาจัดการในงานบางอย่างแทน เช่น งานรักษาความปลอดภัย เป็นต้น

เมื่อเลือกมาตรการหรือวิธีการที่เหมาะสมที่ใช้จัดการความเสี่ยงแล้ว ต้องมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการหรือแผนปฏิบัติการในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงสูง (High) และสูงมาก (Extreme) นั้นให้ลดลง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สามารถปฏิบัติได้จริง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นกรอบแนวทาง เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยได้ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ร่วมกับการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กร ผ่าน ๒ เครื่องมือสำคัญ คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยใช้ McKinsey 7S Framework และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร โดยใช้ PESTEL Analysis เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการขับเคลื่อน และเป้าประสงค์ โดยมีสรุปสาระสำคัญดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้เครื่องมือ McKinsey 7S Framework

7s McKinsey Framework เป็นเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ปัจจัยภายในแต่ละส่วนขององค์กร ซึ่งผลการวิเคราะห์จะทำให้พบจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร โดยกรอบความคิดได้แบ่งออกเป็น ๗ ปัจจัย คือ ๑. กลยุทธ์ (Strategy) ๒. โครงสร้าง (Structure) ๓. ระบบ (Systems) ๔. บุคลากร (Staffs) ๕. ทักษะ (Skills) ๖. รูปแบบ (Styles) และ ๗. คุณค่าที่มีร่วมกัน (Shared value)

ผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน สปน. ด้วย 7s McKinsey Framework

ปัจจัย	จุดแข็ง	จุดอ่อน
 กลยุทธ์ (Strategy)	ผู้บริหารมีการมอบนโยบายและแนวทางการทำงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานยึดถือปฏิบัติ คือ เร็ว รุก สุขกับงาน วิชาการ นำหน้า จิตอาสาเพื่อสังคม	การแปลงนโยบายหรือข้อสั่งการสู่การปฏิบัติ ขาดการคิดวิเคราะห์ในเชิงลึก ที่ครอบคลุม ครบถ้วน ส่งผลให้การปฏิบัติงานบางภารกิจ ไม่เป็นการปฏิบัติงานในเชิงรุกเท่าที่ควร
 โครงสร้าง (Structure)	มีการวางโครงสร้างหน่วยงานที่สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่และภารกิจตามกฎหมาย ซึ่งสามารถรองรับภารกิจที่ไม่มีหน่วยงานใดเป็นเจ้าภาพชัดเจน มาดำเนินงานได้	มีโครงสร้างในการบริหารหน่วยงานภายในที่แยกสายการบังคับบัญชา ส่งผลให้มีอุปสรรคในการบูรณาการการทำงานข้ามสายงาน
 ระบบ (Systems)	หน่วยงานมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินการกิจสำคัญ อาทิ การตรวจราชการ การรับเรื่องร้องทุกข์ การกระจายอำนาจ ข้อมูลข่าวสารและการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	ขาดการพัฒนากระบวนการติดตามประเมินของภารกิจต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายของผู้บริหาร

ปัจจัย	จุดแข็ง	จุดอ่อน
 บุคลากร (Staffs)	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะใน หน้าที่งานของตนเอง โดยเฉพาะหน้า งานในการกิจหลัก เช่น การตรวจ ราชการ การรับเรื่องราวร้องทุกข์ เป็นต้น	บุคลากรบางกลุ่มขาดแรงจูงใจในการ พัฒนาตนเอง
 ทักษะ (Skills)	บุคลากรมีทักษะในการประสานงาน	บุคลากรขาดทักษะในการประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงานที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึง การใช้ทักษะภาษาต่างประเทศที่ก่อให้เกิด ประโยชน์ในการดำเนินงาน
 รูปแบบ (Styles)	รูปแบบการทำงานยึดกรอบของ กฎหมายเป็นสำคัญ	รูปแบบการทำงานมีการนำใช้เทคโนโลยี ไม่ครอบคลุมในทุกภารกิจ อาจส่งผลให้ ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
 คุณค่าที่มีร่วมกัน (Shared value)	วัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส เป็นกลาง สามัคคี	-

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้เครื่องมือ PESTEL Analysis

เป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกับองค์กร ทั้งนี้ เพื่อค้นหาโอกาสและอุปสรรค จากสภาพแวดล้อมภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยมีการวิเคราะห์ปัจจัยในมิติ ต่าง ๆ จำนวน ๖ ปัจจัย คือ Political factors คือ ปัจจัยด้านการเมือง Economic factors คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ Social factors คือ ปัจจัยด้านสังคม Technological factors คือ ปัจจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยี Environmental factors คือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม Legal factors คือ ปัจจัยที่เกี่ยวกับด้านกฎหมาย

ผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก สปน. ด้วย PESTEL Analysis

ปัจจัย	โอกาส	อุปสรรค
 ปัจจัยด้านการเมือง (Political factors)	เป็นหน่วยงานกลางที่มีความใกล้ชิด รัฐบาล มีบทบาทสำคัญในการ ขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล	การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้ นโยบายการทำงานขาดความต่อเนื่อง

ปัจจัย	โอกาส	อุปสรรค
 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic factors)	-	ค่าครองชีพที่สูงขึ้น จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด ส่งผลต่อปัญหาปากท้องของประชาชน และของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน
 ปัจจัยด้านสังคม (Social factors)	การทำงานวิถีใหม่ New Normal ส่งผลต่อการปรับรูปแบบการทำงานเป็นแบบออนไลน์ จึงช่วยให้การทำงานเป็นไปได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น	ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น ส่งผลต่อการการกรจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ทำให้มีการกักเพิ่มขึ้น รวมถึงเป็นความท้าทายในการคิดแนวทางในการแก้ไขปัญหาเชิงรุก
 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological factors)	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้การทำงานของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และลดต้นทุนได้	ภัยคุกคามทางไซเบอร์
 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental factors)	-	ปัญหาฝุ่นควัน ภัยพิบัติ โรคระบาด ส่งผลต่อการดำเนินภารกิจของหน่วยงาน ทำให้มีภารกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งเรื่องร้องทุกข์ของประชาชน และประเด็นในการตรวจราชการ นอกจากนี้ ยังกระทบรูปแบบการจัดบริการของหน่วยงานในภาวะที่เกิดโรคระบาด
 ปัจจัยด้านกฎหมาย (Legal factors)	การผลักดันกฎหมาย ร่าง พ.ร.บ. การมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการนโยบายสาธารณะ พ.ศ. จะส่งผลให้ภารกิจด้านการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน สามารถขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม	การบังคับใช้ พ.ร.บ. คู่สมรสข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ส่งผลให้หน่วยงานต้องปรับรูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าว

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม



จุดแข็ง (Strengths)

- ผู้บริหารหน่วยงานมีนโยบายในการทำงานที่ชัดเจน
- โครงสร้างขององค์กรมีความชัดเจน
- มีระบบการประสานงานและการบูรณาการ
- บุคลากรมีทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะ อาทิ การตรวจราชการ



จุดอ่อน (Weaknesses)

- การเปลี่ยนนโยบายสู่การปฏิบัติ ขาดการคิดวิเคราะห์ในเชิงลึก
- บุคลากรบางกลุ่มขาดแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง
- รูปแบบการทำงานมีการนำใช้เทคโนโลยีไม่ครอบคลุมทุกภารกิจ
- ขาดการพัฒนากระบวนการติดตามประเมินภารกิจที่มีประสิทธิภาพ



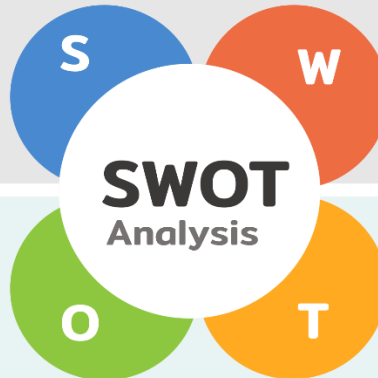
โอกาส (Opportunities)

- เป็นหน่วยงานที่มีความใกล้ชิดรัฐบาล
- การปรับรูปแบบการทำงานเป็นแบบออนไลน์ ช่วยให้การดำเนินงานบางภารกิจเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยลดต้นทุน



ภัยคุกคาม (Threat)

- การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ส่งผลต่อความต่อเนื่องของนโยบาย
- ปัญหาสังคมที่มากขึ้น ท้าทายการทำงานที่ต้องสนองตอบอย่างรวดเร็ว
- ภัยคุกคามทางไซเบอร์
- การบังคับใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ทำให้หน่วยงานต้องปรับรูปแบบการทำงาน



