



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักนายกรัฐมนตรี
(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์
และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)
ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. บทนำ

การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศไทย ได้มีการประสานการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เครื่องมือ กลไก กำหนดเป้าหมายให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมเกิดความตระหนักและเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามบทบาทและหน้าที่ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ได้มีมติเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเสนอ และให้หน่วยงานภาครัฐแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติโดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ด้วย

สำนักนายกรัฐมนตรี โดย ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี รวม ๓ หน่วยงาน คือ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในประเด็นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยให้ความสำคัญกับการแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในลักษณะการบูรณาการการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทและภารกิจ และคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ

๒.สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๒.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

๒.๒ พันธกิจ

สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานนายกรัฐมนตรี ให้มีมาตรฐาน

๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

๒.๔ กลยุทธ์ โครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ เป้าหมาย และงบประมาณ

รายละเอียดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ เป้าหมาย และงบประมาณ ปรากฏตามตารางแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) กรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สคบ.) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ตารางแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานกฤษฎีกา (สำนักงานปลัดสำนักงานกฤษฎีกา (สพ.ก.) กรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๑)	
๑. ยุทธศาสตร์: สร้างสังคม ที่ไม่ทนต่อการทุจริต ๑.๑ กลยุทธ์: ส่งเสริมให้มีระบบ และกระบวนการกล่อมเกลางานสังคม เพื่อด้านทุจริต ๑.๑.๑ โครงการ/กิจกรรม: โครงการประชาสัมพันธ์ การป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ กิจกรรม: ผลิตและเผยแพร่สื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์การต่อต้าน การทุจริต ผ่าน (๑) สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๒) สื่อวิทยุกระจายเสียง (๓) สื่อดิจิทัล/เว็บไซต์ (๔) สื่อกิจกรรม (๕) สื่อสิ่งพิมพ์ ๑.๑.๒ โครงการ/กิจกรรม: โครงการฝึกอบรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต ๑.๑.๓ โครงการ/กิจกรรม: โครงการฝึกอบรม พัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรม	เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการดำเนินงานตาม แผนประชาสัมพันธ์ การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ และสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มเป้าหมาย เกิดการมีส่วนร่วมในการป้องกัน การทุจริต	กปส.	ข้อมูลข่าวสาร การป้องกัน ปราบปราม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่สู่ ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจ เชื่อมั่น และนำ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การป้องกันปราบปราม การทุจริตและประพฤติ มิชอบไปใช้ประโยชน์ ในชีวิตประจำวัน และมีส่วนร่วม ในการป้องกัน ปราบปราม การทุจริต และประพฤติมิชอบ	๒๐,๑๒๐,๐๐๐	๕,๐๓๐,๒๕๐	๕,๐๓๐,๒๕๐	๕,๐๓๐,๒๕๐	๕,๐๓๐,๒๕๐	(งบบูรณาการ)
๑.๑.๒ โครงการ/กิจกรรม: โครงการฝึกอบรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต ๑.๑.๓ โครงการ/กิจกรรม: โครงการฝึกอบรม พัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรม	เพื่อพัฒนาบุคลากร และนำความรู้ เกี่ยวกับการป้องกันและ การปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างจิตสำนึก ความมีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเอง ต่อต้านการทุจริต และสร้างความเป็นธรรมในสังคม	สพ.ก.	บุคลากร > ๖๐ คน	ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจ เชื่อมั่น และนำ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การป้องกันปราบปราม การทุจริตและประพฤติ มิชอบไปใช้ประโยชน์ ในชีวิตประจำวัน และมีส่วนร่วม ในการป้องกัน ปราบปราม การทุจริต และประพฤติมิชอบ	๖๓,๐๐๐	๖๓,๐๐๐	-	-	-	(งบบูรณาการ)
๑.๑.๓ โครงการ/กิจกรรม: โครงการฝึกอบรม พัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรม	เพื่อพัฒนาบุคลากร และนำความรู้ เกี่ยวกับการป้องกันและ การปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างจิตสำนึก ความมีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเอง ต่อต้านการทุจริต และสร้างความเป็นธรรมในสังคม	สพ.ก.	บุคลากร > ๕๐ คน	ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจ เชื่อมั่น และนำ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การป้องกันปราบปราม การทุจริตและประพฤติ มิชอบไปใช้ประโยชน์ ในชีวิตประจำวัน และมีส่วนร่วม ในการป้องกัน ปราบปราม การทุจริต และประพฤติมิชอบ	๕๗๐,๑๐๐	๕๗๐,๑๐๐	-	-	-	(งบบูรณาการ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๑)	
๑.๑.๔ โครงการ/กิจกรรม: โครงการฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ๑.๑.๕ โครงการ/กิจกรรม: โครงการฝึกอบรมพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. ยุทธศาสตร์: สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย ๒.๑ กลยุทธ์: วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล ๒.๑.๑ โครงการ/กิจกรรม: โครงการสัมมนาคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดและเครือข่าย ก.ธ.จ. ในระดับภูมิภาค ๔ ภาค	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติราชการให้กับบุคลากรในหน่วยงานเพื่อปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรในหน่วยงานมีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ประชาชน และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต	สคบ.	บุคลากร > ๕๐ คน		๖๐,๐๐๐	-	๖๐,๐๐๐	-	-	
		สคบ.	บุคลากร > ๖๐ คน		๙๐,๐๐๐	-	-	๙๐,๐๐๐	-	
		สปน. (สำนักตรวจราชการ: สตร.)	มีผู้เข้าร่วมสัมมนาร้อยละ ๘๐	คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดและเครือข่าย ก.ธ.จ. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ขั้นตอน เทคนิคและวิธีการสอดส่อง/เสนอแนะการปฏิบัติภารกิจของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	

๓. การติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กำหนดจะดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ ในภาพรวม ติดตามและประเมินผลตามแบบรายงานที่กำหนด โดยให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๑ เดือน รอบ ๓ เดือน รอบ ๖ เดือน หรือรอบ ๑ ปี ตามความเหมาะสมแก่กรณี

๓.๒ โครงการ/กิจกรรม ติดตามและประเมินผลปีละ ๒ ครั้ง เมื่อสิ้นสุดทุก ๖ เดือน โดยหน่วยงานจะรายงานผลการดำเนินงานทุก ๖ เดือน ตามแบบที่กำหนด

ทั้งนี้ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จะนำข้อมูลจากการรายงานของหน่วยงานมาวิเคราะห์และตรวจสอบความคืบหน้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคอันจะนำไปสู่การประเมิน ผลสัมฤทธิ์ของแผน ตลอดจนข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนในภาพรวม นำเสนอผู้บริหาร รวมถึงส่งให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อรับทราบและพิจารณาผลการดำเนินงานในแต่ละรอบต่อไป