TOWS Matrix

		ปัจจัยภายนอก	
		Opportunities	Threats
ปัจจัยภายใน	Strengths	- เป็นหน่วยงานที่มีความใกล้ชิดรัฐบาล - การปรับรูปแบบการทำงานเป็นแบบออนไลน์ ช่วยให้การดำเนินงานบางภารกิจเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยลดต้นทุน	- การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ส่งผลต่อความต่อเนื่องของนโยบาย - ปัญหาสังคมที่มากขึ้น ท้าทายการทำงานที่ต้องสนองตอบอย่างรวดเร็ว - ภัยคุกคามทางไซเบอร์ - การบังคับใช้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒
	Weaknesses	- ผู้บริหารหน่วยงานมีนโยบายในการทำงานที่ชัดเจน - โครงสร้างขององค์กรมีความชัดเจน - มีระบบการประสานงานและการบูรณาการ - บุคลากรมีทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะ อาทิ การตรวจราชการ	- การเปลี่ยนแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ ขาดการคิดวิเคราะห์ในเชิงลึก - บุคลากรบางกลุ่มขาดแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง - รูปแบบการทำงานมีการนำใช้เทคโนโลยีไม่ครอบคลุมทุกภารกิจ - ขาดการพัฒนากระบวนการติดตามประเมินภารกิจที่มีประสิทธิภาพ

บทที่ ๓

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ

PLAN

๑. ความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีภารกิจที่สอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) อันเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและบูรณาการการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติได้ โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีภารกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ดังนี้



๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๑ เป้าหมาย: ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๑.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์

(๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๒) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑.๓ การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การดำเนินการของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนหน่วยงานที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” มุ่งดำเนินงานโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส พัฒนาระบบฐานข้อมูลพร้อมกับการเชื่อมโยงข้อมูลตามภารกิจ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของประชาชนในเชิงรุกและดำเนินการแก้ไขได้อย่างทันที่ รวมถึงส่งเสริมการนำนวัตกรรมสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อยกระดับการให้บริการและตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ



๒. ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านความมั่นคง

๒.๑ เป้าหมาย: บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

๒.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ การรักษาความสงบภายในประเทศ

๒.๓ การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

พันธกิจสำคัญอย่างหนึ่งของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี คือ การเทิดทูนสถาบันหลักและส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติโดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานสำคัญเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อสถาบันหลักของชาติ และการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของไทย ซึ่งส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายย่อยในเรื่องการพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติได้



๓. ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๓.๑ เป้าหมาย: สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

๓.๓ การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีภารกิจในการดำเนินงานและสนับสนุนส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของท้องถิ่น ผ่านการส่งเสริมการกระจายอำนาจ ความรับผิดชอบ เพิ่มบทบาทการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่งเสริมบทบาทของเอกชนและชุมชนในการให้บริการสาธารณะ การสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง นอกจากนี้ยังไม่มีภารกิจด้านส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ซึ่งการขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่ง ที่สามารถสร้างให้เกิดความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้



๔. ยุทธศาสตร์ชาติ (สนับสนุน) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติ

การดำเนินงานของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีส่วนสนับสนุนในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ประเทศไทยผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการจัดงานถนนคนเดินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้เครื่องมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติ สินค้าเชิงอัตลักษณ์ของชุมชน OTOP และส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวผ่านอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นเป้าหมายหนึ่งในยุทธศาสตร์ดังกล่าว



๕. ยุทธศาสตร์ชาติ (สนับสนุน) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ผลการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติ

การดำเนินงานของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีส่วนในการสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านการขับเคลื่อนภารกิจงานด้านจิตอาสาและส่งเสริมความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา ซึ่งมีการบูรณาการทำงานร่วมกับชุมชนและประชาชน อันส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะ สร้างความตระหนักในการรับผิดชอบต่อสังคมต่อประเทศได้



๖. ยุทธศาสตร์ชาติ (สนับสนุน) ด้านการเสริมสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติ

การดำเนินงานของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีส่วนสนับสนุนในการเสริมสร้างประเทศไทยเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ และคณะอนุกรรมการสื่อสารการแก้ไขปัญหาหมอกพิษทางอากาศ เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสาธารณชนได้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมกันแก้ไขปัญหาหมอกพิษทางอากาศ อันนำไปสู่การยกระดับกระบวนการเติบโตของประเทศที่มีเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒. ความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๒

๒.๑ ความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนแม่บทเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีจำนวนทั้งสิ้น ๒๓ ฉบับ ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยสำนักงานปลัดนายกรัฐมนตรีมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

๒.๑.๑ ประเด็นที่ ๒๐ (หลัก) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมายที่ ๑** บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- **เป้าหมายที่ ๒** ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการประชาชน โดยเฉพาะการเป็นศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล ซึ่งหน่วยงานได้พัฒนาระบบการทำงาน อาทิ ระบบ Tracking System ของการรับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล ๑๑๑๑ ควบคู่กับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนและผู้รับบริการในทุกมิติ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของประชาชนในเชิงรุกและดำเนินการแก้ไขได้อย่างทันทั่วทั้งที่รวมถึงส่งเสริมการนำนวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก และรวดเร็ว นอกจากนี้ หน่วยงานมีการส่งเสริมการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านการดำเนินโครงการยกระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดบริการสาธารณะ และการส่งเสริมและจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

(๒) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

- **แนวทางการพัฒนา** พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน
- **เป้าหมายของแผนย่อย:** งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มุ่งส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ในการดำเนินงานเพื่อยกระดับการให้บริการ ตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก และรวดเร็ว

(๓) แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ

- **แนวทางการพัฒนา** พัฒนาแนวทางการยกระดับการมีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะ และส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในการบริหารราชการ
- **เป้าหมายของแผนย่อย:** เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะและกิจการสาธารณะอย่างเหมาะสม

■ การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นหน่วยงานเจ้าภาพระดับเป้าหมายย่อย 200301 การเปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการและกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม จึงได้ดำเนินโครงการยกระดับการมีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และเปรียบเทียบตัวอย่างความสำเร็จในการจัดบริการสาธารณะแบบมีส่วนร่วมของต่างประเทศ เพื่อวางกรอบแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

(๔) แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

■ แนวทางการพัฒนา พัฒนาและนำใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารงานภาครัฐ

■ เป้าหมายของแผนย่อย: ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

■ การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีส่งเสริมให้หน่วยงานภายในร่วมกันคิดค้นและนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑.๒ ประเด็นที่ ๑ (รอง) ความมั่นคง

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

■ เป้าหมายที่ ๑ ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

■ การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีพันธกิจหนึ่งในการส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานสำคัญเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อสถาบันหลักของชาติ และการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของไทย ซึ่งส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายย่อยในเรื่องการพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติได้

(๒) แผนย่อยการรักษาความสงบภายในประเทศ

■ แนวทางการพัฒนา การดำเนินงานเพื่อสร้างความรักความสามัคคี ความสำนึกจงรักภักดีและความภาคภูมิใจในชาติให้กับประชาชนทุกคน

■ เป้าหมายของแผนย่อย: คนไทยมีความจงรักภักดี ซื่อสัตย์ พร้อมธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ สถาบันศาสนาเป็นที่เคารพ ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนไทย

■ การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การส่งเสริมให้เกิดการสร้างความรักความสามัคคี ความสำนึกจงรักภักดีและความภาคภูมิใจในชาติให้กับประชาชนทุกคนผ่านการดำเนินกิจกรรมสำคัญ อาทิ การจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ

๒.๑.๓ ประเด็นที่ ๑๕ (รอง) พลังทางสังคม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

■ เป้าหมายที่ ๑ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น

■ การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของภาคีเครือข่าย และการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนชุมชน อันนำไปสู่การลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมประชาสังคม เพิ่มขีดความสามารถของท้องถิ่นในการพัฒนาพึ่งพาตนเองได้

(๒) แผนย่อยการเสริมสร้างทุนทางสังคม

- **แนวทางการพัฒนา** ส่งเสริมบทบาทและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการกระจายอำนาจและสามารถพัฒนาสังคมในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- **เป้าหมายของแผนย่อย:** ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างมาก
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานคณะกรรมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มุ่งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้าง พัฒนาบทบาทและเพิ่มขีดความสามารถของท้องถิ่น เพื่อรองรับการกระจายอำนาจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันนำไปสู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งของสังคมในระดับฐานรากได้

๒.๑.๔ ประเด็นที่ ๑๗ (รอง) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมายที่ ๑** คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีการขับเคลื่อนและเสริมบทบาทความเข้มแข็งในการรวมกลุ่มขององค์กรผู้บริโภครวม โดยส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับจากการที่สภาองค์กรของผู้บริโภค อาทิ การมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือประกอบการเลือกซื้อสินค้า การร้องเรียนปัญหาผู้บริโภคได้โดยตรง การมีโอกาสเจรจาไกล่เกลี่ยกับผู้ประกอบธุรกิจและมีตัวแทนในการฟ้องคดี การที่ผู้บริโภคได้ประโยชน์จากนโยบายที่คำนึงถึงผู้บริโภคมากขึ้น การมีหน่วยงานประจำจังหวัดทั่วประเทศให้ผู้บริโภคไปปรึกษา ร้องเรียนปัญหา กับองค์กรของผู้บริโภคในพื้นที่ได้ทันที

(๒) แผนย่อยการคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ

- **แนวทางการพัฒนา** ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค
- **เป้าหมายของแผนย่อย:** คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง ได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

พัฒนาระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านสภาองค์กรของผู้บริโภค สนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้ภาคีการพัฒนาต่าง ๆ มีบทบาทในการสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๑.๕ ประเด็นที่ ๒๑ (รอง) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมายที่ ๑** ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งความโปร่งใสในการดำเนินงาน ทุกหน่วยงานจึงร่วมขับเคลื่อนเพื่อให้วัฒนธรรมดังกล่าวเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

(๒) แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา ผ่านกลไกคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานและขับเคลื่อนให้หน่วยงานมีผ่านเกณฑ์ประเมินความโปร่งใส (ITA) ระดับ AA
- เป้าหมายของแผนย่อย: ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีการตั้งคณะทำงานบูรณาการและขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและการส่งเสริมคุ้มครองคุณธรรมและจริยธรรมของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีอำนาจหน้าที่ในการวิเคราะห์ เสนอมาตรการและขับเคลื่อนการส่งเสริมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ วิเคราะห์ ส่งเสริมและพัฒนาสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นองค์กรคุณธรรม และขับเคลื่อนให้หน่วยงานมีผ่านเกณฑ์ประเมินความโปร่งใส (ITA) ระดับ AA

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้หลักการและแนวคิดที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ (๑) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ประกอบด้วยการพัฒนาใน ๓ ระดับ คือ การพร้อมรับ (Cope) การปรับตัว (Adapt) และการเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) (๓) เป้าหมายการพัฒนอย่งยั่งยืนของสหประชาชาติ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม (๔) โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน ๓ รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยหน่วยงานในสำนักนายกรัฐมนตรีมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ดังนี้

๒.๒.๑ หมายเหตุ (หลัก) ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๒.๒ หมายเหตุ (รอง) ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

๒.๓ ความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

- นโยบายที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- นโยบายที่ ๑๖ เสริมสร้างดุลยภาพในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ในประเด็นการเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข แผนเตรียมพร้อมแห่งชาติ และแผนบริหารวิกฤตการณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓. ความสอดคล้องกับแผนระดับ ๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

แผนปฏิบัติราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๔. ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs

(๑) เป้าหมายที่ (Goal) ๑๖ (สันติสุข) ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

(๒) เป้าหมายย่อย (Target) ๑๖.๑๐ สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน โดยเป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ



Unit ๕

รายละเอียดของแผน



วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรสมรรถนะสูงในการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินด้วยนวัตกรรมเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและความมั่นคงของประเทศไทย”

นิยามคำสำคัญตามวิสัยทัศน์



องค์กรสมรรถนะสูง คือ เป็นองค์กรที่ดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำสูง ประหยัดต้นทุน และมีความโปร่งใส สอดรับกับระบบราชการ ๔.๐



การบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน คือ มุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจหลักของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้แก่ (๑) การเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ (๒) การตรวจราชการ (๓) การรับเรื่องราวร้องทุกข์ (๔) การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ (๕) การสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของราชการ



ด้วยนวัตกรรม คือ การขับเคลื่อนภารกิจโดยใช้แนวคิด วิธีการและรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมทั้งใน มิติเชิงนโยบาย (Policy Innovation) ในการออกแบบนโยบาย หรือมาตรการใหม่ ๆ มิติการบริการ (Service Innovation) ปรับปรุงหรือการสร้างบริการใหม่ มิติการจัดการองค์กร (Administrative or Organizational Innovation) มิติทางความคิด (Conceptual Innovation) มุ่งส่งเสริมบุคลากรให้สร้างแนวความคิดใหม่

พันธกิจ

๑. การเงินทุนสถาบันหลักและส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ
๒. การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและติดตามตรวจสอบการบริหารราชการแผ่นดิน
๓. การบริการประชาชน

กรอบแนวทางการขับเคลื่อน

กรอบแนวทางที่ ๑

เสริมสร้างความมั่นคงในการ
เงินทุนสถาบันหลักและเสริมสร้าง
เอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์

ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดการธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

กรอบแนวทางที่ ๒

พัฒนากลไกขับเคลื่อนและบูรณาการ
บริหารราชการแผ่นดินให้มี
ประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

กลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน
และนโยบายรัฐบาลมีการบูรณาการอย่างมี
ประสิทธิภาพ



กรอบแนวทางที่ ๓

ยกระดับคุณภาพการให้บริการและ
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

เป้าประสงค์ ๑

คุณภาพการให้บริการดีขึ้นและผู้รับบริการ
มีความพึงพอใจในบริการ

เป้าประสงค์ ๒

การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียในการบริหารราชการให้มี
ประสิทธิภาพ

กรอบแนวทางที่ ๔

พลิกโฉมองค์กรสู่การเป็นองค์กร
สมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ ๑

เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีความเป็น
ดิจิทัล

เป้าประสงค์ ๒

การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ ๓

บุคลากรสมรรถนะสูง

กรอบแนวทางที่ ๑

เสริมสร้างความมั่นคงในการเทิดทูนสถาบันหลักและเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์ : ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดการอ้างว้างซึ่งสถาบันหลักของชาติ

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน
สร้างการรับรู้ในเรื่องเกี่ยวกับสถาบันหลัก
ของชาติ

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ระดับ	๕	๕	๕	๕	๕

กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
เกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ (น้ำหนัก
ร้อยละ ๔๐)

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/
โครงการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้าน
เอกลักษณ์ของชาติครบถ้วนตามแผนที่
กำหนด (สอช.)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

กลยุทธ์ ๒ การสร้างกลไกการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน
สร้างการรับรู้ในเรื่องสถาบันหลักของชาติ (สอช.)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๓๐)

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม
เกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติของทุกภาค
ส่วนเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ระดับ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐

กลยุทธ์ ๓ การพัฒนาระบบงานและเสริมสร้าง
ศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (สอช.) (น้ำหนัก
ร้อยละ ๓๐)

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์ความรู้
ด้านสถาบันหลักของชาติเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์เป็นไปตามที่แผนกำหนด

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

แผนงานภายใต้กลยุทธ์						
กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ						
แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
แผนงานปลูกจิตสำนึกและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย	★	★	★	★	★	สอช./สผก.

กลยุทธ์ ๒ การสร้างกลการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้ในเรื่องสถาบันหลักของชาติ						
แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. แผนงานส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ	★	★	★	★	★	สอช.
๒. แผนงานขับเคลื่อนและสนับสนุนงานจิตอาสา	★	★	★	★	★	สจอส.นร.

กลยุทธ์ ๓ การพัฒนาระบบงานและเสริมสร้างศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก						
แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
แผนงานการพัฒนาระบบงานและเสริมสร้างศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์	★	★	★	★	★	สอช.

กรอบแนวทางที่ ๒

พัฒนากลไกขับเคลื่อนและบูรณาการบริหารราชการแผ่นดินให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ กลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลมีการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนและบูรณาการกลไกการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนที่กำหนด

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง (น้ำหนัก ร้อยละ ๗๐)

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

*แนวคิดเรื่องตัวชี้วัด คือ การวัดประสิทธิภาพของกลไกทั้ง ๓ กลไก ดังนี้

๑) กลไกการตรวจราชการ

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการที่กำหนด (สตร.) (น้ำหนัก ร้อยละ ๒๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

๒) กลไกการกระจายอำนาจ

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละความสำเร็จในการติดตามและ
ประเมินผลการถ่ายโอนงานตาม
พระราชบัญญัติกระจายอำนาจ (สกล.)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๒๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ร้อยละจำนวนการจัดบริการสาธารณะ
ที่ อปท. สามารถดำเนินการตามเป้าหมาย
มาตรฐานที่กำหนดไว้ (สกล.)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๒๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐

๓) กลไกการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ร้อยละความสำเร็จของหน่วยงาน
ของรัฐในส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดตั้ง
ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการผ่าน
เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (สขร.)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๒๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐

กลยุทธ์ ๒ ยกระดับการบูรณาการการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (น้ำหนัก ร้อยละ ๓๐)

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนงานภายใต้กลยุทธ์ยกระดับการบูรณาการการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนสามารถดำเนินงานได้ตามแผน (ภาพรวม)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของข้อเสนอแนะจากการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินหรือการดำเนินงานตามภารกิจที่รัฐบาลยอมรับ (สตร.)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕

แผนงานภายใต้กลยุทธ์

กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. แผนงานส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพกลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาล	★	★	★	★	★	สตร. สกถ. สขร. สผก. สกร. สพต. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาล	★	★	★	★	★	สพต. สกถ. สขร. สกร. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓. แผนงานปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย	★	★	★	★	★	สกร. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔. แผนงานสร้างการรับรู้	★	★	★	★	★	กกล. สกถ. สขร. สตร. สกร. (สทบ.)
๕. แผนงานการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาล	★	★	★	★	★	สพต. สขร. และ สกร.

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการบูรณาการการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. แผนงานขับเคลื่อนการตรวจราชการแบบบูรณาการ	★	★	★	★	★	สตร.
๒. แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนภารกิจตามนโยบายรัฐบาลและกฎหมายที่ได้รับมอบหมายให้มีประสิทธิภาพ	★	★	★	★	★	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวทางที่ ๓

ยกระดับคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

เป้าประสงค์ ๑ คุณภาพการให้บริการดีขึ้นและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในบริการ

เป้าประสงค์ ๑ คุณภาพการให้บริการดีขึ้นและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในบริการ
(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕

กลยุทธ์ ๑ การพัฒนาระบบการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนแผนในการนำดิจิทัลหรือเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการให้บริการ
(ศบช. สขร. สกร.(สทบ.))
(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
จำนวนแผน	๒	๒	๒	๓	๓

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ผ่านสพน. ที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ (ศบช.)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑

</

	ตัวชี้วัดที่ ๔ : ร้อยละของจำนวนเรื่องที่จัดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ดำเนินการได้ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด (สกร. (สกบ.)) (น้ำหนัก ร้อยละ ๒๕) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th><th>๖๖</th><th>๖๗</th><th>๖๘</th><th>๖๙</th><th>๗๐</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ</td><td>๘๐</td><td>๘๕</td><td>๙๐</td><td>๙๕</td><td>๑๐๐</td></tr> </tbody> </table>					ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐												
ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐												

แผนงานภายใต้กลยุทธ์						
กลยุทธ์ ๑ การนำดิจิทัลและเทคโนโลยีในการสร้างนวัตกรรมในการให้บริการ						
แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. แผนงานพัฒนาระบบการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค	★					สกร. (สกบ.)
๒. แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการบริหารจัดการเรื่องร้องทุกข์	★	★	★	★	★	ศบช.
๓. แผนงานพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน/อุทธรณ์ตามกฎหมายข้อมูลข่าวสาร					★	สขร.

กลยุทธ์ ๒ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ						
แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. แผนงานการตรวจประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC)	★	★	★	★	★	ศบช.
๒. แผนงานยกระดับการแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค	★	★	★	★	★	สกร. (สกบ.)
๓. แผนงานการจัดการเรื่องร้องเรียน/อุทธรณ์ตามกฎหมายข้อมูลข่าวสาร	★	★	★	★	★	สขร.

เป้าประสงค์ ๒ การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารราชการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ ๒ การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารราชการให้มี

ประสิทธิภาพ (น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนงานภายใต้เป้าประสงค์การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารราชการมีประสิทธิภาพ (น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความพึงพอใจของเครือข่าย (น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕

กลยุทธ์ ๑ การพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน (น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการยกระดับการมีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะ (สผก.) (น้ำหนัก ร้อยละ ๒๕)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละการตรวจสอบข้อมูลโครงการของรัฐตามระเบียบ นร. ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ครบถ้วน (ศบช.) (น้ำหนัก ร้อยละ ๒๕)

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๕	๙๕	๑๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละความสำเร็จของ ก.ธ.จ. ในการสอดส่องการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ และเจ้าหน้าที่ของรัฐให้เป็นไปตามหลักบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ก.ธ.จ.) (น้ำหนัก ร้อยละ ๒๕)

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

	ตัวชี้วัดที่ ๔ : ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการเสริมสร้างศักยภาพของที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน (สพต.) (น้ำหนัก ร้อยละ ๒๕) <table><tr><th>ปี</th><th>๖๖</th><th>๖๗</th><th>๖๘</th><th>๖๙</th><th>๗๐</th></tr><tr><td>ร้อยละ</td><td>๘๕</td><td>๘๕</td><td>๘๕</td><td>๙๐</td><td>๙๐</td></tr></table>	ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐
ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐								
ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐								
	กลยุทธ์ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงาน (น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐) ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงานได้ครบถ้วนตามแผนที่กำหนด ค่าเป้าหมาย <table><tr><th>ปี</th><th>๖๖</th><th>๖๗</th><th>๖๘</th><th>๖๙</th><th>๗๐</th></tr><tr><td>ร้อยละ</td><td>๑๐๐</td><td>๑๐๐</td><td>๑๐๐</td><td>๑๐๐</td><td>๑๐๐</td></tr></table>	ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐								
ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐								

แผนงานภายใต้กลยุทธ์						
กลยุทธ์ ๑ การพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน						
แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. แผนงานยกระดับการมีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะ	★	★	★	★	★	สผก.
๒. แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน	★	★	★	★	★	ศบช.
๓. แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดินให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	★	★	★	★	★	สพต.
๔. การสอดส่องแผนงาน/โครงการของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด	★	★	★	★	★	สตร.

กลยุทธ์ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงาน

แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. แผนงานพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายข้อมูลข่าวสาร	★	★	★	★	★	สขร.
๒. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงานเรื่องราวงู๋ทุกข์	★	★	★	★	★	ศบช.

กรอบแนวทางที่ ๔

พลิกโฉมองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ ๑ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีความเป็นดิจิทัล

เป้าประสงค์ ๑ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีความเป็นดิจิทัล (น้ำหนัก ร้อยละ ๓๐)

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการดิจิทัลและนวัตกรรม

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐

กลยุทธ์ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของโครงการภายใต้แผนงาน (ศทก.)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ : พัฒนา/ทบทวน/จัดทำแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (ศทก.)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
แผน/แนวทางปฏิบัติ	๑	๑	๑	๑	๑

กลยุทธ์ ๒ นำนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการทำงาน การบริการ และกำหนดนโยบาย
(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ตัวชี้วัดที่ ๑ : คะแนน PMQA 4.0 (กพบ.)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
คะแนน	๔๒๓*	๔๓๓*	๔๓๙*	๔๔๗*	๔๕๕*

*หรือคะแนนจากปีก่อน+อัตราการเติบโตเฉลี่ย % ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร.กำหนด)

	ตัวชี้วัดที่ ๒ : จำนวนนวัตกรรมของหน่วยงานใน สปน. (กพบ.) (น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐) ค่าเป้าหมาย <table> <tr> <th>ปี</th><th>๖๖</th><th>๖๗</th><th>๖๘</th><th>๖๙</th><th>๗๐</th></tr> <tr> <th>นวัตกรรม</th><td>๒</td><td>๓</td><td>๔</td><td>๕</td><td>๖</td></tr> </table>					ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	นวัตกรรม	๒	๓	๔	๕	๖
ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐												
นวัตกรรม	๒	๓	๔	๕	๖												

แผนงานภายใต้กลยุทธ์						
กลยุทธ์ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล						
แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	★	★	★	★	★	ศทก.

กลยุทธ์ ๒ นำนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการทำงาน การบริการ และกำหนดนโยบาย						
แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
แผนงานการพัฒนาองค์กรไปสู่ระบบราชการ ๔.๐	★	★	★	★	★	กพบ. และทุก ส่วนราชการ ภายใน สปน.

เป้าประสงค์ ๒ การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ ๒ การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้

(น้ำหนัก ร้อยละ ๓๐)

ตัวชี้วัด : คะแนนของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA Integrity and Transparency Assessment) ของ สปน.

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
คะแนน	๙๒	๙๓	๙๔	๙๕	๙๕

กลยุทธ์ : ส่งเสริมกลไกและความตระหนักรู้ด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้ให้เป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความตระหนักรู้ด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้ (Awareness) ของบุคลากรใน สปน. (สปท.)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐

แผนงานภายใต้กลยุทธ์

กลยุทธ์ ส่งเสริมกลไกและความตระหนักรู้ด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้ให้เป็นที่ยอมรับ

แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. แผนงานสร้างความตระหนัก/ปลูกจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต และสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันและยับยั้งการทุจริต	★	★	★	★	★	สปท.
๒. แผนงานขับเคลื่อนการใช้เครื่องมือและกระบวนการตรวจสอบความโปร่งใสในหน่วยงาน	★	★	★	★	★	สปท. / กตณ.

เป้าประสงค์ ๓ บุคลากรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ ๓ บุคลากรสมรรถนะสูง

(น้ำหนัก ร้อยละ ๔๐)

ตัวชี้วัด : ร้อยละบุคลากรได้รับการพัฒนาให้มี
สมรรถนะสูงขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕

กลยุทธ์ ยกระดับการบริหารและพัฒนาทรัพยากร

บุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ตัวชี้วัด ๑ : ร้อยละข้อเสนอแนะจากบุคลากรที่
ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ
(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

ตัวชี้วัด ๒ : ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน/
โครงการการยกระดับการบริหารและ
พัฒนางานบุคคล
(น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐)

ค่าเป้าหมาย

ปี	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

แผนงานภายใต้กลยุทธ์

กลยุทธ์ ยกระดับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

แผนงาน	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้รูปแบบใหม่	★	★	★	★	★	กจท.
๒. พัฒนากลไกการบริหารงานบุคคลและการบริหารจัดการบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	★	★	★	★	★	กจท.
๓. แผนขับเคลื่อน/บริหารบุคลากรผู้มีสมรรถนะสูง	★	★	★	★	★	กจท.
๔. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	★	★	★	★	★	กจท. และ ทุกส่วนราชการ ภายใน สปน.

บทที่ ๕

การติดตามและประเมินผล

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ จะต้องมีการแปลงประเด็นกรอบแนวทางทั้ง ๔ แนวทาง ไปสู่การปฏิบัติ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายใต้หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในแต่ละประเด็นกรอบแนวทาง ดังนี้

กรอบแนวทาง	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงาน
๑. เสริมสร้างความมั่นคงในการเทิดทูนสถาบันหลักและเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดการอ้างไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ	๑. ส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	สอช. สผก.
		๒. การสร้างกลไกการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้ในเรื่องสถาบันหลักของชาติ	สอช. สจอส.นร.
		๓. การพัฒนาระบบงานและเสริมสร้างศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	สอช.
๒. พัฒนากลไกขับเคลื่อนและบูรณาการบริหารราชการแผ่นดินให้มีประสิทธิภาพ	กลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลมีการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ส่งเสริมและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง	สตร. สกถ. สขร. สกร. สพต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๒. ยกระดับการบูรณาการการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	สตร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓. ยกระดับคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๑. คุณภาพการให้บริการดีขึ้นและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในบริการ	๑. การพัฒนาระบบการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	ศบข. สขร. สกร.(สภบ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๒. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ	ศบข. สขร. สกร.(สภบ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒. การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือ	๑. การพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน	ศบข. สผก. สพต. สตร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวทาง	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงาน
	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารราชการให้มีประสิทธิภาพ	๒. เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงาน	ศบช. สพต. สตร. สขร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔. พลิกโฉมองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	๑. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีความเป็นดิจิทัล	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ศทก. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๒. นำนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการทำงาน การบริการ และกำหนดนโยบาย	กพบ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒. การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้	ส่งเสริมกลไกและความตระหนักรู้ด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้ให้เป็นที่ยอมรับ	ศปท. กตน. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๓. บุคลากรสมรรถนะสูง	ยกระดับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	กจท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลไกการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ



การแปลงแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพในครั้งนี้ มุ่งเน้นการดำเนินการภายใต้กระบวนการ PDCA หรือ การวางแผน (Plan) การดำเนินการตามแผน (Do) การตรวจสอบ (Check) และการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่พบ (Act) โดยมีขั้นตอนสำคัญในการแปลงแผน ดังนี้

การวางแผน (Plan)

๑) การทบทวนปัญหา ผลการดำเนินการ บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน ระดมความเห็นทุกภาคส่วนเพื่อกำหนดทิศทางองค์กร ทั้งการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสัมภาษณ์ผู้บริหารหน่วยงาน ร่วมกับการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กรทั้งภายในและภายนอก

๒) การจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

การดำเนินการตามแผน (Do)

๑) การแปลงแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายในแต่ละปีงบประมาณ

๒) การกำหนดรายละเอียดและหลักเกณฑ์ของตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์ และระดับกลยุทธ์ให้สามารถวัดผลได้ และสะท้อนผลสัมฤทธิ์ได้อย่างแท้จริง

๓) การถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการ ตลอดจนเป้าหมายการดำเนินการ ให้แก่หน่วยงานเพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน

๔) เสริมสร้างความเข้าใจในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการให้แก่บุคลากร เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

๕) การกำหนดแนวทางให้แผนปฏิบัติการมีการถ่ายทอดเชื่อมโยงลงไปถึงการกำหนดตัวชี้วัดระดับสำนัก/กอง/ศูนย์ (PA) และตัวชี้วัดระดับบุคคล (IPA) เพื่อสร้าง commitment ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการร่วมกัน

การตรวจสอบ (Check)

๑) การกำหนดกรอบและกระบวนการวิธีการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินโครงการร่วมกันของแต่ละหน่วยงานภายใต้กรอบหลักเกณฑ์ที่กำหนด ตลอดจนการพัฒนาระบบการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

๒) การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเป็นระยะ อย่างน้อยปีงบประมาณละ ๑ ครั้ง เพื่อให้ทราบผลความก้าวหน้า รวมทั้งปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน หากพบปัญหาอุปสรรคเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงาน หรือมีสถานการณ์ภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป จะได้สามารถปรับปรุงแก้ไขได้ทันทั่วถึง

การดำเนินการแก้ไขปัญหาที่พบ (Act)

ดำเนินการทบทวนแผนงาน/โครงการเพื่อสรุปประเด็นปัญหาอุปสรรคอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้แผนงาน/โครงการ และแผนปฏิบัติการในภาพรวมบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การวัดและตัวชี้วัด

กรอบแนวทางที่ ๑					
เสริมสร้างความมั่นคงในการเทิดทูนสถาบันหลักและเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
เป้าประสงค์ ๑. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดการธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ					
ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้ในเรื่องเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ	๕	๕	๕	๕	๕
<u>คำอธิบาย</u> วัดความสำเร็จหน่วยงานในการนำแนวทางและรูปแบบการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ ไปสู่การปฏิบัติงานในลักษณะของโครงการ/กิจกรรม					
<u>วิธีการวัดผล</u> วัดการดำเนินการของหน่วยงานในขั้นตอนกระบวนการในการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำแนวทางและรูปแบบ					

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ได้แก่ ระดับ ๑ จัดทำแนวทางและรูปแบบการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ (แนวทางและรูปแบบการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ เช่น แนวทางการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับธงชาติไทย เป็นต้น) ระดับ ๒ ถ่ายทอดแนวทางการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติไปยังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อนำแนวทางดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ (กลไกการสื่อสารไปยังทุกภาคส่วน เช่น การแจ้งเวียนหนังสือราชการ การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น) ระดับ ๓ ภาคส่วนต่างๆ จัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันหลักของชาติให้เป็นไปตามแนวทางการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ (โครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติของหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ได้ปฏิบัติ) ระดับ ๔ หน่วยงานทุกภาคส่วนได้ดำเนินการจัดโครงการหรือกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และรายงานผลการดำเนินงานให้กับสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติทราบ (รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานทุกภาคส่วนที่นำแนวทางฯ ไปปฏิบัติ) ระดับ ๕ วิเคราะห์ข้อมูล ปัญหาและอุปสรรคจากรายงานผลการดำเนินงานของทุกภาคส่วน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อนายกรัฐมนตรีเพื่อทราบและพิจารณาตามความเหมาะสม (บทสรุปการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแนวทางฯ และหนังสือกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ รายงานผลการดำเนินงาน)					

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/โครงการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านเอกลักษณ์ของชาติครบถ้วนตามแผนที่กำหนด (สอช.) คำอธิบาย วัดความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านเอกลักษณ์ของชาติให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ครบถ้วนตามแผนที่กำหนด วิธีการวัดผล ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านเอกลักษณ์ของชาติครบถ้วนตามแผนที่กำหนด แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ จำนวนแผนงาน/โครงการที่ กำหนด X ๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
กลยุทธ์ ๒ การสร้างกลไกการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสร้างการรับรู้ในเรื่องสถาบันหลักของชาติ					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติของทุกภาคส่วนเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด คำอธิบาย วัดความสำเร็จของทุกภาคส่วนในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติตามเป้าหมายที่กำหนด วิธีการวัดผล ร้อยละจำนวนหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมในการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ จำนวนหน่วยงานที่ดำเนิน โครงการ/กิจกรรมฯ จำนวนหน่วยงาน ตามเป้าหมาย กำหนด X ๑๐๐ **หมายเหตุ ทุกภาคส่วน = หน่วยงานภาครัฐ และภาคีเครือข่ายภาคเอกชน (นับหน่วยละ ๑)	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
กลยุทธ์ ๓ การพัฒนาระบบงานและเสริมสร้างศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสถาบันหลักของชาติเพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นไปตามที่แผนกำหนด คำอธิบาย จำนวนองค์ความรู้เกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติที่ได้มาจากการพัฒนา/รวบรวม/ถ่ายทอดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ และมีการดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนการประชาสัมพันธ์กำหนด วิธีการวัดผล ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ด้านสถาบันหลักของชาติที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ตามแผนการประชาสัมพันธ์กำหนด $\frac{\text{จำนวนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสถาบันหลักของชาติ}}{\text{จำนวนองค์ความรู้ตามแผนการประชาสัมพันธ์}} \times 100$ **หมายเหตุ องค์ความรู้ = ข้อมูลที่มีการรวบรวมหรือพัฒนาหรือถ่ายทอดเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ ในปีงบประมาณ (นับ ๑ องค์ความรู้ = ๑ เรื่อง)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

กรอบแนวทางที่ ๒ พัฒนากลไกขับเคลื่อนและบูรณาการบริหารราชการแผ่นดินให้มีประสิทธิภาพ					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
เป้าประสงค์ กลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลมีการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนกลยุทธ์ภายใต้เป้าประสงค์กลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลมีการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ คำอธิบาย วัดความสำเร็จของการขับเคลื่อนกลยุทธ์ภายใต้เป้าประสงค์กลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลมีการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ - กลยุทธ์ส่งเสริมและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง - กลยุทธ์ยกระดับการบูรณาการการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน วิธีการวัดผล $\frac{\text{จำนวนกลยุทธ์ที่มีการดำเนินการสำเร็จ}}{\text{จำนวนกลยุทธ์ที่กำหนดในภายใต้เป้าประสงค์ฯ}} \times 100$	100	100	100	100	100
กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง					
ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด คำอธิบาย วัดความสำเร็จของการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายรัฐบาลสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าว ประกอบด้วย ๓ กลไก กลไกการตรวจราชการ	100	100	100	100	100

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๒. กลไกการกระจายอำนาจ ๓. กลไกการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร <u>วิธีการวัดผล</u> $\frac{\text{จำนวนกลไกที่ดำเนินการสำเร็จ}}{\text{จำนวนกลไกที่กำหนด}} \times ๑๐๐$ ภายใต้งบยุทธ์ฯ					
ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการ ตรวจสอบราชการตามแผนการตรวจสอบราชการที่กำหนด (สตร.) <u>คำอธิบาย</u> เป็นการวัดความสำเร็จของการตรวจสอบราชการของผู้ตรวจ ราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และผู้ตรวจราชการสำนัก นายกรัฐมนตรีร่วมกับผู้ตรวจราชการกระทรวง หรือ ผู้ตรวจราชการกรม ดำเนินการตรวจสอบราชการ ตาม แผนการตรวจสอบราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจ ราชการประจำปีงบประมาณ และแผนปฏิบัติงาน/ แนวทางปฏิบัติในการตรวจสอบราชการประจำปีของผู้ตรวจ ราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ดังนี้ ๑. การตรวจสอบราชการแบบบูรณาการตามประเด็น สำคัญของรัฐบาล/ประเด็นการตรวจสอบราชการ ตาม ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการตรวจ ราชการ พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๘ (น้ำหนัก ร้อยละ ๕๐) ๒. การตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติ ราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และ การบริหารงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามมาตรา ๕๕ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการ บริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ (น้ำหนัก ร้อยละ ๒๕) ๓. การตรวจติดตามโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธาน ของศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมพระนราธิวาสราชนครินทร์ <u>วิธีการวัดผล</u> ประเมินผลการดำเนินการตรวจสอบราชการที่ครบถ้วนตาม แผนการตรวจสอบราชการ ตามข้อ ๑ - ๓ =	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
การดำเนินการตรวจราชการ ที่ทำได้จริง แผนการตรวจราชการที่กำหนด X ๑๐๐					
ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละความสำเร็จในการติดตามและ ประเมินผลการถ่ายโอนงานตามพระราชบัญญัติ กระจายอำนาจ (สกก.) คำอธิบาย เป็นการวัดการติดตามและประเมินผลภารกิจที่ได้ ดำเนินการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น โดยเป็นการติดตามผลการดำเนินงานของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงปัญหา อุปสรรคและ ข้อเสนอแนะ นำเสนอคณะกรรมการการกระจาย อำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พิจารณา กำหนดนโยบาย แนวทาง มาตรการ เพื่อให้บรรลุ ผลสัมฤทธิ์ในการติดตามประเมินผลให้แก่ อบท. อย่าง- มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น วิธีการวัดผล ขอบเขตการประเมิน : ๑. จัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) การติดตามและ ประเมินผลการถ่ายโอนงานตาม พ.ร.บ. กระจาย อำนาจ ตามแผนฯ ๑ และ แผนฯ ๒ เสนอ คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล พิจารณา ๒. จัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลการถ่าย โอนงานตาม พ.ร.บ. กระจายอำนาจตามแผนฯ ๑ และ แผนฯ ๒ ๓. นำเสนอรายงานผลการติดตามและประเมินผลการ ถ่ายโอนงานตาม พ.ร.บ. กระจายอำนาจ ตามแผนฯ ๑ และ แผนฯ ๒ เสนอต่อคณะอนุกรรมการด้านการติดตาม และประเมินผล และคณะกรรมการการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การดำเนินงานได้จริง การดำเนินงานตามแผน X ๑๐๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ตัวชี้วัดที่ ๔ : ร้อยละจำนวนการจัดบริการสาธารณะที่ อปท. สามารถดำเนินการตามเป้าหมายมาตรฐานที่กำหนดไว้ (สกถ.) คำอธิบาย ประเมินประสิทธิภาพการจัดบริการสาธารณะของ อปท. โดยการกำหนดตัวชี้วัดและค่ามาตรฐานการจัดบริการสาธารณะ และกำหนดให้ อปท. ดำเนินการประเมินตนเองผ่านระบบประมวลผลข้อมูลเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายขั้นต่ำมาตรฐานการจัดบริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น วิธีการวัดผล อปท. ที่ผ่านเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายขั้นต่ำ $\frac{\text{จำนวน อปท. ทั้งหมด}}{\text{จำนวน อปท. ทั้งหมด}} \times 100$	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐
ตัวชี้วัดที่ ๕ : ร้อยละความสำเร็จของหน่วยงานของรัฐในส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (สขร.) คำอธิบาย ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง ข้อมูลข่าวสารตามมาตรา ๗ และมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๗ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการตามที่กฎหมายกำหนดเป็นการทั่วไปอย่างแพร่หลาย และมาตรา ๙ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการตามที่กฎหมายกำหนดไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๔ ให้หน่วยงานของรัฐนำข้อมูลข่าวสารตามมาตรา ๗ และมาตรา ๙ เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ หน่วยงานของรัฐในส่วนท้องถิ่น : หมายถึง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล) เกณฑ์มาตรฐาน : หมายถึง หลักเกณฑ์การแสดงข้อมูลข่าวสารที่กำหนดขึ้นโดย สปน. (ตั้งแต่ปีงบประมาณ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
พ.ศ. ๒๕๖๔ มีการปรับเกณฑ์การประเมินที่เน้นการประเมินเชิงคุณภาพ) การประเมินการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน : หมายถึง ร้อยละของหน่วยงานเข้าร่วมโครงการฯ ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร : หมายถึง ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ <u>วิธีการวัดผล</u> หน่วยงานของรัฐในส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมการสัมมนาและจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารผ่านเกณฑ์มาตรฐาน หน่วยงานเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑,๒๐๐ หน่วยงาน และผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ ๕๐ หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานฯ หน่วยงานเข้าร่วมโครงการฯ X ๑๐๐					
กลยุทธ์ ๒ ยุทธศาสตร์การบูรณาการการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน					
ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนงานภายใต้กลยุทธ์ยุทธศาสตร์การบูรณาการการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนสามารถดำเนินงานได้ตามแผน (ภาพรวม) <u>คำอธิบาย</u> วัดความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนงานภายใต้กลยุทธ์ยุทธศาสตร์การบูรณาการการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนสามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนด ประกอบด้วย ๒ แผนงาน ๑. แผนงานขับเคลื่อนการตรวจราชการแบบบูรณาการ ๒. แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนภารกิจตามนโยบายรัฐบาลและกฎหมายที่ได้รับมอบหมายให้มีประสิทธิภาพ** <u>วิธีการวัดผล</u> จำนวนแผนงานที่มีการดำเนินงานจริง จำนวนแผนงานที่กำหนด X ๑๐๐ **แผนงานพิจารณาเรียงประมาณที่คาดว่าจะมีการดำเนินงานเปรียบเทียบกับดำเนินงานจริง**	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของข้อเสนอแนะจากการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินหรือการดำเนินงานตามภารกิจที่รัฐบาลยอมรับ (สตร.) คำอธิบาย ความสำเร็จของการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีประจำปี ตามประเด็นสำคัญตามนโยบายรัฐบาล/ประเด็นการตรวจราชการจากแผนการตรวจราชการบูรณาการประจำปีงบประมาณของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีข้อเสนอแนะระดับนโยบายที่รัฐบาลยอมรับ วิธีการวัดผล ประเมินผลความสำเร็จของข้อเสนอแนะระดับนโยบายที่รัฐบาลยอมรับ = $\frac{\text{ข้อเสนอแนะระดับนโยบายที่รัฐบาลยอมรับ}}{\text{ข้อเสนอแนะระดับนโยบายทั้งหมด}} \times 100$ จากผลการตรวจราชการแบบบูรณาการทั้งหมด	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕

กรอบแนวทางที่ ๓					
ยกระดับคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
เป้าประสงค์ ๑ คุณภาพการให้บริการดีขึ้นและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในบริการ					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ คำอธิบาย วัดความพึงพอใจของผู้รับบริการในภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ อาทิ ๑. ภารกิจบริการด้านการรับเรื่องราวร้องทุกข์รัฐบาล ๑๑๑๑ ๒. ภารกิจบริการด้านการส่งเสริมข้อมูลข่าวสารของราชการ ๓. ภารกิจบริการด้านการจัดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรผู้บริโภค	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
วิธีการวัดผล ผลรวมความพึงพอใจของภารกิจ ที่มีการบริการ _____ X ๑๐๐ จำนวนภารกิจที่มีการให้บริการ					
กลยุทธ์ ๑ การพัฒนาระบบการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ					
ตัวชี้วัด : จำนวนแผนในการนำดิจิทัลหรือเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการให้บริการ (สบช. สขร. สกร.(สภบ.)) คำอธิบาย วัดความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยผ่านการกำหนดแผนงานที่เกี่ยวกับการนำดิจิทัลและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการให้บริการ ในภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ อาทิ ๑. ภารกิจบริการด้านการรับเรื่องราวร้องทุกข์รัฐบาล ๑๑๑๑ ๒. ภารกิจบริการด้านการส่งเสริมข้อมูลข่าวสารของราชการ ๓. ภารกิจบริการด้านการจัดแจ้งสถานะความเป็นองค์กรผู้บริโภค วิธีการวัดผล วัดจากผลรวมจำนวนแผนงาน/โครงการที่มีการเสนอเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้วยดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละปีงบประมาณของภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ	๒	๒	๒	๓	๓
ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ผ่าน สปน. ที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ คำอธิบาย ความสำเร็จจากจำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่ผ่าน สปน. ในปีงบประมาณปัจจุบันแล้วดำเนินการจนได้ข้อยุติ ฐานการคำนวณ ประเมินผลโดยพิจารณาความสำเร็จจากจำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่ผ่าน สปน. ในปีงบประมาณปัจจุบันแล้วดำเนินการจนได้ข้อยุติ เรื่องที่ดำเนินการจนได้ข้อยุติ ได้แก่ ๑. เรื่องที่ดำเนินการแล้วได้ตามความประสงค์ของผู้ร้องทั้งหมดและได้แจ้งให้ผู้ร้องทราบ	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๒. เรื่องที่ดำเนินการแล้วได้ตามความประสงค์ของผู้ร้องบางส่วนและได้แจ้งให้ผู้ร้องทราบ ๓. เรื่องที่ดำเนินการแล้วแต่ไม่ได้ตามความประสงค์ของผู้ร้องและได้ชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ร้อง ๔. เรื่องร้องทุกข์ที่ระงับการพิจารณา หรือรวมเรื่อง เช่น บัตรสนเท่ห์เรื่องที่อยู่ในกระบวนการทางศาล เรื่องร้องทุกข์กล่าวโทษแต่ไม่มีหลักฐานและได้แจ้งให้ผู้ร้องทราบตามควรแก่กรณี ๕. เรื่องที่ส่งต่อให้หน่วยงานอื่นเพื่อทราบ และแจ้งให้ผู้ร้องทราบ ๖. เรื่องเสนอข้อคิดเห็นที่พ้นวิสัยดำเนินการหรือเป็นกรณีที่หน่วยงานได้ดำเนินการอยู่แล้ว วิธีการวัดผล จำนวนเรื่องร้องทุกข์ผ่าน สปน. ที่ดำเนินการจนได้ข้อยุติ จำนวนเรื่องร้องทุกข์ผ่าน สปน.ทั้งหมด X ๑๐๐					
กลยุทธ์ ๒ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ					
ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการเรื่องร้องทุกข์ (สบช.) คำอธิบาย ๑. พิจารณาความสำเร็จจากร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่ได้รับการดำเนินการตามรอบระยะเวลามาตรฐานโดยเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายของแต่ละกระบวนการที่ได้ประกาศในข้อตกลงระดับการให้บริการผู้รับบริการทั้งหมดในแต่ละกระบวนการบริการ ๒. งานบริการที่นำมาดำเนินการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ ได้แก่ การประสานงานแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนที่ส่งเรื่องร้องทุกข์ผ่าน ๑) จุดบริการประชาชน ๑๑๑๑ ๒) ตู้ ป.ณ. ๑๑๑๑ ๓) สายด่วนของรัฐบาล หมายเลข ๑๑๑๑ ๔) เว็บไซต์ www.1111.go.th ๕) โนบายแอปพลิเคชัน PSC 1111	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
วิธีการวัดผล จำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่ได้รับบริการ ตามรอบระยะเวลามาตรฐาน จำนวนเรื่องร้องทุกข์ทั้งหมด ในแต่ละงานบริการ					
ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความสำเร็จในการตรวจประเมิน มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก GECC (ศบช.) คำอธิบาย หน่วยงานที่สมัครขอรับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ ประชาชนได้รับการตรวจคัดกรองเอกสารตาม หลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก วิธีการวัดผล ร้อยละความสำเร็จในการตรวจประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการ สะดวก (GECC) จำนวนหน่วยงานที่สมัครขอรับการ รับรองมาตรฐานการให้บริการ ประชาชนได้รับการตรวจคัดกรอง เอกสารตามหลักเกณฑ์การประเมิน มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก จำนวนหน่วยงานที่สมัครขอรับการ รับรองมาตรฐานการให้บริการ ประชาชนได้รับการตรวจคัดกรอง เอกสารตามหลักเกณฑ์การประเมิน มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกทั้งหมด	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียน/ อุทธรณ์ตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารที่ได้ดำเนินการ นำเสนอคณะอนุกรรมการพิจารณาและให้ความเห็น เรื่องร้องเรียนและคณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผย ข้อมูลข่าวสารตามระยะเวลาที่กำหนด (สขร.) คำอธิบาย วัดจากการดำเนินการพิจารณาสรุปรายละเอียดเรื่อง ร้องเรียน/อุทธรณ์ที่เข้ามายังสำนักงานคณะกรรมการ ข้อมูลข่าวสารของราชการเสนอต่อคณะอนุกรรมการ พิจารณา และให้ความเห็นเรื่องร้องเรียนและ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
คณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนด วิธีการวัดผล จำนวนเรื่องที่ได้ดำเนินการเสนอ คณะอนุกรรมการฯ/คณะกรรมการ วินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร X ๑๐๐ ในระยะเวลาที่กำหนด จำนวนเรื่องที่เข้ามาทั้งหมด เกณฑ์การให้คะแนน ๑. เรื่องร้องเรียนเป็นสิ่งที่ดำเนินการเสนอ คณะอนุกรรมการฯ ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน ๒. เรื่องอุทธรณ์เป็นสิ่งที่ดำเนินการเสนอ คณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ภายในระยะเวลา ๒๐ วัน					
ตัวชี้วัดที่ ๔ : ร้อยละของจำนวนเรื่องที่จัดแจ้งสถานะ ความเป็นองค์การของผู้บริโภคที่ดำเนินการได้ตาม รอบระยะเวลาที่กำหนด (สกร. (สกบ.)) คำอธิบาย วัดความสำเร็จในการดำเนินงานรับจัดแจ้งสถานะความ เป็นองค์การของผู้บริโภคที่สามารถดำเนินงานได้ตามรอบ ระยะเวลาที่กำหนด (สกร. (สกบ.)) วิธีการวัดผล จำนวนเรื่องรับจัดแจ้งที่ดำเนินการได้ ตามรอบระยะเวลา X ๑๐๐ จำนวนเรื่องรับจัดแจ้งทั้งหมด	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
เป้าประสงค์ ๒ การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารราชการให้มีประสิทธิภาพ					
ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนงานภายใต้เป้าประสงค์การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารราชการมีประสิทธิภาพ คำอธิบาย วัดความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนงานภายใต้ภายใต้เป้าประสงค์การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารราชการมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ๔ แผนงาน แผนงานขับเคลื่อนการตรวจราชการแบบบูรณาการ ๑. แผนงานยกระดับการมีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะ ๒. แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ๓. แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดินให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ๔. แผนงานพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายข้อมูลข่าวสาร ๕. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงานเรื่องราวยุทธทุกซ์ ๖. แผนงานเสริมสร้างเครือข่ายด้านการตรวจราชการ วิธีการวัดผล $\frac{\text{จำนวนแผนงานที่มีการดำเนินงาน}}{\text{จำนวนแผนงานที่กำหนด}} \times 100$	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความพึงพอใจของเครือข่าย คำอธิบาย วัดความพึงพอใจของเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของภารกิจที่มีเครือข่ายในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย ๑. เครือข่ายการปฏิบัติงานเรื่องราวร้องทุกข์ ๒. เครือข่ายข้อมูลข่าวสาร ๓. เครือข่ายด้านการตรวจราชการ วิธีการวัดผล ร้อยละความพึงพอใจของเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย $\frac{\text{ผลรวมความพึงพอใจของเครือข่าย}}{\text{จำนวนกลุ่มเครือข่าย}} \times 100$	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕
กลยุทธ์ ๑ การพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน					
ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนการยกระดับการมีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะ (สผก.) คำอธิบาย วัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะได้ตามแผนที่กำหนด วิธีการวัดผล $\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการได้}}{\text{จำนวนกิจกรรมตามแผน}} \times 100$	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
ตัวชี้วัด ๒ : ร้อยละการตรวจสอบข้อมูลโครงการของรัฐตามระเบียบ นร. ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ครบถ้วน (สบช.) คำอธิบาย การเผยแพร่ข้อมูลโครงการของรัฐและการประกาศเกี่ยวกับการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านเว็บไซต์การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน (www.publicconsultation.opm.go.th) ได้รับการตรวจสอบ	๙๐	๙๐	๙๕	๙๕	๑๐๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
วิธีการวัดผล ร้อยละของจำนวนโครงการของรัฐที่ได้รับการตรวจสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวนโครงการที่ได้รับการ ตรวจสอบฯ จำนวนโครงการทั้งหมด X ๑๐๐					
ตัวชี้วัด ๓ : ร้อยละความสำเร็จของ ก.ธ.จ. ในการ สอดส่องการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ และ เจ้าหน้าที่ของรัฐให้เป็นไปตามหลักบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี (ก.ธ.จ.) คำอธิบาย เพื่อให้การสอดส่องการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้เป็นไปตามหลักบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและเป็นที่ยอมรับของประชาชน วิธีการวัดผล ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ที่ดำเนินงานได้สำเร็จ แผนการดำเนินที่กำหนด X ๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๔ : ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม ตามแผนงาน/โครงการเสริมสร้างศักยภาพของ ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน (สพต.) คำอธิบาย วัดความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมตามแผนภายใต้แผนงาน/โครงการเสริมสร้างศักยภาพของที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม ๑. การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการตรวจราชการ ๒. การประชุมก่อนการลงพื้นที่ของที่ปรึกษาภาคประชาชนร่วมกับผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ๓. ที่ปรึกษาภาคประชาชนร่วมตรวจราชการกับผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี	๘๕	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๔. การเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ ปรึกษาภาคประชาชน <u>วิธีการวัดผล</u> $\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการฯ}}{\text{จำนวนกิจกรรมตามแผน}} \times ๑๐๐$					
กลยุทธ์ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงาน					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการเสริมสร้าง และพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงานได้ครบถ้วนตามแผน ที่กำหนด <u>คำอธิบาย</u> วัดความสำเร็จของดำเนินแผนงาน/โครงการภายใต้ กลยุทธ์เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงาน สามารถดำเนินงานได้ครบถ้วนตามแผนที่ กำหนด ประกอบด้วย ๑. แผนงานพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายข้อมูล ข่าวสาร ๒. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการ ปฏิบัติงานเรื่องราวร้องทุกข์ ๓. แผนงานเสริมสร้างเครือข่ายด้านการตรวจราชการ <u>วิธีการวัดผล</u> $\frac{\text{จำนวนแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการได้ฯ}}{\text{จำนวนแผนงาน/โครงการตามแผน}} \times ๑๐๐$	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

กรอบแนวทางที่ ๔ พลิกโฉมองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
เป้าประสงค์ ๑ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีความเป็นดิจิทัล					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการดิจิทัลและนวัตกรรมคำอธิบาย คำอธิบาย ประสิทธิภาพ หมายถึง การเป็นองค์กรที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาปรับใช้ในการทำงานในรูปแบบดิจิทัล ความเป็นดิจิทัล หมายถึง มีการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้ทันต่อเหตุการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นวัตกรรม หมายถึง นวัตกรรมด้านกระบวนการ การบริการ และนโยบาย ทั้งที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลและไม่ใช่อิจิทัล วิธีการวัดผล $\frac{\text{จำนวนของกระบวนการดิจิทัลโครงการและนวัตกรรม}}{\text{จำนวนกระบวนการดิจิทัล โครงการและนวัตกรรมทั้งหมด}} \times 100$	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
กลยุทธ์ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล					
ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความสำเร็จของโครงการภายใต้แผนงาน (ศทก.) คำอธิบาย ระดับความสำเร็จของโครงการที่ดำเนินการสำเร็จภายในปีงบประมาณ ซึ่งอยู่ภายใต้แผนงาน วิธีการวัดผล $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดตามแผน}} \times 100$	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ตัวชี้วัดที่ ๒ : พัฒนามาตรการจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และความมั่นคงและปลอดภัยข้อมูล คำอธิบาย ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หมายถึง หน่วยงานมีแนวทางปฏิบัติหรือแผนรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กำหนดขึ้นเพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก หน่วยงานอันกระทบต่อระบบข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของ สปน. วิธีการวัดผล มีการตรวจสอบ/ทบทวน/ประเมินความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑
กลยุทธ์ ๒ นำนวัตกรรมมาพัฒนากระบวนการทำงาน การบริการ และกำหนดนโยบาย					
ตัวชี้วัดที่ ๑ : คะแนน PMQA ๔.๐ คำอธิบาย การประเมินระบบบริหารของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ เพื่อให้เห็นถึงช่องว่างและโอกาสในการพัฒนาที่มีการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน กับเป้าหมายและทิศทางของการพัฒนาประเทศตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด วิธีการวัดผล ระดับคะแนนจากการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐	๔๒๒*	๔๓๐*	๔๓๘*	๔๔๖*	๔๕๔*
	*ค่าเป้าหมายตามที่กำหนด/หรือใช้คะแนนปีก่อนหน้า+ อัตราการเติบโตเฉลี่ย % ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ทั้งนี้ ค่าเป้าหมายที่กำหนดอ้างอิงจากผลคะแนนประเมินใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕				
ตัวชี้วัดที่ ๒ : จำนวนนวัตกรรมของหน่วยงานใน สปน. คำอธิบาย มีการสร้างนวัตกรรมการให้บริการหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร เพื่อนำไปสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐ วิธีการวัดผล จำนวนนวัตกรรมของหน่วยงานใน สปน.	๒	๓	๔	๕	๖

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
เป้าประสงค์ ๒. การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้					
ตัวชี้วัด : คะแนนของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA Integrity and Transparency Assessment) ของ สปน. (สปท.) คำอธิบาย เพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบระดับคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานขององค์กรทำให้เกิดความตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น วิธีการวัดผล อ้างอิงจากระดับคะแนนของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA Integrity and Transparency Assessment) ของ สปน. ที่ดำเนินการประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.	๙๒	๙๓	๙๔	๙๕	๙๕
กลยุทธ์ ส่งเสริมกลไกและความตระหนักรู้ด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้ให้เป็นที่ยอมรับ					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์กลไกและความตระหนักรู้ด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้ของ สปน. ได้ครบถ้วนตามแผน คำอธิบาย วัดความสำเร็จในการดำเนินงานตามกิจกรรมภายใต้แผนงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์กลไกและความตระหนักรู้ด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้ของ สปน. ได้ครบถ้วนตามแผนงาน จำนวน ๒ แผนงาน ดังนี้ ๑. แผนงานสร้างความตระหนัก/ปลูกจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต และสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันและยับยั้งการทุจริต ๒. แผนงานขับเคลื่อนการใช้เครื่องมือและกระบวนการตรวจสอบความโปร่งใสในหน่วยงาน วิธีการวัดผล แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการ X ๑๐๐ แผนงาน/โครงการตามแผน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
เป้าประสงค์ ๓ บุคลากรสมรรถนะสูง					
ตัวชี้วัด : ร้อยละบุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูงขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด คำอธิบาย บุคลากร หมายถึง ข้าราชการและพนักงานราชการ สมรรถนะ หมายถึง ความรู้ ทักษะ ทศนคติ และกรอบความคิด เกณฑ์ที่กำหนด หมายถึง เกณฑ์การประเมินตามเงื่อนไขที่แต่ละหลักสูตรกำหนดและผ่านการประเมินผลหลังการพัฒนา วิธีการวัดผล - วัดจำนวน (ร้อยละ) บุคลากรที่เข้ารับการพัฒนและผ่านเกณฑ์ที่กำหนด $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน}}{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนตามแผน}} \times 100$	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕
กลยุทธ์ ๑ ยกระดับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต					
ตัวชี้วัด ๑ : ร้อยละของข้อเสนอจากโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม คำอธิบาย ข้อเสนอ หมายถึง ข้อเสนอ แนวคิดของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนา ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน หรือผลงานที่นำเสนอตามที่หลักสูตรกำหนด วิธีการวัดผล ร้อยละของข้อเสนอที่ได้จากโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร $\frac{\text{จำนวนข้อเสนอที่ได้จากโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม}}{\text{จำนวนโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมตามแผน}} \times 100$	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ตัวชี้วัด ๒ : ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ การยกระดับการบริหารและพัฒนางานบุคคล <u>คำอธิบาย</u> แผนงาน/โครงการ หมายถึง แผนงาน โครงการ กิจกรรมที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อการบริหารและพัฒนางานบุคคลในปีงบประมาณ <u>วิธีการวัดผล</u> ประเมินความสำเร็จของ แผนงาน โครงการ กิจกรรม ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ}}{\text{จำนวนโครงการตามแผน}} \times 100$	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักงานนายกรัฐมนตรี
(ฉบับสมบูรณ์)

ท่านสามารถดาวน์โหลดรายงานผลการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholders) ของสำนักงานนายกรัฐมนตรี (ฉบับสมบูรณ์) ได้ผ่าน QR Code
ด้านล่างนี้



tinyurl.com/PM-Shloder

ภาคผนวก ข
ข้อมูลบัญชีอักษรย่อหน่วยงาน

อักษรย่อ	ชื่อหน่วยงาน
สปน.	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
กกล.	กองกลาง
กจท.	กองการเจ้าหน้าที่
กคส.	กองคลัง
ศทก.	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ศบช.	ศูนย์บริการประชาชน
สกร.	สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง
สกก.	สำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
สขร.	สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ
สอช.	สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
สตร.	สำนักตรวจราชการ
สผก.	สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ
กตน.	กลุ่มตรวจสอบภายใน
กพบ.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ส.กกก.	สำนักงานคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
สปพ.	สำนักงานขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
สนช.	สำนักงานโหนดชุมชน
ศปท.	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
สพต.	สถาบันพัฒนาการตรวจราชการ
สจอส.นร	สำนักงานจิตอาสาภาครัฐ สำนักนายกรัฐมนตรี
สกก.	สำนักกิจการองค์กรของผู้บริโภค สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง